

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет економіки та менеджменту
Кафедра економіки, підприємництва та туризму

Кваліфікаційна робота
на правах рукопису

КЛИМЕНКО ОЛЕКСАНДР ВОЛОДИМИРОВИЧ

УДК 338.33:630

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

«Проектування інвестиційної привабливості підприємства»

Спеціальність 051 «Економіка»

Подається на здобуття освітнього ступеня «Магістр»

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

_____ Олександр КЛИМЕНКО

Керівник роботи:
д.е.н., професор

_____ **Наталія ВАЛІНКЕВИЧ**

**Висновок кафедри економіки, підприємництва та туризму
за результатами попереднього захисту кваліфікаційної роботи**

Протокол засідання кафедри економіки, підприємництва та туризму
№ ___ від « ___ » _____ 2024 р.

Завідувач кафедри економіки,
підприємництва та туризму
д.е.н., професор _____

Наталія ВАЛІНКЕВИЧ

(підпис)

« ___ » _____ 2024 р.

Гарант ОПП «Економіка»
другого (магістерського) рівня,
к.е.н., доцент _____

Марина ЯРЕМОВА

(підпис)

« ___ » _____ 2024 р.

Результати захисту кваліфікаційної роботи

Здобувач(ка) вищої освіти Олександр КЛИМЕНКО
захистила кваліфікаційну роботу з оцінкою:
сума балів за 100-бальною шкалою _____
за національною шкалою _____

Секретар ЕК _____

(підпис)

(ім'я та прізвище)

АНОТАЦІЯ

Клименко О.В. «Проектування інвестиційної привабливості підприємства», ОС «Магістр», 051 «Економіка» Поліський національний університет, м. Житомир, 2024 р.

В кваліфікаційній роботі розглянуто сутність інвестиційної привабливості підприємства, інвестиції та основні її види. Приділено увагу формуванню механізм забезпечення інвестиційної привабливості ТОВ «КАМ'ЯНЕ СУЗІР'Я». Визначено місце та роль інвестиційного забезпечення в системі управління суб'єкта підприємництва. Проаналізовано економічно-фінансовий стан підприємства та рівень залучення інвестицій та інвестиційної привабливості, із виділенням її основних напрямів та розрахунком показників ефективності. Обґрунтовано напрями підвищення фінансово-господарських показників діяльності за рахунок залучення інвестицій, які спрямовані на підвищення загальної ефективності діяльності підприємства та зростання чистого прибутку шляхом розширення розробки проекту інвестиційної привабливості..

Ключові слова: інвестиції, ефективність, проєкт, інвестиція, привабливість, інноваційний процес, розвиток, система.

ANNOTATION

Klymenko O.V. "Designing the investment attractiveness of an enterprise". – Qualification work on manuscript rights.

Qualification work for obtaining the Master's degree in specialty 051 "Economics". – Polissia National University, Zhytomyr, 2024.

The qualification work considers the essence of investment attractiveness of the enterprise, investments and its main types. Attention is paid to the formation of a mechanism for ensuring the investment attractiveness of "KAMENNE SUZZYORIE" LLC. The place and role of investment support in the management system of an enterprise is determined. The economic and financial condition of the enterprise and the level of investment attraction and investment attractiveness are analyzed, with allocation of its main directions and calculation of performance indicators. The directions of improving the financial and economic performance indicators by attracting investments aimed at improving the overall efficiency of the enterprise and increasing net profit by expanding the development of the investment attractiveness project are substantiated.

Keywords: investment, efficiency, project, investment attractiveness, innovation process, development, system.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	8
1.1. Поняття інвестиційної привабливості підприємства	8
1.2. Механізм забезпечення інвестиційної привабливості підприємства ...	11
1.3. Методичні аспекти оцінки інвестиційної привабливості підприємства	13
Висновки до розділу 1	16
РОЗДІЛ 2. ДІАГНОСТИКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТОВ «КАМ'ЯНЕ СУЗІР'Я»	17
2.1. Організаційно-економічна характеристика підприємства.....	17
2.2. Основні економічні показники господарської діяльності підприємства	20
2.3. Оцінка сучасного стану забезпечення інвестиційної привабливості підприємства	22
Висновки до розділу 2	27
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ПРОЄКТУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТОВ «КАМ'ЯНЕ СУЗІР'Я».....	29
3.1. Напрями підвищення інвестиційної привабливості на підприємстві... ..	29
3.2. Розробка проєкту щодо підвищення інвестиційної привабливості шляхом впровадження еко-інновацій на підприємстві	32
3.3. Оцінка ефективності реалізації інноваційного проєкту.....	35
Висновки до розділу 3.....	39
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	40
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	42
ДОДАТКИ.....	46

ВСТУП

Актуальність теми. У сучасних умовах будь-яке підприємство, щоб бути успішним, повинно активно залучати інвестиції. Це дозволяє йому зростати та розширювати свою діяльність за рахунок збільшення фінансових та матеріальних ресурсів. Активізація інвестиційної діяльності визначається як ключове завдання управління підприємством.

