

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет обліку та фінансів
Кафедра комп'ютерних технологій
і моделювання систем

Кваліфікаційна робота
на правах рукопису

Дрозд Ілля Олександрович

УДК 004:766.077.2

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

Інформаційна система обліку реалізації послуг спортивного клубу «Атлет»

122 «Комп'ютерні науки»

Подається на здобуття освітнього ступеня бакалавр

кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело

_____ І. О. Дрозд

Керівник роботи
Маєвський О. В.
к. т. н., доцент

Житомир-2021

Висновок кафедри _____

За результатами попереднього захисту: _____

Протокол засідання кафедри _____

№ _____ від « _____ » _____ 2021р.

Завідувач кафедри _____

(науковий ступінь, вчене звання)

(підпис)

(прізвище, ім'я, по батькові)

« _____ » _____ 2021р.

Результати захисту кваліфікаційної роботи

Здобувач вищої освіти _____ захистила

(прізвище, ім'я, по батькові)

кваліфікаційну роботу з оцінкою:

сума балів за 100-бальною шкалою _____

за шкалою ECTS _____

за національною шкалою _____

Секретар ЕК

(науковий ступінь, вчене звання)

(підпис)

(прізвище, ім'я, по батькові)

Анотація

Дрозд І.О Інформаційна система обліку реалізації послуг спортивного клубу «Атлет». – Кваліфікаційна робота на правах рукопису.

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра за спеціальністю 122 - комп'ютерні науки. - Поліський національний університет, Житомир, 2021.

В кваліфікаційній роботі розглянуто створення інформаційної системи обліку реалізації послуг спортивного клубу «Атлет». Робота містить такі розділи: загальносистемний аналіз та обґрунтування доцільності розробки, Розробка інформаційної технології управління спортивним клубом «Атлет», методика впровадження та реалізації програми.

Дана задача буде вирішена за допомогою таких засобів як середовище для створення сайтів «WIX», та програмним забезпечення для створення баз даних Microsoft Access.

Ключові слова: автоматизована система, WIX, база даних, інформаційна система.

SUMMARY

Drozd I. Information system for accounting for the sale of services of the sports club "Athlete". - Qualification work on the rights of the manuscript.

Qualification work for a bachelor's degree in specialty 122 - computer science. - Polissya National University, Zhytomyr, 2021.

In the qualification Works, the creation of the information system of the account of realization of services of sports club "Athlete" is considered. The work contains the following sections: system-wide analysis and substantiation of expediency of development, Development of information technology of management of sports club "Athlete", methods of implementation and realization of the program.

This task will be solve with the help of such tools as the environment for creating "WIX" sites, and software for creating Microsoft access databases.

Keywords: automated system, WIX, database, information system.

Зміст

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1 ЗАГАЛЬНОСИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ ТА ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ РОЗРОБКИ	8
1.1 Загальний аналіз предметної області.....	8
1.2 Огляд і аналіз відомих рішень та існуючих методів і засобів вирішення задач дипломного проекту.....	11
Висновок до першого розділу	13
РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ СПОРТИВНИМ КЛУБОМ «АТЛЕТ».....	14
2.1 Ролі користувачів у системі.....	14
2.2 Структура бази даних.....	17
Висновок до другого розділу	21
РОЗДІЛ 3. МЕТОДИКА ВПРОВАДЖЕННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ САЙТУ.....	22
3.1 Інтерфейс користувача	22
3.2 Інструкція користувача	24
Висновок до 3 розділу	29
ВИСНОВКИ	30
Список джерел	31

ВСТУП

Фізична культура та спорт набули в наш час таку соціальну силу, аналогів яких в історії ще не було. Займавшись спортом, людина в першу чергу покращує свій організм та тіло.

Раніше людська діяльність була менш автоматизована, данні заносились вручну, було тяжко уявити статистику, а ще цим займались спеціальні люди. Наразі це робиться за допомогою декількох кнопок в потрібній програмі.

Тому створення автоматизованої інформаційної системи являється актуальним для кожного спортивного клубу. Існує необмежена кількість таких систем, но вони вирішують загальні проблеми всіх спортивних клубів, в той час як клуби характеризуються різними особливостями та надають різні послуги. В основному такі системи, мають велику кількість не достатків, таких як: висока ціна продукту, неможливість відміни операції, обмеженість функціональності і т. д.

Перший клуб та перше створене товариство було у Львові. Львів ХІХ до 20-х років 20 століття відігравав основну роль у спортивному розвитку нашої держави. Для людей цього періоду спорт був розважальним явищем. Майже у кожному засобі масової інформації звучали новини про спортивні події.

В наш час відвідування спортзалу, різних секцій, спортивного клубу стало ознакою здорового способу життя і з кожним роком набирає ще більшої популярності. Фітнес-індустрія має хорошу перспективу, вона пов'язана з зростання доходу населення та з пропагандою здорового способу життя.

Актуальність створення веб-сайту складається з того, що з'являється можливість донести інформацію максимально швидко до великої кількості людей. Веб-ресурс допомагає надати інформацію про компанію та її товари, або послуги стисло, та одночасно повноцінно. Також на сайті можливе розміщення

про новини клубу, про змінення в ціні або графіку роботи, мати відгуки задоволених клієнтів

Метою роботи є розробка сайту для спортивного клубу «Атлет» для того, щоб залучити нових клієнтів, покращити ефективність роботи та зменшити навантаження на працівників і роботодавців. За допомогою цього інструменту, керівництво матиме можливість відслідковувати відвідування, статистику сайту, активність, сповіщати про різноманітні новини у житті спортивного клубу, змагання та інше.

Перелік публікацій автора за темою дослідження:

1. Дрозд І.О. Інформаційна система обліку реалізації послуг спортивного клубу «Атлет»/ *Інформаційні системи та комп'ютерно-інтегровані технології: ідеї, проблеми, рішення 2021*: [матеріали I міжнародної науково-практичної конференції, Житомир – 3-4 червня 2021 року] / за наук. ред. д. т. н., доц. Черепанської І.Ю. – Поліський національний університет. Ст. 31 - 32.

2. Дрозд І.О. Аналіз сайту послуг спортивного клубу «Атлет»/ **ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІКИ**. Матеріали науково-практичної студентської конференції Поліського національного університету , 01 червня 2021 р. Житомир : Поліський національний університет. 2021. Ст. 30 – 31.

РОЗДІЛ 1 ЗАГАЛЬНОСИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ ТА ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ РОЗРОБКИ

1.1 Загальний аналіз предметної області

Станом на сьогоднішній день, інтернет став невід'ємною частиною сучасного світу. В сучасному світі можливості інтернету безмежні. Організації використовують його для пошуку клієнтів, спілкування з партнерами, поширення інформації про свої продукти та послуги. Наразі, інтернет є корисним через те, що є величезною базою різноманітної інформації, до якої є можливість отримати доступ з будь-якої точки планети. Ця інформація зовні відображається у вигляді інтернет-сторінок (або веб-сайтів).

Сайт - це, перш за все, маркетинговий інструмент, який дозволяє компанії досягати конкурентної переваги. При привальному створенні сайту прибуток компанії може збільшитися у десятки тисяч разів.

Сайти для існуючого бізнесу допомагають ідентифікувати компанію в Інтернеті. Вони залучають клієнтів, вони допомагають взаємодіяти з постачальниками і інвесторами, вони дозволяють отримувати зворотній зв'язок від користувачів. Але вони не обов'язково продають і приносять безпосередньо прибуток. Сайт будь-якої компанії, чия діяльність не поширюється на Інтернет, служить сполучною ланкою існуючих і потенційних покупців, постачальників, інвесторів і партнерів з компанією.

В кінцевому підсумку сайт - це прекрасний засіб створення стилю і іміджу для компанії, можливість справити хороше перше враження ще до того, як клієнт вступив з нею в безпосередній контакт.

