

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРОЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет обліку та фінансів
Кафедра фінансів і кредиту

Кваліфікаційна робота
на правах рукопису

Левкович Тетяна Вікторівна

УДК 338:658

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

ОЦІНКА РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

072 «Фінанси, банківська справа та страхування»

Подається на здобуття освітнього ступеня магістр

кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело

_____ Левкович Т. В.

Керівник роботи
Шевчук І .В..
к. е. н., доцент

Житомир – 2020

АНОТАЦІЯ

Левкович Т. В. Оцінка ринкової вартості підприємства. – Кваліфікаційна робота на правах рукопису.

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра за спеціальністю 072 – фінанси, банківська справа та страхування. – Поліський національний університет, Житомир, 2020.

У роботі досліджено науково-методичні підходи, а також розроблено практичні рекомендації щодо оцінки ринкової вартості підприємства. Запропоновано удосконалення інформаційного забезпечення в частині оцінки ринкової вартості підприємства; визначено напрямки підвищення ринкової вартості підприємства. Практичне значення одержаних результатів полягає в удосконаленні інформаційного забезпечення в частині оцінки ринкової вартості підприємства.

Ключові слова: ринкова вартість, оцінка, майновий метод, метод капіталізації, ринковий метод

ANNOTATION

Levkovich T. Assessment of the market value of the enterprise. - Manuscript qualification work.

Qualification work for the master's degree in specialty 072 - finance, banking and insurance. - Polissya National University, Zhytomyr, 2020.

The paper investigates scientific and methodological approaches and develops practical recommendations for estimating the market value of the enterprise. Improvement of information support in the part of estimation of market value of the enterprise is offered; the directions of increasing the market value of the enterprise are determined. The practical significance of the results obtained is to improve information support in terms of assessing the market value of the enterprise.

Keywords: market value, valuation, property method, capitalization method, market method

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	7
Висновки до розділу 1.....	9
РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ ТОВ «ВІНДЗОР» ТА НАПРЯМКИ ЇЇ ЗРОСТАННЯ.....	10
Висновки до розділу 2.....	18
РОЗДІЛ 3. ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ОЦІНКИ РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	19
Висновки до розділу 3.....	28
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	29
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	31
ДОДАТКИ	

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Ринкова вартість суб'єктів господарювання є основою для встановлення їх ціни у тому випадку, якщо вони стають об'єктом купівлі або продажу. Ефективний продаж чи вигідна купівля підприємств обумовлює необхідність постійного моніторингу за величиною їх ринкової вартості. Також важливим є правильність визначення ціни суб'єкта господарювання для інвесторів, оскільки в сучасних економічних умовах саме вартість підприємств виступає одним з факторів, на основі якого здійснюється прийняття про інвестування. Достовірність результатів оцінки напряму залежить або від компетентності особи, яка проводить оцінку вартості підприємства, точніше від обраного нею методу оцінки.

У зарубіжній науковій літературі значну увагу цій проблематиці приділили А. Дамодаран, М. Міллер, Ф. Модільяні, Дж. Муррін, А. Раппапорт, Дж. Стюарт, К. Уолт, Дж. Фридман, Г. С. Харрисон, Дж. Харвей, Дж. Хікс, Дж. ван Хорн, У. Шарп, Р. Бранденбург та ін.

Методологію оцінки вартості підприємства присвятили увагу різні українські науковці: Андрійчук В. та Білич А. досліджували методичні підходи та специфіку оцінювання виробничих підприємств [3]; Єфремова Л. та Алеїнікова Н. розкрили особливості методичних підходів, що використовуються при оцінці ринкової вартості підприємства [21]; Кошель О. розглянуто доходні та порівняльні методи визначення ринкової вартості майна [36]; Лаговською О. проведено аналіз витратного та інтегрованого методів оцінка вартості підприємства [38]; та ін. Однак, відсутність єдиної думки в дослідженнях фахівців та недосконалість універсальної методики оцінки вартості підприємства робить актуальними дослідження у цьому напрямі.