Залучення інвестицій є важливим фактором для розвитку підприємств. Разом із зростанням інвестиційної привабливості, пріоритетними стають такі напрями, як раціональне використання ресурсів, ефективне управління ними та підвищення якості виробництва. Усі ці заходи спрямовані на те, щоб зробити розвиток підприємств інвестиційно орієнтованим. Однією з проблем, які стоять перед бізнесом, є зниження інвестиційної активності та попиту у промисловості загалом. Це стимулює проведення досліджень у цьому напрямі.

Теоретичним та практичним аспектам управління інвестиційною привабливістю підприємства присвячено роботи таких вітчизняних та зарубіжних авторів як: А. Г. Балдинюк, В. В. Білик, А. О. Близнюк, Л. М. Борщ, І. В. Бродюк, В. О. Василенко, М. П. Войнаренко, І. О. Галиця, С. М. Дідух, В. В. Джеджула, О. М. Лендел, О. Г. Мельник, О. С. Наконечна, В. М. Нижника, Н. Г. Слободян, К. С. Хорішко та інші.

Метою кваліфікаційної роботи є узагальнення теоретичних основ та розробка практичних рекомендацій щодо впровадження системи забезпечення інвестиційної привабливості на підприємстві.

Для виконання поставленої мети визначено та вирішено такі основні **завдання:**

- вивчити поняття інвестиційної привабливості підприємства;
- дослідити механізм забезпечення інвестиційної привабливості підприємства;
- узагальнити методичні аспекти оцінки інвестиційної привабливості підприємства;

- надати організаційно-економічну характеристику підприємства;
- проаналізувати основні економічні показники господарської діяльності підприємства;
- провести оцінку сучасного стану забезпечення інвестиційної привабливості підприємства;
- представити напрями підвищення інвестиційної привабливості на підприємстві;
- здійснити розробку проєкту щодо підвищення інвестиційної привабливості шляхом впровадження еко-інновацій на підприємстві;
- провести оцінку ефективності запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження є процес забезпечення інвестиційної привабливості підприємства ТОВ «Кам'яне сузір'я».

Предметом дослідження є теоретичні, методичні та прикладні засади забезпечення інвестиційної привабливості підприємства.

Методи дослідження. В представленому дослідженні теоретико-методична база включає як загальнонаукові, так і спеціальні методи для вивчення явищ та процесів. Загальнонаукові методи, такі як індукція, дедукція, економічний аналіз і синтез, дозволили створити основу для узагальнення теоретичних підходів до організації маркетингу в системі інноваційного підприємництва. Спеціальні методи, що застосовувалися в роботі, включають економіко-статистичний та балансовий аналіз.

Інформаційною базою дослідження є посібники, монографії вітчизняних та зарубіжних вчених з питань управління інвестиційною привабливістю підприємства, статті періодичного друку, аналітичні матеріали, статистичні матеріали та Інтернет-ресурси з питань управління інвестиційною діяльністю підприємств в Україні.

Публікації. Основні результати дослідження викладені в одній одноособовій праці та у двох у співавторстві загальним обсягом 0,34 ум. друк. арк.: Студентські наукові читання – 2024: Збірник наукових праць Науково-практичної конференції «Студентські наукові читання – 2024» за результатами

I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт. Житомир: Поліський національний університет, 2024; Студентські наукові читання – 2023: Збірник наукових праць Науково– практичної конференції «Студентські наукові читання – 2023» за результатами I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт. Житомир: Поліський національний університет, 2023. 340 с.; Механізми управління розвитком територій: зб. наукових праць у 2 ч. Ч. 2. Житомир: Поліський національний університет, 2023. 356 с.

Практичне значення одержаних результатів полягає у обґрунтуванні резервів підвищення ефективності управління інвестиційною привабливістю підприємства ТОВ «Кам'яне сузір'я». Визначено економічний ефект від реалізації запропонованих заходів.

Обсяг і структура кваліфікаційної роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (40 найменувань), 11 додатків. Робота викладена на 58 сторінках комп'ютерного тексту.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

1.1. Поняття інвестиційної привабливості підприємства

На даному етапі економічного розвитку України, привертання інвестицій у різні сфери господарства стає крайньо важливим завданням. Інвестиції виступають ключовим чинником для сприяння не лише успішному функціонуванню окремих підприємств, але й для загального економічного зростання країни. Саме тому, правильне формування та вдосконалення організаційних та методичних засад, спрямованих на створення привабливих умов для інвесторів, стає надзвичайно важливим та необхідним кроком.

