

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет економіки та менеджменту
Кафедра міжнародних економічних відносин
та європейської інтеграції

Кваліфікаційна робота на правах рукопису

Алфьорова Анастасія Сергіївна

УДК 339.92:658

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

«Логістичний менеджмент міжнародних компаній в Україні»

за ОПП “Міжнародний менеджмент” галузі знань 07 “Управління та адміністрування”
спеціальності 073 “Менеджмент”

Подається на здобуття другого (магістерського) освітнього ступеня

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей,
результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело

_____ Алфьорова А. С.

Керівник роботи
Забуранна Л. В.
д. е. н, професор

Житомир – 2023

АНОТАЦІЯ

Алфьорова А. С. Логістичний менеджмент міжнародних компаній в Україні. – Кваліфікаційна робота на правах рукопису.

Кваліфікаційна робота на здобуття другого (магістерського) освітнього ступеня за ОПП «Міжнародний менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». – Поліський національний університет, Житомир, 2023.

У роботі детально досліджено теоретично-методичні основи формування логістичного менеджменту у міжнародних компаніях, де визначено сутність, основні завдання менеджменту компаній і методик дослідження логістичного менеджменту. Проаналізовано логістичний менеджмент ІІІ «Євроголд Індестріз ЛТД», де визначено загальну характеристику діяльності, досліджено специфіку роботи і оцінено ефективність логістичного менеджменту компанії. Сформовано пропозиції щодо оптимізації логістичного менеджменту ІІІ «Євроголд Індестріз ЛТД», де зазначено сучасні тенденції щодо розвитку логістичного менеджменту міжнародних компаній з огляду на глобалізацію та цифровізацію галузі і напрями удосконалення компанії.

Ключові слова: ефективність, логістика, логістичний менеджмент, міжнародна компанія, удосконалення.

ABSTRACT

Alfyorova A. S. Logistics management of international companies in Ukraine. - Qualification work on manuscript rights.

Qualifying work for obtaining a second (master's) educational degree under the International Management Program in the field of knowledge 07 "Management and Administration" in the specialty 073 "Management". – Polis National University, Zhytomyr, 2023.

The theoretical and methodological foundations of the formation of logistics management in international companies are studied in detail in the work, where the essence, main tasks of company management and methods of logistics management research are defined.

The logistics management of ІІІ "Eurogold Industries LTD" was analyzed, where the general characteristics of the activity were determined, the specifics of the work were investigated and the efficiency of the company's logistics management was evaluated.

Proposals for optimization of logistics management of ІІІ "Eurogold Industries LTD" have been identified, where modern trends in the development of logistics management of international companies are indicated in view of the globalization and digitization of the industry and directions for improvement of the company.

Keywords: efficiency, logistics, logistics management, international company, improvement.

ЗМІСТ

| | |
|---|-----------|
| ВСТУП..... | 5 |
| РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ | 8 |
| РОЗДІЛ 2. ДІАГНОСТИКА СИСТЕМИ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ІП «ЄВРОГОЛД ІНДЕСТРІЗ ЛТД»..... | 15 |
| РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ІП «ЄВРОГОЛД ІНДЕСТРІЗ ЛТД»..... | 24 |
| ВИСНОВКИ | 36 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ | 39 |
| ДОДАТКИ..... | 42 |

ВСТУП

Актуальність теми пояснюється тим, що для правильної побудови управління підприємством та досягнення оптимальних результатів у зовнішньоекономічній діяльності слід використовувати різні методи управління потоковими процесами, до яких належить і логістика. Нині логістика дозволяє як підвищити ефективність функціонування різних компаній, так й упорядкувати їх структури. Ефективний логістичний менеджмент відіграє важливу роль для покупців, постачальників, а також власників та акціонерів. Можна сміливо сказати, що логістика охоплює майже всю діяльність організації: від контролю різних витрат до самої продукції. Застосування успішних концепцій управління логістичними процесами значно знизить витрати та підвищить конкурентоспроможність. Основними цілями виробничої логістики є: своєчасне та економічне переміщення матеріальних ресурсів між етапами та робочими місцями виробництва; зниження різних статей витрат; підвищення якості продукції під час перетворення матеріальних ресурсів. В результаті використання логістичного менеджменту можна скоротити кількість товарних запасів у виробництві, постачанні та реалізації, а крім зниження собівартості забезпечити задоволеність клієнтів якістю продукції та сервісом. Ефективне управління логістичними процесами набуває особливого значення при масштабуванні діяльності та виході на зовнішні ринки або освоєнні нових ринків. Із значними викликами сьогодні стикаються підприємства, які працюють на українських ринках, їх логістичні процеси ускладнюються відсутністю повітряного сполучення через масштабне російське вторгнення в 2022 році. Тому тематика особливостей логістичного менеджменту міжнародних компаній в Україні є актуальною і потребує дослідження.

Вивченням особливостей формування логістичного менеджменту займалися вітчизняні і зарубіжні автори, серед яких необхідно відмітити роботи наступних авторів: Гайдабрус Н. В., Біловський К. Е., Головкова Л. С., Головкова А. Є., Григоров О. В., Гуменна А. В., Деліктна К. В., Гюлев Н. У., Заборська Н. К.,

Жуковська Л. Е., Дзуліт З. П., Вуєк Х. І., Завербний А. С., Михайліцька Н. Я., Верескля М. Р., Очеретенко С. В., Тюріна Н. М., Янковська В. А., Широбот М. В. та інших. Не зважаючи на велику увагу сучасних дослідників питанням ефективного здійснення логістичного менеджменту, дана сфера в силу її динамічності та постійного розвитку, у тому числі й за рахунок сучасних технологій, потребує детального дослідження.

Метою кваліфікаційної роботи є детальне вивчення та аналіз теоретичних і практичних аспектів логістичного менеджменту міжнародних компаній в Україні. Відповідно до обраної мети роботи визначено такі **завдання**:

- визначити сутність та основні завдання менеджменту у сфері логістики;
- розкрити специфіку логістичного менеджменту компанії у міжнародній діяльності;
- визначити специфіку міжнародної діяльності ПП «Євроголд Індестріз ЛТД»;
- оцінити ефективність логістичного менеджменту ПП «Євроголд Індестріз ЛТД»;
- запропонувати напрями удосконалення логістичного менеджменту ПП «Євроголд Індестріз ЛТД»

Об'єктом дослідження є процес управління логістичними процесами міжнародних компаній.

Предметом дослідження є сукупність теоретичних та методичних засад управління логістичним менеджментом в контексті міжнародної діяльності ПП «Євроголд Індестріз ЛТД» на території України.

У процесі проведення наукового дослідження з логістичного менеджменту міжнародних компаній в Україні застосовано ряд методів для здійснення комплексного та глибокого аналізу даної теми. Зокрема, метод теоретичного узагальнення (для ретельного вивчення теоретичних аспектів логістичного менеджменту та визначення особливостей його застосування в умовах міжнародного бізнесу в Україні), методи обробки інформації (групування, порівняння, табличного відображення результатів дослідження), статистико-

математичний метод (для дослідження зовнішнього середовища на логістичні процеси міжнародних компаній в Україні), методи узагальнення та систематизації (для розробки пропозицій щодо удосконалення логістичного менеджменту обраного підприємства), методи аналізу та синтезу, індукції та дедукції.

Основні теоретичні положення і практичні результати кваліфікаційної роботи було опубліковано у вигляді тез доповідей – «Логістика під час війни: реалії міжнародного бізнесу» (2022, VIII науково-практична студентська конференція, присвячена 100-річчю Поліського національного університету «Партнерство бізнесу та університетів: міжнародний контекст»); «Оптимізація логістичного менеджменту у міжнародних компаніях: досвід та перспективи» (2023, IX науково-практична конференція «Мировідбудова та глобальне економічне зростання: фокус дипломатії»); «Цифрові інновації в оптимізації логістичного менеджменту» (2023, II Міжнародна науково-практична конференція молодих вчених, аспірантів, студентів «Менеджмент, маркетинг, логістика: тренди та подолання викликів»).

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів, містить вступ, висновки та список використаних джерел, що налічує 24 найменувань, 1 таблиця та 11 рисунків.

РОЗДІЛ 1.

ТЕОРЕТИЧНО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ

Однією з обов'язкових умов ефективної роботи підприємства є грамотно побудована логістика. Цілі логістики пов'язані з координацією логістики та управління матеріальними ресурсами для зниження витрат або покращення обслуговування клієнтів. Для досягнення цих цілей управління логістикою використовуватиме три взаємозалежні концепції системного підходу – загальну вартість, запобігання субоптимізації та фінансовий обмін. Управління логістикою здійснюється відповідно до таких ключових понять, як концепція загальних витрат, логістичний ланцюг розглядається як завершений об'єкт і не деталізується ланками. Вважається, що ці витрати провадяться один раз. Ціль застосування такої концепції полягає в тому, щоб знайти способи мінімізувати загальні витрати. Наступна концепція полягає у запобіганні локальній субоптимізації. Суть цієї концепції полягає в тому, що оптимізація з'єднань у мережі може не дати бажаних результатів і призвести до збільшення витрат. Потрібно знайти компромісні варіанти, які підійдуть для оптимізації всіх елементів системи. Третє ключове поняття – фінансові обміни. Заміна одних процесів іншими призводить до того, що одні витрати збільшуються, інші зменшуються. Необхідно визначити таке поєднання, у якому загальні витрати мінімальні. Зважаючи на вищенаведене В. А. Янковська, О.С. Телепнева, І.О. Кононов сформуvalи поняття управління логістикою як об'єднання кількох управлінських функцій підприємства для досягнення відповідних цілей і вирішення необхідних виробничих завдань з метою отримання прибутку [19].

Тому важливо сформувати ефективний логістичний процес. Він визначається як набір логістичних операцій та/або функцій, організованих певним чином у часі та завдань логістичної системи або її мережевих (функціональних) підрозділів для виконання запланованого періоду. Звичайно, за ідеальних умов окремі логістичні процеси компанії були б пов'язані з суміжними окремими підпроцесами (закупівля

та доставка сировини для внутрішнього виробництва, доставка готової продукції з виробництва на склад, внутрішньоскладське переміщення та продаж, обробка товару, оформлення замовлення, відправка споживачам).

