

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Факультет економіки та менеджменту
Кафедра економіки, підприємництва та туризму
Кваліфікаційна робота на правах рукопису**

ДАВТЯН Арсен Андраникович

УДК 330.332:638.1(477)

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**«ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ
АТ «ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД»
ТА ОБГРУНТУВАННЯ ЗАХОДІВ ЇЇ АКТИВІЗАЦІЇ»**

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 051 «ЕКОНОМІКА»

Подається на здобуття освітнього ступеня «Магістр», кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело

А. А. Давтян

Керівник роботи:

Ходаківський В.М.

**к.е.н., доцент кафедри економіки
підприємництва та туризму**

Житомир – 2022

Висновок кафедри _____

за результатами попереднього захисту: _____

Протокол засідання кафедри № __ від «__» _____ 20__ р.

Завідувач кафедри

економіки, підприємництва та туризму

д.е.н. професор _____

Валінкевич Н. В.

«__» _____ 20__ р.

Результати захисту кваліфікаційної роботи

Здобувач вищої освіти Давтян Арсен Андраникович захистив кваліфікаційну роботу з оцінкою:

сума балів за 100-бальною шкалою _____

за шкалою ECTS _____

за національною шкалою _____

Секретар ЕК,

ст. лаборант кафедри

економіки, підприємництва

та туризму _____

Т.С. Давидович

АНОТАЦІЯ

Давтян А. А. «Інвестиційна діяльність АТ «Житомирський маслозавод» та обґрунтування заходів її активізації» – Кваліфікаційна робота на правах рукопису.

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра за спеціальністю 051 «Економіка». – Поліський національний університет, Житомир, 2022.

Обґрунтовано та систематизовано теоретичні аспекти та механізм інвестиційного забезпечення молокопереробних підприємств. Проведено аналіз економіко-господарського середовища АТ «Житомирський маслозавод». Проаналізовано конкурентне середовище підприємства за градацією умовних впливів його розвитку. Обґрунтовано модель інвестиційного забезпечення молокопереробного підприємства. Розроблено інвестиційний проект та доведено його ефективність.

Ключові слова: інвестиційна діяльність, проектування, аналіз, обґрунтування, молокопереробні підприємства, забезпечення, ефективність.

ANNOTATION

Davtyan A. A. «Investment activity of JSC «Zhytomyr Oil Factory» and justification of measures for its activation» - Qualification work on manuscript rights.

Qualification work for obtaining a master's degree in specialty 051 «Economics». – Polissia National University, Zhytomyr, 2022.

The theoretical aspects and the mechanism of investment provision of milk processing enterprises are substantiated and systematized. An analysis of the economic environment of JSC Zhytomyr Maslozavod was carried out. The competitive environment of the enterprise is analyzed according to the gradation of conditional influences of its development. The model of investment provision of a milk processing enterprise is substantiated.

Key words: investment activity, design, analysis, justification, milk processing enterprises, provision, efficiency.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
Розділ 1. Теоретико-методологічні основи інвестиційного забезпечення молокопереробних підприємств	7
1.1. Характеристика джерел та умов формування інвестиційних ресурсів молокопереробних підприємств.....	7
1.2. Принципи та експлікація системи інвестиційного забезпечення молокопереробних підприємств.....	7
1.3. Методичні аспекти активізації та управління інвестиційним забезпеченням молокопереробних підприємств та управління.....	9
Розділ 2. Сучасний стан економічного та господарського середовища АТ «Житомирський маслозавод».....	11
2.1. Організаційно-економічне забезпечення підприємства.....	11
2.2. Аналіз умов ефективності діяльності підприємства та його ресурсного забезпечення.....	13
2.3. Аналіз рівня конкурентоспроможності та ризиків ведення господарської діяльності підприємства	15
Розділ 3. Моделювання та проектне обґрунтування умов інвестиційного забезпечення АТ «Житомирський маслозавод».....	19
3.1. Моделювання умов інвестиційного забезпечення підприємства.....	19
3.2. Проектне обґрунтування інвестиційного забезпечення підприємства.....	21
3.3. Ефективність проектного обґрунтування інвестиційного забезпечення підприємства.....	23
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ.....	25
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	28
ДОДАТКИ.....	32

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Сучасні аспекти реалізації умов, способів та заходів активізації інвестиційного забезпечення молокопереробних підприємств потребують детального обґрунтування з позиції зростання рівня ефективності інвестиційних вкладень та зниження ризику втрати капіталів. Існуючі альтернативи розвитку умов інвестиційного забезпечення аграрних підприємств в значній мірі покладаються на застосування енергоощадних ресурсів та значного зростання рівня ліквідності основних виробничих засобів що вимагає докорінної перебудови існуючих методик інвестування. Сучасні вимоги створюють передумови для розробки дієвих інвестиційних проектів та альтернатив їх реалізації в довгостроковому господарському періоді з забезпеченням високого рівня дохідності в порівнянні з іншими галузями народного господарства.

Мета і завдання роботи. Метою кваліфікаційного дослідження є обґрунтування інвестиційної діяльності молокопереробних підприємств та шляхів її активізації. Завдання роботи: обґрунтування теоретичних аспектів та методичних підходів щодо реалізації умов інвестиційного забезпечення молокопереробних підприємств; систематизація та експлікація загальногосподарської системи оцінки рівня ефективності інвестиційного забезпечення підприємств; проведення ґрунтового аналізу економіко-господарського середовища молокопереробного підприємства; обґрунтування моделі інвестиційного забезпечення молокопереробного підприємства як стратегічної альтернативи зростання його ефективності в середньостроковій господарській альтернативі; розробка, обґрунтування альтернатив та доведення ефективності проекту інвестиційного забезпечення молокопереробного підприємства.

Предмет та об'єкт дослідження. Предметом дослідження є теоретико-прикладні, методичні та методологічні основи інвестиційного забезпечення молокопереробних підприємств. Об'єктом дослідження є молокопереробне підприємство АТ «Житомирський маслозавод», м. Житомир.

Методи дослідження. Основним «базисом» проведення кваліфікаційного дослідження став монографічний метод що дав змогу систематизувати теоретичні та методичні аспекти проблеми дослідження. Використання методів аналізу та синтезу дало змогу провести ґрунтовний аналіз економіко-господарського середовища підприємства та виділити основні аспекти його функціонування. Метод індукції та дедукції надав змогу інтегрувати отримані результати дослідження в загальну логічну структуру процесів інвестиційного забезпечення молокопереробних підприємств та окреслити шляхи її розвитку. Економіко-статистичний метод дав змогу встановити залежності між аналіз ними величинами та структурувати типологію їх розвитку на перспективу. Використання методу економічного моделювання дало змогу обґрунтувати та раціоналізувати шляхи підвищення рівня ефективності інвестиційного забезпечення молокопереробних підприємств.

Перелік публікацій автора за темою дослідження: Ходаківський В. М., Давтян А. А., Макушина Ю. Р. Інвестиційне забезпечення ресурсної циркулярності сільськогосподарських підприємств Житомирської області в довгостроковій господарській альтернативі *Агросвіт*. ТОВ «ДКС Центр». 2022. Вип. 22. С. 85-92 (DOI: doi.org/10.32702/2306-6792.2022.22.85; Index Copernicus; Google Academy; WorldCat; Crossref).

Практичне значення отриманих результатів. Результати проведеного дослідження є основою для підвищення рівня ефективності інвестиційного забезпечення молокопереробних підприємств. Запропоновані та обґрунтовані результати інвестиційного проекту можуть бути використані підприємствами аналогічних сфер виробництва за основу їх економічного зростання.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота містить анотацію, зміст, вступ, 3 розділи, висновки та пропозиції, список використаної літератури та додатки. Кваліфікаційна робота розміщена на 32 аркушах А 4 та виконана в текстовому редакторі Word 2016. Викладений матеріал роботи містить 4 таблиці, 16 рисунків, 1 схеми та 11 додатків. Список використаних джерел містить 35 найменувань та розміщений на 4 сторінках.

Розділ 1. Теоретико-методологічні основи інвестиційного забезпечення молокопереробних підприємств.

1.1. Характеристика джерел та умов формування інвестиційних ресурсів молокопереробних підприємств.

За своєю сутністю процес інвестиційного забезпечення молокопереробних підприємств є зорієнтованим на вкладення коштів матеріальні активи підприємств та трудові ресурси з метою нарощування можливих об'ємів виробництва товарної продукції. Інвестиційне забезпечення молокопереробних підприємств має розглядатися як взаємопов'язана ланка інвестиційного інструментарію, ресурсного потенціалу, господарських процесів та спеціальних видів діяльності щодо можливих умов реалізації інвестиційних проектів та програм (дод. А, рис. 1.1.).

Основною умовою формування системи інвестиційного забезпечення молокопереробних підприємств є наявність ознак інвестиційної їх привабливості, рівня ефективності вкладених коштів та терміну їх окупності, що в свою чергу формує модель поведінки потенційного інвестора та джерел надходження інвестиційних ресурсів. Основними джерелами інвестиційного забезпечення молокопереробних підприємств слід вважати власні та залучені ресурси. Головними інвестиційними джерелами власного використання є отриманий прибуток, безповоротна фінансова допомога, реалізовані виплати амортизації, розширення пайових фондів та засновницьких капіталів підприємств при дієвій мобілізації внутрішніх ресурсів молокопереробного підприємства (дод. Б, рис. 1.2).

1.2. Принципи та експлікація системи інвестиційного забезпечення молокопереробних підприємств.

Особливого значення в інвестиційному забезпечення молокопереробних підприємств набуває дотримання усталених принципів та відповідної економічної координації його реалізації. Їх значення є досить важливим з позиції виявлення ефективності інвестиційного проектування та забезпечення

безперервності його функціонування (дод. В, рис.1.3). З огляду на наведену структуру зазначаємо виявлення принципів інвестиційного забезпечення: об'єктивності – чіткого спрямування та конкретного спрямування наявних інвестиційних ресурсів; оптимального комбінування ресурсів – застосування умов дієвого менеджменту щодо уникнення зайвих витрат в використанні виробничого ресурсного забезпечення; взаємоузгодженість планів – розробки дієвих механізмів управління «деревом рішень» та формування планових взаємодоповнюючих стратегій розвитку молокопереробних підприємств; q-принцип – встановлення градації вартостей і залежностей між номінальною та фактичною цінністю інвестиційного активу; інноваційність – використання лише сучасних та прогресивних технологій ресурсного забезпечення виробництва що виявляється в суттєвому зниженні рівня витрат на їх забезпечення; адаптивність – мінімізація функцій витрат на залучення та використання адаптивних технологічних систем в виробництві товарної продукції; збалансованість та узгодженість інтересів – виявляється через максимізацію вигод та реалізацію покриття «потенціалів» проблем щодо умов ефективного розвитку молокопереробних підприємств в середньостроковій господарській альтернативі [9, 23].

Основним інституційним елементом реалізації інвестиційного забезпечення молокопереробних підприємств є експлікація залежностей та етапів її реалізації. Досить важливо на початкових етапах вказаної реалізації виділити: першочергові завдання та цілі інвестиційного забезпечення з обов'язковою умовою їх можливої градації щодо рівнів важливості та умовами використання; ефективного моніторингу оточуючого середовища підприємства з позиції «відсіювання інформаційного шуму», не достовірної, не правдивої та не своєчасної інформації; визначення напрямів та програм досягнення обґрунтованих інвестиційних цілей з позиції раціоналізації та досяжності закладених показників розвитку інвестиційних систем; оптимізації джерел фінансування з позиції побудови економічно-тотожної системи використання наявних ресурсів інвестиційного забезпечення; формування альтернативних

проектів та сценаріїв з позиції виникнення непередбачуваних ризикових ситуацій та моментів вираження реакцій щодо їх усунення; дієвих методик ідентифікації ризиків та формування комплексу дій щодо їх усунення з позиції настання раніше не відомих ситуаційних моментів; розрахунку ефективності альтернативних проектів – з позиції включення факторних забезпечень та суттєвих змін реалізації діючих схем інвестування виробництва; оцінки, реалізації, контролю та коригування з позиції основних функцій менеджменту що передбачає використання споріднених економічних показників реалізації інвестиційного проекту з метою всебічного контролю щодо можливостей їх економічного обґрунтування (дод. Г, рис. 1.4). Вказані елементи в загальній своїй сукупності складають ефективну систему інвестиційного забезпечення молокопереробних підприємств, та за умови дотримання позиційних їх характеристик дають можливість ефективно вкладати інвестиційні ресурси та гарантувати високий рівень їх рентабельності безпосередньому власнику таких ресурсів [5, 34].