Створення інвестиційної привабливості підприємства є важливим для:

- забезпечення конкурентоспроможності виробництва та підвищення якості його продукції;
- проведення структурних перетворень у виробничій діяльності;
- формування необхідної сировинної бази для ефективної роботи підприємств;
- розв'язання соціальних проблем та сприяння соціальному розвитку;
- забезпечення стабільного функціонування підприємств та їх подальшого розширення та розвитку;
- відновлення основних виробничих фондів;
- підвищення технічного рівня праці та виробництва тощо [15, с.115].

Якісна та своєчасна оцінка інвестиційної привабливості підприємств сприяє обґрунтованості управлінських рішень у сферах галузевої та регіональної диверсифікації інвестиційного портфелю, а також створює сприятливі умови для здійснення їхньої інвестиційної діяльності [31, с.45].

З метою привертання зовнішніх інвестиційних ресурсів, підприємство має відповідати ряду характеристик, що відображають як його внутрішні, так і

зовнішні особливості діяльності. Ці характеристики слід розглядати як сукупність факторів, які формують інвестиційну привабливість підприємства. Зокрема, для того щоб підприємство було привабливим для інвесторів, воно повинно мати корпоративну форму власності, стабільно зростаючі показники діяльності та високий рівень корпоративного управління. Останнє виявляється, зокрема, у вартості акцій та динаміці їхнього зростання. На жаль, багато вітчизняних підприємств не відповідають цим вимогам. Вони часто стикаються з нестачею власних фінансових ресурсів та працюють із застарілими обладнаннями, що значно погіршує їхню інвестиційну привабливість для потенційних інвесторів [28, с.105].

Інвестиційна привабливість суб'єктів господарювання та способи її підвищення стали об'єктом досліджень багатьох вчених. Однак на сьогодні не існує єдиного визначення цього поняття. Також немає загальноприйнятого підходу до методики визначення інвестиційної привабливості підприємства.

У зв'язку з різноманітним тлумаченням поняття «інвестиційна привабливість», пропонується розглядати її як інтегральний показник, що в динаміці характеризує сукупність фінансових показників, конкурентоспроможності та кредитоспроможності підприємства. Метою цього підходу є максимізація прибутку для інвестора та мінімізація ризиків у майбутньому.

Визначення інвестиційної привабливості будь-якого підприємства потребує особливої уваги до його оточення, включаючи адміністративно-територіальний регіон. Підприємство - це динамічна соціально-економічна система, яка постійно змінюється, розвивається та удосконалюється [9, с.196].

Перспективи діяльності підприємств в Україні обмежені як внутрішніми, так і зовнішніми факторами, такими як законодавство, економічна ситуація та стан розвитку ринкової інфраструктури. Стан галузей та регіонів України свідчить про високий рівень впливу ризиків на всі потенційні об'єкти інвестування (рис. 1.1).

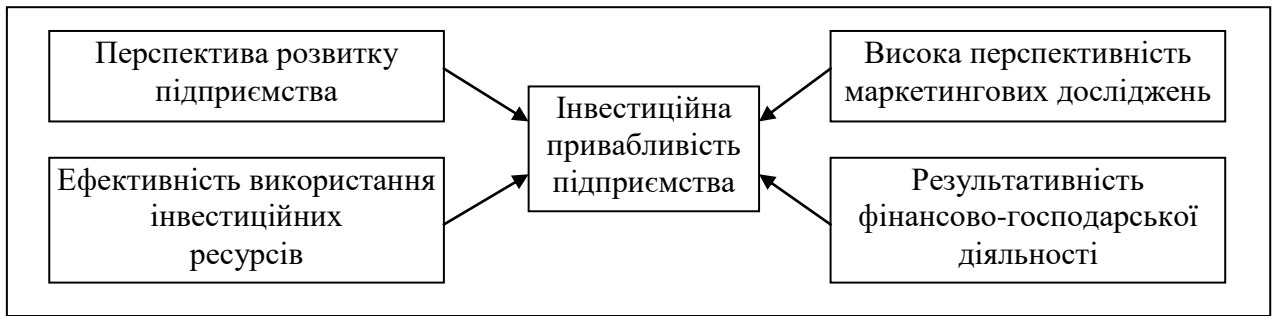


Рис. 1.1. Схема впливу умов на інвестиційну привабливість підприємства

Джерело: складено автором за [19]

Отже, інвестори, зокрема іноземні, мають великий інтерес до отримання повної інформації про умови, що впливають на формування інвестиційної привабливості підприємства. Знання про галузь, регіон та особливості умов господарювання мають вагомому значимість для визначення привабливості підприємства. Таким чином, інвестиційна привабливість може оцінюватися на різних рівнях - країни, галузі, регіону [1, с.33].

