

УДК 007.3

## ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА ОБЛІКУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПОСЛУГ СПОРТИВНОГО КЛУБУ «АТЛЕТ»

Дрозд І.О.

Студент

Поліський національний університет, м. Житомир

Масвський О.В.

Доцент кафедри комп'ютерних технологій і моделювання систем

Поліський національний університет, м. Житомир

Перший клуб та перше створене товариство було у Львові. Львів ХІХ до 20-х років 20 століття відігравав основну роль у спортивному розвитку нашої держави. Для людей цього періоду спорт був розважальним явищем. Майже у кожному засобі масової інформації звучали новини про спортивні події.

В наш час відвідування спортзалу, різних секцій, спортивного клубу стало ознакою здорового способу життя і з кожним роком набирає ще більшої популярності. Фітнес-індустрія має хорошу перспективу, вона пов'язана з зростання доходу населення та з пропагандою здорового способу життя.

Метою даної роботи є популяризація клубу «Атлет», для зручності відвідувачів та персоналу. У результаті сайт вирішуватиме такі проблеми:

1. Економія часу при реєстрації та оплаті замовлень
2. Всі дані в одному ПЗ
3. Автоматизований запис на тренування
4. Докладні бізнес-показники клубу
5. Місцезнаходження клубу
6. Оффлайн марафони не виходячи з дому

Актуальність створення веб-сайту складається з того, що з'являється можливість донести інформацію максимально швидко до великої кількості людей. Веб-ресурс допомагає надати інформацію про компанію та її товари, або послуги стисло, та одночасно повноцінно. Також на сайті можливе розміщення про новини клубу, про змінення в прайсі або графіку роботи, мати відгуки задоволених клієнтів.

Автоматизація клубу «Атлет» - це **система управління**, що функціонує на базі сучасної електронно-обчислювальної техніки для збирання, обробки інформації та показник рівня установи, який формує ставлення клієнтів. Розглянемо аналоги даної автоматизованої системи:

Сайт для спортивного центру дозволяє автоматизувати роботу з відвідувачами та клієнтами. Цей веб-ресурс може використовувати будь-який спортивний комплекс: фітнес клуб, тренажерний зал, басейн. Крім цього, клуб може відстежувати безготівкові оплати та формувати зведену фінансову звітність, для того, щоб «бачити» найприбутковіші послуги, найпопулярніші тренери та слабкі сторони організації, які потрібно доопрацювати.

Завдяки розвитку інформаційних технологій значення веб-ресурсів зростає. Від змісту, організаційної структури та функціонування сайту залежить не тільки успіх взаємодії спортивного клубу із зовнішнім світом, але і всі процеси, які відбуваються в середині нього.

По-перше, за допомогою сайту є можливість покращити інформаційне забезпечення клієнта.

По-друге, сайт є одним (а іноді основним) з рекламних та інформаційних інструментів, здібних надати перше уявлення про спортивний клуб. здібних надати перше уявлення про спортивний клуб.

Необхідно розглянути актуальних конкурентів, першим та популярним спортивним клубу є «Power House Gym».

На головній сторінці головного сайту знаходяться такі розділи як:

- Про мережу Power House Gym
- Вакансія
- Блог
- Новини
- Онлайн консультант
- Замовити зворотній зв'язок

На головній сторінці є можливість вибрати потрібний спортивний клуб та дізнатися деталі про нього.

**Висновки та пропозиції.** В результаті виконання роботи був проведений аналіз теми та розроблений інтернет сайт для спортивного клубу «Атлет».

Провівши аналіз був вибраний напрямок простого і одночасно функціонального сайту, який він зміг допомогти більшій частині клієнтів. Також цей сайт облегшить роботу персоналу спорт залу з наданням інформації стосовно їх послуг, цін та графіку роботи.

#### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Губіна І. Веб-сайт: райський острів в Інтернет-океані // Нематеріальні активи: правові та облікові аспекти/ЗСЗ/. – 2009 – Вип. 6 - С. 166-172.
2. Що таке сайт [Електронний ресурс].-Режим доступу:  
<http://www.webostudio.com/ua/stats/whatissite>.
3. Деркач Т. Доменне ім'я: проблеми визнання нематеріальним активом // Нематеріальні активи: правові та облікові аспекти/ЗСЗ/. – 2009 – Вип. 6 - С. 173-179.
4. Калятін В.О. Правові питання організації сайту в Інтернеті // Статті и коментарии. – Октябрь 2001 - С. 49-51.
5. Серго А.Г. Правовий статус сайту // Право и экономика. – 2003 - № 3 - С. 59-62.