

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет економіки та менеджменту  
Кафедра міжнародних економічних відносин  
та європейської інтеграції

Кваліфікаційна робота  
на правах рукопису

**ЯНЕВИЧ Ольга Володимирівна**

УДК 659.4 : 339

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

“Інформаційний менеджмент міжнародного бізнесу”

за ОПП “Міжнародний менеджмент”  
галузі знань 07 “Управління та адміністрування”  
спеціальності 073 “Менеджмент”

Подається на здобуття другого (магістерського) освітнього ступеня

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело

---

(підпис, ініціали та прізвище здобувача вищої освіти)

Науковий керівник:  
Н.М. Куцмус  
д.е.н., професор

Житомир – 2023

## АНОТАЦІЯ

**Яневич О.В. Інформаційний менеджмент міжнародного бізнесу.** – Кваліфікаційна робота на правах рукопису.

Кваліфікаційна робота на здобуття другого (магістерського) освітнього ступеня за ОПП "Міжнародний менеджмент" галузі знань 07 "Управління та адміністрування" спеціальності 073 "Менеджмент". – Поліський національний університет, Житомир, 2023.

Дипломна робота присвячена вивченню ролі інформаційного менеджменту в міжнародних компаніях, впливу глобалізації на стратегії збору, обробки та використання інформації. Дослідження включає аналіз сучасних тенденцій у сфері інформаційного менеджменту, оцінку особливостей використання інформаційних технологій у міжнародних корпораціях та реалізації стратегій керівництва інформаційною безпекою. Дослідження враховує вплив культурних та юридичних особливостей на ефективне управління інформаційними ресурсами в глобальному бізнес-середовищі. В роботі висвітлено виклики та можливості міжнародних компаній у сфері інформаційного менеджменту; вона спрямована на вивчення новітніх тенденцій в інформаційному середовищі, обґрунтування пропозицій для фахівців та вчених, зацікавлених у інформаційному менеджменті міжнародного бізнесу.

*Ключові слова: глобалізація, інформаційний менеджмент, міжнародний бізнес, інформаційні технології, інформаційна безпека, інновації, інформація.*

## ABSTRACT

**Yanevich O.V. Information management of international business.** – Qualification work on manuscript rights.

Qualifying work for obtaining a second (master's) educational degree under the "International Management" OPP, field of knowledge 07 "Management and administration" specialty 073 "Management". – Polish National University, Zhytomyr, 2023. Number of pages – 47.

The thesis is devoted to the study of the role of information management in international companies, the impact of globalization on strategies for gathering, processing and using information. The study includes the analysis of modern trends in the field of information management, the assessment of the peculiarities of the use of information technologies in international corporations and the implementation of information security management strategies. The study takes into account the influence of cultural and legal features on the effective management of information resources in the global business environment. The work highlights the challenges and opportunities of international companies in the field of information management; it is aimed at studying the latest trends in the information environment, substantiating proposals for specialists and scientists interested in information management of international business.

*Keywords: globalization, information management, international business, information technologies, information security, innovations, information.*

**ЗМІСТ**

Вступ.....	4
Розділ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ІНФОРМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ.....	7
Розділ 2. ОСОБЛИВОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	14
Розділ 3. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У МІЖНАРОДНИХ БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЯХ.....	27
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	32
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	34
ДОДАТКИ.....	

## ВСТУП

**Актуальність теми.** Інформаційний менеджмент міжнародного бізнесу стає необхідною складовою для підприємств, які прагнуть впевнено функціонувати в умовах глобалізації. У цьому контексті, інформаційні технології, процедури збору та обробки даних, а також стратегії використання інформації набувають критичного значення для досягнення успіху на міжнародних ринках. Підприємства, які орієнтовані на глобальні операції, повинні не лише адаптуватися до цих різноманітних умов, але й визначати стратегії, які забезпечать їм конкурентні переваги в цьому різнобарвному середовищі. Ефективний інформаційний менеджмент на міжнародному рівні передбачає не лише здатність збирати та обробляти дані, але і розуміння контексту, в якому ці дані функціонують. Забезпечуючи доступ до актуальної та достовірної інформації, компанії можуть легше адаптуватися до нових ринкових умов, ефективно взаємодіяти з різними культурами та ефективно конкурувати на світовому ринку.

Велика кількість науковців досліджували дану тему та показали важливість глобального ринку даних в світі. Значний внесок у вивченні глобального ринку даних внесли вітчизняні науковці, а саме: Мельник Л.В. [7], який проаналізував тенденції управління ринком даних, а також фактори впливу на нього. Герасименко І.А. [4] розглянув теоретико-методологічну сутність інформаційного менеджменту та його впровадження на підприємствах. Крім того, Шаповал Ю.О. та Скорина І.В. [9] дослідили особливості ринку даних в умовах цифровізації.

Серед зарубіжних вчених слід виокремити американських, зокрема, Венкатараман Р., Саркер С., Сабхервал Р. [30], які вивчали практики управління ринком даних у міжнародних компаніях та висвітлювали питання врядування даними та досвіду інформаційного менеджменту. Зокрема, Мейсон Х. досліджував вплив даних на бізнес та пропонував практичні стратегії для створення культури, що ґрунтується на даних, у підприємствах [21]. Ванг Р. вивчив питання управління даними для глобальних підприємств

[31]. Так, автор аналізує виклики, з якими стикаються компанії у контексті глобального ринку даних, і пропонує стратегії та рамки для ефективного управління даними.

*Об'єктом дослідження* є процес інформаційного менеджменту міжнародного бізнесу в умовах глобального бізнес-середовища. *Предметом дослідження* є сукупність теоретичних, методичних та прикладних аспектів управління інформаційними ресурсами та технологіями суб'єктів міжнародного бізнесу.

**Метою** кваліфікаційної роботи є обґрунтування напрямів удосконалення інформаційного менеджменту міжнародного бізнесу з урахуванням існуючих теоретичних підходів та кращих світових практик. Відповідно до мети, були поставлені такі завдання:

- узагальнити теоретико-методичні основи інформаційного менеджменту міжнародного бізнесу.
- здійснити аналіз кейсів формування систем управління інформаційними ресурсами та технологіями в міжнародному бізнесі.
- визначити сучасні інформаційні технології та системи, використовуваних у міжнародному бізнесі.
- обґрунтувати напрями удосконалення інформаційного менеджменту на підприємствах.

**Методи дослідження.** У кваліфікаційній роботі використано загальнонаукові та спеціальні методи наукових досліджень, зокрема: *абстрактно-логічний* (для формування та узагальнення теоретичних засад інформаційного менеджменту); *аналізу та синтезу* (для вивчення досвіду використання інформаційних технологій міжнародними компаніями в різних галузях); *статистичного* (для аналізу показників компаній, що впроваджують системи інформаційного менеджменту); *монографічного* (для вивчення досвіду успішних компаній); *кейс-студії* (для визначення успішності та ефективності впроваджених технологій) та інші.

**Інформаційною базою дослідження** стали наукові праці вітчизняних та зарубіжних авторів, бази даних, а саме Statista, дані з журналу Forbes та Harvard Business Review, а також результати власних досліджень та інформаційні ресурси мережі інтернет.

**Перелік публікацій автора за темою дослідження.** Результати дослідження були апробовані на науково-практичних конференціях, зокрема:

1. Яневич О.В. *Особливості використання інформаційних технологій в благодійних організаціях.* Мировідбудова та глобальне економічне зростання: фокус дипломатії: збірник матеріалів ІХ-ої науково-практичної студентської конференції. Поліський національний університет, 2023. С. 230–233.

2. Рожков О.О., Яневич О.В. *Геомаркетинг: імплементація ГІС-технологій в бізнесі.* Менеджмент, маркетинг, логістика: тренди та подолання викликів. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених, аспірантів, студентів, присвяченої 100-річчю Поліського національного університету. Поліський національний університет, 2022. С. 209–214.

3. Яневич О.В. *Інформаційні технології у веденні сучасної гібридної війни.* Партнерство бізнесу та університетів: Міжнародний контекст: збірник матеріалів ХІІІ-ої науково-практичної студентської конференції. Поліський національний університет, 2022. С. 130–132.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (30 найменувань). Текст роботи проілюстровано 17 рисунками, 6 таблицями та 5 додатками.

## Розділ 1

# ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ІНФОРМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Інформаційний менеджмент є невід'ємною складовою успішного функціонування міжнародних бізнес-структур у сучасному глобалізованому світі. З урахуванням постійних змін у технологіях, політиці та економіці важливо визначати та застосовувати ефективні теоретико-методичні основи для оптимального управління інформаційними ресурсами в міжнародних компаніях.

Одне з класичних визначень інформаційного менеджменту належить Д. Дачену. На його думку інформаційний менеджмент визначає види інформації, способи її добування з даних, час її подання та коло осіб, що обслуговуються. Це вузьке коло діяльності не виключає всього циклу інформаційного обслуговування. Менеджер з інформації повинен обмежувати обсяги інформування з ключових проблем до рівня, що забезпечить прийняття рішень. На думку Дж. Борбелі інформаційний менеджмент – це нова стратегія управління інформаційними ресурсами і він повинен бути узгодженим зі стратегічними цілями організації. За визначенням Х. Мейсона, інформаційний менеджмент – це процес планування, організації, підбору кадрів, управління, координації різних видів інформаційної діяльності та контролю за ними, включаючи означення інформаційних послуг, систем та форматів з метою досягнення цілей організації. В. Стайбік вважає, що інформаційний менеджмент – це сукупність різноманітних функцій, до яких відносять загальне управління, технічні та програмні засоби, обчислювальний центр, комунікації, друк, копіювання та видавництво, інформаційні ресурси, стандартизацію та захист інформації і даних [2].