Підприємство є об'єктом, у який здійснюється інвестування, тому його привабливість має бути обов'язково врахована. Інвестиційна привабливість підприємства визначається з урахуванням різних аспектів на всіх рівнях. Досвід співпраці з вітчизняними та зарубіжними інвесторами підтверджує, що стратегічним інвесторам завжди буде цікаве підприємство, яке діє в інвестиційно привабливій галузі та розташоване в привабливому регіоні.

Отже, можна зробити висновок, що інвестиційна привабливість підприємства - це його комплексна оцінка як об'єкта для майбутнього інвестування, яка враховує такі аспекти, як перспективи розвитку (зростання обсягів продажів, конкурентоспроможність продукції), ефективність використання ресурсів і активів, рівень ліквідності, платоспроможність та фінансова стійкість. Крім того, важливі також неформалізовані фактори, такі як професійні здібності керівництва, галузева та регіональна приналежність підприємства, стадія життєвого циклу, добросовісність підприємства як партнера.

1.2. Механізм забезпечення інвестиційної привабливості підприємства

Високий рівень конкуренції у бізнес-середовищі вимагає адекватного реагування від менеджменту компанії. Чим вищий рівень конкуренції, тим більш динамічним і гнучким має бути управління процесами розвитку компанії та його забезпечення необхідними ресурсами, зокрема, інвестиційними. Сучасні умови бізнесу передбачають професійний підхід до інвестиційної діяльності компанії, що орієнтований як на використання інвестицій, так і на їх залучення. Це зумовлює необхідність створення відповідного управлінського механізму - механізму забезпечення інвестиційної привабливості підприємства.

На основі вищезазначених характеристик механізму управління і враховуючи контекст даного дослідження, можемо визначити механізм забезпечення інвестиційної привабливості підприємства (МЗПП) як систему взаємопов'язаних елементів (субмеханізмів). Ці елементи, функціонуючи та взаємодіючи між собою, а також за підтримки корпоративного середовища, впливають на параметри інвестиційної привабливості підприємства, формуючи та забезпечуючи необхідний рівень з метою залучення інвестицій у діяльність підприємства [15, с.276].

Вважаємо, що розробка механізму забезпечення інвестиційної привабливості підприємства вимагає уваги до таких ключових аспектів [17]:

1. Необхідність та актуальність формування МЗПП. Підвищення конкуренції у сучасному бізнес-середовищі створює необхідність у створенні ефективного механізму забезпечення інвестиційної привабливості.

2. Мета та завдання функціонування МЗПП. Чітко визначені цілі та завдання спрямовані на забезпечення привабливості підприємства для потенційних інвесторів.

3. Основні функції МЗПП. Обґрунтування, характеристика та спрямованість механізму забезпечують його ефективне функціонування.

4. Особливості функціонування досліджуваного механізму як системи. Взаємодія з внутрішнім та зовнішнім середовищем підприємства визначає

ефективність роботи механізму.

5. Елементи (субмеханізми) МЗПП. Кожен елемент механізму має свою визначену мету та завдання, спрямовані на досягнення загальної мети.

6. Взаємозв'язок функцій і процесів МЗПП (концептуальна модель). Чітка концептуальна модель дозволяє зрозуміти, які процеси впливають на ефективність механізму.

7. Взаємозв'язок МЗПП із процесом управління підприємством і корпоративна підтримка. Інтеграція механізму з управлінськими процесами та підтримка корпоративного середовища сприяють успішному функціонуванню підприємства [17].

Мета функціонування механізму забезпечення інвестиційної привабливості підприємства представлена на рис. 1.2.

