

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Факультет економіки та менеджменту
Кафедра економіки, підприємництва та туризму
Кваліфікаційна робота на правах рукопису**

ОСТАПЧУК Марія Василівна

УДК 658.115:630*7(477.42)

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**«РЕЗЕРВИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ
ТОВ «ЛІСПАК» ЖИТОМИРСЬКОГО РАЙОНУ»**

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 051 «ЕКОНОМІКА»

**Подається на здобуття освітнього ступеня «Бакалавр», кваліфікаційна
робота містить результати власних досліджень. Використання ідей,
результатів і текстів інших авторів мають посилання на
відповідне джерело**

М. В. Остапчук

**Керівник роботи:
Володимир ХОДАКІВСЬКИЙ
к.е.н., доцент кафедри економіки
підприємництва та туризму**

ЖИТОМИР – 2023

Висновок кафедри _____

за результатами попереднього захисту: _____

Протокол засідання кафедри № __ від «__» _____ 20__ р.

Завідувач кафедри

економіки, підприємництва та туризму

д.е.н. професор _____

Валінкевич Н. В.

«__» _____ 20__ р.

Результати захисту кваліфікаційної роботи

Здобувач вищої освіти Остапчук Марія Василівна захистила

кваліфікаційну роботу з оцінкою:

сума балів за 100-бальною шкалою _____

за шкалою ECTS _____

за національною шкалою _____

Секретар ЕК,

ст. лаборант кафедри

економіки, підприємництва

та туризму _____

Т. С. Давидович

АНОТОЦІЯ

Остапчук М. В. Резерви підвищення прибутковості ТОВ «Ліспак» Житомирського району – Кваліфікаційна робота на правах рукопису.

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра за спеціальністю 051 «Економіка». – Поліський національний університет, Житомир, 2023.

У роботі досліджено теоретико-методологічні основи прибутковості підприємства. Проведено аналіз економіко-господарського середовища ТОВ «Ліспак». Здійснено оцінка резервів його зростання, та визначено сучасний стан рівня прибутковості підприємства. У пропозиційній частині було розроблено інвестиційний проект, та доведено його ефективність.

Ключові слова: прибутковість, прибуток, класифікація прибутку, рентабельність, сучасний стан рівня прибутковості, аналіз, лісопильне підприємство.

SUMMARY

Reserves for increasing the profitability limited liability company of "Lispak" of the Zhytomyr region – Qualification work on the rights of the manuscript.

Qualification work for a master's degree in specialty 051 "Economics". – Polissia National University, Zhytomyr, 2023.

The paper examines the theoretical and methodological foundations of the company's profitability. An analysis of the economic environment of the limited liability company "Lispak" was carried out. An assessment of its growth reserves was made, and the current state of the company's profitability level was determined. In the proposal part, an investment project was developed and its effectiveness was proven.

Key words: profitability, profit, profit classification, profitability, current state of profitability, analysis, forestry company.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	3
ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	7
1.1 Сутність, класифікація прибутку підприємства.....	7
1.2 Методика і фактори формування та розподілу прибутку підприємства.....	9
1.3 Основні резерви підвищення прибутковості.....	10
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ЕКОНОМІКО-ГОСПОДАРСЬКОГО СЕРЕДОВИЩА ТОВ «ЛІСПАК» ЖИТОМИРСЬКОГО РАЙОНУ ТА ІНВЕСТИЦІЙНЕ ПРОЕКТУВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЙОГО РОЗВИТКУ	12
2.1 Аналіз економіко-господарського середовища ТОВ «Ліспак».....	12
2.2 Сучасний стан рівня прибутковості підприємства та оцінка резервів його зростання.....	17
РОЗДІЛ 3 РОЗРОБКА ТА ОБГРУНТУВАННЯ УМОВ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ТОВ «ЛІСПАК»	20
3.1 Проектне обґрунтування інвестиційного забезпечення підприємства.....	20
3.2. Оцінка ефективності інвестиційного забезпечення підприємства.....	21
ВИСНОВОК	23
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ	25
ДОДАТКИ	28

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Дослідження теоретичного підґрунтя організації діяльності підприємств підтверджує, що однією з головних цілей отримання прибутку є характерною рисою будь-якого підприємства, незалежно від його власницької структури. Прибутковість відображає ефективність, доцільність та результативність виробничо-господарської діяльності, а також вказує на продуктивність праці. Управління прибутковістю є важливим аспектом організаційно-планової роботи підприємства, яке спрямоване на захист інтересів власників, акціонерів, інвесторів, кредиторів, персоналу, споживачів і держави. Формування та розподіл прибутку на підприємстві є складним процесом, що залежить від ефективного використання ресурсів, таких як праця, матеріали, гроші, енергія, а також від зовнішніх факторів.

Аналіз останніх досліджень. Дослідженням сутності, класифікацією та процесами управління прибутковістю на підприємствах та інших видах господарюючих суб'єктів займалися такі науковці, як М. О. Багорка, О. Г. Біла, І. А. Білоткач, І. А. Бланк, О. Г. Богданович, Т. Ю. Власенко, Т. А. Говорушко, О. М. Дзюбенко, І. Ю. Єпіфанова, Г. П. Звір'яко, Н. В. Кудренко, О. В. Мелень, О. А. Підлісна, О. О. Яцух та інші.

Предметом дослідження є широкий спектр теоретичних, методичних і практичних аспектів, які стосуються формування та розподілу прибутку у сільськогосподарських підприємствах.

Мета та завданням дослідження. Метою даного кваліфікаційного дослідження є обґрунтування резервів підвищення прибутковості підприємств та оцінка резервів його зростання. Для реалізації були поставлені наступні завдання:

- обґрунтування теоретичних аспектів та методичних підходів щодо формування та розподілу прибутку підприємств;
- формування основних резервів підвищення прибутковості;
- надання оцінки зовнішнього середовища ТОВ «Ліспак»;
- розробка інвестиційного проекту;
- оцінка ефективності даного проекту.

Об'єктом дослідження є товариство з обмеженою відповідальністю «ЛІСПАК» міста Житомир, вул. Промислова, будинок 1/154.

Методи дослідження. Кваліфікаційній робота включає в себе різноманітні теоретичні, методичні та практичні аспекти, зокрема метод аналізу для розподілу об'єкта дослідження на складові, метод синтезу для комплексної оцінки ефективності діяльності суб'єкта господарювання, метод наукової абстракції для визначення основних факторів, що впливають на об'єкт дослідження, метод екстраполяції для планування напрямків розвитку суб'єкта господарювання, а також економіко-математичний метод для проведення аналізу та розрахунків.

Інформаційна база досліджень. У кваліфікаційній роботі використовуються різноманітні джерела інформації, такі як річні звіти, виробничо-фінансові плани, початкова статистична та бухгалтерська звітність, наукові публікації вчених, довідкова література та дані з інтернет-сайтів.

Публікації. Основні результати дослідження викладені в двох тезах конференції:

1. Ходаківський В. М., Остапчук М. В. Розробка інвестиційного проекту ТОВ «Ліспак». Всеукраїнська науково-практична конференція «Економіка та підприємництво в умовах сучасних викликів» 01 лютого 2023 року. Житомир: Поліський національний університет 2023. С. 303-307.

2. Остапчук М. В. Сучасні чинники розвитку приватного підприємства. Всеукраїнська науково-практична конференція «Економіка та підприємництво в умовах сучасних викликів» 01 лютого 2023 року. Житомир: Поліський національний університет 2023. С. 308-311.

Структура і обсяг кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота містить анотацію, зміст, вступ, 3 розділа, висновок, список використаної літератури та додатки. Викладений матеріал роботи містить 6 таблиць, 9 рисунків та 8 додатків. Список використаних джерел містить 27 найменувань.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

1.1 Сутність, класифікація прибутку підприємства.

Основною метою створення та функціонування будь-якого підприємства, незалежно від його власності та масштабу, є отримання справедливої винагороди за свою діяльність, тобто достатнього рівня доходу. Прибуток є важливим показником, який відображає фінансові можливості підприємства та його потенціал для розширення виробничої діяльності. Зрозуміло, що чим більший прибуток, тим більше можливостей має підприємство для економічного розвитку, поліпшення та розширення своєї діяльності. Прибуток є важливим джерелом для підвищення рівня добробуту населення та визначає фінансову стабільність держави [1].

Прибуток – це розділ виручки, який залишається після відшкодування всіх витрат на виробничу і комерційну діяльність підприємства. Він відображає надлишок надходжень над витратами ресурсів і є ціллю підприємницької діяльності, а також основним економічним показником [2].

Прибуток як вартісний показник вимірюється в грошовому еквіваленті. Таким чином, практика вартісного обліку, який узагальнює основні показники господарської діяльності підприємства, такі як: інвестований капітал, доходи та витрати, регулюється діючим порядком податкових актів.

Водночас, прибуток варто розглядати і як об'єкт оподаткування, джерело сплати податків, а відтак – джерело розв'язання соціально-економічних цілей держави [3, с. 257]. Прибуток, як складна економічна категорія, відображає чистий дохід, отриманий в результаті підприємницької діяльності. Управління прибутком повинно відбуватись відповідно до визначених функцій, серед яких можна виділити наступні (дод. А, рис.1).