Сутність інформаційного менеджменту полягає у систематичному та цілеспрямованому управлінні інформаційними ресурсами в організації, спираючись на основні концепції та принципи (табл. 1.1) з метою досягнення

стратегічних цілей, підвищенню ефективності діяльності та конкурентоспроможності міжнародних бізнес-підприємств через такі механізми як:

- оптимізація операційних процесів;
- забезпечення працівників доступом до необхідних даних та інструментів;
- аналізуванні конкурентного середовища;
- вдосконалення продуктів та послуг через інновації;
- забезпечення точності та якості інформації [1].

*Таблиця 1.1*

**Основні принципи та концепції інформаційного менеджменту  
в міжнародному бізнесі**

Принципи та концепції	Характеристика
Глобальний підхід	управління інформаційними ресурсами в міжнародному бізнесі передбачає розгляд інформації як глобального активу, який повинен бути доступним і зрозумілим для всіх відділів та підрозділів компанії, що діють у різних країнах
Стратегічність	інформаційний менеджмент повинен бути інтегрованим у стратегічне планування бізнесу, де інформація розглядається як стратегічний ресурс, що впливає на прийняття стратегічних рішень
Адаптація до міжнародного середовища	при розробці інформаційних систем і процесів слід враховувати різницю в мовах, культурі, законодавстві та стандартах у різних країнах, де діє компанія
Забезпечення конфіденційності і безпеки	інформаційний менеджмент повинен включати заходи для забезпечення безпеки та конфіденційності даних, особливо в умовах міжнародного обміну інформацією
Інтеграція інформаційних систем	компанії повинні дбати про те, щоб їхні інформаційні системи були взаємодіючими та інтегрованими, щоб забезпечити швидкий та ефективний обмін даними між відділами та міжнародними філіями
Оптимізація ресурсів	забезпечення ефективного використання інформаційних ресурсів та оптимізація процесів збору, обробки та аналізу інформації
Постійне оновлення та навчання	інформаційний менеджмент вимагає постійного оновлення та навчання персоналу, оскільки технології та інформаційні вимоги постійно змінюються

Джерело: побудовано на основі [3].

Інформаційний менеджмент охоплює процеси збору, обробки, аналізу, зберігання та поширення інформації в компанії, а також прийняття рішень на



основі цієї інформації, а його головною метою є забезпечення доступності, точності та вчасності інформації для прийняття управлінських рішень, планування, контролю та аналізу діяльності організації. Крім того, включає в себе забезпечення безпеки та конфіденційності інформації, щоб запобігти небажаним витокам даних та загрозам інформаційній безпеці.

Використання інформаційних технологій стає необхідністю для оптимізації робочих процесів, забезпечення гнучкості в управлінні, підвищення продуктивності праці та забезпечення надійності безпеки даних. У даному контексті важливо розглядати роль інформаційних технологій як стратегічного інструменту, що допомагає не лише вирішувати поточні завдання, але й встановлювати основи для майбутнього успіху в умовах глобального бізнес-середовища. Міжнародні компанії активно застосовують різноманітні інформаційні технології та системи для підвищення ефективності та оптимізації своєї діяльності, а саме:

1. *Enterprise Resource Planning* (ERP) системи є ключовим інструментом для комплексного управління діяльністю компаній. Їхнє впровадження дозволяє інтегрувати різні сфери бізнесу, від фінансів та логістики до виробництва та управління ресурсами людей. Це спрощує внутрішню взаємодію між відділами, забезпечуючи єдиною інформаційною платформою. Завдяки ERP, компанії можуть ефективно керувати процесами, використовуючи централізовані дані, що сприяє оптимізації рішень та вивченню важливої інформації в режимі реального часу [13].

2. *Системи управління відносинами з клієнтами* (CRM) є важливим інструментом для компаній, що дозволяють ефективно взаємодіяти з клієнтами. Вони сприяють зберіганню та організації інформації про клієнтів, що полегшує персоналізоване обслуговування. Завдяки CRM системам проводиться ефективний моніторинг взаємодії з клієнтами, забезпечуючи компанії засоби для управління продажами, рекламними кампаніями та послугами підтримки. Це сприяє покращенню загального рівня обслуговування клієнтів та формуванню довгострокових відносин з ними [11].

3. *Системи електронної комерції (eCommerce)* визначають сучасну платформу для онлайн-продажу товарів та послуг через Інтернет. Ці системи створюють віртуальне середовище, де компанії можуть представляти свою продукцію, а клієнти здійснювати покупки та здійснювати оплати, все це в онлайн-режимі. Розвиток eCommerce дозволяє підприємствам розширювати свої ринки та надавати зручність покупцям, що шукають доступ до продуктів та послуг в будь-який час та з будь-якого місця [19].

4. *Системи управління ланцюгом постачання (SCM)* представляють собою засоби ефективного керування всією ланцюгом постачання, включаючи взаємодію з постачальниками та організацію логістичних процесів. Вони допомагають підприємствам оптимізувати управління запасами, визначати оптимальні шляхи постачання та забезпечувати ефективність у всіх етапах постачального ланцюга. SCM системи сприяють покращенню координації та співпраці всіх учасників ланцюга постачання, що, в свою чергу, сприяє підвищенню продуктивності та зниженню витрат [10].

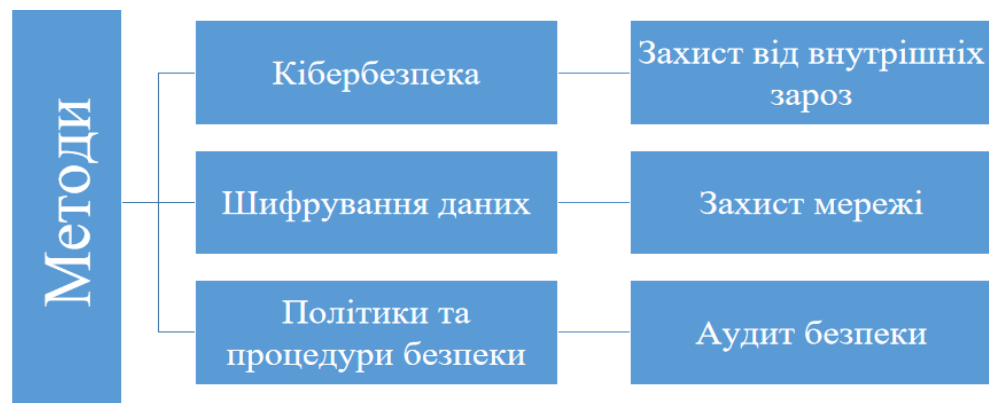
5. *Системи аналітики даних* є інструментами, призначеними для виявлення тенденцій та закономірностей в об'ємних наборах інформації. Ці системи допомагають у вдосконаленні прийняття управлінських рішень, аналізуючи великі обсяги даних для виявлення ключових показників ефективності, ризиків та можливостей. Вони забезпечують компанії інсайтами, необхідними для оптимізації стратегій, прогнозування ринкових тенденцій та вдосконалення оперативного управління. Аналітичні системи визначаються своєю здатністю перетворювати дані в цінні інформаційні ресурси для прийняття обґрунтованих та стратегічних рішень [5].

6. *Хмарні обчислення* – це концепція, що передбачає зберігання та обробку інформації на віддалених серверах, що дозволяє забезпечити доступ до даних з будь-якого місця у світі. Замість локальних обчислювальних ресурсів, дані обробляються та зберігаються в хмарних серверних центрах, забезпечуючи користувачам гнучкість та масштабованість. Цей підхід дозволяє ефективно використовувати ресурси, зменшуючи витрати на

обладнання та підтримку, а також сприяє віддаленому доступу до даних через Інтернет. Хмарні обчислення стали ключовим елементом для багатьох компаній, що розвивають свої інформаційні та обчислювальні потреби [6].

7. *Інтернет речі* (IoT) визначає концепцію, де дані збираються з підключених пристроїв та об'єктів, сприяючи моніторингу та управлінню різноманітними процесами. Це означає, що різні пристрої, від смарт-телефонів та домашніх побутових приладів до промислового обладнання, можуть обмінюватися даними через Інтернет, щоб забезпечити збільшену автоматизацію, зручність та ефективність. IoT використовується в різних галузях, таких як промисловість, транспорт, охорона здоров'я та сільське господарство, дозволяючи здійснювати інтелектуальний збір та аналіз даних для прийняття рішень [17].

Забезпечення безпеки та захисту інформації в міжнародному бізнесі є критично важливим завданням, оскільки інформація відіграє ключову роль у функціонуванні підприємства, для цього використовуються різні методи (рис. 1.1).



**Рис. 1.1. Методи забезпечення безпеки та захисту інформації в міжнародному бізнесі**

Джерело: побудовано на основі [8].