1.3. Методичні аспекти активізації та управління інвестиційним забезпеченням молокопереробних підприємств та управління.

Важливого значення в системі інвестиційного забезпечення молокопереробних підприємств набуває раціональна організація управління зазначеним процесом з позиції забезпечення ефективності їх реалізації. У відповідності до запропонованої схеми управління інвестиційними ресурсами молокопереробних підприємств (дод. Д, рис. 1.5) процесам планування грошових потоків мають передувати: визначення мети та цілей управління грошовими потоками, вибір оптимальної стратегії управління грошовими потоками з обов'язковим коригуванням окремих позицій відносно врахування умов мінливого оточуючого середовища. Основними процесними елементами в ідносно обробки первинної інформації щодо умов управління грошовими потоками інвестиційного забезпечення має стати аналіз: грошових потоків минулих періодів виробництва та раціональна оцінка ризиків котрі діють в

зазначеній системі. При збільшенні рівня забезпечення грошового потоку слід залучати внутрішні резерви молокопереробних підприємств з наступним фінансовим інструментарієм: мобілізацією прихованих резервів фінансового забезпечення з забезпеченням умов їх попереднього виявлення; використання умов зворотнього лізингу; надходження коштів від оренди майна; зменшення частки низько ліквідних активів; продажу низькорентабельних активів підприємства; проведення процесів рефінансування дебіторської заборгованості.

Активізація інвестиційної діяльності молокопереробних підприємств реалізується через постановку мети, цілей та реалізації відповідних її завдань. Вважаємо за доцільне в формуванні мети активізації інвестиційної діяльності обов'язково акцентувати увагу ресурсній циркулярності виробничої системи молокопереробних підприємств, оскільки якість сировини та її кількісне забезпечення безпосередньо впливають на формування кінцевої результатів діяльності молокопереробних підприємств (дод. Е, табл. 1.1). Головними цілями зазначеного активізації є: створення «зведених» платформ для діяльності інвесторів як загальної бази у вигляді електронних програм; стимулювання притоку іноземних інвестицій які спрямовуються на розвиток пріоритетних стратегічних програм; формування позитивного інвестиційного іміджу молокопереробних підприємств; суттєве вдосконалення та раціоналізація нормативно-правової бази щодо умов інвестиційного забезпечення молокопереробних підприємств; розбудови інфраструктури ринку молочної продукції; забезпечення «прозорості» функціонування інвестиційних ринків; підтримка процесів реінвестування. У відповідності до поставлених цілей передбачається виконання основних завдань: розбудови принципово нових форм та методів залучення інвестиційних ресурсів; гарантування прибутковості вкладень інвестиційних капіталів та умов їх повернення; першочерговість в інвестування проектів на інноваційній основі; суттєве технічне та технологічне переоснащення молокопереробних підприємств; стимулювання кластеризації та кооперування молокопереробної галузі [7].

Розділ 2. Сучасний стан економічного та господарського середовища АТ «Житомирський маслозавод».

2.1. Організаційно-економічне забезпечення підприємства.

Основними економічними характеристиками котрі зазначають якість функціонування господарського середовища АТ «Житомирський маслозавод» в 2019-2021 рр. слід вважати структуру пасиву балансу підприємства та динаміку її зміни. Варто зауважити що загальна її структура в 2021 р. суттєво зросла в порівнянні до 2019 р. на 31,3 % та склала 1941,7 млн грн. При цьому вартість нерозподіленого прибутку в 2021 р. зросла до рівня 1404,4 млн грн. (на 313,9 млн грн. в порівнянні з 2019 р.), що вказує на досить вагомий приріст інвестиційного резерву підприємства (рис. 2.1).

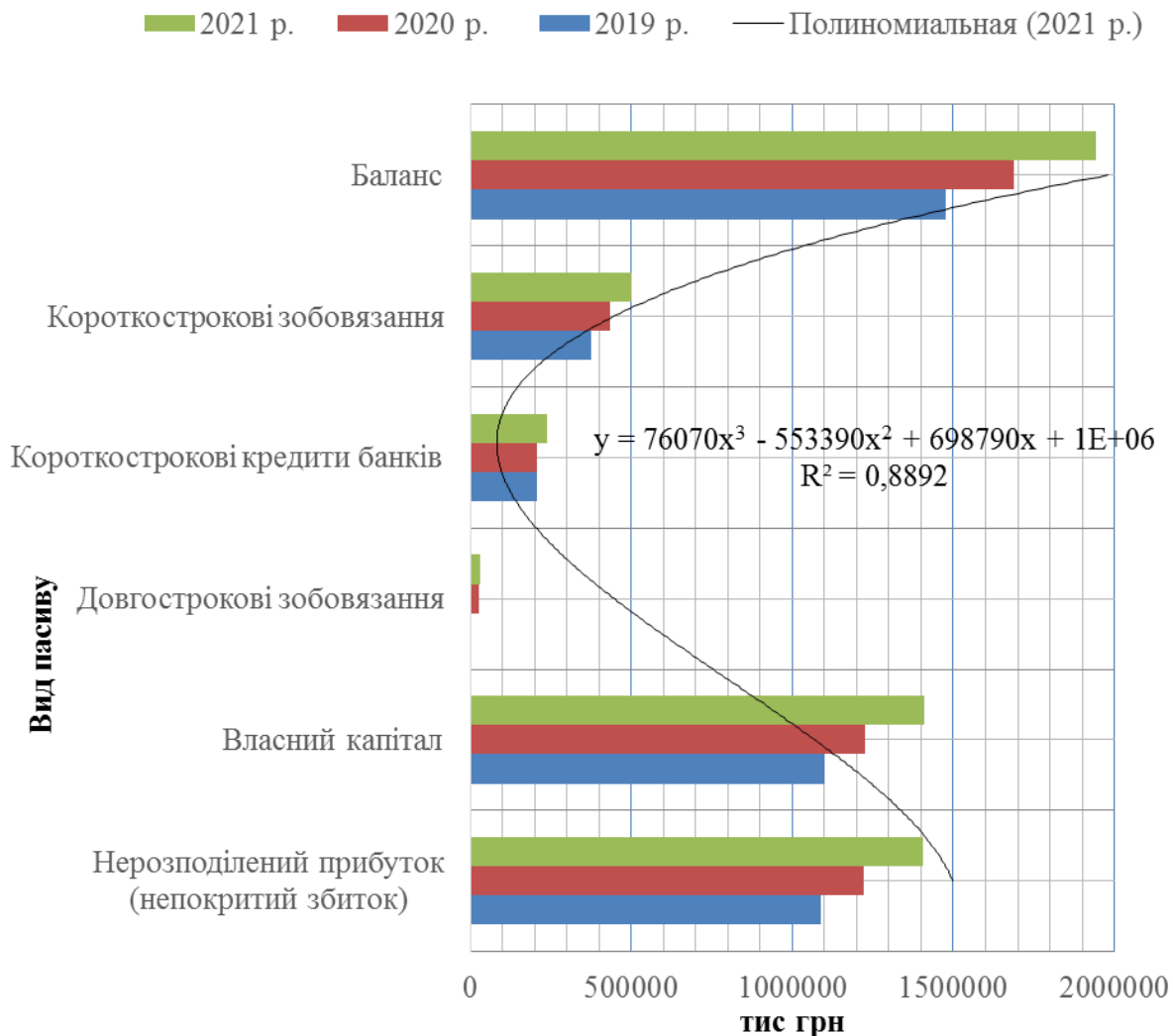


Рис. 2.1. Структура оперативного пасиву та динаміки його змін в АТ «Житомирський маслозавод» за 2019-2021 рр.

Використання поліноміальної фільтрації 6-ї степені проаналізованих показників до 2021 р. спостерігається досить високий рівень зв'язку в динаміці їх стабільного зростання ($R^2=0,8892$), що дає можливість побудови досить надійних прогнозів їх розвитку в середньостроковій господарській альтернативі. Актив балансу АТ «Житомирський маслозавод» за 2019-2022 рр. вказує на значний приріст показника в 2021 р. до рівня 1840,4 млн грн. в порівнянні з 2019 р. що в структурованому вираженні складає 24,4 %, при цьому приріст вартості основних засобів склав лише 10,3 %; високого зростання зазнав рівень запасів – 31,4 % (рис. 2.2).

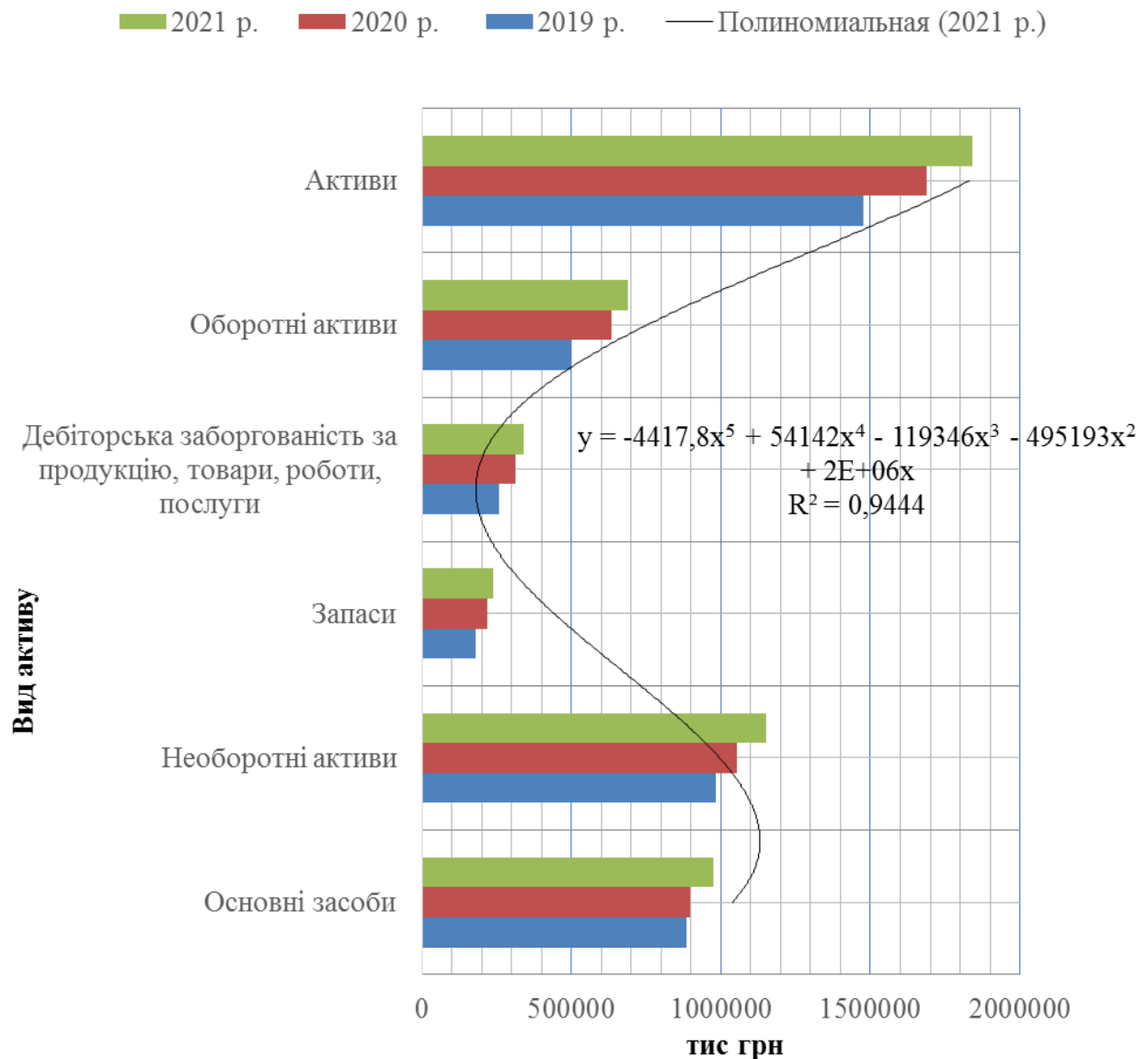


Рис. 2.2. Структура оперативного активу та динаміки його змін в АТ «Житомирський маслозавод» за 2019-2021 рр.