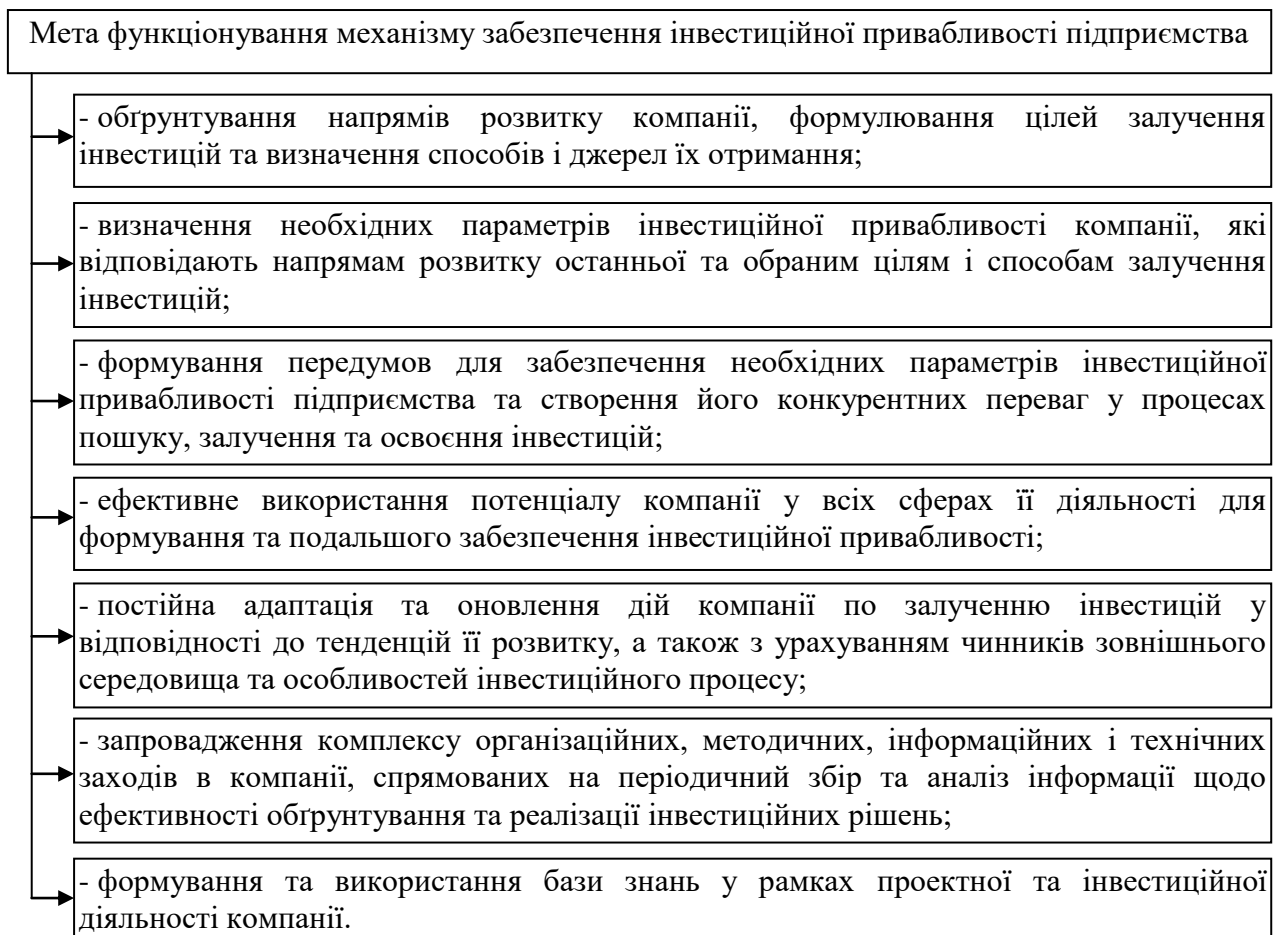


Рис. 1.2. Мета функціонування механізму забезпечення інвестиційної привабливості підприємства

Джерело: складено автором за [28]

Досліджуваний механізм має забезпечувати інвестиційну привабливість підприємства через реалізацію таких функцій [3; 15]:

- організація і забезпечення (спрямована на створення методичних, ресурсних, знанневих та організаційних передумов формування ІПП);

- діагностика і планування (спрямована на ідентифікацію та оцінку поточного рівня ІПП та визначення напрямів забезпечення цільового рівня ІПП);

- функціонування і впровадження (спрямована на реалізацію інвестиційного процесу в компанії та актуалізацію ІПП на всіх його етапах);

- моніторинг і підтримка (спрямована на розробку коригуючих заходів та накопичення досвіду для прийняття поточних та перспективних рішень у сфері забезпечення ІПП).

Наявність комплексу елементів, які взаємодіють як усередині, так і зовні, та спрямованість на досягнення конкретної мети, дозволяє нам розглядати МЗІПП як систему.

Цей комплекс елементів МЗІПП, як системи, побудований на основі класичної концепції управління і забезпечує виконання його ключових функцій (планування, організація, впровадження та контроль). Відповідно, робота даного механізму відбувається шляхом реалізації цих функцій за чітко визначеним алгоритмом [33, с.234].

1.3. Методичні аспекти оцінки інвестиційної привабливості підприємства

Оцінка інвестиційної привабливості має проводитись комплексно, на основі співставлення аналітичних й прогностичних показників, що дасть змогу інвестору ухвалити рішення стосовно раціональності вкладення коштів (табл. 1.1).

Методики оцінки інвестиційної привабливості підприємства та її аналіз залежать від конкретної мети оцінки, яка, в свою чергу, визначається цілями, що ставить перед собою інвестор. У вітчизняній науковій практиці

використовуються різноманітні підходи до оцінки інвестиційної привабливості, які визначають саму суть застосованих методик.

