

Міністерство освіти і науки України
Поліський національний університет
Кафедра бухгалтерського обліку, оподаткування та аудиту

Кваліфікаційна робота
на правах рукопису

ШУЛЯК ВІКТОРІЯ ОЛЕКСАНДРІВНА

УДК 657.21

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

**ОБЛІК, АНАЛІЗ І ВНУТРІШНІЙ КОНТРОЛЬ РОЗРАХУНКІВ З
ПОКУПЦЯМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ**

Спеціальність 071 – облік і оподаткування

Подається на здобуття освітнього ступеня магістр

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і тестів інших авторів мають посилання на відповідне джерело

_____ Вікторія ШУЛЯК

Науковий керівник
САВЧЕНКО Наталія Миколаївна
кандидат економічних наук, доцент

Житомир – 2023

Робота виконана на кафедрі бухгалтерського обліку, оподаткування та аудиту
Поліського національного університету

Рецензент:

Доцент кафедри фінансів і кредиту, к.е.н Недільська Лариса Василівна

Висновок комісії за результатами попереднього захисту:

допустити до захисту

Голова комісії _____

(підпис)

Тетяна ГАЙДУЧОК

(прізвище та ініціали)

Висновок кафедри бухгалтерського обліку, оподаткування та аудиту за
результатами попереднього захисту:

допустити до захисту

Протокол засідання кафедри бухгалтерського обліку, оподаткування та
аудиту № 9 від 12 грудня 2023 року

В.о. завідувача кафедри бухгалтерського обліку, оподаткування та аудиту

Наталія МАЛЮГА _____

(підпис)

«12» грудня 2023 р.

Результати захисту кваліфікаційної роботи

Студент(ка) ШУЛЯК ВІКТОРІЯ ОЛЕКСАНДРІВНА захистив(ла) кваліфікаційну
роботу з оцінкою: сума балів за 100-бальною шкалою _____, за
університетською шкалою _____

Секретар ЕК _____

(підпис)

Ганна МАЙДУДА

(прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Шуляк В.О. Облік, аналіз і внутрішній контроль розрахунків з покупцями на підприємствах оптової торгівлі. - Рукопис.

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістр за спеціальністю 071 - облік і оподаткування. - Поліський національний університет Міністерства освіти і науки України, Житомир. 2023.

У кваліфікаційній роботі розглянуто облік, аналіз і внутрішній контроль розрахунків з покупцями на підприємстві оптової торгівлі. У процесі проведеного дослідження узагальнено теоретичні та практичні матеріали щодо методики обліку, аналізу та внутрішнього контролю розрахунків з покупцями; визначено основні проблеми та шляхи їх вирішення в організації обліку, аналізу, внутрішнього контролю розрахунків з покупцями та замовниками.

Кваліфікаційна робота пропонує глибокий аналіз розрахунків з покупцями та замовниками підприємства оптової торгівлі. Виконання наукового дослідження сприяло розробці організаційних основ облікового процесу та методики розрахунків з покупцями та замовниками.

Ключові слова: покупці, дебіторська заборгованість, облік, аналіз, внутрішній контроль.

ABSTRACT

Shulyak V.O. Accounting, analysis and internal control of settlements with buyers at wholesale trade enterprises. - Manuscript.

Qualification work for obtaining a master's degree in specialty 071 - accounting and taxation. - Polis National University of the Ministry of Education and Science of Ukraine, Zhytomyr. 2023.

The qualifying work deals with the accounting, analysis and internal control of settlements with buyers at the wholesale trade enterprise. In the course of the conducted research, theoretical and practical materials on the methodology of accounting, analysis and internal control of settlements with buyers were summarized; the main problems and ways to solve them in the organization of accounting, analysis, internal control of settlements with buyers and customers are defined.

The qualification work offers an in-depth analysis of settlements with buyers and customers of the wholesale trade enterprise. Carrying out scientific research contributed to the development of the organizational foundations of the accounting process and the methodology of settlements with buyers and customers.

Keywords: buyers, accounts receivable, accounting, analysis, internal control.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ОСНОВИ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ І ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ РОЗРАХУНКІВ З ПОКУПЦЯМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ	9
1.1. Особливості організації забезпечення бухгалтерського обліку в торгівельній діяльності	9
1.2. Теоретичні аспекти обліку, аналізу і внутрішнього контролю розрахунків з покупцями на підприємствах оптової торгівлі	12
1.3. Організація облікового процесу на ПП «ПФКФ «Тетерів-2»	16
РОЗДІЛ 2. ОБЛІК, АНАЛІЗ І ВНУТРІШНІЙ КОНТРОЛЬ РОЗРАХУНКІВ З ПОКУПЦЯМИ НА ПП «ПФКФ «ТЕТЕРІВ-2»	19
2.1. Характеристика і оцінка господарських операцій з розрахунками з покупцями та замовниками	19
2.2. Аналіз розрахунків з покупцями та замовниками	23
2.3. Внутрішній контроль розрахунків з покупцями	25
ВИСНОВКИ	30
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	33
ДОДАТКИ	38

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Питання купівлі, продажу товарів та розрахунків з покупцями і замовниками за передані товарно-матеріальні цінності, виконані роботи, надані послуги підприємств будь-яких форм власності, були і залишаються донині одними з найбільш актуальних, незалежно від суспільно-політичного ладу, що функціонує в окремо узятій країні і всьому світовому співтоваристві в цілому, тому що розрахунки між підприємствами і організаціями є однією з необхідних ланок розширеного відтворення, від якого залежить не тільки кінцеві результати підприємств, їхній фінансовий стан, а й економічне зростання країни в цілому. Актуальність обраної теми дослідження зумовлена тим, що важливе значення в умовах підприємства надається економічно обґрунтованому прискоренню розрахунків і скороченню на цій основі дебіторської заборгованості.

Аналіз останніх досліджень. Сучасні підходи до обліку, аналізу і внутрішнього контролю дебіторської заборгованості покупців підприємства розкривали у власних працях наступні автори: Т. А. Бурова та В. В. Волошина, О. Ю. Закревська, Г. Г. Лисак, Н. В. Новицька, О.А. Сарапіна та О.Є. Кірілкіна. Питання обліку, аналізу і управління розрахунків з покупцями підприємства досліджували такі автори як: В.В. Жарнікова, С.В. Коваль, І. Г. Крупельницька, Т. О. Меліхова та Д. М. Шарко, Н.О.Потапова та Є. І. Самойленко. Особливості обліку в оптовій торгівлі розкривали такі автори як: А. П. Макаренко та А. А. Оренчак, О. С. Пристемський та А.Ж. Сакун, І. А. Столярчук, Н. К. Максишко та Т. В. Заховалко, О.В. Фоміна, О. Я. Чернін. Не зважаючи увагу на значну кількість виконаних досліджень, актуальність обліку, аналізу і внутрішнього контролю розрахунків з покупцями на підприємствах оптової торгівлі не втрачає актуальності.

Мета та завдання дослідження. Метою кваліфікаційної роботи є дослідження обліку, аналізу і внутрішнього контролю розрахунків з покупцями на підприємствах оптової торгівлі.

Досягнення поставленої мети вирішуються шляхом розв'язання завдань направлених на:

- дослідження особливостей організації забезпечення бухгалтерського обліку в торгівельній діяльності;
- висвітлення теоретичних аспектів обліку, аналізу і внутрішнього контролю розрахунків з покупцями на підприємствах оптової торгівлі;
- дослідження організації облікового процесу на ПП «ПФКФ «Тетерів-2»;
- дослідження обліку господарських операцій з розрахунками з покупцями ПП «ПФКФ «Тетерів-2»;
- аналіз дебіторської заборгованості покупців ПП «ПФКФ «Тетерів-2»;
- вивчення внутрішнього контролю розрахунків з покупцями ПП «ПФКФ «Тетерів-2».

Об'єкт і предмет дослідження. *Об'єктом дослідження є облікова, аналітична та контрольна діяльність ПП «ПФКФ «Тетерів-2» в частині розрахунків з покупцями та замовниками. Предметом дослідження є організаційно-методичний інструментарій обліку, аналізу і внутрішнього контролю розрахунків з покупцями на підприємствах оптової торгівлі.*

Методи дослідження. До основних методів дослідження, що застосовувались, належать: метод порівняльного аналізу та узагальнення – з метою визначення сутності економічних понять; методи економіко-статистичного аналізу – з метою дослідження тенденцій розвитку дослідного підприємства; методи теоретичного узагальнення – з метою обґрунтування особливостей, що характеризують систему бухгалтерського обліку, аудиту та аналіз розрахунків з покупцями підприємства.

Інформаційна база дослідження. Для написання роботи використано друковані і електронні наукові праці вітчизняних вчених з обліку, аналізу і внутрішнього контролю розрахунків з покупцями, нормативні документи, дані державної служби статистики, інструктивні матеріали, що регламентують

порядок обліку розрахунків з покупцями і замовниками. У процесі дослідження використані матеріали періодичних видань, дані щодо організації бухгалтерського обліку та фінансової звітності ПП «ПФКФ «Тетерів-2» за 2020-2022 роки.

Практичне значення роботи. В кваліфікаційній роботі узагальнено теоретичні та практичні матеріали щодо методики обліку, аналізу та внутрішнього контролю розрахунків з покупцями. Визначено основні проблеми та шляхи їх вирішення в організації обліку, аналізу, внутрішнього контролю розрахунків з покупцями та замовниками.

Структура та обсяг кваліфікаційної роботи. Основний текст кваліфікаційної роботи викладено на 34 сторінках основного тексту. Ілюстративний матеріал представлено у вигляді 12 таблиць та 3 рисунків. Кваліфікаційна робота включає вступ, 2 розділи, висновки, список використаних джерел (38 найменування), додатки.

РОЗДІЛ 1. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ОСНОВИ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ І ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ РОЗРАХУНКІВ З ПОКУПЦЯМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ

1.1. Особливості організації забезпечення бухгалтерського обліку в торгівельній діяльності

Одним з найбільш поширених напрямків підприємництва на сьогодні в Україні є торговельна діяльність. Фактично не можливо знайти суб'єкта господарювання в установчих документах в якого як один з основних видів діяльності не була б зазначена саме торгівля.

