

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет економіки та менеджменту
Кафедра менеджменту та маркетингу

Кваліфікаційна робота на правах рукопису

ДЯЧУК Ярослав Анатолійович

УДК:658:330.341.1

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

Інноваційний менеджмент стратегічного розвитку

ПП «Еллада-Плюс»

Спеціальність 073 менеджмент

Подається на здобуття освітнього ступеня «магістр»

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень.
Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають
посилання на відповідне джерело

Керівник роботи
Кравчук Ірина Ігорівна
Доктор економічних наук, професор

АНОТАЦІЯ

Дячук Я. А. Інноваційний менеджмент стратегічного розвитку ПП «Еллада-Плюс». – Рукопис.

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 073 «Менеджмент». – Поліський національний університет Міністерства освіти і науки України, 2023.

У кваліфікаційній роботі досліджені теоретичні, методичні та практичні аспекти механізмів удосконалення інноваційного менеджменту стратегічного розвитку та впровадження їх в умовах підприємства. Обґрунтована необхідність впровадження нових інноваційних стратегій в підвищенні ефективності виробництва підприємства. Розроблено виробничу стратегію досліджуваного підприємства та доведено економічну ефективність виходу на нові ринки збуту.

Ключові слова: управління, підприємство, інноваційне управління, стратегічний розвиток, SMART-підхід.

ABSTRACT

Dyachuk Y. A. Innovative management of strategic development in the conditions of PE "Ellada-Plus". - Manuscript.

Thesis for obtaining “Master” qualification in specialty 073 Management – Polissia National University, Ministry of Education and Science of Ukraine 2023.

In the qualification work, the theoretical, methodical and practical aspects of the improvement mechanisms of innovative management of strategic development and their implementation in the conditions of the enterprise are investigated. The need to introduce new innovative strategies to increase the efficiency of the enterprise's production is substantiated. The production strategy of the enterprise under study was developed and the economic efficiency of entering new sales markets was proven.

Key words: management, enterprise, innovative management, strategic development, SMART approach.

ЗМІСТ

	Стор
ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	7
1.1. Сутність, зміст і поняття інноваційного менеджменту стратегічного розвитку	7
1.2. Моделі інноваційного управління стратегічним розвитком	9
1.3. Актуальні тренди інноваційного менеджменту стратегічного розвитку	10
Висновки до розділу 1	11
РОЗДІЛ 2. СУЧАСНИЙ СТАН ІННОВАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПП «ЕЛЛАДА-ПЛЮС»	13
2.1. Організаційно-економічна характеристика підприємства	13
2.2. Оцінка тенденцій інноваційного управління стратегічним розвитком	18
2.3. Особливості і проблеми використання інноваційних механізмів в управлінні стратегічним розвитком	19
Висновки до розділу 2	20
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПП «ЕЛЛАДА- ПЛЮС» НА ЗАСАДАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ	22
3.1. Розробка механізмів інноваційного управління стратегічним розвитком	22
3.2. Використання SMART-підходу в управлінні стратегічним розвитком	23
3.3. Професійно інтелектуальне забезпечення інноваційного менеджменту стратегічного розвитку	25
Висновки до розділу 3	27
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	28
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	30
ДОДАТКИ	35

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Інноваційний менеджмент стратегічного розвитку вітчизняних підприємств, особливо в умовах ризиків, має забезпечувати чітко визначені орієнтири потенціалу майбутнього розвитку бізнесу з урахуванням змін зовнішнього середовища та їх впливу на конкурентоспроможність. В умовах війни росії проти України вітчизняні підприємства використовують потенціал резильєнтності, зокрема, організаційні напрацювання координацій які мають впевнений успіх та забезпечували продовження бізнес-циклів. В цьому сенсі постійна переорієнтація тактичних засобів реалізації стратегії, контролінг та моніторинг проміжних результатів сприятимуть швидкій адаптації систем управління до змін, що визначить можливість вибору стратегічних альтернатив.

Аналіз останніх досліджень. Проблеми інноваційного менеджменту стратегічного розвитку, управління стратегічним розвитком підприємств досліджують вітчизняні та закордонні дослідники: А. Амоша, Л. Андрущенко, І. Балабанова, О. Вінниченко, Л. Лігоненко, М. Мескон, Г. Минцберг, О. Ковтун, К. Редченко, Н. Лепа, Р. Приймак, О. Пушкар, О. Тридід, А. Томпсон, О. Трухан, З. Шершньова. Їхні розвідки стосуються формування систем ефективного управління розробкою стратегій та її реалізації. Основою їх досліджень є методи побудови стратегій розвитку різних підприємств, проте процес побудови стратегій потребує окремих досліджень.

Мета та завдання дослідження. Метою дослідження є визначення актуальних трендів інноваційного менеджменту стратегічного розвитку підприємства та пропозиція розробки механізмів інноваційного управління стратегічним розвитком.

Визначена мета зумовила необхідність вирішення таких завдань:

– дослідити теоретичні засади інноваційного менеджменту стратегічного розвитку підприємства;

- здійснити аналіз теоретичних підходів до сутності, змісту і поняття інноваційного менеджменту стратегічного розвитку;
- провести аналіз актуальних трендів інноваційного менеджменту стратегічного розвитку;
- проаналізувати сучасний стан інноваційного управління стратегічним розвитком «Еллада-плюс»;
- виявити проблеми інноваційного управління стратегічним розвитком;
- оцінити тенденції інноваційного управління стратегічним розвитком;
- визначити особливості і проблеми використання інноваційних механізмів в управлінні стратегічним розвитком;
- обґрунтувати чинники удосконалення механізмів інноваційного менеджменту стратегічного розвитку «Еллада-плюс» на засадах діджиталізації;
- розробити механізмів інноваційного управління стратегічним розвитком;
- використати SMART-підхід в управлінні стратегічним розвитком «Еллада-плюс»;
- проаналізувати професійно інтелектуальне забезпечення інноваційного менеджменту стратегічного розвитку.

Об’єкт і предмет дослідження. *Об’єктом досліджень кваліфікаційної роботи є процес розробки інноваційних стратегії розвитку підприємства. Предметом дослідження сукупність теоретичних, методичних і практичних положень щодо механізмів удосконалення інноваційного менеджменту стратегічного розвитку. Дослідження здійснювалося на матеріалах ПП «Еллада-плюс».*

Методи дослідження. Теоретичною і методологічною базою дослідження стали наукові праці вітчизняних і зарубіжних вчених

економістів з теорії та практики інноваційного менеджменту стратегічного розвитку на підприємстві. Кваліфікаційна робота базується на діалектичному методі пізнання з використанням системного підходу до вивчення теоретичних і практичних положень щодо стратегій в цілому, та управління зокрема.

Абстрактно-логічний метод був використаний для формулювання узагальнень щодо теоретичних засад інноваційного управління стратегічним розвитком підприємства, формування висновків і пропозицій. За допомогою графічного та статистико-економічного методу досліджувався сучасний стан управління стратегічним розвитком «Еллада-Плюс», а за допомогою прийомів порівняння оцінювались тенденції управління стратегічним розвитком підприємства.

Інформаційну базу наукової роботи складають наукові праці вітчизняних і зарубіжних вчених та фахівців з досліджуваної проблематики, офіційні матеріали обласного управління статистики, періодичні видання та інформаційні ресурси світової комп'ютерної мережі Internet.

