

УДК 004.4'27

СТВОРЕННЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ ДЛЯ ПРОДАЖУ МУЗИЧНИХ ІНСТРУМЕНТІВ

Фельдман В.П., студент,
Поліський національний університет
Маєвський О.В., доцент
кафедри комп'ютерних технологій і моделювання систем

Інтернет магазин – це форма електронної торгівлі, яка надає змогу користувачам купувати товари та послуги за допомогою web-ресурсу. В залежності від інтересів, споживачі знаходять потрібний їм товар на пряму через продавця або через постачальників. Інтернет магазини існують вже досить довго. Їх популярність з кожним роком зростає. Сьогодні кожен з нас може придбати майже усе, що потрібно за допомогою Інтернету. Існує така думка, що незабаром інтернет-магазини випереджать традиційні покупки.

Метою даного дослідження є автоматизація системи продажів інформаційних технологій, або створення сайту для збуту інформаційних технологій.

Предметом дослідження будуть виступати технології завдяки яким ми будемо реалізовувати поставлені задачі.

Інтернет магазини є частиною електронної комерції. Електронна комерція – сфера економіки, коли усі угоди проводяться через інтернет. Іншими словами це будь-яка транзакція зроблена з електронного пристрою, підключеного до мережі.

Придбати товар клієнт може через цифрову платформу. Прикладом популярних платформ є Joomla, eBay. Знаходячись в будь-якій точці світу ви можете замовити потрібний товар, що є на цьому сайті, не виходячи з квартири. Це є однією з переваг онлайн-покупок.

Результатом роботи повинен стати інтернет-магазин з музичними інструментами, де кожен користувач з легкістю зможе переглянути товар, купити його та отримати доставку у будь-яку точку світу.

Сайт буде розроблений мовою PHP з базою даних SQL. Буде розроблено декілька інтерфейсів: інтерфейс користувача, менеджера та адміністратора. Інтерфейс користувача буде давати змогу переглянути інформацію сайту та список товарів. Купити товар відвідувач зможе після реєстрації, перейшовши в категорію користувачів.

Інтерфейс користувача дає змогу замовляти товар і відкриває доступ до особистого кабінету, де буде розміщена корзина, історія замовлень та інші дані.

Інтерфейс менеджерів дає змогу працювати з товарами та їх описом. Також організовувати роботу з замовленнями та роботу з онлайн-чатом підтримки, де користувач може дізнатись усю потрібну йому інформацію за декілька хвилин.

Інтерфейс адміністратора надаватиме змогу управління правами користувачів та управління обліковими записами.

Функціонал інтернет-магазину включатиме у себе:

- Пошук товару
- Додаткові фільтри для зручного пошуку товару
- Онлайн підтримка 24/7
- Вибір способу доставки
- Широкий вибір асортименту товару
- Декілька видів доступу
- Зручний та сучасний інтерфейс

- Функції автоматизації дропшипінгу
- Модуль оплати онлайн
- Інформаційна розсилка

Висновки. В результаті виконання роботи буде розроблений інтернет-магазин з продажу музичних інструментів.

Будуть розроблені різні інтерфейси для груп користувачів для:

- покупців
- Менеджерів
- Адміністраторів

Функціонал сайту буде максимально наповнений для того, щоб виконувати поставлені перед ним завдання, передбачені різні фільтри для більш зручного пошуку.

Тестування відбуватиметься в різних браузерах.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Веб-ресурс CyberForum.ru.
2. Веб-ресурс msdn.microsoft.com.
3. Веб-ресурс embarcadero.com.
4. Культин Н.Б. Основы программирования в Delphi . Издательство – интернет-издание 2015. – 232 с.
5. Дмитрий Осипов. Базы данных и Delphi. Теория и практика. Издательство: – БХВ-Петербург 2011. – 752 с.
6. Сергей Бобровский. Технологии Delphi 2006. Новые возможности. Издательство: – Питер 2006. – 288 с.
7. Дмитрий Осипов. Графика в проектах Delphi. Издаельство: – Символ-Плюс 2008. – 648 с.
8. А. Чиртик, В. Борисок, Ю. Корвель Delphi. Трюки и эффекты. Издательство: – Питер 2007. – 400 с.
9. Н. Н. Гринченко, Е. В. Гусев, Н. П. Макаров. Проектирование баз данных. СУБД Microsoft Access. Учебное пособие. Издательство: – Горячая Линия – Телеком 2004. – 900 с.