Мета і завдання дослідження. Метою дослідження є обґрунтування теоретичних положень та розробка практичних рекомендацій щодо оцінки вартості підприємства.

Досягнення поставленої мети зумовило необхідність вирішення таких завдань: дослідити економічну сутність, значення та методологічні підходи оцінки ринкової вартості підприємства; оцінити ринкову вартість на прикладі об'єкту дослідження; визначити напрямки підвищення вартості підприємства; запропонувати удосконалення інформаційного забезпечення в частині оцінки вартості підприємства;

Об'єктом дослідження є ринкова вартість ТОВ «Віндзор».

Предметом дослідження є сукупність теоретичних та практичних аспектів оцінки вартості підприємства.

Методи дослідження. У процесі вирішення поставлених завдань у роботі використовувалися методи логічного узагальнення (у процесі постановки цілей і завдань дослідження), наукової абстракції, аналізу та синтезу (при дослідженні сутності ринкової вартості підприємства), спостереження та узагальнення (при дослідженні методології визначення ринкової вартості підприємства); економічного аналізу і статистики (при оцінюванні ринкової вартості підприємств); індукції (при розробленні підходу до збільшення ринкової вартості підприємства); графічні й табличні методи (при упорядковуванні даних і побудові графіків).

Інформаційною базою при написанні кваліфікаційної роботи послуговували положення теорії оцінки й управління вартістю підприємства, наукові праці вітчизняних і зарубіжних учених у галузі теорії економіки підприємства, менеджменту, управління вартістю підприємства, економічного аналізу та економіко-математичного моделювання. Інформаційною базою є законодавчі та нормативні акти України, статистичні дані, фінансова звітність і дані бухгалтерського обліку ТОВ «Віндзор», результати власних досліджень і спостережень.

Елементи наукової новизни одержаних результатів. Наукова новизна одержаних результатів проведеного дослідження полягає у теоретичному обґрунтуванні питань та розробці комплексу практичних рекомендацій щодо удосконалення інформаційного забезпечення в частині оцінки ринкової вартості підприємства.

Практичне значення отриманих результатів полягає в розробці практичних рекомендацій щодо підвищення якості забезпечення прийняття управлінських рішень за результатами оцінки вартості суб'єктів господарювання.

Перелік публікацій автора за темою дослідження. Основні положення кваліфікаційної роботи були викладені в доповідях автора на тему:

- «Оцінка ринкової вартості підприємства за інтегрованого підходу» оприлюдненій на студентській науково-практичній конференції «Фінансове забезпечення економіки» (30 травня 2019 р., ЖНАЕУ);
- «Поняття оцінки вартості підприємства» студентській науково-практичній конференції «Студентські наукові читання: 2019» (20 листопада 2019 р., ЖНАЕУ).
- «Підвищення якості забезпечення прийняття управлінських рішень за результатами оцінки вартості суб'єктів господарювання» оприлюдненій на міжнародній науково-практичній конференції молодих вчених, аспірантів, студентів «Менеджмент в аграрному секторі економіки: теорія та практика ефективного розвитку» (м. Житомир, 05 грудня 2019 року).

Структура та обсяг кваліфікаційної роботи. Основний текст роботи викладено на сторінках комп'ютерного тексту. Ілюстративний матеріал представлено у вигляді 11 таблиць та 5 рисунків. Структурно робота включає вступ, три розділи, висновки, список використаних джерел (92 найменування).

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Дослідивши теоретичні і практичні аспекти оцінки ринкової вартості підприємства, в умовах діяльності ТОВ «Віндзор», можна зробити наступні висновки і пропозиції:

- доведено, що об'єктивна оцінка вартості суб'єктів господарювання, необхідна для здійснення ряду цивільно-правових актів: купівлі-продажу, оренди, застави, переоцінки основних фондів, чи виділення переуступки часткою в статутному капіталі, чи злиття поглинання підприємств, установлення ціни розміщення емітованих акцій, страхування, інвестування у власність, виконання судового вироку. Така кількість функцій оцінки говорить про те, значимість оцінки вартості підприємства незмірно зростає в сучасних ринкових умовах господарювання.