Функції прибутку підприємства включають наступне:

- оцінювальна функція прибутку відображається через ефект використання основних ресурсів підприємства.

- стимулююча функція прибутку спрямована на зниження витрат виробництва та впровадження інновацій, що сприяє розширенню виробництва і зростанню бізнесу.
- розподільча функція прибутку забезпечує вибір підприємницької діяльності серед альтернативних варіантів.
- індикативна (інформаційна) функція прибутку надає підприємству інформацію про оцінку його діяльності та ринкові умови, надаючи економічний сигнал щодо необхідності збільшення або зменшення обсягів виробництва [4, с. 189].

Класифікація прибутку:

- валовий прибуток (маржинальний дохід) – це різниця між виручкою від реалізації (нетто) і собівартістю реалізованої продукції;
- фінансові результати від основної операційної діяльності – це різниця між валовим доходом і адміністративними витратами і витратам на збут;
- фінансові результати від операційної діяльності – це фінансові результати від основної операційної діяльності плюс інші операційне доходи і мінус інші операційні витрати;
- фінансові результати від звичайної діяльності до оподаткування – це фінансові результати від операційної діяльності плюс доходи від інвестиційної і фінансової діяльності мінус витрати від інвестиційної і фінансової діяльності;
- чистий прибуток (збиток) – це фінансові результати від звичайної діяльності після оподаткування плюс доходи від надзвичайних подій мінус витрати від надзвичайних подій [1].

Ще одним показником ефективності прибутковості підприємства є рентабельність, яка відображає співвідношення між прибутком і затратами. Цей відносний показник можна використовувати для порівняння. Рентабельність вказує на дохідність, вигідність та прибутковість підприємства. Вона описує ефективність виробництва, при якій підприємство повністю відшкодовує

витрати на виробництво продукції (робіт, послуг) і отримує прибуток як головне джерело для подальшого розвитку. Рентабельність дає уявлення про достатність прибутку в порівнянні з іншими фінансовими показниками, які впливають на діяльність підприємства.

Рентабельність підприємств прямо залежить від ефективності окремих видів виробництва. Для визначення найбільш рентабельних і низько-ефективних галузей в підприємстві і розробки стратегій щодо поліпшення галузевої структури та збільшення прибутковості виробництва використовують показники рентабельності. Вони вимірюються загалом для рослинництва і тваринництва, а також окремо для галузей, де продукція набула товарну форму [5,с.81].

1.2 Методика і фактори формування та розподіл прибутку підприємства.

Формування прибутку, який відображається в фінансовій звітності підприємств, залежить від декількох факторів. Вплив на нього має порядок визначення фінансових результатів діяльності, обчислення собівартості продукції, загальногосподарських витрат та визначення прибутків чи збитків від фінансових операцій та іншої діяльності.

У господарській сфері підприємств існують три методи розрахунку прибутку від реалізації: прямий метод, метод витрат на грошову одиницю продукції та економічний (аналітичний) метод. Прибуток є показником результативності діяльності підприємства, тому на його рівень впливають багато внутрішніх і зовнішніх факторів.

До зовнішніх факторів належать:

- а) вплив інфляційних процесів;
- б) роль законодавства, зокрема податкового;
- в) вплив науково-технічного прогресу в конкретній галузі;
- г) вплив соціального розвитку регіону (дод. Б) [6].

До внутрішніх факторів належать:

- а) безпосередні внутрішні фактори:

- 1) обсяг виробництва і продажу;
- 2) собівартість продукції;
- 3) ціна продукції.

б) опосередковані внутрішні фактори:

- 1) після продажний сервіс;
- 2) маркетингова, зокрема рекламна діяльність;
- 3) стан зношення основних фондів;
- 4) співвідношення між власним і запозиченим капіталом [6].

Основними принципами розподілу прибутку підприємства в ринкових умовах є:

- розподіл прибутку між державою і підприємством як суб'єктами господарювання повинен враховувати інтереси держави щодо формування бюджетів та інтереси підприємств у стимулюванні своєї діяльності;

- важливо, щоб величина прибутку, який залишається в розпорядженні підприємства після сплати податків, не зменшувала його зацікавленості у збільшенні обсягів виробництва та несприятлива покращенню результатів виробничо-господарської і фінансової діяльності;

- прибуток, що залишається в розпорядженні підприємства, в першу чергу спрямовується на його накопичення, яке забезпечує подальший розвиток підприємства, і лише в меншій мірі - на споживання.

1.3 Основні резерви підвищення прибутковості підприємства.

Збільшення обсягу реалізації товарів є одним з ключових факторів, що сприяють зростанню прибутку підприємства. Між обсягом реалізації та сумою прибутку існує пряма залежність: чим більше продукції підприємство реалізує, за інших однакових умов, тим вищий прибуток воно отримує, а невиконання плану реалізації призводить до зменшення прибутку. Різноманітність продукції, яку підприємство продає, має великий вплив на збільшення обсягів реалізації. Зростання прибутку, отриманого від виробничої діяльності, надає можливість підприємству заробити кошти на розвиток виробництва, соціальні потреби та

матеріальне стимулювання. Крім того, це є однією з основних функцій самого підприємства. Однак, збільшення прибутку на підприємстві також означає збільшення платежів у державний бюджет. [7 ,с.123-126].

У зв'язку з цим, підприємство має інтерес у зростанні обсягу виробництва і реалізації продукції, оскільки це сприяє збільшенню прибутку і стимулює його подальший розвиток. Разом з тим, важливо забезпечити різноманітність продукції, що реалізується, щоб задовольнити потреби різних сегментів ринку та залучити більше клієнтів. Отже, для збільшення прибутку підприємства необхідно:

1. Постійне вдосконалення засобів виробництва, таких як впровадження нової техніки, удосконалення технології та використання прогресивних матеріалів, є одним з резервів для зростання прибутку підприємства.

2. Зниження собівартості продукції є важливим фактором, що сприяє збільшенню прибутку. Це можливо досягти шляхом заощадження доступних для підприємства матеріальних, трудових та фінансових ресурсів..

3. Механізація виробництва дозволяє зменшити потребу в робітниках і, відповідно, знизити витрати на оплату праці. Використання нового обладнання також дозволяє збільшити обсяг випуску продукції, що призводить до зниження витрат на одиницю продукції.

4. За рахунок збільшення обсягу випуску продукції, прибуток підприємства зростає не лише завдяки зниженню собівартості, але й через збільшення кількості випущеної продукції. Тому, при інших однакових умовах, чим більший обсяг виробництва, тим більший прибуток отримує підприємство (дод. В).

Завдяки оптимальним заходам аграрне підприємство може збільшити свою конкурентоспроможність і рентабельність виробництва, впровадивши ефективні методи що до управління прибутком як у короткостроковій, так і у довгостроковій перспективі.

РОЗДІЛ 2.

АНАЛІЗ ЕКОНОМІКО-ГОСПОДАРСЬКОГО СЕРЕДОВИЩА

ТОВ «ЛІСПАК» ЖИТОМИРСЬКОГО РАЙОНУ ТА ІНВЕСТИЦІЙНЕ ПРОЕКТУВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЙОГО РОЗВИТКУ

2.1 Аналіз економіко-господарського середовища ТОВ «Ліспак».

ТОВ «Ліспак» за організаційно-правовою формою є товариство з обмеженою відповідальністю, форма власності – приватна. Було зареєстровано у 2006 р. Юридична адреса – Житомирська обл., місто Житомир, вул. Промислова, будинок 1/154. Код ЄДРПОУ – 34586645. Основний вид діяльності: 16.10 – Лісопильне та стругальне виробництво. Інші: 03.12 – Прісноводне рибальство, 22.23 – Виробництво будівельних виробів із пластмас, 46.73 – Оптова торгівля деревиною, будівельними матеріалами та санітарно-технічним обладнання, 68.20 – Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна [7, с.130].

Зовнішнє середовище підприємства «Ліспак» постійно змінюється. Тому необхідно знати, як слід розвивати підприємство в перспективі, щоб підтримати свій життєвий цикл. Інформаційною основою аналізу фінансово-господарської діяльності ТОВ «Ліспак» є фінансовий звіт суб'єкта малого підприємства за 2020-2022 рр. Фінансова звітність підприємства представляє собою комплекс показників, які відображають фінансове положення, результати роботи та грошові потоки підприємства протягом визначеного звітного періоду. Для аналізу підприємства використаємо найбільш розповсюджені методи: SWOT-аналіз та PEST-аналіз, а також обрахуємо всі необхідні показники для повного аналізу економіко-господарської діяльності підприємства.

SWOT-аналіз базується на одночасному дослідженні зовнішнього та внутрішнього господарського середовища підприємства. Послідовність проведення. SWOT-аналіз включає в себе визначення сильних і слабких сторін підприємства, виявлення загроз і можливостей зовнішнього середовища, а також встановлення взаємозв'язків між ними. (табл. 2.1).

Таблиця 2.1

Матриця SWOT-аналізу ТОВ «Ліспак» за 2020-2022рр.