Практичне значення одержаних результатів. Основні положення та пропозиції за результатами дослідження можуть бути широко використані у практичній діяльності будівничого підприємств, при прогнозуванні та розробці планів соціально-економічного розвитку на районному й обласному рівнях управління, а також при вивченні економічних дисциплін студентами вищих навчальних закладів

Апробація результатів курсової роботи. Основні положення кваліфікаційної роботи були викладені в доповіді автора на: Науково-практичній конференції науково-педагогічних працівників, докторантів, аспірантів присвяченої 100-річчю Поліського національного університету. – 2022» (м. Житомир, 28 грудня 2022 р.); Науково-практичній конференції науково-педагогічних працівників, докторантів, аспірантів та молодих вчених НІІ менеджменту, бізнесу і права «Наукові читання – 2023» (м. Житомир, 31 травня 2023 р.); ІХ Всеукраїнські науково-практичній інтернет-

конференції «Фінансові інструменти регіонального розвитку». (м. Житомир 27 жовтня 2023 р.).

Обсяг і структура кваліфікаційної роботи. Робота викладена на 32 сторінках комп'ютерного тексту. Структурно робота включає вступ, три розділи, висновки, список використаних джерел (34 найменувань).

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

1.1. Сутність, зміст і поняття інноваційного менеджменту стратегічного розвитку

Сьогоднішнє економічне зростання забезпечується насамперед технологічним розвитком, заснованим на інноваціях[2, с. 35]. Тому інноваційний менеджмент, який розглядається як практичний посібник з управління інноваційними процесами, характерними для будь-якої сучасної організації, набуває особливого значення. Функціональний інноваційний менеджмент націлений на ефективне управління процесами розробки, впровадження товару, незважаючи на комерціалізацію інновацій, ключовим моментом є покращення. [16, с. 48].

Інноваційний менеджмент як механізм управління інноваціями забезпечує: для створення специфічних ієрархічних організаційних структур ,втому числі професійними управлінськими підрозділами, менеджерами різних рівнів, мають повноваження приймати відповідні управлінські рішення і виконувати їх [17, с. 27]. Інноваційний менеджмент створює умови як для виживання, так і для зростання. Формування економічних організацій, що ведуть до формування наукомістких виробництв, фундаментальні зміни в асортименті товарних ринків, зростання продуктивності праці, конкурентоспроможність підприємства[10, с. 6].

Управління компаніями та корпоративною інноваційною діяльністю передбачає: ставити цілі інноваційного розвитку; створення системи інноваційної стратегії; аналіз зовнішнього середовища з урахуванням невизначеності ризик; аналіз інноваційного потенціалу підприємства;

пошук інноваційних ідей, ліцензування, власних технологій; формування інноваційного та інвестиційного портфеля розвитку проект; планування та організація наукових розробок, їх впровадження виробництво; оцінка ефективності інноваційної діяльності; аналіз інноваційних ризиків та визначення шляхів їх мінімізації; оцінка ефективності інвестиційних проектів.

Інноваційний менеджмент потребує координації та гармонізації функцій і взаємодії внутрішніх і зовнішніх структурних елементів інноваційного процесу, створюючи певну гармонію в роботі. Гармонізація розвитку інноваційного процесу є основним завданням інноваційного менеджменту [17, с. 40].

Основними цілями управління інноваційною діяльністю є:

- 1) забезпечення тривалого функціонування інноваційного процесу
Ефективна організація, заснована на всіх її складових елементах і системах;
- 2) створювати інноваційні та конкурентоспроможні продукти та технології найбільш ефективним та оптимальним способом.

Інноваційно-інвестиційна діяльність визначається як інноваційна діяльність, що передбачає вкладення капіталу в інновації. Інвестиції – це довгострокові вкладення коштів у різні галузі економіки з метою отримання прибутку. Залежно від їх характеру та економічних цілей інвестиції поділяються на: реальні та фінансові [2, с. 37].

Фінансові інвестиції – придбання комерційними організаціями та фізичними особами цінних паперів різних емітентів. Поєднання інновацій та інвестицій в єдину структуру дозволяє підвищити рівень прийняття інноваційно-інвестиційних рішень, реалізуючи цілісність робочого процесу, що в свою чергу збільшить темпи зростання капіталу. Самі інновації акумулювали інвестиції, без яких інноваційний процес був би неможливим. [18, с. 52].

На практиці управління інноваційними процесами здійснюється в широкому діапазоні методів системного аналізу виникаючих проблем, теорії

ймовірності, моделюванні процесів прийнятих рішень, ситуаційних підходів, створення можливостей для використання відповідних ситуаційних і наукових методів управління.

1.2 Моделі інноваційного управління стратегічним розвитком.

Виділяють дві основні моделі інноваційного процесу. Перша – це модель поширення інновацій на макрорівні в економіці. Дифузія – це поширення інновації, яка була освоєна та використана в нових умовах або нових галузях виробництва, у нових країнах [10, с. 6].

Сучасні бізнес-моделі інноваційного розвитку характеризуються такими основними рисами:

1) існуючі лінійні інноваційні моделі, що базуються на фундаментальних та прикладних дослідженнях перетворення її на модель просторової взаємодії, яка генерує інноваційні нові ідеї та комерціалізує їх через нелінійну взаємодію учасників інноваційного процесу - науки, бізнесу, організацій, органів влади та управління;

2) диверсифікація діяльності виробників, вдосконалення виробництва, модернізація процесів, застосування нових технологій, програмного, соціальних мереж та мобільних додатків розширення спектру послуг та після продажного обслуговування, комплексне використання продуктів, використання продуктів, галузеві комбінації та комплексне використання продуктів. Використання продуктів, комбінацій секторів та кооперація виробників дають змогу ланцюгам доданої вартості подовжуватися та вдосконалюватись;

3) розвиток і застосування цифрових технологій та інноваційних продуктів у виробництві та логістиці сприяють розвитку процесів аутсорсингу, знижують трансакційні витрати підприємств і поглиблюють зв'язки між підприємствами (виробничими та логістичними), з'являється можливість залучення нових учасників;

4) Поглиблення ключової ролі транснаціональних корпорацій з відносно інноваційним інвестиційно-експортним потенціалом. У тому числі малий і середній бізнес має забезпечити розвиток таких підприємств, як постачальник сировини та напівпродуктів, як постачальник необхідних послуг, особливо через механізми аутсорсингу;

Інноваційні бізнес-моделі формуються важливими (часто великими) учасників ключового (частіше великого) підприємства. Концепція платформи відкритих інновацій надається вільний доступ до результату досліджень і розробок стають доступними для всіх [8, с. 26],

Для підвищення прозорості досліджень, посилюється відповідальність авторів і стейкхолдерів за кінцеві результати, розширюються можливості, заохочується партнерство в дослідницьких проектах залучає інвесторів та прискорює комерціалізацію наукових розробок [1, с. 15].

1.3 Актуальні тренди інноваційного менеджменту стратегічного розвитку

Стратегічне планування дуже важливо для розвитку будь-якого бізнесу. Для цього ми зосередимося насамперед на цілях SMART. SMART — це аббревіатура, яка означає «конкретний», «вимірний», «досяжний», «релевантний» і «базований у часі», що містить критерії, якими керуватимуться під час встановлення цілей. Наприклад, використовуйте цілі SMART в управлінні проектами, управлінні продуктивністю співробітників або навіть особистому розвитку [18, с. 36].

В ідеалі кожен бізнес, відділ і підрозділ повинні адаптувати свої цілі відповідно до цілей SMART:

- конкретний, орієнтир на певну область для покращення;
- вимірний, кількісний або принаймні запропонований показник прогресу;

- досяжність, мета має бути можливою для досягнення, а не неможливою;
- релевантність, чи є цілі релевантними та узгодженими із загальною бізнес-ціллю;
- прив'язаний до часу, дедлайн, коли потрібно досягти результатів [18, с. 37].