- виявлено, що для визначення вартості підприємства (бізнесу) оцінювачі застосовують спеціальні прийоми і способи розрахунку, які отримали назву методів (підходів) оцінки. Кожний метод оцінки припускає попередній аналіз певної інформаційної бази і відповідний алгоритм розрахунку. Всі методи оцінки дозволяють визначити вартість бізнесу на конкретну дату, і всі методи є ринковими оскільки враховують ринкову кон'юнктуру, ринкові очікування інвесторів, ринкові ризики, зв'язані з оцінюваним бізнесом, що склалася, і передбачувану «реакцію» ринку при операціях купівлі-продажу з оцінюваним об'єктом.

- вартість ТОВ «Віндзор» розрахована майновим підходом в 2019 році рівна 3878 тис. грн., що більше ніж в 2017 році на 701 тис. грн. Вартість підприємства розрахована методом капіталізації в 2019 році рівна 3780,5 тис. грн., що більше ніж в 2017 році на 672,9 тис. грн. Вартість ТОВ «Віндзор» розрахована за показником економічної доданої вартості в 2019 році рівна 1669,5 тис. грн., що більше ніж в 2017 році на 1241,3 тис. грн. Отже

досліджуване підприємство має високу ринкову вартість, а збільшення вартості бізнесу – один з найважливіших критеріїв сучасного ефективного управління ТОВ «Віндзор».

- для зростання ринкової вартості ТОВ «Віндзор» доцільно приділяти особливу увагу оптимізації структури капіталу; слід звертати увагу саме на управління ліквідністю підприємства, потрібно уникнути проблеми неплатежів між підприємствами, які призводять до ризиків неплатоспроможності, шукати напрямки для зростання прибутку ТОВ «Віндзор».

- розроблення та затвердження стандартизованих звітів про оцінку вартості підприємства сприятиме формуванню нових підходів до надання інформації для зацікавлених сторін, а також забезпечить формування інформаційної бази в частині проведення аналітичних розрахунків, розвиток методологічних засад з метою формування ефективної системи вартісного оцінювання бізнесу. Запропонована система внутрішньої звітності щодо оцінки ринкової вартості підприємства покликана забезпечити задоволення інформаційних потреб як внутрішніх, так і зовнішніх користувачів.

- встановлено, що внутрішні звіти для цілей контролю впливу факторів на зростання чи зниження ринкової вартості підприємства можуть складатися з деталізацією за рівнями управління підприємства або загалом по підприємству. Це дасть змогу виявити та усунути диференційований вплив ризиків внутрішнього та зовнішнього середовища на генерування ринкової вартості підприємства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Аксьонова С.А. Формування системи інформаційного забезпечення управління ринковою вартістю підприємства / С.А. Аксьонова // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. – 2014. – № 3. – С. 3-10.
2. Альошина Л.Є. Теоретичні аспекти формування ринкової вартості акцій українських підприємств / Л.Є. Альошина // Регіональна економіка. – 2009. – № 2. – С. 81-87.
3. Андрійчук В.Г. Вартість аграрного підприємства: методичні підходи та специфіка оцінювання / В.Г. Андрійчук, А.В. Білич // Формування ринкових відносин в Україні. – 2014. – № 5. – С. 107-114.
4. Бабій П. Оцінка ринкової вартості суб'єктів господарювання на основі концепцій управління інтелектуальними активами / П. Бабій // Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України. – 2013. – Вип. 18. – С. 59-63.
5. Баранов А. Л. Застосування методу грошових потоків в оцінюванні вартості страхової компанії. Бізнес Інформ. 2019. №10. С. 232–237.
6. Безбородова Т.В. Сучасні підходи до оцінювання ринкової вартості промислового підприємства [Електронний ресурс] / Т.В. Безбородова // Економіка. Управління. Інновації. – 2011. – № 1. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2011_1_7
7. Білич А. В. Структура капіталу підприємства та його вартість: питання визначення оптимальних співвідношень / А.В. Білич // Формування ринкових відносин в Україні. – 2013. – № 7. – С. 93-99.
8. Бойко В.В. Зміст поняття «вартість підприємства» / В.В. Бойко, Н.В. Любарська // Вісник Національного транспортного університету. – 2014. – № 30(2). – С. 23-29.

