

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЖИТОМИРСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРОЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет економіки та менеджменту

Кафедра інноваційного підприємництва та інвестиційної діяльності

Кваліфікаційна робота  
на правах рукопису

**БОНДАРЧУК ТАМАРА ВІКТОРІВНА**

УДК 330.341.1  
(індекс)

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

**ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО  
РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА**

076 “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Подається на здобуття освітнього ступеня магістр

кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело

\_\_\_\_\_ Т.В. Бондарчук

**Керівник роботи**

**Вітвіцький В.В.**

(прізвище, ім'я, по батькові)

Д.е.н., професор

(науковий ступінь, вчене звання)

**Житомир – 2019**

## АНОТАЦІЯ

**Бондарчук Т.В. Формування та реалізація стратегії інноваційного розвитку суб'єктів підприємництва.** – *Кваліфікаційна робота на правах рукопису.*

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра за спеціальністю 076 – підприємництво, торгівля та біржова діяльність. – Житомирський національний агроекологічний університет, 2019.

В кваліфікаційній роботі викладені теоретичні, практичні та методичні аспекти інноваційного розвитку суб'єктів підприємництва. Теоретично обґрунтовано розробку та впровадження інноваційної стратегії підприємства. Досліджено стан інноваційного розвитку підприємств будівельної галузі. Запропоновано шляхи вдосконалення інноваційного розвитку підприємств будівельної діяльності.

Ключові слова: інновації, стратегія, інноваційний розвиток, суб'єкти підприємництва.

## ANNOTATION

**Bondarchuk T.V. Formation and implementation of strategy of innovative development of business entities.** – *Qualifying work manuscript.*

Qualification work for the master's degree in specialty 076 – Entrepreneurship, trade and stock exchange activity. Zhytomyr National Agroecological University, 2019.

The qualification work outlines theoretical, practical and methodological aspects of innovative development of business entities. The development and implementation of the enterprise innovation strategy is theoretically substantiated. The state of innovative development of construction industry enterprises is investigated. The ways of improvement of innovative development of the enterprises of construction activity are offered.

Keywords: innovation, strategy, innovation development, business entities.

## ЗМІСТ

ВСТУП.....		3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТ.....		7
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 1.....		1
		3
РОЗДІЛ 2. ОЦІНЮВАННЯ ЗАБЕЗПЕЧУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТОВ «ЕКО – ДІМ».....		14
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 2.....		19
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ТА РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТОВ «ЕКО – ДІМ.».....		20
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 3.....		27
ВИСНОВКИ.....		29
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....		31
ДОДАТКИ.....		3
..		5

## ВСТУП

**Актуальність теми дослідження.** На сьогоднішній день підприємствам важко бути конкурентоспроможними без застосування інновацій в своїй роботі. Питання покращення інноваційної діяльності підприємствами набуло великого значення через поглиблення економічної кризи в країні. За період незалежності в Україні, покращився стан науково – дослідних та дослідно – конструкторських робіт але економічна криза не дає можливості підприємствам зосередитись на розвитку інновацій в своїй роботі. Наша країна володіє великим ресурсним та науковим потенціалом і за рахунок цього викликає до себе інтерес різних світових науково-дослідницьких інститутів. Така зацікавленість закордонними науково-дослідницькими інститутами показує що інноваційна діяльність підприємств нашої держави буде розвиватись. Саме тому питання підвищення ефективності управління інноваційною діяльністю на рівні підприємства є на сьогодні досить актуальним.

Завдання розвитку інноваційної діяльності є ледь не основним завданням кожного підприємства. Для досягнення результату в інноваційній діяльності потрібно мати власну інноваційну стратегію. Задля формування правильної інноваційної стратегії потрібно проаналізувати поточний стан інновацій на підприємстві та поставити перед собою амбітну ціль. Для розробки інноваційної стратегії підприємство стикається з рядом проблем, таких як: вивчення ринку інноваційної діяльності, аналіз фінансових та виробничих можливостей підприємства, обґрунтувати вибір інноваційної стратегії, застосовувати відповідні стандарти та показники перевірки ефективності інноваційної діяльності.