Щоб досягти цілей компанії, усім керівникам потрібно навчитися ставити чіткі завдання. Цілі повинні показувати, що будуть робити відділи, якими вони керують. Крім того, інші відділи повинні чітко розуміти, які трудовитрати потрібні для них самих і для кожного з їхніх підлеглих для досягнення їхніх цілей. Дуже важливо, щоб цілі, які ставлять менеджери, були похідними від загальних цілей і відповідали стратегічному напрямку розвитку компанії. Іноді бажано, щоб кожен менеджер на найнижчому рівні управління досконало розумів як свої власні цілі, так і цілі компанії в цілому. Цілі кожного менеджера повинні чітко визначати його внесок у досягнення цілей компанії за всіма ключовими напрямками розвитку компанії. [18, с.38]

Висновки до розділу 1

Слід зазначити, що вибір інноваційної моделі розвитку підприємства залежать від багатьох факторів, адже для ефективного та успішного застосування необхідно проаналізувати низку показників. Тому бажані подальші дослідження, зокрема щодо стратегічних моделей інноваційного розвитку.

Було проведено дослідження, щоб визначити технологію SMART та її місце використання в підприємства. Система з визначень виділена для пояснення функціональності, особливостей і змісту технології SMART. На основі аналізу виявлено систему переваг при використанні технології SMART. Використання переваг як мети використання інтелектуальних інформаційних технологій значно покращить якість управління

економічними об'єктами, оскільки покращиться якість використання інформації.

РОЗДІЛ 2

СУЧАСНИЙ СТАН ІННОВАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПП «ЕЛЛАДА-ПЛЮС»

2.1 Організаційно-економічна характеристика підприємства

Оптова база будівельних матеріалів «Еллада Плюс» - це не просто дилер найпопулярніших і перевірених часом торгових марок цементу, матеріалів для будівництва, але і один з лідерів на ринку будматеріалів Житомира та Житомирської області. База будматеріалів ПП «Еллада Плюс» працює з виробниками напряму, минаючи посередників.

ПП «Еллада Плюс» створено з цілю продажу оптова, роздрібна і фірмова торгівля продукцією матеріалів будівництва. Дане підприємство є юридичною особою і здійснює свою діяльність на основі і відповідно до чинного законодавства України та статуту підприємства.

Види діяльності підприємства ПП «Еллада Плюс» :

- Розробка гравійних і піщаних кар'єрів, видобуток глини та каоліну;
- оптова торгівля лісоматеріалами, будівельними матеріалами та сантехнічним обладнанням;
- лісопильне та стругальне виробництво;
- виробництво цементу;
- виробництво будівельних виробів з бетону;
- виробництво готового бетону;
- виробництво розчинів;
- виробництво інших виробів з бетону, будівельного гіпсу та цементу;
- оренда і лізинг офісних машин та устаткування, включаючи обчислювальну техніку;
- пакувальна діяльність;
- оптова торгівля твердим, рідким і газоподібним паливом і подібними продуктами;

- оренда і лізинг вантажних транспортних засобів;
- транспортне оброблення вантажів.

Асортимент продукції, що виробляється ПП «ЕЛЛАДА-ПЛЮС», представлений статистичними даними у таблиці 2.1

Таблиця 2.1

Асортимент продукції ПП «Еллада Плюс»

Найменування товару	Види товару
Бетон	Бетон
Цемент	Хайдельберг Цемент (Україна)
	Кам'янець-Подільський Цемент
Пиломатеріали	Брус
	Дошки обрізні
	Рейка
	Паркан
	Дошки необрізні
Цегла	Цегла рядова
	Цегла вогнетривка
Шифер	Шифер 8 хвильовий 5,2
	Шифер 8 хвильовий 5,8
	Шифер плоский 8-10
Труби азбестоцементні	Труби азбестоцементні
Цвяхи, сітка, оцинковка	Цвяхи, сітка, оцинковка
Руберойд, бітум	Руберойд, бітум
Залізобетонні вироби (ЗБВ)	Залізобетонні вироби (ЗБВ)
Сипучі матеріали	Сипучі матеріали

Джерело: зроблено автором за даними ПП «Еллада Плюс»

З представлених в таблиці 2.1 даних, можна зробити висновок, що ПП «Еллада Плюс» має великий асортимент будівельних матеріалів для продажу.

Оптова торгівля будматеріалами в місті Житомир ПП «Еллада Плюс» займається продажем профнастилу та листових панелей найкращої якості за найнижчими цінами. За довгі роки шифер став основним елементом приватного будівництва. По довговічності шиферу, простоті монтажу і в кінцевому підсумку кінцевої вартості шифер не має явних конкурентів.

З наведеного вище (Додаток А.1) видно, що основними видами продукції, що реалізується ПП «Еллада Плюс» є цемент та бетон, від яких отримано найбільший прибуток у розмірі 82,6 тис. грн., що свідчить про те, що попит Попит на цю продукцію зростає, а тому продукція конкурентоспроможна, прибуток з деревини становить 22,3 тис. грн.

У 2022 році збільшився обсяг прибутку компанії – основний показник її діяльності. Порівняно з 2020 роком виручка зросла на 22.9 тис. грн, що пов'язано з підвищенням цін на всі види продукції через підвищення собівартості продукції.

При розрахунках фінансового стану підприємства були використані звітні дані ПП «Еллада Плюс» за 2020-2022 рр.

Відповідно до аналізу та динаміки фінансових результатів підприємства (Додаток А.2) засвідчує, що чистий дохід (виручка) від реалізації продукції, товарів, робіт послуг у 2022 році збільшиться порівняно з 2020 роком 34 тис. грн. або становить 125,1%. Валовий прибуток зріс на 9,4 тис. грн або становить 120,7 %. Прибуток від операційної діяльності в порівнянні з 2020 роком збільшився на 0,4 тис. грн. або становить 118,2%. Прибуток від звичайної діяльності до оподаткування збільшився на 0,3 тис. грн. або становить 115%. Прибуток від звичайної діяльності порівнянні з 2020 роком збільшився на 0,2 тис. грн. або становить 113,3%. Чистий прибуток зріс у 2022 році на 0,5 тис. грн. або становить 138,8%.

Відповідно до аналізу показники майнового стану (Додаток А.3), можна зробити висновок про поступове зменшення власних фінансових ресурсів, у тому числі чистого капіталу та статутного капіталу, який зменшився на 36,4%. Джерела фінансування зросли на 25%. Слід зазначити, що кредиторська заборгованість зросла на 14 тис. грн., а короткострокова – на 7 тис. грн. Враховуючи різні рівні ліквідності активів, можна припустити, що не всі активи мають негативний ефект, оскільки не всі поточні зобов'язання повинні бути оплачені одночасно. Тому при розрахунку коефіцієнтів ліквідності необхідно оцінювати кожен вид активів за ліквідністю і короткострокову заборгованість за строком платежу.

Згідно з даних Додатку А.4 бачимо, що найменшу частку в структурі активів займають ліквідні активи (2020 р.-0,05%, 2021 р. 0,13 %, а у 2022 році знову зменшилась - 0,07%). Найбільшу частку складають переважно неліквідні активи, при цьому у 2022 році виробничі запаси зросли на 1,40%

та зменшилися за повільноліквідними активами. Наявність великої частки неліквідних активів негативно впливає на платоспроможність.

Дані в Додатку А.5 показують, що у 2021 році найбільш актуальне зобов'язання – поточна кредиторська заборгованість – зросла на 41%. За рахунок зменшення статутного капіталу безстрокова заборгованість перед власниками зменшилася на 13%.

Проведений аналіз ліквідності підприємства (Додаток А.6) встановлено, що коефіцієнт покриття у 2022 році був 0,85, а у 2020 році 0,90, тобто зменшився на 5 коп. Це означає, що 0,85 коп. оборотних активів підприємства припадає на 1 грн. поточної кредиторської заборгованості, тобто підприємство має неліквідний баланс.