9. Бондарчук В. В. Проблеми визначення ринкової вартості основних засобів / В.В. Бондарчук // Економічні науки. Сер.: Облік і фінанси. – 2012. – Вип. 9(1). – С. 107-115.
10. Боронос В.Г. Фінансово-бухгалтерські підходи щодо визначення впливу нематеріальних факторів на вартість підприємства / В.Г. Боронос, І.Й. Плікус, В.Т. Александров // Економічний часопис-XXI. – 2016. – № 160. – С. 121-126.
11. Величко Є. Особливості оцінки ринкової вартості майна підприємства для цілей страхування / Є. Величко // Економічний аналіз. – 2013. Т. 12(2). – С. 193-197.
12. Войтко С.В. Ринкова вартість та інноваційна діяльність підприємств: проблема взаємозв'язку [Електронний ресурс] / С.В. Войтко, Т.Є. Моїсеєнко // Ефективна економіка. – 2010. – № 5. Режим доступу до ресурсу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2010_5_11
13. Георгіаді Н.Г. Прогнозування ринкової вартості підприємства на засадах побудови лінійних регресійних моделей [Електронний ресурс] / Н.Г. Георгіаді, С.В. Князь, О.Є. Федорчак // Ефективна економіка. – 2013. – № 7. Режим доступу до ресурсу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2013_7_40
14. Говорушко Т.А. Науково-теоретичні проблеми застосування показника «економічна додана вартість» в оцінці майна підприємства / Т.А. Говорушко, Ю.М. Кулинич // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2012. – № 45. – С. 122-127.
15. Гонтар Д.Д. Вибір стратегій управління ринковою вартістю банку на основі матричних моделей [Електронний ресурс] / Д.Д. Гонтар // Ефективна економіка. – 2015. – № 5. Режим доступу до ресурсу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2015_5_47
16. Губар Ю. Дослідження функції належності методами нечіткої математики з метою узгодження результатів оцінки ринкової вартості / Ю. Губар // Сучасні досягнення геодезичної науки та виробництва. – 2017. – Вип. 1. – С. 95-100.

17. Гуненко С.А. Вплив амортизаційної політики на балансову вартість підприємства: обліковий аспект / С.А. Гуненко // Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу. Сер.: Бухгалтерський облік, контроль і аналіз. – 2015. – Вип. 2. – С. 127-142.

18. Гуненко С.А. Теоретичні підходи до оцінки вартості підприємства для цілей управління: обліковий аспект / С.А. Гуненко // Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу. Сер.: Бухгалтерський облік, контроль і аналіз. – 2014. – Вип. 2. – С. 41-53.

19. Давидов О. І. Методичний інструментарій фінансової оцінки фундаментально-стейкхолдерської доданої вартості підприємств / О. І. Давидов // Вісник Одеського національного університету. Серія : Економіка. - 2019. - Т. 24, Вип. 2. - С. 93-99..

20. Дубовая Л.С. Застосування ринкової вартості в управлінні інноваційним розвитком суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності / Л.С. Дубовая, Л.І. Рябенко // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2013. – № 769. – С. 252-257.

21. Єфремова Л.В. Особливості використання методичних підходів з оцінки при визначенні ринкової вартості підприємства / Л.В. Єфремова, Н.М. Алейнікова // Бізнес Інформ. – 2013. – № 6. – С. 284-288.

22. Завідна Л. Д. Діагностика фінансового стану підприємства готельного господарства / // Економіка та держава. – 2018. – № 4. – С. 99-103.

