

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет економіки та менеджменту
Кафедра економіки, підприємництва та туризму

Кваліфікаційна робота
на правах рукопису

УДК 33.338:338.1.1.12

Курінна Юлія Юріївна

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
«УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ
ТОВ «ОЛІХОСТ» М. ЖИТОМИР»

Спеціальність 051 «Економіка»

Подається на здобуття освітнього ступеня бакалавр

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень

Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело

_____Ю. Ю. Курінна

Керівник роботи

к. е. н., доцент

Грабчук Інна Францівна

Житомир - 2023

Висновок кафедри економіки, підприємництва та туризму за результатами попереднього захисту: кваліфікаційної роботи

допущена до захисту

Протокол засідання кафедри економіки, підприємництва та туризму

№ _____ р.

Завідувач кафедри економіки, підприємництва та туризму

д.е.н., професор _____

(науковий ступінь,
вчене звання)

(підпис)

Наталія ВАЛІНКЕВИЧ

(ПІБ)

Результати захисту кваліфікаційної роботи

Здобувач вищої освіти _____
(ПІБ)

захистила кваліфікаційну роботу з оцінкою: _____

сума балів за 100-бальною шкалою _____

за національною шкалою _____

Секретар ЕК _____

(вчене звання)

(підпис)

Тетяна ДАВИДОВИЧ

(ПІБ)

АНОТАЦІЯ

Курінна Ю.Ю. «Удосконалення логістичної системи підприємства ТОВ «Оілхост» м. Житомир - Кваліфікаційна робота на правах рукопису.

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра за спеціальністю 051 «Економіка». - Поліський національний університет, Житомир, 2023.

У роботі визначено сутність, елементи та властивості логістичної системи підприємства, досліджено механізм функціонування логістичної системи підприємства. Проведено діагностику логістичної системи підприємства та визначено напрями удосконалення функціонування логістичної системи підприємства.

Ключові слова: логістична система, логістичні об'єкти, логістичні суб'єкти, логістичні потоки, логістичні витрати підприємства.

SUMMARY

Kurinna Y.Y. Improvement of logistics system of the enterprise «Oilhost» Zhytomyr . - Qualification work as a manuscript.

Qualification work for obtaining a bachelor's degree in specialty 051 «Economics ». - Polissia National University, Zhytomyr, 2023.

The article identifies the essence, elements and properties of the logistics system of enterprise, investigates the mechanism of functioning of the logistics system of enterprise. The diagnostics of the logistics system of enterprise is carried out and directions for improving the functioning of the logistics system of enterprise are determined.

Keywords: logistics system, logistics objects, logistics subjects, logistics flows, logistics costs of enterprise.

ЗМІСТ

	ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1	ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА	7
РОЗДІЛ 2	ДІАГНОСТИКА ФУНКЦІОНУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ТОВ «ОІЛХОСТ»	9
РОЗДІЛ 3	НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ТОВ «ОІЛХОСТ»	20
	ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	27
	СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	29

ВСТУП

Наразі українські підприємства знаходяться у складних умовах через повномасштабний напад росії, який призвів до різкого зниження економічної активності, високого рівня невизначеності та ризиків, розірвання логістичних та виробничих зв'язків між підприємствами. Логістика грає важливу роль як на макрорівні, так і на мікрорівні, необхідна для взаємодії між окремими суб'єктами господарювання та побудови внутрішніх зв'язків на підприємстві, що забезпечать підвищення ефективності економічних процесів та зниження загальних витрат підприємств.

Актуальність теми дослідження. Удосконалення логістичної системи є важливими та актуальними завданнями для будь-якого підприємства, яке дозволяє визначити основні проблеми та недоліки, які є перешкодою для ефективної роботи логістичної системи. Логістична система підприємства є адаптивною системою із зворотнім зв'язком та складається з ланок, які об'єднанні між собою внутрішніми та зовнішніми цілями підприємства. Метою функціонування логістичної системи на підприємстві є доставка вантажів у задане місце, у конкретний час за мінімальних витрат трудових та матеріальних ресурсів.

Метою кваліфікаційної роботи є вивчення теоретико-методологічних засад логістичної системи та розробка практичних методів її діагностики, обґрунтування напрямів вдосконалення логістичної системи ТОВ «Оілхост».

Основні завдання кваліфікаційної роботи:

- дослідити механізм функціонування логістичної системи підприємства;
- узагальнити методи оцінки ефективності розвитку логістичних систем підприємства;
- визначити організаційно-економічні особливості бізнесу;
- продіагностувати структуру логістичної системи підприємства;
- оцінити ефективність функціонування логістичної системи підприємства;

- визначити напрямки вдосконалення логістичної системи підприємства.

Об'єктом дослідження є процес удосконалення логістичної системи підприємства ТОВ «Оілхост». **Предметом дослідження** є теоретичні, методичні та прикладні аспекти діагностики та удосконалення логістичної системи підприємства ТОВ «Оілхост».

Методи дослідження. Теоретико-методологічною основою дослідження стали основні положення логістики та наукові статті вітчизняних і зарубіжних учених. У роботі використовуються як загальнонаукові методи, так і специфічні методи дослідження.

Основні результати дослідження апробовані у всеукраїнському науково-практичному збірнику «Економіка та підприємництво в умовах сучасних викликів» 01 лютого 2023 р. (Поліський національний університет, м. Житомир), науково-практичному журналі «Причорноморські економічні студії» 59 (4) грудня 2020 р., всеукраїнському конкурсу студентських наукових робіт, секція «Економіка автомобільного транспорту» 2021 р. та у монографії «Економіка підприємництва: організаційні, управлінські та фінансові пріоритети розвитку» 2023 р.

Структура та обсяг роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (29 найменувань), додатків. Робота вкладена на 30 сторінках комп'ютерного тексту.

РОЗДІЛ 1

ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА

Логістична система являє собою адаптивну систему із зворотнім зв'язком та складається з ланок, які об'єднанні між собою внутрішніми та зовнішніми цілями підприємства, та виконують різні логістичні функції, а саме: транспортування, складування, управління замовленнями та запасами.

А. Г. Кальченко розуміє логістичну систему як організаційно-управлінський механізм узгодження, який дає змогу досягти ефекту завдяки чіткої узгодженості у діях спеціалістів всіх підрозділів підприємства.[5, с.19]. О. М. Сумець розуміє логістичну систему як адаптовану (саморегульовану і самоорганізована) систему зворотного зв'язку, що здійснює логістичні функції та операції і зазвичай складається з кількох систем і має розвинені зв'язки із зовнішнім середовищем [6, С. 120]. Ю. В. Пономарьова вважає логістичну систему складною системою, яка складається з набору ланок між якими встановлюються специфічні функціональні зв'язки і залежності [7, с 35].

Метою логістичної системи є доставка товару в конкретне місце і в певний час, необхідної кількості та якості, максимально підготовлені для промислового чи особистого споживання при заданому рівні витрат [6].

Функціональна підсистема включає: постачання, виробництво (переробку), транспортування, складування та збут (рис. 1.1). Постачання сировини та матеріалів відіграє важливу роль у виробничому процесі підприємства. Вчасна координація з визначенням потреб виробництва в сировино-матеріальному забезпеченні сприятиме скороченню витрат, пов'язаних з формуванням та розподілом запасів та складськими витратами.

Транспортування відіграє важливу роль у координації всіх логістичних процесів підприємства та залежить від географічної віддаленості постачальників сировини від розміщення виробництва або основного складу

та каналів збуту продукції. Процес складування або пакування продукції залежить від складського приміщення, раціональне використання всієї площі дозволить уникнути витрат, пов'язаних зі створенням умов зберігання сировини, готової продукції.