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> - налагодженні канали збуту; - ефективний менеджмент; - наявність конкурентних переваг; - наявність кваліфікованої робочої сили; - наявність природних ресурсів; - досвід роботи на ринку. 	<ul style="list-style-type: none"> - висока собівартість продукції; - високий рівень конкуренції; - низький рівень рентабельності; - недовикористання виробничих потужностей; - високі витрати ресурсної сировини.
Можливості	Загрози
<ul style="list-style-type: none"> - розширення діяльності на ринку цінних паперів; - спроможність вийти на нові ринки збуту; - запровадження нових технологій; - інновації в обладнанні. 	<ul style="list-style-type: none"> - нестабільна ситуація в країні через війну - надмірний тиск фінансової поліції.

Джерело: розробки автора на основі власних досліджень

SWOT-аналіз показує про великі можливості та низку загрози, які можуть виникнути перед підприємством. Сильні сторони переважають над слабкими. На підставі проведеного SWOT-аналізу можна стверджувати, що ТОВ «Ліспак» має досить стійку позицію на ринку лісопильних та стругальних підприємств та формує позитивний імідж у споживачів за рахунок сильних сторін підприємства, зокрема використання екологічно чистої сировинної бази, якісної роботи [8].

PEST-аналіз полягає в ідентифікації й оцінюванні що впливають на політичні, економічні, соціально-культурні та технологічні чинники підприємства (табл. 2. 2).

Таблиця 2.2

PEST-аналіз ТОВ «Ліспак» за 2020-2022 рр.

Політика (P)	Економіка (E)
<ul style="list-style-type: none"> - зміна законодавства; - корупція та бюрократія; - збільшення податкового навантаження 	<ul style="list-style-type: none"> - рівень інфляції та безробіття; - курс валют; - зменшення інвестиційних внесків ; - збільшення собівартості; - рівень наявного доходу населення;
Соціум (S)	Технологія (T)
<ul style="list-style-type: none"> - демографічна ситуація (зменшення кількості населення); - структура зайнятості населення; - тренди в суспільстві 	<ul style="list-style-type: none"> - винайдення нових методів виробництва; - оптимізація обладнання; - розвиток інтернет технологій; - інновації в сфері виробництва господарських матеріалів

Джерело: розробки автора на основі власних досліджень

У відношенні політичних факторів важливо відзначити, що в Україні наявна система НАССР, яка встановлює стандарти якості продукції і позитивно

впливає на розвиток цієї галузі. Щодо демографічної ситуації, спостерігається тенденція до скорочення населення в Україні, що має негативні наслідки.

Економічні чинники, чинник коливання цін на сировину, постійна зміна курсу валют негативно впливає на діяльність ТОВ «Ліспак». Технології мають позитивний вплив на діяльність підприємства, так як нові технології значно змінюють діяльність виробництва ТОВ «Ліспак».

Інформаційною основою аналізу економіко-господарської діяльності ТОВ «Ліспак» є фінансовий звіт суб'єкта малого підприємства за 2020-2022рр. Ця система показників включає дані, що відображають фінансовий стан, результати діяльності та грошовий потік підприємства протягом звітного періоду. Динаміку показників стану основних засобів ТОВ «Ліспак» представлено у таблиці 2.3.

Таблиця 2.3

Показники стану основних засобів ТОВ «Ліспак»

в 2020-2022 рр. (тис грн)

Показник	Рік			Відхилення 2020р до 2022р.	
	2020	2021	2022	+, -	%
Необоротні активи	84,1	23,0	44,4	39,7	189,4
Оборотні активи	1743,9	1122,1	1448,2	295,7	120,4
Загальна вартість майна	545	1045,2	1852,7	-1307,7	29,4
Основні засоби	84,1	23,0	44,4	39,7	189,4
Знос	508,9	518,0	489,0	19,9	103,8
Первісна вартість	593,0	541,0	533,4	59,6	111,1
Коефіцієнт зносу основних засобів	0,50	0,55	0,56	-0,06	89,2

Джерело: адаптовано автором на основі фінансової звітності за 2020-2022 рр.

В досліджуваному періоді згідно з табл. 2.3 спостерігаємо зростання вартості майна у 2022 р на 1307,7 тис. грн що є позитивним, оскільки свідчить про зростання можливостей підприємства. Зростання вартості майна відбулося в основному за рахунок збільшення оборотних активів підприємства. Вартість необоротних активів зросла у 2022 р 44,4 тис грн або 189,4 %, що є значною зміною.

Темпи зростання оборотних активів значно перевищують темпи зростання необоротних, що є позитивним, оскільки свідчить про зростання даного підприємства. Коефіцієнт зносу основних засобів має зменшуватись для ефективного використання основних засобів. У ТОВ «Ліспак» коефіцієнт незначно, але зменшується.

Наступним етапом аналізу господарсько-економічного середовища підприємства дослідження показників прибутковості ТОВ «Ліспак». Прибуток виступає як значуще джерело формування капіталу підприємства, забезпечуючи його фінансову стабільність і платоспроможність. Отримання прибутку є стратегічною метою управління та основним об'єктом аналізу фінансових результатів для оцінки. Важливим при дослідженні, прибуток є частиною чистого доходу від реалізації продукції (рис. 2.1)

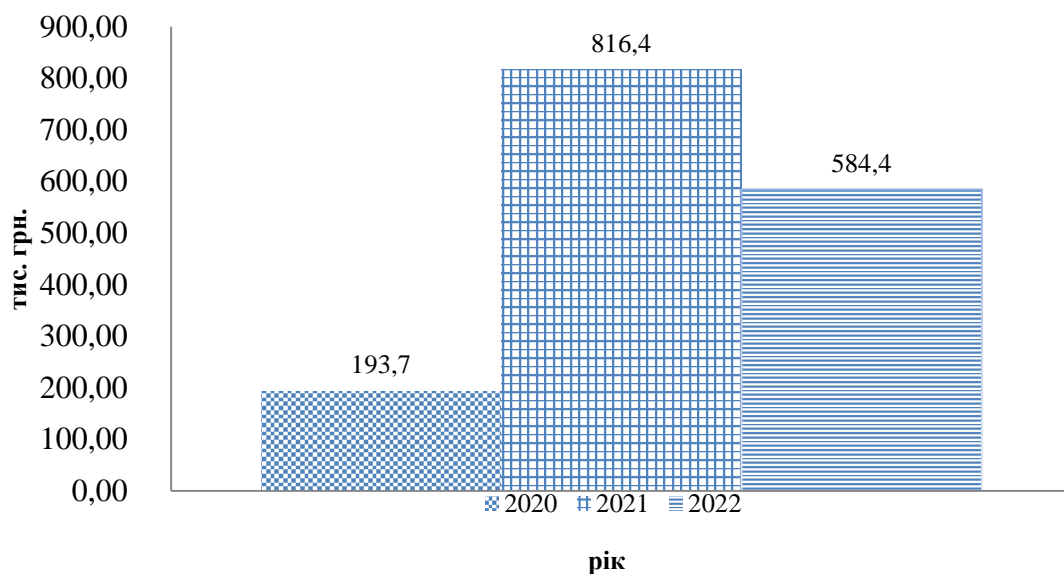


Рис. 2.1 Динаміка чистого доходу тис грн від реалізації продукції ТОВ «Ліспак» за 2020-2022 рр.

Джерело: адаптовано автором на основі фінансової звітності за 2020-2022 рр.

Отже, аналізуючи дану діаграму можна зробити висновки щодо чистого доходу підприємства: на рисунку 2.1 зображено показники які з кожним роком зростають що є позитивним результатом для підприємства. Незважаючи навіть

на воєнний стан у країні в 2022 р, підприємство намагається розвиватись попри будь які труднощі. Наступне що ми проаналізуємо це основні показники прибутковості та витрат ТОВ «Ліспак» за період 2020-2022рр. (табл. 2.4)

Таблиця 2.4

**Основні показники прибутковості та витрат ТОВ «Ліспак»
в 2020-2022 рр.**

Показник	Рік			Відхилення 2021 р до 2020 р		Відхилення 2022р до 2021р	
	2020	2021	2022	+, -	%	+, -	%
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	3688,8	2804,8	2578,1	-884,0	76,0	-226,7	91,9
Собівартість реалізованої продукції	2735,0	2706,6	2546,1	-28,4	98,9	-160,5	94,0
Інші операційні витрати	30,0	40,1	445,1	10,1	133,6	405,0	1109,9
Інші витрати	107,4	82,0	23,9	-25,4	76,3	-58,1	29,1
Фінансовий результат до оподаткування	193,7	816,4	584,4	622,7	421,4	-232,0	71,5
Чистий прибуток (збиток)	193,7	816,4	584,4	622,7	421,4	-232,0	71,5

Джерело: адаптовано автором на основі фінансової звітності за 2020-2022 рр.

Отже, виходячи з даних таблиці чистий дохід від реалізації у 2022 р склав 2578,1 тис грн, що на 226,7 тис грн менше ніж у 2021 р, як наслідок чистий прибуток відповідно зменшився на 232 тис грн. Незважаючи на зростання інших операційних витрат фінансовий результат до оподаткування склав у 2021 р на 622,7 тис грн. Відповідно зріс чистий прибуток який склав у 2020 р- 193,7 тис грн, та у 2022 р склав 584,4 тис грн, що незважаючи на складну економічну ситуацію в країні є позитивними результатами для ТОВ «Ліспак». Аналітична оцінка фінансових результатів - це процес вивчення і аналізу фінансових показників та даних компанії з метою зрозуміти її фінансове становище, продуктивність та рентабельність. Цей аналіз включає оцінку прибутків, витрат, активів, зобов'язань, ліквідності, рентабельності та інших

ключових показників. В результаті аналізу можна отримати уявлення про ефективність фінансового управління компанією і її перспективи розвитку. За підсумком проведеного аналізу можна зробити висновок, що ТОВ «Ліспак» покращує свій фінансовий стан з кожним роком все більше. Більше того, підприємство має потенціал на подальший розвиток.