Види сайту:

- Сайт – візитка

Іншими словами такий сайт можна назвати візиткою компанії. На ньому можна розмістити інформацію про організацію, чим вона займається, її товари та

послуги. Зазвичай, це 5-10 сторінок з описом та місцезнаходженням організації та опис послуг або товарів, які надаються.

Наявність такого сайту актуальна для невеликих підприємств, які удосконалюються у сфері маркетингу. Основний результат, який можна отримати від такого сайту – додаткова реклама, загальна інформація про продукт, формування певного іміджу.

- Корпоративний сайт

Такі сайти включають в себе велику кількість розділів та інформаційних блоків, мають можливість оперативного управління контентом, що дозволяє оновлювати та додавати інформацію на сайті та керувати всіма його сервісами.

Відмінність такого сайту від сайт-візитка – більш офіційний дизайн, виконаний у відповідному стилі компанії. Крім цього тут більше розвинений функціонал роботи. Є можливість систематично оновлювати інформацію, відповідати на питання та здійснювати пошук по каталогу.

- Інтернет-магазин

Інтернет-магазин один із найпопулярніших типів ресурсів, створюється з метою полегшення процесу купівлі. Особливістю такого сайту є широкий та зручний функціонал, крім того, клієнт має можливість здійснити покупку «online» не виходячи з дому або офісу.

Об'єктом нашого дослідження є структура, дизайн та набір функцій спортивного клубу «Атлет».

Сайт включатиме у себе такі розділи:

- головна сторінка ;
- плани і тарифи;
- онлайн-запис ;
- відгуки;
- магазин ;

- клієнти .

На головній сторінці буде розміщено останні новини та події, стисла інформація про клуб. Головна сторінка створена для ознайомлення та створення першого враження, вона дає змогу ознайомитись із компанією та її послугами. Під послугами мається на увазі продукція, яку продає клуб «Атлет».

Перейшовши на другу сторінку ми можемо ознайомитись із планами та тарифами, які вказала адміністрація. У клієнта є можливість придбати:

- «разовий» абонемент на відвідування будь- якого спортивного комплексу;
- абонемент «початківця», який включає у себе 6 групових занять, 3 індивідуальні та заняття у режимі «онлайн»;
- «професіонал», який включає у себе 6 групових занять, 3 індивідуальні та заняття у режимі «онлайн», безкоштовний WIFI, та пропуск «приведи друга безкоштовно»;
- «VIP», який включає у себе 8 групових занять, 5 індивідуальні та заняття у режимі «онлайн», безкоштовний WIFI, та пропуск «приведи друга безкоштовно» та набір потрібних рушників при відвідуванні певного комплексу;

Наступна сторінка – онлайн-запис. Відвідавши сторінку спортивного клубу у вас є можливість записатись на онлайн/оф лайн заняття або купити абонемент.

Далі можна переглянути відгуки клієнтів, які уже відвідали «Атлет» і описали свої враження на сторінці.

Крім цього ви можете не тільки переглянути інформацію, кошторис, а й замовити спортивне харчування через сайт. Це чудова нагода не витратити кошти на доставку та свій час для пошуку товарів на інших сайтах чи магазинах.

1.2 Огляд і аналіз відомих рішень та існуючих методів і засобів вирішення задач дипломного проекту

Спортивні клуби та інші організації, здійснюють фізкультурно-оздоровчу діяльність, в останній час стають все більш популярними. В зв'язку з чим виріс попит на інформаційні системи, які надають змогу вирішувати не тільки типові, но і специфічні завдання.

На ринці існує ряд представлених допоміжних продуктів, призначених виконувати облік задач, характерного для даного виду діяльності.

Для оцінки вибрано інформаційну систему, яку проаналізовано по ряду критеріїв. Розглянемо функціональність системи, кошторис, а також розглянемо сильні та слабкі сторони.[1]

«UNIVERSE – Фітнес»

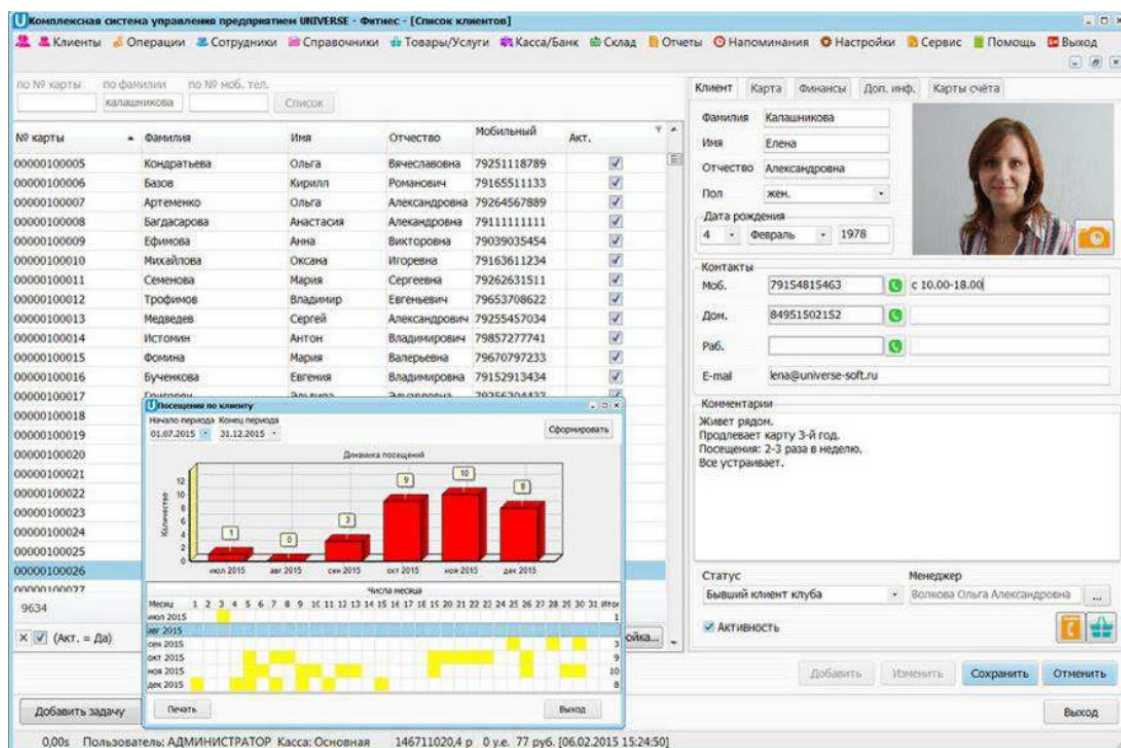


Рис. 1 – інтерфейс «UNIVERSE – Фітнес».

Функціональність. Програмний продукт складається з кількох функціональних блоків.

CRM модуль для відділу продажу. Забезпечує ведення клієнтської бази, зберігає історію спілкування з клієнтом, виводить нагадування, реєструє виконання завдань.

Автоматизована робота реєстрації. Здійснює реєстрацію відвідування, управління картами клієнта, електронний запис на заняття, дозволяє отримувати оперативний доступ до основної інформації в базі клієнта.

Управління роботою персоналу. Включає в себе систему обліку контролю робочого часу, планування групових та персональних занять, облік товару та ведення складу.