В сучасних умовах при аналізі способу здійснення торгівлі здебільшого відокремлюють два види:

- перший: внутрішню і зовнішню - в територіальному аспекті;
- другий: оптову та роздрібну - в розрізі стадій товарообігу.

Порівняльна характеристика оптової та роздрібною торгівлі наведена на рис. 1.1.



Рис. 1.1. Порівняльна характеристика оптової та роздрібною торгівлі

Джерело: [22]

Торгівельна діяльність в Україні забезпечує рух товарів від виробника до споживача шляхом передавання права власності на товари. Розвиток торгівлі є одним із головних показників, які характеризують стан розвитку внутрішнього або зовнішнього ринку споживчих товарів [22].

У таблиці 1.1 проаналізовано динаміку оптового товарообороту підприємств (юридичних осіб) за 2018-2022 роки.

Таблиця 1.1

Показники динаміки оптового товарообороту підприємств (юридичних осіб) України за 2018-2022 рр.

Роки	Оптовий товарооборот підприємств (юридичних осіб), млрд. грн	Абсолютний приріст (зниження), млрд. грн		Темп зростання		Темп приросту, %	
		базис.	ланц.	базис.	ланц.	базис.	ланц.
2018	2215,4	-	-	-	-	-	-
2019	2322,2	106,8	106,8	1,048	1,048	4,8	4,8
2020	2462,6	247,2	140,4	1,112	1,060	11,2	6,0
2021	3153,2	937,8	690,6	1,423	1,280	42,3	28,0
2022	2737,5	522,1	-415,7	1,236	0,868	23,6	-13,2

Джерело: використано дані [31].

Дані таблиці 1.1 показують, що оптовий товарооборот підприємств (юридичних осіб) в 2022 році рівний 2737,5 млрд. грн., яка перевищує рівень даного показника у 2018 році на 522,1 млрд. грн чи на 23,6%, але в порівнянні з 2021 роком менше на 415,7 млрд. грн чи на 13,2%.

У таблиці 1.2 проаналізовано динаміку роздрібного товарообороту підприємств (юридичних осіб) за 2018-2022 роки.

Дані таблиці 1.2 показують, що роздрібний товарооборот підприємств (юридичних осіб) в 2022 році рівний 971,1 млрд. грн., що перевищує рівень даного показника у 2018 році на 302,7 млрд. грн чи на 45,3%, але в порівнянні з 2021 роком менший на 73,4 млрд. грн чи на 7,0%.

Законодавчі та нормативні документи, які регулюють діяльність підприємств торгівлі показані в додатку А.

Порядку ведення торговельної діяльності притаманні свої особливості, що спостерігаються в ключових об'єктах обліку торговельної діяльності.

Насамперед, необхідно враховувати, що особливого значення набуває оцінка товарів, оскільки вони займають вагому частку в запасах торговельної сфери [22].

Таблиця 1.2

**Показники динаміки роздрібного товарообороту підприємств
(юридичних осіб) України за 2018-2022 рр.**

Роки	Роздрібний товарооборот підприємств (юридичних осіб), млрд. грн	Абсолютний приріст (зниження), млрд. грн		Темп зростання		Темп приросту, %	
		базис.	ланц.	базис.	ланц.	базис.	ланц.
2018	668,4	-	-	-	-	-	-
2019	793,5	125,1	125,1	1,187	1,187	18,7	18,7
2020	868,3	199,9	74,8	1,299	1,094	29,9	9,4
2021	1044,5	376,1	176,2	1,563	1,203	56,3	20,3
2022	971,1	302,7	-73,4	1,453	0,930	45,3	-7,0

Джерело: використано дані [31].

У своїх працях відомий вчений П.Й. Атамас наводить галузеві особливості торговельної діяльності, які мають прямий вплив на організацію обліково-аналітичного процесу цієї діяльності:

- інші витрати торговельної діяльності чи витрати обігу не включають до собівартості реалізованих товарів, а обліковують окремо як операційні витрати і списують безпосередньо на фінансові результати у періоді їх виникнення;
- облік товарів у оптовій торгівлі ведеться у вартісному вираженні за цінами продажу;
- облік торговельних націнок ведеться на окремому регулюючому субрахунку 285 «Торгова націнка»;
- торговельна націнка у торгівлі включає суму податку на додану вартість, сплачену постачальнику, власну торговельну націнку підприємства оптової торгівлі та ПДВ на суму цієї торговельної націнки;
- транспортно-заготівельні витрати, як правило включають до собівартості придбаних товарів, тому їх обліковують на рахунку 28 «Товари»

або безпосередньо у вартості придбаного товару, або на окремому субрахунку аналогічної назви;

- у галузі оптової торгівлі відсутній процес виробництва;
- у звіті про фінансовий стан оптового торгового підприємства залишок товарів відображають за собівартістю придбання з урахуванням транспортно-заготівельних витрат, тому сальдо рахунка 28 «Товари» показують згорнутим [1, с.191-192].

Як помічаємо, головною відмінністю обліково-аналітичного процесу підприємства оптової торгівлі від обліку у виробництві є організація обліку товарів. Встановлено, що, ключовими об'єктами обліку торговельних оптових підприємств є товари, доходи або витрати. Порядок визнання, оцінки, сутність та механізми їх обліку мають свої специфіки обумовлені особливостями діяльності торговельних оптових підприємств. Основна увага при складанні облікової політики в оптовій торгівлі приділяється механізмам оцінці товарів на різних стадіях обліку.

1.2. Теоретичні аспекти обліку, аналізу і внутрішнього контролю розрахунків з покупцями на підприємствах оптової торгівлі

Господарська діяльність будь-якого підприємства супроводжується розрахунками з покупцями за реалізовані їм товари, виконані роботи або надані послуги, тобто підприємства в процесі реалізації вступають в розрахункові взаємовідносини з покупцями.

Для достовірного узагальнення інформації про реалізовані товари необхідно вести облік розрахунків з покупцями та замовниками. Умови оплати та відвантаження, закріплені в договорах, впливають на виникнення дебіторської чи кредиторської заборгованості [24].

Облік розрахунків із покупцями є важливим елементом ефективності розрахунково-кредитної політики підприємства. Різноманітність форм розрахунків, включаючи передоплату, фактичну оплату, розстрочку та бартер,

може створювати ризики порушення термінів оплати та накопичення прострочених боргів. Контроль над цими ризиками є необхідним для запобігання судовим позовам та негативним наслідкам [11].

Порядок обліку розрахунків із покупцями передбачає формування достовірної та своєчасної інформації, дотримання форм договорів та первинної документації, контроль за зобов'язаннями та регулярну звірку з контрагентами [10]. Бухгалтер повинен відображати всі господарські операції відповідно до нормативної бази та дотримуватись принципів робочої облікової політики оптового торгівельного підприємства щодо визнання доходів, витрат та прийняття на облік товарних цінностей [12].

Облік розрахунків із покупцями є важливою складовою фінансового обліку для підприємства і має наступне значення:

- дозволяє підприємству контролювати свої фінансові потоки і вчасно отримувати кошти від клієнтів. Це сприяє забезпеченню стабільності фінансового стану підприємства та здатності виконувати свої фінансові зобов'язання;

- допомагає підприємству аналізувати платіжну дисципліну своїх клієнтів і визначати їх кредитоспроможність. Це допомагає уникнути неплатоспроможних клієнтів і зменшити ризик невиконання боргів;

- дозволяє відстежувати суми, які заборговані підприємству клієнтами, і вчасно вживати заходів щодо їхнього стягнення. Це допомагає зменшити ризик втрат від несплати боргів;

- впливає на підготовку фінансової звітності підприємства і розрахунок податків. Від нього залежать обсяги доходів та податків, які повинні бути відображені в фінансовій звітності;

- аналіз розрахунків із покупцями дозволяє оцінити ефективність роботи підприємства в управлінні кредитами та забезпеченні сталого грошового потоку [12, с. 312].

Ділянка облікової роботи з дебіторською заборгованістю є важливою для планування надходження коштів на підприємство та розвитку бізнесу.

Дебіторська заборгованість з покупцями та замовниками виникає при реалізації підприємством товарів на умовах відстрочки платежу. Звичайно, надання покупцям комерційного кредиту наражає на ризик неповернення дебітором боргу. Однак, кредитування споживачів значно збільшує обсяги продажу, що спонукає підприємство продавати продукцію на умовах відстрочки. На цьому етапі підприємству треба бути обачним, це пояснюється невиконанням фінансових зобов'язань контрагентів, порушенням нормального циклічного процесу, пов'язаного з перетворенням такого активу в грошові кошти і, як наслідок, погіршенням платоспроможності [9].

Отримання грошових коштів за реалізовану продукцію із затримкою обумовлює виникнення до труднощів у веденні підприємницької діяльності. У боротьбі за клієнтів підприємці часто не звертають увагу на терміни повернення дебіторської заборгованості чи її якість, що призводить до значного збільшення дебіторської заборгованості в активах підприємства. Затримка платежів призводить до заморожування коштів на більш тривалий період, ніж очікувалося, а деякі дебіторські заборгованості можуть ніколи не надійти до підприємства, що спричинить збитки [9].

Все це свідчить про актуальність проведення аналізу дебіторської заборгованості, тривалості обороту та питоми ваги заборгованості у складі активів та позикових коштів.

Результат якісно проведеного аналізу дебіторської заборгованості, як вважає Н. В. Новицька, може стати основою удосконалення політики взаємовідносин підприємства з покупцями [21]. О.А. Сарапіна та О.Є. Кірілкіна вважають, що аналіз дебіторської заборгованості, щоб бути якісним, має здійснюватися шляхом порівняння дебіторської та кредиторської заборгованості підприємства, обчислення показників оборотності дебіторської заборгованості, визначення частки сумнівної заборгованості в сукупних її обсягах тощо [13].

Аналіз розрахунків з покупцями є важливим аспектом управління заборгованістю для будь-якого підприємства. Основною метою управління є

підтримка заборгованості на оптимальному рівні. Для досягнення цієї мети необхідно встановити оптимальні платіжні умови, використовувати контрольні процедури та мати чіткий порядок дій у разі порушення платіжної дисципліни [27].