2.2 Сучасний стан рівня прибутковості підприємства та оцінка резервів його зростання.

Щоб оцінити сучасний стан прибутковості підприємства необхідно провести аналіз ТОВ «Ліспак» та оцінити на скільки є позитивними показники. Для економічної оцінки підприємства використаємо показники фінансово-економічної складової, та показники виробничо-економічної діяльності. Отже оцінка показників фінансової та виробничо-економічної складової ТОВ «Ліспак» за 2020-2022 рр. представлено в дод. Г (Табл.2.5)

Характеризуючи фінансово-економічну складову ТОВ «Ліспак» можемо засвідчити що у 2020 р. загалом результат для підприємства був негативним, адже лише один коефіцієнт досягнув цільового значення, а саме коефіцієнт забезпечення власними обіговими коштами. У 2021 р. ситуація значно покращилась та показники були вищими ніж в попередньому році. Саме у 2022 р. підприємство досягло бажаного результату, навіть, не зважаючи, на воєнний стан в країні.

Аналізуючи оцінку виробничо-економічної складової ТОВ «Ліспак», в 2021 р. були гірші показники ніж у 2020 р. ,особливо знизився показник коефіцієнту оборотності дебіторської заборгованості, а саме на 4,34 одиниці. Показники в 2022 р. значно знизились, та мали негативний результат порівнюючи з попередніми роками.

Головна мета аналізу прибутку і рентабельності полягає у виявленні та оцінці потенційних можливостей для зростання фінансових результатів та їх подальшої реалізації у виробничу діяльність. На основі цих складників можемо

провести SPACE аналіз , задля оцінки підприємства. SPACE – це комплексний метод аналізу ринкових позицій і вибору оптимального варіанту стратегії розвитку для середнього та малого бізнесу. Для цього аналізу використовуються чотири групи критеріїв. Це критерій фінансової міцності, конкурентоспроможності компанії, привабливості галузі та стабільності галузі. Фінансова міцність включає витрати виробництва, рентабельність, прибуток, ліквідність, здатність до збільшення капіталізації та залучення коштів (Табл.2.6) [10 с. 44-50].

Таблиця 2.6

Матриця Space- аналізу ТОВ «Ліспак» 2020-2022 рр.

Критерії	Вага	Оцінка	Зважена оцінка
Фінансова сила підприємства			2,71
Рентабельність підприємства	0,4	4	1,05
Фінансовий стан	0,4	4	0,6
Ліквідність	0,32	2	0,64
Рентабельність продажу	0,21	2	0,42
Конкурентоспроможність підприємства			0,54
Ємність ринку	0,1	3	0,3
Можливість активно впливати на рівень ціни витрат	0,12	2	0,24
Маркетинг			1,9
Суспільну привабливість	0,2	2	0,4
Залежність розвитку галузі	0,23	3	0,69
Стабільність			2,56
Тривалість та стадія життєвого циклу	0,2	4	0,8
Ступінь інновації в ринку	0,2	2	0,9
Вплив сезонних коливань на попит	0,3	3	0,86

Джерело: адаптовано автором на основі фінансової звітності за 2020-2022 рр.

Підводячи підсумок даної таблиці можна зробити висновок: що фінансова сила підприємства має 2,71 зважену оцінку що є позитивним для підприємства, а також стабільний сектор – 2,56. Отже, за допомогою розрахунків, можемо побудувати графоаналітичну модель підприємства та розглянути його направлення (рис.2.2).

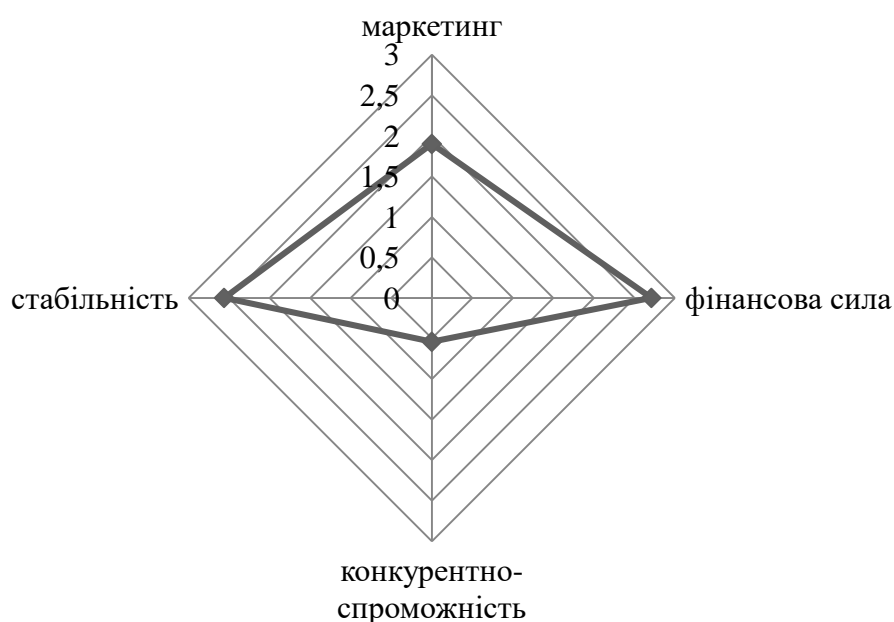


Рис. 2.2 Графік SPACE аналізу ТОВ «Ліспак» в 2020-2022 рр.

Джерело: адаптовано автором на основі фінансової звітності за 2020-2022 рр.

На основі вищезазначеного можна зробити висновок, що ТОВ «Ліспак» має високий рівень розвитку у сферах маркетингу та фінансів, але є потреба у подальшому покращенні конкурентоспроможності. Тому для досягнення подальшого зростання та успішного функціонування, план розвитку конкурентоспроможного сектору є необхідним. Розвиток конкурентоспроможності відкриє нові можливості та забезпечить повне використання потенціалу підприємства. Розвиток конкурентоспроможного сектору є ключовим аспектом для подальшого успіху ТОВ «Ліспак». Це дозволить підприємству функціонувати на повну потужність і відкривати нові можливості. Важливо розробити цілеспрямований план розвитку, що спрямований на підвищення конкурентоспроможності компанії. Це може включати удосконалення продукту або послуги, впровадження ефективних маркетингових стратегій та підвищення якості обслуговування.

РОЗДІЛ 3.

РОЗРОБКА ТА ОБГРУНТУВАННЯ УМОВ ІНВЕСТИЦІЙНОГО

ПРОЕКТУ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ТОВ «ЛІСПАК»

3.1. Проектне обґрунтування інвестиційного забезпечення підприємства.

За результатами проведеного аналізу економіко-господарського середовища ТОВ «Ліспак» пропонуємо реалізувати проект інвестиційного забезпечення підприємства щодо умов забезпечення модернізації виробничої системи з виробництва паливних палет в перспективному господарському періоді 2024-2028 рр. В наведеному контексті пропонуємо придбати лінію по виробництву паливних палет (8 мм.). Загальна вартість інвестиційного проектування складатиме 4808,7 тис грн. (дод. Д, табл. 3.1). Умовами раціонального впровадження та використання зазначеної пропозиції інвестиційного забезпечення є: реалізація проекту на існуючій матеріальній базі ТОВ «Ліспак» з наступною модернізацією його виробничих та складських приміщень; залучення до проектування сторонніх організацій та проектних груп на основі їх договірною фінансового забезпечення; використання наявного трудового потенціалу підприємства; сировинне забезпечення реалізації інвестиційного проекту передбачає використання відходів від основної переробки деревини як основ розвитку його циркулярності (36,5 %) та закупівлю ділової деревини на місцевих регіональних ринках її реалізації (63,5 %). Термін реалізації інвестиційного проекту 5 років (2024-2028 рр.). Схематичну модель техніко-технологічної системи інвестиційного проекту щодо реалізації умов модернізації виробничої системи ТОВ «Ліспак» з виробництва паливних палет в перспективному господарському періоді 2024-2028 рр. наведено в дод Е, рис. 3.1.

Оскільки фінансові можливості ТОВ «Ліспак» щодо можливих умов реалізації довгострокових інвестиційних проектів є обмеженими, пропонуємо залучити зовнішні джерела фінансування заявленого інвестиційного проектування з використанням кредиту комерційного банку під 23,5 % річних.