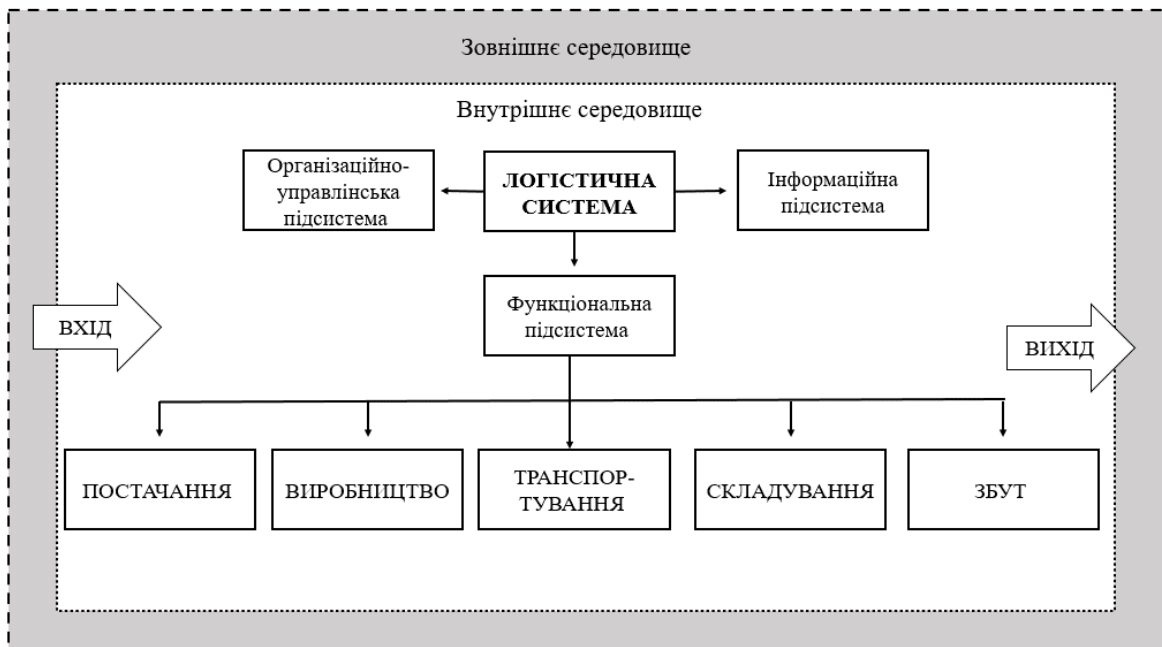


Рис. 1.1 Складові функціонування логістичної системи підприємства

Джерело: складено автором на основі [10].

Логістична система може розглядатися на макрорівні та мікрорівні. На макрорівні логістична система являє собою велику систему, елементами якої є окремі суб'єкти господарювання. У межах окремого суб'єкта господарювання логістична система може бути представлена у вигляді основних елементів: закупка (надходження матеріального потоку), планування та управління матеріальним потоком в процесі виконання різних технологічних операцій та збут (вибуття матеріального потоку з логістичної системи). Матеріальний потік супроводжується фінансовим, інформаційним та сервісним потоками (додаток А1).

Показники оцінки функціонування логістичної системи відображають її властивості. Основні властивості та показники оцінки функціонування логістичної системи підприємства наведено на рис. 1.3. Складність та цілісність логістичної системи полягає у наявності великої кількості елементів

та складної взаємодії між ними. Структурованість та ієрархічність логістичної системи полягає наявності певної організаційної структури, у якій елементи нижчого рівня підпорядковуються елементам вищого рівня. Під мобільністю та адаптивністю розуміють здатність логістичної системи змінювати власну структуру та обирати варіанти поведінки відповідно до нових цілей під впливом зовнішнього середовища.



Рис. 1.2 Властивості логістичної системи та показники оцінки її ефективності

Джерело: складено автором на основі джерел [6], [7].

До показників, що відображають діяльність логістичної системи, належать показники ефективності, а саме комплексний показник до кожної з ланок логістичної системи підприємства, що розраховується як співвідношення між валовим прибутком підприємства та понесеними логістичними витратами на постачання, виробництво (переробку), транспортування, складування, збут, та інтегральний показник (додаток А2).

Для успішної роботи підприємств в цілому необхідно встановити стабільні та надійні зв'язки між виробниками, постачальниками та споживачами. Цього можна досягти завдяки ефективному функціонуванню логістичної системи, яка відіграє вирішальну роль у сприянні цим відносинам.

РОЗДІЛ 2

ДІАГНОСТИКА ФУНКЦІОНУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ТОВ "ОІЛХОСТ"

Товариство з обмеженою відповідальністю «Оілхост» діє у повній відповідності до Цивільного та Господарського Кодексів України, Закону України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю» інших чинних законодавчих та нормативних актів України, а також Статуту.

Засновниками (учасниками) Товариства є: Громадянин України Хоцький Олександр Володимирович, та громадянин України Стужук Руслан Федорович. Засновано товариство 10.11.2014 р.

Товариство є самостійним господарюючим суб'єктом, має права юридичної особи, володіє відокремленим майном, від свого імені набуває майнові та особисті немайнові права і несе визначені обов'язки, виступає в суді від свого імені, здійснює виробничу, комерційну, посередницьку та іншу господарську діяльність, що не суперечить чинному законодавству і статуту, з метою одержання прибутку [11].

Основною діяльністю підприємства є – оптова торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів, виробництво гідравлічного та пневматичного устаткування (додаток Б1).

Організаційну структуру підприємства ТОВ «Оілхост» наведено у додатку Б2. Середня кількість працівників у 2020 р. - 13 осіб, у 2021 р. - 17 осіб, у 2022 р. - 16 осіб.

За 2020-2022 роки період встановленого карантину на території України Постановою КМУ «Про запобігання поширенню на території України коронавірусу COVID-19» від 11.03.2020 №211 та військової агресії з боку росії, підприємство «Оілхост» вдалося втримати свої позиції на ринку та зберегти робочі місця і заробітну плату для працівників. Основні фінансові показники діяльності підприємства наведено в таблиці 2.1.

Таблиця 2.1

Фінансові результати діяльності ТОВ «Оілхост»

Показники	Роки			Відхилення 2022 р. до 2020 р.	
	2020	2021	2022	+/-	%
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	23921,0	31192,0	27107,6	3186,6	113,3
Інші операційні доходи	5,2	28,0	26,4	21,2	507,7
Інші доходи	-	6,6	15,2	8,6	230,3
Разом доходи	23926,2	31226,6	27149,2	3223	113,5
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	18998,4	24620,6	19822,9	824,5	104,3
Інші операційні витрати	3570,4	4207,7	5795,2	2224,8	162,3
Інші витрати	-	-	-	-	-
Разом витрати	22568,8	28828,3	25618,1	3049,3	113,5
Фінансовий результат до оподаткування	1357,4	2398,3	1531,1	173,7	112,8
Податок на прибуток	244,3	431,7	275,6	31,3	112,8
Чистий прибуток (збиток)	1113,1	1966,6	1255,5	142,4	112,8

Джерело: звітність підприємства.

Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) у 2022 р. становить 27107,6 тис. грн, що на 3186,6 тис. грн більше порівняно з 2020 роком. Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) становить 19822,9 тис. грн. У 2020 році чистий прибуток підприємства становить 1113,1 тис. грн, та 2021 р. – 1966,6 тис. грн, 2022 р. – 1255,5 тис. грн, що на 142,4 тис. грн більше порівняно з 2020 роком. У 2021 році відбулося збільшення фінансових показників внаслідок зростання обсягів продажів, підвищення рівня ефективності виробничих процесів, розширення асортименту продукції, послуг та покращення позицій на ринку. У 2022 році порівняно з 2021 роком відбулося зменшення фінансових показників внаслідок повномасштабного нападу росії.

Для оцінки фінансового стану підприємства необхідно проаналізувати його активи та пасиви, а саме: аналіз необоротних активів, виробничих запасів та дебіторської заборгованості, аналіз обсягу і динаміки капіталу, аналіз

складу та структурних змін власного і залученого капіталів.

Необоротні активи ТОВ «Оілхост» у 2022 році становлять 2368,1 тис. грн, що на 104,8 тис. грн більше порівняно 2020 роком, оборотні активи у 2022 році становлять 6350,9 тис. грн, що на 966,1 тис. грн більше порівняно з 2020 роком. Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги зменшилася на 353 тис. грн, що свідчити про платоспроможність покупців. Як видно з додатку Б2, власний капітал на кінець 2022 р. збільшився на 3222,1 тис. грн порівняно з 2020 роком, що є ознакою поліпшення фінансового стану, добрих перспектив економічного зростання підприємства.

Для комплексної оцінки діяльності підприємства необхідно враховувати показники ліквідності. Показники ліквідності демонструють швидкість, з якою активи можуть бути перетворені в грошові кошти, а також здатність підприємства погасити свої зобов'язання в міру їх наростання. Рівень ліквідності активів безпосередньо впливає на платоспроможність підприємства [12].