Управління матеріальним потоком на певному етапі його проходження має певні деталі в яких виділяються 5 функціональних областей закупівлі виробництво розподіл транспортування та інформація (рис. 1.1).

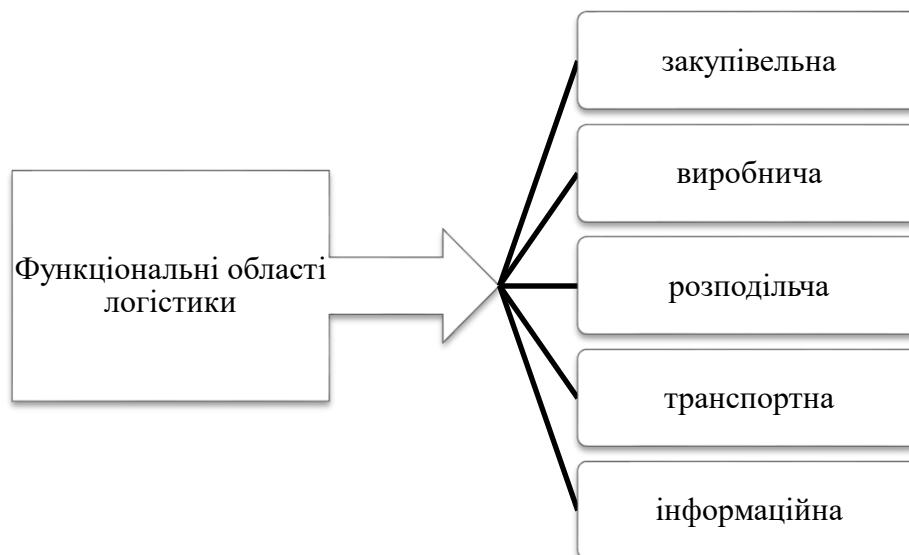


Рис. 1.1. Типи функціональних областей логістики

Джерело: складено за [18].

Представлені на рис. 1.1 функціональні області логістики мають свої особливості з огляду на завдання їх менеджменту [7]:

– інформаційна логістика. Ця область логістики, на відміну від інших чотирьох, займається управлінням інформаційними потоками, а не матеріальними. Відповідно, методи, що застосовуються в інших сферах логістики, для неї неприйнятні. Крім того, з розвитком інформаційних технологій в останнє десятиліття з'явилася можливість оперувати потужними інформаційними потоками і цим забезпечити наскрізне управління матеріальним потоком. Це послужило поштовхом до створення інформаційної логістики;

– транспортна логістика. Її методи використовуються для організації будь-яких перевезень, у яких вирішуються специфічні завдання транспортної логістики. При цьому використовуються два види транспорту: громадський транспорт, тобто транспорт спеціальних транспортних організацій та власний транспорт

нетранспортних підприємств. Транспортна логістика переважно пов'язана із громадським транспортом;

– закупівельна логістика. Займається підприємницькою діяльністю із забезпечення суб'єктів господарювання сировиною та іншими необхідними матеріалами. Вирішення цих задач також має свою специфіку, яку враховує закупівельна логістика. Вирішуються завдання вибору постачальників, укладання з ними договорів та контролю над виконанням цих договорів. Крім того, закупівельна логістика має вжити заходів у разі порушення умов постачання;

– розподільча логістика. Займається продажем готової продукції. Це коло завдань вирішується як безпосередньо підприємствами-виробниками, і підприємствами-посередниками. При цьому слід враховувати, що державні структури, зацікавлені в їх успішному вирішенні, безпосередньо торкаються вирішення цих завдань, оскільки від цього залежить економічна ситуація в регіоні. Завдання розподільчої логістики повинні вирішуватися лише на рівні планування виробництва, оскільки даний напрям логістики визначає такі параметри матеріального потоку, як розмір партії, випуск тари, упаковки і час випуску партії. тому, що вони безпосередньо пов'язані з проблемою реалізації;

– виробнича логістика. Головною особливістю є те, що управління матеріальним потоком на даному етапі здійснюється на території підприємства, потік здійснюється на основі рішень системи управління підприємством, і учасники логістичного процесу не вступають у взаємозв'язок між товарами і грошима. [7].

Незважаючи на те, що кожна галузь логістики має свій власний специфічний метод, не слід забувати, що вони взаємопов'язані і загальна концепція управління логістикою контролює наскрізний потік матеріалів та інформації. Успішні рішення логістичних завдань можливі тільки при тісній співпраці всіх учасників логістичного процесу.

Реалізація успішного просування товарів на внутрішній та зовнішній ринок неможлива без вирішення проблем, пов'язаних з логістичним обслуговуванням, основні риси якого представлені на рис. 1.2



Рис. 1.2. Основні відмінні риси роботи логістичного менеджменту у міжнародній діяльності

Джерело: складено на основі [4].

Логістика має велике значення в умовах глобалізації виробництва та торгівлі. У результаті діяльності кожної організації виникає найбільша потреба у логістиці, особливо в умовах виходу на зарубіжні ринки, адже найчастіше найбільшу частину витрат становлять, наприклад, транспортні витрати при перевезенні товарів чи сировини. Якщо в цьому випадку організація починає шукати недорогі ресурси за кордоном, то частка логістичних витрат зростає.

У цьому взаємопов'язаному та інтегрованому світі логістичний менеджмент є дуже важливим для міжнародного бізнесу. Глобальні корпорації часто розробляють свою продукцію в одній країні, виробляють її в іншій країні, збирають у третій і, нарешті, продають по всьому світу. Це означає, що глобальний ланцюг постачання повинен об'єднати всі різні країни та компоненти процесу в одне інтегроване ціле, яке можна контролювати та відстежувати в режимі реального часу. Іншими словами, конструкція має надійти до виробника вчасно, виробник повинен доставити продукти складальникам раніше запланованого терміну, а монтажник так само повинен доставити готовий продукт із дотриманням часу

виходу на ринок. Час виходу на ринок – це час, який продукту потрібно від створення та концептуалізації до кінцевого продукту в руках споживача. Як показують розглянуті далі приклади, скорочення часу виходу на ринок, з яким стикаються світові бренди через інтенсивну конкуренцію, означає, що логістика для управління глобальними ланцюгами поставок має бути ідеальною. Це головна проблема, з якою стикаються операційні менеджери в глобальних компаніях, коли вони проектують ланцюжки поставок, щоб мінімізувати витрати та максимізувати прибуток. До прикладу, Apple, провідний у світі виробник смартфонів і планшетних комп'ютерів, має глобальний ланцюг постачання, який об'єднує дизайн у США, виробництво в Китаї, збирання в багатьох країнах і маркетинг у цих країнах. Оскільки жорстка конкуренція на ринку смартфонів і планшетів означає, що якщо Apple не скоротить час виконання всього процесу, її конкуренти, швидше за все, випустять свої продукти швидше. Це причина, чому Тім Кук з Apple розробив систему логістики, яка б забезпечила доступність iPhone від Apple для всіх споживачів і уникала хаосу, який виник під час перших кількох випусків iPhone. Система була вдосконалена настільки, що останні випуски були настільки бездоганними та гладкими, що магазини по всьому світу не вичерпали запасів. Цей приклад показує, як можна ефективно використовувати інтегрований і взаємопов'язаний глобальний ланцюжок поставок, щоб глобальні корпорації зберегли свою перевагу над конкурентами [21].

Інший аспект управління логістикою в глобальних ланцюгах постачання полягає в тому, що керівники операцій повинні враховувати затримки та збої, спричинені лихами, техногенними катастрофами та іншими непередбаченими ситуаціями. Наприклад, якщо існує ймовірність урагану чи землетрусу в одній із країн глобального ланцюга поставок, це зазвичай впливає на відвантаження товарів. Це означає, що операційні менеджери повинні мати план Б, який забезпечить безперервність бізнесу та логістики. Крім того, якщо поставки затримуються через техногенні катастрофи, керівники операцій повинні мати запасний план, щоб зменшити такі затримки.

Будучи одним з ефективних інструментів планування організації та

управління процесом переміщення матеріалів і пов'язаними з ним потоками логістика спрямована на максимізацію вигоди всіх учасників конкретного процесу транспортування і розподілу за рахунок оптимізації логістичних витрат в певному просторі і часі. Водночас координація технічної техніко-впроваджувальної організаційної та економічної взаємодії між усіма функціональними підрозділами забезпечується відповідною логістичною системою.

Основними етапами управління логістикою є наступні:

1. Формування логістичної стратегії підприємства, вона передбачає наступне:
 - довгостроковий стратегічний напрям діяльності компанії;
 - виявлення ключових конкурентів;
 - виявлення нових підходів до надання логістичних послуг;
 - встановити привабливість надання логістичних послуг;
2. Ситуаційний аналіз: визначення здатності підприємства управляти логістикою; встановлення логістичної ситуації та вирішення логістичних проблем.
3. Обґрунтування стратегічних цілей логістичного управління, а саме:
 - визначення конкретних стратегічних цілей;
 - встановлення кількісних показників логістичної діяльності (доходи, прибуток, витрати і т. д.);
 - встановлення якісних показників логістичної діяльності (якість обслуговування клієнтів, рівень інновацій в логістичних технологіях, діловий імідж підприємства і т. д.);
4. Розробіть стратегічний план управління логістикою, який надасть вам найкращі логістичні рішення, :
 - визначення механізмів формування і розвитку логістичних стратегій, встановлення зв'язків з іншими функціональними стратегіями підприємства і загальною стратегією в цілому;
 - визначення механізмів формування та розвитку стратегічних партнерських відносин між підприємством та учасниками ланцюжка поставок (постачальниками, дистриб'юторами, кінцевими споживачами);

5. Удосконалення організаційно-управлінського механізму формування і розвитку системи логістичного управління, що включає:

- формування персоналу, відповідального за функції системи управління логістикою;
- удосконалення діяльності логістичних служб;
- підвищення ефективності системи мотивації персоналу логістичних служб.