В Україні інноваційною діяльністю та розробкою власних інноваційних стратегій займається велика кількість підприємств. Проблемами розробки та впровадження інноваційних стратегій займалися такі відомі вітчизняні та закордонні науковці як Х. Ах'юджа, В. Бабаєва, О. Беленкова, А. Білоконь, М. Бражнікова, С. Бушуєва, Р. Гібсона, П. Дроговоза, А. Єганяна, В. Залуніна, ,

Р. Каплана, Р. Коуза, Ф. Модільяні, М. Міллера, Т. Момот, Ф. Найта, Л. Птащенко, А. Раппапорта, В. Ткаченко, О. Терещенко, В. Торкатюка, В. Федоренко, У. Шеффера, А. Шрейбера. Праці вище згаданих науковців свідчать про те, що в умовах сучасного стану економіки необхідна імплементація нових підходів до формування та впровадження інноваційних стратегій.

**Мета й завдання кваліфікаційної роботи.** Мета роботи полягає у формуванні теоретико-методологічних та організаційно-економічних положень, щодо шляхів обґрунтування та впровадження інновацій в інноваційну стратегію діяльності підприємств по контролю систем вентиляцій. В роботі вирішувалися наступні завдання:

- визначити роль формування та впровадження інноваційної стратегії для підприємств;
- вивчити сутність, зміст та особливості розробки інноваційної стратегії розвитку підприємства;
- проаналізувати сучасний стан інноваційного розвитку досліджуваного підприємства та ідентифікувати основні проблеми розвитку інноваційної діяльності.
- здійснити оцінку ефективності складових інноваційної стратегії підприємства.

**Об'єктом** дослідження є процес формування та реалізації стратегії інноваційного розвитку підприємства ТОВ “ЕКО-ДІМ.” **Предметом дослідження** є сукупність теоретичних, методичних, практичних аспектів формування та реалізації стратегії інноваційного розвитку підприємства будівельної галузі.

**Методи дослідження.** Теоретичною та методологічною основою даного дослідження є діалектичний метод пізнання, основні положення економічної теорії. Застосовувалися такі методи дослідження як *метод наукової абстракції* – при визначенні сутності та змісту стратегії підприємства, для уточнення понять “інноваційної стратегії”, формулювання висновків та теоретичних узагальнень;

*розрахунково-конструктивний*, що дає можливість обґрунтувати перспективи розвитку підприємства, використовується для удосконалення або впровадження стратегії інноваційної діяльності підприємства тощо.

**Практичним значенням результатів дослідження** є те, що всі прикладні, теоретичні та методичні результати роботи можуть бути використані вітчизняними будівельними підприємствами в процесі формування та реалізації інноваційної стратегії.

**Перелік публікацій автора за темою дослідження.** Основні положення кваліфікаційної роботи були викладені в доповідях автора на наступних конференціях: Студентська науково конференція «Сучасні тренди міжнародних економічних відносин» (11 грудня 2019 р., ЖНАЕУ) – доповідь на тему: «Інноваційний потенціал підприємства як основа вибору інноваційної стратегії»; Студентська науково конференція «Сучасні тренди міжнародних економічних відносин» (11 грудня 2019 р., ЖНАЕУ) – доповідь на тему: «Адаптація антидемпінгової політики регулювання зовнішньої торгівлі України до Європейського союзу»; Студентські наукові читання 2019 «Прикладні аспекти розвитку підприємницької діяльності» (20 листопада 2019 р., ЖНАЕУ) – доповідь на тему: «Діагностика стратегії інноваційного розвитку ТОВ «Еко-Дім.»»

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота складається зі вступу, основної частини (3 розділів), висновків, списку літератури та додатків. Загальний обсяг роботи 34 сторінки, містить 2 рисунки та 12 таблиць.

## ВИСНОВКИ

За даними використаними у дослідженні було визначено інноваційну стратегію, як узагальнену множину управлінських рішень, що мають вплив на підприємство і його інноваційну діяльність, а також розраховано її на довгостроковий період. Якщо розглянути інноваційний розвиток загалом то можна виділити два типи компаній: це лідери та послідовники. Якщо проаналізувати стратегію ТОВ «Еко – Дім.» то можна побачити, що дане підприємство намагається бути лідером і не відставати від «сучасних технологій» .

