

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет Економіки та менеджменту
Кафедра економіки, підприємництва та туризму

Кваліфікаційна робота на
правах рукопису

КОРЗУН ЮРІЙ ПЕТРОВИЧ

УДК 33.338:338.001.36

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

«Шляхи зростання економічних результатів діяльності

ТОВ «ОІЛХОСТ» м. Житомир»

051 «Економіка»

Подається на здобуття освітнього ступеня бакалавр

кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

_____Ю.П.Корзун

Керівник роботи

Грабчук Інна Францівна

к.е.н., доцент кафедри економіки, підприємництва та туризму

Висновок кафедри економіки, підприємництва та туризму
за результатами попереднього захисту: кваліфікаційної роботи

допущений до захисту

Протокол засідання кафедри економіки, підприємництва та туризму
№ 9 від 21. 06. 2023р.

Завідувач кафедри економіки, підприємництва та туризму

д. е. н., професор _____

(науковий ступінь, вчене звання)

(підпис)

Наталія ВАЛІНКЕВИЧ

(власне ім'я та прізвище)

« ___ » _____ 2023 р.

Результати захисту кваліфікаційної роботи

Здобувач вищої освіти _____

(прізвище ,ім'я, по батькові)

захистив (ла) кваліфікаційну роботу з оцінкою:

сума балів за 100-бальною шкалою _____

за національною шкалою _____

Секретар ЕК _____

(науковий ступінь, вчене звання)

(підпис)

Тетяна ДАВИДОВИЧ

(власне ім'я та прізвище)

АНОТАЦІЯ

Корзун Ю.П. «Шляхи зростання економічних результатів діяльності ТОВ «ОІЛХОСТ» м. Житомир», ОС «Бакалавр», 051 «Економіка» Поліський національний університет, м. Житомир, 2023 р.

У дослідженні описані основні принципи та підходи що впливають на зростання економічних результатів діяльності підприємства. Здійснено аналіз економічних результатів ТОВ «ОІЛХОСТ» та виявлено, що за 2020-2022рр. вони мали тенденцію до зростання. Аналізуючи проблеми зростання економічних результатів виявлено, що вони можуть бути абсолютно різними і залежать від конкретної ситуації на підприємстві. Визначено економічний потенціал ТОВ «ОІЛХОСТ» та здійснено прогноз зростання економічних результатів на ТОВ «ОІЛХОСТ» на перспективу.

Ключові слова: економічні результати, зростання, прибуток, собівартість, потенціал підприємства, ефективність.

SUMMARY

Korzun Yu.P. «Ways to Improve the Economic Performance of «OILHOST» LLC in Zhytomyr», Bachelor's Degree Program, 051 "Economics", Polissky National University, Zhytomyr, 2023.

The study describes the main principles and approaches that influence the growth of economic performance of the company. An analysis of the economic results of «OILHOST» LLC revealed that they had a tendency to increase from 2020 to 2022. By examining the issues related to the growth of economic performance, it was found that they can vary significantly and depend on the specific situation of the enterprise. The economic potential of «OILHOST» LLC was determined, and a forecast for the growth of economic results was made for the company's future perspective.

Keywords: economic results, growth, profit, cost, enterprise potential, efficiency.

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ЗРОСТАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА	7
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ОІЛХОСТ»	11
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ЗРОСТАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ТОВ «ОІЛХОСТ»	17
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	21
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	23
ДОДАТКИ	25

ВСТУП

Зростання економічних результатів підприємства має актуальність у сучасних умовах господарювання. Наразі підприємства стикаються зі зростаючою конкуренцією на ринку, постійно змінюються умови розвитку бізнесу та з'являються нові технології. Одним із головних завдань будь-якого підприємства є забезпечення стійкого зростання його економічних результатів, що полягає в ефективному управлінні ресурсами, підвищенні продуктивності праці, розробці нових продуктів та послуг, залученні інвестицій, оптимізації витрат і підвищенні якості продукції або послуг.

Свій внесок у дослідження проблеми зростання економічних результатів на підприємстві внесли такі українські економісти: В. Андрійчук, Л.П Горкіна, В.С. Пономаренко, та іноземні Х. Алі, Ж. Баптист, Л. Вальрас, Е. Дживелліс, А. Маршалл, П. Ромер, А. Сміт, Р. Солоу.

Метою кваліфікаційної роботи є обґрунтування шляхів зростання економічних результатів на підприємстві. В результаті дослідження необхідно виявити потенційні резерви підприємства, які дозволять підвищити його ефективність та конкурентоспроможність. Крім того, дослідження теми «Шляхи зростання економічних результатів підприємства» є важливим для розвитку національної економіки. Підвищення ефективності роботи підприємств забезпечує збільшення виробництва та реалізації продукції, підвищення рівня зайнятості населення та збільшення податкових надходжень до бюджету. Дослідження теми є важливим для забезпечення сталого розвитку країни, зокрема підвищення її економічної стійкості та конкурентоспроможності на міжнародному рівні. Дослідження теми також має важливе значення для самого підприємства. Від його успішності залежить його прибутковість та можливість розвитку. Дослідження цієї теми допоможе знайти оптимальний баланс між витратами та доходами, визначити найбільш ефективні напрямки розвитку, залучити інвесторів та забезпечити стабільну платоспроможність підприємства. Отже, вивчення теми «Шляхи зростання

економічних результатів підприємства» є важливим для розвитку не тільки самого підприємства, а й економіки в цілому. Воно дозволяє виявити проблемні місця та резерви для поліпшення роботи підприємства, знайти шляхи підвищення його ефективності та забезпечити стійкий розвиток у майбутньому.

Об'єктом дослідження є процес зростання економічних результатів ТОВ «ОІЛХОСТ». Предметом дослідження сукупність теоретичних, методичних і прикладних основ зростання економічних результатів ТОВ «ОІЛХОСТ».

Для визначення проблем, що впливають на зростання економічних відносин підприємства та окреслення шляхів їх подолання застосовано метод аналізу та синтезу. Для оцінки наявного стану економічних результатів ТОВ «ОІЛХОСТ» використано статистико-економічний метод.

Практична спрямованість дослідження полягає у визначенні факторів що впливають на зростання економічних результатів підприємства та напрямів їх покращення.

Результати авторського дослідження висвітлені на Всеукраїнській науково-практичній конференції «Економіка та підприємництво в умовах сучасних викликів» 1 лютого 2023 р. Поліський національний університет м. Житомир . А також у збірнику праць учасників науково-практичної конференції до 100-річчя Поліського національного університету «Без коріння саду цвісти».