Загрози кібербезпеки постійно зростають, вимагаючи від компаній постійного оновлення та адаптації до нових технологій та стратегій зловмисників. Міжнародні компанії повинні приділяти особливу увагу цьому питанню, впроваджуючи комплексний підхід до кібербезпеки та захисту

інформації. Це включає в себе не лише технічні рішення, але і навчання персоналу, встановлення строгих політик безпеки, моніторинг та вчасну реакцію на потенційні загрози. Збереження конкурентоспроможності та довіри клієнтів вимагає постійної відданості безпеці інформації в умовах швидко змінного технологічного ландшафту.

Інформаційний менеджмент має значущий вплив на прийняття стратегічних рішень у міжнародних компаніях, а саме [14]:

1. Забезпечення доступу до актуальної інформації є важливою складовою ефективного функціонування інформаційного менеджменту. Цей процес допомагає створювати комплексну основу для прийняття обґрунтованих стратегічних рішень, охоплюючи різноманітні аспекти бізнес-середовища.

2. Аналіз та моделювання даних у інформаційному менеджменті дозволяють глибоко вивчати внутрішні процеси компанії та ринкові тенденції. Це включає створення прогностичних моделей для прогнозування результатів стратегій, оцінку ризиків та можливостей, оптимізацію використання ресурсів та проведення сценарійного планування. Ці процеси допомагають ефективно управляти змінами та невизначеністю в бізнес-середовищі, надаючи керівництву засоби для точного оцінювання варіантів та наслідків рішень.

3. Моніторинг виконання стратегій залежить від інформаційних систем, що не лише надають можливість в реальному часі відслідковувати реалізацію стратегій, але також забезпечують аналіз даних та прогнозування, сприяючи ефективному прийняттю управлінських рішень. Такий підхід дозволяє компаніям не лише реагувати на зміни у зовнішньому середовищі, але й активно адаптувати свої стратегії для досягнення поставлених цілей.

4. Керування ресурсами з використанням інформаційного менеджменту не лише спрощує оптимізацію використання ресурсів, таких як фінанси, персонал, обладнання та інші активи, але й забезпечує ефективну координацію цих ресурсів для досягнення стратегічних цілей компанії. Сценарійне планування з використанням інформаційних систем дозволяє створювати різні

стратегічні сценарії та ефективно оцінювати їх потенційні наслідки. Це допомагає керівництву готуватися до різних розвитку подій та приймати обґрунтовані рішення для досягнення успішних стратегічних результатів.

5. Комунікація та спільне прийняття рішень в інформаційному менеджменті сприяють поліпшенню взаєморозуміння між різними рівнями управління та зацікавленими сторонами. Це дозволяє досягати консенсусу та приймати обґрунтовані рішення на основі об'єктивної інформації та спільного розуміння ситуації.

6. Реагування на зміни у відповідь на економічні, політичні, соціокультурні та технологічні трансформації є ключовим аспектом інформаційного менеджменту. Цей підхід дозволяє компаніям оперативного адаптувати свої стратегії до нових умов та забезпечує ефективне вирішення викликів, що виникають у змінному бізнес-середовищі.

Отже, використання інформаційних технологій та систем управління дозволяє не лише оптимізувати внутрішні процеси, але й ефективно взаємодіяти з міжнародними партнерами та адаптуватися до швидко змінюючихся умов ринку. Інформаційний менеджмент стає ключовим фактором у прийнятті обґрунтованих стратегічних рішень, моніторингу виконання стратегій, оптимізації ресурсів, сценарійному плануванні та комунікації. Також він дозволяє підприємствам ефективно реагувати на зміни в зовнішньому середовищі, забезпечуючи їм конкурентоспроможність та стійкість в глобальному бізнес-середовищі.

## Розділ 2

### ОСОБЛИВОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

У сучасному світі глобалізація є ключовим фактором у розвитку міжнародного бізнесу. Здійснення бізнес-операцій у глобальному масштабі вимагає використання ефективних інструментів та стратегій управління інформацією для досягнення успіху та забезпечення конкурентних переваг. Розвиток міжнародного бізнесу в глобальному інформаційному просторі характеризується рядом суттєвих тенденцій (табл. 2.1), що визначають перспективи підприємств на світовому ринку.

*Таблиця 2.1*

#### Основні тенденції міжнародного бізнесу в глобальному інформаційному середовищі

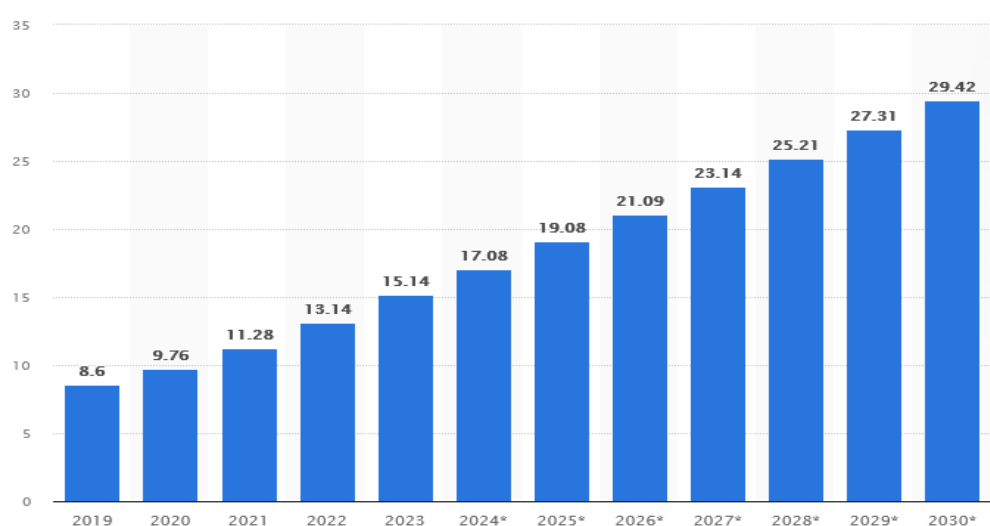
Тенденції	Характеристика
Цифрова трансформація	визначає перехід до використання цифрових технологій та процесів у всіх сферах бізнесу. Цей процес сприяє значному підвищенню продуктивності, зменшенню витрат та покращенню конкурентоспроможності підприємства;
Глобальна мережа	завдяки інтернету та комунікаційним технологіям підприємства можуть легко здійснювати міжнародні торговельні операції та вести бізнес у різних країнах;
Електронна комерція	зростання популярності онлайн-торгівлі дозволяє компаніям ефективно проникати на нові ринки та надавати послуги клієнтам по всьому світу;
Аналітика та ШІ	використання аналітики даних допомагає підприємствам зрозуміти ринкові тенденції, клієнтські вимоги та оптимізувати свою стратегію;
Глобальні виробничі ланцюги	багато компаній встановлюють глобальні виробничі ланцюги, розподілені по різних країнах, що дозволяє знижувати витрати та оптимізувати виробництво;
Міжнародні стандарти та регулювання	постійні зміни в міжнародних стандартах та правилах можуть впливати на міжнародний бізнес та вимагати відповідності.

Джерело: побудовано на основі [18].

Зазначені тенденції визначають нові можливості та виклики для міжнародного бізнесу в глобальному інформаційному просторі. Вдалий вибір стратегій та технологій інформаційного менеджменту може стати

вирішальним фактором для компаній, що працюють на світовому ринку. За даними звіту "Global Data Market Size 2021-2027" від MarketsandMarkets, розмір глобального ринку даних досяг 229,4 млрд. дол. США в 2021 р. і очікується зростання до 336,3 млрд. дол. США до 2027 р. Зростання розміру глобального ринку даних є відображенням збільшення обсягу даних, які збираються та обробляються по всьому світу, що підтримується розвитком технологій, зростанням кількості підключених до Інтернету пристроїв, а також використання хмарних технологій та штучного інтелекту [28].