Таблиця 1.1

Основні аналітично-прогнозні показники інвестиційної привабливості у рівневому розрізі

Аналіз	Прогноз
Державний рівень	
- визначення фази циклічності розвитку економіки країни - аналіз макроекономічних показників, що характеризують інвестиційний клімат країни - аналіз показників, що характеризують інвестиційний потенціал країни	- прогноз макроекономічного розвитку країни - державні програми розвитку економіки країни і окремих сфер економічної діяльності
Регіональний рівень	
- рейтинг регіонів в економіці країни - адміністративні бар'єри - розвиток інфраструктури	- рівень перспективності регіонів - рівень державної підтримки в регіоні
Галузевий рівень	
- визначення фази циклічного розвитку галузі - середньо галузева рентабельність	- рівень перспективності галузі - рівень внутрігалузевої конкуренції - рівень державної підтримки галузі
Корпоративний (підприємницький) рівень	
- визначення фази життєвого циклу підприємства - характеристика власників та менеджерів - аналіз фінансово-господарської діяльності (рентабельність реалізації, рентабельність виробництва, рентабельність активів, рентабельність інвестиційного капіталу, рентабельність власного капіталу тощо) - аналіз інвестиційної активності	- стратегія розвитку підприємства, яке ініціює інвестиційні проекти - прогноз окупності інвестиційних проектів підприємства шляхом складання і ранжування бізнес-планів цих проектів

Джерело: складено автором за [2; 13]

Основний акцент при оцінці інвестиційної привабливості підприємства часто здійснюється на фінансових показниках компанії. Науковці найчастіше розглядають такі основні показники [12; 17]:

1. Ліквідність - цей показник визначає, наскільки швидко активи підприємства можуть бути перетворені на грошові кошти за необхідності.

2. Майновий стан - це характеристика, яка визначає частку оборотних та необоротних активів у майні підприємства.

3. Ділова активність - цей показник відображає фінансові процеси в

компанії, які впливають на її прибуток.

4. Фінансова залежність - цей показник показує, наскільки підприємство залежне від зовнішніх джерел фінансування та його можливість існувати без додаткових коштів.

5. Рентабельність - цей показник відображає ефективність використання фінансових ресурсів компанією.

Такий аналіз допомагає інвесторам отримати повну картину про фінансовий стан підприємства та його потенціал для інвестицій.

При проведенні оцінки інвестиційної привабливості важливо враховувати не лише фінансові показники, а й ряд інших аспектів, які відображають стан і потенціал підприємства.

Основними фінансовими показниками, що розглядаються при оцінці, є забезпеченість ресурсами, рентабельність продукції, чисельність персоналу, рівень завантаження виробничих потужностей, знос основних засобів та наявність основних і виробничих фондів [5, с.265].

Однак, окрім фінансових показників, важливо аналізувати і нефінансові показники, які відображають суть процесів та інтенсивність використання ресурсів підприємства. Такі показники класифікуються залежно від функціональних груп процесів, які аналізуються [4; 17]:

1. Виробництво: вихід готової продукції, відсоток браку, час на виробництво одиниці продукції, час простою виробництва, час на переналагодження, аналіз витрат ресурсів (електроенергії, сировини, води, людських ресурсів), кількість рекламаций тощо.

2. Постачання: своєчасність та повнота виконання замовлень, оборотність запасів у днях, якість поставлених матеріально-технічних ресурсів, кількість повернень та рекламаций від постачальників.

3. Продажі: кількість та динаміка клієнтів, позиції в чеку, додаткові та повторні продажі, кількість продажів на одного продавця, на метр квадратний торгової площі тощо.

4. Логістика: відсоток завантаження транспорту, задоволеність клієнтів,

терміни доставки, кількість затримок та пошкоджень під час доставки.

5. Маркетинг і реклама: частка ринку, кількість взаємодій (дзвінків, переходів на сайт, підписок на розсилку), конверсія від показів до кліків (СТЯ), розповсюдження та впізнаваність бренду, індекс споживчої лояльності (ІСЛ).

Аналіз цих показників допомагає отримати глибше розуміння потенціалу та ефективності підприємства для інвестицій та подальшого розвитку.

На основі доступних джерельних даних [1; 3; 17] встановлено, що існуючі методики можна згрупувати у такі категорії:

- 1) методи, які використовують дисконтування грошових потоків;
- 2) оцінка на основі аналізу зовнішніх та внутрішніх факторів впливу;
- 3) семифакторна модель.

Проаналізувавши ці методи оцінки, можна зауважити, що багато з них не надають повної оцінки інвестиційної привабливості підприємства або дають суб'єктивні результати, які можуть бути неточними. Тому необхідно уточнювати та коригувати їх для досягнення найбільш об'єктивних результатів.

Висновки до розділу 1

При оцінці інвестиційної привабливості важливо враховувати інтереси як самого підприємства, так і потенційних інвесторів, які прагнуть до ефективного вкладення коштів. Це передбачає чітке визначення ступеня корисності проектів для всіх учасників інвестиційного процесу.