23. Заворотній Р. Вплив фінансового стану нафтопереробних підприємств України на їх ринкову вартість / Р. Заворотній // Світ фінансів. – 2014. – Вип. 4. – С. 44-53.

24. Заворотній Р. Зворотний викуп акцій як інструмент підвищення ринкової вартості емітента / Р. Заворотній // Ринок цінних паперів України. – 2015. – № 8. – С. 87-94.

25. Заворотній Р. І. Управління позиковим капіталом за впливом на ринкову вартість підприємств / Р. Заворотній // Технологический аудит и резервы производства. – 2013. – № 6(6). – С. 26-29.
26. Заплітна Т.В. Оцінювання вартості майнових активів орієнтоване ринковим вимогам / Т.В. Заплітна // Управління проектами, системний аналіз і логістика. Технічна серія. – 2012. – Вип. 10. – С. 451-484.
27. Іонін Є.Є. Оцінка ринкової вартості страхової компанії / Є.Є. Іонін, А.Г. Беспалова, А.С. Роменська // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Сер.: Економіка. – 2010. – Вип. 14. – С. 161-167.
28. Кирилюк В.С. Екологічний чинник та вартість промислового підприємства: теоретико-методологічний аспект / В.С. Кирилюк // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2015. – № 2(2). – С. 50-53.
29. Ковальчук Н.О. Аналіз методик прогнозування банкрутства та оцінка фінансового стану вітчизняних підприємств (на прикладі ПАТ «Чернівецький олійножировий комбінат») / Н.О. Ковальчук, М.М. Слусаряк, А.В. Пуша // Бізнес Інформ. – 2018. – № 1. – С. 248-253.
30. Колодізев О.М. Сценарне моделювання стратегічного управління ринковою вартістю банку / О.М. Колодізев, Д.Д. Гонтар // Економічний часопис-XXI. – 2014. – № 9-10(2). – С. 19-23
31. Корягін М. В. Звітність про оцінку ринкової вартості підприємства / М.В. Корягін // Науковий вісник НЛТУ України. – 2012. – Вип. 22.8. – С. 233-239.
32. Корягін М. В. Трансформація методологічних засад визначення ринкової вартості підприємства / М.В. Корягін // Науковий вісник НЛТУ України. – 2013. – Вип. 23.14. – С. 294-303.
33. Корягін М.В. Внутрішня звітність щодо ринкової вартості підприємства як основа прийняття управлінських рішень / М.В. Корягін // Науковий вісник НЛТУ України. – 2012. – Вип. 22.9. – С. 220-225.

34. Кочетков В.М. Теоретичні аспекти процесу оцінки ринкової вартості банківської організації та особливості її проведення в Україні / В.М. Кочетков, М.М. Рихлюк / Економіка і управління. – 2015. – № 4. – С. 78-85.
35. Кошель А.О. Ринкові підходи до оцінки вартості земельних активів в сільському господарстві /А.О. Кошель // Збалансоване природокористування. – 2015. – № 3. – С. 74-77.
36. Кошель О.О. Методи визначення ринкової вартості майна підприємств Укрзалізниці в умовах реформування галузі / О.О. Кошель // Збірник наукових праць Державного економіко-технологічного університету транспорту. Сер.: Економіка і управління. – 2012. – Вип. 21-22(1). – С. 192-199.
37. Кравченко О. Ринкова вартість компанії: методологія оцінки і шляхи максимізації / О. Кравченко // Міжнародна економічна політика. – 2007. – Вип. 7. – С. 184-206.
38. Лаговська О. Оцінка вартості підприємства: аналіз підходів та методів. Економічний аналіз. 2012. Т. 10(2). С. 414-417.
39. Левкович Т. Поняття оцінки вартості підприємства. Студентські наукові читання – 2019: матеріали конференції першого туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт на факультетах обліку та фінансів і економіки та менеджменту Житомирського національного агроекологічного університету, 20 листопада 2019 р. Житомир: ЖНАЕУ, 2019. с. 30-32.
40. Левкович Т. Оцінка ринкової вартості підприємства за інтегрованого підходу. Фінансове забезпечення економіки: матеріали студентської науково-практичної конференції, 30 травня 2019 р. Житомир: ЖНАЕУ, 2019. с.108-111.
41. Левкович Т. Підвищення якості забезпечення прийняття управлінських рішень за результатами оцінки вартості суб'єктів господарювання. Менеджмент в аграрному секторі економіки: теорія та