6. Моніторинг результатів стратегічних логістичних планів:

- встановлення контролю за виконанням стратегічного плану;
- введення показників кореляції в міру необхідності для коригування стратегічного плану.

Таким чином, ефективність менеджменту у сфері логістики визначає, наскільки ефективно бізнес керує своїми логістичними операціями та процесами. Управління логістикою стало невід'ємною частиною успіху глобальних компаній і тепер розглядається як джерело стійкої конкурентної переваги так само, як ідея, що змінює правила гри, або інновація для глобальних компаній.

РОЗДІЛ 2.

ДІАГНОСТИКА СИСТЕМИ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

ІІІ «ЄВРОГОЛД ІНДЕСТРІЗ ЛТД»

ІІІ «Євроголд Індестріз ЛТД» — компанія світового рівня, головними пріоритетами якої є якість, екологічність та ефективність виробництва. Мета компанії – не тільки задовольнити потреби кожного споживача, але й забезпечити приємну співпрацю та зробити так, щоб клієнти хотіли повертатися. Визнані якості та високі галузеві стандарти компанії досягаються постійним удосконаленням та неперервним розвитком. Компанія впроваджує найновітніші технології та найякісніші матеріали для комфорту своїх покупців. Конкурентними перевагами компанії є:

- повністю інтегроване виробництво всіх деталей для продукції;
- висока репутація на ринку;
- висококваліфікована команда;
- соціальна та екологічна свідомість [14].

ІІІ «Євроголд Індестріз ЛТД» гарантує стабільність, надійність та гнучкість. Ці риси є результатом майже 20-річної діяльності на світовому ринку [14]. ІІІ «ЄВРОГОЛД ІНДЕСТРІЗ ЛТД» зареєстровано в ЄДР із кодом 32265502 (Додаток А). Юридична адреса компанії: Україна, 10025, Житомирська обл., місто Житомир, вул. Промислова, буд. 1/154. Керівником компанії є Шепетько Михайло Анатолійович. Компанія зареєстрована 06 листопада 2002 року, тож працює на ринку понад 20 років¹.

Основним видом діяльності компанії є виробництво іншої продукції із кодом за КВЕД 32.99. Крім цього компанія здійснює і додаткову діяльність. Статутний капітал компанії складає 70 656 195,41 грн.

Основні показники економічно-господарської діяльності за фінансовою звітністю (рис. 2.1).

¹ ІІІ «Євроголд Індестріз ЛТД» URL: <https://opendatabot.ua/c/32265502>

Таблиця 2.1

**Основні показники економічно-господарської діяльності
ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» за 2020-2022 рр., млн грн**

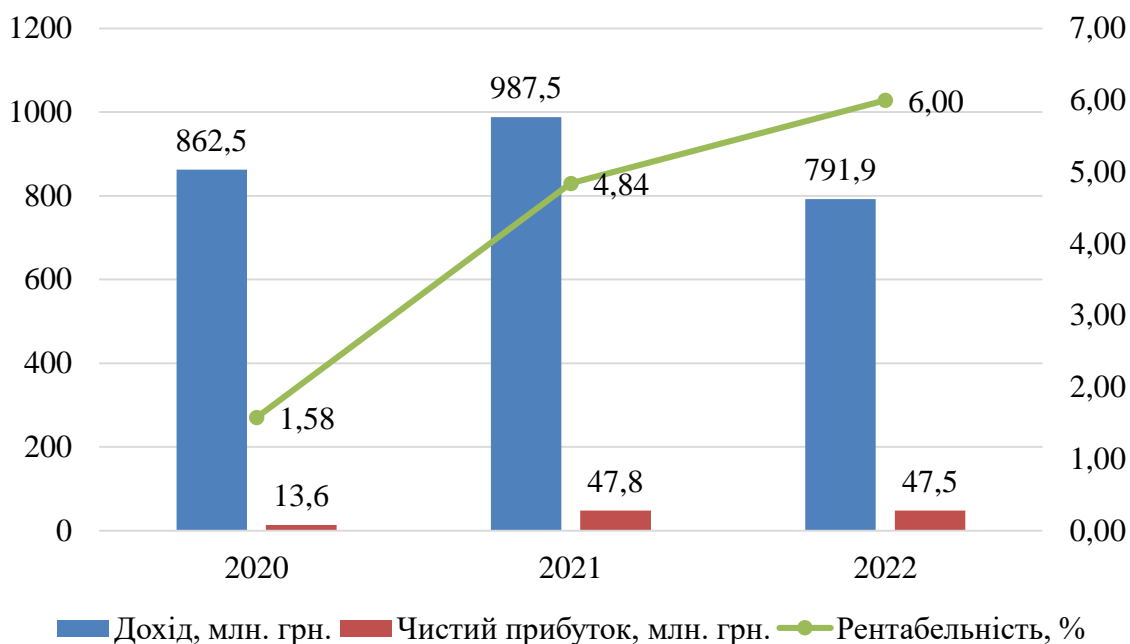
| Показники | Роки | | | 2022 до 2020 | |
|-----------------|-------|-------|-------|--------------|-------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | +/- | % |
| Дохід | 862,5 | 987,5 | 791,9 | -70,6 | -8,19 |
| Чистий прибуток | 13,6 | 47,8 | 47,5 | 33,9 | 2,5 |
| Активи | 658,4 | 731,1 | 741,4 | 83 | 12,61 |
| Зобов'язання | 481,3 | 515,9 | 573,7 | 92,4 | 19,20 |
| Власний капітал | 177 | 215,2 | 167,7 | -9,3 | -5,25 |

Джерело: складено автором²

Протягом досліджуваного періоду активи компанії збільшилися на 83 млн грн, показавши зростання на 12,61%. Також збільшилися обсяги зобов'язань на 92,4 млн грн, тобто на 19,20%. Натомість розмір власного капіталу знизився на 9,3 млн грн, що склало -5,25%.

Порівняно із 2020 роком у 2022 році відбулося зниження обсягів доходів на 70,6 млн грн. При цьому у 2021 році простежувалася позитивна динаміка до 2020 року. Тож це зниження є наслідок активної фази російсько-української війни. Проте, не зважаючи на зниження обсягів доходів, за 2020-2022 рр. простежується збільшення обсягів чистого прибутку із 13,6 млн грн у 2020 році до 47,5 млн грн у 2022 році, тобто збільшившись у 2,5 разів (рис. 2.1).

² ІП «ЄВРОГОЛД ІНДЕСТРІЗ ЛТД». URL: https://clarityproject.info/edr/32265502/finances?current_year=2022



**Рис. 2.1. Динаміка доходів та чистого прибутку
ІП «Євроголд Індестріз ЛТД»**

Джерело: складено автором³.

Як бачимо, збільшення обсягів чистого прибутку дозволило збільшити рентабельність діяльності компанії до 6%.

Асортимент продукції ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» включає:

- 1) прасувальні дошки: на металевій та дерев'яній основа, рефлектори, міні-дошки;
- 2) чохли;
- 3) драбини;
- 4) сушарки: підлогові, настінні, на ванну;
- 5) відра для сміття: металеві, пластикові, подвійні;
- 6) кухонний інвентар: аксесуари, ножі, вінчики;
- 7) товари для кухні: вироби для випічки, вироби з бамбуку, сковорідки;
- 8) клінінг: набори для миття підлоги, швабри та насадки, щітки та совки.

Усі ці товари експортуються із виробничих потужностей, розміщених в Україні. Географія експорту компанії охоплює наступні країни (Додаток Г):

³ ІП «ЄВРОГОЛД ІНДЕСТРІЗ ЛТД». URL: https://clarityproject.info/edr/32265502/finances?current_year=2022

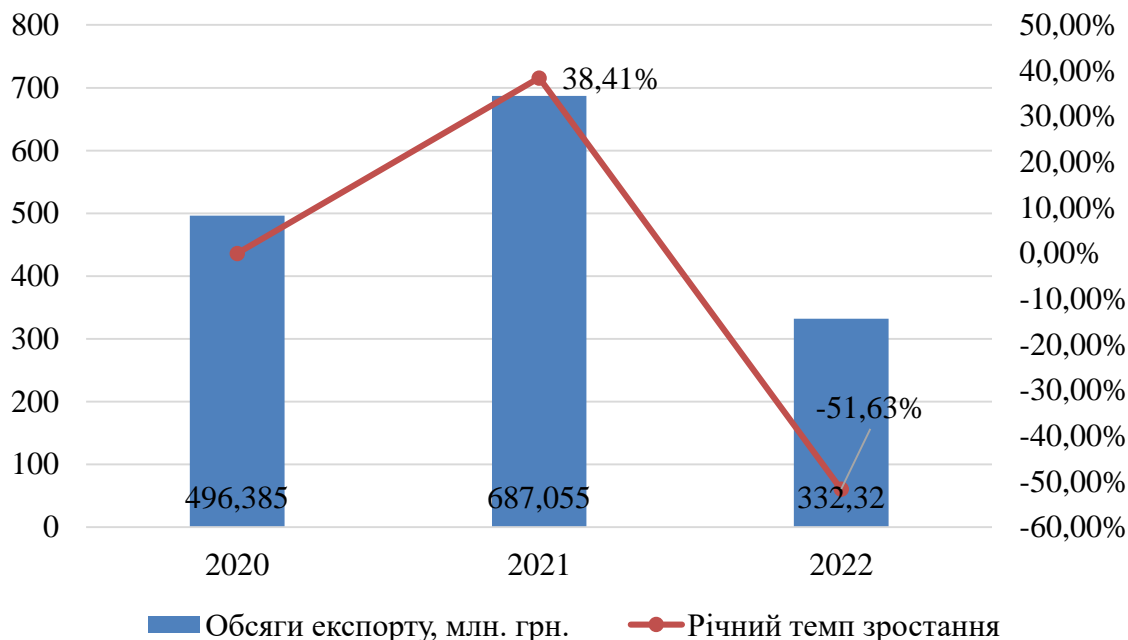
- Іспанія;
- Польща;
- Австрія;
- Молдова;
- Румунія;
- Сербія;
- Греція;
- Ізраїль;
- Ліван.