Внутрішній контроль розрахунків з покупцями – це простий та ефективний інструмент, який значно прискорює стягнення дебіторської заборгованості. Завдяки йому продавці товарів чи послуг мають більше шансів підтримувати фінансову ліквідність. Це також приносить довгострокову вигоду, оскільки, якщо проводити контроль систематично, він покращує платіжну дисципліну одержувачів.

Дослідження літератури [12], [23] показало, що при обліку розрахунків із покупцями можуть виникати різні проблеми та труднощі, які варто уникати або вирішувати. Ось деякі можливі проблеми, які можуть виникнути:

- клієнти можуть не внести свої платежі вчасно або взагалі не сплатити борги – ця проблема може призвести до збитків і нестачі грошей для підприємства;

- помилки в обліку розрахунків можуть призвести до невірних фінансових показників та збитків, наприклад, подвійне списання платежу або неправильний розрахунок відсотків;

- інформація про розрахунки із покупцями може різнитися в різних системах обліку (наприклад, в бухгалтерській програмі та у CRM-системі), це може призвести до непорозуміння і розбіжностей в даних;

- неправильний облік розрахунків може призвести до податкових проблем, включаючи невідповідність податкового законодавства та штрафи;

- якщо підприємство не вживає заходів для стягнення прострочених платежів, це може призвести до збитків і затрат на стягнення боргів;

- недостатня комунікація з клієнтами щодо умов оплати і розрахунків може призвести до непорозумінь і конфліктів.

Для уникнення цих проблем, підприємство повинно: мати чітку систему обліку розрахунків, встановлювати правила і процедури для контролю над

боргами та вживати заходів для врегулювання питань, пов'язаних із розрахунками із замовниками. Також важливо вдосконалювати комунікацію з клієнтами та стежити за їхньою кредитоспроможністю. Щоб уникнути проблем при обліку розрахунків із замовниками, важливо вживати ряд заходів та встановлювати докладні процедури.

1.3. Організація облікового процесу на ПП «ПФКФ «Тетерів-2»

Підприємством, яке досліджується є ПП «ПФКФ «Тетерів-2» (код ЄДРПОУ 22049544), і хоча підприємство є виробничо-торгівельним, воно здебільшого здійснює оптову торгівлю різними товарами.

ПП «ПФКФ «Тетерів-2» перебуває на обліку:

- Державної служби статистики України. Дата взяття на облік: 16.01.1996;
- Реєстру платників єдиного внеску. Головне управління ДПС у Житомирській області. Дата взяття на облік: 16.01.1996. Номер взяття на облік: 27021995/06274;
- Реєстру платників податків. Головне управління ДПС у житомирській області. Дата взяття на облік: 23.01.1996. Номер взяття на облік: 1311.

Основний вид діяльності ПП «ПФКФ «Тетерів-2»:

- неспеціалізована оптова торгівля;
- неспеціалізована оптова торгівля продуктами харчування.

Згідно даних звіту про фінансовий стан в таблиці 1.3 дослідимо структуру майна п ПП «ПФКФ «Тетерів-2» та джерел його формування на основі агрегованого порівняльного аналітичного балансу.

З даних таблиці 1.3 можна зробити висновок, що на кінець 2022 року вартість майна в розпорядженні ПП «ПФКФ «Тетерів-2» становила 26845,3 тис.грн., тобто за звітний період майно підприємства зменшилось на 4926,9 тис.грн. чи на 22,5%. Основним новим джерелом залучень коштів для

формування майна став додатковий капітал, нерозподілений прибуток та формування майна за рахунок зареєстрованого капіталу. Залучені кошти найбільше витрачалися на формування необоротних активів підприємства та зростання високоліквідних оборотних активів.

Таблиця 1.3

Агрегований порівняльний аналітичний баланс ПП «ПФКФ «Тетерів-2»

Статті балансу	2020 р.		2021 р.		2022 р.		Зміни за 2022-2020 рр.	
	тис. грн	%	тис. грн	%	тис. грн	%	+, -	в %
Актив								
Майно всього	21918,4	100,0	23342,2	100,0	26845,3	100,0	4926,9	22,5
1. Необоротні активи	347,7	1,6	287,4	1,2	229	0,9	-118,7	-34,1
2. Оборотні активи	21570,7	98,4	23054,8	98,8	26616,3	99,1	5045,6	23,4
2.1. Запаси	20215,3	92,2	22126,5	94,8	24965,1	93,0	4749,8	23,5
2.2. Дебіторська заборгованість	948,2	4,3	861,9	3,7	1359,3	5,1	411,1	43,4
2.3. Кошти та їх еквіваленти	330,5	1,5	35,6	0,2	248,3	0,9	-82,2	-24,9
2.4. Інші оборотні активи	76,7	0,3	30,8	0,1	43,6	0,2	-33,1	-43,2
Пасив								
Джерела майна всього	21918,4	100,0	23342,2	100,0	26845,3	100,0	4926,9	22,5
1. Власний капітал	20913,4	95,4	22353,9	95,8	25907,3	96,5	4993,9	23,9
1.1 Зареєстрований капітал	5618,4	25,6	5618,4	24,1	7925,4	29,5	2307	41,1
1.2 Додатковий капітал	5281,1	24,1	5281,1	22,6	5281,1	19,7	0	0,0
1.3. Нерозподілений прибуток	10013,9	45,7	11454,4	49,1	12700,8	47,3	2686,9	26,8
2. Позиковий капітал	1005	4,6	988,3	4,2	938	3,5	-67	-6,7
2.1. Довгострокові зобов'язання	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2.2. Поточні зобов'язання	1005	4,6	988,3	4,2	938	3,5	-67	-6,7

Джерело: розраховано на основі даних ПП «ПФКФ «Тетерів-2»

Проаналізуємо формування фінансового результату ПП «ПФКФ «Тетерів-2» за «Звітом про сукупний дохід» в таблиці 1.4.

Фінансовий результат ПП «ПФКФ «Тетерів-2» в 2022 році становив 1246,4 тис.грн. прибутку, що менше 2020 року на 364,2 тис.грн чи на 22,6%, оскільки в 2020 році було отримано 1610,6 тис.грн. прибутку.

Таблиця 1.4

Формування фінансового результату ПП «ПФКФ «Тетерів-2»

Показник	2020 р.	2021 р.	2022 р.	2022 р. до 2020 р.	
				(+, -)	в %
Чистий дохід від реалізації продукції	29111,8	29516	24168,7	-4943,1	83,0
Інші операційні доходи	0	4,2	3	3,0	-
Інші доходи	53,5	0,8	1,1	-52,4	2,1
Всього доходів	29165,3	29521	24172,8	-4992,5	82,9
Собівартість реалізованої продукції	24034,8	23929,2	18439,3	-5595,5	76,7
Інші операційні витрати	3162,2	3763,6	4182,1	1019,9	132,3
Інші витрати	3,4	21,4	31,4	28,0	923,5
Всього витрат	27200,4	27714,2	22652,8	-4547,6	83,3
Фінансовий результат до оподаткуван.	1964,9	1806,8	1520	-444,9	77,4
Витрати з податку на прибуток	354,3	325,7	273,6	-80,7	77,2
Чистий фінансовий результат	1610,6	1481,1	1246,4	-364,2	77,4

Джерело: розраховано на основі даних ПП «ПФКФ «Тетерів-2»

Основну частину інформаційних ресурсів обліку торгової діяльності ПП «ПФКФ «Тетерів-2» ведеться бухгалтерською службою на чолі з головним бухгалтером. Узагальнюючим етапом обліку всієї діяльності в ПП «ПФКФ «Тетерів-2» є відображення проведених операцій на регістрах обліку.

Документальне оформлення руху товарів в оптовому товарообороті на ПП «ПФКФ «Тетерів-2» показано в додатку Б.

Зважаючи на специфіку торгівельної діяльності бухгалтерський облік, аудит та внутрішній контроль ПП «ПФКФ «Тетерів-2» має певні особливості в порівнянні з порядком ведення в інших сферах господарської діяльності. Враховуючи те, що головною метою ПП «ПФКФ «Тетерів-2» є отримання прибутку, ключовими об'єктами обліку в торгівій діяльності є товарні запаси, при подальшій реалізації яких покупцям формується дохід та витрати підприємства.

РОЗДІЛ 2. ОБЛІК, АНАЛІЗ І ВНУТРІШНІЙ КОНТРОЛЬ РОЗРАХУНКІВ З ПОКУПЦЯМИ НА ПП «ПФКФ «ТЕТЕРІВ-2»

2.1. Характеристика і оцінка господарських операцій за розрахунками з покупцями та замовниками

Сучасна діяльність ПП «ПФКФ «Тетерів-2» побудована так, що підприємство мусить безперервно вести розрахунки із фізичними та юридичними особами. Підприємство реалізує товари покупцям оптом і в роздріб.

Реалізованими товарами в ПП «ПФКФ «Тетерів-2» вважається товар, відвантажений зі складу підприємства або товар реалізований безпосередньо в магазині. При оптовій реалізації своїх товарів підприємство повинно укласти про це угоду з покупцем. Якщо ПП «ПФКФ «Тетерів-2» реалізує свої товари покупцям, така реалізація повинна бути оформлена відповідними документами.

Договір на постачання продукції показаний в додатку Г.

Облік реалізованих товарів ПП «ПФКФ «Тетерів-2» повинен забезпечити контроль за виконанням завдань по випуску продукції згідно договірного асортименту на всіх стадіях її руху; зберігання готової продукції за обсягом, асортиментом та якістю; своєчасною випискою документів на відвантаження. Документування розрахунків з покупцями та замовниками на ПП «ПФКФ «Тетерів-2» наведено в таблиці 2.1.

Таблиця 2.1

Документування розрахунках з покупцями

Рахунок	Первинні документи
Розрахунки з покупцями	Укладений договір; товарні накладні, рахунки-фактури, податкові накладні, товарно-транспортні накладні, платіжні документи на перерахування сум за реалізовану продукцію, бухгалтерська довідка
Розрахунки за отриманими авансами покупців	Укладений договір на поставку продукції, товарів, робіт, послуг; виписки банку чи прибутковий касовий ордер про отримання авансу; товаро-транспортні накладні (якщо аванси отримують товарами, матеріалами та ін.); бухгалтерська довідка

Таким чином, первинний облік розрахунків з покупцями та замовниками на ПП «ПФКФ «Тетерів-2» ведеться згідно чинного законодавства та з урахуванням специфіки ведення бухгалтерського обліку на торгівельному підприємстві і є досить ефективним.