Коефіцієнт абсолютної ліквідності характеризує готовність підприємства негайно погасити короткострокову заборгованість і визначається як відношення суми оборотних активів і короткострокових фінансових вкладень підприємства до суми короткострокової заборгованості. Коефіцієнт абсолютної ліквідності у 2022 році становив 0,22. Теоретично, відповідно до визначених критеріїв, достатньо, якщо його значення перевищує 0,2-0,25. Аналізуючи таблицю, можна зробити висновок, що чистий оборотний капітал підприємства за 2022 рік збільшився на 6 тис. грн. Це свідчить про те, що поточні активи з кожним роком збільшуються. Розглянувши вищевикладене, можна зробити висновок, що підприємство є ліквідним.

Відповідно до додатку А.7, коефіцієнт корпоративної автономії у 2021 році зменшився на 0,03 в порівнянні з 2020 роком, тобто фінансове становище погіршилося. Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними активами – це відношення власних оборотних активів до загальної суми оборотних активів і вказує, яка частина оборотних активів покривається джерелами фінансування. Цей коефіцієнт зменшився на 0,02, і не відповідає нормативному значенню. На 0,31 в порівнянні з 2020 р., тобто на 53,4% збільшився коефіцієнт фінансування, і відображає значну залежність

підприємства від залучених коштів. Коефіцієнт маневреності має від'ємне значення, яке нижче, навіть за теоретичний рівень.

Проаналізуємо показники ділової активності ПП «Еллада Плюс» (Додаток А.9). Переглядаючи показники, зведені в цій таблиці, ми бачимо, що коефіцієнт оборотності активів у 2022 році на 0,7 більший в порівнянні з 2020 роком. Якщо цей коефіцієнт позитивний, це означає, що підприємство не має надлишків неліквідних запасів, які потребують додаткового фінансування. Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості зменшився на 0,8 це характеризується зменшенням торгових кредитів, наданих компанії її діловими партнерами. Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості збільшився 5,2%, зростання дебіторської заборгованості не завжди оцінюються негативно. Якщо підприємство розширює свою діяльність, то зростає число контрагентів. Для торгових партнерів компанія може зменшити кількість продукції, яку вона продає, що зменшить її дебіторську заборгованість.

Зробивши висновки про рівень ефективності господарської діяльності, рентабельності потрібно проаналізувати один із відносних показників (Додаток А.9). З даної таблиці видно, що рентабельність власного капіталу знизилася на 37,5%, він характеризує величину одержаного прибутку в розрахунку на 1 гривню капіталу власників підприємства, у 2022 році він становив 0,5. Рентабельність активів теж зменшилась, у 2022 році вона становила 0,6. Рентабельність діяльності у 2022 році зменшився на 0,2 в порівнянні з 2020 роком. Коефіцієнт рентабельності продукції збільшилась на 0.2 за рахунок збільшення мінімальної зарплати, збільшення цін на матеріали, вартості послуг на електроенергію, зв'язок. Після детального вивчення фінансових результатів діяльності вивчення підприємства зроблено висновок, що воно має задовільний фінансовий стан та рівень платоспроможності.

На підприємстві діє колективна організація праці, всі основні та допоміжні завдання виконуються бригадами працівників. За загальним

правилом до складу основних робітників включаються працівники однієї зміни однієї зміни. Вони виконують усі важливі операції на вироблених виробках. Допоміжна бригада, яка виконує такі роботи: розвантаження, сортування та доставка деревини в цех, вивезення та укладання готової продукції, вивезення відходів.

Професійний склад комплексної бригади визначається на місці в залежності від визначеного обсягу робіт і досягнутої продуктивності праці. У ПП «Еллада Плюс» особові справи веде відділ кадрів. Фактична чисельність загальної кількості працівників буде визначена працівниками бухгалтерії. Кадрові зміни відображаються в основних документах, таких як накази та розпорядження лісогосподарським підприємствам про прийняття на роботу, переведення, звільнення, надання відпусток.

2.2 Оцінка тенденцій інноваційного управління стратегічним розвитком

Одним із шляхів підвищення продуктивності праці є впровадження інноваційних технологій. Сучасний рівень розвитку цієї компанії включає комплексне використання факторів якості та послідовну інтенсифікацію виробництва на основі результатів науково-технічного прогресу. У цій ситуації дуже важливо вдосконалювати використання засобів виробництва на основі прогресивних технологій.

Підвищення продуктивності праці можна досягти також прогресивними формами організації та заробітної плати. У сучасних умовах цьому сприяє запровадження колективно-договірних і орендних прав у поєднанні з розвиненими формами матеріального стимулювання. Серед соціально-економічних факторів підвищення продуктивності праці у ПП «Еллада Плюс» дедалі більшого значення набуває застосування прогресивних форм оплати праці для підвищення зацікавленості працівників

у досягненні високих кінцевих результатів виробництва та виконання своїх обов'язків.

Загальною метою інноваційної стратегії «Еллада Плюс» є створення високоприбуткового бізнесу, що виробляє та реалізує конкурентоспроможну продукцію, на основі постійного збільшення особистих вигод співробітників і власників (Додаток А.1).

Основним критерієм ефективності господарської діяльності є максимальне й оптимальне використання виробничих і фінансових ресурсів. Тому основним завданням управління виробничим потенціалом є, перш за все, раціональний розподіл цих ресурсів для досягнення найкращих результатів. індикатор. Досягнення найкращих показників ефективності означає найкращі результати з точки зору кінцевих цілей діяльності та стратегії розвитку компанії. Ми постійно вивчаємо справжні побажання наших клієнтів і прагнемо максимально задовольнити їхні потреби.

Застосування нових інноваційних стратегій розвитку компанії є прямим обов'язком директора з продажу та головного інженера продукції «Еллада Плюс». Інженери комп'ютерних програм працюють над застосуванням нових та інноваційних технологій у виробництві.

2.3 Особливості і проблеми використання інноваційних механізмів в управлінні стратегічним розвитком

Основною проблемою використання інноваційних механізмів в управлінні стратегічним розвитком є вибір оптимальної стратегії забезпечення розвитку підприємства. Вибір стратегії розвитку компанії буде здійснюватися на основі оцінки пріоритетності альтернативних варіантів за допомогою методу аналітичної ієрархії. Рівні стратегічного розвитку ПП «Еллада Плюс» представлені в Додатку А.10.

Необхідною умовою ефективного функціонування підприємств є розробка принципово нових моделей розвитку, заснованих на гармонійному

поєднанні поточної виробничої діяльності та потенціалу майбутнього економічного розвитку на базі передової техніки і технологій, а також новітніх корпоративних впровадження. Технологія управління. Система являє собою комплексний підхід до інноваційного розвитку та впровадження, що забезпечує прогресивні інноваційні зміни та переорієнтацію на інноваційні методи розвитку. Стратегічне планування у сфері інновацій є ключовим елементом підвищення ефективності корпоративної діяльності в ринкових умовах. У цій ситуації розвиток промислових підприємств необхідно забезпечувати через формування ефективного механізму інноваційного розвитку.

Інноваційні механізми розвитку є ефективними, якщо вони мають адекватну підтримку, тобто ресурси, які сприяють нормальному функціонуванню економічних процесів. Тому найважливішими засобами функціонування механізмів інноваційного розвитку визначено інтелектуальні, інформаційні, трудові та фінансові ресурси.

Висновки до розділу 2

Досліджуючи процес формування структури механізму стратегічного інноваційного розвитку підприємства відповідно до етапів інноваційної стратегії, слід зазначити, що він зосереджений на таких основних завданнях: обґрунтування основи інноваційного зростання підприємства, забезпечення безперервності впровадження інноваційних змін та їх супровід всередині компанії (організаційна, технічна, фінансова та ін.), а також контроль і аналіз доцільності впроваджуваних інновацій.