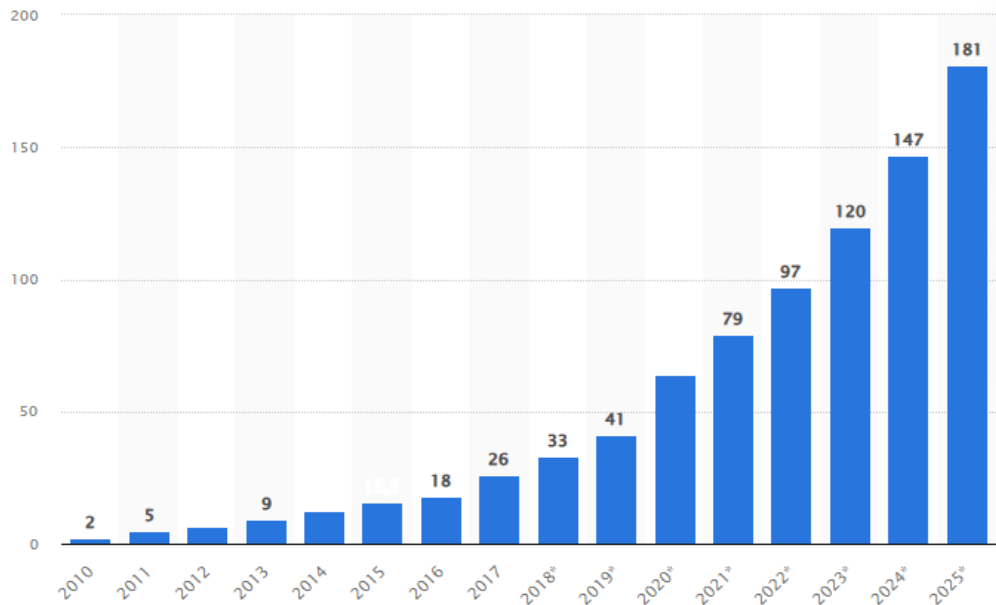
Основні складові глобального ринку даних включають в себе ринок комп'ютерних послуг, програмного забезпечення, телекомунікацій, електронної комерції, медіа та інтернет-речей. Очікується, що кількість пристроїв Інтернету речей (IoT) у всьому світі збільшиться майже вдвічі з 15,1 млрд. у 2020 р. до понад 29 млрд. пристроїв IoT у 2030 р. (рис.2.1). У 2030 р. найбільша кількість пристроїв IoT буде знайдена в Китаї з приблизно 8 млрд. пристроїв. Пристрої IoT використовуються в усіх галузевих галузях і споживчих ринках, причому в 2020 р. споживчий сегмент становив близько 60 % усіх пристроїв, підключених до IoT. За прогнозами, ця частка залишиться на цьому рівні протягом наступних десяти років [28].



**Рис. 2.1. Кількість пристроїв, підключених до Інтернет речей (IoT) у світі, млрд. дол США**

Джерело: побудовано за даними [28].

Інтернет став необхідною складовою повсякденного життя кожної людини, тому не можна не звернути увагу на швидкий та безперервний розвиток цієї мережі. Протягом останніх десятиліть спостерігається тенденція збільшення обсягу даних та інформації, які щодня генеруються, обмінюються та споживаються по всьому світу (рис 2.2).

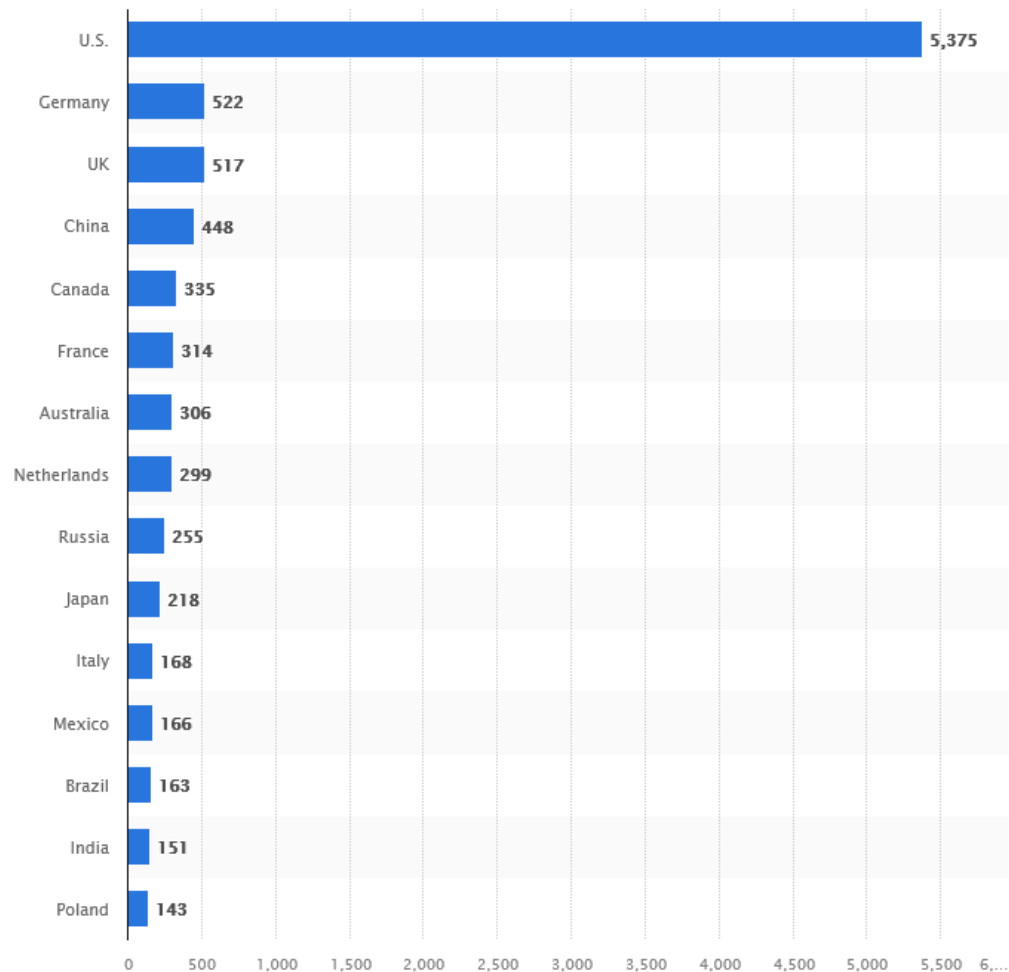


**Рис. 2.2. Обсяг даних/інформації, створених, захоплених, скопійованих та використаних у світі, в зеттабайтах**

Джерело: побудовано за даними [28].

Завдяки центрам обробки даних зберігаються великі обсяги критичних і важливих даних, а тому є життєво важливими для повсякденних функцій як компаній, так і споживачів. У результаті, незалежно від того, чи це хмара, колокація чи керована послуга, нерухомість центрів обробки даних матиме все більше значення в усьому світі. Станом на вересень 2023 р. в Сполучених Штатах налічувалося 5375 центрів обробки даних, що є найбільшою кількістю інших країн світу. Ще 522 були розташовані в Німеччині, а 517 – у Сполученому Королівстві Великобританії (рис 2.3).





**Рис. 2.3. Кількість центрів обробки даних у світі за 2023 р. в розрізі країн**  
Джерело: побудовано за даними [28].

На прикладі великих міжнародних компаній розглянемо, як вони використовують інформаційний менеджмент та інформаційні технології. Однією з провідних компаній, яка ефективно впроваджує інформаційні технології є Microsoft Corp., яка працює в різних напрямках (табл. 2.2) [26].

У 2022 р. витрати на програмне забезпечення компанії склали 766 млрд. дол. США, витрати на хмарне забезпечення – 338 млрд. дол. США, а ринкова капіталізація компанії в 2023 р. склала 2,31 трлн. дол. США. Глобальний дохід Microsoft зріс з 2022 по 2023 р., збільшився на 7% у порівнянні з минулим роком і сягнув понад 212 млрд. дол. США (додаток А). Це ще один рекордний рік для програмного гіганта з точки зору доходів від продажів. У 2023 р. корпорація Microsoft мала чистий прибуток у розмірі понад 72,4 млрд. дол. США, що є незначним зниженням порівняно з показником у 2022 р. в 72,7 млн.

дол. США. Дохід від продажів Microsoft також досяг піку в 2023 р. в 212 млрд. дол. США (додаток В) [26].

Таблиця 2.2

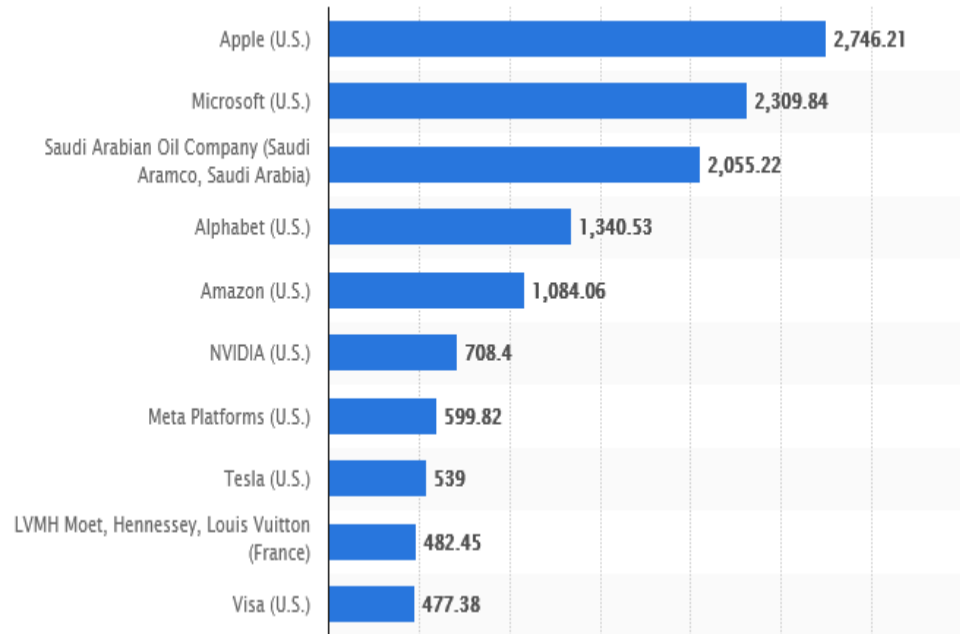
**Інформаційні технології, що використовує компанія Microsoft Corp.**

Інформаційні технології	Характеристика
Операційні системи	розробка та підтримка операційної системи, а саме Windows, яка використовується на багатьох комп'ютерах та серверах у всьому світі.
Хмарні платформи	Azure, хмарна платформа Microsoft, надає послуги для зберігання даних, обчислень, штучного інтелекту, розробки та інших сфер.
Офісні платформи	Microsoft Office є однією з найпопулярніших офісних платформ, яка включає такі продукти, як Word, Excel, PowerPoint і Outlook.
Visual Studio	інтегроване середовище розробки, яку Microsoft надає для створення різних програмних продуктів.
SQL Server	система керування базами даних, яка використовується для зберігання та управління даними.
Штучний інтелект	розробка та впровадження рішень з штучного інтелекту, таких як сервіси машинного навчання та інші.