Продукція компаній продається у провідних торгових мережах світу, таких як: Amazon, Action, Marskramer, Metro, Netto, OBI, Penny markt, Plodine, Ploder, Praktiker, Real, REWE, Sconto, Tesco, Vetroplus, Vileda, WENKO, Auchan, Leroy Merlin, Ap, Ebay, Argos, Bauhaus, Bad Bath & beyond, Blokker, Bonfilex, Carrefour, Costco, CTC unit, Ek-service group, Globus, Sgroup SEB, F&H, Hailo, Homesrus, JUSK, Kaufland, KONZUM, Krause, LIDL, lux tools, MAXIMA та інших [13].

На сьогоднішній день в Україні не багато компаній, продукція яких займає значну частку на ринку ЄС. Навіть якщо мова йде про дуже вузький сегмент ринку – прасувальні дошки, змінні чохла, драбини та сушарки для білизни. Основними виробниками цих товарів на європейському ринку є «GIMI S.P.A». та «COLOMBO NEWSCAL» – Італія, ІІ «Євроголд Індестріз Лтд» – Україна, «MINKY» – Велика Британія, «BRABANTIA» – Голландія, «LEIFHEIT» – Німеччина, «RORETS» – Швеція, «EGE», «SARAYLI», «DOGRULAR» – Туреччина. Бізнес пов'язаний з його виробництвом і продажем вважається одним з найбільш стабільних і прибуткових оскільки все необхідне для повсякденного життя завжди користується попитом. До них відноситься виготовлення прасувальних дошок, які незамінні для будь-якого будинку. Конкуренцію на цьому ринку не є низькою, але, тим не менш експерти вважають, що є можливість для нових гравців зайняти свою нішу. Перш за все найбільш перспективним сегментом вважається низька і середня цінова категорія в якій переважає продукція українських виробників. Компанія зареєстрована на території України 06.11.2002 року як Дочірнє Підприємство

«Євроголд Індестріз ЛТД» та 31.08.2015 змінило організаційно-правову форму на Іноземне Підприємство «Євроголд Індестріз ЛТД» [16].

Динаміка обсягів від експорту підприємства за 2020-2022 рр. (рис. 2.2).



**Рис. 2.2. Динаміка доходів від експортної діяльності
ІП «Євроголд Індестріз ЛТД», млн грн**

Джерело: складено за [16].

Аналізуючи період 2020-2021 роки необхідно відзначити, що у 2021 році відбулося значне розширення експортної діяльності ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» на 190,67 млн грн. Це склало річний приріст в +38,41%. У 2022 році порівняно із 2021 роком відбулося значне зниження обсягів експортної діяльності через формажорне скорочення господарської діяльності підприємства у першій половині 2022 року, зумовлені загостренням російсько-українською війною. Тож річне зменшення експортних доходів склало 354,7 млн грн, тобто експортні доходи скоротилися із 687,1 млн грн до 332,32 млн, показавши подвійне скорочення. У другій половині 2022 року діяльність підприємство повністю відновилося, поставки здійснюватися. Загалом за період 2020-2022 рр. експортні доходи скоротилися на 164,07 млн грн, що склало -13,22%

Частка експортних доходів у загальних доходах ІПП «Євроголд Індестріз ЛТД» (рис 2.3).

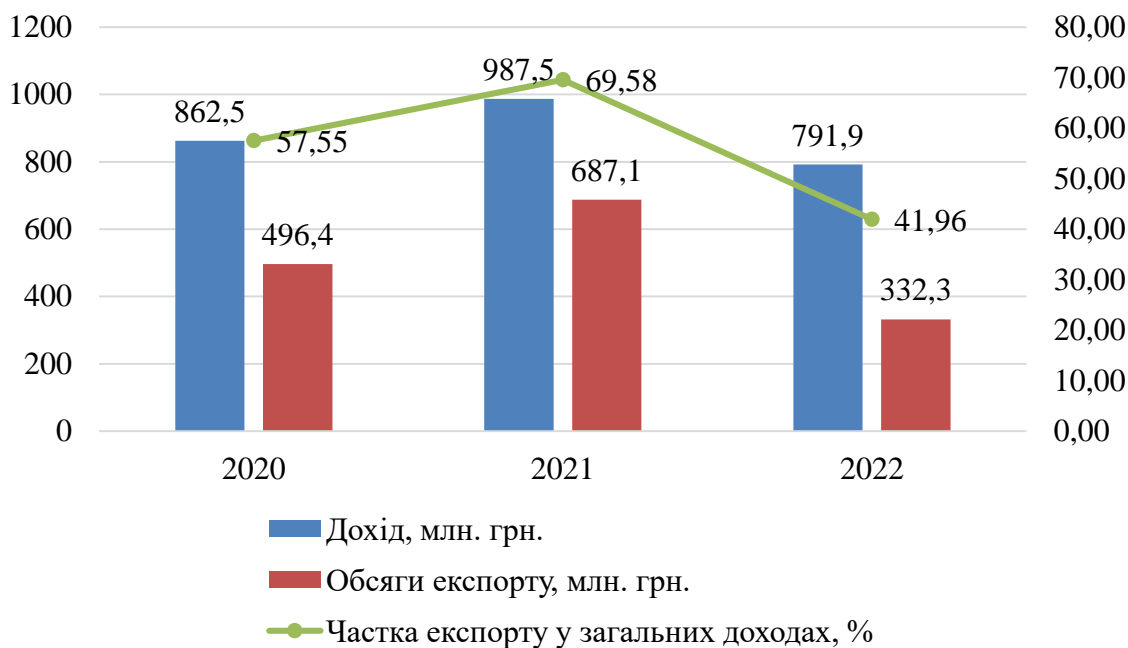


Рис. 2.3. Динаміка доходів від експортної діяльності у загальних доходах ІП «Євроголд Індестріз ЛТД», %

Джерело: складено за [16].

Зростання частки експортної діяльності простежувалося у 2021 році із 57,55% до 69,58%. У той же час у 2022 році частка експорту у загальному обсязі доходів скоротилася до 41,96%.

Для управління логістичними процесами міжнародної діяльності підприємства в ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» створено відділ митного оформлення та логістики (структура якого представлена на рис. 2.4).



Рис. 2.4. Структура відділу митного оформлення та логістики ІП «Євроголд Індестріз ЛТД», %

Логістика здійснюється в межах ринку B2B. Продукція компанії постачається в мережу магазинів-партнерів, які здійснюють безпосередню реалізацію кінцевим споживачам. При цьому до логістики залучаються сторонні організації. Схема побудови логістики ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» (рис. 2.5).

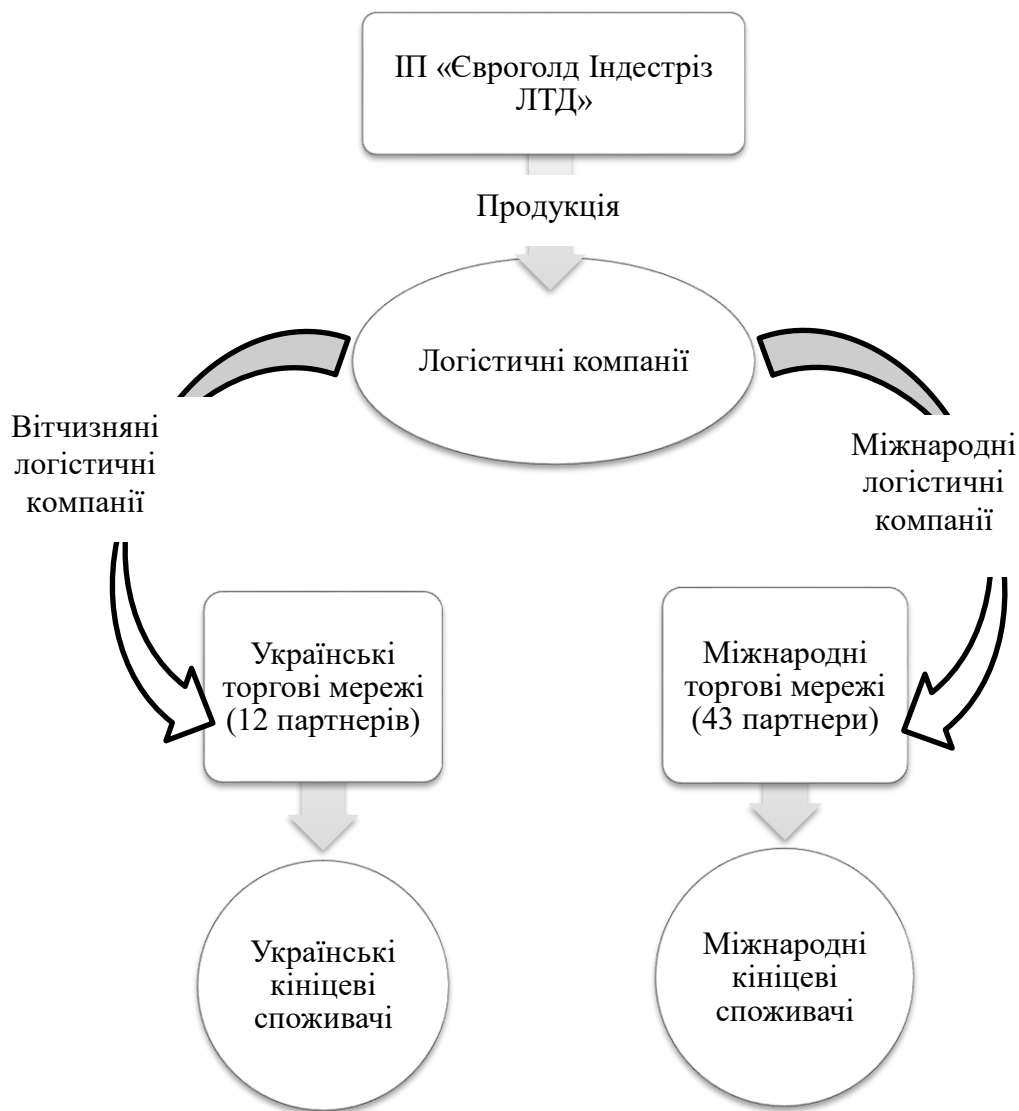


Рис. 2.5. Схема логістики ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» на ринку B2B

Джерело: складено автором.