Використання поліноміальної фільтрації 6-ї степені проаналізованих показників до 2021 р. спостерігається досить високий рівень зв'язку в динаміці їх стабільного зростання ($R^2=0,9444$). Загальна господарська характеристика підприємства вказує на досить високу її ефективність у відношенні до об'ємів використання грошового забезпечення виробництва; злагодженості дій підрозділів підприємства; технологічної та технічної оснащеності. Спостерігається чітка тенденція до зростання вартості нерозподіленого прибутку за період 2019-2021 рр. що створює оперативну потребу в процесах його реінвестування.

2.2. Аналіз умов ефективності діяльності підприємства та його ресурсного забезпечення.

Ефективність діяльності молокопереробного підприємства покладається на раціональному поєднанні безпосередніх факторів впливу на процеси виробництва та виражається в їх безпосередній вартості в порівнянні з найближчими групами конкурентів. Проведений аналіз динаміка показників виробничого забезпечення господарської діяльності АТ «Житомирський маслозавод» в 2019-2021 рр. (дод. Є, рис. 2.3) вказує на зниження рівня запасів в 2021 р. до показника 199,5 млн грн в порівнянні з 2019 р. (-9,9 %), що вказує на раціоналізацію виробничої системи підприємства з позиції вартості зберігання та ціни придбання необхідних ресурсних запасів. Натомість підприємство в 2021 р. на 20,3 % збільшило вартість товарних запасів для забезпечення ресурсних та технологічних вимог виробництва до рівня 51,3 млн грн в порівнянні з 2019 р. На 9,7 % в 2021 р. зменшився розмір дебіторської заборгованості за продукцію, товари, роботи та послуги в порівнянні з аналогічним показником 2019 р. до рівня 283,7 млн грн; в 2 рази скоротився рівень дебіторської заборгованості за виданими авансами до показника 6,7 млн у відповідному періоді дослідження. Мало суттєвими виявляються витрати майбутніх періодів, що пояснюється дороговартісними витратами на їх утримання в середньостроковій альтернативі.

Проведений аналіз показників ефективності діяльності АТ «Житомирський маслозавод» в 2019-2021 рр. (рис. 2.4), за яким сума чистого доходу від реалізації продукції в 2021 р. зросла на 11,4 % в порівнянні до 2019 р. та склала 2469,7 млн грн. Рівень собівартості реалізованої продукції в 2021 р. зріс на 16,4 % в порівнянні з 2019 р. та склав 1840,4 млн грн. Відповідно і зріс рівень чистого прибутку в 2021 р. на 9,1 % в порівнянні з 2019 р. до рівня 146,7 млн грн.

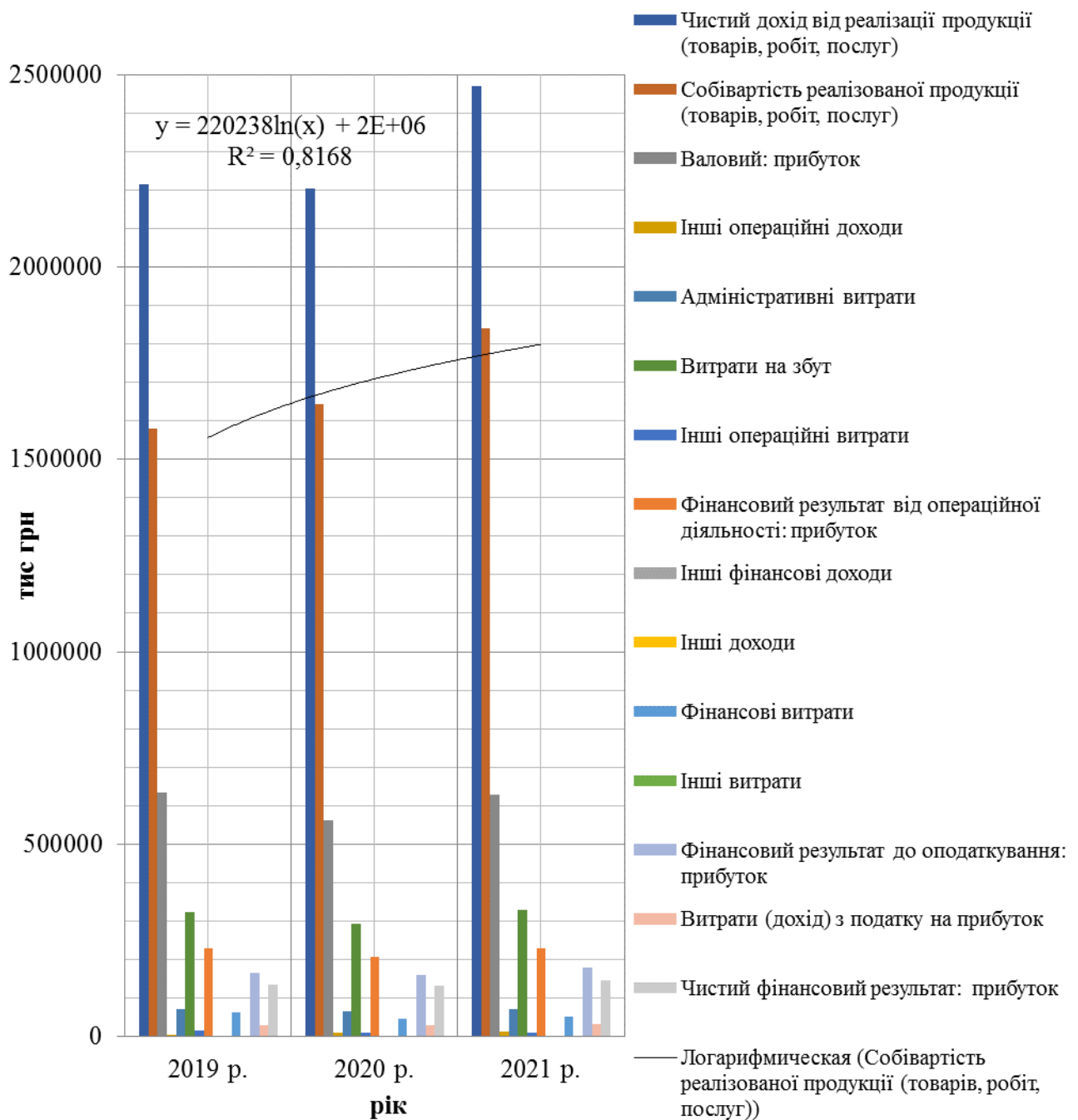


Рис. 2.4. Динаміка показників ефективності діяльності АТ «Житомирський маслозавод» в 2019-2021 рр.

Загальний показник рентабельності АТ «Житомирський маслозавод» в 2021 р. склав 7,9 %; аналогічний показник в 2019 р. склав 8,5 %, тобто абсолютний показник зменшення рівня рентабельності в 2021 р. склав 0,6 %. Варто зазначити що в 2021 р. у порівнянні з 2019 р. При зниженні рівня чистого прибутку в 2021 р. спостерігається зростання рівня податку на прибуток на 10,1 % до відповідного показника 2019 р. та складає 33,5 млн грн.

За результатами аналізу витрат АТ «Житомирський маслозавод» (дод. Ж, рис. 2.5) на основне виробництво загальна їх вартість 2021 р. в порівнянні до 2019 р. суттєво не змінилася та складає 1120,4 млн грн. При цьому спостерігається зростання витрат на оплату праці в 2021 р. на 16,9 % в порівнянні з показником 2019 р. що складає 211,9 млн грн. При коригуванні показника рівня інфляції за 2019-2021 рр. та структури зростання рівня оплати праці в 2021 р. спостерігається значний рівень недооцінки проаналізованого зростання що безумовно є негативним явищем у виявленні процесу. Спостерігається у 2021 р. зростанні рівня амортизаційних відрахувань на 11,2 % в порівнянні з 2019 р. до рівня 155,3 млн грн що в перерахунку на загальну вартість основних засобів та рівня зносу є не досить високим показником.

2.3. Аналіз рівня конкурентоспроможності та ризиків ведення господарської діяльності підприємства.

Молокопереробне підприємство ПАТ «Житомирський маслозавод» за проаналізований період 2019-2021 рр. піддається впливу гру ризиків котрі ми пропонуємо розділяти на загальні та специфічні (дод. З, табл. 2.1). До загальних ризиків варто віднести: політичний – виявляється в нестабільному політичному середовищі та високій частоті його зміни; законодавчий – виявлення протиріч та недосконалостей в системі регулювання підприємницького середовища держави загалом та молокопереробної галузі зокрема; інфляційний – рівень інфляції та витрати на її покриття підпадають під значний рівень диспаритету; екологічний – стає загальнонаціональною проблемою з позиції чіткої динаміки зниження рівня якості молочної сировини а також забруднення навколишнього

середовища; виробничо-технічний – виявляється в вартості та доступності використання інноваційного потенціалу молокопереробної галузі та явних загроз втрати вкладених капіталів; збутовий – формування каналів збуту продукції та рівнів купівельної спроможності наявного товарного сегменту ринку; соціальний – тенденції розвитку суспільства, його вподобань, трудових ресурсів та рівня їх кваліфікації; фінансово-економічний – виявляється в дороговартісному використанні фінансових інструментів ринку та формуванні пріоритетів їх використання.

Насиченість ринку молочної продукції створює передумови для розвитку інтенсивної конкуренції щодо молокопереробних підприємств. Оскільки АТ «Житомирський маслозавод» за підприємницьким всеукраїнським рейтингом в 2019 р. входить до 20 кращих підприємств України доцільно проводити аналіз його конкурентних груп в межах ринкового середовища країни загалом та Житомирської області зокрема (табл. 2.2).

Таблиця 2.2

Аналіз основних конкурентних груп за окупністю витрат та якістю продукції АТ «Житомирський маслозавод» в 2019-2021 рр.

Назва підприємства	Окупність витрат за бальною градацією (max. 10 балів)	Загальна оцінка якості товарної продукції (max. 10 балів)	Структура регіонального ринку в умовах збутової сегментації, %
ПП «Баранівський молокозавод»	5	6	12
ТОВ «Галіївський молокозавод»	7	6	11,3
ПАТ «Житомир-молоко»	4	6	12,8
ПАТ «Житомирський маслозавод»	9	9	29,7
ТОВ «Молочний завод Фаворит»	6	7	7,9
ТОВ «Брусилівський молокозавод»	7	6	9,7
ТОВ «Рихальський завод сухого молока»	7	5	6,9
ДП «Радомілк»	8	7	9,7

Аналіз конкурентних груп АТ «Житомирський маслозавод» проведено з використанням методу групування та бальних оцінок при використанні лінійної фільтрації та стандартного квадратичного відхилення показників за максимальною градацією 5 % в 2019-2021 рр. Молокопереробне підприємство, за результатами проведеного аналізу, має найвищий результат та мінімізує ризики втрати ринкового сегменту в середньостроковій господарській альтернативі при застосуванні стратегії виробничої стабілізації.