Вважаємо за необхідне ввести елементи покриття фінансових витрат інвестиційного забезпечення ТОВ «Ліспак» (дод Є, рис. 3.2): вартість основи

кредитного запозичення – 4808,5 тис грн; вартість відсоткової ставки за користування кредитом – 3350,5 тис грн; сума зносу основних засобів використовуваних в інвестиційному проектуванні – 2757,1 тис грн; страхування ризиків втрати інвестиційного ресурсу – 1219,3 %; страхування умов реалізації інвестиційного проекту – 803,4 тис грн. Сума загальної вартості господарського зобов'язання по реалізації запропонованого інвестиційного проектування складе 12939,8 тис грн, що в розрізі окремого господарського періоду становитиме 2587,7 тис грн. Заплановані об'єми виробництва паливних палет складатимуть 6,7 м³ /добу. Річний обсяг виробництва паливних палет складатиме 2431,9 м³.

Обґрунтування основних економічних показників інвестиційного проекту ТОВ «Ліспак» 2020-2028 рр. із включенням до складу загального рівня витрат планових платежів на реалізації товарної продукції дають підстави отримувати на початкових етапах реалізації проектного інвестиційного обґрунтування валовий дохід в сумі 13716,3 тис грн, при запланованій ціні реалізації паливних палетів на рівні 5,64 тис грн/ м³. Варто зауважити що середня ринкова ціна реалізації паливних палетів з аналогічними якісними характеристиками складає 6,14 тис грн/ м³.

3.2. Оцінка ефективності інвестиційного забезпечення підприємства.

Загальний рівень собівартості виробництва паливних палет за запропонованим інвестиційним проектом ТОВ «Ліспак» на 2024-2028 рр. складатиме 44900,6 тис грн. Валовий дохід від реалізації паливних палет складатиме 83739,4 тис грн, що в розрахунку за чистою поточною вартістю кожного господарського періоду реалізації інвестиційного проекту – 16747,8 тис грн (дод. Ж, рис. 3.3). Вартість відрахувань податку на прибуток складатиме 16747,9 тис грн.; сума інфляційних втрат – 11065,9 тис грн; додатковий дохід від приросту якості продукції 4652,6 тис грн. Вартість загального господарського ефекту за весь період реалізації інвестиційного проекту складатиме 15677,6 тис грн. В прогнозуванні економічних ефектів інвестиційного проектування використано песимістичний «прогноз», оскільки

сучасне економічне середовище підприємства піддається суттєвому впливу групи господарських ризиків (рис. 3.4).

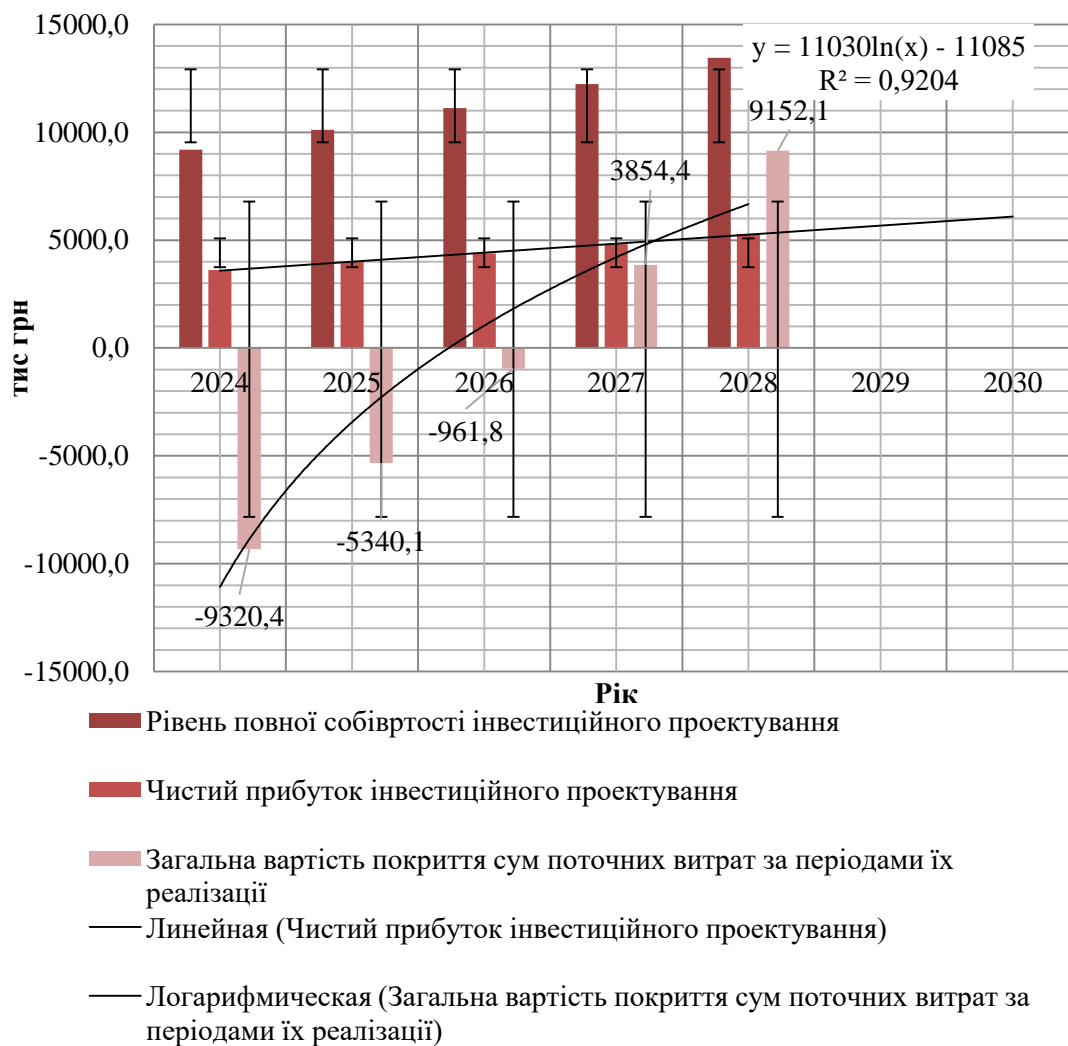


Рис. 3.4. Структура окупності та рівня ефективності інвестиційного проекту ТОВ «Ліспак» 2024-2028 рр.

Джерело: власні розробки автора.

Загальний показник рівня рентабельності інвестиційного проекту складатиме 88,7 %; термін окупності – кінець 2 кварталу 2026 р. Тіснота логарифмічного зв'язку величини чистого прибутку та сум покриття поточних зобов'язань з виявленням лінійного прогнозу до 2030 р. – 0,92 од. Запропонований інвестиційний проект є ефективним та швидкоокупним.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Підсумовуючи результати дослідження, можна зробити висновок, що підвищення рентабельності лісопильного підприємства можливе за допомогою оптимізації витрат та підвищення ефективності виробництва. Прибутковість є одним з ключових показників, які відображають фінансовий стан підприємства і визначають його цілі. Вона вимірюється за допомогою абсолютних та відносних показників, таких як прибуток підприємства (абсолютний показник) і рентабельність (відносний показник). Метою даної роботи було проаналізувати зовнішнє середовище ТОВ «Ліспак» і виявити основні резерви для підвищення ефективності підприємства.

Проведені аналізи базуються на одночасному дослідженні зовнішнього та внутрішнього господарського середовища показали що дане підприємство має ряд сильних сторін що є важливим на ринку серед конкурентів, та дає змогу в подальшому розвитку підприємства та вихід на нові ринки збуту. Аналізуючи фінансові показники підприємства, було виявлено, що воно має деякі проблеми зі збитковістю та неефективним використанням ресурсів. Для розв'язання цих проблем було запропоновано ряд заходів, таких як вдосконалення технологій виробництва, оптимізація витрат, підвищення ефективності управління та маркетингу.

Аналіз результатів показників стану основних засобів ТОВ «Ліспак», зокрема продукції лісопильних матеріалів, показав, що протягом останніх 3 років дане підприємство було досить прибутковим: чистий дохід від реалізації у 2022 р склав 2578,1 тис грн, що на 226,7 тис грн менше ніж у 2021 р, як наслідок чистий прибуток відповідно зменшився на 232 тис грн. Незважаючи на зростання інших операційних витрат фінансовий результат до оподаткування склав у 2021 р на 622,7 тис грн. Відповідно зріс чистий прибуток який склав у 2020 р-193,7 тис грн, та у 2022 р склав 584,4 тис грн, навіть при непростій економічній ситуації в країні є позитивними результатами для ТОВ «Ліспак». Проведений аналіз економіко-господарського середовища, свідчить те що підприємство є досить високо продуктивним та конкурентоспроможним на ринку серед споживачів.

Також було виявлено, що підприємство має потенціал для розвитку, зокрема, за рахунок розширення асортименту продукції, входження на нові ринки та забезпечення сталого джерела сировини. В даній кваліфікаційній роботі був розглянутий інвестиційний проект для ТОВ «Ліспак», а саме «подрібнювач деревини PL-160K навісний». Досить сучасна та продуктивна машина яка гарантує подріблення відходів деревини та перероблює деревообробні матеріали в «пелети», що буде екологічно чисто, без зайвих відходів для підприємства та забруднення природних ресурсів.

Обґрунтовуючи дані розрахунки інвестиційного проекту можемо підвести підсумки що: загальний показник рівня рентабельності складатиме 88,7 %; загальний рівень собівартості виробництва - 44900,6 тис грн; термін окупності – 2026 р. Вартість загального господарського ефекту за весь період реалізації інвестиційного проекту складатиме 15677,6 тис грн. Інвестиційний проект передбачає термін реалізації впродовж 5 років. (2024-2028 рр.). Отже, запропонований інвестиційний проект є ефективним, та вигідним.