При придбанні товарів за механізмом B2C кінцевими споживачами в Інтернет магазині компанії доставка здійснюється до складу ТОВ «Нова пошта». Компанія обирає логістичних компаній, які пропонують високоякісні логістичні послуги, ключовими перевагами яких є швидкість та оперативність.

Весь логістичний комплекс компанії організовано в рамках клієнтоорієнтованого підходу, тобто клієнти визнані центральним елементом

логістичних процесів компанії ІП «Євроголд Індестріз ЛТД». Процес логістики компанії ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» ґрунтується на 4 основних цінностях, до яких окрім клієнтів ще відносяться технології, працівники та ефективність. Ці чотири визначені цінності є основою механізму управління логістикою ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» та спрямовані на максимальне задоволення потреб партнерів відповідно до впровадженого компанією клієнтоорієнтованого підходу .

ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» досягла лідерської позиції на ринку ЄС у своїй ніші за рахунок ефективно побудованої дистрибуції та логістики, основою яких є ретельний вибір логістичних компаній та контроль доставки на всіх етапах.

На рис. 2.6. виконаємо оцінку ефективності логістичного менеджменту компанії за визначеними параметрами у другому розділі

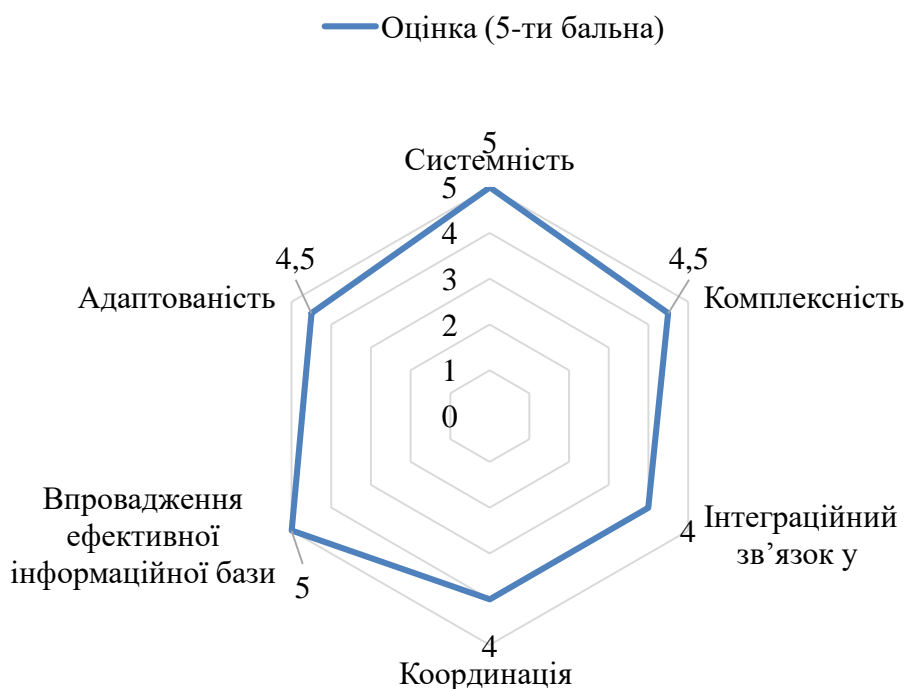


Рис. 2.6. Оцінка ефективності логістичного менеджменту

ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» на ринку B2B

Джерело: складено автором.

Основною проблемою у логістичному менеджменті ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» є фактор невизначеності, який пов'язаний із триваючою російсько-українською війною.

Компанія "Євроголд Індестріз ЛТД" є перспективним гравцем на ринку побутових товарів, здатним конкурувати на міжнародному рівні та знаходити можливості для подальшого росту та розвитку. Поєднання ефективних виробничих та дистриб'юторських партнерів по всій Європі є запорукою успіху компанії. Співпраця з європейськими брендами приносить компанії постійні інновації та покращення якості.

Загальна оцінка логістики та ефективності процесу управління логістичними процесами свідчить про те, що ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» має ефективне управління логістикою. Тож, ефективний процес управління логістичними процесами ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» дозволили за 20-річний період існування досягти лідерських позицій на ринку України та ЄС.

РОЗДІЛ 3

УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

ІІІ «ЄВРОГОЛД ІНДЕСТРІЗ ЛТД»

Наразі глобалізація спостерігається всюди в економічному світі і вважається вирішальною і постійною причиною прогресу будь-якої компанії. У рамках глобалізації сучасна інформаційна база та технології мають значний вплив на економічне та соціальне життя, а існуюча економіка та спосіб життя людей змінюються. У процесі сучасної та очікуваної майбутньої модернізації логістичної галузі виникає необхідність впровадження нових форм взаємодії між транспортними компаніями та їх замовниками, щоб відображати потреби та вимоги останніх. Крім того, діджиталізація транспортного сектору може допомогти оптимізувати транспортні та логістичні витрати. Сучасні інформаційні системи характеризуються створенням єдиного інформаційного простору для всіх залучених сторін. Адже використання цифрових і інтелектуальних інформаційних технологій в управлінні сектором логістики приносить багато корисних функцій. Наприклад, інтенсивне застосування інформаційних технологій суттєво прискорює такі процеси, як отримання нових замовлень, доставка та транспортування товарів, управління складами і автопарком, а також оптимізація взаємодії в ланцюгу поставок. Завдяки збільшенню швидкості цих процесів, з точки зору замовника, скорочуються терміни виконання замовлення, зменшується обіг паперових документів, зменшується роль людського фактору, що призводить до зниження матеріальних витрат. Крім того, наукові відкриття, втілені в цифровізації, створюють нові можливості для використання ресурсів, забезпечуючи потенціал для зростання бізнесу, механізми взаємодії між суб'єктами господарювання та нові ринки. [23].

Останнім часом світова економіка справді суттєво змінилася. Стає все більш очевидним, що глобалізація змінює нову логістику на «цифрову логістику». Глобалізація не лише створила можливості для виходу на нові ринки, але й вплинула на конкурентів із числа впливових гравців, які намагаються завоювати

довіру цих клієнтів. Існують прозорі способи інтеграції компаній у системи транспортування та розподілу для підвищення ефективності в глобальному конкурентному середовищі. Однак системи транспортної логістики відрізняються залежно від навколишнього середовища та типів виробництва сировини, компонентів і ринку готової продукції, різні стратегії мають власну мету. Загальна мета полягає в тому, щоб вчасно доставити потрібний продукт у потрібне місце, щоб зменшити витрати на зберігання. Майже половина світової торгівлі відбувається між місцями, відстань між якими перевищує 3000 км [23].

За останні два роки розвиток логістики міжнародних компаній через зростання вантажопотоків та зростання світової торгівлі різко прискорився. У наступні роки ці зміни триватимуть і будуть прогресувати. Останнім часом міжнародні компанії все більше переходять до так званої Логістики 4.0. Ця нова ера логістики базується в основному на оцифровці, а точніше, на автоматизації бізнес-процесів і логістичних процесів, а також мережевому зв'язку пристроїв і компаній. Метою Логістика 4.0 є спрощення процесів, підвищення ефективності та стабілізація глобальних ланцюжків поставок. Особливо в такі складні часи, як теперішній, життєво важливо виявляти загрози вздовж ланцюжка поставок і негайно їх усувати. Логістика 4.0 пов'язана з різними питаннями, які матимуть ключовий вплив на майбутнє логістики: великі дані, використання машин і автоматизації, а також мережі (рис. 3.1). Цифровізація також буде помітна в дорожньому русі: з одного боку, автономне водіння підвищить безпеку учасників дорожнього руху, а з іншого, це сприятиме потоку транспорту з меншою кількістю заторів.

Тож Логістика 4.0 покладається на 5 таких елементів: великі дані, розширення інтернаціональних мереж, впровадження роботів, мультимедіальна логістика, сталість.

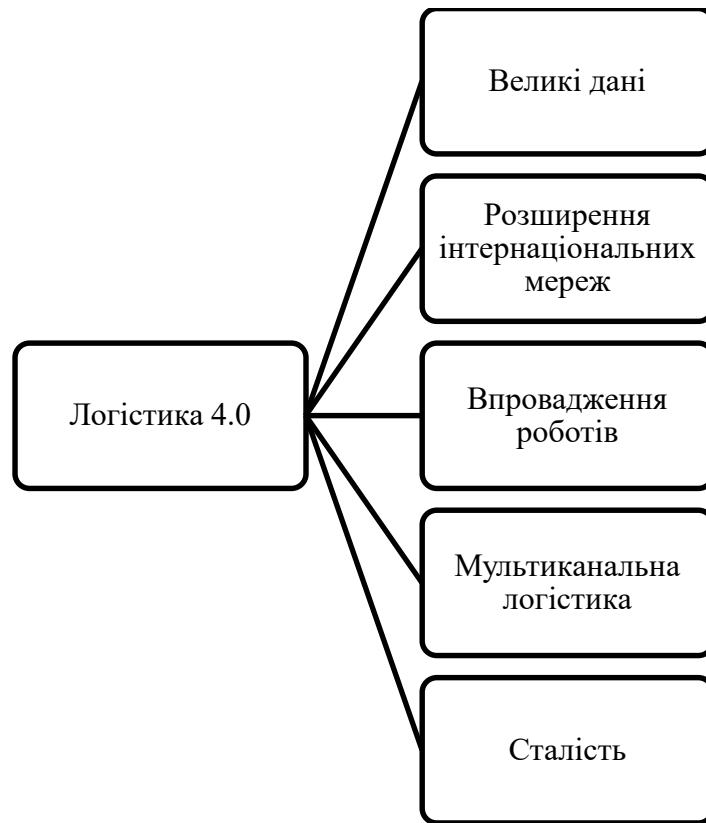


Рис. 3.1. Ключові елементи Логістики 4.0

Джерело: складено за [22].