практика ефективного розвитку. Матеріали V міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених, аспірантів, студентів (м. Житомир, 05 грудня 2019 року). Житомир: Вид-во «Житомирський національний агроекологічний університет», 2019. с. 359-366

42. Левчак І.Я. Вартість підприємства як критерій ефективності управління / І.Я. Левчак // Науковий вісник Ужгородського університету. Сер.: Економіка. – 2014. – Вип. 1. – С. 104-108.

43. Лесик Л.І. Методичні засади оцінювання ринкової вартості промислового підприємства / Л.І. Лесик // Причорноморські економічні студії. – 2016. – Вип. 7. – С. 120-124.

44. Лесик Л.І. Чинники впливу на процес формування ринкової вартості промислового підприємства / Л.І. Лесик // Науковий вісник НЛТУ України. – 2013. – Вип. 23.4. – С. 246-252.

45. Лісна М.О. Проблеми визначення достовірної ринкової вартості основних засобів / М.О. Лісна // Управління розвитком. – 2014. – № 10. – С. 154-157.

46. Мазур Н. А. Вартість підприємства як важливий критерій оцінки ефективності підприємства / Н.А. Мазур // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. – 2015. – Вип. 11(1). – С. 13-21.

47. Майброда М. Аналіз та методи оцінки ринкової вартості об'єктів інтелектуальної власності / М. Майброда, Р. Михайлович, Я. Сафандула // Економічний аналіз. – 2012. Т. 10(4). – С. 231-233.

48. Марченко В.М. Обґрунтування факторів впливу на вартість аграрних підприємств України / В.М. Марченко, М.О. Мединцева // Підприємництво та інновації. – 2015. – Вип. 1. – С. 61-67.

49. Мельник О. В. Формування нематеріальних активів та їх вплив на ринкову вартість промислових підприємств / О.В. Мельник // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2013. – № 3. – С. 236-250.

50. Методичні рекомендації щодо визначення вартості чистих активів акціонерних товариств: Рішення Державної комісії з цінних паперів та

фондового ринку від 17.11. 2004 р. № 485 [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: http://www.ts.lica.com.ua/b_text.php?type=3&id=225425&base=1.

51. Міокова Г. І. Вартість підприємства та її оцінка / Г.І. Міокова // Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки. – 2012. – Вип. 22(2). – С. 149-156.

52. Мішура В.Б. Економічна сутність, аналіз та оцінка фінансового стану підприємства /В.Б. Мішура, В.Є. Спіцин // Науковий вісник Донбаської державної машинобудівної академії. – 2017. – № 3. – С. 121-126.

53. Мних О.Б. Актуальні проблеми управління ринковою вартістю міжнародних компаній / О.Б. Мних // Стратегія економічного розвитку України. – 2014. – № 34. – С. 13-19.

54. Мних О. Б. Криза транспортного машинобудування в Україні і маркетинговий підхід до формування ринкової вартості машинобудівних підприємств / О.Б. Мних // Актуальні проблеми економіки. – 2016. – № 9. – С. 77-86.

55. Мусієнко В.Д. Вплив соціально-економічних чинників на вартість підприємства / В.Д. Мусієнко, Н.А. Молозіна, А.М. Замараєва // Формування ринкових відносин в Україні. – 2013. – № 7. – С. 79-84.

56. Мусієнко В. Вплив показників фінансового стану промислового підприємства на його вартість / В. Мусієнко, Ж. Перемикіна // Формування ринкових відносин в Україні. – 2013. – № 4. – С. 242-246.