«1С: ФИТНЕС-КЛУБ»

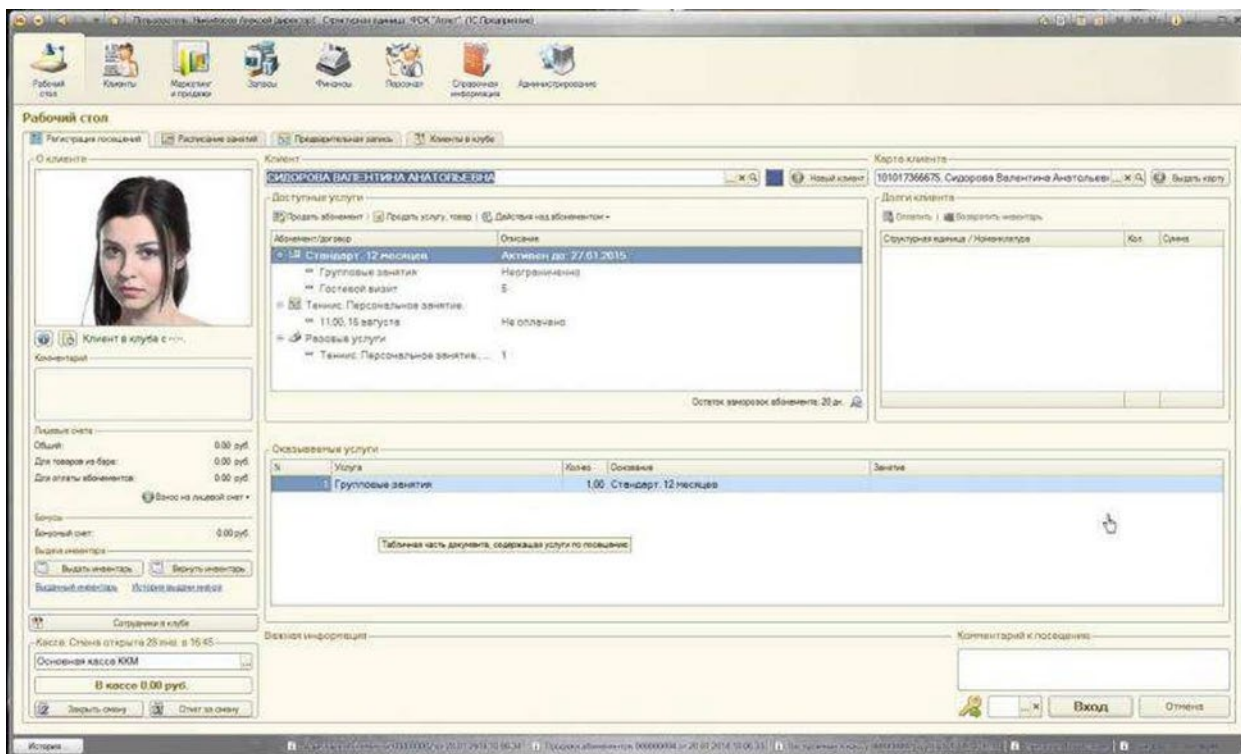


Рис. 2 – інтерфейс «1С: ФИТНЕС-КЛУБ».

Функціональність. Данне рішення має широкій функціонал, розробники виділяють п'ять особливих функцій:

- Робота з клієнтами. Дозволяє формувати клієнтську базу та при цьому зберігати різноманітну інформацію про клієнта, починаючи з персональних даних та лицьових ознак, закінчуя цілями відвідування, побажання в напоях і т.д.
- Облік фінансів. Данний роздів враховує всі маніпуляції з грошима, які проводяться при роботі з клієнтом
- Управління персоналом. Особливі можливості: зберігання даних про персонал, формування робого графіку, облік фактичного відробленого їми часу, розрахунок заробітньої плати.
- Розрахунок запасів на складі. Ця група функцій, представляє автоматизацію взаємодії з постачальником, контролю закупок та інвентаризацію.

[2]

Висновок до першого розділу

В ході структурного аналізу предметної області сформовано основні вимоги до системи.

Система для управління спортивним клубом повинна:

1. Надавати робоче місце адміністратору клубу з набором функцій для:
 - 1.1 Реєстрації клієнта.
 - 1.2 Продажу абонементів.
 - 1.3 Реєстрацію відвідування.
 - 1.4 Вказання занять при реєстрації відвідування.
2. Надавати робоче місце директору спортивного клубу з доповненим набором функцій таких як:
 - 2.1 додавання нових різновидів абонементу.
 - 2.2 Створення нових облікових записів для нових клієнтів.
 - 2.3 Нагадувати про необхідність поновлення плати за абонемент.

Огляд аналогів продемонстрував, що сучасні аналоги не виконують всіх функцій, які потребується від системи, але мають потрібний функціонал.

РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ СПОРТИВНИМ КЛУБОМ «АТЛЕТ».

2.1 Ролі користувачів у системі.

В структурі діяльності спортивного клубу можна виділити велику кількість інформаційних потоків, автоматизація яких дозволила б спростити функціонування організації. В даній роботі увага зосереджується лише на подібних процесах, а саме:

- Ведення клієнтської бази
- Ведення списку послуг
- Реєстрація відвідування клієнтами клубу

Розроблена ІС призначена для спортивного клубу «Атлет». Система буде зберігати данні про послуги, які надає, та про клієнтів.

Передбачається, що з даною ІС буде працювати адміністратор спортивного клубу, він матиме можливість вирішувати такі задачі:

- Створення та ведення локальної бази даних, в тому числі: перегляд, коригування, видалення та доповнення бази даних.
- Використання зручного інтерфейсу для управління процесів обробки даних.
- Створення необхідних звітів та запитів.

В першу чергу, адміністратор займається реєстрацією відвідування клієнтів та продаж абонементів. На діаграмі варіантів використання відображено відповідні підсистеми.

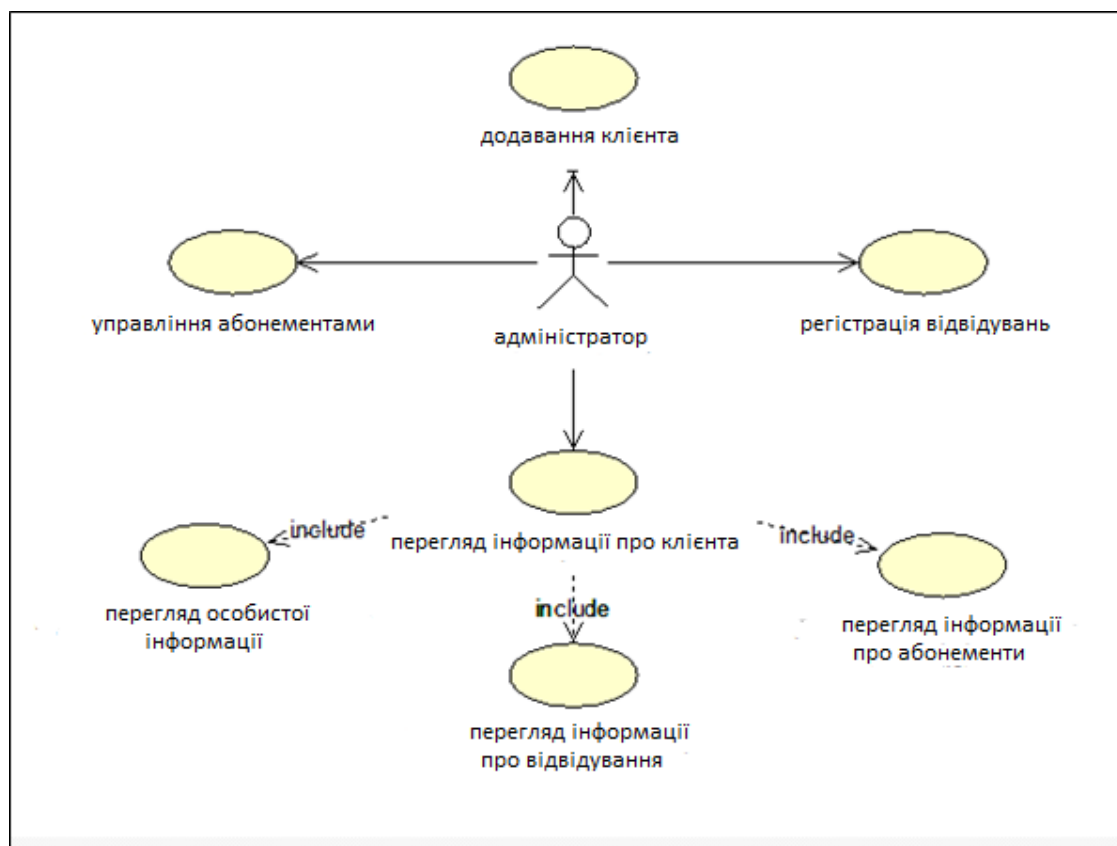


Рис. 3 – діаграма основних підсистем адміністратора.

