

УДК 004.

ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА РОБОТИ З КЛІЄНТАМИ АВТОСАЛОНУ «AUTOLUX»

Маслей Максим Михайлович
студент 4 курсу
факультету обліку та фінансів
групи КН-17

У зв'язку з тим, що кількість автосалонів з кожним роком лише зростає, то й конкуренція між ними також буде зростати. Тому, конкурентоспроможні підприємства будуть ті, які зможуть запропонувати широкий обсяг продукції у всіх можливих комплектаціях та кольору, а також швидке та якісне обслуговування покупців, враховуючи індивідуальність та особливості як клієнтів, так і персоналу. Таким чином, метою роботи є підвищення ефективності обслуговування покупців автосалону.

Для підвищення ефективності функціонування інформаційної системи забезпечення автосалону «AutoLux» була створена відповідна база даних засобами пакета MySQL.

Інфологічна модель запропонованої бази даних подано на рис. 1 у вигляді ER-діаграми.

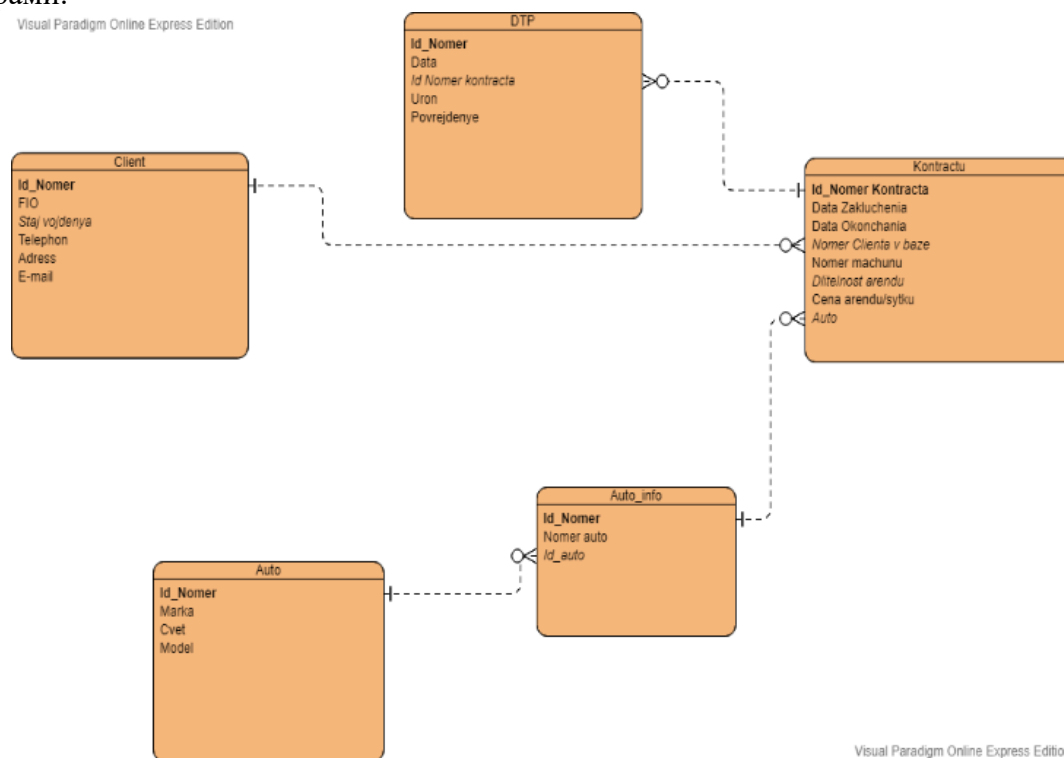


Рис. 1. ER діаграма (логічний рівень)

Структура інформаційної системи автосалону «AutoLux» показана на рис. 2.