57. Мусієнко В.Д. Вплив продуктивності праці на вартість промислового підприємства / В.Д. Мусієнко, А.Г. Панчук, Л.М. Павлюк // Формування ринкових відносин в Україні. – 2013. – № 3. – С. 136-139.

58. Невінчаний І. Нематеріальні активи як фактор формування ринкової вартості фірми / І. Невінчаний // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка. – 2008. – Вип. 99-100. – С. 78-80.

59. Непочатенко В.О. Ринкова вартість бізнесу, як фактор забезпечення інвестиційної безпеки підприємств харчової промисловості / В.О. Непочатенко // Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва. – 2014. – Вип. 84. – С. 162-172.

60. Олександренко І.В. Теоретичні підходи до обґрунтування факторів формування ринкової вартості регіону / І.В. Олександренко // Економічний форум. – 2016. – № 2. – С. 127-137.

61. Орлова В.К. Вплив облікової політики на балансову вартість підприємства / В.К. Орлова, С.М. Кафка // Економіка України. – 2018. – № 4. – С. 55-62.

62. Парсяк В.Н. Формування вартості підприємства з урахуванням ринкової складової інтелектуального капіталу / В.Н. Парсяк, Г.Л. Ступнікер // Збірник наукових праць Національного університету кораблебудування. – 2013. – № 3. – С. 101-105.

63. Педченко Н.С. Вартість підприємства як критерій оцінювання ефективності в системі фінансового контролінгу / Н.С. Педченко // Вісник Сумського державного університету. Серія: Економіка. – 2015. – № 4. – С. 65-71.

64. Порохня В.М. Концептуальні основи оцінювання та збільшення ринкової вартості підприємства / В.М. Порохня, В.В. Бирський, А.Є. Жулід // Держава та регіони. Сер.: Економіка та підприємництво. – 2013. – № 5. – С. 74-82.

65. Про затвердження Методики оцінки вартості майна під час приватизації: Постанова КМУ від 12.10. 2000 р. № 1554 (редакція від 10.12. – 2003 р.) [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1554-2000п>.

66. Про затвердження Національного стандарту № 1 «Загальні засади оцінки майна і майнових прав»: Постанова Верховної Ради України від 10.09. 2003 р. № 1440. (редакція від 15.04. 2015 р.) [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1440-2003-п>.

67. Про затвердження Національного стандарту № 2 «Оцінка нерухомого майна»: Постанова Кабінету Міністрів України № 1655 від 28.10.2004р. (редакція від 15.04.2015 р.) [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1442-2004-п>.

68. Про затвердження Національного стандарту № 3 «Оцінка цілісних майнових комплексів»: Постанова Кабінету Міністрів України № 1655 від 29.11.2006 р. [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1655-2006-п>.

69. Про затвердження Національного стандарту № 4 «Оцінка майнових прав інтелектуальної власності»: Постанова Кабінету Міністрів України № 1655 від 03.10.2007 р. [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1185-2007-%D0%BF>

70. Про оцінку майна, майнових прав та професійну оціночну діяльність в Україні: Закон України від 12.07.2001 р. – № 2658-III (редакція від 16.01.2016 р.) [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2658-14>.

71. Пронько Л. М. Вартість і капіталізація підприємств та методи їх оцінки / Л.М. Пронько, С.В. Березок // Економічні науки. Серія: Облік і фінанси. – 2011. – Вип. 8. – С. 384-391.

72. Протасова Є.В. Модель оцінювання впливу управлінських рішень на вартість підприємства / Є.В. Протасова // Економічний вісник Національного гірничого університету. – 2013. – № 3. – С. 161-169.

73. Радзівіло І.В. Ринкова вартість як фінансовий індикатор оцінки ефективності управління інноваційним потенціалом підприємства / І.В. Радзівіло // Агросвіт. – 2015. – № 22. – С. 68-72.

74. Савчук Т.В. Особливості розрахунку вартості власного капіталу публічних акціонерних товариств, акції яких не мають ринкової ціни / Т.В. Савчук // Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. – 2011. – № 1. – С. 117-125.