Для адміністратора спортивного клубу є можливість перегляду інформації про клієнта, а саме: перегляд історії відвідувань, перегляд інформації про абонементи, перегляд особистих даних.

Розширення варіанту використання функцією «управління абонементами»
Ключовим варіантом використання в цій діаграмі є «продаж абонементів», яка включає в себе «вибір абонементу» та «прийом оплати». При перегляді інформації про клієнта адміністратор також може відобразити всі абонементи клієнта.

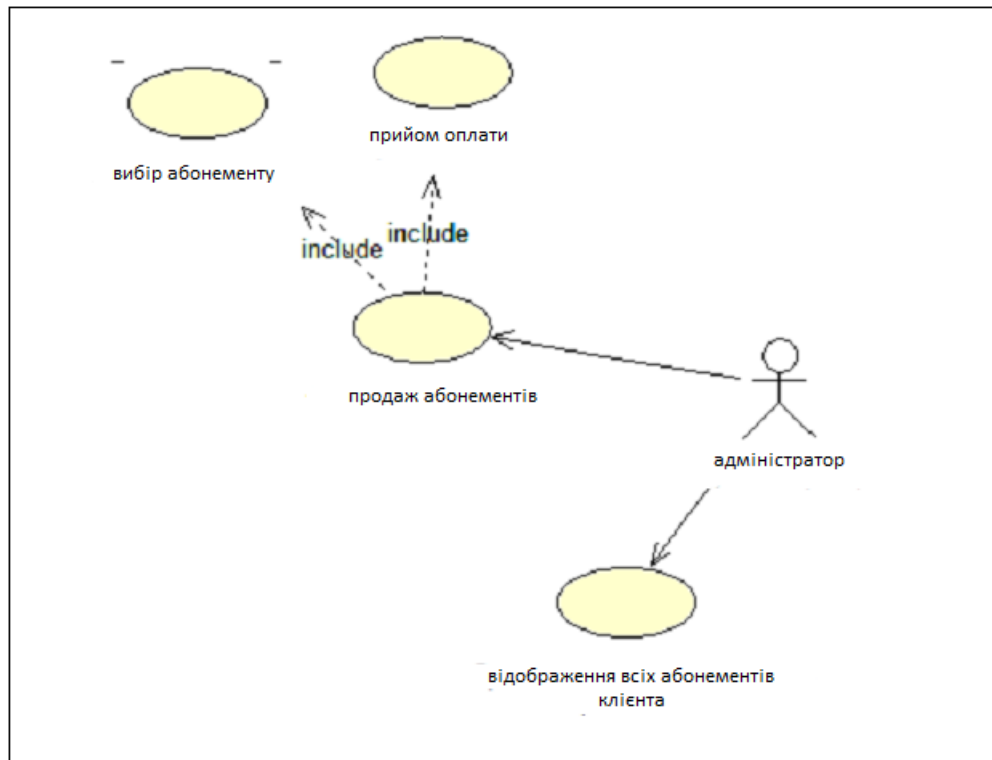


Рис. 4 – діаграма варіантів використання підсистеми «управління абонементами».

Розширення варіанта використання функції «реєстрація відвідування».

При реєстрації відвідування спорт. клубу адміністратором, в першу чергу, ідентифікують клієнта. Цей варіант використання може здійснюватися як скануванням штрих-коду, так і пошуком клієнта за ФІО. Наступним обов'язковим варіантом використання є «вибір заняття» із доступних занять клієнта.

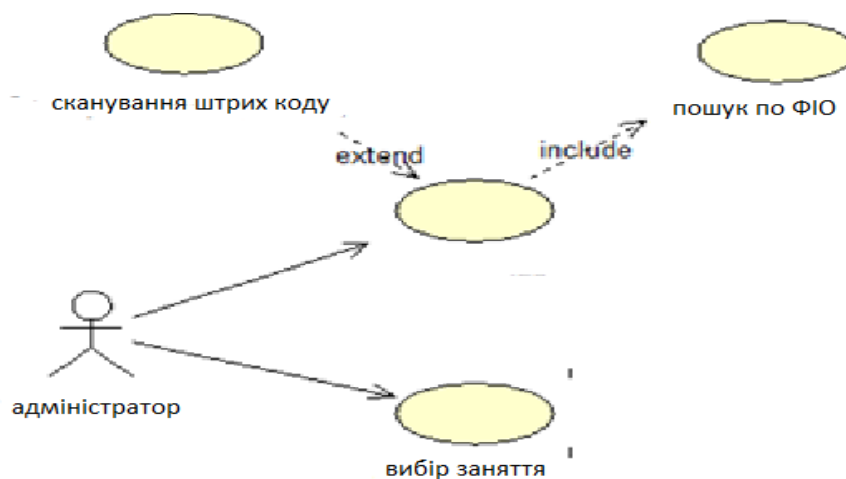


Рис. 5 – діаграма варіантів використання підсистеми «реєстрація відвідування».

2.2 Структура бази даних

База даних (BD) — це набір наборів даних і файлів, організованих за певними правилами, які забезпечують стандартні принципи опису, зберігання та обробки даних незалежно від типу даних: [3]

1. Фактографічна – містить коротку інформацію про об'єкт деякої системи в строго фіксованій формі;
2. Документальна – містить документи найрізноманітніших типів текст, графіка, аудіо, мультимедіа;
3. Розподілена - база даних, різні частини якої зберігаються на різних комп'ютерах, об'єднаних в мережу;
4. Централізована - база даних, що зберігається на одному комп'ютері;
5. Реляційні - база даних з таблицею організації даних.

Однією з головних властивостей бази даних є незалежність даних від програми, яка використовує ці дані.

Бази даних були потрібні, коли була необхідність зберігати великі обсяги подібної інформації, щоб мати можливість використовувати її швидко. Бази

даних (в широкому розумінні цього слова) використовувалися протягом всієї історії священиками, бюрократами, купцями, грошима, алхіміками.

Основною вимогою до баз даних є зручність доступу до даних, можливість швидко отримати вичерпну інформацію з будь-якого питання, що цікавить (важливо не тільки те, що інформація міститься в базі даних, важливо, наскільки вона добре структурована і цілісна).

Як тільки з'явилися та поширилися комп'ютери, майже відразу їх поставили на важку і кропітку роботу з обробки і структурування даних.

При розробці проекту використовувалась база даних.

Найбільш відомими програмними продуктами для формування та управління базами даних є Microsoft SQL Server, Microsoft Access, Oracle Database.

Для створення та управління базою даних був вибраний Microsoft Access.
(рис 2.2)

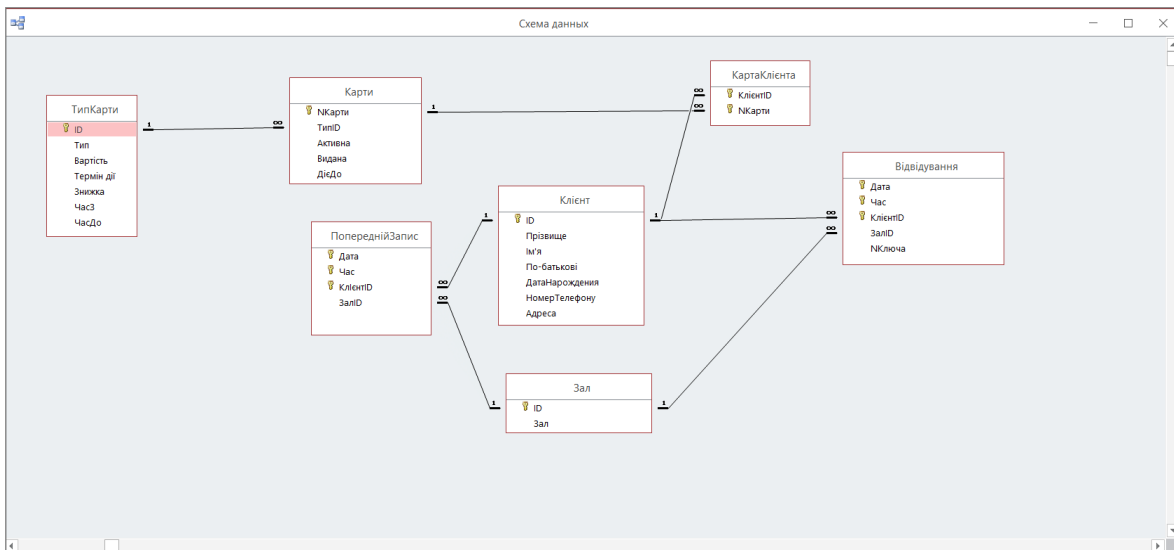


Рис. 6 – схема бази даних.