Джерело: побудовано на основі [26].

На рис. 2.4 наведено 10 найбільших компаній світу за ринковою капіталізацією, де Apple і Microsoft залишилися найбільшими в світі компаніями за ринковою капіталізацією. З ринковою капіталізацією 2,75 трлн. дол. США станом на 2023 р. Apple була найбільшою компанією світу. Замикають п'ятірку лідерів одні з найбільш впізнаваних брендів у світі: Microsoft, Saudi Arabian Oil Company (Saudi Aramco), материнська компанія Google Alphabet і Amazon [26].

3-поміж 20 найкращих технологічних компаній у 2022 р. за вартістю бренду Apple була визнана найдорожчою технологічною компанією в усьому світі з вартістю бренду близько 950 млрд. дол. США. Google посіла друге місце з вартістю бренду в 767 млрд. дол. США, тоді як Microsoft посіла третє місце з вартістю бренду в 611 млрд. дол. США [26].

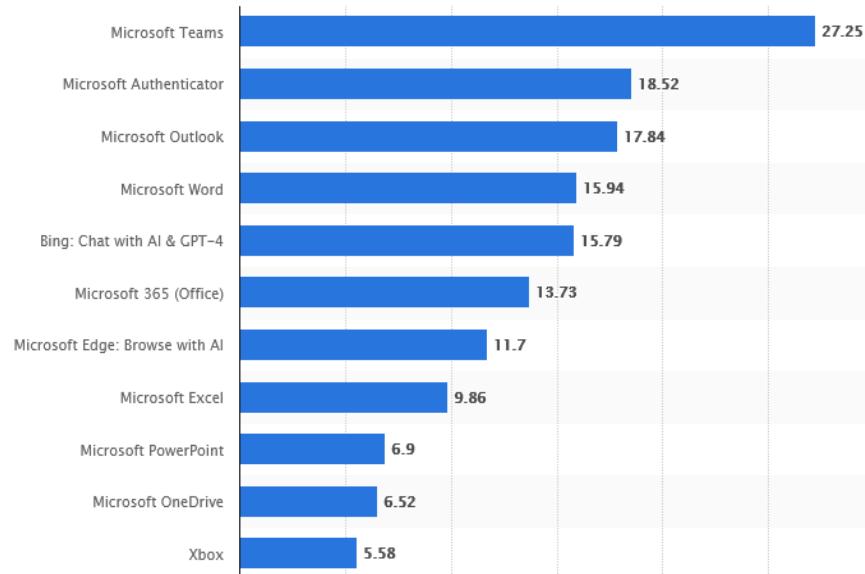


**Рис.2.4. 10 найбільших компаній світу за ринковою капіталізацією у 2023 році, у млрд.дол. США**

Джерело: побудовано за даними [26].

Протягом 2023 р. Teams (рис.2.5) була найпопулярнішою мобільною програмою, опублікованою провідним американським розробником програмного забезпечення Microsoft, з майже 27,25 ммлн. завантажень від користувачів у всьому світі. Microsoft Authenticator посів друге місце з 18,52 млн. завантажень на мобільні пристрої по всьому світу. Далі йде програма електронної пошти Outlook з 17,84 млн. завантажень за досліджуваний період [26].

У січні 2022 р. Microsoft оголосила про придбання Activision Blizzard за 68,7 млрд. дол. США. До того часу найдорожчим придбанням компанії була платформа для соціальних мереж LinkedIn у 2016 р. за 26,2 млрд. дол. США. Activision Blizzard — не перша ігрова компанія, яку купила Microsoft: у вересні 2014 р. Microsoft придбала шведського розробника ігор Mojang за 2,5 млрд. дол. США. У вересні 2020 р. видавця ігор ZeniMax Studios також купила Microsoft (додаток Г) [26].



**Рис.2.5. Найпопулярніші програми Microsoft у світі в 2023 р. за кількістю завантажень, у млн. од.**

Джерело: побудовано за даними [26].

Ще одним успішним прикладом розбудови інформаційного менеджменту є компанія Nvidia, яка відома своєю лідерською позицією в галузі обчислювальних технологій та візуалізації. Заснована у 1993 р., вона швидко стала ключовим гравцем у сфері графічних процесорів та штучного інтелекту. У 2023 р. дохід компанії становив 27 млрд. дол. США, а чистий прибуток склав 4,4 млрд. дол. США. Витрати Nvidia на дослідження та розробки у 2023 р. становили 7,3 млрд. дол. США. У табл. 2.3. наведено які саме інформаційні технології використовує компанія [27].

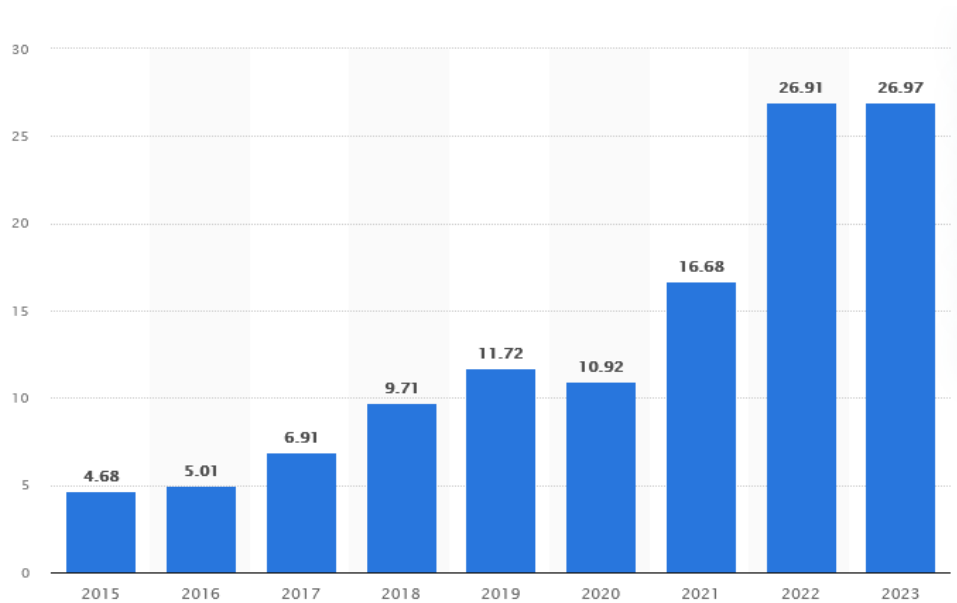
*Таблиця 2.3*

### **Інформаційні технології, що використовує компанія Nvidia**

Інформаційні технології	Характеристика
Графічні процесори (GPU)	знаходять застосування в графічних картках для комп'ютерів, консолях, а також в обчислювальних задачах та ШІ
Технології штучного інтелекту	головний продукт у цій області — платформа Nvidia CUDA, яка дозволяє використовувати GPU для обчислення в глибокому навчанні та інших ШІ-задачах.
Обчислювальні платформи	Nvidia DGX, які створені спеціально для великих обчислювальних завдань, включаючи обробку BigData та ШІ
Технології візуалізації	Nvidia Quadro, що застосовується у візуальних та професійних графічних рішеннях
Технології для автономних систем	зокрема в сфері автомобільної промисловості, використовуючи свої GPU та платформу Nvidia Drive.

Джерело: побудовано на основі [27].

У 2023 р. Nvidia зафіксувала дохід у розмірі 26,97 млрд. дол. США, порівняно з 26,91 млрд. дол. США у 2022 р. Крім того, показник у 2023 р. є найвищим за досліджуваний час.



**Рис.2.6. Дохід Nvidia у 2015-2023 рр., у млрд. дол. США**

Джерело: побудовано за даними [27].

У 2023 р. дохід Nvidia від графічного бізнес-сегменту склав близько 11,9 млн. дол. США, тоді як дохід від обчислювального та мережевого сегменту склав 15,1 млн. дол. США. Сегмент графіки Nvidia орієнтований на спеціалізовані ринки, включаючи серію GeForce для геймерів, а також програмні продукти, розроблені для хмарних візуальних і віртуальних обчислень. Сегмент Compute & Networking включає платформи центрів обробки даних і системи для штучного інтелекту (AI) і високопродуктивних обчислень (HPC). Сегмент Compute & Networking також включає продукти, які використовуються в автономних транспортних засобах, робототехніці та мобільних пристроях.