Після детального вивчення фінансових результатів діяльності вивчення ПП «Еллада Плюс» нами зроблено висновок, що підприємство має задовільний фінансовий стан та рівень платоспроможності. В створенні раціональних робочих місць в ПП «Еллада Плюс» необхідно враховувати всі ці фактори і запровадити їх в дію. Це підвищить продуктивність праці і

задоволеність

нею.

РОЗДІЛ 3

УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПП «ЕЛЛАДА- ПЛЮС» НА ЗАСАДАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ

3.1 Розробка механізмів інноваційного управління стратегічним розвитком

З огляду на обсяг і різноманітність поставлених завдань, ПП «Еллада Плюс», управління інноваційною діяльністю включає стратегічний та оперативний аспекти. У зв'язку з цим виникає об'єктивна потреба на теоретичному та практичному рівнях переглянути роль механізмів управління інноваційною діяльністю та їх перспективи в економіці, визначити оптимальний набір механізмів для сучасного етапу розвитку та щось нове на основі унікальних інновацій.

Механізми які потрібно застосувати для ПП «Еллада Плюс»:

- механізм прогнозування координації, планування, та контролю інноваційної діяльності;
- кластерні механізми організації інноваційного управління;
- створення структури, яка чутлива до інноваційних змін.
- обґрунтування та вибір масштабних інноваційних проєктів, які розширюють або диверсифікують діяльність підприємства.

В Додатку В.1 проведений аналіз факторів внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства та ранжування їх по рівню впливу на діяльність організації, що дозволяє сформулювати конкретний перелік слабких і сильних сторін організації, а також загроз і можливостей.

Здійснюючи аналіз середовища організації, слід мати на увазі, що можливості і загрози можуть переходити в свою протилежність: нереалізована можливість може стати загрозою, якщо її використовує

конкурент, або, навпаки, заздалегідь помічена загроза може створити для організації додаткову перевагу тоді, коли конкуренти її не усунули.

Одним із напрямів підвищення продуктивності праці є впровадження механізмів інноваційного управління стратегічним розвитком. Сучасний стан розвитку даного підприємства передбачає комплексне використання якісних факторів і послідовну інтенсифікацію виробництва на основ досягнень науково технічного прогресу. У цьому зв'язку великого значення набуває вдосконалення способів застосування засобів виробництва на основі прогресивних технологій.

3.2 Використання SMART-підходу в управлінні стратегічним розвитком

Стратегія, заснована на розумній спеціалізації часто включає традиційні поля, такі як: сільське господарство, туризм і будівництво розвиваються завдяки взаємодоповнюючим інноваціям. Але вони також містять поля, пов'язані з реалізацією ключові технології, інновації у сфері послуг та ефективні рішення у сферах енергетики, транспорту, навколишнього середовища, циркулярної економіки, на нотехнологій. Усі стратегії базуються на процес співпраці, який сприяє інноваціям.

Таблиця 3.1

Приклади пріоритетів у стратегіях смарт-спеціалізації

Потреба або проблема	Приклад пріоритету смартспеціалізації
Неможливо задовольнити піковий попит ринку сезон	Розвиток високотехнологічного технології через спільну участь підприємств у відновленні зруйнованих будівель за підтримки держави.
Забезпечення сталого розвитку і створення робочих місць	Надання робочих місць ветеранам війни, по мірі їх можливості виконувати роботу.

Науково-методичне забезпечення процесів інтелектуального впровадження залишається недостатнім, відсутні як спеціалізовані прикладні

наукові дослідження, так і цільова підтримка окремих підприємств і територіальних громад.

На нинішньому етапі розвитку підприємства посилюються процеси забезпечення сталого розвитку та вдосконалення ефективності інноваційного менеджменту процесу, створення сприятливого середовища для інноваційної діяльності, підвищення рівня інноваційної та інвестиційної активності. Стратегічні цілі підприємства визначатимуться на основі розумної, рішучої спеціалізації конкурентоспроможності цієї території.

Процес впровадження SMART-підходу в управлінні стратегічним розвитком.

Необхідно створити комітет і робочу групу. До комітету повинні входити представники вищого керівництва. До складу робочої групи повинні входити працівники організації, які будуть залучені до документування різних процесів і модернізації різних елементів системи якості. Підвищення результативності та ефективності системи управління якістю можна досягти лише шляхом зосередження уваги на потребах і очікуваннях кожного працівника, забезпечуючи, щоб особисті цілі кожної людини збігалися з її власними цілями організації. Успіх такої стратегії залежить від відкритості та довіри у стосунках між керівництвом і працівниками.

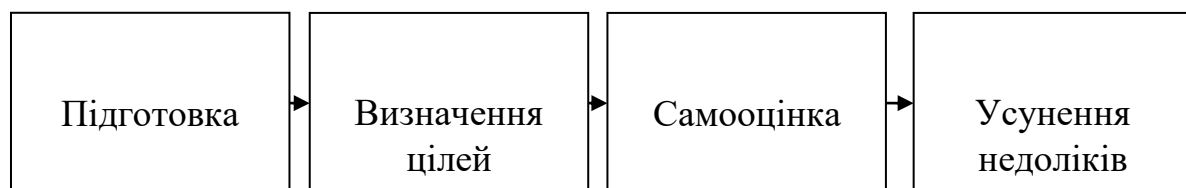


Рис. 3.1. Послідовність впровадження SMART-підходу

Необхідно провести навчання працівників, які займаються розробкою. Навчання менеджменту якості в організації має починатися з керівництва, оскільки саме воно приймає стратегічні рішення щодо потреб розвитку.

Критичний самоаналіз слід використовувати як важливий інструмент управління.

3.3 Професійно інтелектуальне забезпечення інноваційного менеджменту стратегічного розвитку

Технологічний розвиток має значний вплив на результати економічної діяльності. Інноваційні системи управління процесами, які постійно впроваджуються на підприємствах, у зв'язку з їх різноспрямованістю та великою складністю набули значного практичного значення. Процес економічного управління технологічним розвитком (інноваційною діяльністю) дозволяє ефективно вибирати стратегічні програми та проекти, забезпечуючи належний рівень і своєчасну реалізацію інноваційних стратегій у реальній господарській діяльності.

Важливість стратегічного менеджменту для формування ефективної стратегії інтелектуально-інноваційного розвитку безпосередньо потрібен для національної економіки. Визначено проблеми дослідження через недостатній рівень та низьку ефективність управління процесами капіталізації інтелектуальної власності.

Проте є те, що стратегія інноваційного розвитку економіки має бути орієнтована на підвищення людського розвитку та спрямована на формування та розвиток інтелектуального капіталу.

Розробка та впровадження інноваційних матеріалів, технологій та систем зумовлена необхідністю вирішення викликів сучасного будівництва. Це зумовлено не тільки ринковим попитом, але й основними тенденціями розвитку галузі.

Таким чином, основними факторами інноваційного розвитку можна назвати наступними кроками інтелектуальне забезпечення інноваційного менеджменту будівельного комплексу:

- прискорена модернізація основних фондів будівельного комплексу;
- покращення енергозбереження та екологічних показників при створенні інноваційних будівельних матеріалів і технологій;
- підвищення кваліфікаційного рівня інженерно-технічних та будівельних працівників;
- модернізація нормативно-технічної бази, системи ціноутворення та кошторисної документації в будівництві;
- модернізація системи ціноутворення та калькулювання собівартості;
- удосконалення системи управління інноваційною діяльністю в будівельній галузі;
- правове та фінансове забезпечення розвитку інноваційної діяльності в будівельній галузі;
- підвищення культури інноваційної діяльності в будівельному секторі.