Загальний порядок обліку розрахунків з покупцями та замовниками наведено на рис. 2.1.

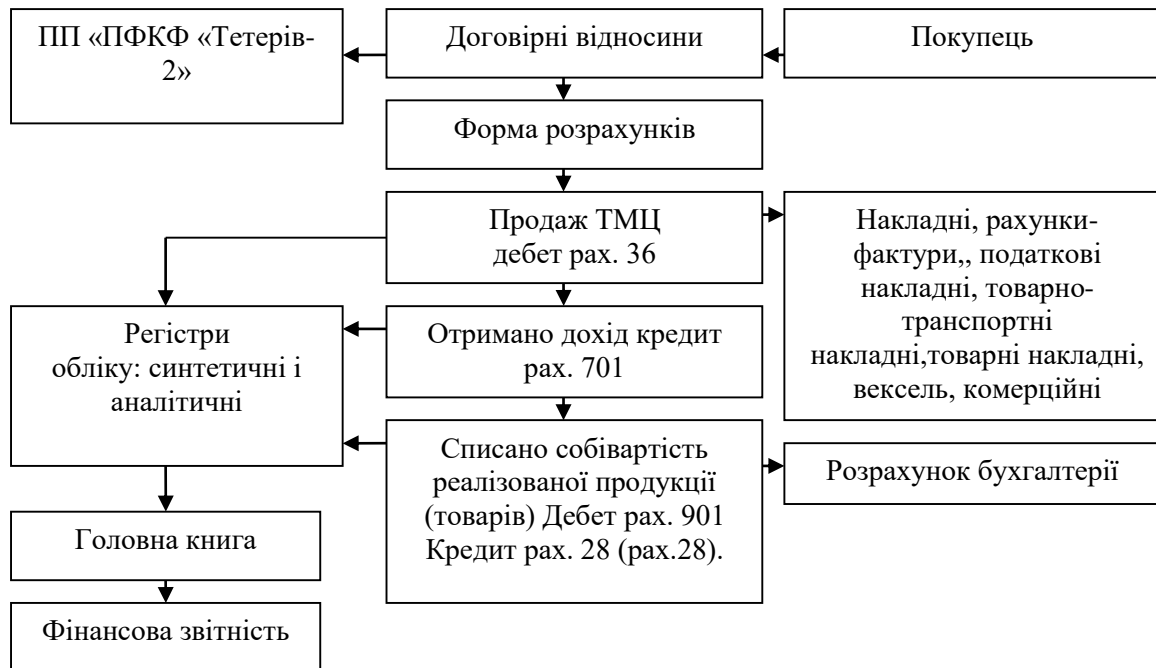


Рис. 2.1. Загальна схема обліку розрахунків з покупцями і замовниками на ПП «ПФКФ «Тетерів-2»

Облік розрахунків за одержаними авансами в ПП «ПФКФ «Тетерів-2» ведеться на субрахунок 681 «Розрахунки за авансами одержаними» використовується для відображення операцій з отримання авансів від покупця відповідно до умов договору. В ПП «ПФКФ «Тетерів-2» на рахунку 36 обліковують розрахунки за відвантаженою продукцією та продані замовлення.

Кореспонденція рахунків з обліку розрахунків з покупцями з врахуванням авансів одержаних ПП «ПФКФ «Тетерів-2» наведено у табл. 2.2.

Господарські операції реалізації товарів ПП «ПФКФ «Тетерів-2» зі знижкою відобразимо в табл. 2.3.

Таблиця 2.2

Кореспонденція рахунків з обліку розрахунків за авансами одержаними

№ з/п	Зміст операції	Дт	Кт	Сума, грн
1	Отримано передоплату від покупця за товари	311	681	6552
2	Нараховано податкові зобов'язання з ПДВ	643	641	1092
3	Списано собівартість реалізованих товарів вітчизняному покупцю	902	281	3770
4	Нараховано виручку за реалізовані товари вітчизняному покупцю	361	701	6552
5	Закрито розрахунки з ПДВ	701	643	1092
6	Проведено взаємозалік заборгованостей	681	361	6552

Джерело: дані ПП «ПФКФ «Тетерів-2»

Таблиця 2.3

Господарські операції реалізації товарів покупцям зі знижкою в**ПП «ПФКФ «Тетерів-2»**

№ з/п	Зміст операції	Дт	Кт	Сума, грн
1	Відображено виручку від реалізації товарів за продажними цінами з урахуванням знижки	303	702	58929,73
2	Нараховано податкові зобов'язання з ПДВ	702	641	9821,62
3	Списано методом «сторно» торговельну націнку на реалізовані товари	282	285	16440,54
4	Списано собівартість реалізованих товарів	902	282	44624,32
5	Списано в кінці місяця ТЗВ	902	289	2818,38
6	Списано на фінансовий результат: - дохід від реалізації	702	791	49108,11
	- собівартість реалізованих товарів	791	902	47442,70

Джерело: дані ПП «ПФКФ «Тетерів-2»

Аналітичний облік розрахунків з покупцями здійснюється з урахуванням контрагентів, валют, контрактів та первинних документів, які стосуються предмету розрахункових операцій. На ПП «ПФКФ «Тетерів-2» проводиться аналітичний облік розрахунків з кожним покупцем окремо для кожного рахунку на сплату.

Фінансова звітність ПП «ПФКФ «Тетерів-2» (додаток В) містить інформацію про стан розрахунків з покупцями. Дебіторська заборгованість відображена в II розділі «оборотні активи» активу балансу.

Наведемо в табл. 2.4 варіанти обліку повернення товарів покупцем для ПП «ПФКФ «Тетерів-2».

Таблиця 2.4

Господарські операції з обліку повернення товарів покупцем

ПП «ПФКФ «Тетерів-2»

№	Зміст операції	Дт	Кт	Сума, грн
1	Відображено повернення покупцем товару	704	361	3330,81
2	Повернені гроші покупцю за покупку	361	31	3330,81
3	Відкориговано методом «сторно» податкові зобов'язання з ПДВ	704	641	555,14
4	Відкориговано собівартість реалізованого товару	902	282	2028,38
5	Відновлено суму торговельної націнки	282	285	747,30
6	Списано на фінансовий результат: – продажну вартість поверненого товару	791	704	2775,68
	- собівартість поверненого (раніше реалізованого) товару	902	791	2028,38
7	Повернено товар на склад магазину за первісною вартістю	281	282	2028,38

Джерело: дані ПП «ПФКФ «Тетерів-2»

Господарські проведення з відображення на рахунках бухгалтерського обліку резерву сумнівних боргів ПП «ПФКФ «Тетерів-2» наведені у таблиці 2.5.

Таблиця 2.5

Кореспонденція рахунків з обліку резерву сумнівних боргів

№ з/п	Зміст господарської операції	Дт	Кт	Сума, грн.
1.	Нараховано резерв сумнівних боргів на дату балансу	944	38	10987
2.	Списано безнадійну дебіторську заборгованість протягом звітного періоду за рахунок резерву	38	36	2345
3.	Списано безнадійну дебіторську заборгованість протягом звітного періоду за рахунок інших операційних витрат (за відсутності коштів резерві суми боргів)	944	36	2345
4.	Віднесено списану безнадійну дебіторську заборгованість, за якою не закінчився термін позовної давності на позабалансовий облік, яка списана раніше	071	–	1279
5.	На поточний рахунок надійшли кошти в рахунок відшкодування суми безнадійної дебіторської заборгованості	311	716	1279
6.	Списано безнадійну дебіторську заборгованість із позабалансового обліку у зв'язку надходженням суми в порядку відшкодування або у зв'язку з закінченням строку обліку такої заборгованості	–	071	1279

Облік розрахунків із покупцями є важливим елементом ефективності розрахунково-кредитної політики ПП «ПФКФ «Тетерів-2». Різноманітність форм розрахунків, включаючи передоплату, фактичну оплату, розстрочку та бартер, може створювати ризики порушення термінів оплати та накопичення прострочених боргів.

Проблеми організації обліку розрахунків ПП «ПФКФ «Тетерів-2» з покупцями виникають через недосконалість положень облікової політики, зокрема відсутність переліку осіб, які мають право підписувати документи, пов'язані з розрахунками. Це може створювати труднощі з санкціонуванням господарських операцій у випадку відсутності відповідальних осіб. Оцінка заборгованості покупців є важливим методом вартісного виміру, який допомагає правильно визначити величину зобов'язань підприємства. Проте, в обліковій політиці можуть бути не враховані питання визнання та оцінки заборгованості, що може призвести до неправильного формування та розкриття цих зобов'язань у бухгалтерській звітності. Це, в свою чергу, може призвести до неправильного визначення величини доходів підприємства та неправильного формування фінансового результату. Тому в облікову політику необхідно включити пункти, що стосуються оцінки заборгованості покупців, а також описати момент її визнання. Це допоможе підвищити достовірність облікових даних підприємства в цілому.

2.2. Аналіз дебіторської заборгованості покупців

Аналіз розрахунків з покупцями ПП «ПФКФ «Тетерів-2» є важливим аспектом управління заборгованістю для будь-якого підприємства. Основною метою управління є підтримка заборгованості на оптимальному рівні.

Аналіз дебіторської заборгованості є одним з ключових завдань у вирішенні проблем, що виникають під час поточного управління ПП «ПФКФ «Тетерів-2». За процес управління дебіторською заборгованістю відповідає заступник директора по розрахунках з покупцями, який визначає, серед

іншого, кінцевий термін надання комерційного кредиту, масштаб фінансування покупця та забезпечує ефективність стягнення. Проаналізуємо значення дебіторської заборгованості покупців у формуванні активів ПП «ПФКФ «Тетерів-2». В табл. 2.6 визначимо роль дебіторської заборгованості у формуванні активів підприємства.