Для розрахунку показників ліквідності необхідно проаналізувати баланс підприємства протягом досліджуваного періоду, а саме визначити: абсолютно ліквідні та швидколіквідні активи, активи з середнім рівнем ліквідності, важколіквідні та неліквідні активи, також визначити найтерміновіші зобов'язання, короткострокові, довгострокові зобов'язання та постійні пасиви (додаток Б3 та Б4).

Отже, баланс підприємства «Оілхост» можна вважати абсолютно ліквідним. Динаміку показників ліквідності ТОВ «Оілхост» за 2020 – 2022 роки наведено в додатку Б5.

Можна зробити висновок, що всі розраховані показники зростають протягом трьох років, що свідчить про покращення ситуацію із забезпеченістю оборотними запасами. Коефіцієнт абсолютної ліквідності на кінець 2022 року становить 0,79 що на 0,57 більше за значення показника на кінець 2020 року. Коефіцієнт поточної ліквідності також збільшився на 3,36 від показника, який

був на кінець 2020 року. Коефіцієнт швидкої ліквідності на кінець 2022 року має значення, яке перевищує аналогічний показник кінця 2020 року – на 2,73.

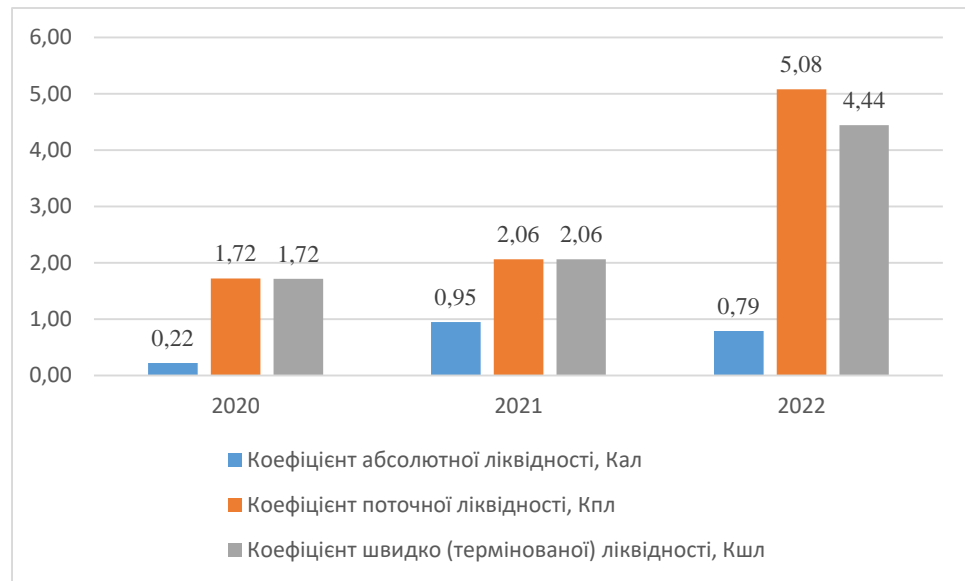


Рис. 2.1 Показники ліквідності ТОВ «Оїлхост»

Джерело: складено автором за даними підприємства.

Динаміку зміни показників рентабельності господарської діяльності підприємства ТОВ «Оїлхост» наведено в таблиці 2.2.

Таблиця 2.2

Показники рентабельності ТОВ «Оїлхост»

Показник	Роки			Відхилення 2022 до 2020 рр.	
	2020	2021	2022	-/+	%
Рентабельність активів, %	15,9	19,4	14,39	-1,51	90,5
Рентабельність діяльності, %	4,7	6,3	4,6	-0,1	97,9
Рентабельність власного капіталу, %	26,2	31,6	16,8	-9,4	64,1
Рентабельність основних фондів, %	68,5	91,11	56,8	-11,7	82,9

Джерело: розраховано автором за даними підприємства.

Показник рентабельності є одним із основних показників ефективності діяльності підприємства, його збільшення є позитивною тенденцією. З графіку показників рентабельності (додаток Б6) видно, що всі показники рентабельності підприємства мали найвище значення у 2021 році, у 2022 році відбулося падіння прибутковості, зниження економічної активності

підприємства, розірвання логістичних і виробничих зв'язків внаслідок повномасштабного нападу росії.

Повномасштабний напад росії призвів до різкого зниження економічної активності в Україні, третина підприємств зупинила свою діяльність. Причини цього – фізичні руйнування високий рівень невизначеності та ризиків, розірвання логістичних і виробничих зв'язків, вимушена масова міграція населення. За оцінками Мінекономіки, рівень безробіття в Україні на кінець 2022 року становить 30%. Інфляція в Україні становить 24,6%, і до кінця року очікується на рівні 30%. Чисельність населення, за пів року війни в Україні, зменшилася на 6,7 млн [15]. Для виявлення внутрішніх та зовнішніх факторів, які впливають на роботу та розвиток підприємства необхідно провести SWOT-аналіз. До сильних сторін підприємства можна віднести: кваліфікований персонал; дистрибуція широкого спектру товарів майже у всіх сферах; індивідуальний підхід до кожного клієнта; наявність власного фірмового стилю, власного сайту та реклами (додаток Б7).

До базових елементів логістичної системи відносять: об'єкти, суб'єкти логістичної системи та логістичні потоки.

1. Логістичні об'єкти. Для здійснення господарської діяльності, а саме для оперативної доставки товарів та продукції підприємство, використовує транспортні засоби: Opel Vivaro AM 4792 BK; Renault Master AM 0165 CX; Volkswagen Transporter AM 7250 EO; Volkswagen PASSAT AM 7240 EO;

Підприємство не має власних приміщень, а користується орендованими. Основний склад підприємства знаходиться за адресою: м. Житомир, вул. Транспортна, буд. 2.

2. Суб'єкти логістичної діяльності. Основними постачальниками є підприємства, які займається роздрібною торгівлею деталями та приладдям для автотранспортних засобів та фільтрів; ТОВ «Гідравлік експрес», ТОВ «Гідрохаус», які займається роздрібною торгівлею продукції необхідної для ремонту та виробництва циліндрів, а саме: ущільнювання до гідроциліндрів,

пневматичні ущільнювання, кільця ущільнюючі, втулки компресорні, комплектуючі ГЦ, ремкомплекти та інструменти; ТОВ «ГПК Промімпеке» є постачальником промислових рукавів, рукавів високого та низького тиску, шланги, фітинги, хонінговані труби та хромовані штоки, хомути, гідрокомпоненти та комплектуючі для пневматики. Чимало підприємств опинилися в районах активних бойових дій та змушені були евакуюватися в більш безпечні регіони або припинити свою роботу.

Постачальники мастильних матеріалів є: ПП «Владислав» та ТОВ «СМ-Лубрікантс». ТОВ «Оілхост» співпрацює з відомими виробниками моторного мастила, зокрема, ця компанія єдина, яка налагодила взаємодію з французьким підприємством MOTUL в Житомирській області.

Постійними замовниками є представники різних галузей, таких як будівництво, сільське господарство, гірничодобувна промисловість, харчова промисловість та лісозаготівля у Житомирській, Київській та інших областях. Основними замовниками та покупцями підприємства є: Іноземне підприємство «Євроголд Індестріз ЛТД»; ТОВ «Житомирський щебзавод», яке займається видобутком піску, гравію, глини та каоліну; ТОВ «ДФУ-АГРО» та ТОВ «ДАН-ФАРМ УКРАЇНА», які займаються свинарством; ТОВ «САВ-ТРАНС», яке займається пасажирськими перевезеннями на сучасних автобусах; ТОВ «Біоленд груп», яке займається вантажними перевезеннями, ТОВ «Гранрозробка», яке займається добуванням корисних копалин та розробленням кар'єрів; ТОВ «Нова-технологія», яке займається продажем вживаної техніки з Європи.

3. Логістичні потоки. Матеріальний потік супроводжуються інформаційним, фінансовим та обслуговуючим потоками. Документообіг здійснюється в матеріальному вигляді, а саме: видаткова накладна у двох примірниках, рахунок, товарно-транспортна накладна, дорожній лист, в якому зазначається ПІБ водія, місце складання та відвантаження товару, всі документи мають бути підписані керівником та завірені печаткою

підприємства. Підприємство також веде облік витрат паливно-мастильних матеріалів. Рух грошових коштів, цінних паперів і фінансових активів усередині та поза логістичною системою підприємства називається фінансовим потоком. Цей потік має вирішальне значення для безперебійної підтримки матеріального потоку. Розрахунки з контрагентами підприємства здійснюються за умовами, які прописуються в договорі, це може бути передплата або відтермінування на 7-14 робочих днів.