Великі дані та мережі для автоматизації логістики є вирішальним фактором для логістики, і вони стають дедалі важливішими зі збільшенням обсягу даних. З постійно новим програмним забезпеченням і розумнішим апаратним забезпеченням можна збирати все більше даних і обмінюватися ними. На основі відповідних даних залучені логістичні компанії можуть робити висновки з минулого та давати прогнози на майбутнє. Метою розгортання великих даних (Big Data) та інтелектуальної мережі учасників ринку є стабілізація всього ланцюга постачання та передбачення й уникнення потенційних збоїв або розробка альтернативних планів, щоб все ж дотримуватися визначених графіків. Дані також можна використовувати для оптимізації транспортних маршрутів для підвищення їх ефективності.

Розширення інтернаціональних мереж передбачає, що у логістиці останні десятиліття характеризуються перш за все глобалізацією. Різноманітність місць у всьому світі стає все тіснішим, і все більше товарів переміщується через усі континенти. Глобальна інтеграція призвела до взаємозалежності ланцюгів

поставок. Більш сильний регіональний фокус тепер має на меті розірвати ці залежності та зробити регіони більш незалежними один від одного, щоб відновити стабільність ланцюгів постачання.

Все більш поширеним є використання роботів в логістиці. Функціональні можливості сучасних роботів ще дуже далекі від тих, які уявляють у науково-фантастичних фільмах, але вони вже можуть виконувати прості завдання. Зараз роботи використовуються, щоб зменшити навантаження на складський персонал. Вони використовуються, зокрема, в електронній торгівлі та на складах споживчих товарів. Роботи збирають товари для вхідних замовлень і транспортують важкі вантажі по складах. При цьому вони заздалегідь розраховують найшвидші маршрути, ефективно готують вантажі та доставляють товар до пункту прийому-передачі, де передають замовлення наступному роботу. Зіткнень з іншими роботами та людьми можна уникнути за допомогою датчиків. Надалі таких роботів все частіше будуть впроваджувати в експлуатацію. Завдяки швидкому розвитку електронної комерції попит зростатиме, як і можливості цифрових помічників.

Ще один трендом 2022 року стала багатоканальна логістика. Останні роки вражаюче продемонстрували, як легко ланцюги поставок можуть зруйнуватися за певних умов (Covid19 та російсько-українська війна). Можливість швидкого переходу до автомобільних перевезень від авіа чи морських у таких випадках може мати вирішальне значення для уникнення затримок доставки та підтримки стабільності ланцюжка поставок. Передумовою для цього є відповідна багатоканальна логістика.

Глобальний мега-тренд на найближчі роки та десятиліття – це стійкість та сталість у логістиці. Зокрема, логістика може зробити значний внесок у скорочення викидів парникових газів. Згідно з дослідженнями WEF, на логістику та транспорт припадає 5,5 відсотка всіх викидів CO₂ у всьому світі – тим більше потреба в діях у цьому секторі та потреба в екологічно чистих рішеннях для майбутнього логістики є ще більшою. Існує багато різних підходів для досягнення цього: використання електричних вантажівок для доставки на останню милю, біо-СПГ як палива для перевезень на великі відстані важкими вантажівками або менші зміни,

створення парку більш довгих транспортних засобів (LHV). Зокрема, вибір палива та подальший розвиток відповідних технологій відіграють важливу роль у скороченні CO₂ та інших викидів.

Основними логістичними трендами наступних років стануть [24]:

1. Зростання автономних транспортних засобів. Автономні транспортні засоби стануть трендом у логістичних процесах. Логістичні компанії, такі як DHL і UPS, інвестували в дослідження для розробки автономних транспортних засобів доставки. Вони сприймають це як зниження витрат і підвищення ефективності шляхом автоматизації доставки відправлень. Крім того, споживачі можуть використовувати їх для доставки, виробники автомобілів можуть використовувати їх для науково-дослідних цілей, а логістичні компанії незабаром можуть використовувати автономні транспортні засоби як частину свого автопарку.

2. 3D-друк для виробництва продукції на вимогу. 3D-друк – новий тренд у логістичній галузі. Завдяки 3D-друку компанії можуть змінити свою бізнес-модель, щоб замість масового виробництва виробляти своєчасно. Це дає змогу більше налаштовувати та менше витратити роботу на продукти, які клієнти можуть не замовляти чи не бажати. Крім того, виробники можуть виготовляти деталі, адаптовані до потреб кожного клієнта. Це додатково зменшить відходи та підвищить ефективність виробничих процесів. Наразі у міжнародних компаніях 3D-принтери використовуються на кожному етапі процесу постачання. Їх можна знайти на складах, де виробляють макети. Їхнє використання також поширюється на розподільчі центри, де збираються замовлення перед відправленням клієнтам по всьому світу за допомогою авіаперевезень або морських суден.

3. Прийняття хмарних систем. Хмарні системи стають все більш популярними в логістичній галузі. Переваги хмарних обчислень включають легку масштабованість, підвищену надійність, зниження витрат. Інші переваги також включають менше обслуговування апаратного забезпечення та покращену безпеку завдяки шифруванню даних.

4. Доставка до останньої милі. Тенденція компаній, які переходять на доставку «останньої милі», зростає. Багато міжнародних підприємців зміщують

свою увагу на доставку товарів, щоб надати клієнтам більш персоналізований досвід.

5. Програми штучного інтелекту (ШІ). ШІ має багато застосувань у секторі управління вантажними перевезеннями. Завдяки штучному інтелекту керування автопарками є ефективним за допомогою програмного забезпечення для аналізу даних. Це може допомогти оптимізувати маршрути залежно від погоди чи дорожнього руху. Цей тип логістичного програмного забезпечення дасть перевагу перед конкурентами, оскільки дозволить ефективніше планувати зміни попиту та пропозиції. Це також допомагає зробити точніші прогнози щодо стану транспортного засобу, що може допомогти з розподілом палива та плануванням технічного обслуговування.

6. Інтеграція технології блокчейн. Використовуючи технологію блокчейн для управління ланцюгом поставок, організації можуть покращити видимість рівня своїх запасів. Це можна зробити, надаючи своєчасну інформацію про те, коли продукти відправляються або доставляються клієнтам. Ця прозорість дозволяє компаніям надсилати сповіщення в режимі реального часу про те, коли продукти знову будуть доступні після розпродажу. Технологія блокчейн пропонує нові рішення, які можуть зробити логістичні операції більш ефективними, безпечними та прозорими, ніж будь-коли раніше. Технологія блокчейн має потенціал для управління глобальною торговою документацією та полегшення митного оформлення [24].

Таким чином, діджиталізація матиме значний вплив на логістичний менеджмент в найближчі роки. Уже впроваджено багато інновацій, а нові технології будуть розвиватися далі, що спростить процеси та підвищить стабільність ланцюжка поставок міжнародних компаній у всьому світі. Зважаючи на мега-тренд сталого розвитку, логістичний менеджмент міжнародних компаній встановлює новаторський курс. Завдання полягає в тому, щоб поєднати логістику з природою, зберігаючи при цьому прибутковість логістичних операцій.

Наразі цінностями логістичного менеджменту ІІ «Євроголд Індестріз ЛТД» визначено чотири елементи: клієнти, технології, працівники та ефективність. Тож,

ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» має високий рівень клієнтоорієнтованості. Компанія працює, щоб зробити бізнес своїх замовників кращим та ретельно й пунктуально виконує власні зобов'язання перед ними. ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» реагує на будь-яку критику замовників, намагаючись задовольнити їх потреби та запити. Персонал компанії привітно спілкується із представниками мереж партнерів. Технології теж визначені цінністю, так як сприяють повному задоволенню потреб партнерських роздрібних мереж у швидкій доставці. Технології дозволяють мати ефективні і безпечні виробничі процеси, які максимально автоматизовані та роботизовані. Технології дозволяють споживачам отримувати найкращу якість, сервіс та оптимальні ціни. Працівники в ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» надійні, високопрофесійні, небайдужі, спрямовані вперед. Повага, чесність та відкритість визначаються як основа комунікації компанії, а помилка визначається як пошук шляху до успіху. Менеджери будь-якого рівня відкриті для звичайних співробітників. Дисципліна і виконання зобов'язань, в строк і без винятків, є частиною культури компанії. Для працівників ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» – це місце самореалізації професіоналів та вдалий вибір для розвитку кар'єри, що зумовлює задоволеність працівників роботою та сприяє якіснішому обслуговуванню. Синергія наведених вище трьох цінностей Клієнт-Персонал-Технології забезпечує ефективність та стимулює компанію до інвестицій та подальшого росту. ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» завжди шукає найбільш ефективний спосіб домогтися максимальних результатів спростити процес і мінімізувати витрати при збереженні високої якості послуг.

Тож, для удосконалення логістичного менеджменту ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» необхідно дотримуватися таких принципів:

- 1) якість завжди має відповідати вимогам законодавчих та нормативних документів, міжнародних стандартів якості. Компанія впроваджує найсучасніші світові технології, що дозволяють мати ефективні й безпечні виробничі процеси, дистрибуцію та логістику;

- 2) технології дозволяють споживачам та роздрібним мережам отримувати найкращу якість, сервіс та оптимальні ціни.

3) кожен співробітник компанії несе відповідальність за виконану ним роботу і виконує поставлені цільові показники.

4) відповідальність. Компанія повинна забезпечувати постійне підвищення кваліфікації співробітників, що сприятиме підвищенню ефективності роботи кожного окремого спеціаліста, а також компанії в цілому.

5) кваліфікація. Керівництво компанії повинно взяти на себе обов'язок підтримувати необхідний рівень якості логістичним процесів, а також постійно вдосконалювати якість відповідно до споживчих потреб та потреба партнерських мереж, які зростають.