Для ПП «Еллада Плюс» потрібно водночас декілька елементів інтелектуального забезпечення інноваційного менеджменту для впровадження нової виробничої стратегії. За допомогою цих елементів ПП «Еллада Плюс» збільшить якість виконаних робіт та ефективності робочого процесу. Для ефективної роботи на нових ринках важливо керувати роботою торгового персоналу. Вибір і застосування різноманітних методів стимулювання, збут, збутова діяльність, реклама. Для ефективної роботи необхідно враховувати вимоги маркетингового середовища, включаючи особливості чинного законодавства, міжнародних правил, соціального та культурного середовища, звичаїв, фінансових і фінансових правил розрахунок тощо.

Висновки до розділу 3

Процес управління передбачає трансформацію діяльності ПП «Еллада Плюс» для більш тісної координації його функціональних частин, підвищення їх гнучкості та отримання синергічного ефекту, забезпечення успішного середовища для реалізації виробничих завдань та впровадження різного роду інновацій. Для підвищення ефективності діяльності та досягнення стратегічних цілей ПП «Еллада Плюс» необхідно реорганізувати систему управління на основі процесного підходу та приділити особливу увагу розвитку та вдосконаленню інноваційних бізнес-процесів.

Інноваційна діяльність сприяє підвищенню якості та зниженню собівартості продукції, забезпеченню конкурентоспроможності. Важливим показником інноваційності є організаційне та фінансове забезпечення цього процесу.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Інноваційний менеджмент стратегічного розвитку підприємства досліджується в сенсі стратегічного позиціонування, логічного аналізу, реалізації стратегії, інноваційних та інвестиційних процесів. Сутність, зміст і поняття стратегічного розвитку організації визначаються шляхом проведення зовнішнього та внутрішнього аналізу середовища, визначання місій та цілей підприємства.

Управління інноваційною діяльністю вимагає координації та узгодження функцій і взаємодії внутрішніх і зовнішніх структурних елементів інноваційного процесу, що створює певну злагодженість у роботі. Координація розвитку інноваційних процесів є основним завданням інноваційного менеджменту впевнений успіх.

Управління інноваційними процесами передбачає широкий спектр застосувань, включаючи системний аналіз виникаючих проблем, теорію ймовірностей, моделювання процесів прийняття рішень, ситуаційні підходи та створення можливостей використання наукових методів управління у відповідних ситуаціях. Ефективність інноваційної діяльності залежить від того, чи принесе підтримка суб'єктам господарювання матеріальну вигоду через збільшення власних коштів на етапі реалізації інноваційних проектів.

Аналіз поточної ситуації управління «Еллада-Плюс» показав, що власні кошти, включаючи чистий капітал і статутний капітал, зменшилися на 36,4%, поступово зменшуючись. Джерела фінансування зросли на 25%. Найбільшу частку складають переважно неліквідні активи, які за 2021 рік зменшилися на 1,40%. Наявність великої частки неліквідних активів негативно впливає на платоспроможність.

В результаті аналізу сучасний стану інноваційного управління стратегічним розвитком «Еллада-плюс» встановлено, що метою інноваційної стратегії «Еллада Плюс» є створення високорентабельної компанії, що

виробляє та реалізує конкурентоспроможну продукцію, на основі постійного збільшення особистих вигод співробітників і власників.

Основною проблемою при використанні інноваційних механізмів управління стратегічним розвитком є вибір оптимальної стратегії забезпечення розвитку підприємства. Вибір стратегії розвитку підприємства здійснюється на основі оцінки пріоритетів альтернативних варіантів за допомогою методу аналітичної ієрархії.

Одним із шляхів підвищення продуктивності праці є впровадження механізмів інноваційного управління стратегічним розвитком. Сучасний рівень розвитку цієї компанії включає комплексне використання факторів якості та послідовну інтенсифікацію виробництва на основі результатів науково-технічного прогресу. У цій ситуації надзвичайно важливим є підвищення ефективності використання виробничих ресурсів на основі передових технологій.

На основі аналізу виявлено систему переваг при використанні технології SMART. Використовуючи переваги використання інтелектуальних інформаційних технологій як мети, з підвищенням якості використання інформації значно покращиться і якість управління економічними об'єктами.

Для реалізації нової виробничої стратегії ПП «Еллада Плюс» необхідно одночасно кілька елементів інтелектуального забезпечення управління інноваціями. За допомогою цих елементів ПП «Еллада Плюс» підвищує якість виконуваних робіт та ефективність робочого процесу. Для ефективної роботи на нових ринках важливо керувати роботою торгового персоналу. Вибір і застосування різноманітних методів стимулювання, збут, збутова діяльність, реклама. Для ефективної роботи необхідно враховувати вимоги маркетингового середовища, такі як чинне законодавство, міжнародні норми, соціальне та культурне середовище, звичаї, а також деталі фінансових і фінансових правил розрахунків.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Аванесова Н. Е, Лубенська А. С., Сучасні тенденції дослідження моделей стратегічного управління підприємством. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Сер. Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2017. URL: <http://surl.li/flbqf> (дата звернення 10.10.2023)
2. Антоненко А. Інноваційний менеджмент. Підручник та практикум для СПО. Харків. Основа. 2018. 304 с.
3. Балабанова Л.В. Організація праці менеджера: навч. посіб. К.: Професіонал, 2007. 407 с.
4. Бараненко С. П., Дудін М. Н., Лясніков Н. В. Корпоративний менеджмент. Львів: Новий Світ-2000. 2010. 320 с.
5. Берданова О. В., Вакуленко В. М., Тертичка В. В. Стратегічне планування. Навчальний посібник. 2008. – 138с URL: <http://surl.li/gkxqo> (дата звернення 11.10.2023)
6. Варава А. А. Особливості формування інформаційного забезпечення стратегічної діяльності на підприємствах. *Ефективна економіка*. № 9, 2013. URL: <http://surl.li/fcigq>. (дата звернення 11.10.2023)
7. Василенко В. О. Стратегічне управління: Навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2003. 396 с.
8. Волощук Ю.О., Волощук В.Р. формування інноваційної бізнес-моделі підприємств. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 46. С. 23–30. URL: http://www.marketinfr.od.ua/journals/2021/46_2021_ukr/6.pdf. (дата звернення 29.10.2023)
9. Винокур М. Є. Організація виробництва та менеджмент. Навчально-методичний комплекс. Проспект. 2021. 168 с.
10. Гавриш О.А. «Інноваційний менеджмент: теорія та практика»: навчальний посібник для студентів технічних спеціальностей другого (магістерського) рівня вищої освіти / Гавриш О.А., Дергачова В.В.,

Бояринова К.О., Гук О.В., Жигалкевич Ж.М., Кравченко М.О. К.: НТУУ «КПІ» ВПІ ВПК, 2016. 386 с.

11. Даглі А. С. Сутність та зміст стратегічного управління розвитком регіону. *Економічний вісник Донбасу* №2 (28), 2012 URL: <http://surl.li/fchiez> (дата звернення 12.10.2023)

12. Дегтярєва І. Б., Харченко М. О., Стратегія підприємства: підручник. Суми: Університетська книга, 2016. 80 с URL: <http://surl.li/fchgp> (дата звернення 11.10.2023)

13. Діденко Є. О., Крисанова Ю. В., електронний журнал «Ефективна економіка». URL: <https://cutt.ly/18fjFyC> (дата звернення 11.10.2023)

14. Дикань В. Л. Стратегічне управління : навч. посіб.. «Центр учбової літератури», 2013. – 272 с.

15. Довгань Л.Є. Каракай Л.Є. Артеменко Л.П. Стратегічне управління : навч. посіб. К:ЦУЛ, 2011. 440 с.