Розширений опис таблиць наведений нижче.

Таблиця 1 – тип карти.

Тип карти	
ID (первинний ключ)	Лічильник
Тип	Короткий текст
Вартість	Грошовий
Термін дії	Числовий
Знижка	Числовий
Час з	Дата та час
Час до	Дата та час

Таблиця 2 – Карта клієнта

Карта клієнта	
Клієнт ID	Числовий
N карти	Числовий

Таблиця 3 – Карти.

Карти	
Nкарти(первинний ключ)	Лічильник
Тип ID	Числовий
Активна	Логічний
Видана	Логічний
Діє до	Дата та час

Таблиця 4 – Клієнт.

Клієнт	
ID	Лічильник
Прізвище	Короткий текст
Ім'я	Короткий текст
По-батькові	Короткий текст
Дата народження	Дата та час
Номер телефону	Короткий текст
Адреса	Короткий текст

Таблиця 5 – попередній запис.

Попередній Запис	
Дата	Дата та час
Час	Дата та час
клієнтID	Числовий
ЗалID	Числовий

Таблиця 6 – зал.

Зал	
ID	Лічильник
Зал	Короткий текст

Таблиця 7 – відвідування.

Відвідування	
Дата	Дата та час
Час	Дата та час
Клієнт ID	Числовий
Клієнт ID	Числовий
Зал ID	Числовий
N ключа	Числовий

Висновок до другого розділу

На основі зроблених висновків під час огляду систем аналогів, виконано проектування особистої системи обліку клієнтів, структурний аналіз предметної області дозволив виявити функціональні вимоги необхідні для повноцінної роботи системи.

За допомогою візуального моделювання були створені діаграми варіантів використання системи.

За допомогою UML діаграм детально розглянуто і відображено всі бізнес процеси.

Створена та розписана архітектура бази даних.

РОЗДІЛ 3. МЕТОДИКА ВПРОВАДЖЕННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ САЙТУ.

3.1 Інтерфейс користувача

Інтерфейс - в широкому сенсі слова, є способом (стандартом) взаємодії між об'єктами. Інтерфейс в технічному розумінні слова задає параметри, процедури і характеристики взаємодії об'єктів.[4]

Термін часто застосовується до комп'ютерних програм, але може означати набір інструментів, методів і правил взаємодії будь-якої системи, яка контролюється людиною. Особлива і окрема увага в користувальницькому інтерфейсі традиційно приділяється його ефективності і зручності використання (зручності). Зрозумілі, зручні, доброзичливі - його основні характеристики.

Існує два типи інтерфейсів користувача:

1) процедурно-орієнтовані:

- Примітив
- Меню
- безкоштовна навігація

2) об'єктно-орієнтовані:

- пряма маніпуляція.

Процедурно орієнтований інтерфейс використовує традиційну зручну модель, засновану на «процедурі» та «експлуатації». За цією моделлю програма дає користувачеві можливість виконувати деякі дії, для яких користувач визначає, що дані сумісні і результатом яких є отримання бажаного результату.

Об'єктно-орієнтовані інтерфейси використовують модель досвіду користувача, яка фокусується на маніпулюванні об'єктами в домені. В рамках цієї моделі користувачеві надається можливість безпосередньо взаємодіяти з кожним об'єктом і ініціювати операції, в яких взаємодіють кілька об'єктів. Завдання користувача сформульовано як цілеспрямована зміна певного об'єкта.

Об'єкт розуміється в широкому розумінні слова - модель бази даних, системи і т. д.

Примітивний інтерфейс називається інтерфейсом, який організовує взаємодію з користувачем і використовується в консольному режимі. Єдиним відхиленням від послідовного процесу, який надають дані, є організація циклу для обробки декількох наборів даних.[5]

Інтерфейс меню. На відміну від примітивного інтерфейсу, він дозволяє користувачеві вибрати операцію зі спеціального списку, виданого йому програмою. Ці інтерфейси передбачають реалізацію безлічі сценаріїв роботи, при яких послідовність дій визначається користувачами. Деревоподібна організація меню передбачає строго обмежену реалізацію. Існує два варіанти впорядкування меню:

- Кожне вікно меню займає весь екран
- На екрані одночасно є кілька багаторівневих меню (Windows).

В обмеженому навігаційному середовищі, незалежно від можливості реалізації, пошук елемента на більш ніж двох рівнях меню виявляється проблемою.

Безкоштовний навігаційний інтерфейс (графічний інтерфейс). Підтримує концепцію інтерактивної взаємодії з програмним забезпеченням, візуальний зворотний зв'язок з користувачем, а також можливість безпосередньо маніпулювати об'єктом (кнопки, індикатори, лінії стану). На відміну від інтерфейсу меню, інтерфейс вільної навігації дозволяє проводити будь-які операції, прийнятні в певному стані, до яких можна отримати доступ через різні компоненти інтерфейсу («гарячі» клавіші тощо). Інтерфейс вільної навігації реалізований за допомогою програмування подій, яке передбачає використання інструментів візуальної розробки.[7]

Об'єктно-орієнтований інтерфейс передбачає, що користувацький досвід здійснюється шляхом вибору та переміщення піктограм відповідної об'єктно-орієнтованої області. Інтерфейс навігації користувача

3.2 Інструкція користувача

Перше з чим зустрічається користувач на сайті, це сторінка входу в особистий кабінет. Є можливість увійти за допомогою соціальної сторінки Facebook або особистого кабінету Google+. Також можливе реєстрація на сайті за допомогою електронної пошти.

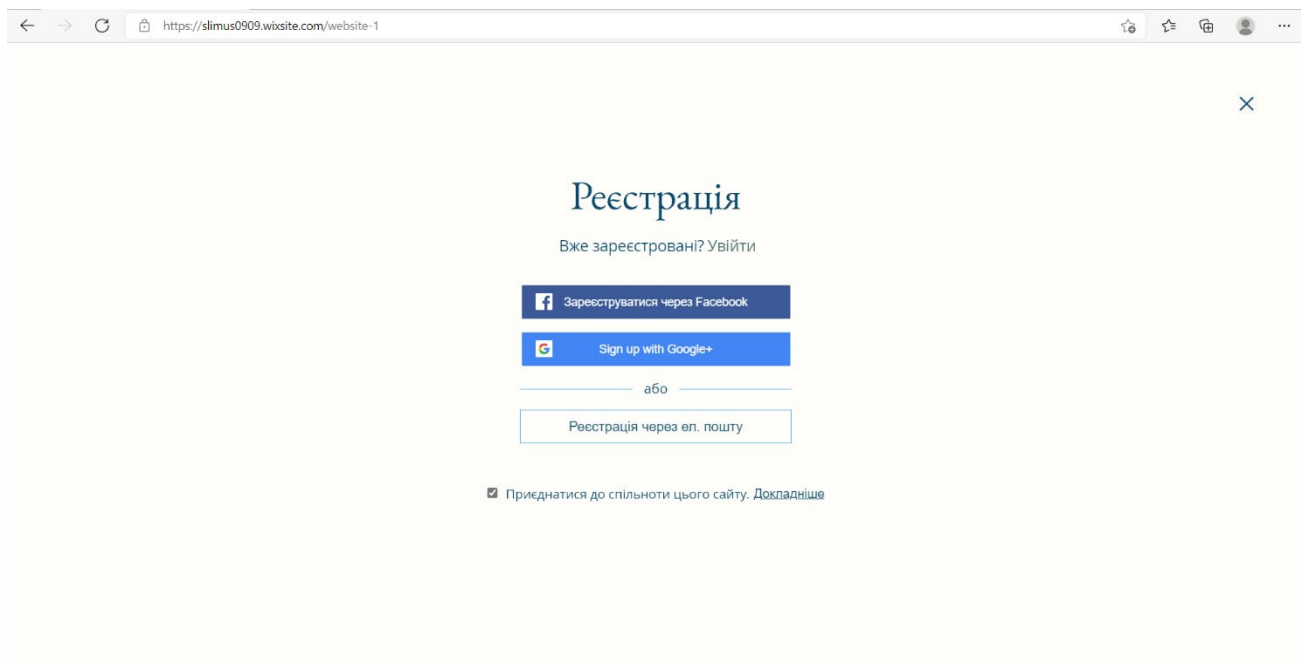


Рис. 7 – сторінка реєстрації.