Отже, на нашу думку, викладений підхід до створення МЗПП сприятиме ефективному його функціонуванню та гарантуватиме необхідний рівень інвестиційної привабливості підприємства. Це допоможе компанії успішно привертати інвестиції для свого розвитку і, отже, зміцнювати свої конкурентні позиції у бізнес-середовищі. Чітка координація роботи розробленого механізму є результатом взаємодії всіх субмеханізмів і елементів. Таким чином, розробка організаційного забезпечення функціонування МЗПП є важливою та перспективною.

РОЗДІЛ 2. ДІАГНОСТИКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТОВ «КАМ'ЯНЕ СУЗІР'Я»

2.1. Організаційно-економічна характеристика підприємства

В рамках вивчення проблематики механізму забезпечення інвестиційної привабливості підприємства встановлено, що ТОВ «Кам'яне сузір'я» є одним із провідних сучасних регіональних підприємств у галузі каменеобробної промисловості. Розташоване воно в селі Симони Житомирської області, у Хорошівському районі.

Організаційно-правова характеристика ТОВ «Кам'яне сузір'я» представлена у табл. 2.1.

Таблиця 2.1

Організаційно-правова характеристика ТОВ «Кам'яне сузір'я»

Ознака	Характеристика
Повне найменування юридичної особи	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ КАМ'ЯНЕ СУЗІР'Я
Скорочена назва	ТОВ «Кам'яне сузір'я»
Статус юридичної особи	Не перебуває в процесі припинення
Код ЄДРПОУ	32857890
Дата реєстрації	02.09.2004 р.
Розмір статутного капіталу	7 300 000,00 грн.
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Форма власності	Недержавна власність
Види діяльності	Основний: 08.11 Добування декоративного та будівельного каменю, вапняку, гіпсу, крейди та глинистого сланцю Інші: 09.90 Надання допоміжних послуг у сфері добування інших корисних копалин та розроблення кар'єрів 23.61 Виготовлення виробів із бетону для будівництва 23.70 Різання, оброблення та оздоблення декоративного та будівельного каменю
Місцезнаходження юридичної особи	Україна, 11257, Житомирська обл., Хорошівський р-н, село Симони, вул.Незалежності, будинок 3

Джерело: складено автором за даними підприємства

Отже, організація ТОВ «Кам'яне сузір'я» зареєстрована 02.09.2004 р. за

юридичною адресою: Україна, 11257, Житомирська обл., Хорошівський р-н, село Симони, вул.Незалежності, будинок 3. Керівником організації є Поздняков Артур Олександрович. Розмір статутного капіталу складає 7 300 000,00 грн. На момент останнього оновлення даних 24.07.2023 р. стан організації - не перебуває в процесі припинення.

ТОВ «Кам'яне сузір'я» є відомою каменеобробною компанією, що спеціалізується на виробництві та продажу різноманітної продукції з граніту та мармуру. Вона займається обробкою гранітів з українських родовищ, що мають відомість у всьому світі. Розмаїття виробів компанії вражає: від гранітної плитки для тротуарів і облицювання фасадів до бордюрів, підвіконь, стільниць для кухонь і барних стійок, щаблів гранітних, пам'ятників і меморіальних комплексів, а також ексклюзивних виробів на замовлення.

Крім цього, компанія активно працює у сфері ритуальних послуг, виготовляючи гранітні пам'ятники на замовлення з різних видів граніту та мармуру. Вона також надає послуги з встановлення та реставрації гранітних пам'ятників і повноцінних меморіальних комплексів.

Партнерство з ТОВ «Кам'яне сузір'я» гарантує споживачам високу якість каменю та бездоганність у виконанні робіт. Виробництво використовує передове обладнання з Польщі та Італії та співпрацює з перевіреними гранітними кар'єрами та постачальниками сировини.

Протягом останніх п'яти років ТОВ «Кам'яне сузір'я» відкрило кілька нових цехів та встановило сучасну канатну лінію для розпилювання гранітних блоків.

Крім того, компанія активно займається благодійністю, фінансово підтримуючи дитячі футбольні команди міста Хорошів, Житомирський обласний будинок дитини для сиріт та культурно-масові заходи у своєму рідному місті, такі як свята, виставки та змагання.

Підприємство має власну виробничу і складську базу, що розташована в непосредній близькості від основних гранітних родовищ України. Для зручності обслуговування клієнтів по всій країні компанія має представництва

у різних регіонах.

Сьогодні ТОВ «Кам'яне сузір'я» належить до передових у сфері каменеоброблення. Завдяки висококваліфікованим фахівцям, сучасному обладнанню та відмінній сировині ми можемо задовольнити навіть найвимогливіші смаки клієнтів.