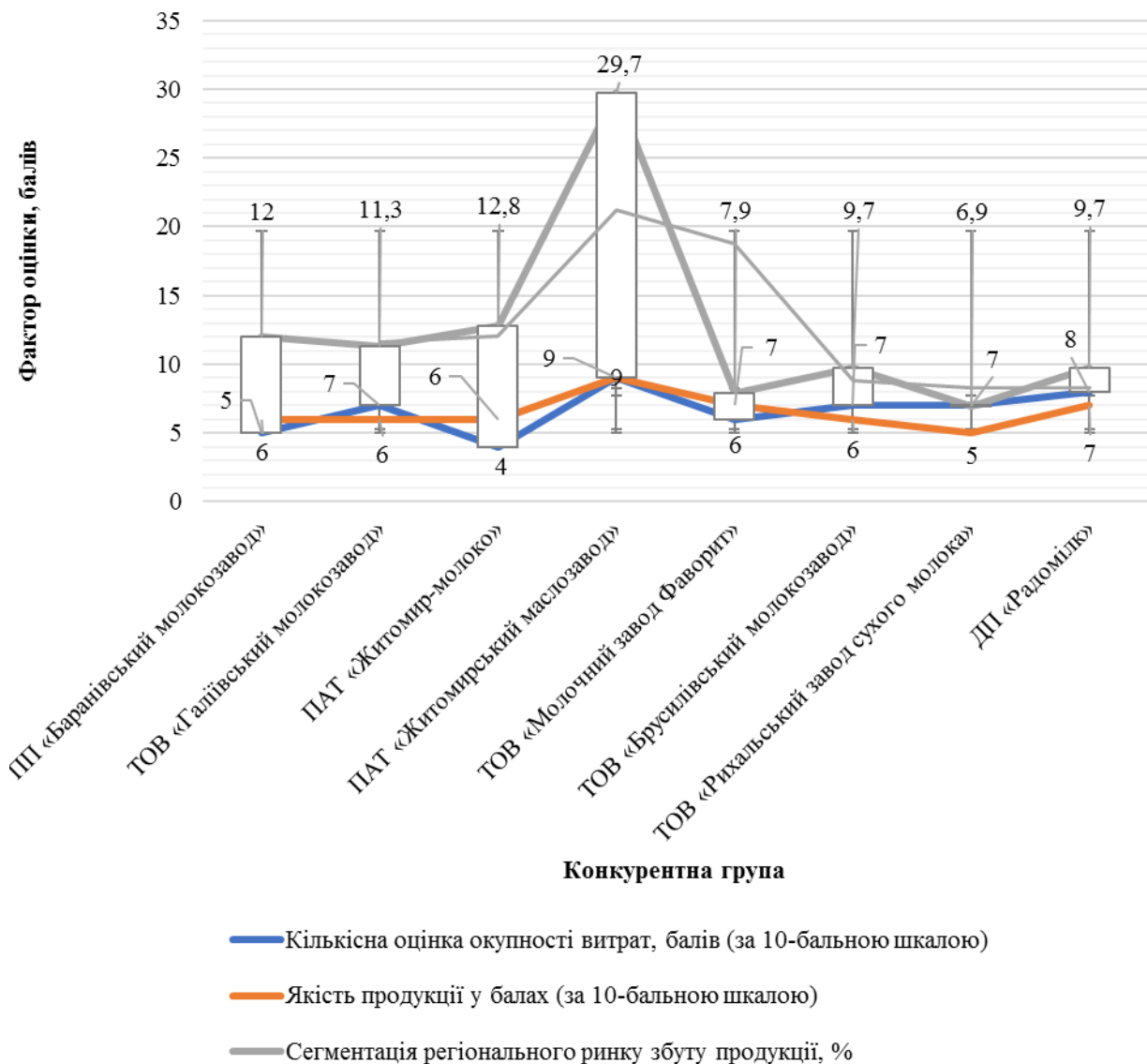


Рис. 2.6. Схематична модель факторної оцінки конкурентних груп АТ «Житомирський маслозавод» в 2019-2021 рр.

ПАТ «Житомирський маслозавод» в 2019-2021 рр. за загальною структурою товарної продукції реалізує понад 70,3 % молочної продукції у вигляді морозива (рис. 2.7). Пропонуємо використати груповий аналіз товарного асортименту підприємства з використанням лінійного прогнозу при його коректуванні за якісними характеристиками споживання.

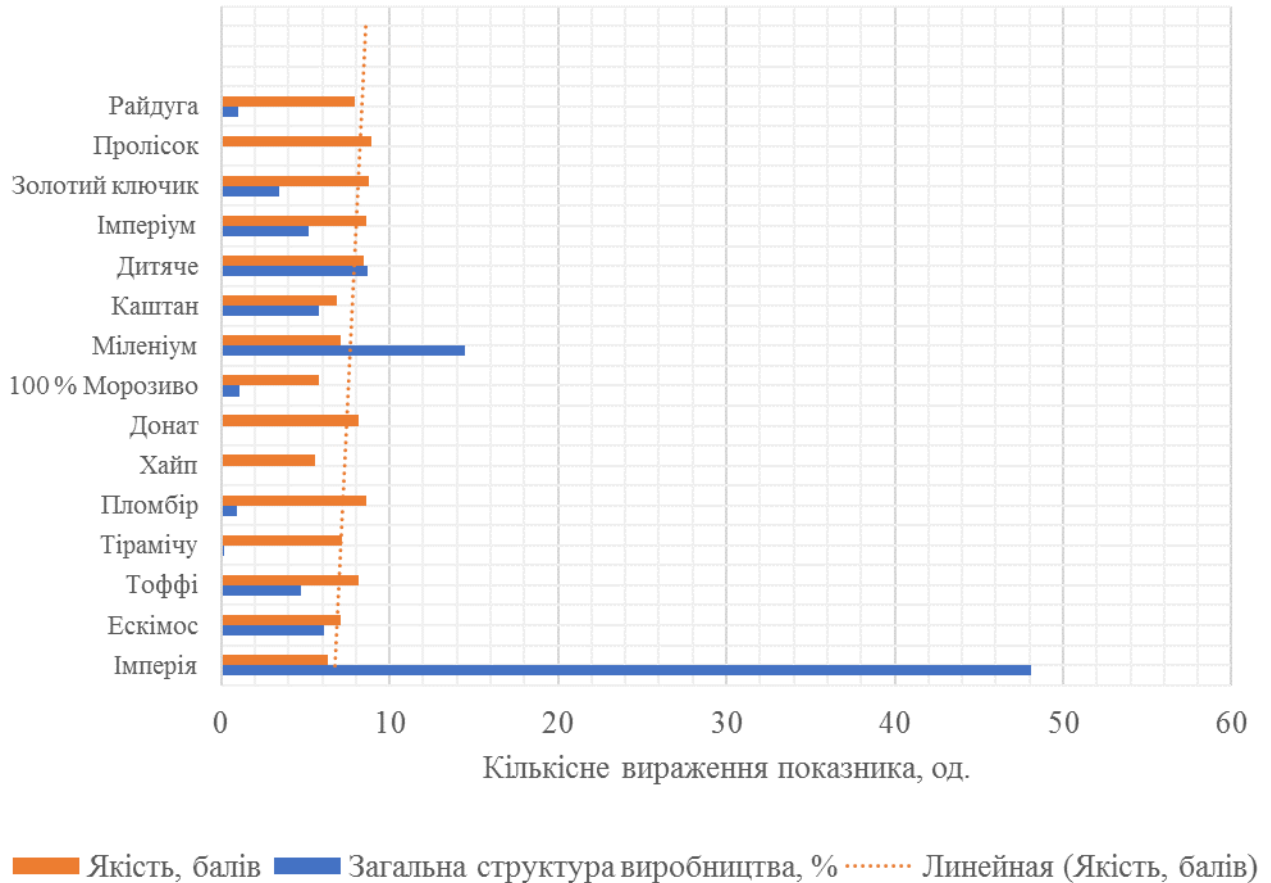


Рис. 2. 7. Схематична модель лінійного аналізу залежності основних груп товарного асортименту АТ «Житомирський маслозавод» за структурою виробництва та якістю товарної продукції в 2019-2021 р.

Варто зауважити що енергетична складова витрат у виробництві морозива в 2019-2021 рр. в загальній структурі собівартості складає 23,6 % та має чітку тенденцію до зростання. Зниження витрат на енергетичне забезпечення підприємства спроможне суттєво вплинути на формування показників прибутковості підприємства в середньостроковій господарській альтернативі та створити передумови для його сталого розвитку.

Розділ 3. Моделювання та проектне обґрунтування умов інвестиційного забезпечення АТ «Житомирський маслозавод».

3.1. Моделювання умов інвестиційного забезпечення підприємства.

Виявлення економічних впливів та умов системи інвестиційного забезпечення АТ «Житомирський маслозавод» вимагають докорінної перебудови принципів і підходів в її функціонуванні. Сучасні вимоги економіки, суспільства та ринку передбачають вплив процесів ресурсного централізму з обов'язковим виявленням елементів ефективності екологічного, соціального та раціонального їх функціонування. Безпосереднє інвестиційне забезпечення молокопереробного підприємства слід вважати реінвестованим фінансовим ресурсом початок формування якого розпочинається з сільськогосподарських підприємств (тваринницьких домогосподарств) та завершується отриманням валового доходу, в т.ч. від проведення імпорتنих операцій. На даній стадії основна корисність від залучення та використання інвестиційного ресурсу отримується всіма учасниками його функціонування, але існуючий диспаритет цін на сільськогосподарську сировину зумовлює виникнення негативних процесів довгострокового характеру їх виявлення відносно умов вичерпності ресурсного забезпечення та суттєвого зниження якості такого використання.

Вважаємо за доцільне дещо змінити вектори реалізації інвестиційної політики підприємства та сконцентрувати свої капітали не лише на отримання максимальних економічних ефектів в короткостроковому господарському періоді функціонування, а й вкладати кошти в розвиток ресурсної циркулярності діючого виробництва що створить набуття суттєвих конкурентних переваг в довгостроковій господарській альтернативі (дод. Й, рис. 3.1). До стримуючих чинників активізації процесів інвестиційного забезпечення АТ «Житомирський маслозавод» в 2023-2025 рр. слід віднести: недосконалу нормативно-правову базу регулювання діяльності молокопереробних підприємств з позиції стимулювання застосування інноваційних технологій, формування цінової політики та застосування фіскальних механізмів в її оподаткуванні; фактична відсутність дієвого конкурентного середовища на внутрішньому ринку збуту продукції що

виявляється в відносній пасивності та бажанні більш дієвих застосувань діючих стратегій розвитку підприємства; зниження якості виробничого ресурсу за рахунок деструктивних процесів навколишнього середовища, забруднення сільськогосподарських угідь та скорочення поголів'я дійного стада, – створюються передумови пошуку нових джерел сировинних ресурсів та їх замінників на більш дешеву сировину не натурального походження; цінова еквівалентність на зовнішній та внутрішніх ринках збуту продукції що виявляється в «примусовому утриманні» малорентабельних сегментів ринку як «страхового» резерву реалізації виробленої продукції на випадок раптового припинення зовнішньоекономічної діяльності підприємства; недостатньо розвинена внутрішня ринкова інфраструктура з позиції високої вартості використання її окремих елементів що періодично виявляється в суттєвому зростанні собівартості товарної продукції підприємства.

Перевагами запропонованої моделі слід вважати: можливості впровадження та використання принципово нових ресурсозберігаючих технологій; створення передумов для спільної реалізації інвестиційних проектів з іноземними капіталами на умовах диверсифікації господарської системи АТ «Житомирський маслозавод»; зниження рівня виробничих витрат за рахунок масштабності виробництва що доводиться структуризацією змінних витрат та динамікою їх зміни за процесів проведення капіталізації виробничої системи підприємства; ефективність переробної сфери аграрного бізнесу з позиції рівня її рентабельності в середньостроковій господарській альтернативі.

Зазначені елементи моделі інвестиційного забезпечення підприємства створюють умови для поглиблення рівня його спеціалізації та концентрації виробництва вузькоспеціалізованого товарного асортименту; вільного руху товарів та ресурсів підприємства; забезпечення сталих конкурентних переваг; створення умов трудової та виробничої оптимізації виробництва; підвищення рівня рентабельності підприємства. Особливого значення набуває вектор структурної перебудови системи виробництва підприємства на умовах замкнутого циклу використання ресурсів з позиції технологій «безвідходності» чому має передувати суттєве зниження рівня витрат за рахунок часткової модернізації виробництва.

3.2. Проектне обґрунтування інвестиційного забезпечення підприємства.

Оскільки рівень технологічного оснащення АТ «Житомирський маслозавод» за період 2019-2022 рр. перебуває на досить високому рівні пропонуємо інвестувати чистий прибуток підприємства в його енергетичну незалежність відносно зниження рівня споживання електроенергії, газу та інших видів палива, при незмінних якісних характеристиках виробничо-господарської структури. Запропоновані технологічні оновлення основних виробничих систем підприємства (табл. 3.1) в якості реалізації умов енергетичного переоснащення, зниження рівня енергетичних витрат підприємства в загальній структурі виробництва складе 6,3 %. Вартість запропонованого енергозберігаючого обладнання містить витрати на його закупівлю, транспортування та пусконаладжувальні роботи. Вбачається доцільним реалізувати навчання персоналу підприємства відносно інтеграції системи рециркуляції тепла та холоду GREEN ATTIC (дод. К, рис. 3.2).

Таблиця 3.1.

Характеристика витрат інвестиційного проекту щодо реалізації умов енергетичного переоснащення виробничої системи АТ «Житомирський маслозавод» на перспективний господарський період 2023-2027 рр.