16. Заблоцький Б. Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності : навчальний посібник / Б. Ф. Заблоцький. - Львів: Новий світ - 2000, 2007. - 456 с.

17. Захарченко В. І. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки : навч. посіб. / В.І. Захарченко, Н.М. Корсікова, М.М. Меркулов - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 448 с.

18. Іванов С. М. Аналіз переваг використання SMART- технологій в економіці. *Економіка та держава*. 2018. № 7, С. 35- 38.

19. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент : підручник / Ілляшенко С.М. – Суми : ВТД — Університетська книга, 2010. – 334 с

20. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент : навч. посібн. / Краснокутська Н. В.. — К.: КНЕУ, 2003. — 504 с

21. Карпіщенко О. І., Ілляшенко К. В., Карпіщенко О. О., навчальний посібник «Стратегічне планування». URL: <http://surl.li/esbjf> (дата звернення 07.11.2023)

22. Краснокутська Н. С., Кабанець І. А. Стратегічне управління:

підручник. Харків: Університетська книга, 2017. 460 с. URL: <http://surl.li/fchuj> (дата звернення 15.10.2023)

23. Кіндрацька Г. І., підручник «Стратегічний менеджмент». URL: <https://cutt.ly/Y8fNajT> (дата звернення 15.10.2023)

24. Ковтун О.І. Стратегія підприємства. Л.: ЛКА, 2005 р.

25. Кононова О. Є. Головченко Є. Ю. Сутність та зміст стратегічного управління будівельним підприємством, його особливості та переваги. *Міжнародні економічні відносини та світове господарство* Випуск

26. Мармаза О. І. Стратегічний менеджмент: підручник. Харків: Університетська книга, 2015. 103с URL: <http://surl.li/gkxra> (дата звернення 22.10.2023).

27. Мартиненко М. М. Стратегічний менеджмент: підручник. Київ: Університетська книга, 2016. 376с URL: <http://surl.li/fcgmh> (дата звернення 22.10.2023).

28. Мельник О. Злотнік М. Сутність та основні моделі стратегічного управління підприємством. *Економіка, підприємництво, менеджмент*. №1, 2021 URL: <http://surl.li/favqz> (дата звернення 22.10.2023).

29. Назарчук Т. В., Косіюк О. М. Менеджмент організацій: підручник. Київ: Університетська книга, 2016. 560 с. URL: <http://surl.li/efmcl> (дата звернення 24.10.2023).

30. Науменко М. О., Морозова Л. В. Удосконалення стратегічного управління організацією. *Бізнес Інформ*. 2015. №1. С. 377–381. URL: <http://surl.li/gkxxb> (дата звернення 24.10.2023).

31. Нетребя М. М., Шибіріна С. О., Короленко О. Б. Діджитал-менеджмент як механізм ефективності бізнесових структур. *Наукові перспективи*. 2022. № 5(23). URL: <http://surl.li/fldeg> (дата звернення 24.10.2023).

32. Обрати шлях: 8 трендів у стратегуванні та не тільки. URL: strateguvanni-ta-ne-tilki Поділ_Вісник_27_2017_Пуцентейло (дата звернення 29.10.2023)

33. Пастух К. В. Стратегічне управління: збірник наукових праць. Київ: Університетська книга, 2022. - Вип. 1. - С. 70-75. URL: <http://surl.li/fcgmh> (дата звернення 24.10.2023).
34. Писаревський І. М., Нохріна Л. А., Познякова О. В. Менеджмент організацій: підручник. Харків: Університетська книга, 2008. 133с. URL: <http://surl.li/efmdi> (дата звернення 24.10.2023).
35. Писаревський І. М., Тищенко О. М., Покогодна М. М., Петрова Н. Б. Стратегічний менеджмент: підручник. Харків Університетська книга, 2009. 287 с. URL: <http://surl.li/fchtb> (дата звернення 29.10.2023).
36. Пухальська Я. П. Глобальний бізнес-менеджмент URL: <http://surl.li/gkxpn> (дата звернення 29.10.2023).
37. Пуцентейло П. Р. Завитій О.П. Особливості формування стратегії управління економічним розвитком регіону. *Вісник Подільський вісник: сільське господарство, техніка, економіка. Сер. Економіка.* 2017.С. 298-308 URL: <https://cutt.ly/D8fd34F> (дата звернення 01.11.2023).
38. Завитій О.П.. URL: <https://cutt.ly/D8fd34F> (дата звернення 29.10.2023)
39. Стратегічне планування: сучасні моделі. URL: <http://surl.li/fhjbp> (дата звернення 29.10.2023).
40. Сичова О.Є. Обґрунтування стратегічних рішень управління при виборі методології управління ефективною системою комунікацій підприємства. *Наукове періодичне видання Modern Economics.* №27.с.182-188
41. Кібук Т. М. електронний журнал «Ефективна економіка». URL: <http://surl.li/fhkqn> (дата звернення 05.11.2023).
42. Холява І. П. Стратегічне планування в управлінні діяльністю підприємства. *Вісник Національного технічного університету "ХПІ". Сер. Стратегічне управління, управління портфелями, програмами та проектами.* 2015. № 2. С. 107-112. URL: <http://surl.li/fchon> (дата звернення 25.10.2023).

43. Кравчук І. І., Дячук Я. А., Козлов О. В. SWOT-аналіз як ключовий інструмент стратегічного управління. *Наукові читання – 2023*: зб. наукових праць працівників, докторантів, аспірантів та молодих вчених ННІ менеджменту, бізнесу і права Поліського національного університету. Житомир: Поліський національний університет, 2023. С. 60-64.

44. Присяжнюк О.Ф., Дячук Я. А. Роль стратегічного менеджменту в умовах воєнного стану. Зб. матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених, аспірантів, студентів, присвяченої 100-річчю Поліського національного університету. Житомир: Поліський національний університет, 2022. С.52-54.

45. Пісенко А. В., Лащенко А. Д., Дячук Я. Д. Діджиталізація бізнес-дизайну в управлінні регіональним розвитком. Зб. Матеріалів ІХ Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Фінансові інструменти регіонального розвитку». 27 жовтня 2023 р. м. Житомир. С. 154-157.

Додатки

Додаток А.1

Структура товарної продукції підприємства ПП «Еллада Плюс»

Вид продукції	Виручка всього, тис. грн.			Відхилення (2022 р до 2020 р.)	
	2020 р	2021 р	2022 р	+,-	%
Бетон	20,1	22,0	24,6	4,5	122,4
Цемент	50,0	56,0	58,0	8	116,0
Пиломатеріали	18,1	18,3	22,3	4,2	123,2
Цегла	19,2	19,8	21,3	2,0	110,9
Шифер	3,2	3,7	3,6	0,4	112,5
Труби азбестоцементні	1,5	1,8	1,6	0,1	106,6
Цвяхи, сітка, оцинковка	0,8	0,8	1	0,2	125,0
Руберойд, бітум	3,5	3,2	3,7	0,2	105,7
Залізобетонні вироби (ЗБВ)	19,2	19,4	20,1	0,9	104,6
Сипучі матеріали	5,2	6,3	7,5	2,3	144,2
Всього	140,8	151,3	163,7	22,9	X

Додаток А.2

Аналіз рівня та динаміки фінансових результатів

ПП «Еллада Плюс»

Показник	Рік			Відхилення (2022 р. до 2020 р.)	
	2020	2021	2022	+,-	%
Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт і послуг)	162,2	168,3	176,2	14,0	108,6
Валовий прибуток (збиток)	49,6	54,7	59,9	9,4	120,7
Прибуток (збиток) від операційної діяльності	2,2	3,4	2,6	0,4	118,2
Прибуток (збиток) від звичайної діяльності до оподаткування	2,0	2,2	2,3	0,3	115,0
Прибуток (збиток) від звичайної діяльності	1,5	1,5	1,7	0,2	113,3
Надзвичайні доходи (витрати)	-	-	-	-	-
Чистий прибуток (збиток)	1,3	1,6	1,8	0,5	138,8