Впровадження цих принципів дозволить вирішити поточні проблеми логістичного менеджменту ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» та підвищити його ефективність. У той же час стратегічним завданням для подальшого покращення логістичного менеджменту та збільшення обсягів експорту є створення логістичного хабу у Польщі. Це дозволить перебудувати логістичну модель підприємства для іноземних партнерів в Європі (3.2).

У якості приміщення для такого складу запропонуємо придбання приміщення за 11 500 000 злотих (Додаток Д) [20]. Площа приміщення складає 5453,9 м². Приміщення розміщена за адресою вул. Młyńska, Lublewo Gdańskie, Kolbudy, Gdańsk, Pomorskie. Приміщення має дуже добрий технічний та візуальний стан і можливість адаптувати його для бізнес цілей. Це виробничо-складсько-офісне приміщення, яке складається з 4 виробничо-складських приміщень та соціально-офісної будівлі, загальною площею 5453,90 м². Два зали побудовані в традиційній системі, зовнішні стіни цегляні, дах двосхилий з дерев'яною конструкцією, покритою трапецієподібним листом [20].



Рис. 3.2. Запропонована схема логістики IP «Євроголд Індестріз ЛТД» на ринку B2B Європи

Джерело: складено автором.

У запропонованому приміщенні встановлено нові інсталяційні корита, проводи та світлодіодні лампи. Зали обладнані центральним опаленням, протипожежним захистом (тільки датчики), стисненим повітрям, системами вентиляції та пиловідведення. Опалення підтримує систему рекуперації. Холи освітлюються світловими вікнами з полікарбонату. Дах оснащений гравітаційним коньковим циркуляційним вентилятором і даховими димовідвідниками, які автоматично відкриваються та закриваються за допомогою термозапобіжника [20].

Додаткові два зали являють собою сталеву конструкцію з бетонною стяжкою. Зали обладнані електрикою, освітленням, протипожежними датчиками

та системою вентиляції. Покрівля залів обладнана даховими димовідвідниками. В одному холі 3 кабінети. На першому поверсі будівлі розташовані: їдальня, кухня з обладнанням, гардеробна з санвузлами, туалети. Приміщення має офісну частину, яка розташована на верхньому поверсі і складається з 12 окремих кімнат (11 кабінетів та 1 конференц-зал) та 2 санвузлів. Офісна частина дуже доглянута і фактично готова до роботи. Кожен номер обладнаний (або частково) офісними меблями, добротними дверима, освітленням, килимовим покриттям. Весь заклад має оптоволоконне підключення [20].

Форма ділянки схожа на прямокутник площею 11963 м² (119,63 ар). Територія огорожена парканом, має в'їзні ворота, портъе та автостоянку. Облицьована бетонними плитами, також на території є система моніторингу. Дане приміщення загалом для логістики знаходиться в достатньо зручному місці. Дорога № 222 дозволяє швидко дістатися до Старогард Гданського. Близькість кільцевої дороги Tri-City та південної кільцевої дороги робить це місце дуже добре зв'язаним з усім Поморським регіоном. Близькість автомагістралі А1 та дороги № 7 дає нам ідеальне сполучення з центральною та південною Польщею, а фактично з усією країною. До кільця Триміста близько 2 км, до південного кільця близько 6 км, траса №7 та в'їзд на трасу А1. Варто відзначити, що в безпосередній близькості розташовані кур'єрські центри таких компаній як GLS, DPD, DHL, Inpost, а також складські та логістичні центри (7r solution, Less Mess Storage, LPP) [20].

Враховуючи курс 1 злотого⁴ в 9,0356 грн, загальна вартість запропонованого приміщення складе:

$$11\ 500\ 000 * 9,0356 = 103,9 \text{ млн. грн.}$$

Для фінансування даного проекту необхідно буде залучити фінансування від материнської компанії у сумі 110 млн. грн. на придбання та реструктуризація логістики компанії.

Очікуваним ефектом від впровадження даного логістичного хабу є:

⁴ Курси валют. URL: https://www.google.com/finance/quote/PLN-UAH?sa=X&ved=2ahUKEwj-k4j4i9__AhVsEVkFHxO_DIsQmY0JegQIARAY

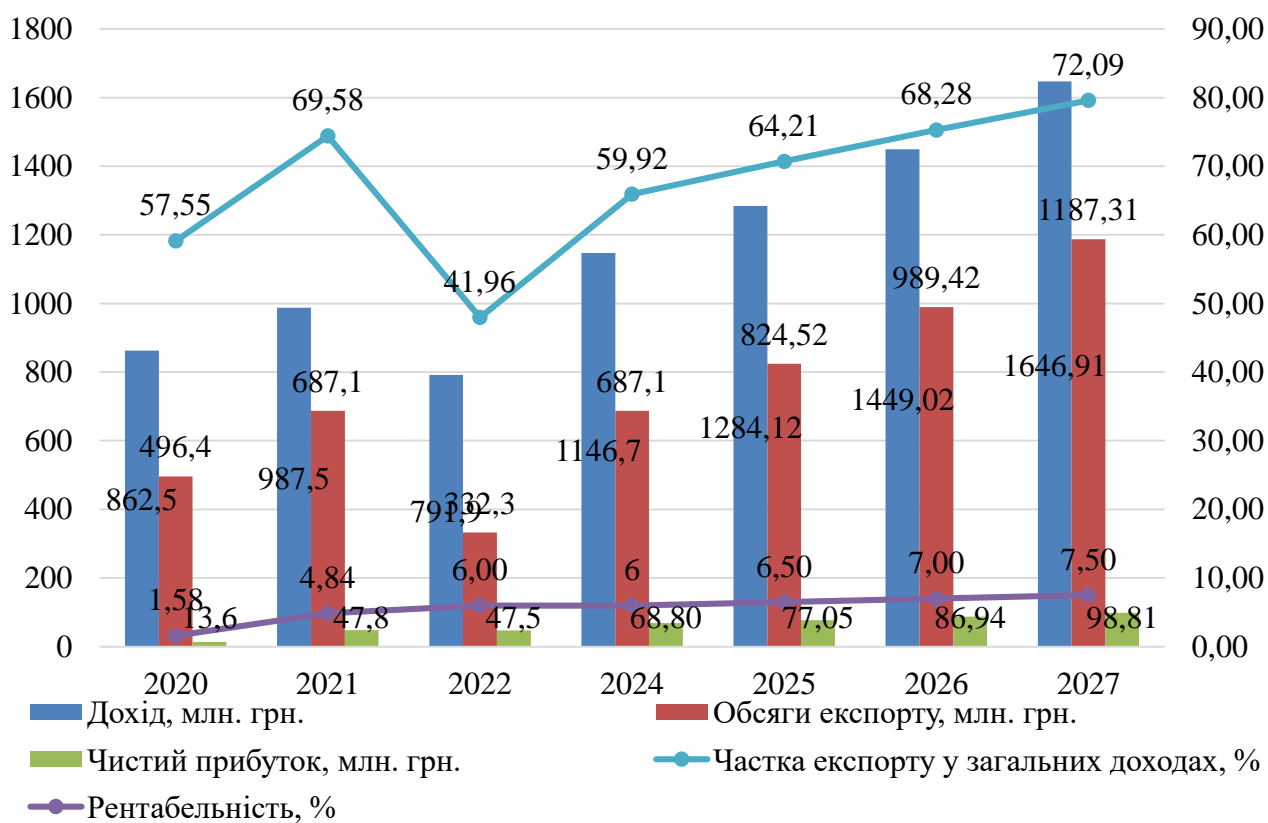
1) безпека складських запасів (чого наразі дуже складно досягти в Україні через постійні ракетні загрози);

2) Диференціація складського господарства із можливістю використання складу у Польщі і разі посилення форс-мажорних обставин (наприклад, перебої з електроенергією, посилення військових дій);

3) підвищення ефективності доставки продукції європейським партнером;

4) Збільшення експорту до країн ЄС (відновлення до воєнних показників у 2024 році із подальшим зростанням на 20% щороку).

Прогноз економічного ефекту від впровадження запропонованих заходів підприємством (3.3)



**Рис. 3.3. Прогноз доходів та чистого прибутку
ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» на 2024-2027 рр.**

Джерело: складено автором⁵.

Загальний приріст прибутку за прогнозом складе:

⁵ ІП «ЄВРОГОЛД ІНДЕСТРІЗ ЛТД». URL: https://clarity-project.info/edr/32265502/finances?current_year=2022

$$(68,8+77,05+86,94+98,81) - 47,5*4 = 141,60 \text{ млн. грн.}$$

При загальному обсягу інвестицій у 110 млн. грн. термін окупності проєкту складе:

$$110 / (141,60/4) = 3,1 \text{ роки.}$$

Таким чином, проведені розрахунки підтвердили доцільність запровадження запропонованого заходу щодо придбання приміщення для створення логістичного хабу в Польщі та досягти ключових показників, а саме: посилення безпеки та диференціації складської логістики, підвищення ефективності обслуговування європейських партнерів та збільшення обсягів експорту продукції до країн ЄС.

ВИСНОВКИ

Однією з обов'язкових умов ефективної роботи підприємства є грамотно побудована логістика. Цілі логістики пов'язані з координацією логістики та управління матеріальними ресурсами для зниження витрат або покращення обслуговування клієнтів. Управління матеріальним потоком на певному етапі його проходження має певні деталі, в яких виділяються 5 функціональних областей: закупівлі, виробництво, розподіл, транспортування та інформація. Ефективність менеджменту у сфері логістики визначає, наскільки ефективно бізнес керує своїми логістичними операціями та процесами.

Реалізація успішного просування товарів на внутрішній та зовнішній ринок неможлива без вирішення проблем, пов'язаних з логістичним обслуговуванням. Логістика має велике значення в умовах глобалізації виробництва та торгівлі. У цьому взаємопов'язаному та інтегрованому світі логістичний менеджмент є дуже важливим для міжнародного бізнесу. Управління логістикою стало невід'ємною частиною успіху глобальних компаній і тепер розглядається як джерело стійкої конкурентної переваги так само, як ідея, що змінює правила гри, або інновація для глобальних компаній.