Отже, отримані результати свідчать про ефективність резервів підвищення прибутковості діяльності підприємства. Це дозволить підприємству покращити ефективність його розвитку та стати лідером на ринку серед споживачів. Запропонований інвестиційний проект сприятиме подальшому зростанню підприємства і забезпечить його функціональності. Завдяки цим зусиллям, досліджуване підприємство досягне успіху в своєму розвитку і стане більш конкурентоспроможним. Разом з тим, успішні результати дослідження свідчать про наявність потенціалу для покращення ефективності діяльності підприємства. Це відкриває нові можливості для розвитку і вдосконалення роботи підприємства, що дозволить досягти більш високих фінансових показників та підвищити його конкурентоспроможність.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Bezpyata I. V. A structure of bringing in and basic directions of the investments applying in agrarian sector of Ukraine. *Dezvoltarea sistemelor sociale și economice întrun mediu competitiv la nivel global : conferință internațională științifico-practică* : S.n., 2016 (Editura Universitate de stat din Moldova). P. 32-35.
2. Балян А. В. Регіональні особливості інвестиційної діяльності в сільському господарстві. *Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва*. 2016. №84(2). С. 207-213.
3. Бойчик І. М Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор. 2016. 378 с.
4. Бурденюк Т. Г. SPACE-аналіз як метод формування стратегічних альтернатив підприємства. *Економічний аналіз: збірник наукових праць*. Тернопіль. «Економічна думка». 2011. С.44-50.
5. Васильківський Д. М. Реалізація стратегії розвитку економічного потенціалу в рамках єдиної інформаційної системи підприємства. *Наука й економіка*. 2016. Вип. 4 (40). С. 71-76.
6. Власенко Т. Ю., Стародубцева О. С. Прибутковість підприємства: сутність та ефективність управління. *Молодий вчений*. 2018. № 12(64). С. 256-259.
7. Дяконов В. І. Особливості функціонування гнучких технологій переробки рослинних та деревинних відходів. *Будівництво, матеріалознавство, машинобудівне : зб. наук. праць*. Вип. 83. Дніпропетровськ : ПДАБА, 2015. С. 113-130.
8. Єпіфанова І. Ю., Гуменюк В. С. Прибутковість підприємства: сучасні підходи до визначення сутності. *Економіка та суспільство*. 2016. Вип. 3. С. 189-192.
9. Єпіфанова І. Ю., Гуменюк І. Ю. Фактори зростання прибутку підприємства. *Молодий вчений*. 2016. № 7 с.46-49.
10. Єпіфанова І.Ю. Прибутковість підприємства: сучасні підходи до визначення сутності. *Економіки і суспільство* № 3. 2016. с 79-83.

11. Інвестування: підручник / М. І. Крупка, Д. В. Ванькович, Н. Б. Демчишак, Я. Б. Дропа, В. М. Коваленко, М. І. Кульчицький, ред.: М. І. Крупка, Львів, нац. ун-т ім. І. Франка. Львів, 2014. 452 с.
12. Кацан А., Волощук В. Види та вибір інвестиційної стратегії. *Фінансово-економічний розвиток України в умовах трансформаційних перетворень* : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. 28 березн. 2019 р. (ЛТЕУ, м. Львів). Тернопіль : Крок, 2019. С. 99-102.
13. Кісіль М. І. Інвестиційне забезпечення розвитку сільського господарства. Стратегічні напрями розвитку сільського господарства України на період до 2020 року [за ред. Ю. О. Лупенка, В. Я. Месель-Веселяка]. К. : ННЦ ІАЕ, 2012. С. 76-80.
14. Кравчук Р. С., Федорович І. В. Економіка підприємства : метод. вказівки для виконання розрах. робіт. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2020. 47 с.
15. Кругла Н. М. Особливості визначення та обґрунтування оцінки економічних результатів діяльності підприємства. *Актуальні проблеми економіки*. 2008. № 5. С 104-100.
16. Маковоз О. С. Економічний захист результатів інвестиційної діяльності підприємств та об'єднань аграрної сфери: стратегії, механізми та інструментарій: [монографія] / О. С. Маковоз. Харків: Вид-во «Смугаста типографія», 2018. 321 с.
17. Мальська М. П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика: навч. посібн. К.: Центр навч. літ-ри, 2012. 248 с.
18. Мелень О. В. Актуальні питання прибутковості підприємства та шляхи її збільшення. *Вісник Нац. техн. ун-ту «ХПІ»: зб. наук. пр. темат. вип.: Технічний прогрес і ефективність виробництва*. Харків: НТУ «ХПІ». 2015. № 25(1134). С. 123-126.
19. Михайлов А. М. Моніторинг світових тенденцій формування інвестиційних ресурсів сільського господарства в контексті забезпечення сталого розвитку. *Вісник ХНАУ*. 2017. № 4. С. 111-122.

20. Національна економіка : підручник. / За ред. П.В. Круша. К. : Каравела. 2018. 533 с.
21. Однорог М. А. Модернізація інвестиційної політики сільськогосподарських підприємств агропромислового регіону на основі розробки комплексної програми по залученню інвестицій (на прикладі Київської області). *Економіка та управління АПК*. 2016. № 1-2. С. 55-59.
22. Пасховер Б. Рентабельність агросфери: проблеми стабільності. *Фінанси України: Ж*. 2014. № 2. С. 73-82.
23. Підхомний О. М., Микитюк Н. О., Вознюк І.П. Типологія загроз фінансовій безпеці підприємницької діяльності. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»: Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку*. № 605. 2017. С. 119-123.
24. Прибуток // Словник фінансово-правових термінів / за заг. ред. д.ю.н., проф. Л. К. Воронової. 2-е вид., переробл. і доповн. К.: Алерта, 2011. 558 с
25. Траханов І. П. Проблеми інвестиційного забезпечення підприємств АПК України та перспективи його розвитку. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2016. №9. С. 153-157.
26. Чернявська О. В. Національна економіка. Навч. посібн. К: Алерта, 2018. 502 с.
27. Швець, Ю. О. та Бурдило, О. В.,. Оцінка інвестиційного клімату в Україні: стан, проблеми та шляхи його поліпшення. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. № 12 (2). 2017. С. 165-168.
28. Щабельська І. В. Соціальні аспекти управління інвестиційною діяльністю на підприємстві. *Економіка: проблеми теорії та практики*. Збірник наукових праць № 143. Дніпропетровськ. ДНУ 2012. С. 135-140.

ДОДАТКИ

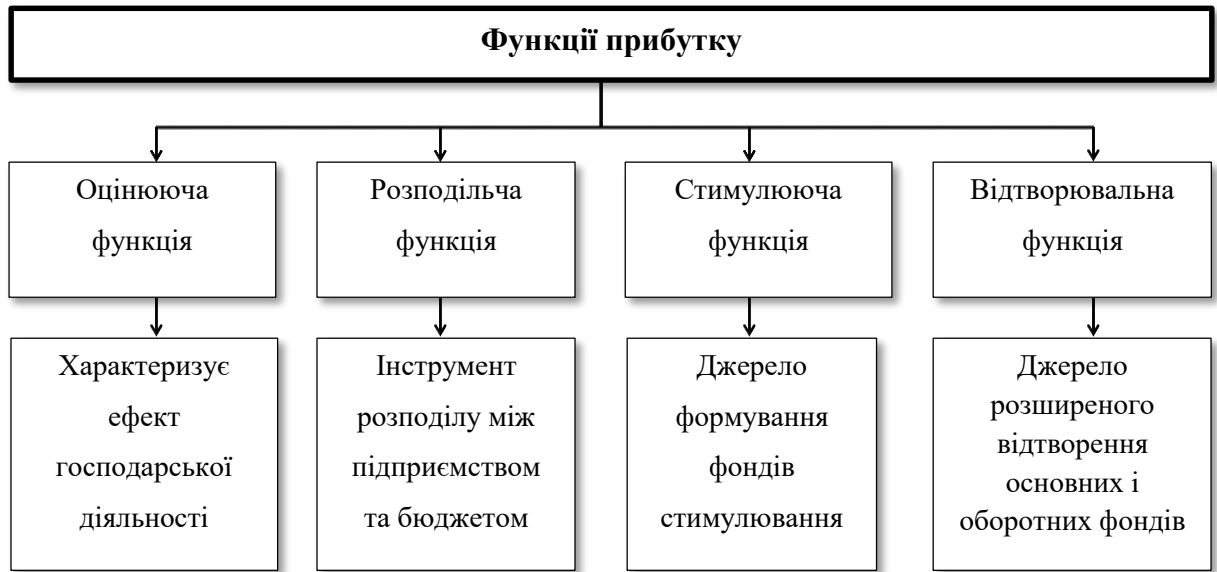


Рис. 1 Функції прибутку підприємства.

Джерело: адаптовано автором на основі [1].