Таблиця 2.6

**Місце дебіторської заборгованості покупців у формуванні активів ПП
«ПФКФ «Тетерів-2» (на кінець року)**

Показники	2020 р.	2021 р.	2022 р.	2022 р. до 2020 р.	
				+, -	в %
Дебіторська заборгованість підприємства, тис. грн	948,2	861,9	1359,3	411,1	143,4
Дебіторська заборгованість покупців, тис. грн	223	20,9	58,6	-164,4	26,3
Оборотні активи, тис. грн	21570,7	23054,8	26616,3	5045,6	123,4
Активи, тис. грн	21918,4	23342,2	26845,3	4926,9	122,5
Питома вага ДЗ покупців в загальній ДЗ, %	23,518	2,425	4,311	-19,21	-
Питома вага ДЗ покупців в оборотних активах, %	1,034	0,091	0,220	-0,81	-
Питома вага ДЗ покупців в активах, %	1,017	0,090	0,218	-0,80	-

Джерело: розраховано на основі даних ПП «ПФКФ «Тетерів-2»

В ПП «ПФКФ «Тетерів-2» у 2022 році дебіторська заборгованість за розрахунками з покупцями становила 58,6 тис. грн, що менше 2020 року на 164,4 тис. грн чи майже в 4 рази, але більше чим в 2021 році на 37,7 тис. грн чи в 2,8 рази. В 2022 році дебіторська заборгованість покупців становила 4,3% від загальної дебіторської заборгованості, 0,22 % від оборотних активів і 0,218 % від активів підприємства, що менше відповідних показників у 2020 році на 19,2%, 0,81% і 0,80%. Зменшення питомої ваги дебіторської заборгованості у формуванні активів, свідчить про зростання ефективності процесу реалізації та ефективність управління розрахунками з покупцями ПП «ПФКФ «Тетерів-2».

Проаналізуємо оборотність дебіторської заборгованості покупців ПП «ПФКФ «Тетерів-2» (табл. 2.7).

Таблиця 2.7

Показники оборотності дебіторської заборгованості покупців**ПП «ПФКФ «Тетерів-2»**

Показники	2020 р.	2021 р.	2022 р.	2022 р. +, – до 2020 р.
Оборотність дебіторської заборгованості покупців	167	242	608	364
Середній період погашення дебіторської заборгованості, дні	2,19	1,51	0,60	27,5

Джерело: розраховано на основі даних ПП «ПФКФ «Тетерів-2»

Дані таблиці 2.7 показують, що в ПП «ПФКФ «Тетерів-2» у 2022 році дебіторська заборгованість покупців має високу оборотність, а саме здійснює 608 оборотів за рік чи за 2 дні обертається трохи більше 3 разів, що відповідно краще 2020 року на 364 обороти і більше на 1,5 обороту за день. Проведений аналіз свідчить про ефективне управління розрахунками з покупцями в досліджуваному підприємстві.

В управління дебіторською заборгованістю порівняння дебіторської заборгованості покупців і кредиторської заборгованості постачальників – звичайний і досить розповсюджений аналітичний прийом.

2.3. Внутрішній контроль розрахунків з покупцями

Внутрішній контроль розрахунків з покупцями – це простий та ефективний інструмент використовуваний ПП «ПФКФ «Тетерів-2», який значно прискорює стягнення дебіторської заборгованості.

Правильне ведення бухгалтерського обліку і своєчасне отримання інформації щодо розрахунків з покупцями дозволяє в будь-який момент отримувати потрібну інформацію про поточний стан ПП «ПФКФ «Тетерів-2», що дає змогу їй менеджерам в свою чергу приймати оптимальні рішення. Ця ділянка роботи бухгалтерії є чи не самою трудомісткою та відповідальною, тому й потребує постійного контролю.

Інвентаризація є важливим методом бухгалтерського обліку ПП «ПФКФ «Тетерів-2». Для проведення інвентаризаційної роботи на ПП «ПФКФ «Тетерів-2» наказом керівника створюються постійно діючі інвентаризаційні комісії у складі керівників структурних підрозділів, головного бухгалтера, які очолюються керівником ПП «ПФКФ «Тетерів-2».

Періодичність проведення інвентаризації ПП «ПФКФ «Тетерів-2» показано в таблиці 2.8.

Таблиця 2.8

**Періодичність проведення інвентаризації ПП «ПФКФ «Тетерів-2» по
розрахунках з покупцями**

№ п/п	Види майна і фінансових зобов'язань	Дата проведення	Періодичність
1	Товарні запаси	Станом на 1 листопада	Не менше 1 разу на рік
2	Грошові кошти отримані від покупців	-	Не менше 1 разу на квартал
3	Дебіторська заборгованість покупців	-	Не менше 2 раз на рік

Джерело: дані ПП «ПФКФ «Тетерів-2»

Організаційні підходи до внутрішнього контролю розрахунків з покупцями і замовниками на ПП «ПФКФ «Тетерів-2» забезпечують перевірку:

- своєчасності і правильності оформлення первинних документів по розрахунках з покупцями;
- наявності заборгованості покупців чи замовників, точну дату та ймовірну причину її виникнення;
- наявності договорів на реалізацію товарів оптом чи в роздріб;
- правильності ведення обліково-аналітичних розрахунків по продажу товарів оптовим і роздрібним покупцям, а також надані послуги;
- правильності визначення фінансового результату від процесу реалізації товарів;
- забезпечення своєчасності надходження до підприємства коштів від процесу реалізації тощо.

Якщо за розрахунками з покупцями і замовниками ПП «ПФКФ «Тетерів-2» виникає дебіторська заборгованість, її контроль покладається на внутрішнього контролера (головного бухгалтера) відповідно до її видів: нормальна (очікувана), прострочена (та що може бути повернена) чи та безнадійна (рис. 2.2).

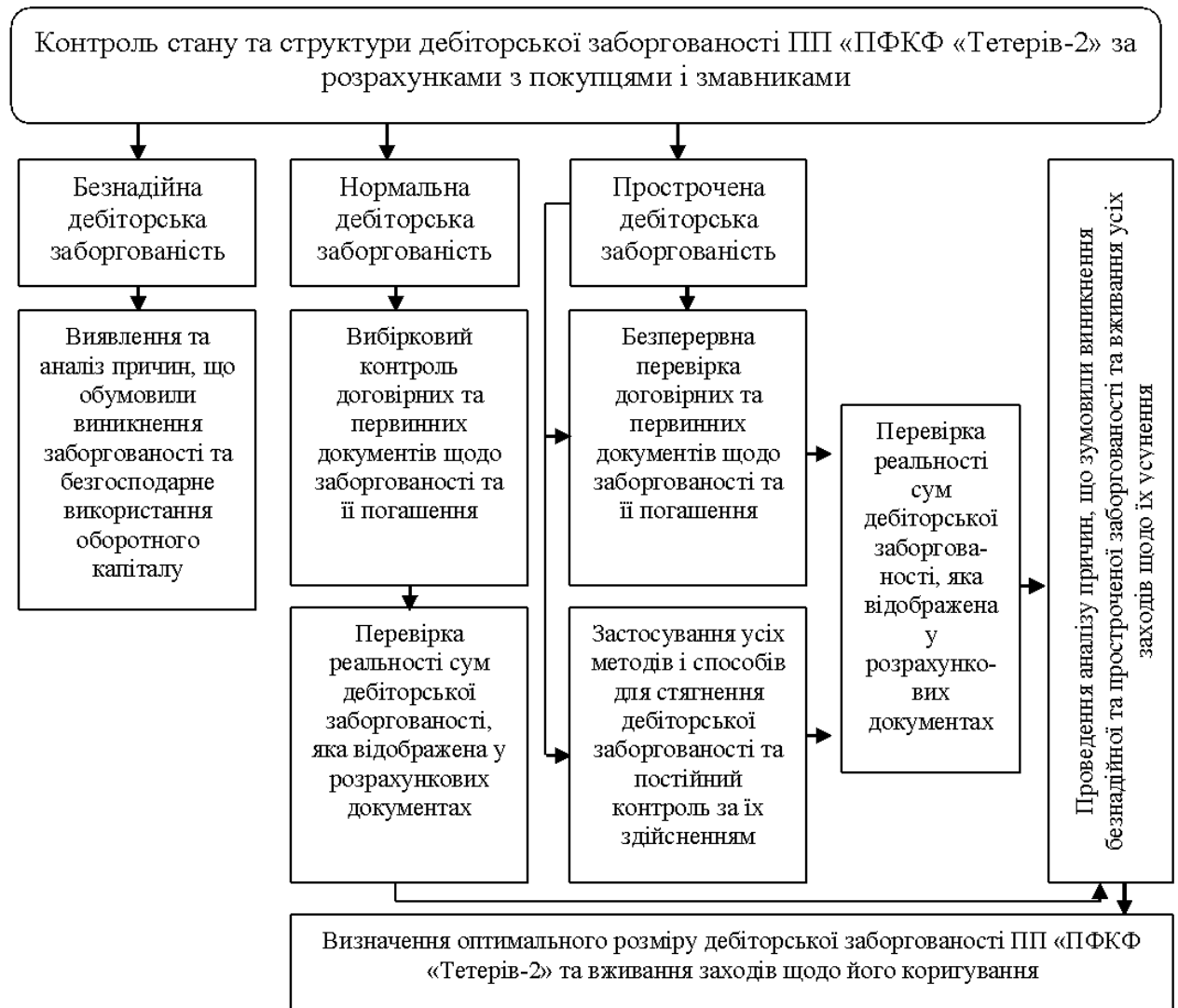


Рис. 2.2. Механізм здійснення внутрішнього контролю дебіторської заборгованості покупців на ПП «ПФКФ «Тетерів-2»

До обов'язкових дій внутрішнього контролера на ПП «ПФКФ «Тетерів-2» слід віднести такі:

- постійний контакт з покупцями стосовно розрахунків за товари;
- з'ясування причини виникнення заборгованості покупців, та з'ясування з чиєї вини утворена дебіторська заборгованість;

- встановлення реальності одержання заборгованості покупців чи замовників (перевірка наявності актів звірки, листів або розрахунків де покупці визнають свою заборгованість);
- обов'язковий контроль щодо дотримання термінів позивної давності;
- надання пропозицій щодо заходів погашення дебіторської заборгованості покупцями;
- створення умов забезпечення дотримання вимог здійснення інвентаризації розрахунків з покупцями.