Планування є основним етапом розробки інноваційної стратегії. До головних принципів планування досліджуваного підприємства можна віднести: здатність адаптуватися до сучасного ринку; основну ознаку правильного вибору стратегії - стабільність; проведення аналізу діяльності, виявлення проблем в роботі та розробка дій щодо їх усунення; відповідність цілей стратегії до цілей підприємства. Процес розроблення та впровадження інноваційної стратегії передбачає прийняття завдань стратегічного значення, оцінку можливостей і ресурсів для їх використання; підготовку програм по впровадженню інноваційної стратегії; оцінку переваг та недоліків відносно конкурентів, сильних і слабких сторін діяльності підприємства з урахуванням обраних цілей.

Результат від впровадження інноваційної стратегії залежить від обсягу ресурсів що доступні підприємству, від можливості реагувати на зміни, неординарності у прийнятті інноваційних рішень, можливість спрогнозувати результати будь яких змін у роботі підприємства, ефективного налагоджування роботи всіх ланок за для досягнення спільної цілі, розвитку інфраструктури підприємства яка є підґрунтям всіх успіхів. Підводячи підсумки вище сказаного що розробка та впровадження інноваційної стратегії має потребу в обґрунтованому підході.

У цій роботі було проведено аналіз діяльності підприємства для розробки інноваційної стратегії. В ході виконання аналізу було здійснено організаційно-

економічну характеристику діяльності ТОВ «Еко – Дім.». Проаналізувавши показники інноваційної активності підприємства, показник КРІ можна стверджувати, що ТОВ «Еко – Дім.». краще використовувати інноваційну стратегію лідера.

У третьому розділі ми проводили аналіз, щодо розробки та реалізації інноваційної стратегії. У даному ж розділі обґрунтовували рішення щодо прийнятої інноваційної стратегії. В ході обґрунтування вибору стратегії було використано наступні методи: застосування системи індикаторів поточного стану підприємства, створення бізнес-моделі, розробка карти стратегічного планування підприємства, побудова матриці Мак-Кінсі, співвідношення цілей стратегії до цілей досліджуваного підприємства.

В роботі розроблялось формування та реалізація стратегії. За допомогою експертної оцінки було запропоновано ряд ідей, з них обрано одну найкращу: це застосування технології QuadCore. Дана ідея була перевірена на актуальність та попит. В ході розробки було розроблено план реалізації ідеї та вказані орієнтовні терміни виконання кожного пункту плану. Підводячи підсумки можна дістатися висновку, що обрана інноваційна стратегія є дуже актуальна на сучасному будівельному ринку і допоможе компанії стати гравцем національного рівня.



## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аньшин В.М. Инновационная стратегия фирмы: Уч. пособие. М.: Росс. экон. акад. им. Г.В. Плеханова, 1995. 67 с.
2. Бердинець М. Д. Фінансовий менеджмент у малому бізнесі навч. посіб. – К. : «Центр учбової літератури», 2016. 352 с.
3. Бондаренко В. В. Інноваційні технології як фактор розвитку сучасних інформаційних комунікацій інформаційно-аналітичного обслуговування дистантних користувачів бібліотеки. Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського. 2011. Вип. 32. С. 207-221.
4. Бондарчук Т. В. Інноваційний потенціал підприємства як основа вибору інноваційної стратегії // *Студентська науково конференція «Сучасні тренди міжнародних економічних відносин»*, 11 грудня 2019 р. Житомир : ЖНАЕУ, 2019. С. – 23.
5. Бондарчук Т. В. Адаптація антидемпінгової політики регулювання зовнішньої торгівлі України до Європейського союзу // *Студентська науково конференція «Сучасні тренди міжнародних економічних відносин»*, 11 грудня 2019 р. Житомир : ЖНАЕУ, 2019. С. 78.
6. Бондарчук Т. В. Діагностика стратегії інноваційного розвитку ТОВ «Еко-Дім.» // *Студентські наукові читання 2019 «Прикладні аспекти розвитку підприємницької діяльності»*, 20 листопада 2019 р. Житомир : ЖНАЕУ, 2019. С. 335.
7. Бурмака Т. М., Оцінка рівня розвитку підприємства. – Х. ХДТУБА, 2004, С. 263-268.
8. Винокуров В.А. Организация стратегического управления на предприятии. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. 160 с.
9. Герасимчук В.Г. Стратегічне управління підприємством. – К.: КНЕУ, 2000. 360 с.