На підприємстві немає самостійного відокремленого структурного підрозділу логістики. За постачання, транспортування, складування, збут, обслуговування транспортних засобів, ремонт транспортних засобів, забезпечення успішного логістичного обслуговування на підприємстві відповідає менеджер (управитель) зі збуту. За розробку та укладання контрактів з партнерами (постачальниками та клієнтами), оформлення відповідної документації відповідає помічник директора та головний бухгалтер.

Залежно від виду діяльності, географічного положення, масштабів підприємства та інших характеристик, підприємство ТОВ «Ойлхост» частину витрат, що відображаються на 91-93 рахунках бухгалтерського обліку, відносить до групи логістичних витрат. Логістичні витрати - це витрати на виконання логістичних операцій, включають в себе витрати обігу та частину витрат виробництва. Представляють собою витрати трудових, матеріальних, фінансових та інформаційних ресурсів, обумовлених виконанням підприємством своїх функцій по виконанню замовлень споживачів [16]. На величину логістичних витрат впливають як зовнішні, так і внутрішні фактори (додаток Б8). Для більш докладного аналізу логістичної системи підприємства необхідно згрупувати логістичні витрати за окремими елементами. Проаналізувавши логістичні витрати підприємства за 2020 – 2022 роки можна побачити, що вони з кожним роком збільшуються.

Логістичні витрати підприємства у 2022 році становлять 2277,6 тис. грн, що на 979,1 тис. грн більше порівняно з 2020 роком. Для економічного стану підприємства такі показники є негативними, адже є ймовірність втрати контролю над логістичними витратами. Основними елементами логістичних витрат є витрати на збут та систему транспортування, що пов'язано з основною діяльністю підприємства.

Таблиця 2.3

Аналіз логістичних витрат за окремими елементами логістичної системи ТОВ «Оілхост»

Елементи логістичної системи							Відхилення	
	2020		2021		2022		+/-	%
	тис. грн	%	тис. грн	%	тис. грн	%		
Система постачання	220,7	17	447,3	20,0	432,7	19,0	212,0	196
Система виробництва (переробки)	233,7	18	335,4	15,0	341,6	15,0	107,9	146
Система транспортування	350,6	27	559,1	25,0	706,1	31,0	355,5	201
Система складування	233,7	18	402,5	18,0	455,5	20,0	221,8	195
Система збуту	259,7	20	492,0	22,0	341,6	15,0	81,9	132
Разом	1298,5	100	2236,3	100	2277,6	100	979,1	175

Джерело: розраховано автором за даними підприємства.

Підприємство ТОВ «Оілхост» користується послугами транспортної компанії «SAT» - українська компанія, що спеціалізується на B2B-перевезеннях та бізнес-логістиці. Входить до переліку найбільших транспортних компаній України, «Нова пошта»- українська міжнародна група компаній з логістики, що надає бізнесу і приватним особам повний спектр логістичних та пов'язаних з ними послуг.

Підсумкова оцінка ефективності логістичної системи підприємства здійснюється на основі розрахунку комплексного показника до кожного з елементів логістичної системи підприємства та розраховуються як співвідношення валового прибутку підприємства до суми логістичних витрат

кожного елемента системи (постачання, виробництво, транспортування, складування та збуту).

Таблиця 2.4

Оцінка ефективності функціонування логістичної системи ТОВ «Оілхост»

Показник	Роки			Відхилення 2022 р. до 2020 р.	
	2020	2021	2022	+/-	%
Валовий прибуток, тис. грн	4922,6	6571,4	7284,7	2362,10	148,0
Коефіцієнт ефективності логістичної системи постачання	22,3	14,7	16,83	-5,47	75,5
Коефіцієнт ефективності логістичної системи виробництва (переробки)	21,1	19,6	21,32	0,26	101,2
Коефіцієнт ефективності логістичної системи транспортування	14,0	11,8	10,32	-3,72	73,5
Коефіцієнт ефективності логістичної системи складування	19,0	13,4	21,32	2,37	112,5
Коефіцієнт ефективності логістичної системи збуту	21,1	16,3	15,99	-5,07	75,9
Комплексний показник ефективності логістичної системи	19,2	14,9	16,6	-2,60	86,5
Інтегральний показник ефективності логістичної системи	16,8				

Джерело: розраховано автором за даними підприємства.

Значення комплексного показника надійності логістичної системи мало найвище значення у 2020 році – 24,61. У 2022 році значення комплексного показника надійності логістичної системи знизилося до рівня 16,8, тобто відбулося уповільнення розвитку логістичної системи.

Отже, можна підсумувати, що підприємство «Оілхост» має достатній рівень показників логістичної діяльності, проте необхідно відзначити негативну динаміку збільшення логістичних витрат протягом досліджуваного періоду. До причин збільшення логістичних витрат можна віднести: недостатнє планування логістичних процесів (відсутність логістичної стратегії); зростання вартості транспортування (зростання цін на паливе та транспортні послуги); звуження транспортної інфраструктури (недоступність

транспортних ліній, що збільшує час транспортування та додаткові витрати на перевезення товарів).

Для оцінки ступеня впливу логістичних витрат на прибутковість підприємства необхідно провести багатофакторний кореляційно-регресійний аналіз, що містить такі фактори:

Y - чистий дохід від реалізації продукції, товарів та послуг;

X1 – витрати на постачання;

X2 – витрати на виробництво або переробку;

X3 – витрати на транспортування;

X4 – витрати на складування;

X5 – витрати на збут.

Таблиця 2.5

**Дані та результати проведеного багатофакторного
кореляційно-регресійного аналізу**

Вихідні дані для кореляційно-регресійного аналізу						
Роки	Y	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅
2020	23921	220,7	233,7	233,7	350,6	259,7
2021	31192	447,3	335,4	402,5	559,1	492,0
2022	27107	432,7	341,6	455,5	706,1	341,6
Регресійна статистика						
Множинний R				0,99		
R-квадрат				0,98		

Результати регресійного аналізу

	Коефіцієнти	Рівняння набуло вигляду $Y = 15532,9 + 0 \cdot X_1 + 0 \cdot X_2 + 0 \cdot X_3 + 2,2 \cdot X_4 + 29,3 \cdot X_5$
Y-перехрещення	15532,9	
Змінна X ₁	0	
Змінна X ₂	0	
Змінна X ₃	0	
Змінна X ₄	2,2	
Змінна X ₅	29,3	

Джерело: розраховано автором.

Коефіцієнт детермінації (R - квадрат) становить 0,98, що вказує на високоякісний показник регресійної моделі, що описує зв'язок між залежним і незалежні параметри моделі.

Таблиця 2.6

Результати регресійного аналізу

Вплив витрат постачання (X_1) на чистий дохід від реалізації продукції, товарів та послуг (Y)		
Множинний R	0,859	Зв'язок між Y та X_1 тісний та лінійний (детермінація 0,738), також на 85,9% варіація змінної Y пояснюється варіацією змінної X_1
R-квадрат	0,738	
Вплив витрат переробку (X_2) на чистий дохід від реалізації продукції, товарів та послуг (Y)		
Множинний R	0,798	Зв'язок між Y та X_2 помірний (детермінація 0,638), також на 79,8% варіація змінної Y пояснюється варіацією змінної X_2
R-квадрат	0,638	
Вплив витрат транспортування (X_3) на чистий дохід від реалізації продукції, товарів та послуг (Y)		
Множинний R	0,678	Зв'язок між Y та X_3 слабкий (детермінація 0,460), також на 67,8% варіація змінної Y пояснюється варіацією змінної X_3
R-квадрат	0,460	
Вплив витрат складування (X_4) на чистий дохід від реалізації продукції, товарів та послуг (Y)		
Множинний R	0,524	Зв'язок між Y та X_4 ледь помітний (детермінація 0,275), також лише на 52,4% варіація змінної Y пояснюється варіацією змінної X_4
R-квадрат	0,275	
Вплив витрат збут (X_5) на чистий дохід від реалізації продукції, товарів та послуг (Y)		
Множинний R	0,995	Зв'язок між Y та X_5 дуже тісний (детермінація 0,991), також на 99,5% варіація змінної Y пояснюється варіацією змінної X_5
R-квадрат	0,991	

Джерело: розраховано автором.