Отже, при здійсненні внутрішнього контролю дебіторської заборгованості покупців потрібно приділяти увагу саме розглянутим вище питанням.

Від якості розрахунків ПП «ПФКФ «Тетерів-2» із покупцями чи замовниками залежить не лише оборотність грошових активів, а його економічна стабільність. Тому пропонуємо такі шляхи щодо вдосконалення обліку і контролю розрахунків із покупцями у ПП «ПФКФ «Тетерів-2»:

- щоб уникнути неточностей чи невизначеностей при розрахунках із покупцями, в обліковій політиці ПП «ПФКФ «Тетерів-2» пропонуємо закріпити та чітко розписати наступні моменти: вказати види і порядок заповнення первинних документів, які використовуються при розрахунках з покупцями, а також розробити схему документообігу за даними розрахунками.
- напрацювати різні примірники договорів із гнучкими умовами оплати, наприклад, запропонувати знижки покупцям при достроковій чи попередній оплаті;
- повинна бути розроблена класифікацію покупців залежно від виду товарів, обсягу купівлі, оптового чи роздрібного продажу, платоспроможності клієнтів, термінів оплати;
- впровадити сучасні програмні продукти щодо роботи бухгалтерії, працівники якої отримають значні можливості керування бухгалтерськими даними для всіх користувачів.

– постійно підвищувати кваліфікацію працівників відповідальних за облік та внутрішній контроль на ПП «ПФКФ «Тетерів-2», що зменшить помилки та неточності в обліковому процесі; Також не завадить посилити зв'язок між бухгалтерією та юридичним відділом.

– затвердити постійне ведення контролю за розрахунками з покупцями-дебіторами, а при виявленні на ПП «ПФКФ «Тетерів-2» даних щодо простроченої заборгованості, потрібно проводити постійну розсилку повідомлень чи претензій, нараховувати пеню за прострочену заборгованість.

За даними проведених розрахунків можна зробити висновки, що стан розрахунків з покупцями ПП «ПФКФ «Тетерів-2» був найгіршим у 2020 році. Середній строк погашення дебіторської заборгованості становив 2,19 днів і був найвищим за весь період, що досліджується. Але висока оборотність дебіторської заборгованості покупців показує ефективність розрахунків з покупцями ПП «ПФКФ «Тетерів-2» і дає змогу підприємству розширювати ринки збуту та залучати нових покупців продукції.

ВИСНОВКИ

В ході проведення кваліфікаційного дослідження зроблено такі висновки:

1. Встановлено, що головною відмінністю обліково-аналітичного процесу підприємства оптової торгівлі від обліку у виробництві є організація обліку товарів. Встановлено, що, ключовими об'єктами обліку торгівельних оптових підприємств є товари, доходи або витрати. Порядок визнання, оцінки, сутність та механізми їх обліку мають свої специфіки обумовлені особливостями діяльності торгівельних оптових підприємств. Основна увага при складанні облікової політики в оптовій торгівлі приділяється механізмам оцінки товарів на різних стадіях обліку.

2. В цілому, облік розрахунків із покупцями важливий для забезпечення фінансової стабільності та успішної діяльності підприємства оптової торгівлі, а також для збереження доброї репутації серед клієнтів і контролю над їхніми зобов'язаннями. Дослідження літератури показало, що найбільшою проблемою в розрахунках з покупцями є виникнення простроченої та безнадійної дебіторської заборгованості. Аналіз розрахунків з покупцями є важливим аспектом управління заборгованістю для будь-якого підприємства. Основною метою управління є підтримка заборгованості на оптимальному рівні. Для досягнення цієї мети необхідно встановити оптимальні платіжні умови, використовувати контрольні процедури та мати чіткий порядок дій у разі порушення платіжної дисципліни. Внутрішній контроль розрахунків з покупцями – це простий та ефективний інструмент, який значно прискорює стягнення дебіторської заборгованості. Завдяки йому продавці товарів чи послуг мають більше шансів підтримувати фінансову ліквідність. Це також приносить довгострокову вигоду, оскільки, якщо проводити контроль систематично, він покращує платіжну дисципліну одержувачів.

3. Підприємством, яке досліджується є ПП «ПФКФ «Тетерів-2» (код ЄДРПОУ 22049544), і хоча підприємство є виробничо-торгівельним, воно

здебільшого здійснює оптову торгівлю різними товарами. Фінансовий результат ПП «ПФКФ «Тетерів-2» в 2022 році становив 1246,4 тис.грн. прибутку, що менший 2020 року на 364,2 тис.грн чи на 22,6%, оскільки в 2020 році було отримано 1610,6 тис.грн. прибутку. Враховуючи те, що головною метою ПП «ПФКФ «Тетерів-2» є отримання прибутку ключовими об'єктами обліку в торговій діяльності є товарні запаси, при подальшій реалізації яких покупцям формується дохід та витрати підприємства.

4. Порядок обліку розрахунків із покупцями передбачає формування достовірної та своєчасної інформації, дотримання форм договорів та первинної документації, контроль за зобов'язаннями та регулярну звірку з контрагентами. Бухгалтер повинен відображати всі господарські операції відповідно до нормативної бази та дотримуватись принципів робочої облікової політики торговельного підприємства щодо визнання доходів, витрат та прийняття на облік товарних цінностей. Вважаємо, що саме правильна організація обліку розрахунків з покупцями сприяє упорядкуванню інформації, прозорості та достовірності даних із розрахункових операцій. Саме тому, для впливу на ефективність управління діяльністю ПП «ПФКФ «Тетерів-2» необхідно правильно вести облік, систематично проводити аналіз розрахунків з покупцями.

5. Постійний моніторинг боргів необхідний для збереження ясної картини про стан справ на підприємстві. Велика дебіторська заборгованість може призвести до нерозумного кредитування покупців і відпливу коштів, що ускладнює вчасні розрахунки з кредиторами і погашення власних боргів. Політика управління розрахунками з покупцями і замовниками ПП «ПФКФ «Тетерів-2» складається із декількох основних елементів: проведення інвентаризації, побудова результативних систем внутрішнього контролю за розрахунками з покупцями; формування принципів проведення розрахунків підприємства з покупцями; оцінка можливої суми інвестованих фінансових засобів в дебіторську заборгованість при веденні оптової торгівлі; розробка принципів процедури інкасації дебіторської заборгованості покупців;

формування стандартів для оцінки покупців та системи штрафних санкцій за прострочення зобов'язань покупців тощо. В ПП «ПФКФ «Тетерів-2» у 2022 році дебіторська заборгованість покупців має високу оборотність, а саме здійснює 608 оборотів за рік чи за 2 дні обертається трохи більше 3 разів, що відповідно краще 2020 року на 364 обороти і більше на 1,5 обороту за день. Проведений аналіз свідчить про ефективне управління розрахунками з покупцями в досліджуваному підприємстві.

6. Встановлено, що для ефективного функціонування ПП «ПФКФ «Тетерів-2» важливо застосовувати безперервний внутрішній контроль заборгованості покупців чи замовників за розрахунками з ним. У напрямок удосконалення внутрішнього контролю простроченої або безнадійної дебіторської заборгованості покупців чи замовників ПП «ПФКФ «Тетерів-2» запропоновано робочу схему його проведення та наведено перелік обов'язкових дій внутрішнього контролера на ПП «ПФКФ «Тетерів-2».

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Атамас П. Й. Бухгалтерський облік у галузях економіки. 2-ге вид. *навчальний посібник*. К.: Центр учбової літератури, 2010. 392 с
2. Барановська Т. В., Ковальчук В. В. Обліково-контрольне забезпечення управління розрахунками з покупцями. *Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу*. 2018. № 3. С. 3-12.
3. Бурова Т. А., Волошина В. В. Проблеми та перспективи розвитку системи внутрішнього контролю дебіторської заборгованості на підприємствах. *Науковий вісник Миколаївського національного університету імені В. О. Сухомлинського. Економ. науки*. 2014. № 5.3. С. 11-15.
4. Вергіль Д. П. Облік розрахунків з покупцями та замовниками: історичний екскурс. *Стратегічні пріоритети розвитку бухгалтерського обліку, аудиту та оподаткування в умовах глобалізації: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Суми, 16 листопада 2023 р.)*. Суми: СНАУ, 2023. С.305-307.
5. Гавриленко В. О., Кулачок А. М. Напрями удосконалення обліку розрахунків з покупцями і замовниками у сучасних умовах господарювання. *Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Сер.: Екон. науки*. 2012. № 30(1). С. 248-251.
6. Гнатенко Є. П., Горячківська О.С. Нормативно-правові засади обліково-аналітичного забезпечення розрахунків з покупцями та замовниками. *Молодий вчений*. 2016. № 10. С. 351-354.
7. Дідоренко Т. В., Белова І. М. Завдання та принципи побудови обліку розрахунків з покупцями і замовниками. *Сталий розвиток економіки*. 2015. № 3. С. 217-220.
8. Дудко Д. В. Щодо обліку дебіторської заборгованості як фінансового активу підприємства. *Стратегічні пріоритети розвитку бухгалтерського обліку, аудиту та оподаткування в умовах глобалізації: матеріали II*

Міжнародної науково-практичної конференції (м. Суми, 16 листопада 2023 р.)
Суми: СНАУ, 2023. С. 308-309.

9. Жарнікова В. В. Облік розрахунків з покупцями: систематизація поглядів та перспективи досліджень. *European scientific journal of economic and financial innovation*. 2018. № 2. С. 48-63.

10. Жарнікова В. В. Сучасні підходи до формування обліково–аналітичної бази організації обліку розрахунків з покупцями. *Ефективна економіка*. 2019. № 6. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2019_6_66 (дата звернення 30.11.2023).

11. Закревська О. Ю. Облік і контроль, як складові управління поточною дебіторською заборгованістю на підприємствах торгівлі. *Економіка і управління*. 2017. № 3. С. 120-126.