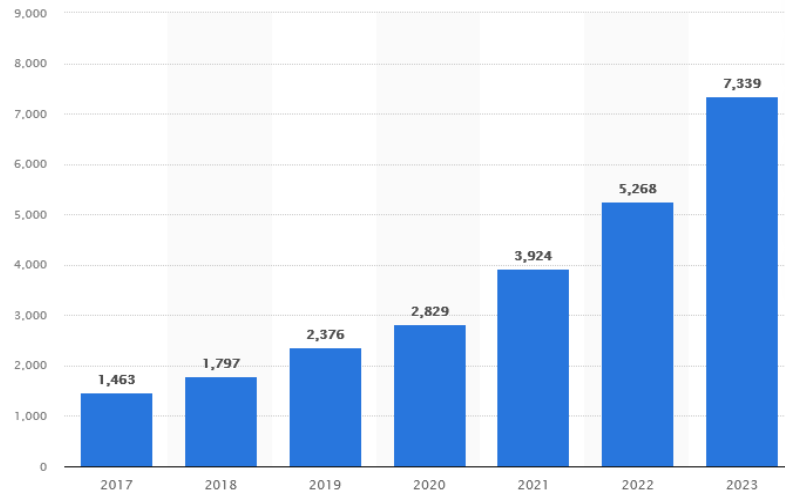


**Рис.2.7. Дохід Nvidia у всьому світі з 2017 по 2023 роки за сегментами, у млн.дол. США**

Джерело: побудовано за даними [27].

У 2023 р. Nvidia витратила 7,34 млн. дол. США на дослідження та розробки (НДДКР), що більше, ніж 5,27 млн. дол. США, витрачених на дослідження та розробки у 2022 р. Показник у 2023 р. також є найвищим за досліджуваний період.

У 2023 р. загальні активи Nvidia становили 41,18 млрд. дол. США, що менше порівняно з 44,19 млрд. дол. США, зафіксованими компанією у 2022 р. Загальні активи за 2023 р. у п'ять разів перевищували активи компанії в попередні роки (додаток Д).



**Рис. 2.8. Витрати Nvidia на дослідження та розробки в усьому світі з 2017 по 2023 рік, у млн.дол. США**

Джерело: побудовано за даними [27].

Але окрім сфери бізнесу інформаційні технології активно використовуються і в інших галузях, наприклад в освітній. Яскравим прикладом є навчально-науковий центр інформаційних технологій (ННЦІТ), який знаходиться на базі Поліського національного університету. Основними завданнями центру є формування єдиного інформаційного середовища університету і його інтеграції в національний та світовий інформаційний простір, а також впровадження в освітній процес університет нових технологій та засобів інформатизації з урахуванням сучасних тенденцій розвитку економіки, науки й техніки. Для того щоб оцінити ефективність роботи навчального центру потрібно проаналізувати показники (таблиця 2.4), які свідчать про те що, центр працює ефективно та стабільно.

*Таблиця 2.4*

**Результати діяльності Навчально-наукового центру інформаційних технологій**

Показники	Роки		
	2020	2021	2022
Кількість персоналу, осіб	11	11	11
Кількість реалізованих проектів, одиниць	6	8	8
Технічне забезпечення, одиниць	5	5	5
Кількість аудиторій	3	3	3

Джерело: [20].

Проектами навчально-наукового центру інформаційних технологій у сфері інформаційного менеджменту при Поліському національному університеті є [20]:

1. *FreeLine* – система для indoor-навігації у закладах вищої освіти, що функціонує на основі Bluetooth маяків. Завданнями проекту *FreeLine* є усунення проблем пошуку аудиторій, викладачів та об'єктів інфраструктури, а також систематизація інформації, якої потребують студенти, викладачі та відвідувачі навчального закладу. Додаток *FreeLine* складається з двох модулів. Функціонал навігаційного (основного) модуля передбачає: 1) побудову актуального та швидкого маршруту від вашого місця знаходження до потрібної точки; 2) надання історичної довідки про будівлю (AR-технологія); 3) створення інформаційних стендів за спеціалізацією кафедр (AR-технологія); 4) формування карти з внутрішньою інфраструктурою навчального закладу; 5) надсилання повідомлень про новини (за бажанням користувача); 6) надання інформації про поточні івенти з побудовою маршруту до місця їх проведення з вказівкою особливостей кожної локації. Функціями додаткового модуля є інформування про розклад занять з прив'язкою до студента, викладача, дисципліни, аудиторії; пошук вільних аудиторій; надання інформації про консультації викладачів із побудовою маршрутів всередині будівлі.

2. *Homer* – стіл для людей з вадами зору з вбудованим повноформатним тактильним дисплеєм Брайля. Основна ціль проекту – підвищити рівень грамотності людей з вадами зору та зробити інформацію для них більш доступною.

3. “*SmashCan*” – розумний бак для сміття, призначений для полегшення процесу його сортування, формування екологічно дружнього іміджу користувача та підвищення рівня його екологічної свідомості. Крім цього, сміттєвий бак *SmashCan* забезпечує економію часу, усуває неприємний запах та вирішує проблему нераціонального використання простору. Застосування автоматичного пресу дає можливість суттєво збільшити ємність



сміттевого баку та заощадити до 90 % витрат на придбання сміттєвих пакетів. Для зручного керування і моніторингу за рівнем та швидкістю наповнення сміттевого баку розроблено мобільний додаток. Додатковим функціоналом додатку є накопичувальна система бонусів, яка підвищуватиме екологічну свідомість дорослих користувачів та формуватиме екологічно дружній тип мислення у дітей.

4. *“SpaceSphere”* – сферичний екран, на який можна проектувати поверхні планет сонячної системи і космічних тіл. Куля може відображати додаткову інформацію в реальному часі (погода, рух транспорту, зміни на планеті – танення льодовиків, освіту материків і їх рух тощо). Інтерактивний куля передбачає надання користувачам значних обсягів інформації про планетах і астрономічних об’єктах в легкій для сприйняття мультимедійній формі. Допомогає сформувати інтерес до теми космосу і отримати нові знання про планети, сузір’я, зірки тощо. Технічно це відбувається за допомогою проектора, який через спеціальну лінзу передає зображення на акрилову кулю.

5. *CustomWorld* – інтерактивна пісочниця доповненої реальності, створена для розваг, освіти та реабілітації. За допомогою спеціального програмного забезпечення та камери глибинного зору створюється кольорова карта висот яка накладається проектором на поверхню кінетичного піску. Користувач може взаємодіяти та змінювати ландшафти різних планет та космічних тіл і взаємодіяти з фізичними явищами та об’єктами на них. Також інтерактивна пісочниця сприяє соціалізації, реабілітації, розвитку дрібної моторики та когнітивному розвитку дітей та дорослих. Інтерактивна пісочниця може використовуватись у навчальних закладах, розважальних та торгових центрах, реабілітаційних центрах, зоопарках та експозиціях.

Отже, кожна з цих компаній, такі як, Microsoft і Nvidia, впроваджують та використовують різноманітні інформаційні технології для підтримки своєї діяльності в умовах глобального бізнесу. Microsoft зосереджується на розробці програмного забезпечення та обчислювальних послуг, використовуючи інформаційні технології для створення ефективних рішень для користувачів та

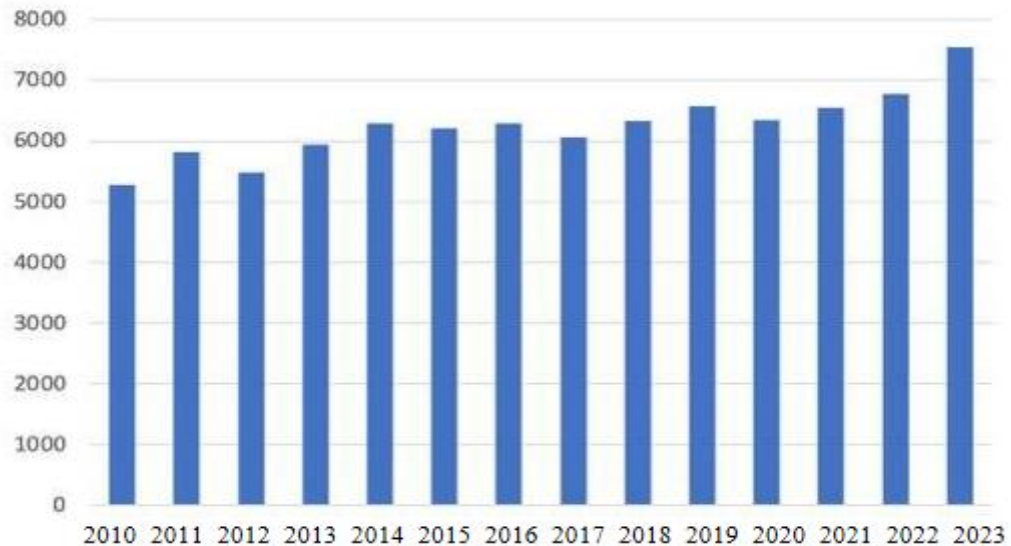
бізнес-середовища. Nvidia, в свою чергу, спеціалізується на розробці графічних процесорів та обчислювальних платформ, які використовуються в галузі ігор, штучного інтелекту та автономних систем. Використання інформаційних технологій дозволяє цим компаніям оптимізувати бізнес-процеси, підвищувати продуктивність, впроваджувати інновації та забезпечувати конкурентоспроможність в глобальному масштабі. Такі приклади свідчать про важливість інформаційного менеджменту у сучасному бізнесі та його вплив на стратегічний розвиток компаній.