10. Гриньов А.В. Інноваційний розвиток промислових підприємств: концепція, методологія, стратегічне управління. Х. : ВД "ІНЖЕК", 2003. 305 с.
11. Гунин В.Н. и др. Управление инновациями: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитие организации». М.: ИНФРА-М, 2000. 272 с.
12. Довгань Л.Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління. Навч. посіб. 2-ге вид.– К.: Центр учбової літератури, 2011. 440 с.
13. Забарна Е. М. Інновації на промисловому підприємстві та специфіка їх реалізації. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Сер. : Економічні науки. 2012. С. 25-35.
14. Захарченко В. І. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки. – К.: Центр учбової літератури, 2012. 448с.
15. Инновационный менеджмент: многоуровневые концепции, стратегии и механизмы инновац. развития: Учеб. пособие по спец. "Менеджмент организации. М. : Дело, 2006. 583 с.
16. Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент. – 2-е изд., доп. – [б. м.] : РДЛ, 2001. 351 с.
17. Карпіщенко О. І. Проектний аналіз. Сумський державний університет, 2012. 51 с.
18. Ковтун О. І. Інноваційні стратегії підприємств: теоретико-методологічні засади. 2013. № 4. С. 44–56.
19. Круглов В. В. Формування інноваційної стратегії на торговельному підприємстві. 2016. №12. С. 659-663.
20. Лановська Г. І. Інноваційна стратегія в контексті інноваційної політики. 2014. Вип. 6(2). С. 232-235
21. Македон В. В. Розробка комбінованої стратегії підприємства на засадах збалансованої системи показників: [монографія] К.: Європейський вектор економічного розвитку 2016. 101 с.
22. Мельник Ю. М. Інноваційна стратегія підприємства як джерело його конкурентних. 2015. Т. 7, № 4. С. 67–72.

23. Особливості формування інноваційної стратегії в системі управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. Економічний вісник Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут". 2015. № 12. С. 425-428.
24. Санто Б. Инновации как средство экономического развития. М.: Прогресс, 1991. 255 с.
25. Сіденко С. В. Інноваційна стратегія України, Стратегія розвитку України. 2017. № 1. С. 3-6.
26. Сокирник І. В. Стратегія підприємства: конспект лекцій – Хмельницький: ТУП, 2003. 122 с.
27. Соколова Л. В. Організаційно-економічне забезпечення адаптації підприємств до невизначеності бізнес-середовища. Донецьк, 2006. 34 с.
28. Стадник В. В. Інноваційний менеджмент : навчальний посібник. – Київ : Академвидав, 2006. 463 с.
29. Стратегія інноваційного розвитку України на 2010-2020 роки в умовах глобалізаційних викликів. К: Парламентське вид-во, 2009. 632 с.
30. Ольвен. Г. Оцінка ефективності діяльності компанії. Практичний посібник з використання збалансованості системи показників. – М.: вид. дім «Вільямс», 2004. – 304 с.
31. Очерedyкo O. O. Інноваційний розвиток підприємства як чинник виходу з економічної кризи, Бізнес Інформ. 2011. №11. С. 82–84.
32. Падерін І.Д. Стратегічне управління підприємствами малого та середнього бізнесу промислового регіону Монографія. К. : «Центр учбової літератури», 2014. 336 с.
33. Петухова О. М. Інвестування навч. посіб. К. : «Центр учбової літератури», 2014. 336 с.
34. Смородінова, А. С. Інноваційна стратегія підприємства на зовнішніх ринках. Одеса, 2015. Вип. 50. С. 20.
35. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. М.: Экономика, 1989. 281 с.

36. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. М.: ИНФРА М, 2000. 312 с.
37. Федулова Л.І. Теорія та практика формування інноваційної стратегії корпоративних структур. -Хмельницький : [ХНУ], 2009. 239 с.
38. Федулова Л.І. Підходи до оцінки рівня готовності підприємства щодо інноваційного розвитку. Вісник Київського національного університету ім. Т. Шевченка. Економіка. 2011. № 124/125. С. 36-40.
39. Федулова Л.І. Менеджмент організацій підручник. К. Либідь. 2004 р.446 с.
40. Хаустова К.М. Інвестиційно-інноваційна стратегія підприємства та підходи до її класифікації - Фінансовий простір, 2015р. С. 174-179.
41. Швець В. Я. Управління конкурентостійкістю підприємства чорної металургії через інноваційно-інвестиційний механізм, Економіка і регіон. 2012. № 3. С. 97-101.
42. Юданов Ю.В. В поисках эффективной инновационной стратегии 1988. № 4. С. 49-58.