

ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ДОДАТКУ ДЛЯ ЗАМОВЛЕННЯ ПІЦИ

Ковальчук Майя Олегівна,

к.п.н., доцент кафедри

комп'ютерних технологій і моделювання систем

Рябчук Максим Олександрович,

студент 4 курсу,

Поліський національний університет

У сучасному світі достатньо розповсюджена стала доставка їжі, як частина життя нинішньої людини. Важко уявити сучасне життя без швидких та сучасних сервісів доставки їжі та напоїв. Мільйони людей по всьому світу замовляють їжу додому та до офісів. Тому дуже важливо надати якісний сервіс, який буде заощаджувати час та гроші клієнтів. Вже існує багато проектів, які спеціалізуються на доставці їжі та напоїв, але і під час здавалось би налагодженої роботи можуть виникати складності, що пов'язані з бізнеслогікою, наприклад, обслуговування великих замовленнями та інше. На жаль, дуже складно організувати усю логістику з доставки їжі закладу самостійно, треба витратити багато грошей на рекламу, кур'єрів та систему для доставки їжі. У зв'язку з цим, сьогодні дуже розповсюдженими стали компанії з доставки їди, такі як Glovo та Uber Eats, кожен з яких пропонує узяти на себе усі складності із доставкою, а закладу залишається тільки приготувати вчасно їжу. Це дозволяє зменшити витрати на доставку, обслуговування машин, створення чи покупки спеціальної системи для доставки. Отже, постає питання про створенні програмної системи для онлайнзамовлення їжі, яка буде підтримувати бізнес-логіку мережі закладів харчування, таких як розподіл навантаження між кафе, підтримки доставки замовлень та інше [1].

Насправді, кур'єрська доставка – це комплексний і дуже трудомісткий процес, у ньому задіяна велична кількість ресурсів – як людський, так і інформаційний. Незважаючи на свою видиму простоту, функціонування даної служби неможливо без злагодженості між собою всіх процесів роботи служби доставки, які відбуваються після отримання замовлення.

Телефонувати до закладу і витратити 5 хвилин свого часу на те щоб розпитати у оператора які є піци в наявності, які у ньому інгредієнти і що скільки коштує, на сьогоднішній день виглядає абсолютним безглуздом, на багато простіше відвідати веб-сайт, подивитися весь асортимент меню, фото готових страв, почитати склад страви, побачити ціну – ось це варіант сьогодення.

На сьогодні не кожний заклад в змозі організувати свою логістику із доставки страв, для цього потрібно багато ресурсів: кошти на рекламу, кур'єри та їх зарплата, транспорт для доставки, додаток який чітко і безперебійно отримує замовлення. Через це, по великому рахунку, ринок захопили такі гіганти

як Glovota Rocket. Ці дві компанії беруть на себе усю відповідальність за логістику, а закладу залишається лише вчасно приготувати страву за віддати кур'єру. Це дозволяє зменшити витрати на обслуговування транспорту для доставки, витрати на доставку, створення чи покупку спеціального додатку, який буде приймати і передавати замовлення. Це все плюси, але є і мінус. Заклад зобов'язується платити службам доставки частину від замовлення [2].

Тут постає питання, що якщо бізнесмен хоче зберегти увесь прибуток і ні з ким не ділитися. Тоді постає інше питання, потрібен власний додаток, який буде приймати і передавати замовлення.

Мобільний додаток для доставки піци може сприяти серйозному розвитку компанії. Це зумовлено наступними причинами:

- *Залучення нових клієнтів.* Враховуючи те, що частка мобільних користувачів вже давно перевершує десктопну платформу, програма дозволяє підприємствам охоплювати більшу аудиторію та успішно залучати нових клієнтів.

- *Підвищення лояльності.* Чим швидші та зручніші методи замовлення їжі пропонує ресторан, кафе чи будь-яке громадське харчування, тим більшу прихильність до його бренду виявляють клієнти.

- *Швидша окупність бізнесу.* За рахунок впровадження нових технологій компанія отримує більше клієнтів та простішу систему оформлення замовлень, що в результаті сприяє підвищенню прибутку та покращує коефіцієнт окупності бізнесу ROI [3].

До основних етапів розробки додатку для доставки піци, відносимо:

1. Дослідження ринку. Щоб перевершити конкурентів, потрібно знати всі найбільш актуальні тренди індустрії доставки їжі. По можливості, додаток повинен мати функції замовлення страв через соціальні мережі, віртуального асистента або smart-годинник, оскільки це значно спрощує життя клієнтам.

2. Вибір бізнес-моделі. Проаналізувавши нішу щодо цікавих тенденцій, необхідно визначитися з моделлю ведення бізнесу. Оцінити ключові особливості агрегаторів закладів, сервісів для замовлення/доставки та брендovаних додатків, а потім вибрати формат, який вдасться найшвидше реалізувати.

3. Вивчення цільової аудиторії. Щоб створити зручний додаток для доставки піци, потрібно якнайкраще знати клієнтів і цільову аудиторію.

4. Функціонал продукту. Набір функцій програми залежить від обраної моделі ведення бізнесу. Якщо йдеться про стандартний агрегатор закладів, тут важливо пропрацювати якісний інтерфейс для клієнтів та адміністратора. Якщо ж до рівняння додається ще й кур'єр, потрібно займатися і функціоналом його версії сервісу.

5. Вибір технологій для реалізації. Для повноцінної роботи програми необхідно підібрати оптимальні технології, які дозволили б реалізувати кілька основних моментів. Це API для каталогізації ресторанів, платіжні шлюзи, функції геолокації, push-сповіщення та ін.

Також є питання щодо унікальності додатку, чому люди повинні замовляти піцу саме через наш додаток. Унікальність буде полягати в тому, що спеціальний

алгоритм буде прораховувати яку піцу люди замовляють більше всього, яка більше подобається і цю піцу буде просувати як «найкращу за рейтингом». Коли користувач відкриватиме сторінку – він бачитиме піци відсортовані за популярністю.

Список використаної літератури

1. Як насправді працюють Glovo та інші сервіси з доставки їжі – Електронний ресурс: <https://hmarochos.kiev.ua/2019/03/06/yak-naspravdi-pratsyuyut-glovo-ta-ubereats-ta-yak-vony-vplyvayut-na-rozvytok-mista/>
2. Дослідження задач лінійного програмування для побудови бізнес-логіки системи підтримки мережі онлайн-закладів харчування – Електронний ресурс: <https://openarchive.nure.ua/server/api/core/bitstreams/f72cb811-b1a4-43e9-829d-2086ed37ea65/content>
3. Мобільний додаток для доставки їжі: особливості розробки – Електронний ресурс: <https://lampalampa.net/ua/mobilnij-dodatok-dlya-dostavki-yizhi-osoblivosti-rozrobki/>