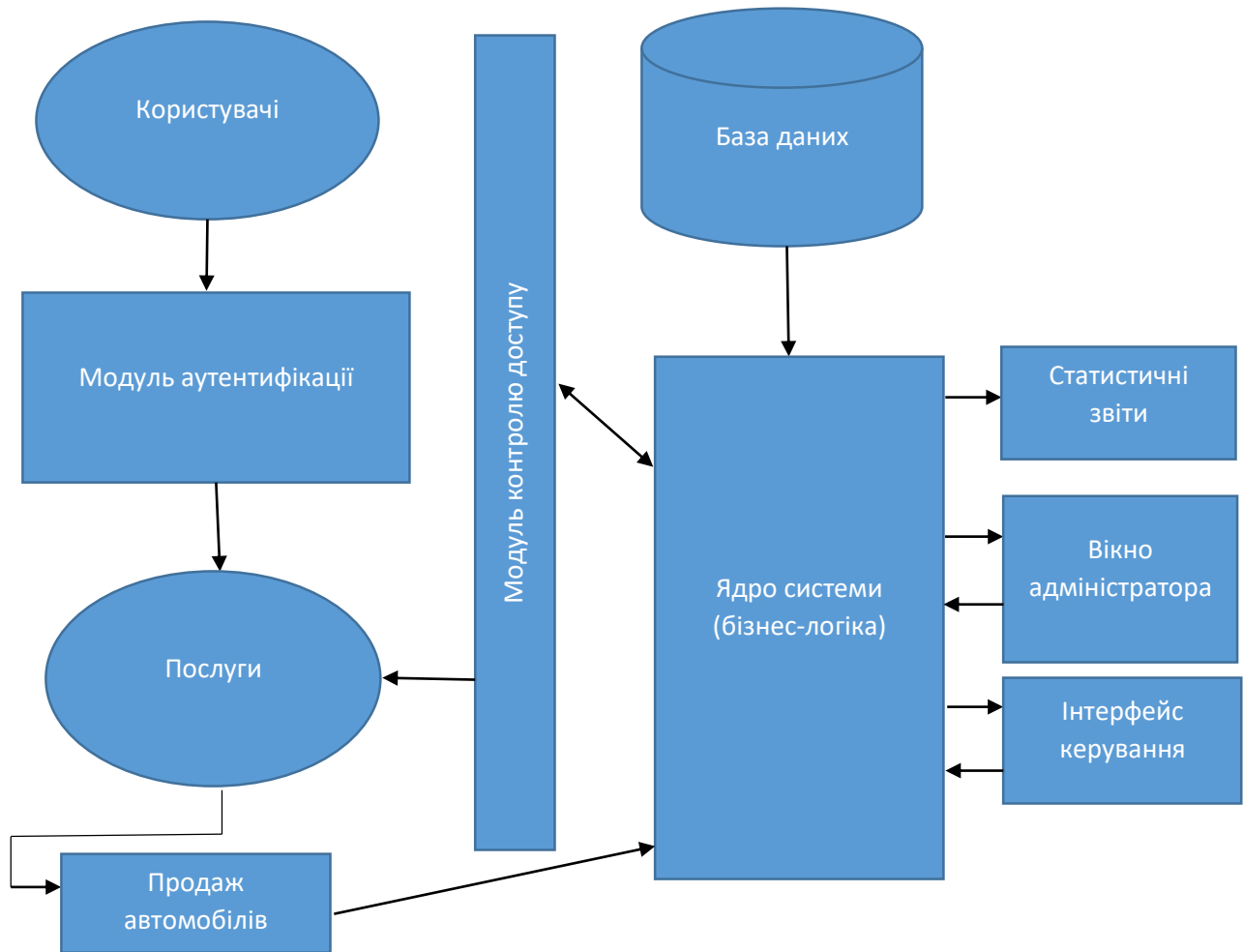


Рис. 2. Структура інформаційної системи автосалону «AutoLux»

Висновки. Для підвищення ефективності функціонування автосалону «AutoLux» була розроблена інформаційна система роботи з клієнтами. Ядром інформаційної системи є база даних, для створення якої обрано інструментарій пакета MySQL. Перевагами такого вибору є: безкоштовний пакет даних для будь-яких веб-додатків з постійним оновленням; дає змогу розширювати функціонал та покращувати безпеку; включений до стандарту дистрибутивів операційної системи Linux; працює з іншими базами даних типу (DB2, Oracle).

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Астахова Ф., Толстобров П. Мельников М. SQL в примерах и задачах: Минск, 2002. 176 с.
2. Гайдаржи В., Изварін І. Бази даних в інформаційних системах: "Україна" 2018. 418с.
3. Ніксон Р. Создаем динамические веб-сайты с помощью PHP, MySQL, JavaScript, CSS и HTML5: Питер, 2016. 816с.
4. Гарсиа-Молина Г., Ульман Д., Уидом Д. Системы баз данных. Полный курс.: Пер. с англ. - М.: Издательский дом "Вильямс", 2004. - 1088 с.
5. Когаловский М.Р. Энциклопедия технологий баз данных. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 800 с.