12. Клименко Т. О. Напрями вдосконалення обліку і аудиту розрахунків з покупцями. *Стратегічні пріоритети розвитку бухгалтерського обліку, аудиту та оподаткування в умовах глобалізації: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Суми, 16 листопада 2023 р.)* Суми: СНАУ, 2023. С. 314-316.

13. Коваль С. В. Інституційне забезпечення обліку та адміністрування розрахунків з покупцями і замовниками, дебіторами і кредиторами. *Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу*. 2022. № 1. С. 50–55.

14. Крупельницька І. Г. Дослідження сучасних особливостей обліку та контролю розрахунків з покупцями. *Науковий погляд: економіка та управління*. 2023. № 2. С. 116-120.

15. Лисак Г. Г. Стан та динаміка дебіторської заборгованості на підприємствах оптової торгівлі. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. Серія: Економічні науки. 2014. № 9(6). С. 79-83.

16. Макаренко А. П., Оренчак А. А. Удосконалення обліку та аудиту операційних доходів на підприємствах оптової торгівлі. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020. № 24. С. 34-43.

17. Макаренко П. М., Васильчак С. В., Іванченко І. М. Організація і методика обліку і аудиту поточної дебіторської заборгованості з покупцями та замовниками. *Науковий вісник Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій ім. Гжицького*. 2011. Т. 13, № 1(2). С. 47-43.
18. Маркова Т. Д., Стрепенюк М. М., Римар Г. А. Аспекти обліку розрахунків з покупцями та замовниками за готову продукцію в сучасних умовах. *Економіка харчової промисловості*. 2018. Т. 10, № 1. С. 96-102.
19. Меліхова Т. О., Шарко Д. М. Удосконалення обліку і аудиту розрахунків з покупцями на підприємстві. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020. № 21-22. С. 30-36.
20. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 10 «Дебіторська заборгованість». Зареєстровано в Міністерстві юстиції України 25 жовтня 1999 р. за № 725/4018. Редакція від 03.11.2020/ URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0725-99#Text> (дата звернення 11.11.2023).
21. Новицька Н. В. Алгоритм управління розрахунками з дебіторами та кредиторами на підприємствах торгівлі України. *Бізнес Інформ*. 2012. № 4. С. 140-144.
22. Онищенко О. В., Бейгул Т. О. Організаційне забезпечення обліку торгівельної діяльності підприємств. *Фінансовий простір*. 2017. № 4. С. 57-64.
23. Остапенко Ю. О. Облік та контроль розрахунків з покупцями сільськогосподарського підприємства. *Стратегічні пріоритети розвитку бухгалтерського обліку, аудиту та оподаткування в умовах глобалізації: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Суми, 16 листопада 2023 р.)* Суми: СНАУ, 2023. С. 339-341.
24. Потапова Н. О., Самойленко Є. І. Проблемні аспекти обліку розрахунків з покупцями та замовниками. *Економіка. Фінанси. Право*. 2017. № 10(1). С. 46-47.

25. Потапова Н. О., Самойленко Є. І. Проблемні аспекти обліку розрахунків з покупцями та замовниками. *Економіка. Фінанси. Право*. 2017. № 10(1). С. 46-47.
26. Пристемський О. С., Сакун А. Ж. Теоретико-методологічні аспекти обліку товарних операцій на підприємствах торгівлі. *Збірник наукових праць ТДАТУ імені Дмитра Моторного (економічні науки)*. 2023. №1(47). С.164-175
27. Сарапіна О.А., Кірілкіна О.Є. Методологічні основи аналізу дебіторської заборгованості. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2015. Випуск 3. с. 865-868.
28. Скрипник М. І., Кладькова В. В. Проблеми обліку та управління розрахунками з покупцями та замовниками. *Збірник наукових праць Державного економіко-технологічного університету транспорту. Сер.: Еконо. і управ.* 2013. № 25. С. 277-286.
29. Слепченко В., Скрипник М. Методика обліку розрахунків підприємства з покупцями та замовниками. *Економіка та суспільство*. 2021. № 29. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-4> (дата звернення 11.11.2023).
30. Столярчук І. А., Максишко Н. К., Заховалко Т. В. Моделювання взаємодії підсистем планування, прогнозування та обліку для підприємств оптової торгівлі. *Вісник Запорізького національного університету. Економічні науки*. 2015. № 3. С. 75-84.
31. Україна в цифрах. 2018-2022 рік. Статистичні збірники. Київ. 2023. URL: https://ukrstat.gov.ua/druk/publicat/Arhiv_u/01/Arch_ukr_zb.htm (дата звернення 30.11.2023).
32. Фоміна О. В. Вплив тенденцій в оптовій торгівлі на розвиток управлінського обліку. *Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка*. 2014. Т. 19, № 2(6). С. 121-125.

33. Цегельник Н. І. Формування облікової політики підприємства щодо обліку дебіторської заборгованості в системі розрахунків з покупцями. *Облік і фінанси*. 2014. № 4. С. 77-81.

34. Чернін О. Я. Розвиток методичних підходів до облікового відображення товарів в оптовій торгівлі. *Бухгалтерський облік, аналіз та аудит: проблеми теорії, методології, організації*. 2014. № 1. С. 355-368.

35. Чирко В. О. Організація внутрішнього контролю в системі управління відносинами з покупцями та замовниками. *Роль бухгалтерського обліку, аудиту та податкової політики у розбудові незалежної України на шляху до Європейського Союзу*: зб. праць учасників II Міжнар. наук.-практ. конф. (9-10 листоп. 2023 р.). Житомир: Поліський національний університет, 2023. с. 358-361.

36. Шестерікова В. В., Тивончук С. В. Обліковий аспект розрахунків з покупцями та замовниками в аграрних підприємствах. *Економічні науки. Сер.: Облік і фінанси*. 2013. № 10(4). С. 420-425.

37. Шуляк В. Аналіз дебіторської заборгованості покупців ПП «ПФКФ «Тетерів-2». *Студентські наукові читання 2023*. Матеріали конференції першого туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт Поліського національного університету, 30 листопада 2023 р. Житомир: Поліський національний університет. 2023. с. 183-185.

38. Шуляк В. О. Облік розрахунків з покупцями в практичній діяльності ПП «ПФКФ «Тетерів-2». Збірник наукових матеріалів СХХХV Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «*Наукові підсумки 2023*», 8 грудня 2023 р., м. Запоріжжя, Україна.

ДОДАТКИ

Законодавчі та нормативні документи, які регулюють діяльність підприємств торгівлі

№ з/п	Назва, дата та номер	Характеристика
Кодекси України		
1	Цивільний кодекс України (ЦКУ)	Глава 54 Купівля-продаж визначає: загальні положення §1, роздрібну купівлю-продаж §2
2	Господарський кодекс України (ГКУ)	визначає основні засади господарювання в Україні і регулює господарські відносини, що виникають у процесі організації та здійснення господарської діяльності між суб'єктами господарювання
3	Податковий кодекс України (ПКУ)	регулює відносини, що виникають у сфері справляння податків і зборів суб'єктами господарювання, в т.ч. підприємствами роздрібною торгівлі
4	Кодекс України про адміністративні правопорушення (КЗп АПУ)	встановлює адміністративну відповідальність посадових осіб і працівників підприємств, що здійснюють роздрібну торгівлю
5	Кримінальний кодекс України (ККУ)	встановлює кримінальну відповідальність посадових осіб і працівників підприємств, що здійснюють роздрібну торгівлю
6	Указ Президента «Про застосування штрафних санкцій за порушення норм з регулювання обігу готівки» від 12.06.1995р. № 436/95	порушення юридичними особами всіх форм власності норм з регулювання обігу готівки у національній валюті передбачає застосування фінансові санкції у вигляді штрафу
Закони України		
7	Про захист прав споживачів від 12.05.91 р. № 1023-ХІІ (Закон № 1023)	регулює відносини між споживачами товарів, робіт і послуг та виробниками і продавцями товарів, виконавцями робіт і надавачами послуг
8	Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг від 06.07.95 р. № 265/95-ВР (Закон № 265/95)	визначає правові засади застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг.
9	Про платіжні системи та переказ коштів в Україні від 05.04.2001 р. № 2346-ІІІ (Закон № 2346)	визначає загальні засади функціонування платіжних систем і систем розрахунків в Україні
10	Про ліцензування видів господарської діяльності від 02 березня 2015 року № 222-VІІІ (Закон № 222)	визначає перелік видів господарської діяльності, що підлягають ліцензуванню: торгівля спиртом етиловим, коньячним і плодовим, алкогольними напоями та тютюновими виробами; роздрібна торгівля лікарськими засобами; Про електронну комерцію від 03.09.2015 р. № 675-VІІІ (Закон № 675) регулює відносини у сфері інтернет-торгівлі
Постанови, накази		
11	Правила роздрібною торгівлі непродовольчими товарами, наказ Міністерства економіки України від 19.04.2007 № 104	порядок приймання, зберігання, підготовки до продажу та продажу непродовольчих товарів через роздрібну торговельну мережу, а також визначають вимоги щодо дотримання прав споживачів стосовно належної якості та безпеки товарів і рівня торговельного обслуговування
12	Правила роздрібною торгівлі продовольчими товарами, наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 11.07.2003 № 185	порядок приймання, зберігання, підготовки до продажу і продаж продовольчих товарів через роздрібну торговельну мережу, а також визначають вимоги в дотриманні прав споживачів щодо якості й безпеки товару та рівня торговельного обслуговування
13	Правила торгівлі на ринках, затвержені наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрації України, Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України від 26 лютого 2002 року № 57/188/84/105	визначають вимоги щодо функціонування створених в установленому порядку ринків усіх форм власності, організації оптового та роздрібною продажу на них сільгосппродуктів, продовольчих і непродовольчих товарів, худоби, тварин, кормів тощо, надання послуг, додержання ветеринарних, санітарних, протипожежних вимог і правил безпеки праці на ринках, прав споживачів і вимог податкового законодавства