№ п/п	Вид енергозберігаючого обладнання (системи)	Од. вимір.	Вартість	Формування ефектів та технол. особл. використання	Форма забезп.
1.	Лічильник молочний, ваговий (ДУЕТ-25РС) – 2 од.	тис грн	2154,0	Зниження рівня енергетичних витрат підприємства в структурі виробництва на 6,3 %	Нерозпод. прибуток підпр.
2.	Насос відцентровий (ATTIC Rotors-500 M) – 12 од.		5328,0		
3.	Охолоджувач пластинчастий (ООЛ-5 (5т/год)) – 3 од.		1954,0		
4.	Автоматична станція СІР-миття – 3 од.		1612,0		
5.	Емульсатор (CORGO A-2,5) -4 од.		7300,0		
6.	Система рециркуляція тепла та холоду GREEN ATTIC		7255,0		
Загальна вартість:			25603,0		

Загальна інвестиційних витрат за запропонованим інвестиційним проектом протягом строку його реалізації складе 44708,5 тис грн. Запропонований проект передбачає покриття амортизаційних витрат в розмірі 13688,7 тис грн як обов'язкового елементу його реалізації. Варто зауважити що період реалізації інвестиційного проекту 2023-2027 рр. враховує витрати на коригування показника інфляційних відрахувань в розмірі 3184,1 млн. грн. та формування резерву страхових виплат на випадок настання непередбачуваних ситуацій в розмірі 2232,7 млн грн (рис. 3.3).

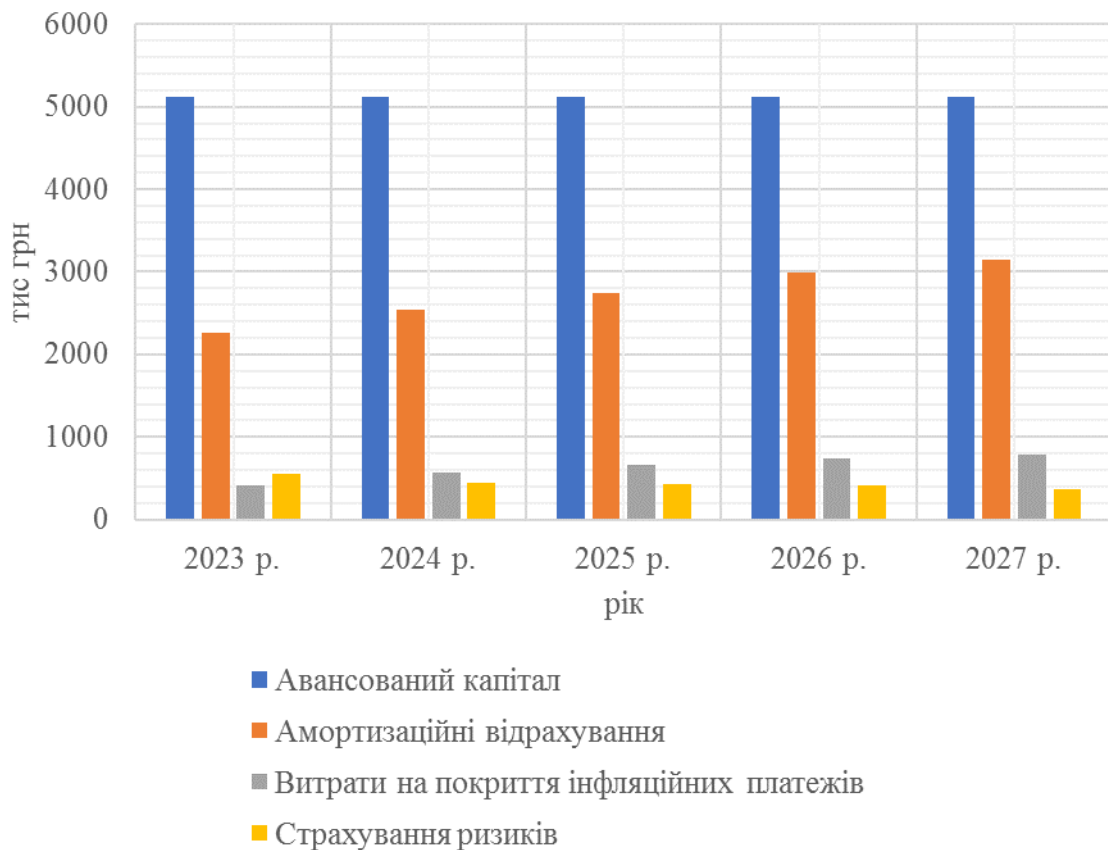


Рис. 3.3. Структуризація витрат інвестиційного проекту АТ «Житомирський маслозавод» за 2023-2027 р.

Принциповою особливістю запропонованого інвестиційного проекту є використання власного капіталу з фонду нерозподіленого прибутку підприємства. При цьому в плановому періоді 2023 р. АТ «Житомирський маслозавод» має здійснити витрати в розмірі 25603,0 тис грн на закупівлю енергозберігаючого обладнання; всі інші види витрат мають реалізуватися в наступних господарських періодах функціонування підприємства.

3.3. Ефективність проектного обґрунтування інвестиційного забезпечення підприємства.

При ефективній реалізації інвестиційного проекту АТ «Житомирський маслозавод» на період 2023-2027 рр. загальний господарський ефект від економії енергоресурсів має скласти 84383,0 млн грн. Сума чистого інвестиційного прибутку від залученого використання капіталу складатиме 39674,5 млн грн (рис. 3.4).

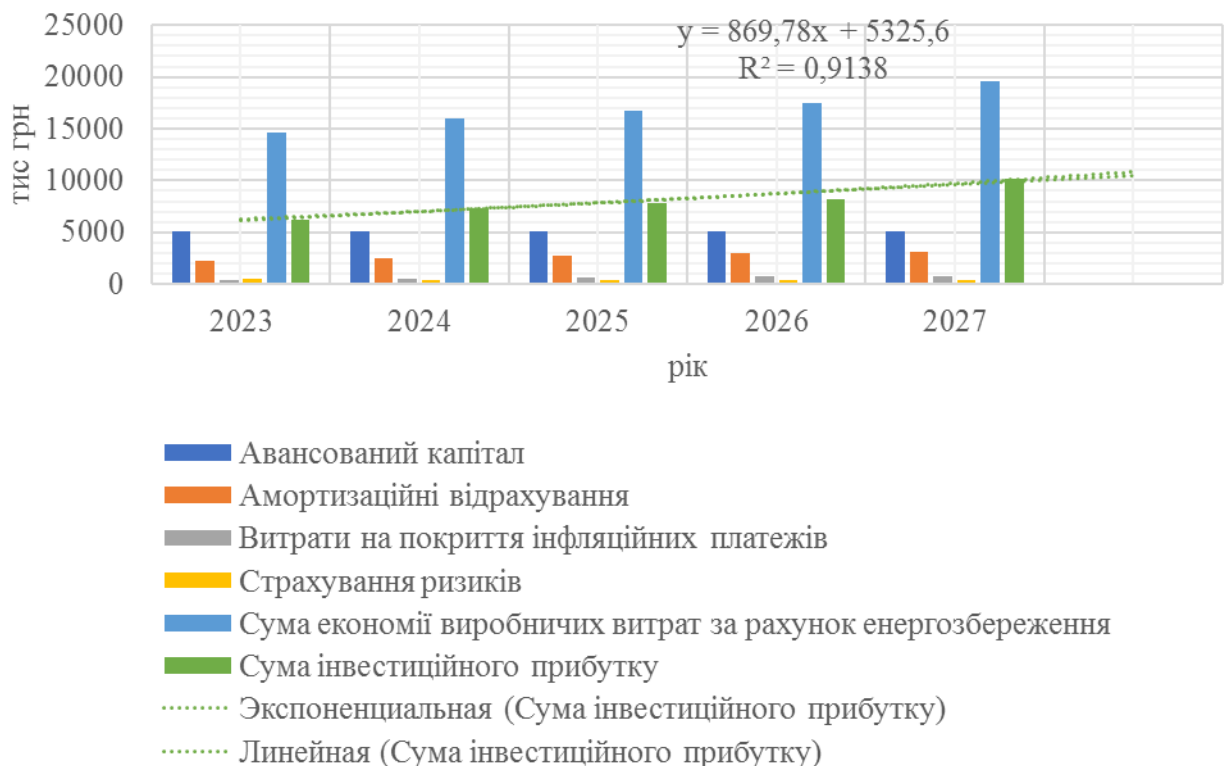


Рис. 3.4. Структура та динаміка дохідності інвестиційного проекту АТ «Житомирський маслозавод» за 2023-2027 р.

Використання методу лінійного вирівнювання зазначених показників за сумою інвестиційного прибутку вказує на доцільність рівня покриття планових інвестиційних витрат у відношенні авансованого капіталу, амортизаційних відрахувань, витрат на покриття інфляційних платежів та страхування ризиків. При цьому плановість дохідної частини інвестиційного проекту становить 54,4 % від річної вартості сум авансованого капіталу що надає додаткових пріоритетів при обранні сегменту інвестування.

Загальний показник рентабельності інвестиційного проекту протягом всього строку його реалізації складатиме 88,7 % що в перерахунку на 1 господарський період складатиме 17,7 %. Термін повного повернення авансованого капіталу складатиме 3,1 р. та відбудеться в 4 кварталі 2025 р. (рис. 3.5).

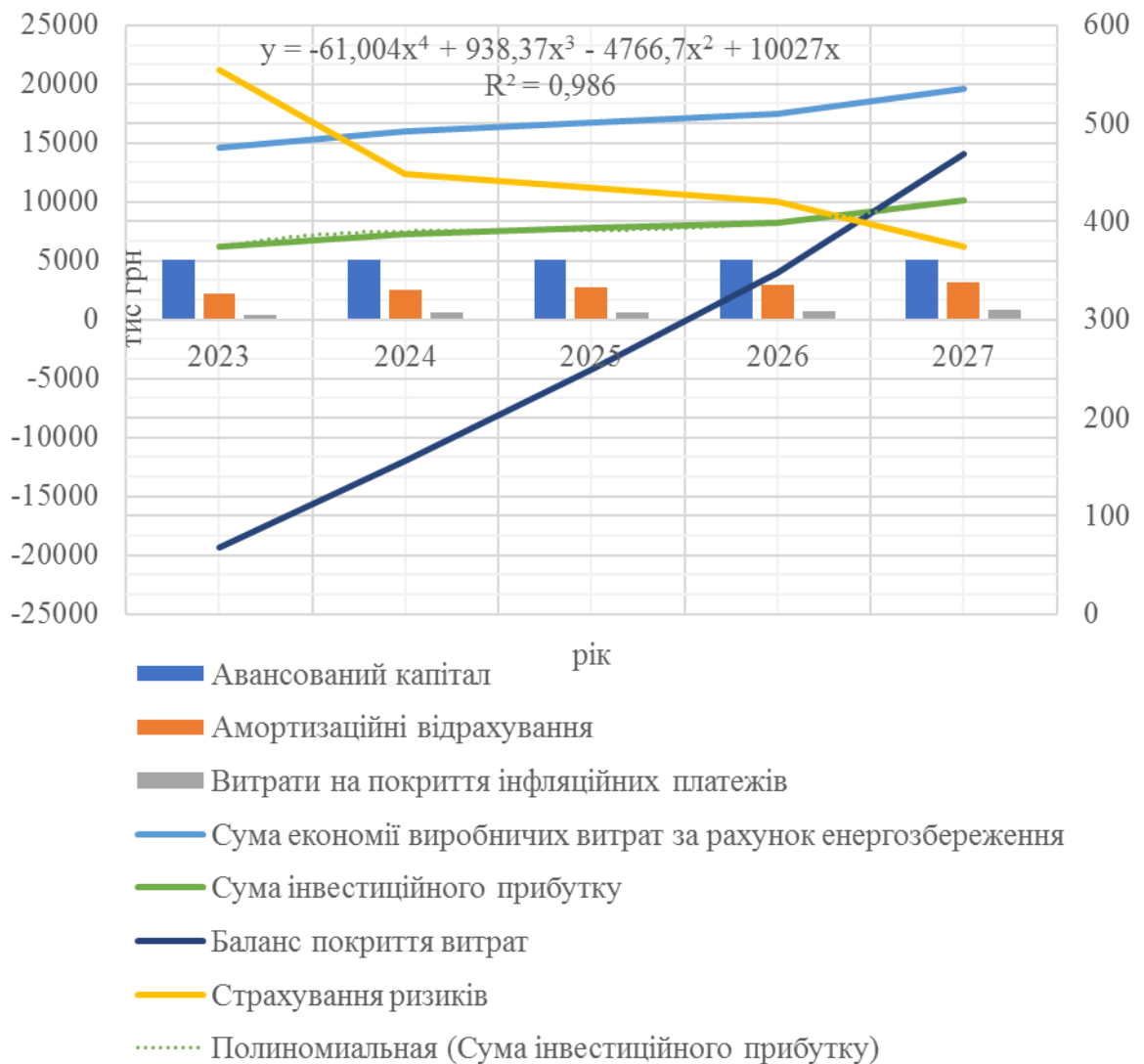


Рис. 3.3. Моделювання динаміки окупності інвестиційного проекту АТ «Житомирський маслозавод» за 2023-2027 р.