Кваліфікаційна робота представлена із вступу, трьох розділів, висновків та пропозицій, списку використаної літератури та додатків. Обсяг роботи становить 16 сторінок електронного тексту. Кваліфікаційна робота містить 6 таблиць, 3 рисунка. В списку використаної літератури міститься 24 використаних джерела що займає 2 сторінки.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ЗРОСТАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА

Головною метою кожного суб`єкта що веде господарську діяльність є постійне зростання економічних результатів його діяльності. Результат від господарської діяльності може бути різним, це може бути виражено у продуктивності праці на підприємстві, рівні собівартості, якості продукції, але в більшості випадків це виражено прибутком. Теоретико-методичні засади зростання економічних результатів підприємства включають в себе визначення стратегічних цілей, вибір оптимальних напрямків розвитку та планування ефективного використання ресурсів.

В економічній теорії існують різні підходи до аналізу розвитку підприємства. З точки зору його структури та типів виділяють економічний, технологічний, комерційний, соціальний та організаційний розвиток. Економічний розвиток, що пов'язаний з макроекономічними проблемами, є домінуючим серед названих типів. Дослідження економічного розвитку визначають як принципову мету економічної науки. При цьому поєднуються категорії розвитку і зростання. Остання ближча до категорії довгострокового розвитку. Крім того, економісти розрізняють також категорії зростання і експансії [8, с.30].

Загальні теоретико-методичні засади зростання економічних результатів підприємства базуються на принципах ефективного управління ресурсами, оптимізації процесів виробництва та підвищення якості продукції. В додатку А подано деякі ключові принципи та підходи, які можуть допомогти в досягненні цієї мети.

Сутність економічних результатів визначається в контексті авторів і теорій економіки, які розглядають процеси та фактори, що впливають на економічну діяльність та досягнення певних результатів. Різні автори мають різні погляди на сутність економічних результатів, існують різні школи

економічної думки, які пропонують різні підходи до аналізу та визначення економічних результатів. Однак, деякі загальні концепції можуть бути виділені (рис.1.1)

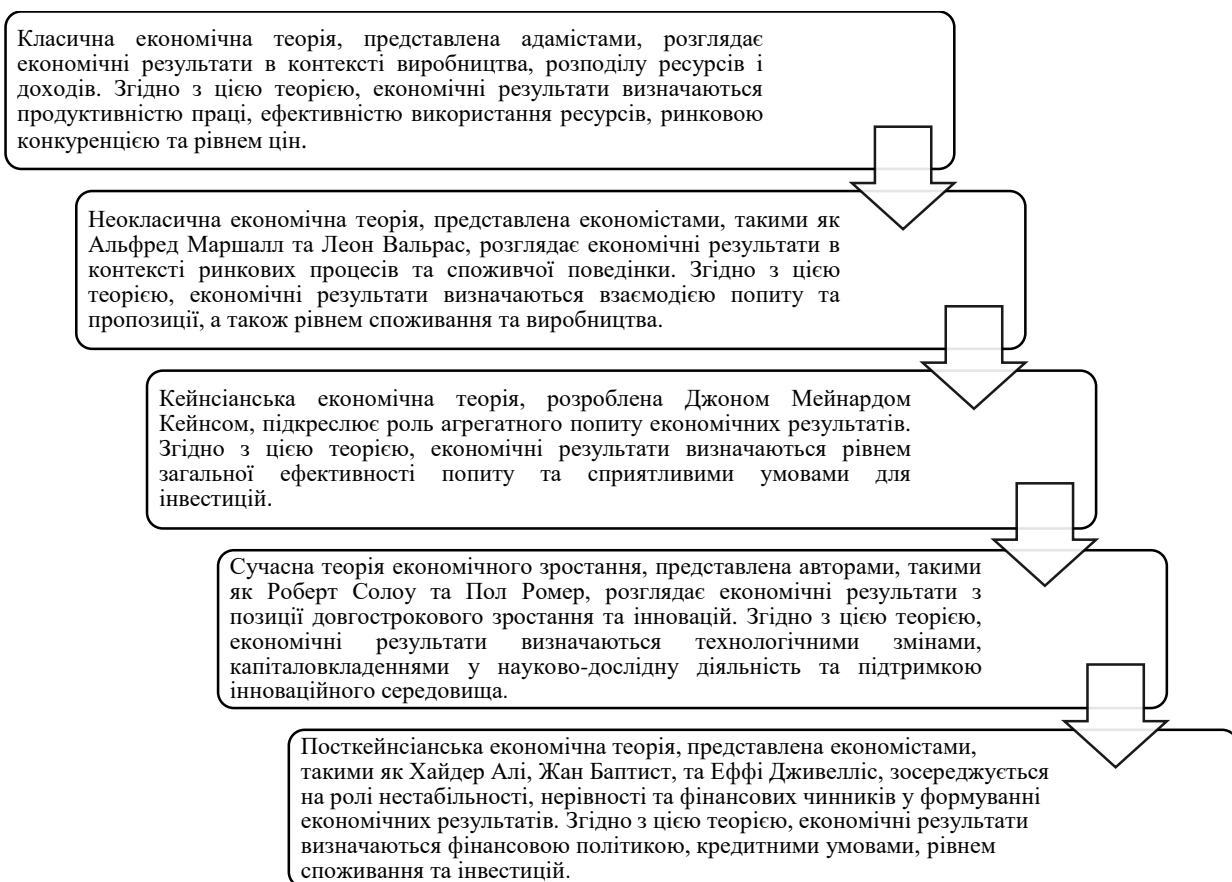


Рис. 1.1. Теоретичні підходи до сутності економічних результатів діяльності підприємства

Джерело: узагальнено автором за джерелами [2,6,17].

Отже, сутність економічних результатів може бути розглянута з різних поглядів в залежності від авторів та їх теоретичних підходів. Враховуючи різноманітність теорій і досліджень, можна сказати, що економічні результати визначаються комбінацією факторів (таблиця 1.1).

**Сутність економічних результатів діяльності суб'єктів господарювання
за економічними школами**

Економічна школа	Теорії/Підходи
Класична економіка	Виробництво, розподіл ресурсів і доходів
Неокласична економіка	Ринкові процеси, споживча поведінка
Кейнсіанська економіка	Агрегатний попит, інвестиції
Теорія економічного зростання	Технологічні зміни, капіталовкладення у наукову діяльність
Посткейнсіанська економіка	Фінансова політика, нерівність, фінансові чинники

Джерело: узагальнено автором за джерелами [2,6,17]

Як писав у своїй книзі Вінод Томас: «Будь-який розвиток – це процес, оцінювати який можна за конкретними кількісними та якісними показниками. Розвиток економіки країн світу – не виняток, більш того, якісна оцінка економічного зростання являє собою один із найважливіших аспектів аналізу світової економіки» [20].