Також необхідно визначити вплив кожного елементу витрат на дохід підприємства таблиця 2.6. З відображених розрахунків можна зробити висновок, що між доходом підприємства та витратами на збут, а також витратами на постачання існує пряма залежність. Відповідно, зростання доходу супроводжується у відсотковому співвідношенні майже рівним зростанням цих елементів логістичних витрат. Щодо витрат на переробку продукції, а також витрат на транспортування, то ці елементи логістичних витрат мають значно менший вплив на величину дохід.

РОЗДІЛ 3

НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ТОВ «ОІЛХОСТ»

Впровадження інформаційно-комунікаційних технологій є одним з головних напрямів удосконалення логістичної системи, що дозволить підвищити ефективність роботи (зменшити час, необхідний для виконання логістичних процесів, відслідковування вантажів); знизити витрати (знизити витрати на транспорт, складський облік та персонал); покращити управління ланцюгом постачання (відстежувати та координувати діяльність всіх учасників ланцюга постачання, що забезпечує підвищення ефективності та зменшення витрат). Загалом, впровадження ІКТ в логістичну систему може допомогти покращити її функціонування та забезпечити конкурентну перевагу на ринку.

Для запровадження на підприємстві інформаційно-комунікаційних технологій в діяльності логістичної системи необхідно дотримуватися певних принципів. Процеси логістичної діяльності на підприємствах повинні здійснюватися послідовно в єдиному комплексі: матеріально-технічне забезпечення, транспортування та складування матеріальних ресурсів, процес виробництва продукції, формування виробничих, складських запасів та запасів готової продукції, процес обслуговування різних категорій споживачів, транспортування і збут готової продукції [18].

Для організації та контролю функціонування логістичної системи підприємства необхідно прийняти на роботу фахівця з логістики. Для постійного удосконалення функціонування логістичної системи та побудови стратегії подальшого розвитку підприємства необхідно здійснювати прогноз логістичних показників. Напрями підвищення ефективності функціонування логістичної системи підприємства наведено на рис. 3.1.



Рис. 3.1 Напрями підвищення ефективності функціонування логістичної системи підприємства

Джерело: розроблено автором на основі джерела [19].

Для удосконалення функціонування логістичної системи на досліджуваному підприємстві доцільним є впровадження ERP-системи. У відповідності зі словником APICS (American Production and Inventory Control Society), термін «ERP-система» (Enterprise Resource Planning – Управління ресурсами підприємства) може вживатися у двох значеннях: ERP-система – це інформаційна система для ідентифікації і планування всіх ресурсів підприємства, які необхідні для здійснення продаж, виробництва, закупівель і обліку у процесі виконання клієнтських замовлень. ERP-система – це методологія ефективного планування і управління всіма ресурсами підприємства, котрі необхідні для здійснення продаж, виробництва, закупівель та обліку при виконанні замовлень клієнтів у сферах виробництва, дистрибуції і надання послуг [20].

Головна функція ERP — об'єднання всіх бізнес-процесів (і ресурсів підприємства) в одну систему, а також спрощення, прискорення й оптимізація, за допомогою комплексу програм для управління підприємством, які працюють на єдиній технологічній платформі, опираються на єдину базу даних і синхронізуються між собою в реальному часі. ERP-системи зазвичай

використовуються на великих підприємствах, проте існують і гнучкі ERP-рішення для середніх та малих підприємств [21].

До основних функціональних підсистем, як правило, відносять: MRP (від Manufactures Resource Planning – планування ресурсів виробництва), CRM (Customers Relationship Management – управління взаємовідносинами з клієнтами), SCM (supply chain management – управління процесами постачання), HRM (Human Resource Management – управління людськими ресурсами), FRM (financial resource management – управління фінансовими ресурсами) та ECM (enterprise content management – управління корпоративним менеджментом). Інтегрованість цих підсистем у межах ERP зображено у додатку В1.

До переваг впровадження MRP-системи можна віднести: оптимізацію роботи складських приміщень підприємства, через скорочення обсягу сировини, що зберігається на складі; ведення обліку усіх залишків, щоб уникнути застою; контроль залишків готової продукції, та як результат - зниження витрат на забезпечення складу та підвищення продуктивності й швидкості його роботи. До переваг впровадження CRM-системи можна віднести: цілісність та збереження клієнтської бази, підвищення рівнів обслуговування клієнтів, оптимізація робочих процесів підприємства.

Найбільш затребувані ERP-систем наведено у додатку В2. Одним з найбільш затребуваних систем на ринку залишається «BAS Комплексне управління підприємством», головними перевагами є: широкі функціональні можливості, можливість роботи через інтернет, доступна вартість впровадження [22]. При впровадженні BAS ERP важливо дотримуватися всіх етапів: обстеження, моделювання, розробка, ведення та супровід.

Впровадження сучасних ERP-систем на підприємствах забезпечує значний економічний ефект:

- зростання до 20 % ефективності виробничих потужностей;
- зниження до 35 % виробничого браку;

- зниження до 40 % страхових запасів (залишків, що не знижуються) на складах;
- зниження до 60 % транспортно-заготівельних витрат;
- зниження до 35-80 % частки виконаних точно в термін платежів;
- скорочення до 30 % витрат на адміністративно-управлінський апарат тощо [24].

Отже, у наступних роках очікується значне зростання валового прибутку та зменшення витрат підприємства, що зумовить зростання показників ефективності логістичної системи. Прогнозовані показники ефективності логістичної системи підприємства наведено на рис. 3.2. Прогнозований комплексний показник ефективності логістичної системи становить 19,6.

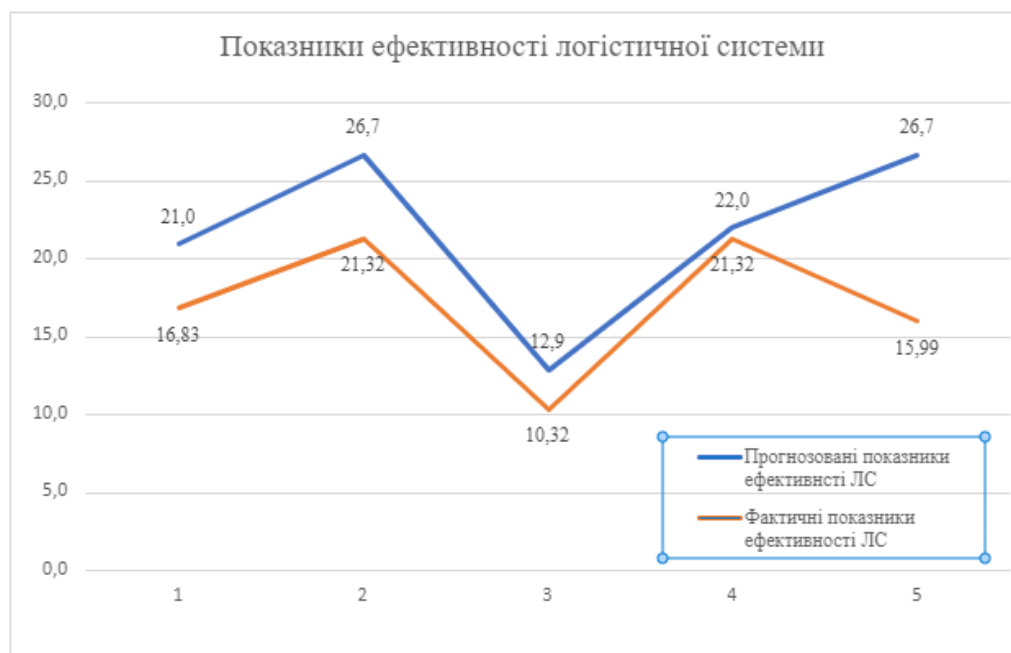


Рис. 3.2 Прогноз коефіцієнтів ефективності логістичної системи ТОВ «Оілхост»

Джерело: побудовано автором.

Отже, практичне впровадження запропонованої ERP-системи допоможе організувати та керувати бізнес-процесами, що пов'язані з постачанням, виробництвом або переробкою, транспортуванням, складуванням та збутом.

ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ

Товариство з обмеженою відповідальністю «Оілхост» є самостійним господарюючим суб'єктом, основною діяльністю підприємства є оптова торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів, виробництво гідравлічного та пневматичного устаткування. Середня кількість працівників у 2022 р. становить 16 осіб. У 2021 році відбулося збільшення фінансових показників внаслідок зростання обсягів продажів, підвищення рівня ефективності виробничих процесів, розширення асортименту продукції, послуг та покращення позицій на ринку. У 2022 році порівняно з 2021 роком відбулося зменшення фінансових показників внаслідок повномасштабного нападу росії. Для здійснення господарської діяльності, а саме для оперативної доставки товарів та продукції підприємство, використовує 4 автотранспортних засоби. Підприємство не має власних приміщень, а користується орендованими. Основний склад підприємства знаходиться за адресою: м. Житомир, вул. Транспортна, буд. 2. Постійними замовниками є представники різних галузей, таких як будівництво, сільське господарство, гірничодобувна промисловість, харчова промисловість та лісозаготівля у Житомирській, Київській та інших областях.

Логістичні витрати підприємства у 2022 році становлять 2277,6 тис. грн, що на 979,1 тис. грн більше порівняно з 2020 роком, внаслідок розірвання логістичних і виробничих зв'язків, зростання цін на паливо та обслуговування автотранспортних засобів. Підприємство «Оілхост» має достатній рівень показників ефективності функціонування логістичної системи. Багатофакторний кореляційно-регресійний аналіз показав, що між доходом підприємства та витратами на збут, а також витратами на постачання існує пряма залежність. Відповідно, зростання доходу супроводжується у відсотковому співвідношенні майже рівним зростанням цих елементів логістичних витрат. Щодо витрат на переробку продукції, а також витрат на

транспортування, то ці елементи логістичних витрат мають значно менший вплив на величину дохід.

Впровадження сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, програмного забезпечення, інформаційних систем на досліджуваному підприємстві дозволить швидко приймати управлінські рішення щодо організації управлінських процесів та транспортних операцій, дозволить оптимізувати матеріальні, інформаційні та фінансові потоки, підвищити якість обслуговування споживачів, що допоможе скоротити логістичні витрати підприємства та сприятиме підвищенню конкурентоспроможності підприємства в майбутньому.

Для удосконалення функціонування логістичної системи на досліджуваному підприємстві доцільним є впровадження ERP-системи. Одним з найбільш затребуваних на ринку рішень залишається BAS ERP, що використовується для оптимізації роботи великих підприємств та для управління дрібним бізнесом.

Впровадження ERP-системи на підприємстві забезпечить значний економічний ефект. Збільшення коефіцієнтів, які відображають ефективність логістичної системи досліджуваного підприємства, а саме: коефіцієнт ефективності логістичної системи постачання на 4,17; коефіцієнт ефективності логістичної системи виробництва або переробки на 5,38; коефіцієнт ефективності логістичної системи транспортування на 2,58; коефіцієнт ефективності логістичної системи складування на 0,68; коефіцієнт ефективності логістичної системи збуту на 10,71.

Отже, на досліджуваному підприємстві після практичного впровадження системи, прогнозується зростання фінансових показників та зменшення логістичних витрат.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Грабчук І.Ф., Курінна Ю.Ю. Сутність логістичної системи та оцінка її ефективності на підприємстві. Всеукраїнська науково-практична конференція «Економіка та підприємництво в умовах сучасних викликів» 01 лютого 2023 року. Житомир: Поліський національний університет 2023. С.422-426.
2. Грабчук І.Ф., Ремінська О.А., Курінна Ю.Ю. Інноваційні переваги розвитку цифрової економіки на підприємствах. Науковий журнал «Причорноморські економічні студії». 2020. Випуск 59. с. 114-119
3. Грабчук І.Ф. Курінна Ю.Ю. Розвиток транспортно-логістичної системи автомобільного підприємства в умовах цифрової економіки (2021 р., II тур Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт, секція «Економіка автомобільного транспорту», диплом I ступеня);
4. Грабчук І. Ф. Курінна Ю. Ю. Основні напрями підвищення конкурентоспроможності підприємства. Монографія «Економіка підприємництва: організаційні, управлінські та фінансові пріоритети розвитку» 2023 р. 101 с.
5. Кальченко А.Г. Логістика. Київ : КНЕУ, 2003. 284 с.
6. Сумец А. М. Логістика. Харків : НУА, 2005. 132 с.
7. Пономарьова Ю. В. Логістика. Київ : Центр навч. літ., 2005. 328 с.
8. Гаджинський А. М. Логістика. 2013
9. Тюріна Н. М., Гой І. В., Бабій І. В. Логістика. Київ : Центр навч. літ., 2015. 392 с.
10. Марченко В. М., Шутюк В. В. Логістика. Київ : Вид. дім «Артек», 2018. 312 с.
11. «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю» : Закон України № 2275-VIII, 2018. №13. 69 с.
12. Статут підприємства ТОВ «Оілхост»

13. Орлов О. О. Планування діяльності промислового підприємства. Київ : «Скарби», 2009. 336 с.
14. Салліван А., Ржеутська Л. Як війна вплинула на економіку України. *У фокусі*. URL: <https://www.dw.com/uk/ak-vijna-vplinula-na-ekonomiku-ukraini/a-63093916>.
15. Макарова І. В Вплив логістики на конкурентоспроможність підприємства
16. Оцінка ефективності стратегії на основі інтегрального показника ефективності логістичної системи підприємства Рудківський О. А.
17. Гоменюк М. О Розвиток логістики на основі впровадження процесів діджиталізації .
18. Підвищення ефективності управління логістичною діяльністю за допомогою інформаційно-комунікаційних-технологій Коніщева Н. Й., Трушкіна Н. В.
19. Apics [Електронний ресурс] – URL: <http://www.apics.org/>
20. Лапчук А. Що таке система та як вона допоможе вашому бізнесу?. *Дія Бізнес*. URL: <https://business.diia.gov.ua/cases/systematizacia>.
21. Бізнес-перспектива використання інформаційних технологій при реалізації ERP-проекту на підприємстві Здобувач А. Науковий вісник НЛТУ України. 2014. № 24.7. 344-350 с.
22. Огляд ринку ERP-систем в Україні. *Kamala-Soft*. URL: <https://kamala-soft.com/uk/blog/obzor-rynka-erp-sistem-v-ukraine/>.
23. Основи інформаційних систем і технологій URL: <https://studopedia.info/1-112711.html>
24. Економіка підприємства: підручник Бойчик І. М. Київ Кондор, 2016. 378 с.
25. Економіка підприємства : метод. вказівки для виконання розрах. Робіт Кравчук Р. С., Федорович І. В. - Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2020. 47 с.

26. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В.. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 620 с.
27. Виробнича логістика: технічні системи і прийоми раціоналізації переміщення матеріальних потоків Сумець О. М., Сиромятніков П. С. Харків ТОВ «Пром-Арт», 2018. 100 с.
28. Яркіна Н. М. Економіка підприємства Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. 600 с.
29. Організація, планування і управління виробництвом Кулик Т. П. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. 232 с.

ДОДАТКИ

Особливості функціонування ЛС на макро- та мікро- рівні



Джерело: розроблено автором на основі [9].

Методика розрахунку надійності логістичної системи підприємства

Показник	Методика розрахунків
Коефіцієнт ефективності логістичної системи постачання	$\frac{P_v}{L_{vS}}$ $K_{\text{ЛС}} = \frac{P_v}{L_{vS}}$ <p>P_v – валовий прибуток підприємства; L_{vS} – сума логістичних витрат сфери постачання.</p>
Коефіцієнт ефективності логістичної системи виробництва	$\frac{P_v}{L_{vP}}$ $K_{\text{ЛС}} = \frac{P_v}{L_{vP}}$ <p>P_v – валовий прибуток підприємства; L_{vP} – сума логістичних витрат сфери виробництва (переробки).</p>
Коефіцієнт ефективності логістичної системи транспортування	$\frac{P_v}{\sum L_{vC}}$ $K_{\text{ЛС}} = \frac{P_v}{\sum L_{vC}}$ <p>P_v – валовий прибуток підприємства; $\sum L_{vC}$ – сума логістичних витрат сфери транспортування.</p>
Коефіцієнт ефективності логістичної системи збуту	$\frac{P_v}{L_{vZ}}$ $K_{\text{ЛС}} = \frac{P_v}{L_{vZ}}$ <p>P_v – валовий прибуток підприємства; L_{vZ} – сума логістичних витрат сфери збуту.</p>

Коефіцієнт ефективності логістичної системи складування	$\frac{P_v}{L_v} = \frac{P_v}{L_v}$ <p>Пв – валовий прибуток підприємства; Лвс – сума логістичних витрат сфери складування.</p>
Комплексний показник ефективності логістичної системи підприємства	$R_{\text{логіст}} = \sqrt[5]{I_s \cdot I_p \cdot I_c \cdot I_w \cdot I_m}$
Інтегральний показника (за певний розрахунковий період).	$R_{Ls} = \sqrt{R_{LS1} \cdot R_{LS2} \cdot R_{LS3}}$

Джерело: побудовано автором на основі [12].