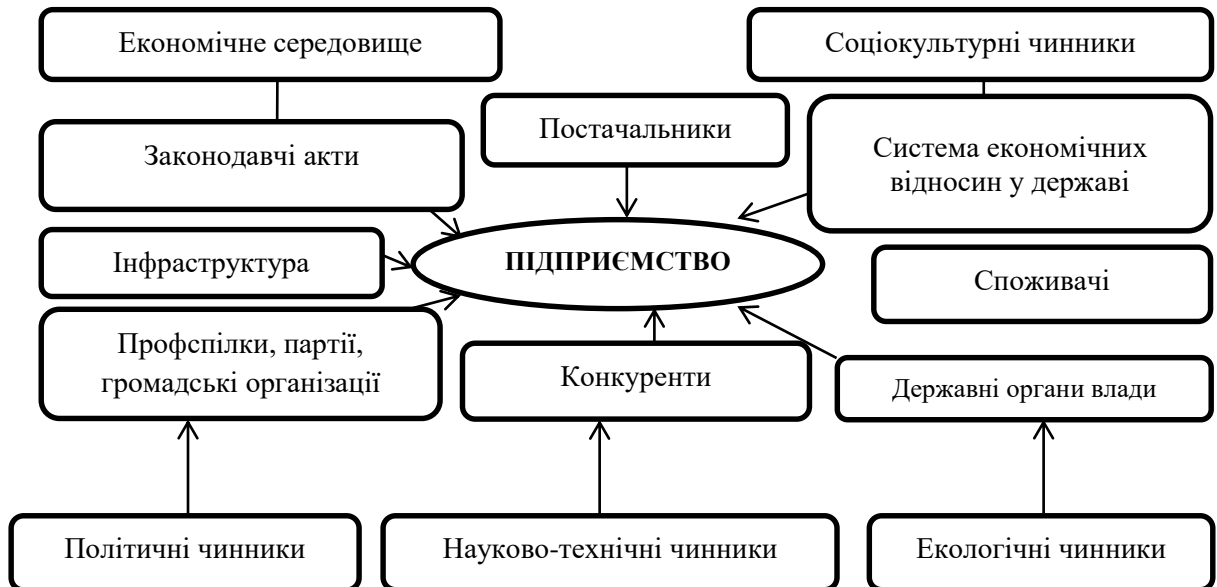


Рис. 2 Показники зовнішніх факторів результативної діяльності підприємства

Джерело: адаптовано автором на основі [6]

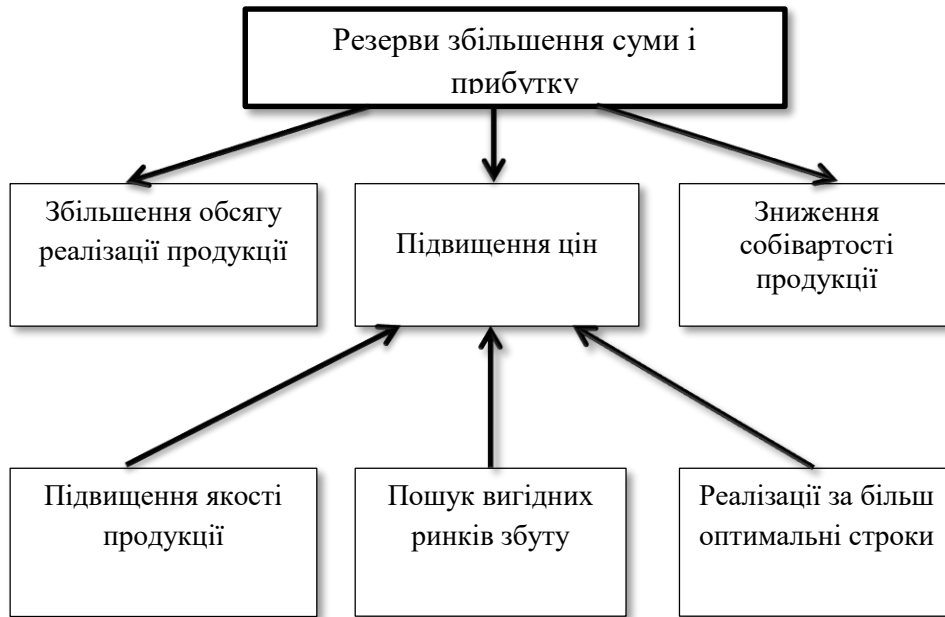


Рис. 3 Основні резерви підвищення прибутковості підприємства

Джерело: адаптовано автором на основі [7].

**Оцінка фінансово та виробничо-економічної складової
ТОВ «Ліспак» за 2020р – 2022р**

Показники	Цільове значення	2020 р	2021 р	2022 р
Фінансово-економічна складова				
Коефіцієнт автономії	Більше 0,5	0,95	0,89	0,66
Коефіцієнт забезпечення власними обіговими коштами	0,1 і більше	0,75	0,95	0,65
Коефіцієнт покриття	Від 3 до 4	19,1	9,0	2,9
Коефіцієнт співвідношення дебіторської й кредиторської заборгованості	Від 1,0	13,5	5,8	2,0
Коефіцієнт рентабельності продажів	Більше 1	-0,086	-0,16	-0,28
Виробничо-економічна складова				
Коефіцієнт рентабельності діяльності	Чим вище, тим краще Норми не існує	-0,85	-15,7	-28,9
Коефіцієнт оборотності активів	Збільшення	0,38	0,39	0,38
Коефіцієнт оборотності матеріальних запасів	Збільшення	0,73	0,77	0,74
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	Збільшення	0,44	0,36	0,39

Джерело: адаптовано на основі власних досліджень.

Додаток Д
Таблиця 3.1.

Оцінка ресурсного забезпечення інвестиційного проекту щодо реалізації умов модернізації виробничої системи ТОВ «Ліспак» з виробництва паливних палет в перспективному господарському періоді 2024-2028 рр.

№ п/п	Вид залученого обладнання	Од. вимір.	Сума	Форма використання	Умови забезпечення
1.	Подрібнювач PL-160K	тис грн	220,6	Впровадження в діючу виробничу систему підприємства на умовах виробничої горизонтальної диверсифікації	Кредит комерційного банку під 23,5 % річних виплат
2.	Бункер рівномірної подачі сировини ШТЗ-200		389,4		
3.	Система зволоження		444,3		
4.	Прес-гранулятор GRAND-400		854,7		
5.	Калібратор-охолоджувач готових гранул БКО-100		693,4		
6.	Замкнена витяжна система ВП-315		515,3		
7.	Пульт керування лінією грануляції		149,7		
8.	Аеродинамічна сушарка С-600		258,9		
9.	Транспортування обладнання		52,9		
10.	Монтаж обладнання		93,4		
11.	Пуско-налагоджувальні роботи		78,8		
12.	Навчання виробничого персоналу		42,3		
13.	Підготовка та реконструкція виробничого та складського приміщень		359,6		
14.	Вантажний автомобіль DAF Grando 3.0 (5,0 т.)		655,4		
Загальна вартість:			4808,7		

Джерело: власні розробки автора.

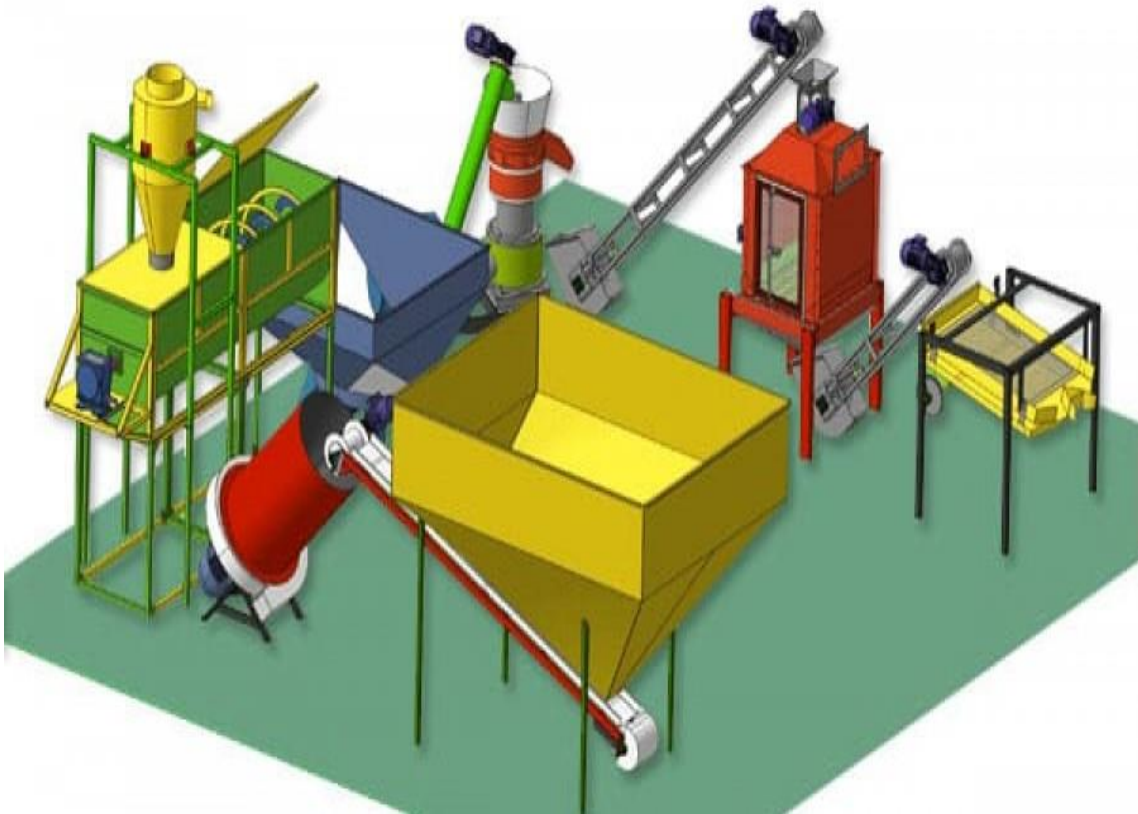


Рис. 3.1. Схема техніко-технологічного обґрунтування ресурсного забезпечення інвестиційного проекту щодо реалізації умов модернізації виробничої системи ТОВ «Ліспак» з виробництва паливних палет в перспективному господарському періоді 2024-2028 рр.