Базові етапи логістичного менеджменту включають: формування логістичної стратегії підприємства, що передбачає; ситуаційний аналіз; обґрунтування стратегічних цілей логістичного управління, розробка стратегічного плану логістичного управління, що передбачає; удосконалення організаційно-адміністративних механізмів формування та розвитку систему правління логістикою включаючи управління результатами стратегічного логістичного планування. Таким чином, запропонована методика дослідження логістичного менеджменту міжнародної компанії складається із 4 послідовних етапів, виконання яких у сукупності дозволить виконати оцінку.

ІІІ «Євроголд Індестріз ЛТД» — компанія світового рівня, головними пріоритетами якої є якість, екологічність та ефективність виробництва. Мета компанії – не тільки задовольнити потреби кожного споживача, але й забезпечити

комфортну співпрацю, щоб клієнти охоче поверталися. Статутний капітал компанії складає 70 656 195,41 грн., який сформовано двома юридичними особами – нерезидентами України. У 2022 році порівняно із 2020 роком відбулося зниження обсягів доходів на 70,6 млн. грн. При цьому у 2021 році простежувалася позитивна динаміка до 2020 року. Тож це зниження є наслідком активної фази російсько-української війни.

Асортимент продукції ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» включає товари, що експортується із виробничих потужностей, розміщених в Україні. Географія експорту компанії охоплює наступні країни: Іспанія; Польща; Австрія; Молдова; Румунія; Сербія; Греція; Ізраїль; Ліван. Продукція компаній продається у провідних торгових мережах світу. У 2021 році простежувалося зростання частки експортної діяльності із 57,55% до 69,58%. У той же час у 2022 року частка експорту у загальному обсязі доходів скоротилася до 41,96%. Поєднання ефективних виробничих та дистриб'юторських партнерів по всій Європі є запорукою успіху компанії. Співпраця з європейськими брендами приносить компанії постійні інновації та покращення якості.

Весь логістичний комплекс компанії організовано в рамках клієнтоорієнтованого підходу, тобто клієнти визнані центральним елементом логістичних процесів компанії ІП «Євроголд Індестріз ЛТД». ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» досягла лідерської позиції на ринку ЄС у своїй ніші за рахунок ефективно побудованої дистрибуції та логістики, основою яких є ретельний вибір логістичних компаній та контроль доставки на всіх етапах. Ефективний процес управління логістичними процесами ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» дозволили за 20-річний період існування досягти лідерських позицій на ринку України та ЄС. Основною проблемою у логістичному менеджменті ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» є фактор невизначеності, який пов'язаний із триваючою російсько-українською війною.

За останні два роки розвиток логістики міжнародних компаній через зростання вантажопоків та зростання світової торгівлі різко прискорився. У наступні роки ці зміни триватимуть і будуть прогресувати. Останнім часом

міжнародні компанії все більше переходять до так званої Логістики 4.0, яка покладається на 5 таких елементів: великі дані, розширення інтернаціональних мереж, впровадження роботів, мультिकанальна логістика, сталість. У той же час основними логістичними трендами наступних років стануть: зростання автономних транспортних засобів; 3D-друк для виробництва продукції на вимогу; прийняття хмарних систем. Хмарні системи стають все більш популярними в логістичній галузі; доставка до останньої милі; програми штучного інтелекту, інтеграція технології блокчейн. Тож глобалізація та діджиталізація матиме значний вплив на логістичний менеджмент в найближчі роки.

Відтак, для удосконалення логістичного менеджменту ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» необхідно дотримуватися таких принципів: якість, впровадження технологій, відповідальність, співробітники та кваліфікація. Впровадження цих принципів дозволить вирішити поточні проблеми логістичного менеджменту ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» та підвищити його ефективність. У той же час стратегічним завданням для подальшого покращення логістичного менеджменту та збільшення обсягів експорту є створення логістичного хабу у Польщі. Це дозволить перебудувати логістичну модель підприємства для іноземних партнерів в Європі. Для фінансування даного проекту необхідно буде залучити фінансування від материнської компанії у сумі 110 млн. грн. на придбання та реструктуризація логістики компанії. Проведені розрахунки підтвердили доцільність запровадження запропонованого заходу щодо придбання приміщення для створення логістичного хабу в Польщі та досягти ключових показників, а саме: посилення безпечності та диференціації складської логістики, підвищення ефективності обслуговування європейських партнерів та збільшення обсягів експорту продукції до країн ЄС.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Більовський К. Е. Стан та перспективи розвитку ринку логістичних послуг в Україні. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2016. № 4. Т. 2. С. 25–29. URL: <http://elar.khnu.km.ua89/5310>
2. Гайдабрус Н. В. Оцінка якості рівня логістичного сервісу. Інноваційна економіка. 2013. № 6. С. 246-251. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/inek_2013_6_60 (дата звернення: 12.06.2023).
3. Головкова Л. С., Головкова А. Є. Логістичний менеджмент у системі управління корпорацією. Збірник наукових праць Дніпропетровського національного університету залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна. Проблеми економіки транспорту. 2013. Вип. 6. С. 25–30. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpdnuzt_pet_2013_6_4.
4. Григоров О. В., Аніщенко Г.О., Стрижак В.В. Техніка матеріальних потоків логістичних систем : навч. посіб. Харків : НТУ «ХП», 2018. 496 с. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/186564173.pdf> (дата звернення: 12.06.2023).
5. Гуменна А. В., Деліктна К. В. Роль логістичного менеджменту в діяльності підприємства в умовах глобалізації. *Логістичний менеджмент: проблеми, перспективи та геостратегічні вектори розвитку*: матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 20 березня, 2020 р., м. Умань. Редкол.: Новак І.М. (відп. ред.) та ін. Умань: Редакційно-видавничий відділ Уманського національного університету садівництва, 2020. С.54-56.
6. Гюлев Н. У. Конспект лекцій з курсу «Логістичний менеджмент» Модуль 1. Логістичний менеджмент. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. 52 с.
7. Заборська Н. К., Жуковська Л. Е. Основи логістики: навчальний посібник. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011.
8. Завербний А. С., Двудіт З. П., Вуєк Х. І. Особливості формування логістичних ланцюгів в умовах війни та у післявоєнний період. Економіка та суспільство. 2022. № 43. URL:

<http://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1750/1686>

9. Зміни та доповнення до колективного договору ІІІ «ЄВРОГОЛД ІНДЕСТРІЗ ЛТД». URL: <https://cutt.ly/ywui5Ht3> (дата звернення: 24.06.2023).

10. Ковальська Л., Циганюк В. Логістичний менеджмент на підприємстві: особливості та напрями удосконалення. Економічні науки. Серія «Економіка та менеджмент»: Збірник наукових праць. Луцький національний технічний університет. 2013. Випуск 10 (38). С. 87–97.

11. Михаліцька Н. Я., Верескля М. Р. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 440 с. URL: <https://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/3292/1/> (дата звернення: 12.06.2023).

12. Очеретенко С.В. Функціональна логістика. Харків ХНАДУ 2020. 117с. URL: <https://fts.khadi.kharkov.ua/fileadmin/F-TRANSPORT/> (дата звернення: 12.06.2023).

13. Про компанію ІІІ «ЄВРОГОЛД ІНДЕСТРІЗ ЛТД». URL: <https://www.eurogold-industries.com/about-us/> (дата звернення: 24.06.2023).

14. Про компанію. URL: <https://shop.eurogold-industries.com/company/> (дата звернення: 12.06.2023).

15. Річний звіт ІІІ «ЄВРОГОЛД ІНДЕСТРІЗ ЛТД» за 2019 рік. URL: <https://eurogold-industries.com/upload/iblock/09d/fin2019.pdf> (дата звернення: 24.06.2023).

16. Річний звіт ІІІ «ЄВРОГОЛД ІНДЕСТРІЗ ЛТД» за 2020 рік. URL: <https://eurogold-industries.com/upload/iblock/09d/fin2020.pdf> (дата звернення: 24.06.2023).

17. Тюріна Н. М., Гой І.В., Бабій І. В. Логістика: Навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2015. 392 с.

18. Шкробот М. В., Моргонюк А.А. Удосконалення системи управління логістичними процесами підприємства. Молодий вчений. 2018. № 4(2). С. 849-854. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2018_4\(2\)__116](http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2018_4(2)__116) (дата звернення: 12.06.2023).

19. Янковська В. А., Телепнева О. С., Кононов І. О. Семантика поняття

«ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ». ЕКОНОМІКА ТА СУСПІЛЬСТВО. 2021. Випуск № 32. URL:

<https://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/download/844/811>

(дата звернення: 12.06.2023).

20. Jedyny taki obiekt w okolicy! URL:

<https://www.otodom.pl/pl/oferta/jedyny-taki-obiekt-w-okolicy-ID4m15U> (дата

звернення: 24.06.2023).

21. Logistics Management for International Businesses. MSG. URL:

[https://www.managementstudyguide.com/logistics-management-for-international-](https://www.managementstudyguide.com/logistics-management-for-international-businesses.htm)

[businesses.htm](https://www.managementstudyguide.com/logistics-management-for-international-businesses.htm) (дата звернення: 12.06.2023).

22. Logistics Trends 2022: The Future of Logistics Is Digital and Sustainable.

URL: <https://dhl-freight-connections.com/en/trends/logistics-trends-2022-the-future-of-logistics-is-digital-and-sustainable/> (дата звернення: 24.06.2023).

23. Shadibekova D., Ismoilov N. Development of digital logistics and transport

in the process of globalization. The 5th International Conference on Future Networks & Distributed Systems, Dubai, United Arab Emirates, December 2021. URL:

<https://dl.acm.org/doi/fullHtml/10.1145/3508072.3508207> (дата звернення:

24.06.2023).

24. Sujith Kumar . Top 6 Logistics Industry Trends And Innovations In 2023.

November 2021. URL: <https://stefanini.com/en/insights/articles/top-6-logistics-industry-trends-and-innovations-in-2022> (дата звернення: 24.06.2023).