«Якщо ви будете вивчати лише золотих медалістів, то виявите, що у них усіх є тренери. Проте, якщо ви розглянете і тих, хто брав участь в Олімпіаді, але золото не здобув, то з'ясуєте, що у них усіх також є тренери! Головне питання тут полягає в тому, що ж системно відрізняє золотих медалістів від тих, хто ніколи не завойовує золото?» [1, с.7].

Економічний висновок, який можна зробити з цієї цитати, полягає в тому, що успіх не залежить виключно від наявності менеджера чи зовнішніх факторів. Натомість, він свідчить про те, що системні фактори та особисті якості, такі як мотивація, наполегливість та талант, грають важливу роль у досягненні виняткових результатів. У контексті дослідження економічних результатів підприємства це може означати, що успіх не гарантується лише наявністю деяких зовнішніх факторів, таких як доступ до фінансових ресурсів чи ринкові умови. Він залежить від системного та комплексного підходу до

управління, ефективного використання ресурсів та розвитку внутрішніх потенціалів підприємства.

Розглянемо декілька загальноприйнятих класифікацій видів зростання економічних результатів підприємства (таблиця 1.2).

Таблиця 1.2

Класифікацій видів зростання економічних результатів підприємства

Класифікація зростання	Опис
Зростання обсягів	Збільшення кількості виробленої продукції або наданої послуги шляхом розширення виробничих масштабів та покращення ефективності.
Зростання прибутку	Збільшення прибутку підприємства шляхом збільшення ціни продукту/послуги, зниження витрат та підвищення продуктивності.
Розширення ринків	Збільшення географічної присутності підприємства шляхом введення на нові ринки або залучення нових клієнтів.
Диверсифікація	Розширення бізнесу підприємства шляхом введення нових продуктів або послуг на ринок.
Вертикальна інтеграція	Розширення діяльності підприємства на інші етапи виробничого ланцюжка шляхом контролю над постачальниками або збутовою мережею.

Джерело: узагальнено автором за джерелами [6,13].

Ця таблиця надає загальний огляд різних видів зростання економічних результатів підприємства. Залежно від конкретних обставин та стратегії підприємства, можуть бути застосовані один або кілька видів зростання одночасно.

Зростання економічних результатів підприємства означає, що підприємство досягло більш високого рівня ефективності у своїй діяльності та забезпечило більше доходів у порівнянні з минулим періодом. Це може виявлятися в різних формах (Додаток В).

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ОІЛХОСТ»

Об'єктом дослідження є товариство з обмеженою відповідальністю «ОІЛХОСТ». Діяльність підприємства регулюється Господарським Кодексом України, Кодексом законів про працю України, та іншим чинним законодавством. ТОВ «ОІЛХОСТ» створено 18.11.2014р. Засновниками Товариства є фізичні особи Стужук Руслан Федорович та Хоцький Олександр Володимирович. Повна назва підприємства – Товариство з обмеженою відповідальністю «Оілхост». Місце розташування Товариства: Україна 10001, Житомирська обл., місто Житомир, вулиця Транспортна, будинок 2. Джерелом формування майна товариства є грошові та майнові внески учасників; доходи від реалізації продукції, послуг, і інших видів господарської діяльності; кредити банків, та інше. На момент створення підприємства воно, згідно Статуту, мало Статутний фонд у розмірі 40000 грн. Головним видом діяльності підприємства є оптова торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів. Більш докладно інформація про Організаційно-економічну характеристику ТОВ «ОІЛХОСТ» представлена в (Додатку Б).

Аналізуючи проблеми зростання економічних результатів підприємства виявлено що вони можуть бути абсолютно різними і залежать від конкретної ситуації на підприємстві. Однак, в економічній літературі виділяються деякі загальні проблеми, які можуть впливати на зростання економічних результатів підприємства. Розглянемо деякі з них.

Першою проблемою є недостатня ефективність управління підприємством. Це може бути пов'язано зі слабкою організацією виробництва, недостатньою кваліфікацією персоналу, непродуманими стратегіями розвитку тощо. Недостатня ефективність управління може призвести до зниження якості продукції, збільшення витрат та зниження прибутку (таблиця 2.1).

Таблиця 2.1

Ефективність господарської діяльності в ТОВ «ОІЛХОСТ»

№	Показники	2020	2021	2022	2022-2020	
					+/-	%
1	Вироблено валової продукції всього, тис. грн в т.ч. з розрахунку на:	23921	31192	27107,6	3186,6	113,3
2	- 1 середньорічного працівника, тис.грн	1840,1	1834,8	1694,2	-145,9	92,1
3	Отримано валового доходу, всього, тис.грн в т.ч. з розрахунку на:	4922,6	6571,4	7284,7	2362,1	148
4	- 1 середньорічного працівника, тис.грн	378,7	386,6	455,3	76,6	120,2
5	Отримано прибутку (+), збитку (-), всього, тис. грн в т.ч. з розрахунку на:	1113,1	1966,6	1255,5	142,4	112,8
6	- 1 середньорічного працівника, тис.грн	85,6	115,7	78,5	-7,2	91,6
7	Норма прибутку, %	14,8	23	13,3	-1,5	-
8	Рівень рентабельності, %	5,9	8	6,3	0,5	-

Джерело: побудовано за даними підприємства.

З огляду на дані таблиці 2.1 можемо зробити такі висновки: за досліджуваній період 2020-2022 років кількість виробленої валової продукції мала тенденцію до збільшення на 3186,6 тис.грн., що у відсотковому значенні становило 13,3%, водночас співвідношення цієї суми на 1 середньорічного працівника показало що за досліджуваній період вона зменшилась на 145,9 тис.грн., що у відсотковому значенні становить 7,9%. Не враховуючи це можемо спостерігати, що підприємство продовжує бути прибутковим , і те що прибуток за досліджуваній період 2020-2022 років збільшився на 142,4 тис.грн., що становить 12,8%. Рентабельність збільшилась на 0,5%. Норма прибутку хоч і в 2021р мала тенденцію до збільшення , але в 2022 відносно 2020 зменшилась на 1,5%. Отже на основі цих даних можемо зробити висновок, що ефективність управління підприємством є досить непоганою. Так само як і кадровий потенціал підприємства (Додаток К).

Аналізуючи додаток К спостерігаємо що середньорічна чисельність персоналу за досліджуваний період 2020-2022р, збільшилась на 3 особи (або на 23%), обсяг виробленої продукції збільшився на 3186,6 тис.грн (або на 13,3%), середньорічна вартість основних фондів зросла на 585,55 тис,грн (або на 36%), співвідношення виробленої продукції на 1 працівника зменшилось на 145,9 тис.грн (або на 7,9%), індекс зміни продуктивності праці одного працівника збільшився на 0,25%, фондоозброєність збільшилась на 13,2 тис.грн (або на 10,5%), індекс зміни фондоозброєність зменшився на 0,59%, оцінка вартості кадрового потенціалу збільшилась майже у 2 рази.