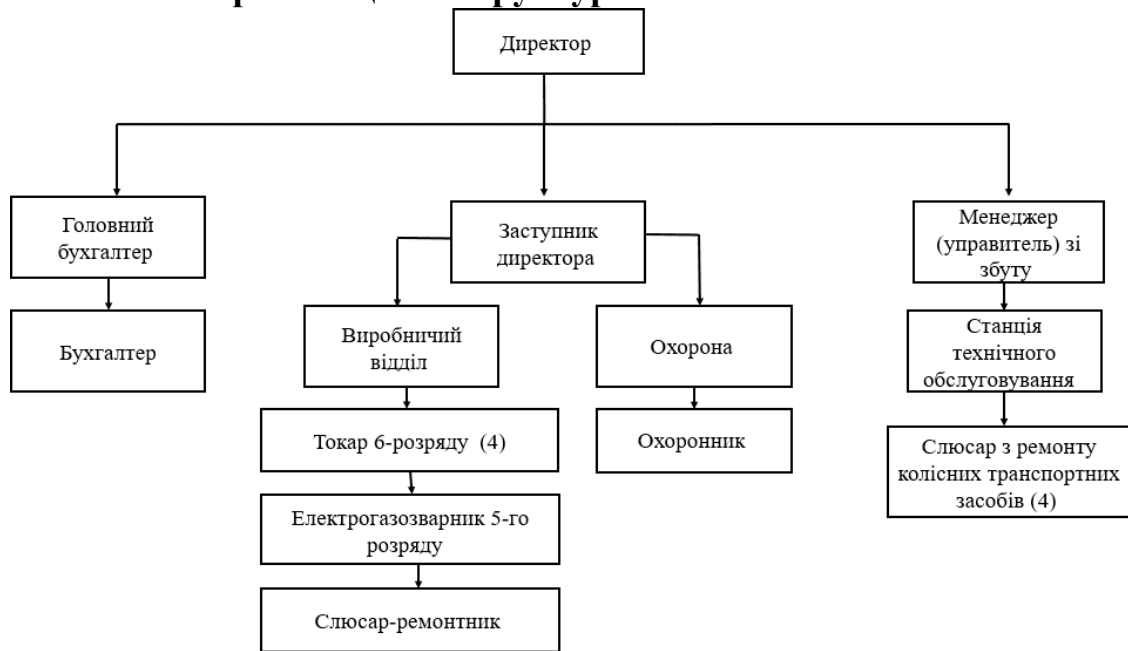
Додаток Б1

Види діяльності ТОВ «Оілхост»

45.31 Оптова торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів
22.29 Виробництво інших виробів із пластмас
28.12 Виробництво гідравлічного та пневматичного устаткування
25.62 Механічне оброблення металевих виробів
25.99 Виробництво готових металевих виробів, н. в. і. у
45.20 Технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів
45.32 Роздрібна торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів
46.14 Діяльність посередників у торгівлі машинами, промисловим устаткуванням, суднами літаками

Джерело: побудовано автор за даними підприємства

Організаційна структура ТОВ «Ойлхост»



Джерело: побудовано автор за даними підприємства

Статті активу та пасиву ТОВ «Ойлхост»

Показник	Роки			Відхилення 2022 р. до 2020 р.	
	2020	2021	2022	+/-	%
Статті активу					
Необоротні активи, тис. грн	2263,3	2053,4	2368,1	104,8	104,6
в т.ч. основні засоби	2263,3	2053,4	2368,1		
Оборотні активи, тис. грн	4738,1	8080,2	6350,9	1612,8	134,0
в т.ч. запаси	985,3	992,4	1790,4	805,1	181,7
дебіторська заборгованість	2346,1	2574,8	1992,8	-353,3	84,9
грошові кошти	605,9	3723,0	982,9	377	162,2
Підсумок активу балансу, тис. грн	7001,4	10133,6	8719,1	1717,6	124,5
Статті пасиву					
Власний капітал, тис. грн	4245,9	6212,5	7468,0	3222,1	175,9
Довгострокова заборгованість, тис. грн	-	-	-	-	-
Короткострокова заборгованість, тис. грн	-	-	-	-	-
Поточні зобов'язання, тис. грн	2755,5	3921,1	1251,0	-1504,5	45,4

Підсумок пасиву балансу, тис. грн	7001,4	10133,6	8719,1	1717,6	124,5
--------------------------------------	--------	---------	--------	--------	-------

Джерело: складено автором на основі даних підприємства

Додаток Б4

Аналіз ліквідності балансу ТОВ «Ойлхост», тис. грн

Ранжування активів балансу	Роки			Ранжування пасивів балансу	Роки		
	2020	2021	2022		2020	2021	2022
Абсолютно ліквідні активи, А ₁	605,9	3723	982,9	Найтерміновіші зобов'язання, П ₁	272,4	730,5	410,7
Швидколіквідні активи, А ₂	4121,4	4357,2	4573,2	Короткострокові пасиви, П ₂	2483,	3190,6	840,3
Активи із середнім рівнем ліквідності, А ₃	10,8	-	794,8	Довгострокові пасиви, П ₃	-	-	-
Важколіквідні та неліквідні активи, А ₄	2263,3	2053,4	2368,1	Постійні пасиви, П ₄	4245	6212,5	7468
Баланс	7001,4	10133,	8719	Баланс	7001,4	10133,6	8719

Джерело: складено автором на основі даних підприємства

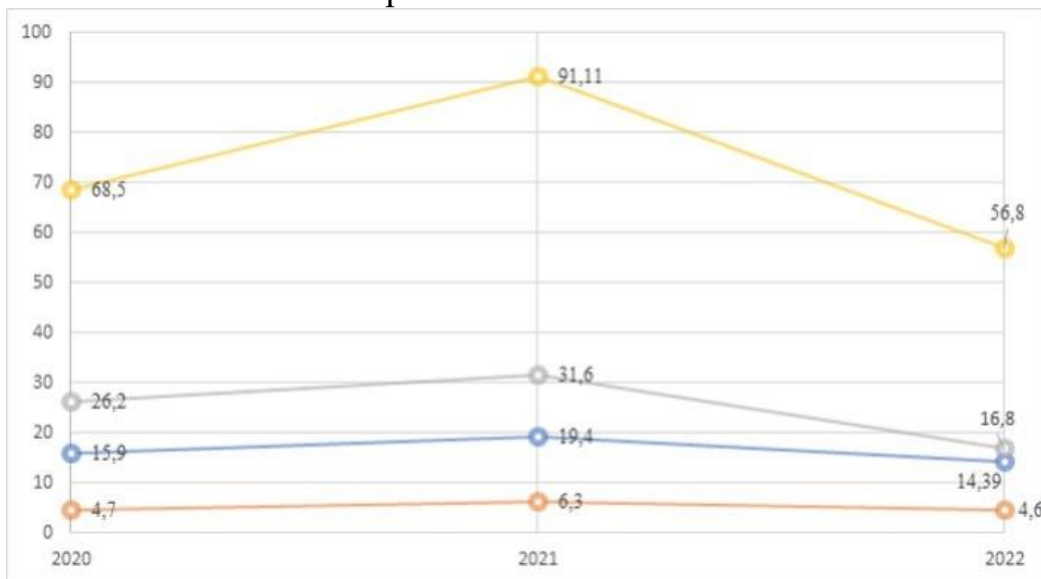
Додаток Б5

Динаміка показників ліквідності ТОВ «Ойлхост»

Показник	Методика розрахунку	Роки			Відхилення 2020 р. до 2022 р.	
		2020	2021	2022	+/-	%
Коефіцієнт поточної ліквідності, К _{пл}	$K_{пл} = OA/ПЗ$	1,72	2,06	5,08	3,36	295,3
Коефіцієнт швидко (термінованої) ліквідності, К _{шл}	$K_{шл} = A_1+A_2/П_1+П_2$	1,72	2,06	4,44	2,73	258,1
Коефіцієнт абсолютної ліквідності, К _{ал}	$K_{аб} = A_1/П_1+П_2$	0,22	0,95	0,79	0,57	359,1