### Розділ 3

## ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У МІЖНАРОДНИХ БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЯХ

Перспективи розвитку інформаційного менеджменту у міжнародних бізнес-технологіях є актуальними і важливими для підтримки інноваційного зростання компаній, забезпечення конкурентоспроможності на глобальному ринку та побудови стійкої фундаментальної інфраструктури для ефективного управління даними та ресурсами. Забезпечення безпеки інформації, адаптація до швидкозмінних технологічних тенденцій, а також вдосконалення аналітичних інструментів дозволяють підприємствам не лише оптимізувати свої процеси, а й оперативно реагувати на виклики глобального бізнес-середовища. Це стає ключовим чинником для підтримки стратегічних цілей, розширення географії діяльності та надання якісних продуктів та послуг для задоволення різноманітних потреб клієнтів у різних країнах.

Для ефективного впровадження інформаційного менеджменту компанії повинні дбати про інформаційну безпеку, оскільки в сучасному світі зростає кількість загроз, пов'язаних з кібератаками, крадіжкою даних, фішингом та іншими злочинними діями, що мають на меті незаконне отримання та використання інформації. Одним із лідерів у галузі мережевих технологій та кібербезпеки є Cisco Systems, які спеціалізуються на розробці та постачанні різноманітних продуктів та рішень, призначених для захисту мереж, пристроїв та даних в корпоративних та інших середовищах. Cisco пропонує засоби з виявлення та відповіді на загрози, мережеві файрволи, ідентифікаційні та аутентифікаційні рішення, технології безпеки в хмарних середовищах та багато іншого. Їх підходи включають інтеграцію апаратних та програмних засобів для створення комплексних систем безпеки (рис. 3.1) [12].



**Рис. 3.1. Витрати Cisco на дослідження та розробки НДДКР з 2010 по 2023 р., у млн.дол. США**

Джерело: побудовано на основі [12].

Блокчейн-технологія відіграють ключову роль у створенні розподілених систем, де можливість безпечного та невід'ємного зберігання даних дозволяє досягти нового рівня довіри та ефективності. Нижче наведено приклади компаній та лідерів, які активно використовують блокчейн-технологію (табл. 3.1).

*Таблиця 3.1.*

### **Компанії-лідери, які активно використовують блокчейн-технології**

Компанії-лідери	Характеристика
Bitcoin (BTC)	є першою та найвідомішою криптовалютою, яка базується на технології блокчейн. Вона використовує децентралізовану мережу для обробки транзакцій та забезпечення безпеки грошових переказів.
Ethereum (ETH)	визнаний своєю технологією смарт-контрактів, яка дозволяє створювати розумні програми та додатки на блокчейні. Ця платформа активно використовується для розробки децентралізованих фінансових послуг (DeFi) та інших проектів.
Ripple (XRP)	використовує блокчейн для полегшення міжнародних фінансових транзакцій. Їхні технології спрощують процеси грошових переказів та зменшують їх вартість.
Hyperledger (Linux Foundation)	це проект, створений Linux Foundation, який надає ряд блокчейн-платформ для розробки бізнес-рішень. Hyperledger Fabric та Hyperledger Sawtooth є прикладами підпроектів у цьому екосистемі.

## Продовження таблиці 3.1.

Binance Coin (BNB)	є криптовалютою, яка базується на власному блокчейні Binance Chain. Це є ключовим компонентом криптобіржі Binance та використовується для проведення операцій та отримання знижок на комісії.
IBM Blockchain	пропонує різноманітні блокчейн-рішення для підприємств. Вони спрямовані на вирішення питань у ланцюгу постачання, фінансах, охороні здоров'я та інших сферах.
VeChain (VET)	спеціалізується на використанні блокчейну для вдосконалення систем відстеження та управління ланцюгом постачання в різних галузях, таких як логістика та продовольство.

Джерело: побудовано на основі [22], [24], [25], [23].

Не менш важливими є стандарти та сертифікація, які відіграють важливу роль у забезпеченні якості, безпеки та взаємодії в інформаційному середовищі (табл. 3.2).

Таблиця 3.2

## Стандарти та сертифікати у сфері інформаційного менеджменту

Стандарти	Сертифікати
ISO/IEC 27001 - інформаційна безпека	Certified Information Systems Security Professional (CISSP) - сертифікація для інформаційних безпекових професіоналів, охоплює широкий спектр тем в інформаційній безпеці.
ISO/IEC 20000 - управління послугами ІТ	Project Management Professional (PMP) - сертифікація для професіоналів у сфері управління проектами, включаючи проекти в області інформаційних технологій.
ISO 9001 - системи управління якістю	Certified Information Systems Auditor (CISA) - сертифікація для аудиторів інформаційних систем, орієнтована на безпеку та контроль.
ITIL (IT Infrastructure Library) - набір практик для управління ІТ-сервісами та процесами	CompTIA Security+ - сертифікація для професіоналів, які працюють в галузі безпеки інформації.
COBIT (Control Objectives for Information and Related Technologies) - рамковий документ для управління та контролю інформаційними технологіями в організації	Certified Information Security Manager (CISM) - сертифікація для менеджерів інформаційної безпеки.

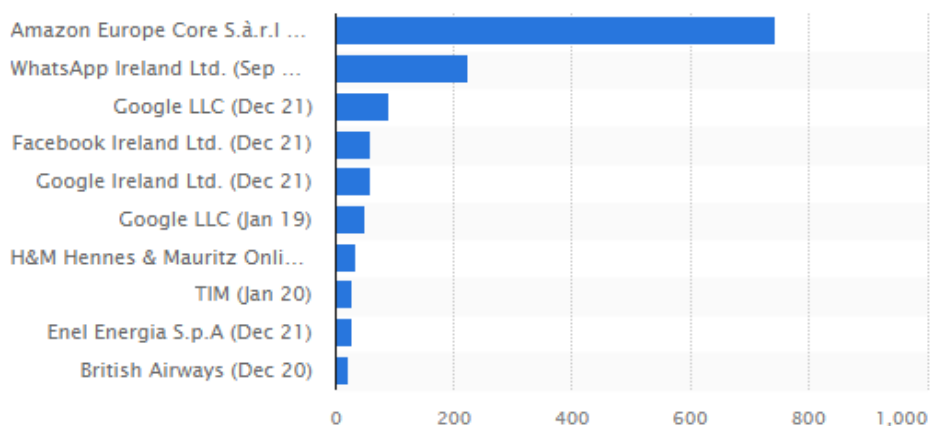
Джерело: побудовано на основі [29].

Сертифікації та стандарти створюють впевненість у тому, що організації володіють необхідними навичками, процесами та заходами для забезпечення інформаційної безпеки, високої якості та відповідності до регуляторних вимог.

Вони також сприяють створенню довіри серед клієнтів та партнерів, що є критичним у сучасному цифровому середовищі.

Крім того, у світі існують різні законодавчі акти та регулятори, які визначають політику інформаційних технологій та інформаційного менеджменту. Наприклад у США діє закон про авторське право (Digital Millennium Copyright Act, DMCA), яке регулює авторське право в цифровому середовищі, включаючи аспекти, такі як обхід технічних засобів захисту, відповідальність провайдерів, і т.д [15].

Зважаючи на європейський курс України, ми повинні адаптуватися до законодавства та законів, що властиві Європейському Союзу. Провідним законом у Європейському Союзі є Загальний регламент про захист даних (General Data Protection Regulation, GDPR), який був введений в ЄС у 2018 р. в спробі краще регулювати обробку даних та особистої інформації компаніями та організаціями, а також забезпечити більший захист прав та конфіденційності громадян. З моменту введення правил було виписано ряд великих штрафів за порушення і недотримання, найвищим на сьогоднішній день був штраф в розмірі 200 мільйонів євро, отриманий British Airways. На рис. 3.2 наведено найбільші штрафи, які були виписані за порушення Загального регламенту захисту даних (GDPR) [16].



**Рис. 3.2. Найбільші штрафи, виписані за порушення Загального регламенту захисту даних (GDPR) станом на 2022 р., у млн. євро**  
Джерело: побудовано на основі [16].

Отже, інформаційний менеджмент у міжнародних бізнес-технологіях має обширні перспективи розвитку, що визначаються стрімким темпом технологічних інновацій та зростанням важливості цифрового середовища. Збільшення обсягів даних, впровадження штучного інтелекту та розширення хмарних технологій відкривають нові можливості для ефективного управління інформацією.

Прогресивні тенденції у розвитку аналітики даних, блокчейн-технологій та штучного інтелекту створюють потужний фундамент для вдосконалення процесів прийняття рішень та забезпечення безпеки інформації, а також застосування стандартів та сертифікацій у галузі інформаційних технологій забезпечить відповідність вимогам безпеки та якості в міжнародному масштабі. У контексті різноманітних законодавчих структур у країнах світу, дотримання вимог щодо захисту особистих даних, кібербезпеки та авторських прав стане ключовим аспектом розвитку інформаційного менеджменту в міжнародному бізнесі. Крім того, забезпечення високого рівня довіри та етичності у використанні інформації буде вирішальним для подальшого успіху компаній у глобальному інформаційному середовищі.

## ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

За результатами проведеного дослідження було сформовано наступні висновки та пропозиції:

1. Розглянуто теоретико-методологічні основи формування інформаційного менеджменту міжнародного бізнесу, який є важливою складовою успішного функціонування підприємств у глобальному середовищі. На теоретичному рівні, інформаційний менеджмент в міжнародному бізнесі базується на концепціях та моделях, що враховують специфіку глобальної діяльності, що охоплює використання сучасних технологій, таких як штучний інтелект, аналітика даних, блокчейн, для оптимізації бізнес-процесів та прийняття стратегічних рішень. В свою чергу, методичні підходи до інформаційного менеджменту включають в себе розробку систем безпеки інформації, впровадження стандартів та сертифікацій, а також навички управління проектами та комунікаціями в умовах міжнародного спілкування.

2. Проаналізовано особливості інформаційного менеджменту міжнародного бізнесу в умовах глобалізації, які надають компаніям можливість ефективно впроваджувати стратегії в конкурентному міжнародному середовищі. Кейси Microsoft та NVIDIA ілюструють, що гнучкість, інновації та безпека стають визначальними чинниками для успіху в цьому контексті. Microsoft, використовуючи свої продукти та хмарні послуги, демонструє, як інформаційний менеджмент може бути ключовим для глобальної конкурентоспроможності в сфері технологій. Їхня спроможність адаптуватися до змін в галузі та надання інноваційних рішень визначає їхню позицію на ринку. Здатність швидко реагувати на міжнародні виклики та впроваджувати інновації дозволяє компанії залишатися лідером у сфері автомобільного виробництва. NVIDIA, як провідний гравець у сфері графічних технологій, активно використовує інформаційний менеджмент для впровадження передових рішень у своїх продуктах. Їхня спроможність



забезпечувати безпеку та високий ступінь інновацій робить їх ключовим учасником на глобальному ринку.

3. Доведено, що прогрес інформаційного менеджменту визначається не лише технологічними інноваціями, але і здатністю компаній адаптуватися до змін у глобальному середовищі. Перспективи розвитку інформаційного менеджменту в міжнародних бізнес-технологіях полягають у поєднанні гнучкості, кількісної та якісної обробки даних, а також забезпеченні кібербезпеки. Розвиток штучного інтелекту, хмарних технологій, блокчейну та великих даних стають ключовими напрямками, що дозволяють компаніям підвищувати ефективність, конкурентоспроможність і стійкість до змін у глобальному бізнес-середовищі.

4. На основі дослідження досвіду компаній Microsoft, Toyota та NVIDIA можна запропонувати такі пропозиції щодо ефективного впровадження інформаційного менеджменту та інформаційних технологій:

- 1) розробити чітку та комплексну стратегію впровадження інформаційних технологій, яка відповідає стратегії бізнесу компанії. Визначити основні цілі та очікувані результати для забезпечення взаємодії технологій із стратегічними цілями;
- 2) забезпечити активну підтримку від керівництва для ініціатив з впровадження інформаційних технологій. Надати навчання та підтримку для персоналу, щоб вони могли ефективно використовувати нові технології;
- 3) при впровадженні нових технологій зосереджувати увагу на інтеграції з існуючими бізнес-процесами. Забезпечте синергію між різними системами для максимальної ефективності та уникнення зайвих розділень в даних та ресурсах;
- 4) посилити співпрацю з компаніями, які спеціалізуються на інформаційній безпеці, кібербезпеці, а також впроваджувати найкращі практики для захисту важливих даних, та здійснювати постійний моніторинг та апгрейд інформаційних систем, щоб уникнути потенційних кіберзагроз;
- 5) залучати потужності аналітики даних для отримання цінних інсайтів, а саме застосовувати аналітику для прийняття управлінських рішень, оптимізації бізнес-процесів та прогнозування тенденцій на ринку.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бойко О.Ю. Інформаційний менеджмент: підручник. *Київ: Кондор*. 2019. 450 с.
2. Бондар Д.С. Інформаційний менеджмент як основа управлінської діяльності. Державний університет “Житомирська політехніка”. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/12/55.pdf> (дата звернення: 20.12.2023).
3. Гаврилюк В.В., Крамар М.О. Теорія та практика інформаційного менеджменту. *Видавництво "Логос"*. 2020. С. 92-98.
4. Герасименко І.А. Інформаційний менеджмент: теорія та практика. *Видавництво "Кондор"*. 2018. С. 78-85.
5. Ковальчук В.В. Менеджмент інформації в умовах глобалізації. *Економіка та управління в глобальному контексті*, 2(1). 2018. С. 87-93.
6. Латан В.О. Кібербезпека як компонент інформаційної безпеки організації. *Молодий вчений*, 3(43). 2017. С. 390-393.
7. Мельник Л.В. Ринок даних як об'єкт управління. *Видавництво "КНЕУ"*. 2015. С.120-125.
8. Чебан М.О., Терлецька І.М. Кібербезпека як складова сучасної інформаційної безпеки. *Вісник Національного університету "Львівська політехніка"*. 2019. С. 37-42.
9. Шаповал Ю.О., Скорина І.В. Ринок даних та його особливості в умовах цифрової економіки. *Видавництво "Академперіодика"*. 2019. С. 42-49.
10. Amosha O., Pidorycheva I., Zemliankin A. Key trends in the world economy development: new challenges and prospects. *Science and Innovation*, 17(1). 2021. P. 3–17.
11. Bezrukova N., Huk L., Chmil H., Verbivska L., Komchatnykh O., Kozlovskiy Y. Digitalization as a trend of modern development of the world economy. *WSEAS Transactions on Environment and Development*. 2022. P.120–129.

12. CSCO. Cisco Research and Development Expenses 2010-2023. URL: <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/CSCO/cisco/research-development-expenses> (дата звернення: 05.12.2023).
13. Data & Management. Journal of Data, Information, and Management. URL: <https://www.dataandmanagement.com/> (дата звернення: 12.11.2023).
14. Dataconomy. Data Management: The Key to Maximizing the Value of Your Data. URL: <https://dataconomy.com/2018/04/data-management-maximizing-value/> (дата звернення: 01.12.2023).
15. Diugowanets O., Kurei O. Business Transformations Trends in Modern Global Economy. *Etyka Biznesu i Zrównoważony Rozwój. Business Ethics and Sustainable Development*. №4. 2021. P. 7-25
16. Forbes. Data Market: What It Is, How It Works, And How To Capitalize On It. URL: <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2020/09/29/data-market-what-it-is-how-it-works-and-how-to-capitalize-on-it/> (дата звернення: 10.12.2023).
17. Gartner. The Data and Analytics Market Is Disrupted – How to Navigate It. URL: <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/the-data-and-analytics-market-is-disrupted-how-to-navigate-it/> (дата звернення: 03.11.2023).
18. Harvard Business Review. Competing in the Age of AI and Big Data. URL: <https://hbr.org/2019/05/competing-in-the-age-of-ai-and-big-data> (дата звернення: 08.12.2023).
19. Kravchenko O. Digitalization as a Global Trend and Growth Factor of the Modern Economy. *In SHS Web of Conference*, № 65. 2019. P. 434-443.
20. Noosphere Engineering School. Поліський національний університет. 2023. URL: <https://polissiauniver.edu.ua/noosphere/> (дата звернення: 20.12.2023).
21. Mason, H. Data-Driven: Creating a Data Culture. *O'Reilly Media*. 2015. 320 p.
22. Matyushok V., Krasavina V., Berezin A., García J. S. The global economy in technological transformation conditions: A review of modern trends. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 34(1). 2021. P. 1471–1497.

23. McKinsey & Company. The big-data market: Opportunities for telecom operators. URL: <https://www.mckinsey.com/industries/technology-media-and-telecommunications/our-insights/the-big-data-market-opportunities-for-telecom-operators> (дата звернення: 03.12.2023).
24. Oracle. Mastering Data Management: The Key to Data-Driven Business. URL: <https://www.oracle.com/data-management/> (дата звернення: 05.11.2023).
25. Shmatkovska T., Mostovenko N. Trends in the formation of the strategic management accounting system in the digital economy. *Economic Forum*. №1(3). 2021. P. 132-137.
26. Statista. Microsoft - Statistics & Facts. 2023. URL: <https://www.statista.com/topics/823/microsoft/#topicOverview> (дата звернення: 30.11.2023).
27. Statista. Nvidia. - Statistics & Facts. 2023. URL: <https://www.statista.com/topics/7123/nvidia/#topicOverview> (дата звернення: 02.12.2023).
28. Statista. URL: <https://www.statista.com/> (дата звернення: 10.12.2023).
29. TechTarget. Data Management Market Landscape Report. URL: <https://searchdatamanagement.techtarget.com/report/Data-Management-Market-Landscape-2021> (дата звернення: 25.11.2023).
30. Venkataraman R., Sarker S., Sabherwal R. Managing the Global Data Market: A Study of Data Governance Practices in Multinational Enterprises. *Journal of Management Information Systems*, 32(2). 2015. P. 159-190.
31. Wang R., Strong D. Data Governance for Globalized Enterprises. *Communications of the ACM*. № 56(9). 2013. P. 34-41.