Другою проблемою є недостатній розвиток виробничих потужностей підприємства. Це може бути пов'язано зі старінням обладнання, недостатнім фінансуванням на розвиток виробництва, недостатнім рівнем технологічного розвитку тощо. Недостатній розвиток виробничих потужностей може призвести до обмеження можливостей збільшення обсягів виробництва та зниження конкурентоспроможності підприємства.

Третьою проблемою є недостатній розвиток маркетингу та продажів продукції підприємства. Це може бути пов'язано з недостатнім рівнем реклами, низькою якістю продажів, недостатнім рівнем обслуговування клієнтів тощо. Недостатній розвиток маркетингу та продажів може призвести до зниження попиту на продукцію підприємства та зниження прибутку.

Четвертою проблемою є високі витрати на виробництво продукції та послуг. Це може бути пов'язано зі зростанням цін на енергоносії та сировину, зі складністю технологічних процесів, зі збільшенням зарплат працівників та іншими факторами. Високі витрати можуть призвести до зниження прибутку та конкурентоспроможності підприємства. (Таблиця 2.2).

Таблиця 2.2.

**Головні показники економічної ефективності виробничої діяльності
ТОВ «ОІЛХОСТ»**

№	Показники	2020	2021	2022	2022-2020	
					+/-	%
1	Прибуток на 1 працівника.	85,6	115,7	78,5	-7,2	91,6
2	Рівень рентабельності (%)	5,9	8	6,3	0,5	-
3	Рентаб. Обороту, %	125,91	126,69	136,75	10,84	-
4	Рівень продуктивності праці, грн	1840,1	1834,8	1694,2	-145,9	92,1
5	Фондовіддача тис.грн.	14,7	14,5	12,3	-2,4	83,7
6	Фондоємність тис.грн.	0,068	0,069	0,082	0,014	120
7	Норма прибутку (%)	14,8	23	13,3	-1,5	-

Джерело: побудовано за даними підприємства

За даними таблиці 2.2. можемо спостерігати що за досліджуваний період 2020-2022 р. прибуток на 1 працівника зменшився на 7,2 тис.грн (або на 8,4%), рівень рентабельності виробництва збільшився на 0,5%, рентабельність обороту збільшилась на 10,84%, рівень продуктивності праці зменшився на 145,9 тис.грн (або на 7,9%), фондовіддача зменшилась на 2,4 тис.грн (або на 16,3%).

П'ятою проблемою є невідповідність продукції та послуг потребам споживачів. Це може бути пов'язано з недостатнім дослідженням потреб споживачів, зі складністю виробництва продукції або низькою якістю послуг. Невідповідність продукції та послуг потребам споживачів може призвести до зменшення попиту та прибутку підприємства.

Шостою проблемою є недостатня фінансова стійкість підприємства. Це може бути пов'язано зі зростанням цін на ресурси, зі складністю виробництва продукції, низькою рентабельністю та іншими факторами. Недатня фінансова стійкість може призвести до проблем з отриманням кредитів та зниженням можливостей для інвестування та розвитку підприємства (таблиця 2.3).

Таблиця 2.3.

Вартість підприємства за методом накопичених активів

Показник	2020 р.	2021 р.	2022 р.	2022 р. до 2020 р.	
				+/-	%
Статті активу					
Необоротні активи, тис. грн	2263,4	2053,4	2368,1	104,9	104,6
Оборотні активи, тис. грн	4738,1	8080,2	6350,9	1612,8	134
Підсумок активу балансу, тис. грн	7001,4	10133,6	8719	1717,6	124,5
Статті пасиву					
Власний капітал, тис. грн	4245,9	6212,5	7468	3222,1	175,9
Довгострокова заборгованість, тис. грн	-	-	-	-	-
Короткострокова заборгованість, тис. грн	-	-	-	-	-
Поточні зобов'язання, тис. грн	2755,5	3921,1	1251	-1504,5	45,4
Підсумок пасиву балансу, тис. грн	7001,4	10133,6	8719	1717,6	124,5
Вартість бізнесу, тис. грн	4245,9	6212,5	7468	3222,1	175,9

Джерело: побудовано за даними підприємства

З огляду на дані таблиці 2.3., спостерігаємо що за досліджуваний період 2020-2022 років, необоротні активи підприємства збільшились на 104,9 тис.грн (або на 4,6%), оборотні активи збільшились на 1612,8 тис.грн (або на 34%). Власний капітал підприємства мав тенденцію до збільшення на 3222,1 тис.грн (або на 75,9%).

Ще не менш значущою проблемою котру сюди можна зарахувати, це наявний політичний та економічний стан в країні. Не є секретом що наша країна наразі перебуває не в зовсім задовільному економічному становищі.

Показником є темпи інфляції, спираючись на загальнодоступні дані, ми можемо зробити висновок що це саме висока (галопуюча) інфляція що характеризується – від 10 до 100% у рік, чим створює нестабільність на ринку, люди та компанії не можуть планувати своє майбутнє [7].

Варто розуміти що підприємці в умовах високої та непередбачуваної інфляції витрачають кошти що заробили якомога швидше, відмовляються від збереження по довгострокових інвестиціях, вкладаються не у розвиток, а у цінні товари та іноземну валюту. Планувати будь-що на довгострокові періоди є неможливим, а це найважливіша умова для росту інвестицій та економіки в цілому. Без довгострокового планування та інвестицій неможливий розвиток науки, технологій та інноваційних виробництв, без яких у свою чергу, сучасна економіка не здатна функціонувати. Економічне зростання за умови інфляції можливо лише у тому випадку коли цьому сприяють зовнішні ціни, наприклад ціни на природні ресурси, що експортуються, але дія таких факторів може скінчитися, а разом із цим зупиниться і зростання.

РОЗДІЛ 3

НАПРЯМИ ЗРОСТАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ТОВ «ОІЛХОСТ»

Схиляючись на різноманітну економічну літературу відомо що на підприємстві можуть бути різні напрями зростання економічних результатів, залежно від його стратегії та конкретної сфери діяльності.(рис.3.1)



Рис.3.1. Напрями зростання економічних результатів

Джерело: узагальнено автором за джерелами[10,19]

Схиляючись до цих напрямів є зрозумілим те що реалізація додаткових одиниць товару або послуги може призвести до зростання доходів підприємства. Це може бути досягнуто за допомогою маркетингових кампаній, покращення якості продукту, розширення асортименту, входу на нові ринки тощо. Оптимізація процесів, впровадження нових технологій, автоматизація, покращення ланцюга постачання та інші заходи можуть

допомогти збільшити продуктивність підприємства. Це дозволяє знизити витрати на виробництво і підвищити маржинальну прибутковість.