Надалі ми бачимо сторінку, на якій потрібно ввести дані для входу, а саме пароль та логін для того, щоб система ідентифікувала користувача.

Також тут є можливість відновити сторінку якщо ви забули дані для входу.

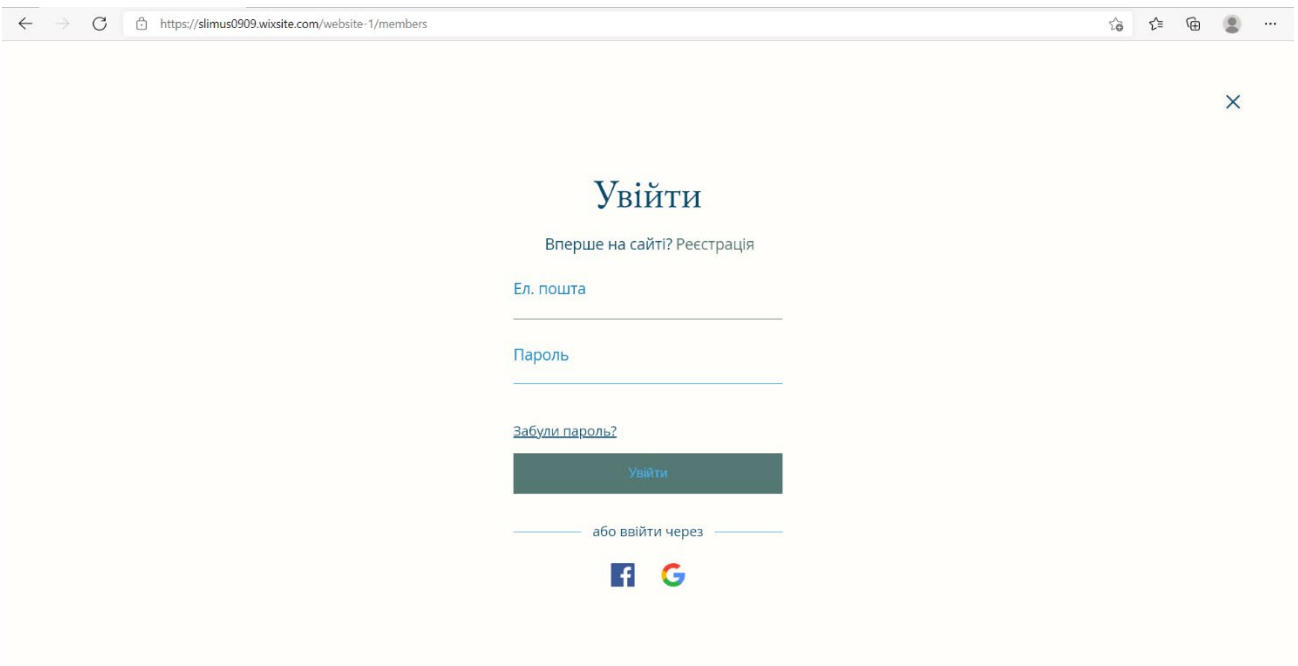


Рис. 8 – сторінка вводу логіну та паролю.

Першим що ми бачимо на сайті, після реєстрації, це профіль користувача, на якому він може контролювати інформацію про себе.

Основною задачею цієї сторінки є контроль за заняттями, замовлення, балансом та заходами.

Також на цій сторінці можливо розповісти про себе, вести свій блог про спорт та зв'язатися адміністратором або робітниками спортивного клубу.

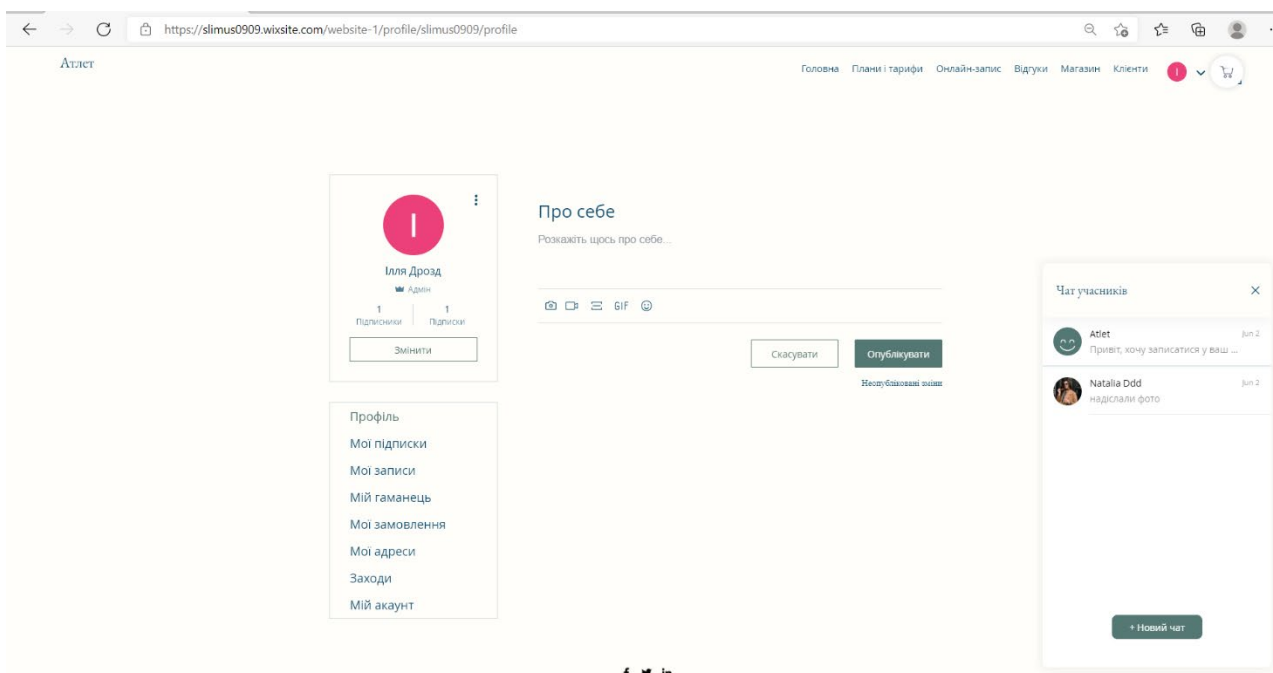


Рис. 9 – сторінка профілю користувача.

Найважливішою сторінкою будь-якого сайту є головна сторінка. Головна сторінка сайту спортивного клубу «Атлет» містить всю головну інформацію про весь сайт, а саме магазин товарів клубу, невеличкі монолог про важливість спорту, інформація про абонементи, новини про майбутні заходи, інформація про контакти для зв'язку з адміністрацією.