Зазначений рівень ефективності інвестиційного проекту можна значно підвищити при умові використання енергетичної диверсифікації АТ «Житомирський маслозавод», участі підприємства в державних програмах енергозбереження та використання джерел альтернативної енергетики.

ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ

Головними інвестиційними джерелами власного використання є отриманий прибуток, безповоротна фінансова допомога, реалізовані виплати амортизації, розширення пайових фондів та засновницьких капіталів підприємств при дієвій мобілізації внутрішніх ресурсів молокопереробного підприємства. Основним інституційним елементом реалізації інвестиційного забезпечення молокопереробних підприємств є експлікація залежностей та етапів її реалізації. Важливого значення в системі інвестиційного забезпечення молокопереробних підприємств набуває раціональна організація управління зазначеним процесом з позиції забезпечення ефективності їх реалізації.

Активізація інвестиційної діяльності молокопереробних підприємств реалізується через постановку мети, цілей та реалізації відповідних її завдань. Вважаємо за доцільне в формуванні мети активізації інвестиційної діяльності обов'язково акцентувати увагу ресурсній циркулярності виробничої системи молокопереробних підприємств, оскільки якість сировини та її кількісне забезпечення безпосередньо впливають на формування кінцевих результатів діяльності молокопереробних підприємств.

Актив балансу АТ «Житомирський маслозавод» за 2019-2022 рр. вказує на значний приріст показника в 2021 р. до рівня 1840,4 млн грн. в порівнянні з 2019 р. що в структурованому вираженні складає 24,4 %, при цьому приріст вартості основних засобів склав лише 10,3 %; високого зростання зазнав рівень запасів – 31,4 %. Спостерігається чітка тенденція до зростання вартості нерозподіленого прибутку за період 2019-2021 рр. що створює оперативну потребу в процесах його реінвестування.

Проведений аналіз динаміка показників виробничого забезпечення господарської діяльності АТ «Житомирський маслозавод» в 2019-2021 рр. вказує на зниження рівня запасів в 2021 р. до показника 199,5 млн грн в порівнянні з 2019 р. На 9,7 % в 2021 р. зменшився розмір дебіторської заборгованості за продукцію, товари, роботи та послуги в порівнянні з

аналогічним показником 2019 р. до рівня 283,7 млн грн; в 2 рази скоротився рівень дебіторської заборгованості за виданими авансами до показника 6,7 млн у відповідному періоді дослідження. Рівень собівартості реалізованої продукції в 2021 р. зріс на 16,4 % в порівнянні з 2019 р. та склав 1840,4 млн грн. Відповідно і зріс рівень чистого прибутку в 2021 р. на 9,1 % в порівнянні з 2019 р. до рівня 146,7 млн грн.

Загальний показник рентабельності АТ «Житомирський маслозавод» в 2021 р. склав 7,9 %; аналогічний показник в 2019 р. склав 8,5 %, тобто абсолютний показник зменшення рівня рентабельності в 2021 р. склав 0,6 %. Варто зазначити що в 2021 р. у порівнянні з 2019 р. При зниженні рівня чистого прибутку в 2021 р. спостерігається зростання рівня податку на прибуток на 10,1 % до відповідного показника 2019 р. та складає 33,5 млн грн. Спостерігається у 2021 р. зростанні рівня амортизаційних відрахувань на 11,2 % в порівнянні з 2019 р. до рівня 155,3 млн грн що в перерахунку на загальну вартість основних засобів та рівня зносу є не досить високим показником.

ПАТ «Житомирський маслозавод» в 2019-2021 рр. за загальною структурою товарної продукції реалізує понад 70,3 % молочної продукції у вигляді морозива. Вважаємо за доцільне дещо змінити вектори реалізації інвестиційної політики підприємства та сконцентрувати свої капітали не лише на отримання максимальних економічних ефектів в короткостроковому господарському періоді функціонування, а й вкладати кошти в розвиток ресурсної циркулярності діючого виробництва що створить набуття суттєвих конкурентних переваг в довгостроковій господарській альтернативі. Перевагами запропонованої моделі слід вважати: можливість впровадження та використання принципово нових ресурсозберігаючих технологій; створення передумов для спільної реалізації інвестиційних проектів з іноземними капіталами на умовах диверсифікації господарської системи; зниження рівня виробничих витрат за рахунок масштабності виробництва що доводиться структуризацією змінних витрат та динамікою їх зміни за процесів проведення капіталізації виробничої системи підприємства.

Запропоновані технологічні оновлення основних виробничих систем підприємства в якості реалізації умов енергетичного переоснащення, зниження рівня енергетичних витрат підприємства в загальній структурі виробництва складе 6,3 %. Загальні інвестиційні витрати за запропонованим інвестиційним проектом протягом строку його реалізації складе 44708,5 тис грн. Запропонований проект передбачає покриття амортизаційних витрат в розмірі 13688,7 тис грн як обов'язкового елементу його реалізації. Період реалізації інвестиційного проекту 2023-2027 рр. враховує витрати на коригування показника інфляційних відрахувань в розмірі 3184,1 млн. грн. та формування резерву страхових виплат на випадок настання непередбачуваних ситуацій в розмірі 2232,7 млн грн.

В плановому періоді 2023 р. АТ «Житомирський маслозавод» має здійснити витрати в розмірі 25603,0 тис грн на закупівлю енергозберігаючого обладнання; всі інші види витрат мають реалізуватися в наступних господарських періодах функціонування підприємства. При ефективній реалізації інвестиційного проекту АТ «Житомирський маслозавод» на період 2023-2027 рр. загальний господарський ефект від економії енергоресурсів має скласти 84383,0 млн грн. Сума чистого інвестиційного прибутку від залученого використання капіталу складатиме 39674,5 млн грн..

Використання методу лінійного вирівнювання зазначених показників за сумою інвестиційного прибутку вказує на доцільність рівня покриття планових інвестиційних витрат у відношенні авансованого капіталу, амортизаційних відрахувань, та страхування ризиків. Плановість дохідної частини інвестиційного проекту становить 54,4 % від річної вартості сум авансованого капіталу що надає додаткових пріоритетів при обранні сегменту інвестування. Загальний показник рентабельності інвестиційного проекту протягом всього строку його реалізації складатиме 88,7 % що в перерахунку на 1 господарський період складатиме 17,7 %. Термін повного повернення авансованого капіталу складатиме 3,1 р. та відбудеться в 4 кварталі 2025 р.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. G. Pardey, J. Alston, V. Ruttan The economics of innovation and technical change in agriculture. Handbook of the Economics of Innovation. Issue 2. P. 939–984.
2. Isai O., Romashko O., Semenov A., Sazonova T., Podik I., Hnatenko I., Rubezhanska V. Methods of multi-criteria evaluation of economic efficiency of investment projects. *Journal of Project Management*. 2021. Vol.6. P. 93-98.
3. Fedun I. L. Features innovative software development investment in agricultural production. *Економіка АПК*. 2015. № 10. С. 54-58.
4. Андрійчук І. В., Витвицька У. Я., Степанюк О. Р. Оцінювання інвестиційної привабливості нафтогазових підприємств. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2018. Вип. 20(1). С. 13-18.
5. Божидарнік Т. В. Молокопродуктовий підкомплекс як важливий фактор забезпечення продовольчої безпеки країни. *Агросвіт*. 2016. № 18. С. 32-37.
6. Бойко Л. М. Державна інвестиційна політика в аграрному секторі України: джерела та механізми реалізації. *Вісник ХНАУ*. 2017. № 1. С. 3-10.
7. Бондаренко О. С. Проблеми формування структури фінансово-кредитного забезпечення розвитку аграрних підприємств. *Вісник Харківського національного аграрного університету ім. В. В. Докучаєва*. 2015. № 1. С. 103-109
8. Варченко О. М., Липкань О. В. Методичні підходи до оцінки інвестиційної діяльності сільськогосподарських підприємств. *Інноваційна економіка*. 2016. № 3-4. С. 29-38.
9. Васильєва Л. М. Оцінка інвестиційного забезпечення розвитку аграрного сектору. *Вісник Черкаського університету. Серія «Економічні науки»*. 2015. № 24(357). С. 43-48.

10. Вініченко І. І., Сидоров І. П. Організаційно-економічний механізм управління інвестиційним процесом в аграрному виробництві. *Агросвіт*. 2017. № 18. С. 47-51.
11. Волощук К. Б., Волощук В. Р., Кацан А. М. Інвестиційна привабливість та можливості розвитку агропромислових підприємств. *Інноваційна економіка*. 2020. № 1-2. С.145-150.
12. Волощук К. Б., Волощук В. Р., Кацан А. М. Тенденції іноземного інвестування підприємств аграрного сектора економіки. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. № 2 (113). 2020. С. 95-101.
13. Глуха Г. Я. Прямі іноземні інвестиції у контексті економічного зростання. *Економічний нобелівський вісник*. 2016. № 1 (7). С. 113-121.
14. Голян В. А., Лучечко Ю. М. Інвестиційна діяльність в Україні: інституціональне середовище та секторальні виклики. *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. № 12. С. 5-10.
15. Голян В. А., Лучечко Ю. М., Гордійчук А. І., Шмаров Д. М. Комплексний розвиток сфери переробки сільськогосподарської сировини в контексті диверсифікації інвестиційних потоків в аграрний сектор. *Агросвіт*. 2020. № 9. С. 27-37.
16. Гуроров А. О. Експортні кредитні агентства в системі формування інвестиційного забезпечення інтегрованих агропромислових формувань. *Вісник ХНАУ*. 2015. № 4. С. 158-172.
17. Дудник О. В. Інвестиційні стратегії підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу аграрних підприємств. *Економіка АПК*. 2016. № 5. С. 79-86.
18. Жданова Л. Промислова революція та індустріалізація: розвиток продуктивних сил та перетворення інститутів. *Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету*. 2015. [Електронний ресурс].– Режим доступу: <http://dspase.oneo.edu.ua/ispui/handle/123456789/3917>.
19. Ігнатенко О. С. Інвестиційне забезпечення розвитку агропромислового комплексу: теоретико-методичний аспект. *Економічний*

вісник Київського національного університету технологій та дизайну МОН України. 2017. № 35/1. С. 7-14.

20. Каленська В. П. Напрямки удосконалення державного регулювання інвестиційного забезпечення підприємств–виробників сільськогосподарської продукції радіаційно забруднених територій. *Актуальні питання сучасної науки* (частина I): Матер. III Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 15-16 трав. 2017 р., Київ. : МЦНД, 2017. С. 19-20.

21. Каменична А. М. Неврегульовані питання фінансового забезпечення аграрного сектору економіки держави. *Економіка АПК*. 2019. №1. С. 104-111.

22. Кацан А., Волощук В. Види та вибір інвестиційної стратегії. *Фінансовоекономічний розвиток України в умовах трансформаційних перетворень*: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. 28 березн. 2019 р. (ЛТЕУ, м. Львів). Тернопіль : Крок, 2019.С.99-102.

23. Кириченко О. С. Світовий досвід державної політики регулювання інвестиційно-інноваційного забезпечення на різних етапах промислового розвитку. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. Ужгород, 2019. № 25. С. 108-112.

24. Кіпіоро І. М. Механізми активізації інноваційно-інвестиційної діяльності сільськогосподарських підприємств. *Економіка АПК*. 2015. №4. С. 77-81.

25. Кісіль М. І. Пріоритетні напрями інвестицій у аграрну сферу України в умовах нестабільності. *Вісник Харківського національного аграрного університету ім. В. В. Докучаєва*. 2015. № 1. С. 84-91.

26. Козак О. А. Оцінювання інвестиційної привабливості сільськогосподарських підприємств. *Вісник Хмельницького нац. університету. Економічні науки*. 2018. № 6. Том 3 (264). С. 83-90.

27. Крисанов Д. Ф. Оптимізація інтеграційних зв'язків між підприємствами сільського господарства і переробно-харчових галузей в

умовах посилення впливу євроінтеграційних процесів. *Вісник Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка*. Економічні науки. 2016. Вип. 11. С. 137-151.