Пропонується закупити підприємству 3 верстати з числовим програмним керуванням «Гриф 4060». Дані верстати будуть дуже корисними на підприємстві так як підприємство займається виробництвом гідравлічних та пневматичних устаткувань, а також ремонтом і технічним обслуговуванням машин і устаткування промислового призначення.

Переваги цього верстата в тому що він виробляється вітчизняним виробником CNCMachinesUA, верстат серії “Гриф” – це універсальна платформа, яка гнучко підлаштовується під завдання підприємства та має датчик автоматичного контролю довжини інструменту, система контролю температури шпінделя, що дозволить виконувати роботу на цих верстатах швидше та якісніше. За даними додатку Л спостерігаємо що вартість даних станків складе 366,6 тис.грн, прогнозований прибуток складе 115,44 тис.грн, що дозволить окупити дані станки на протязі 3,17 років, це свідчить про те , що це буде доволі вдалою інвестицією на підприємстві.

Кожне підприємство повинно мати чітку стратегію що до свого подальшого розвитку, розширення та збільшення свого економічного потенціалу. Менеджер або власник повинні тверезо усвідомлювати сильні та слабкі сторони, можливості та загрози, які зазвичай гарно висвітлюються у SWOT-аналізі (Додаток Г).

Задля успішного функціонування і розвитку підприємства позитивним кроком буде вимірювання його економічного потенціалу, що надасть наочну інформацію про його економічний стан (рис.3.2).

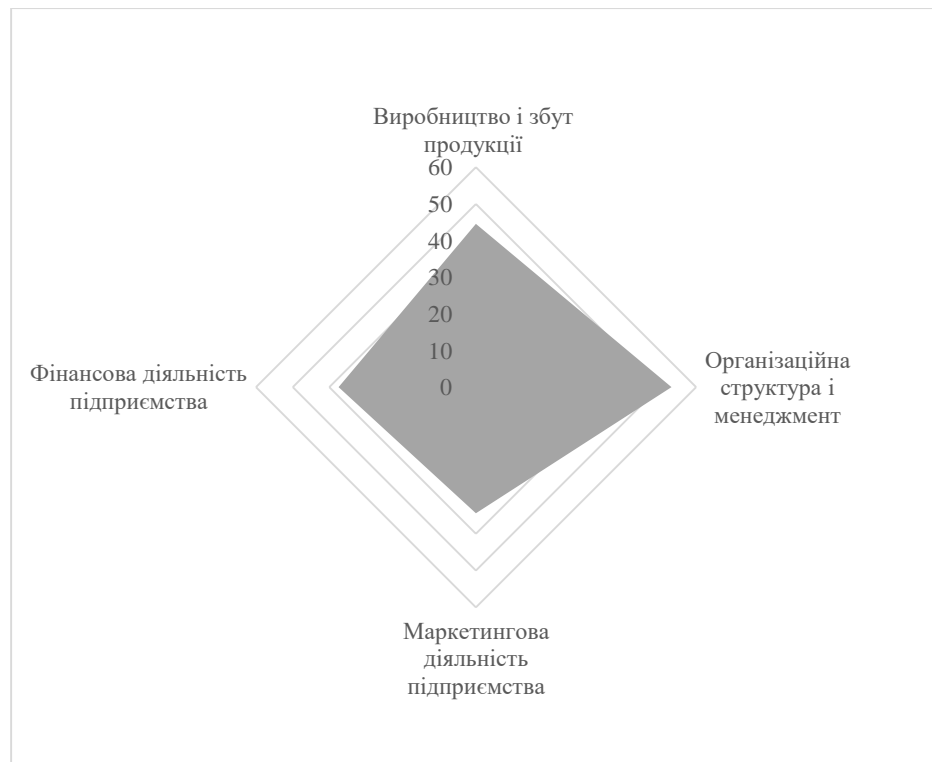


Рис.3.2. Графоаналітична модель «Квадрат потенціалу»

Джерело: узагальнено автором на основі Додатків Д-ДЗ.

Аналізуючи рис.3.2 можемо дійти висновку що потенціал досліджувано підприємства є середнім адже довжина векторів знаходиться в проміжку 30-70 у.о., найкоротшим вектором що становить 34,4 у.о. є маркетингова діяльність підприємства, вектор фінансової діяльності займає 37,5 у.о., виробництво і збут продукції займає 44,5 у.о., і найдовший вектор організаційної структури і менеджменту складає 55,3 у.о., що є передумовою для подальшого розвитку досліджуваного підприємства.

Тому пропонуємо на підприємстві впровадити інноваційний станок з ЧПК «Гриф 4060», характеристика якого наведена у Додатку Л. Такий верстат є вдалим рішенням до впровадження інноваційного обладнання на ТОВ «Оілхост» оскільки має невисоку вартість у базовій комплектації та високий потенціал до модернізації. Водночас його використання на підприємстві дозволить підвищити продуктивність праці працівників, збільшити обсяги виконання робіт та підвищити показники ефективності функціонування

підприємства. Сучасні технології дозволяють нам провести прогнозування економічних показників діяльності підприємства (таблиця 3.1)

Таблиця 3.1.

Прогноз ефективності господарської діяльності в ТОВ «ОІЛХОСТ»

№	Показники	У середньому за 2020-2022 рр.	Прогноз 2024 р.	Прогноз до середнього занчення за 2020-2022 рр.	
				+/-	%
1	Вироблено валової продукції всього, тис. Грн в т.ч. з розрахунку на:	27406,87	28777,21	1370,34	104,99
2	- 1 середньорічного працівника, тис грн	1789,7	1843,4	53,7	103
3	Отримано валового доходу, всього, тис. Грн в т.ч. з розрахунку на:	6259,57	6509,36	249,79	103,99
4	- 1 середньорічного працівника, грн	406,87	419,1	12,23	103
5	Отримано прибутку (+), збитку (-), всього, тис. Грн в т.ч. з розрахунку на:	1445,1	1517,3	72,2	104,99
6	- 1 середньорічного працівника, грн	93,3	97	3,7	103,96
7	Норма прибутку, %	17,03	17,89	0,86	-
8	Рівень рентабельності, %	6,73	7	0,27	-

Джерело: побудовано автором

Аналізуючи таблицю 3.1 можемо спостерігати що в прогнозованому періоді виробленої валової продукції в грошовому еквіваленті зросте на 1370,34 тис грн (або на 4,9%), що на 1 середньорічного працівника складатиме 53,7 тис.грн (або на 3,9%). Валовий дохід складатиме на 249,79 тис.грн (або на 3,9%) більше ніж середній показник за 2020-2022 р., на 1 середньорічного працівника це складає 12,23 тис.грн (або на 3%), прогнозованого прибутку прогнозується на 72,2 тис.грн (або на 4,9%) більше, що на 1 середньорічного працівника складає 3,7 тис.грн (або на 3,96%), норма прибутку прогнозує збільшитися на 0,86%, а рівень рентабельності на 0.27%.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Отже, за результатами дослідження, до зростання економічних результатів прагне кожне підприємство. Під економічними результатами також потрібно трактувати фінансову складову що в подальшому створить більші можливості для реінвестування та розвитку.