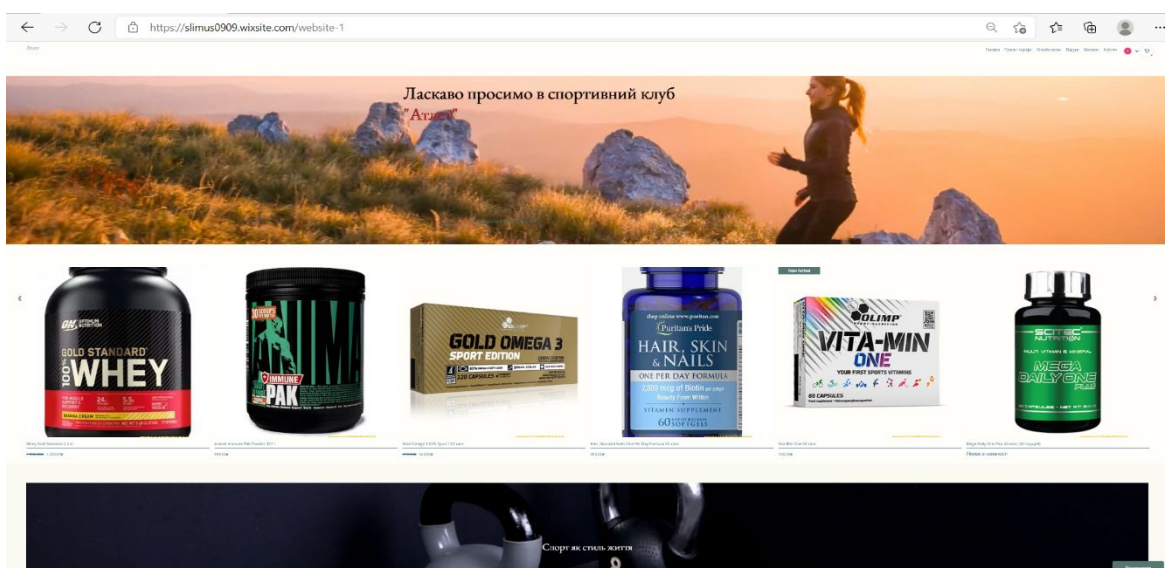


Рис. 10 – головна сторінка сайту.

Зверху ми можемо побачити меню за допомогою якого створюється навігацію між розділами. На рисунку ми бачимо такі розділи як «Головна», «Плани та тарифи», «Онлайн-запис», «Відгуки», «Магазин», «Клієнти».

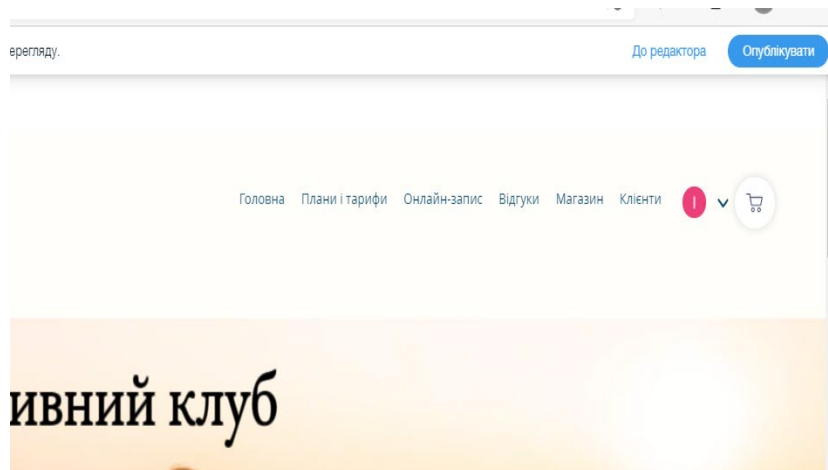


Рис. 11 – розділи сайту.

Перейшовши по вкладці «Плани та тарифи», ми ознайомимось з асортиментом вибору спортивних планів. В спортивному клубі існує 4 можливих спорт. планів, а саме «Разовий», «Початковий», «Професійний» та «VIP». Кожен з них надає свою кількість послуг. Кількість та послуги спортивних планів можливо змінити через БД WIX.

План	Ціна	Опис	Послуги
Разовий	80	Одноразове відвідування спортивного комплексу	Дійсний упродовж 1 місяця
Початківець	800	Вивчить основи за допомогою цього вступного курсу	Дійсний упродовж 3 місяця
Професіонал	1800	Підходить для кращих фітнесів та досвідчених	Дійсний упродовж 6 місяця
VIP	10000	Неомежений доступ до професійного комплексу та ресурсів	Дійсний упродовж 2 років

Рис. 12 – розділ «Плани та тарифи».

На сторінці «Відгуки» розміщуватиметься коментарі клієнтів, які поділяться враженнями про відвідування на спортивного клубу.

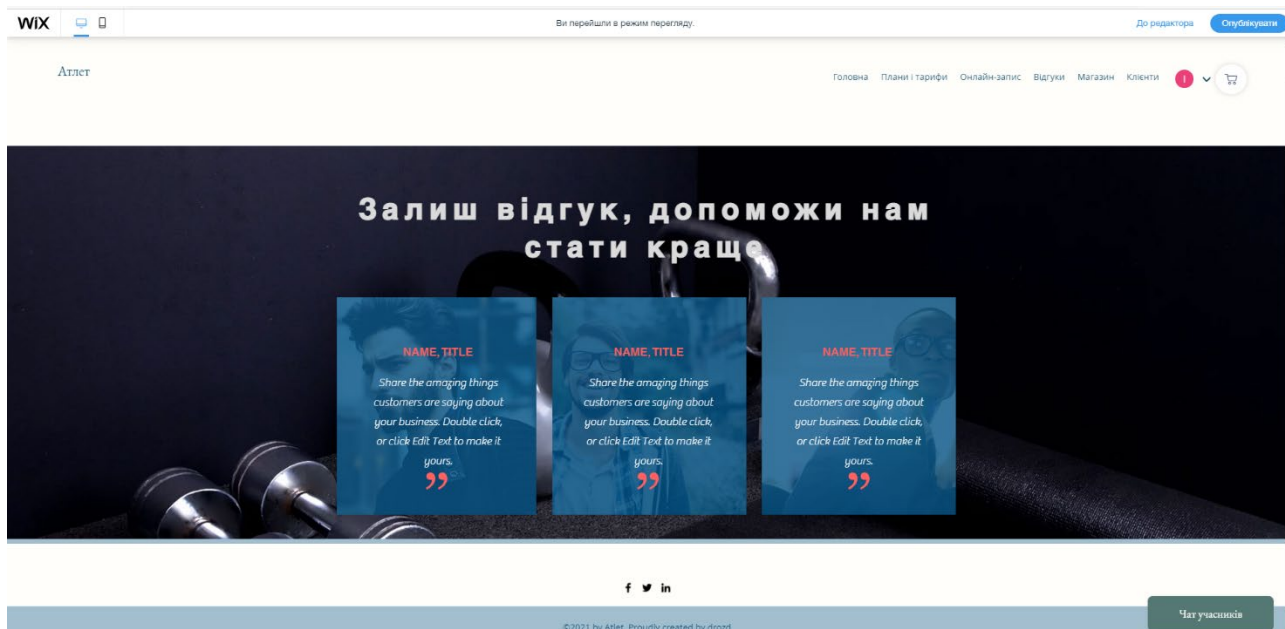


Рис. 13 – розділ «Відгуки»

Розділ під назвою «Магазин» містить в собі набір товарів, які продаються на нашому сайті. Оновити кількість товару можливо зробити через базу даних. Також в цьому розділі оновлюється інформацію про новий товар, товар зі знижкою та про товар, який закінчився