Джерело: складено автором на основі даних підприємства

Показники рентабельності ТОВ «Ойлхост»



Джерело: складено автором за даними підприємства

SWOT-аналіз діяльності ТОВ «Ойлхост»

S	СИЛЬНІ СТОРОНИ	O	МОЖЛИВОСТІ
1.	Наявність кваліфікованого персоналу;	1.	Освоєння нової техніки;
2.	Розвинена інформаційна система та систематизація документообігу;	2.	Входження на нові ринки (сегменти);
3.	Дистрибуція широкого спектру товарів майже у всіх сферах;	3.	Розширення асортименту послуг та товарів для задоволення потреб споживачів;
4.	Індивідуальний підхід до кожного клієнта;		
5.	Наявність власного фірмового стилю, власного сайту та реклами.		
W	СЛАБКІ СТОРОНИ	T	ЗАГРОЗИ
1.	Високий рівень конкуренції;	1.	Високий рівень невизначеності та ризиків;
2.	Підвищення цін на продукцію, товари та послуги;	2.	Розірвання логістичних і виробничих зв'язків;
3.	Зменшення прибутку через збільшення собівартості товарів або послуг порівняно з конкурентами.	3.	Високі темпи інфляції;
4.		4.	Зростання тиску конкурентів;
		5.	Вихід з ринку підприємств-контрагентів;

Джерело: власні дослідження.

Додаток Б8

Фактори, що впливають на зміну величини логістичних витрат ТОВ «Оілхост»

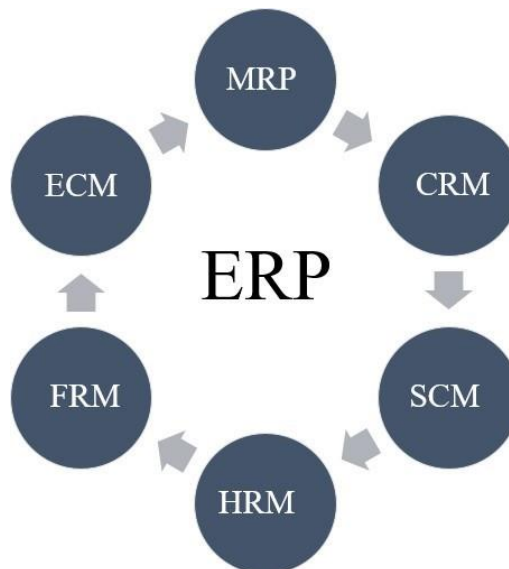
Фактори	Середовище		Елемент логістичної системи				
	ЗС	ВС	S	P	C	W	M
Удосконалення ланцюгів постачання		+	+				
Зміна у системі замовлень		+	+				
Зміна вимог споживачів	+	+		+		+	
Зміна цін на пальне	+				+		
Зміна структури логістичного персоналу		+	+	+	+	+	+
Заміна обладнання на більш сучасне		+		+			
Зміна масштабів виробництва		+		+			
Інші незаплановані витрати	+	+	+	+	+	+	+

ЗС, ВС – зовнішнє і внутрішнє середовище відповідно; S – постачання, P – виробництво, C – транспортування, W – збут, M – складування.

Джерело: складено автором за даними підприємства

Додаток В1

Складові ERP-системи



Джерело: [21]

Додаток В2

**Економічні показники впровадження програми «BAS
Комплексне управління підприємством» на ТОВ «Оілхост»**

Показник	Вартість, грн
BAS Комплексне управління підприємством	64800
Амортизація (знос), грн.	3800
Монтаж, технічне обслуговування, грн.	40000
Всього витрат за рік, грн	108600
Грошові надходження, грн	137000
Отримано прибуток, грн	28400
Термін окупності, рік	2,6

Джерело: власні дослідження.

Додаток В3

**Формування грошових потоків за періодами реалізації
проекту «BAS Комплексне управління підприємством» на ТОВ
«Оілхост»**

Показники	Роли				
	2024	2025	2026	2027	2028
1. Чистий грошовий потік, грн.	137000	155 000	178 000	196000	212 000
2. Чистий дисконтований грошовий потік за ставкою 25 %, грн.	34250	38750	44500	49000	53000

Додаток В4

Огляд ринку ERP-систем в Україні

SAP	<p>Продукт призначений для автоматизації ряду бізнес-процесів. У програмі передбачені модулі для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управління виробництвом; - розподілу ресурсів; - фінансового обліку; - аналізу роботи підприємства та планування; - управління персоналом; - оптимізації взаємодії з постачальниками, партнерами, клієнтами. <p>Ще одна причина впровадити таку ІТ-систему - наявність власного хмарного сервісу SAP Business ByDesign. У ньому реалізовані модулі для управління фінансами, продажами, закупками і роботою персоналу.</p>
-----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Галактика	<p>Розроблена однойменною компанією програма «Галактика» ще не вийшла на світовий ринок ERP. Впровадження цього продукту поки можливо тільки в Україні. Рішення заточене під українські підприємства і місцеве законодавство. Його головні переваги:</p> <ul style="list-style-type: none"> - багатофункціональність; - можливість інтеграції з будь-якими програмними продуктами інших розробників; - висока продуктивність платформи; - можливість одночасної роботи великої кількості користувачів; - зручність адміністрування системи; - надійний захист персональних даних і всієї інформації, що надходить.
Oracle E-Business Suit	<p>Цей створений іноземними програмістами продукт, що локалізований для України. Він являє собою повнофункціональний набір додатків для ефективного управління бізнесом.</p> <p>В системі реалізовані модулі для ефективного управління:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виробництвом продукції та експлуатацією обладнання; - постачанням, збутом і роботою складів; - доставкою замовлень; - взаємодією з клієнтами; - роботою персоналу; - фінансами, прийомом платежів і розширенням матеріальних потоків. <p>Також в програмі передбачені модулі для управління життєвим циклом продукції. Є і підсистеми для аналізу роботи підприємства, податкового і фінансового обліку.</p>
Microsoft Dynamics AX	<p>Продукт являє собою поєднання кількох підсистем, робота яких охоплює всі сфери управління компанією. В тому числі, виробництво товару, дистрибуцію, фінанси, ланцюжки поставок, обробку замовлень і роботу з клієнтами.</p>

	<p>Головними перевагами впровадження Microsoft Dynamics AX є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - багатий функціонал; - звичний інтуїтивно зрозумілий інтерфейс; - масштабованість програми під потреби будь-якого бізнесу; - можливість вбудовувати в систему інші продукти Microsoft (наприклад, Visual Studio .NET або Outlook); - підтримка поширених бізнес-процесів і можливість швидко перебудовувати систему (за рахунок шарової архітектури коду); - автоматичне резервне копіювання системи; - розмежування прав доступу; - простота взаємодії з клієнтами, партнерами, постачальниками. <p>Microsoft Dynamics AX - уніфікована система, локалізована під український ринок.</p>
DeloPro	<p>DeloPro</p> <p>Це гнучкий багатофункціональний хмарний сервіс для управління підприємством, реалізований на web-платформі. Головними перевагами впровадження ERP DeloPro є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - можливість використання безкоштовного програмного забезпечення; - незалежність від базових операційних систем (може працювати як на MS Windows, так і на Linux); - мінімальні вимоги до IT-інфраструктури підприємства; - можливість підключення необмеженого числа користувачів; - зручне розмежування прав доступу; - простота масштабування і можливість удосконалити систему в міру необхідності; - наявність інтегрованих CRM та інших підсистем для управління бізнес-процесами. <p>У ERP передбачена робота з персоналом, управління поставками, електронна комерція та інше. Система орієнтована на підприємства, що займаються оптовою та роздрібною торгівлею, наданням послуг, виробництвом</p>
BAS ERP	<p>Це багатопрофільний продукт, використовувати який можна як для оптимізації роботи великих підприємств, так і для управління дрібним бізнесом. До його головних переваг відносять:</p> <ul style="list-style-type: none"> - гнучкість і масштабованість системи; - широкі функціональні можливості (від моніторингу показників роботи підприємства до управління закупівлями і бюджетування); - наявність безлічі галузевих рішень; - можливість роботи через інтернет (підтримуються як «хмарні» сервіси, так і мобільні пристрої); - доступну вартість впровадження.

Джерело: [22]