Дослідження пов'язані з аналізом економічних результатів ТОВ «ОІЛХОСТ» вказують на те, що підприємство спеціалізується на оптовій торгівлі деталями та приладдям для автотранспортних засобів, технічному обслуговуванні та ремонті автотранспортних засобів та займається роздрібною торгівлею деталями та приладдям для автотранспортних засобів. Підприємство намагається повністю використовувати свій можливий потенціал чим і охарактеризовується прибуток 1255,5 тис.грн у 2022р.

Підприємству варто врахувати всі можливі проблеми, які перешкоджають зростанню економічних результатів на підприємстві, що в свою чергу дозволить уникнути непередбачуваних збитків у майбутньому. Варто урахувати такі напрями зростання як збільшення обсягів продажу, підвищення ефективності виробництва, розвиток інновацій, підвищення рівня задоволеності клієнта, покращення управління фінансами та розширення географічної присутності. Для зростання економічних результатів варто використовувати такі принципи і підходи як стратегічне планування, ефективне управління у розвитку підприємства, партнерство та співпраця, ефективне управління наявними фінансами та ресурсами, розвиток нових ринків та збільшення обсягів продажів, підвищення якості послуг, які надаються, аналіз результатів та кореляція стратегій та участь співробітників.

Водночас було досліджено, що такий принцип як участь співробітників має досить вагомий внесок схиляючись на додаток К.

За даними таблиці 3.1. спостерігаємо, що прогноз на 2024р є доволі позитивним про що свідчить чисельність виробленої валової продукції в

грошовому еквіваленті зросте на 1370,34 тис.грн (або на 4,9%), що на 1 середньорічного працівника складатиме 53,7 тис.грн (або на 3,9%). Валовий дохід складатиме на 249,79 тис.грн (або на 3,9%) більше ніж минулі роки, рівень рентабельності перейде відмітку у 7%. Це все реально ,якщо до цього прямувати і вміло використовувати свої сильні сторони та можливості для їх реалізації

Список використаних джерел

1. Collins J. C. «Від хорошого до величного» : підручник / пер. з англ О. Савчин. 2017. 368 с.
2. Smith A. An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations / A. Smith. – L., 1961
3. Білик М.Д. Методичні підходи до управління прибутком підприємств. Формування ринкових відносин в Україні. 2010. № 11(114). С.452-458.
4. Вакульчик О. М. Корпоративне управління : економіко-аналітичний аспект. Дніпропетровськ, Пороги, 2013. 257 с.
5. Горбулін В. П., Качинський А. Б. Стратегічне планування: вирішення проблем національної безпеки : монографія. К. : НІСД, 2010. 288 с.
6. Горкіна Л.П. На перехресті парадигм: М.І. Туган-Барановський в історії економічної думки – К., 2021. – 574 с.
7. Горняк О. В., Артьомова Т. І., Макроекономіка : навчальний посібник, 2015. с.170.
8. Горняк О.В. Розвиток підприємства в сучасних теоретичних концепціях. Вісник Хмельницького національного університету, 2011. – № 2. Т 3. – С. 29-32.
9. Грабчук І.Ф., Корзун Ю.П. Зростання економічних результатів діяльності підприємства. Всеукраїнська науково-практична конференція «Економіка та підприємництво в умовах сучасних викликів» 01 лютого 2023 року. Житомир: Поліський національний університет 2023. С. 50-55.
10. Грабчук І.Ф., Корзун Ю.П. Проблеми зростання економічних результатів на ТОВ «Оілхост» Без коріння саду не цвісти: зб. наукових праць. Житомир: Поліський національний університет, 2022. С. 25-28.
11. Збарський В. К., Кальченко С. В., Єременко Д. В. Оптимізація методики оцінки конкурентоспроможності високотоварних фермерських господарств сімейно-трудового типу. Науковий вісник Ужгородського університету. 2016. Вип. 1(47). С. 272-278.
12. Карпенко Г.В. Шляхи удосконалення фінансового стану підприємства. Економіка держави. 2010. №1. С. 61-62.

13. Качмарик Я.Д. Підлужна О.В. Удосконалення та методичні підходи до управління прибутком на підприємстві. Науковий вісник НЛТУ України. 2012. Вип. 22.8. С. 229–232.
14. Кейнс Д. Трактат про грошову реформу. Загальна теорія зайнятості, відсотку та грошей. – К. : Либідь, 1999. – 190 с.
15. Нагернюк Д.В. Контролінг як фактор забезпечення конкурентоспроможності. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету. Мелітополь, 2010. № 3 (11). С. 361-366.
16. Олексюк О. І. Дзюбенко Л. М. Прибутковість в управлінні результативністю діяльності сучасних компаній. 2006. №12. С. 101–111.
17. Отенко В. І. Стратегічний вибір підприємства та його реалізація : монографія. Харк. нац. екон. ун-т. Харків, ВД «ІНЖЕК». 2010. 330 с.
18. Панченко І.А. Класифікація прибутку для цілей бухгалтерського обліку, аналізу та контролю: критичний аналіз існуючих підходів. Вісник ЖДТУ. 2012. № 1. С. 224–236.
19. Портер М. Майкл. Е. Стратегія конкуренції / пер. з англ. А. Олійник, Р. Скільський. К. : Основи, 1998. 390 с.
20. Репіна І. М. Підприємницький потенціал: методологія оцінки та управління // Вісник Української академії державного управління при Президентові України. 2008. № 2. С. 262–271.
21. Сотник, І. М., Кулик, Л.А. "Декаплінг-аналіз економічного зростання та впливу на довкілля в регіонах України." Економічний часопис-XXI 7-8 (2) (2014): 60-64.
22. Томас В. Якість економічного зростання пер. з англ. О. Кілієвич. "Основи", 2002. - 350 с. - ISBN 966-500-565-0 (укр.). - ISBN 0-19-521-593-1 (англ.)/
23. Трегобчук В.М. Відтворення та ефективність використання ресурсного потенціалу АПК (теоретичні та практичні аспекти). Ін-т економіки НАН України, 2013. 259 с.
24. Чухрій М. В. Система організаційних чинників підвищення конкурентоспроможності підприємства. Вісник Хмельницького національного університету. 2011. № 5. С. 175-178.

