

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВИРОБНИЦТВА ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ У РІВНЕНСЬКІЙ ОБЛАСТІ

П.М. Скрипчук, д.е.н., професор
Д.С. Кропивко, аспірант
Національний університет водного
господарства та природокористування
darya.idea@mail.ru

Впродовж останніх років, розвиток як світового, так і українського ринку продовольчої продукції зумовлює необхідність підвищення інтенсивності виробництва органічної продукції, яка характеризується рядом економічних, екологічних та соціальних переваг над традиційною. Так як у прийнятому Законі України «Про виробництво та обіг органічної сільськогосподарської продукції та сировини» відсутні конкретні положення щодо заохочення здійснення органічного сільськогосподарського виробництва в Україні, діючим та потенційним виробникам органічної продукції доведеться самостійно дбати про розвиток ринку та шукати засоби просування власної продукції.

Незважаючи на інтенсивний розвиток ринку органічної продукції у світі та в Україні, у Рівненській, Хмельницькій, Волинській та Тернопільській областях функціонує незначна кількість операторів органічного виробництва: відповідно 6, 2, 6 та 3 оператори. Тому, на даному етапі, пріоритетним є надання інформаційного супроводу виробникам традиційної сільськогосподарської продукції зазначених областей щодо ведення органічного виробництва, що не потребує залучення значних фінансових ресурсів. Для цього було розроблено проект у рамках програми «Розвиток органічного ринку в Україні», метою якого є налагодження співпраці між наявними та потенційними операторами ринку органічної продукції, науковцями, сприяння накопиченню досвіду та отриманню нових контактів, пошуку надійних партнерів для налагодження каналів збуту органічної продукції. Очікуваними вигодами від реалізації проекту у Рівненській області є:

1. Підвищення кваліфікації персоналу підприємств-виробників органічної продукції: відвідування працівниками підприємств теоретичних курсів з напрямків органічного виробництва на базі Національного університету водного господарства та природокористування (НУВГП) та Інституту сільського господарства Західного Полісся, використання досвіду роботи Інституту сільського

господарства Західного Полісся, де фахівцями розроблені способи, технології та методики забезпечення органічного землекористування.

2. Участь виробників у виставці «Біофах» та Органічному Маркетинговому Форумі, що дозволить ознайомлювати операторів ринку з державною політикою уряду ЄС у цій сфері; особливостями ринку та роздрібною торгівлю органічною продукцією у цих країнах; забезпечить отримання знань та налагодження контактів з метою подальшої співпраці з іноземними операторами ринку органічної продукції.

3. Проведення семінарів. Мета – ознайомлення фермерів Рівненської, Хмельницької, Волинської та Тернопільської областей з питаннями еколого-економічного обґрунтування органічного землекористування, його доцільності, основними положеннями та проблемами при інспектуванні та сертифікації сільськогосподарських земель, положеннями переходу на органічні методи господарювання, технологіями органічного виробництва, особливостями та інструментами просування органічної продукції на вітчизняних та закордонних ринках, видами малобюджетних технологій маркетингових комунікацій тощо.

4. Консультації з агротехнічних питань, обробки ґрунту, боротьби зі шкідниками: надання виробниками органічної продукції, представниками Національного університету водного господарства та природокористування (НУВГП) і Інституту сільського господарства Західного Полісся консультацій з питань органічного землекористування, стандартів, процесів інспекції і сертифікації, етапів переходу на органічні методи господарювання, впровадження органічних технологій у виробництво.

5. Дні відкритих дверей, що передбачають проведення виробничих екскурсій (прийом зацікавлених фермерів з Рівненської, Хмельницької, Волинської та Тернопільської областей), отримання досвіду на прикладі практикуючих виробників органічної продукції.

6. Участь у конференціях та публікація статей в Україні та за кордоном, що забезпечить обмін знаннями та досвідом з представниками інших областей України та країн ЄС.

7. Створення веб-сайту: розміщення оперативної інформації про основні події органічного руху в Україні та в світі, стандарти органічного виробництва, список операторів органічного ринку та методичні матеріали для потенційних виробників органічної продукції, надання дорадчих послуг. Інформація може бути також розміщена на сайтах НУВГП та Інституту сільського господарства Західного Полісся.

8. Розробка та публікація методичних рекомендацій з досвіду сертифікації земель для органічного землеробства, публікація промоматеріалів.

Фермери та потенційні виробники органічної продукції з Рівненської, Хмельницької, Волинської та Тернопільської областей та інші зацікавлені особи зможуть ознайомитися з процесом переходу підприємств на органічне виробництво, що дасть їм змогу проаналізувати переваги та недоліки органічного землекористування, прослідкувати весь процес конверсії від традиційного до органічного землекористування, отримати необхідні консультації для створення власних пілотних підприємств.

Представники НУВГП та інші навчальні інституції отримають можливість ознайомити студентів з основними принципами ведення органічного землекористування, особливостями просування органічної продукції на вітчизняний та закордонний ринки. Доцільним буде подальше навчання учасників проекту на практичних тренінгах та семінарах, що включатимуть питання покращення параметрів якості сільськогосподарських орних культур, післязрожайне зберігання продукції тощо. Завдяки залученню українських науковців, відбудеться налагодження систематичних зв'язків не тільки між операторами органічного виробництва, а й між наукою та виробництвом.

Тісна співпраця із іноземними колегами, проведення стажувань для працівників, участь у конференціях та семінарах, організація заходів на власній базі дозволять перейняти нові прогресивні методи організації ведення органічного сільськогосподарського виробництва, сприяти накопиченню досвіду та розвитку контактів, пошуку надійних партнерів для налагодження каналів збуту органічної продукції, а у перспективі - створити власний торговельний знак для виробників органічної продукції Рівненської, Хмельницької, Волинської та Тернопільської областей.