28. Кучер А. В. Методичні засади оцінювання інвестиційної привабливості землекористувань аграрних підприємств. *Вісник економічної науки України*. 2018. № 1. С. 77-85.

29. Левандівський О. Т. Теоретична сутність інвестиційного процесу сільськогосподарських підприємств: зарубіжний досвід та виклики для України. *Економіка та управління АПК*. 2019. № 2. С. 96-103.

30. Лігузова В. О. Світовий досвід державної підтримки інновацій. Науковий вісник Миколаївського національного університету ім. В. Сухомлинського. 2017. № 18. С. 36-41

31. Лучечко Ю. М. Стимулювання нарощення потужностей у сфері переробки сільськогосподарської сировини: фінансово-інвестиційні аспекти. *Агросвіт*. 2020. №8. С. 136-142.

32. Лучечко Ю. М. Формування інституціонального механізму стимулювання інвестиційної діяльності у сфері переробки сільськогосподарської сировини на засадах публічно-приватного партнерства. *Вісник ХНАУ ім. В. В. Докучаєва*. Серія «Економічні науки». 2019. № 4. Т1. С. 415-425.

33. Мацибора Т. В. Оцінка інвестиційної привабливості продукції сільськогосподарських підприємств. *Економіка АПК*. 2019. № 1. С. 50-55.

34. Супрун О. О. Розвиток інвестиційного забезпечення діяльності сільськогосподарських підприємств. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2014. Вип. 2. С. 156-163.

35. Ткаленко С. І. Інвестиційно-інноваційна модернізація економіки України на сучасному етапі. Проблеми і перспективи розвитку підприємництва: *Збірник наукових праць Харківського національного автомобільно-дорожнього університету*. Харків: ХНАДУ, 2016. № 2, том 1. С.16-22.

ДОДАТКИ



**Рис. 1.1. Процес інвестиційного забезпечення
молокопереробного підприємства**

Джерело: власні розробки автора на основі джерела [3, 11, 29].



**Рис. 1.2. Джерела та умови формування інвестиційних ресурсів
молокопереробних підприємств**

Джерело: власні розробки автора на основі джерела [10, 16, 31].



Рис. 1.3. Принципи формування системи інвестиційного забезпечення молокопереробних підприємств

Джерело: власні розробки автора на онові джерела [20].



Рис. 1.4. Експлікація системи інвестиційного забезпечення молокопереробних підприємств

Джерело: власні розробки автора на основі джерела [6, 15].

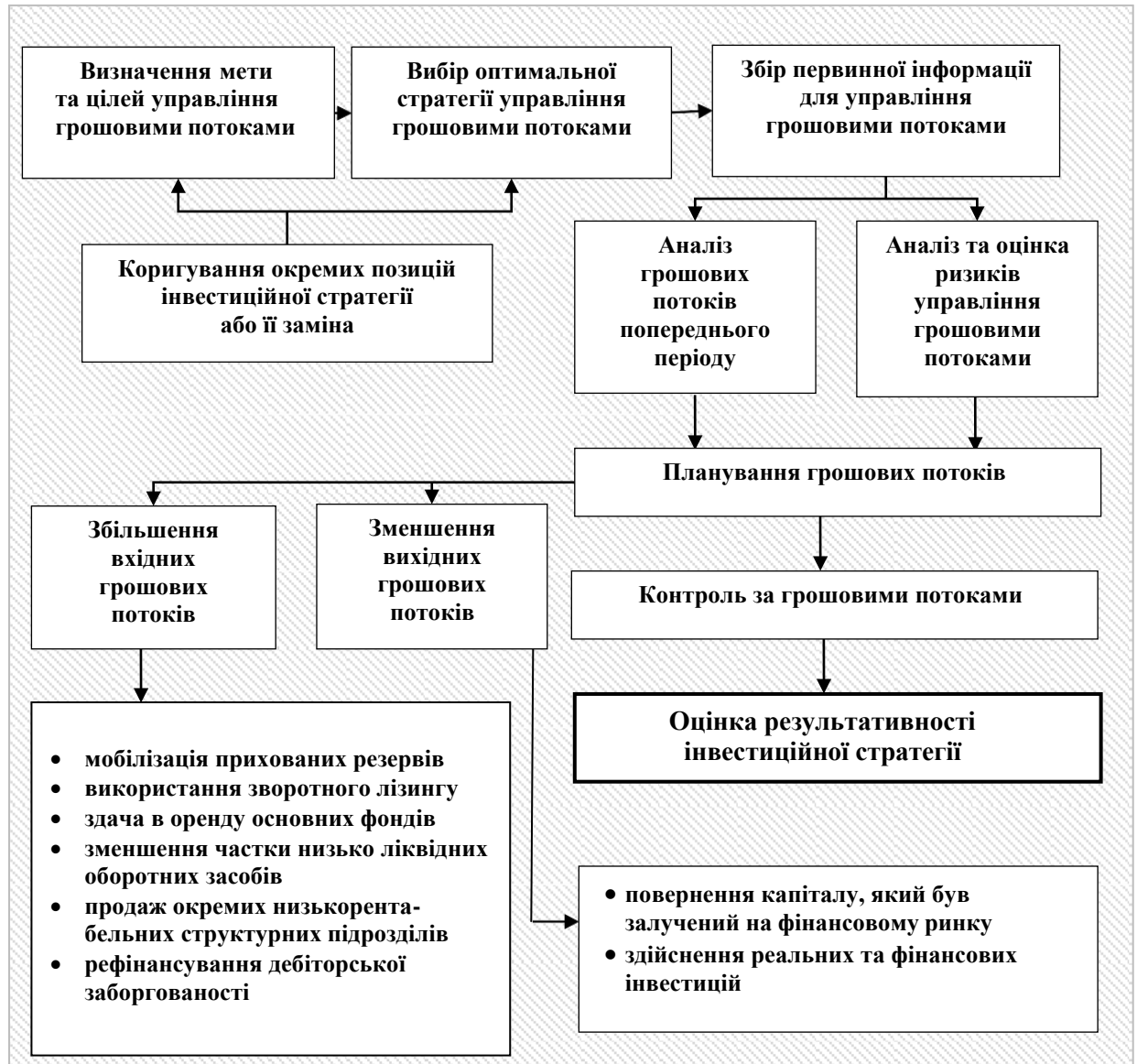


Рис. 1.5. Схема управління інвестиційними ресурсами у межах молокопереробного підприємства

Джерело: власні розробки автора на онові джерела [24, 27].

Таблиця 1.1.

Цілі, мета і завдання системи інвестиційного забезпечення з позицій активізації інвестиційної діяльності молокопереробних підприємств

Мета →	Підвищення рівня інвестиційної активності молокопереробних підприємств на умовах їх ресурсної циркулярності.
Цілі →	<ul style="list-style-type: none"> • створення платформи для діяльності інвесторів; • притік іноземних та вітчизняних інвестицій, які спрямовуються на вирішення пріоритетних завдань; • формування позитивного іміджу регіону та молокопереробних підприємств цього регіону; • удосконалення нормативно-правової бази; • вдосконалення інфраструктури ринку молочнотоварної продукції; • забезпечення прозорості інвестиційного ринку; • інвестиційний супровід та пост-інвестиційна підтримка.
Завдання →	<ul style="list-style-type: none"> • підготовка та перепідготовка кваліфікованих кадрів для співпраці з інвесторами; • налагодження зв'язків та поліпшення співпраці з іноземними та вітчизняними інвесторами; • оновлення системи обслуговування інвесторів; • створення методів і формування нових джерел залучення інвестицій; • забезпечення маркетингового, рекламного супроводження; • підготовка та розроблення пропозицій для органів державної влади щодо оновлення нормативно-правової бази; • укладання угод з міжнародними компаніями щодо співпраці; • упровадження інноваційних технологій у виробничий процес; • технічне переоснащення підприємств; • об'єднання молочнотоварних підприємств у кластери для реалізації виробленої продукції, кооперації.

Джерело: власні розробки автора на основі джерела [13, 25].

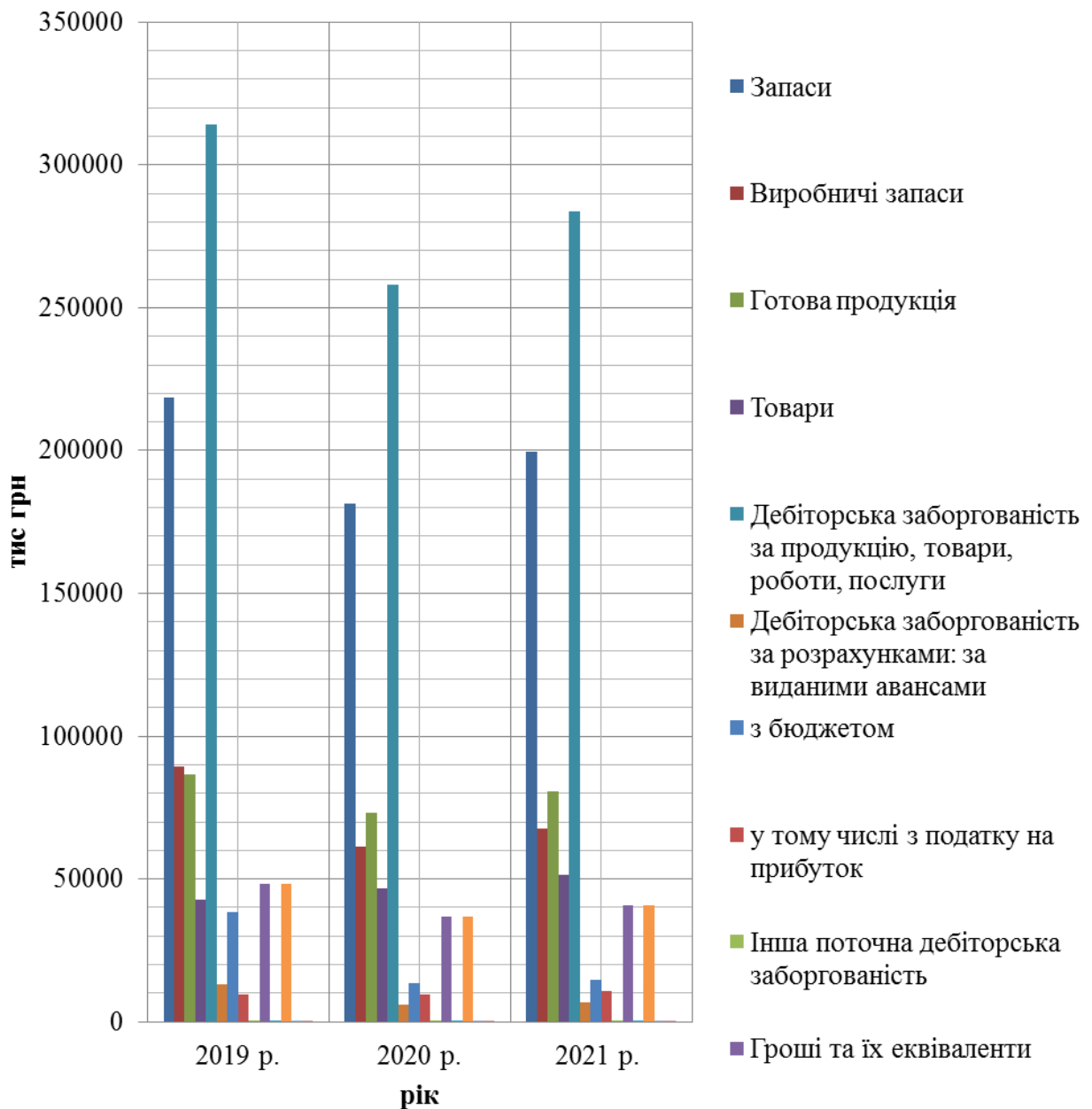
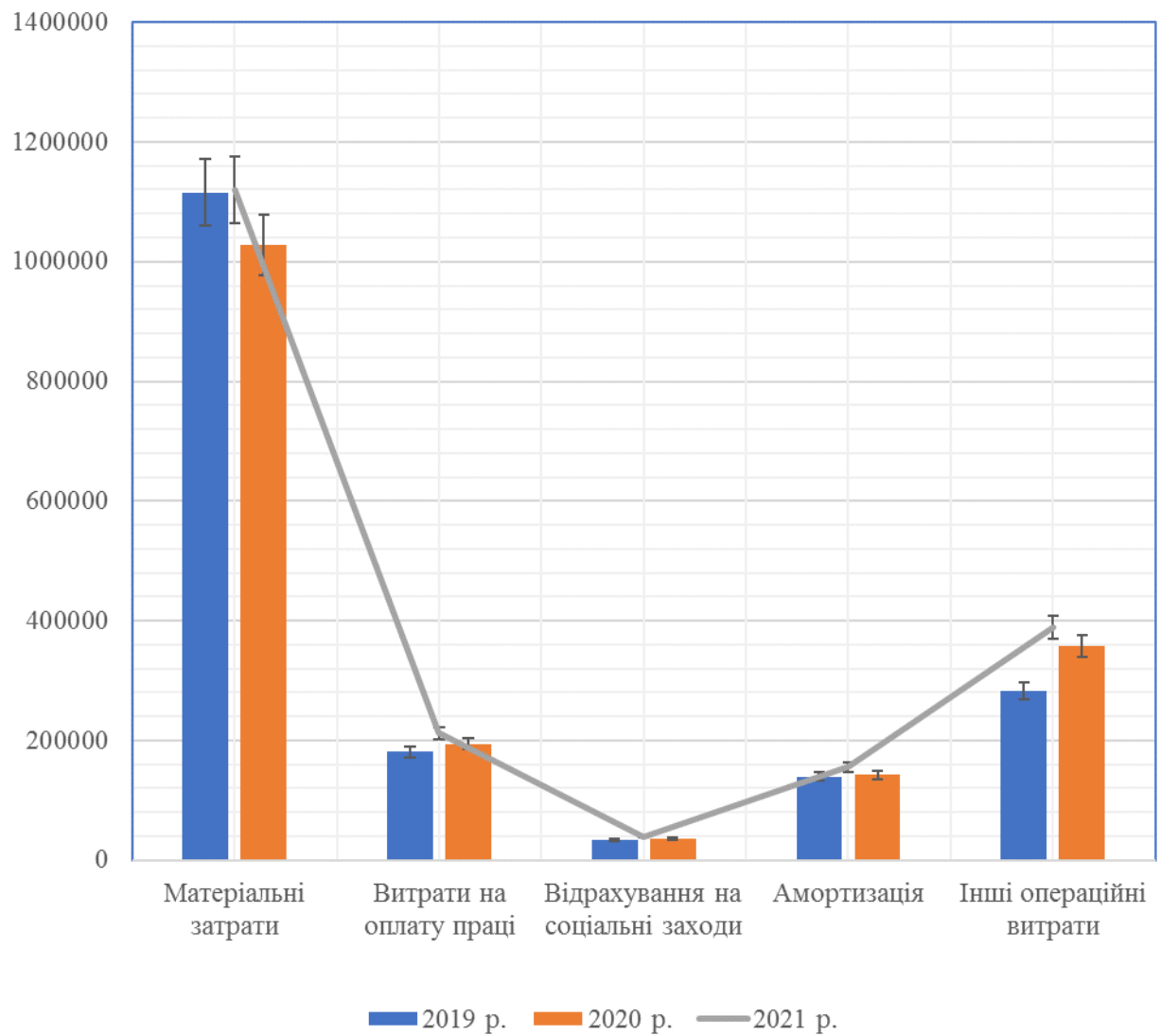