ДОДАТКИ

Додаток А

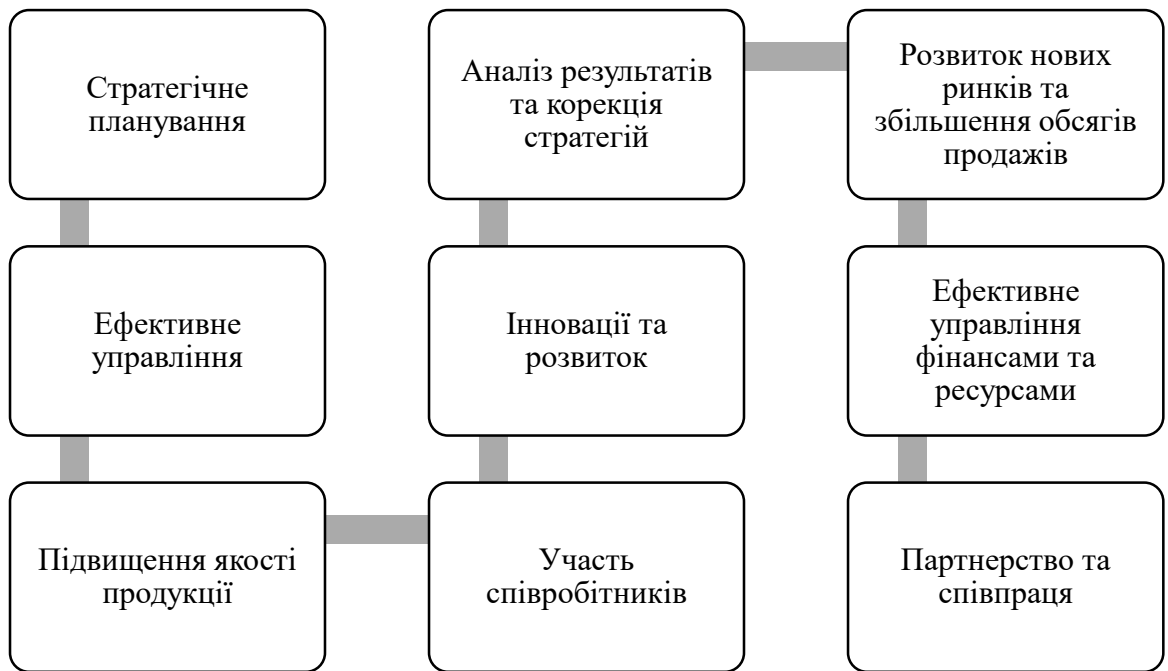


Рис. Принципи та підходи що впливають на зростання економічних результатів підприємства.

Джерело: узагальнено автором за джерелами[4,9,15]

Додаток Б

Організаційно-економічна характеристика ТОВ «ОІЛХОСТ»

Організаційні елементи суб'єкта господарювання	
Організаційно-правова форма та назва підприємства	Товариство з обмеженою відповідальністю «ОІЛХОСТ»
Скорочена назва підприємства	ТОВ «ОІЛХОСТ»
Юридична адреса суб'єкта господарювання	вул. Транспортна, буд. 2, м. Житомир, Житомирська обл., 10001
Види діяльності	Оптова торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів.
Ім'я та прізвище керівника підприємства	Хоцький Олександр Володимирович
Ім'я та прізвище гол. економіста підприємства (гол. Бухгалтера)	Нановська Жанна Михайлівна
Основні економічні показники діяльності підприємства за 2022р.	
Чистий дохід підприємства, тис. Грн	27107,6
Собівартість реалізованої продукції, тис. Грн	19822,9
Інші операційні доходи, тис. Грн	26,4
Інші операційні витрати, тис. Грн	5795,2
Чистий фінансовий результат (прибуток, збиток) тис. Грн	1255,5
Середньорічна вартість основних засобів, тис. Грн	2210,75
Середньорічна вартість оборотних активів, тис. Грн	7215,55
Середньорічна чисельність персоналу, осіб	16
Продуктивність праці персоналу, тис. Грн	1694,2

Джерело: побудовано за даними ТОВ «ОІЛХОСТ»

Додаток В

Рис. Форма виявлення збільшення економічних результатів підприємства

Джерело: узагальнено автором за джерелами[10,16,17]

Додаток Г

Характеристика Підприємства	Сильні сторони (S)	Слабкі сторони (W)
Ринкові реалії	<ol style="list-style-type: none"> 1. Висококваліфікована та відносно дешева робоча сила 2. Висока якість товару, що випускається. 3. Наявність власного складу. 4. Високий рівень гнучкості підприємства 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Низька зацікавленість співробітників в розвитку підприємства. 2. Відсутність служби маркетингу.
Можливості (O)	Очікування (S+O)	Очікування (W+O)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Відносно не низький Рівень попиту на продукцію. 2. Утримати репутацію у постійних споживачів. 3. Достатня кількість роздрібних торговців даної продукції. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Підписання договорів про співробітництво з іншими підприємствами. 2. Розширення співробітництва з наявними постачальниками продукції. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Підвищення рівня управління на підприємстві через отримання досвіду та навчання за кордоном і підвищення кваліфікації управлінського персоналу. 2. Зменшення витрат на закупівлю товарів у зв'язку із заходом іноземних товаровиробників
Загрози (T)	Очікування (S+T)	Очікування (W+T)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Підвищення рівня інфляції. 2. Зниження купівельної спроможності споживачів продукції. 3. Зміна курсу валюти. 4. Підвищення податкового навантаження. 5. Зміна політики держави щодо фінансування окремих галузей економіки, що потягне за собою зміни в ціні певних товарів. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Покращити систему обслуговування та лояльності клієнтів. 2. Проінформувати споживачів продукції про високу якість товару підприємства. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Погіршення системи мотивації працівників через зменшення надбавок до заробітної плати та додаткових стимулів у зв'язку із ситуацією в країні. 2. Збільшення вартості продукції внаслідок підвищення курсу валюти, збільшення рівня інфляції. 3. Зміна попиту покупців на більш дешеву та менш якісну продукцію.