Додаток Б

Документальне оформлення руху товарів на підприємствах торгівлі

Назва документа	Характеристика
Договір купівлі-продажу	продавець, який здійснює підприємницьку діяльність з продажу товару, зобов'язується передати покупцеві товар, що звичайно призначається для особистого, домашнього або іншого використання, не пов'язаного з підприємницькою діяльністю, а покупець зобов'язується прийняти товар і оплатити його. Складається у 2 примірниках, є публічним.
Накладна	Є підставою для списання товарів з матеріально-відповідальної особи постачальника і оприбуткування товарів матеріально-відповідальною особою покупця (роздрібного підприємства). Накладна виписується в 3-ох примірниках: 1-ий – отримувачу товарів, 2-ий – постачальнику, 3-ій – на пропускний пункт.
Довіреність	З 01.01.2015 р. в питаннях використання довіреностей потрібно орієнтуватися на загальні норми Цивільного кодексу України – довіреністю є письмовий документ, що видається однією особою іншій особі для представництва перед третіми особами. Наявність такої інформації: про довірителя; відомості про представника; повноваження представника, тобто які саме дії вчинятимуться від імені довірителя; дата складання. Довіреність – не є первинним документом, не фіксує факт здійснення господарських операцій.
Рахунок-фактура	Є підставою для виписки платіжного доручення на оплату товарів постачальнику. Підписують керівник, головний бухгалтер.
Платіжне доручення	Є розпорядженням обслуговуючому банку про перерахування визначеної суми на рахунок іншого підприємства. Використовується для розрахунків між підприємствами за одержані товарно-матеріальні цінності, при авансових платежах тощо.
Виписка банку	Документ, який видається банком підприємству і відображає рух грошових коштів на рахунках в банках.
Товарно-транспортна накладна	Документ, призначений для списання товарно-матеріальних цінностей, обліку на шляху їх переміщення, оприбуткування, складського, оперативного та бухгалтерського обліку, а також для розрахунків за перевезення вантажу та обліку виконаної роботи. Виписується в 4-ох примірниках: 1-ий – вантажовідправнику; 2-ий, 3-ій і 4-ий примірники, завірені підписами і печаткою вантажовідправника передаються водію. Водій 2-ий примірник здає вантажоодержувачу (як підстава оприбуткування товарів на складі). 3-ій і 4-ий примірники, завірені підписами і печаткою вантажоотримувача, водій передає АТП -перевізнику (третій примірник є підставою для проведення розрахунків за транспортні послуги і надається замовнику; четвертий – додається до подорожнього листа і є підставою для обліку транспортних робіт і нарахування заробітної плати водію).
Податкова накладна	Податкова накладна складається особою, яка зареєстрована як платник податку і якій присвоєно індивідуальний податковий номер платника ПДВ. Податкова накладна та додатки до неї складаються винятково в електронній формі (з 2015 року), обов'язкова реєстрація в Єдиному реєстрі податкових накладних у встановлений ПКУ термін.
Товарний звіт	Рух товару на підприємствах роздрібної торгівлі фіксується в товарному звіті, який складається матеріально відповідальною особою і потім передається до бухгалтерії для подальшої обробки і відображення в бухгалтерському обліку. Разом з бланком товарного звіту матеріально відповідальні особи передають всі відображені в звіті первинні документи (як прибуткові так і видаткові).

Додаток В

https://clarity-project.info/edr/22049544/finances?current_year=2022

Фінансова звітність за 2022 рік

ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО
"ПРИВАТНА ВИРОБНИЧО - КОМЕРЦІЙНА ФІРМА
"ТЕТЕРІВ - 2"

Актив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного року, тис, грн	На кінець звітного періоду, тис, грн
I. Необоротні активи			
Основні засоби:	1010	287,4	229,0
первісна вартість	1011	1702,5	1702,5
знос	1012	1415,1	1473,5
Усього за розділом I	1095	287,4	229,0
II. Оборотні активи Запаси:	1100	22126,5	24965,1
у тому числі готова продукція	1103	21856,1	24728,1
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	20,9	
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	3,9	0,7
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	837,1	1358,6
Г роші та їх еквіваленти	1165	35,6	248,3
Витрати майбутніх періодів	1170	8,8	8,8
Інші оборотні активи	1190	22,0	34,8
Усього за розділом II	1195	23054,8	26616,3
Баланс	1300	23342,2	26845,3

Пасив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного року, тис, грн	На кінець звітного періоду, тис, грн
I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	5 618,4	7 925,4
Додатковий капітал	1410	5 281,1	5 281,1
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	11 454,4	12 700,8
Усього за розділом I	1495	22 353,9	25 907,3
III. Поточні зобов'язання			
товари, роботи, послуги	1615	316,4	149,7
розрахунками з бюджетом	1620	273,5	306,8
у тому числі з податку на прибуток	1621	190,9	263,7
розрахунками зі страхування	1625	15,2	17,6
розрахунками з оплати праці	1630	117,4	112,7
Інші поточні зобов'язання	1690	265,8	351,2
Усього за розділом III	1695	988,3	938,0
Баланс	1900	23 342,2	26 845,3

Звіт про фінансові результати

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис, грн	За аналогічний період попереднього року, тис, грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	24 168,7	29 516,0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	18 439,3	23 929,2
Інші операційні доходи	2120	3,0	01,04,2020
Інші операційні витрати	2180	4 182,1	3 763,6
Інші доходи	2240	1,1	0,8
Інші витрати	2270	31,4	21,4
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	24 172,8	29 521,0
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	22 652,8	27 714,2
Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)	2290	1 520,0	1 806,8
Податок на прибуток	2300	273,6	325,7
Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300)	2350	1 246,4	1 481,1

https://clarity-project.info/edr/22049544/finances?current_year=2021

Фінансова звітність за 2021 рік

**ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО ПРИВАТНЕ
ПІДПРИЄМСТВО "ПРИВАТНА ВИРОБНИЧО -
КОМЕРЦІЙНА ФІРМА "ТЕТЕРІВ - 2"**

Актив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного року, тис, грн	На кінець звітного періоду, тис, грн
I. Необоротні активи			
Основні засоби:	1010	347,7	287,4
первісна вартість	1011	2641,3	2749,8
знос	1012	2293,6	2462,4
Усього за розділом I	1095	347,7	287,4
II, Оборотні активи Запаси:	1100	20215,3	22126,5
у тому числі готова продукція	1103	19888,4	21856,1
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	223,0	20,9
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	7,6	3,9
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	717,6	837,1
Гроші та їх еквіваленти	1165	330,5	35,6
Витрати майбутніх періодів	1170	8,8	8,8
Інші оборотні активи	1190	67,9	22,0
Усього за розділом II	1195	21570,7	23054,8
Баланс	1300	21918,4	23342,2

Пасив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного року, тис, грн	На кінець звітного періоду, тис, грн
I, Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	5 618,4	5 618,4
Додатковий капітал	1410	5 281,1	5 281,1
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	10 013,9	11 454,4
Усього за розділом I	1495	20 913,4	22 353,9
III. Поточні зобов'язання			
товари, роботи, послуги	1615	294,1	316,4
розрахунками з бюджетом	1620	135,3	273,5
у тому числі з податку на прибуток	1621	73,7	190,9
розрахунками зі страхування	1625	13,9	15,2
розрахунками з оплати праці	1630	77,3	117,4
Інші поточні зобов'язання	1690	484,4	265,8
Усього за розділом III	1695	1 005,0	988,3
Баланс	1900	21 918,4	23 342,2

Звіт про фінансові результати

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис, грн	За аналогічний період попереднього року, тис, грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	29 516,0	29 111,8
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	23 929,2	24 034,8
Інші операційні доходи	2120	4,2	0,0
Інші операційні витрати	2180	3 763,6	3 162,2
Інші доходи	2240	0,8	53,5
Інші витрати	2270	21,4	3,4
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	29 521,0	29 165,3
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	27 714,2	27 200,4
Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)	2290	1 806,8	1 964,9
Податок на прибуток	2300	325,7	354,3
Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300)	2350	1 481,1	1 610,6

https://clarity-project.info/edr/22049544/finances?current_year=2020

Фінансова звітність за 2020 рік

2,0222E+11

ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО "ПРИВАТНА ВИРОБНИЧО - КОМЕРЦІЙНА ФІРМА "ТЕТЕРІВ - 2"

Актив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного року, тис, грн	На кінець звітного періоду, тис, грн
I. Необоротні активи	1000		
Основні засоби:	1010	474,2	347,7
первісна вартість	1011	2628,5	2641,3
знос	1012	2154,3	2293,6
Усього за розділом I	1095	474,2	347,7
II. Оборотні активи Запаси:	1100	17937,4	20215,3
у тому числі готова продукція	1103	17543,8	19888,4
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	125,6	223,0
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	6,8	7,6
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	437,3	717,6
Г роші та їх еквіваленти	1165	1132,8	330,5
Витрати майбутніх періодів	1170	8,8	8,8
Інші оборотні активи	1190	347,9	67,9
Усього за розділом II	1195	19996,6	21570,7
Баланс	1300	20470,8	21918,4

Пасив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного року, тис, грн	На кінець звітного періоду, тис, грн
I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	5 469,4	5 618,4
Додатковий капітал	1410	5 281,1	5 281,1
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	8 622,9	10 013,9
Усього за розділом I	1495	19 373,4	20 913,4
III. Поточні зобов'язання			
товари, роботи, послуги	1615	598,5	294,1
розрахунками з бюджетом	1620	75,0	135,3
у тому числі з податку на прибуток	1621	22,2	73,7
розрахунками зі страхування	1625	9,2	13,9
розрахунками з оплати праці	1630	40,5	77,3
Інші поточні зобов'язання	1690	374,2	484,4
Усього за розділом III	1695	1 097,4	1 005,0
Баланс	1900	20 470,8	21 918,4

Звіт про фінансові результати

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис, грн	За аналогічний період попереднього року, тис, грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	29 111,8	26 779,1
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	24 034,8	21 950,1
Інші операційні доходи	2120	0,0	58,0
Інші операційні витрати	2180	3 162,2	3 151,7
Інші доходи	2240	53,5	105,5
Інші витрати	2270	3,4	21,3
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	29 165,3	26 942,6
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	27 200,4	25 123,1
Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)	2290	1 964,9	1 819,5
Податок на прибуток	2300	354,3	329,2
Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300)	2350	1 610,6	1 490,3