Рис. 2.3. Динаміка показників виробничого забезпечення господарської діяльності АТ «Житомирський маслозавод» в 2019-2021 рр.

Джерело: розраховано на основі звітності АТ «Житомирський маслозавод» за 2019-2021 рр.



**Рис. 2.5. Структуризація витрат на основне виробництво
АТ «Житомирський маслозавод» в 2019-2021 рр.**

Джерело: розраховано на основі звітності АТ «Житомирський маслозавод» за 2019-2021 рр.

Таблиця 2.1

Основні ризики формування інвестиційного забезпечення в системі економічного розвитку АТ «Житомирський маслозавод»

Вид ризику	Причини
Загальні ризики	
Політичний	Поляризація політичних симпатій населення за результатами останніх парламентських виборів (приналежність товарної марки по формі власності до певної політичної сили)
Законодавчий	Недосконалість правової бази; недостатнє законодавче забезпечення
Зовнішньоекономічний	Тенденції в економічному розвитку країн світового співтовариства
Інфляційний	Високий рівень інфляції
Екологічний	Рівень забруднення навколишнього середовища та вміст шкідливих речовин в виробленій продукції
Специфічні ризики	
Виробничо-технічний	Погодні умови; стихійні лиха; зміна продуктивності тварин; нестабільність якості й обсягів сировини; помилки у проектно-кошторисній документації; новизна технологій
Збутовий	Зміна попиту й цін на молочну продукцію; зниження рівня ділової та маркетингової активності; дії конкурентів
Соціальний	Низький рівень доходів населення; нерозвиненість соціальної інфраструктури; труднощі у наборі кваліфікованих кадрів
Фінансово-економічний	Різка зміна цін на продукцію переробних підприємств; залежність від підприємств-постачальників; нестача оборотних коштів; низький рівень платоспроможності покупців продукції; порушення договірних зобов'язань

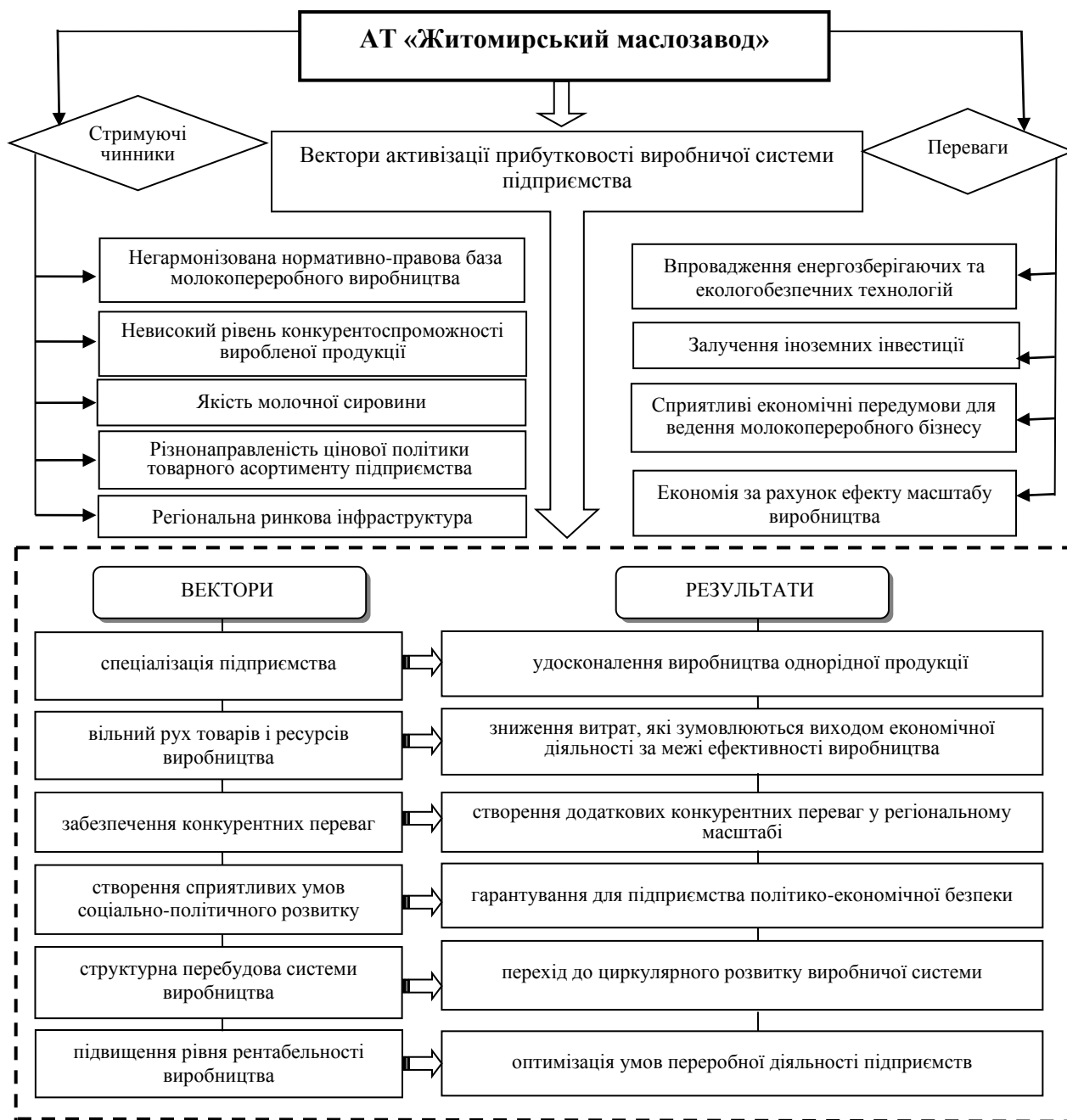


Рис. 3.1. Стратегічні вектори ефективності інвестиційних вкладень АТ «Житомирський маслозавод» на перспективу (2023-2025 рр.).



Акціонерне товариство "Аттіс"

info@attis.com.ua

www.attis.com.ua

СИСТЕМА РЕКУПЕРАЦИИ ТЕПЛА/ХОЛОДА НА МОЛОКОЗАВОДЕ

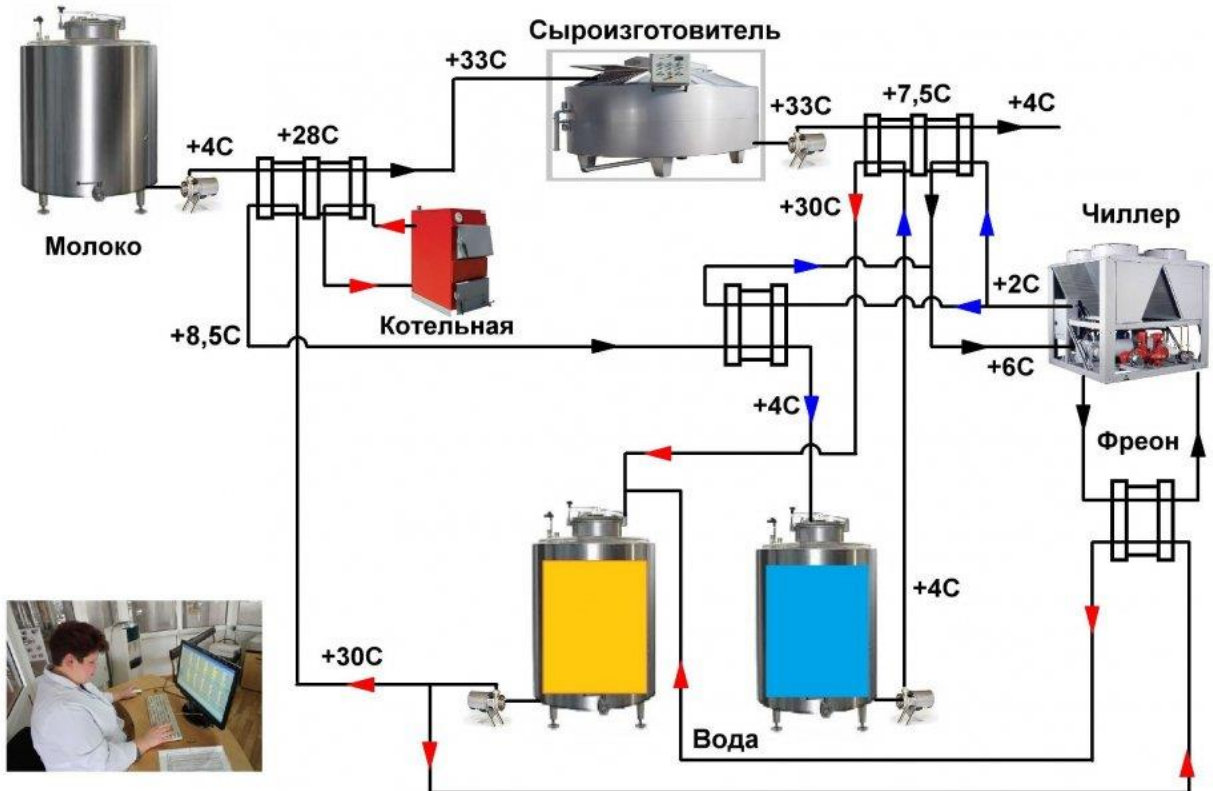


Рис. 3.2. Система енергозберігаючої та генеруючої рециркуляція тепла та холоду GREEN ATTIC молокопереробного підприємства.