Джерело: побудовано за даними ТОВ «ОІЛХОСТ»

Додаток Д

Виробництво і збут продукції

Показник	Коефіцієнт чутливості, k	2020р.	2021р.	2022 р.
Потужність підприємства, тис. Т	1,2	23921	31192	27107,6
Якість продукції, %	1,25	87	85	89
Фондовіддача, тис.грн.	1,1	14,7	14,4	12,26
Витрати на 1 грн. Товарної продукції, тис.грн.	1,1	0,79	0,79	0,73
Екологія виробництва (штрафи, тис. Грн.)	1,05	-	-	-
Прибуток, тис. Грн.	1,15	1113,1	1966,6	1255,5
Рентабельність виробництва, %	1,15	5,9	8	6,3

Джерело: побудовано за даними ТОВ «ОЛХОСТ»

Додаток Д1
Організаційна структура і менеджмент

Показник	Коефіцієнт чутливості, k	2020 р.	2021 р.	2022 р.
Ділові якості менеджерів, балів	1,2	6	7	8
Ефективність організаційної структури управління, балів	1,15	7	7	8
Вік персоналу, % до 45 р.	1,15	84,6	88,2	87,5
Рівень освіти, % з вищою освітою	1,05	76,9	82,3	81,25
Продуктивність праці, тис.грн	1,2	1840,1	1834,8	1694,2
Середньомісячна оплата праці на у працівника, грн.	1,25	7161,1	7582,36	8056,25

Джерело: побудовано за даними ТОВ «ОЛІХОСТ»

Додаток Д2
Маркетингова діяльність підприємства

Показник	Коефіцієнт чутливості, к	2020 р.	2021 р.	2022 р.
Обсяги поставань на внутрішній ринок, тис. Т	1,2	23921	31192	27107,6
Місце в експорті, тис. Т	1,15	-	-	-
Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,15	2,3	2,2	3,7
Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од	1,15	7	9	9
Ціна за одиницю продукції, грн.	1,1	581,7	743,24	861,7
Витрати на інноваційну діяльність, тис.грн.	1,25	-	-	-

Джерело: побудовано за даними ТОВ «ОЛХОСТ»

Додаток ДЗ

Фінансова діяльність підприємства

Показник	Коефіцієнт чутливості, k	Еталон	2020 р.	2021 р.	2022 р.
<i>Коефіцієнти ліквідності</i>					
Коефіцієнт поточної оцінки	1,05	2-3	1,71	2,06	5,07
Коефіцієнт критичної оцінки	1,1	2-3	1,36	1,8	3,64
Оборот матеріальнотоварних запасів	1,05	1-5	20,4	24,9	14,2
Термін погашення дебіторської заборгованості	1,05	До 60 днів	45,9	26,8	30,7
<i>Коефіцієнти рентабельності</i>					
Рентабельність продажу	1,15	>10%	4,6	6,3	4,6
Рентабельність активів	1,05	>20%	3,41	3,07	3,1
Рентабельність власного капіталу	1,1	Близько 100%	0,15	0,19	0,14
<i>Показники ефективності</i>					
Оборотність активів, обертів	1,1	3-7	3,17	3,64	2,87
Прибуток на одного працюючого, тис. Грн.	1,05	1,54	85,6	115,7	78,5
Виторг на одного працюючого, тис. Грн.	1,05	39	1840,1	1834,8	1694,2
<i>Коефіцієнти залежності</i>					
Коефіцієнт заборгованості	1,1	До 0,7	0,39	0,38	0,14

Джерело: побудовано за даними ТОВ «ОІЛХОСТ»

Додаток К
Кадровий потенціал ТОВ «ОІЛХОСТ»

Показник	2020 р.	2021 р.	2022 р.	2022 р. до 2020 р.	
				+/-	%
Середньорічна чисельність персоналу, ос.	13	17	16	3	123
Обсяг виробленої продукції тис. грн	23921	31192	27107,6	3186,6	113,3
Середньорічна вартість основних фондів	1625,2	2158,35	2210,75	585,55	136
Вироблено продукції на 1 середньорічного працівника, тис. грн	1840,1	1834,8	1694,2	-145,9	92,1
Індекс зміни продуктивності праці одного працівника	0,67	0,99	0,92	0,25	-
Фондоозброєність, тис. грн	125	126,96	138,2	13,2	110,5
Індекс зміни фондоозброєності одного працівника	1,67	1,01	1,08	-0,59	-
Оцінка вартості кадрового потенціалу, тис. грн	9597,2	30573,9	23091,3	13494,1	Майже у 2 рази >

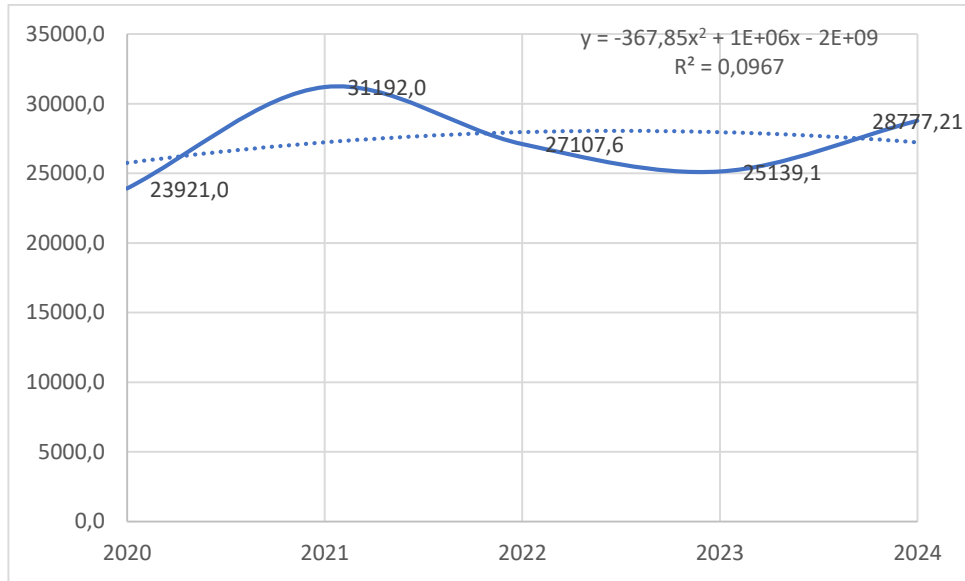
Джерело: побудовано за даними ТОВ «ОІЛХОСТ»

Додаток Л

Характеристика станка з ЧПК «Гриф 4060»

Показник	Необхідне обладнання «CNCMachinesUA»
Вартість 3 станків з числово-програмним керуванням, тис. грн	366,6
Амортизація (знос), тис. грн.	29,46
Накладні витрати, тис. грн.	221,7
Грошові надходження, тис. грн	144,9
Отримано прибутку, тис. грн	115,44
Термін окупності, рік.	3,17

Джерело: власні дослідження.

Додаток М**Рис. Прогнозування чистого доходу до 2024р.**

Джерело: побудовано автором.