Додаток А.3

Показники стану активів ПП «Еллада Плюс»

Показник	Рік			Відхилення (2022 р. до 2020 р.)	
	2020	2021	2022	+,-	%
1.Власні	45	40	35	-10	60,0
В тому числі					
Статутний капітал	25	23	22	-3	63,6
Інший додатковий капітал	-	-	-	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	12	13	15	3	125,0
2.Позичені (залучені)	16	13	20	4	125,0
Довгострокові зобов'язання	-	-	-	-	-
Поточні зобов'язання					
З них: кредити банків	20	15	27	7	135,0
Кредиторська заборгованість	12	7	14	2	116,6
Інші поточні зобов'язання	10	13	17	7	170,0
3. Інші пасиви	-	-	-	-	-
Всього	140	121	150	10	107,1

Додаток А.4

Склад та структура активів ПП «Еллада Плюс» за рівнем ліквідності

Показник	2020 рік		2021 рік		2022 рік		Відхилення	
	Тис. грн.	%	Тис. грн.	%	Тис. грн.	%	+,-	%
1.Високоліквідні грошові кошти (А ₁)	0,07	0,05	0,16	0,13	0,11	0,07	0,04	157,1
2.Швидколіквідні кошти в розрахунках(дебіторська заборгованість) (А ₂)	25,90	18,53	23,75	19,63	31,42	20,95	5,52	121,3
3.Повільноліквідність запаси(А ₃)	26,50	18,94	19,14	15,82	32,04	21,36	5,54	120,9
4.Важко ліквідні	87,20	62,28	77,79	64,29	85,80	57,20	-1,40	0,98

необоротні активи(А ₄)								
5.Витрати майбутніх періодів	0,33	0,20	0,16	0,13	0,63	0,42	0,30	190,9
Разом	140	100	121	100	150	100	10	107,1

Додаток А.5

**Склад та структура зобов'язань ПП «Еллада Плюс» за
терміновістю**

Показник	2020 рік		2021 рік		2022 рік		Відхилення	
	Тис. грн.	%	Тис. грн.	%	Тис. грн.	%	+,-	%
Найбільш термінів. поточна кредиторська заборгованість(З ₁)	44,47	31,77	42,87	35,43	62,73	41,82	18,25	141,0
Короткострокові(З ₂)	13,81	9,87	6,84	5,66	12,09	8,06	-1,72	87,0
Постійні зобов'язання перед власниками(З ₃)	81,71	58,36	67,65	55,91	75,18	50,12	-6,53	92,0
Разом	140	100	121	100	150	100	10	107,1

Додаток А.6

Показники ліквідності ПП «Еллада Плюс»

Показник	Рік			Відхилення	
	2020	2021	2022	+,-	%
коефіцієнт покриття	0,90	0,80	0,85	-0,05	94,0
Коефіцієнт швидкої ліквідності	0,25	0,28	0,19	-0,06	76,0
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,20	0,21	0,22	0,02	110,0
Чистий оборотний капітал, тис. грн.	15	17	21	6	114,0

Додаток А.7

Показники фінансової стійкості ПП «Еллада Плюс»

Показник	Рік			Відхилення	
	2020	2021	2022	+, -	%
Коефіцієнт платоспроможності	0,37	0,35	0,34	-0,03	91,8
Коефіцієнт фінансування	0,58	0,65	0,89	0,31	153,4
Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними запасами	-0,7	-0,11	-0,9	-0,02	128,5
Коефіцієнт маневреності власного капіталу	-0,8	-0,16	-0,3	-0,05	37,5

Додаток А.8

Показник ділової активності ПП «Еллада Плюс»

Показник	Рік			Відхилення	
	2020	2021	2022	+, -	%
Коефіцієнт оборотності активів	1,2	1,9	1,9	0,7	158,3
Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості	5,2	5,8	6,0	0,8	115,3
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	11,5	11,1	12,1	0,6	105,2
Строк погашення дебіторської заборгованості, днів	28,2	30,5	55,2	27	195,7
Строк погашення кредиторської заборгованості	49,9	45,9	18,8	31,1	37,6
Коефіцієнт оборотності матеріальних засобів	5,7	6,0	1,2	-4,5	21,0
Коефіцієнт оборотності основних засобів (фондовіддача)	1,2	1,4	1,5	0,3	125,0
Коефіцієнт оборотного капіталу	3,2	3,9	0,6	-2,6	18,8

Додаток А.9

Показник рентабельності ПП «Еллада Плюс»

Показник	Рік			Відхилення	
	2020	2021	2022	+, -	%
Коефіцієнт	0,5	0,6	0,6	0,1	120,0

рентабельності активів					
Коефіцієнт рентабельності власного капіталу	0,8	0,6	0,5	-0,3	62,5
Коефіцієнт рентабельності власної продукції	3,8	3,9	4,0	0,2	105,2

Ієрархічні рівні розробки стратегії підприємства ПП «ЕЛЛАДА-

ПЛЮС



Додаток Б.1

**Розробка інноваційних стратегічних цілей підприємства ПП
«ЕЛЛАДА-ПЛЮС»**



SWOT-аналіз ПП «Еллада Плюс»

	Можливості	Загрози
	<p>1. Зростання грошових доходів населення.</p> <p>2. Розширення ринків збуту.</p> <p>3. Залучення інвестицій.</p> <p>4. Розробка нових видів продукції;</p> <p>5. Зростання попиту на продукцію;</p> <p>6. Проведення модернізації технічного обладнання;</p>	<p>1. Збільшення рівня конкурентів в галузі;</p> <p>2. Економічно нестабільна ситуація;</p> <p>3. Неприятлива податкова політика;</p> <p>4. Зміна купівельних переваг;</p> <p>5. Скачки курсів валют;</p> <p>6. Зниження репутації</p>
Сильні сторони	<p>1. Висока якість продукції та широкий асортимент продукції дозволяють збільшити обсяги реалізації продукції на існуючих ринках.</p> <p>2. Розробка нових товарів за рахунок досвідченого персоналу та достатньої сировинної бази.</p> <p>3. Вигідна транспортна розв'язка дозволяє розширити ринки збуту.</p>	<p>1. За рахунок високої якості та репутації підприємства знизити вплив конкурентів.</p> <p>2. Висока кваліфікація управлінського персоналу дозволить чітко визначитись з напрямком руху підприємства у нестабільній політичній ситуації.</p> <p>3. Хороша репутація у клієнтів знизити вірогідність зниження репутації</p>
Слабкі сторони	<p>1. За рахунок зростання грошових доходів населення та зростання попиту на продукцію можна досягнути високий прибуток.</p> <p>2. Розробка нових видів продукції за модернізації технічного обладнання рахунок дозволить позбутися слабкої сторони у цій сфері.</p> <p>3. Залучення інвестицій дозволить у більшому масштабі використовувати рекламні заходи та знімають обмеження інвестиційні можливості.</p>	<p>У цій ситуації необхідно залучати потенційних інвесторів, збільшення асортименту продукції, розширювати ринки збуту, вибирати правильний напрям підприємства при нестабільній економічній ситуації та скачки курсів валют.</p>
	<p>1. Висока якість продукції;</p> <p>2. Перевірене надійне управління;</p> <p>3. Персонал с досвідом роботи;</p> <p>4. Достатня сировина база;</p> <p>5. Вигідна транспортна розв'язка;</p> <p>6. Хороша репутація у клієнтів</p>	