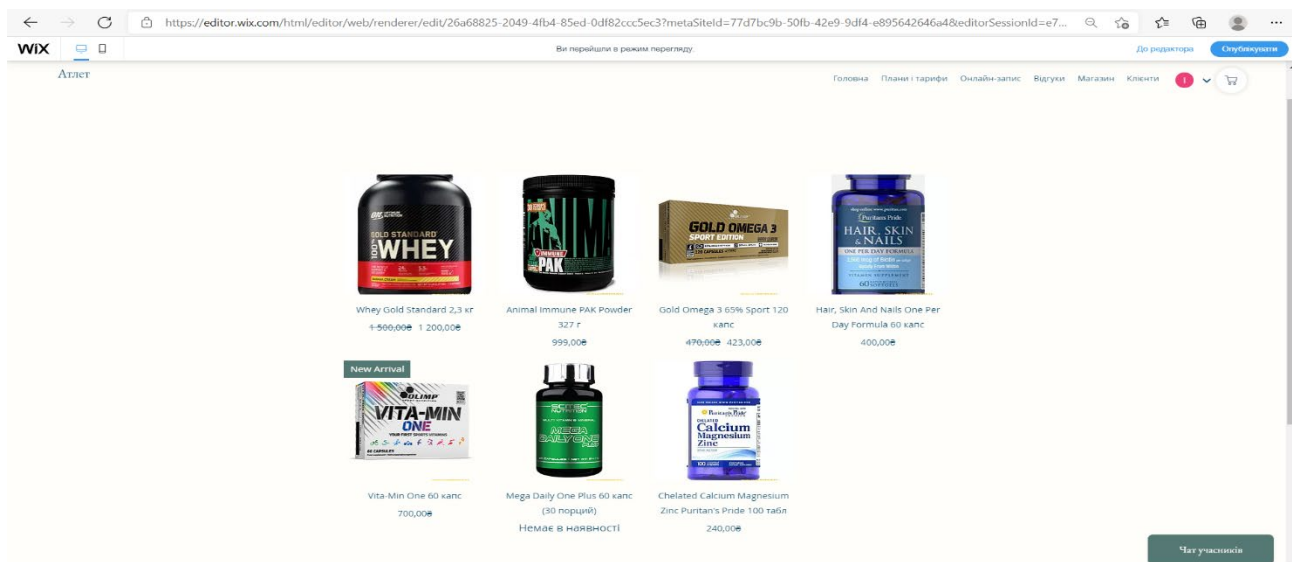


Рис. 14 – розділ «Магазин».

Останній розділ під назвою «Клієнти», містить інформацію про клієнтів та надає змогу швидко зв'язатися через чат на сайті. Також можливо підписатися на людину, для того щоб слідкувати за її блогом на особистій сторінці.

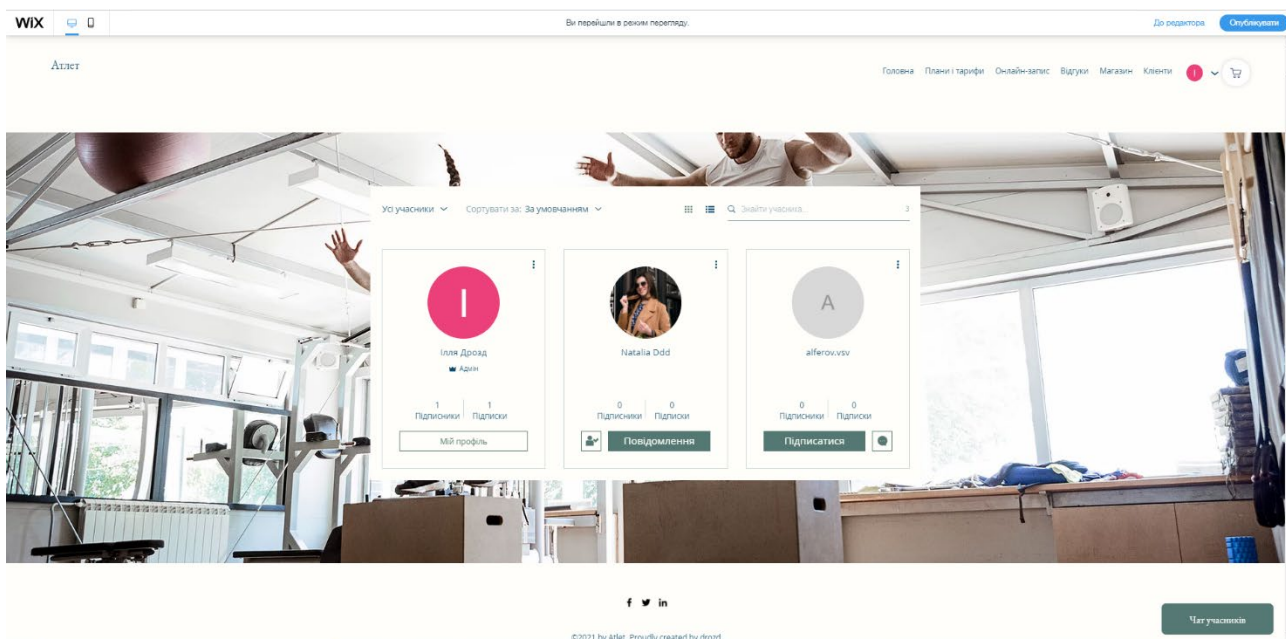


Рис. 15 – розділ «Клієнти».

Висновок до 3 розділу

В даному розділі ми розглянули поняття про інтерфейс, його види та чому він є важливим у нашому проекті. Також було створено інструкцію для користувача, в якій детально розписано про всі можливі способи входу, а саме за допомогою соціальної мережі «Facebook», або за допомогою сервісу «GOOGLE+». Також представлений опис кожного розділу для коректного розуміння їх призначення.

ВИСНОВКИ

В ході проведення дипломної роботи була спроектована та розроблена інформаційна система «Атлет», відповідно технічному завданні.

Інформаційна система:

- Надає робоче місце адміністратору клубу з набором функцій для:
 - Реєстрації клієнтів;
 - Продажу абонементів;
 - Реєстрації відвідувань;
 - Вказання занять при реєстрації
- Надає робоче місце директору спортивного клубу з набором додаткових функцій для:
 - Додавання нових різновидів абонементів;
 - Формування звітів;
 - Нагадує про необхідність оплати абонементу;
 - Нагадування про день народження.

В роботі також надано аналіз поставленої задачі, опрацьований матеріал по даній темі, викладено суть та теоретичні основи досліджуваної проблеми, обраний шлях для вирішення даної задачі.

В результаті роботи було описано та представлено інформаційну систему обліку реалізації послуг спортивного клубу «Атлет».

Список джерел

1. Буч Г. мова UML. Інструкція користувача / Г. Буч, Дж. Рамбо, А. Якобсон, 2004. - 432 с.
2. Рамбо Дж., UML 2.0. об'єктно-орієнтовне моделювання та розробка/Дж. Рамбо, М. Блаха: Пітер, 2007г – 512 с.
3. Коробова Л. А. Проектування інформаційних систем/ Коробова Л. А., Медведкова І. Е., Абрамова Г. В., 2012 г – 172 с.
4. Туманов В. І. Основи проектування реляційних баз даних / Туманов В. І., 2007 г – 81с.
5. Медведкова І. Е. Бази даних/ Медведкова І. Е., Бугаєв Ю. В., Чикуннов С. В. 2014 г – 245 с.
6. Вавілов В. основи менеджменту в фітнес - індустрії/ В.Н. Вавілов – М. : 2015 г – 8 с.
7. Веб-сайт: програма для фітнес-клубів: CRM, облік та запис, автоматизація UNIVERSE-фітнес.
8. Дрозд І.О. Інформаційна система обліку реалізації послуг спортивного клубу «Атлет»/ Інформаційні системи та комп'ютерно-інтегровані технології: ідеї, проблеми, рішення 2021: [матеріали I міжнародної науково-практичної конференції, Житомир – 3-4 червня 2021 року] / за наук. ред. д. т. н., доц. Черепанської І.Ю. – Поліський національний університет. Ст. 31 - 32.
9. Дрозд І.О. Аналіз сайту послуг спортивного клубу «Атлет»/ ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІКИ. Матеріали науково-практичної студентської конференції Поліського національного університету , 01 червня 2021 р. Житомир : Поліський національний університет. 2021. Ст. 30 – 31.