Джерело: власні розробки автора.

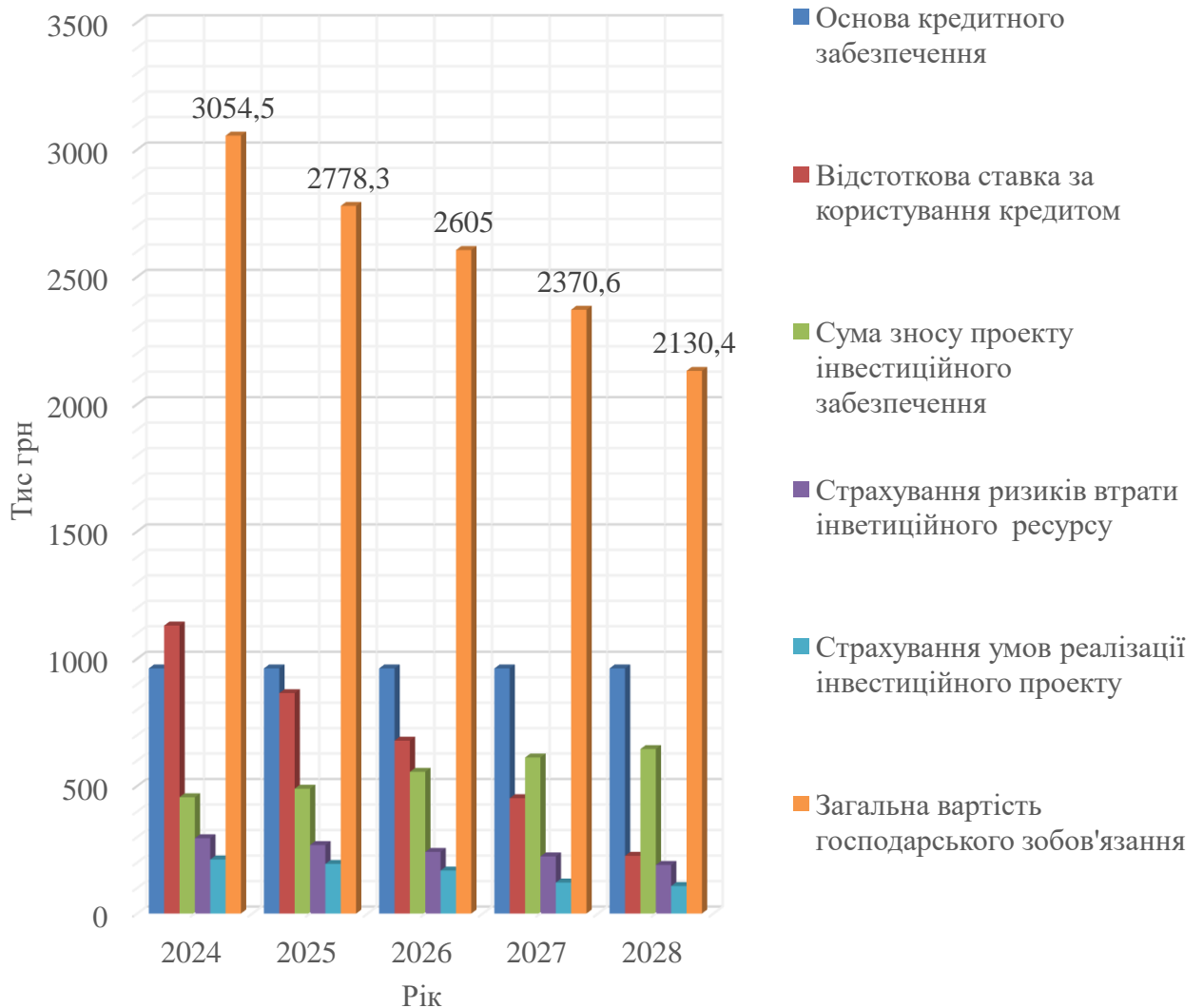


Рис. 3.2. Структура вартості кредитного забезпечення інвестиційного проекту щодо реалізації умов модернізації виробничої системи ТОВ «Ліспак» з виробництва паливних палет в перспективному господарському періоді 2024-2028 рр.

Джерело: власні розробки автора.

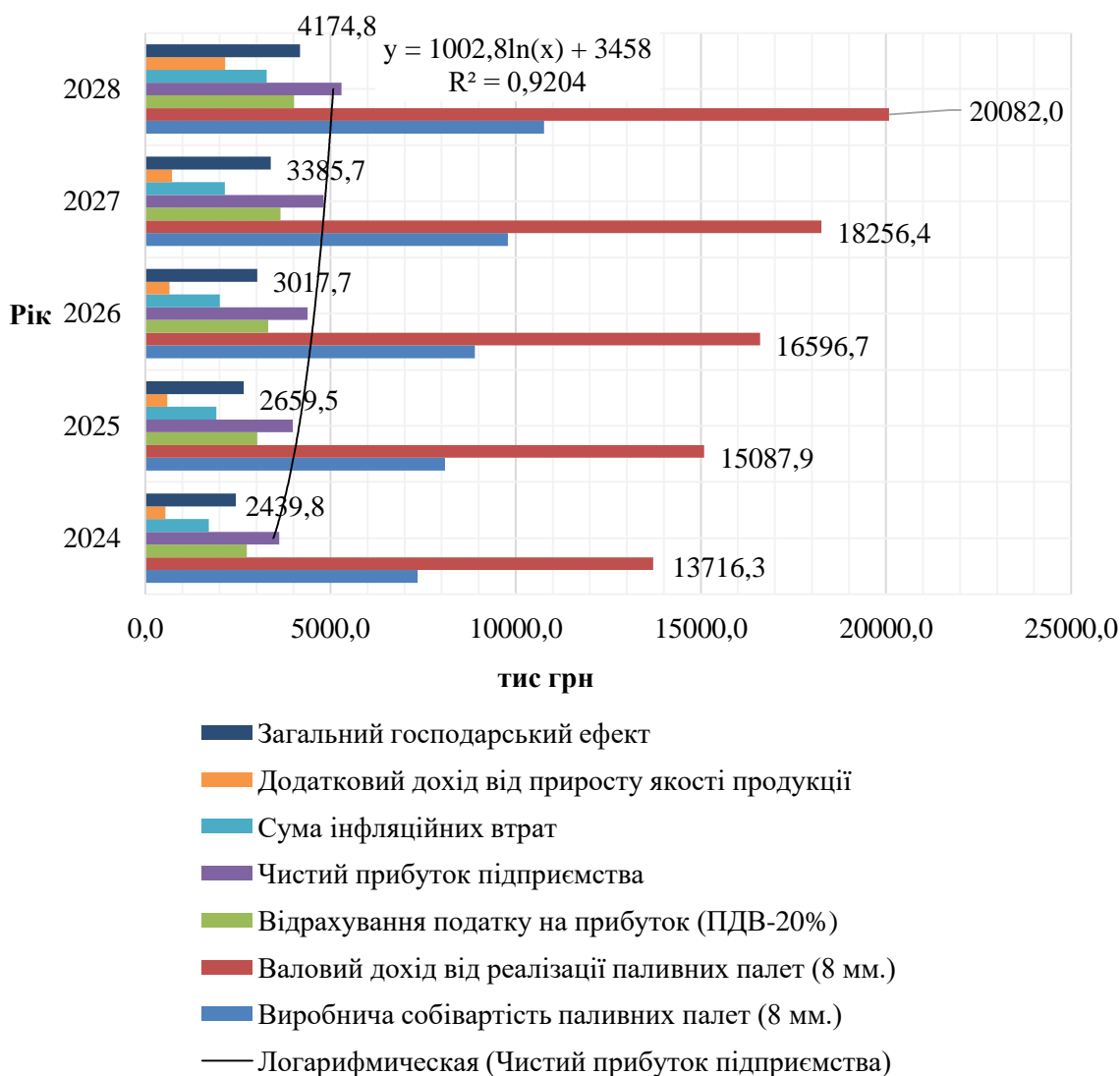


Рис. 3.3. Структура дохідності інвестиційного проекту щодо реалізації умов модернізації виробничої системи ТОВ «Ліспак» з виробництва паливних палет в перспективному господарському періоді 2024-2028 рр.

Джерело: власні розробки автора.