75. Сердюков К.Г. Вдосконалення оцінки вартості акціонерного товариства за ринковим підходом / К.Г. Сердюков, Н.М. Алейнікова // Управління розвитком. – 2017. – № 3-4. – С. 88–96.
76. Сівіцька Ю. Основні питання оцінки вартості сільськогосподарського підприємства / Ю. Сівіцька // Agricultural and resource economics: international scientific e-journal. - 2019. - Vol. 5, № 1. - С. 137–153.
77. Сольська В.В. Нормативно-правове регулювання оцінки майна / В.В. Сольська // Проблеми системного підходу в економіці. – 2018. – №1. – С. 112-116.
78. Стрельцов О.С. Вартість підприємства: сутність та концепція управління / О.С. Стрельцов, В.А. Черкасов // Часопис економічних реформ. – 2014. – № 1. – С. 55-60.
79. Сухенко О. А. Фундаментальна оцінка ринкової вартості компанії, зважена на циклічний фактор / О.А. Сухенко // Наукові праці НДФІ. – 2010. – Вип. 4. – С. 81-92.
80. Хаустова В.Є. Методичний підхід до формування стратегії розвитку підприємства з урахуванням динаміки його ринкової вартості та положення на кривій життєвого циклу (на прикладі підприємств галузі чорної металургії України) / В.Є. Хаустова, О.І. Хоменко // Проблеми економіки. – 2014. – № 4. – С. 197-205.
81. Чут М. Концепція стратегії вартісно-орієнтованого управління підприємством / М. Чут // Проблеми і перспективи економіки та управління. - 2019. - № 1. - С. 114-121.
82. Шевчук В.О. Вплив факторів середовища функціонування підприємства на його ринкову вартість / В.О. Шевчук, М.В. Корягін // Науковий вісник НЛТУ України. – 2012. – Вип. 22.11. – С. 178-183.
83. Шевчук Н.В. Вартість як критерій ефективності управління підприємством / Н.В. Шевчук // Економічний часопис-XXI. – 2014. – № 5-6. – С. 68-71.

84. Шмиголь Н.М. Аналіз методів оцінювання ринкової вартості бренда / Н.М. Шмиголь, А.А. Антонюк // Держава та регіони. Сер.: Економіка та підприємництво. – 2013. – № 2. – С. 228-231.
85. Шургот Б.Й. Вартість підприємства і її роль при управлінні виробничо-господарською діяльністю /Б.Й. Шургот // Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. – 2012. – Вип. 9. – С. 203-206.
86. Юрій Е.О., Мартинюк Ю.О. Вплив факторів виробництва на вартість підприємств / Е.О. Юрій, Ю.О. Мартинюк // Молодий вчений. – 2015. – № 4(2). – С. 92-95.
87. Якімова А. М. Підходи до управління операційними грошовими потоками на основі реалізації стратегії зростання ринкової вартості підприємства / А.М. Якімова // Вісник Дніпропетровського національного університету залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна. – 2005. – Вип. 6. – С. 234-237.
88. Якубовський В. В. Нове видання європейських стандартів оцінки EVS-2016 і їх взаємозв'язок з законодавчо-регулюючої базою Європейського Співтовариства [Електронний ресурс] / В.В. Якубовський // Режим доступу до ресурсу: <http://www.afo.com.ua/uk/news/2/1145>.
89. Яремко І. Й. Оцінка ринкової вартості підприємств: порівняльний підхід / І.Й. Яремко // Науковий вісник НЛТУ України. – 2005. – Вип.15.4. – С. 311-315.
90. European Valuation Standards EVS-2016. 8-th edition. TEGoVA. – Gillis nv / sa, – 2016.- 370 p.,
91. International Valuation Standards IVS - 2017. IVSC, – 2017.- 115 p.
92. Directive – 2014/17 / EU of the European Parliament and of the Council on credit agreements for consumers relating to residential immovable property.