У березні 2015 року ТОВ «Кам'яне сузір'я» уклало договір про спільну діяльність з відомою італійською каменеобробною компанією «Marco Polo» на термін понад 10 років. Наразі наша компанія активно співпрацює з «Marco Polo», спрямовуючи зусилля на розширення виробництва конкурентоспроможної продукції для світового ринку. Ми забезпечуємо «Marco Polo» виробничими площами, технологічним обладнанням, робочим персоналом, а також допоміжними послугами та транспортом для спільної діяльності.

Мета ТОВ «Кам'яне сузір'я» полягає у забезпеченні прибутку, насиченні внутрішнього ринку споживчими товарами, використанні передових промислових технологій і управлінського досвіду, а також у зміцненні експортної бази України.

Основні завдання підприємства включають створення додаткових потужностей у виробництві будівельних матеріалів, організацію торгівлі, впровадження новітніх технологій та участь у розвитку інших галузей економіки України.

ТОВ «Кам'яне сузір'я» володіє майном, переданим власником, а також продукцією, яка виробляється підприємством. Ризик втрати або пошкодження майна, що належить підприємству, несе юридична особа на момент реєстрації.

Управління підприємством відбувається в двох напрямках: виробничо-технічному, що включає організацію та координацію виробничого процесу, і соціальному, що регулює взаємовідносини між учасниками виробничого процесу в умовах співпраці та розподілу праці.

2.2. Основні економічні показники господарської діяльності підприємства

В сучасних умовах ефективне керування фінансами стає важливим аспектом для підприємства, вимагаючи вміння визначати оптимальну структуру капіталу та забезпечувати баланс між власними та позиковими коштами. Розуміння ключових понять, таких як ділова активність, ліквідність, платоспроможність, рентабельність та фінансова стійкість, є невід'ємною частиною успішного фінансового управління.

Діагностика фінансового стану підприємства відіграє критичну роль у процесі управління. Аналіз отриманих даних дозволяє виявити шляхи для підвищення конкурентоспроможності продукції на ринках, що сприятиме збільшенню обсягів продажів та допоможе подолати фінансові труднощі, забезпечуючи підприємство стабільним фінансовим станом.

Ретельний аналіз та розуміння результатів діагностики є ключовим для прийняття ефективних управлінських рішень. В першу чергу, необхідно провести розрахунок основних економічних показників діяльності підприємства ТОВ «Кам'яне сузір'я» на основі наданих даних (табл. 2.2).

Таблиця 2.2

Основні економічні показники господарської діяльності

ТОВ «Кам'яне сузір'я» за 2021-2023 рр.

Показники	Роки			2023 р. до 2021 р.	
	2021 р.	2022 р.	2023 р.	+, -	%
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), тис. грн.	75469	70826	34896	-40573,0	-53,76
Валовий прибуток, тис. грн.	19205	22713	11107	-8098,0	-42,17
Чистий прибуток, тис. грн.	2211	1415	365	-1846,0	-83,49
Середньооблікова чисельність працівників, осіб	156	167	143	-13,0	-8,33
Середньорічна вартість:					
– необоротних активів;	8453,0	9982,5	10538,0	2085,0	24,67
– оборотних активів	12887,5	19421,5	23503,5	10616,0	82,37
Фондовіддача, грн	8,93	7,10	3,31	-5,62	-62,91
Коефіцієнт оборотності оборотних активів, оборотів	5,86	3,65	1,48	-4,37	-74,65

Продовження таблиці 2.2

Продуктивність праці, тис. грн.	483,78	424,11	244,03	-239,75	-49,56
Рентабельність господарської діяльності, %	2,93	2,00	1,05	-1,88	-64,30

Джерело: складено автором за даними підприємства

Внаслідок проведеної діагностики виявлено, що у 2023 році ТОВ «Кам'яне сузір'я» значно зменшило свою господарську активність, що пов'язується з наслідками російської військової агресії проти України. Підприємство втратило велику кількість іноземних та внутрішніх клієнтів. Наприклад, чистий дохід компанії у 2023 році становив 34896 тис.грн., що на 40573 тис.грн., або 53,76% менше, ніж у 2021 році. Чистий прибуток також зменшився, порівняно з 2021 роком, з 2211 тис.грн. до лише 365 тис.грн. у 2023 році, або на 83,49% менше. Варто зазначити, що незважаючи на загальну складну ситуацію в країні, середньорічна вартість необоротних та оборотних активів зросла на 2085 тис.грн. та 10616 тис.грн. відповідно. Однак фондвіддача, що відображає ефективність використання основних засобів, скоротилась на 5,62 тис.грн., або на 62,91%, знизившись до 3,31 тис.грн. у 2023 році. Аналіз також показав, що підприємство є низькорентабельним, зі скороченням рівня рентабельності на 1,88 пункту в порівнянні з 2021 роком, до 1,05%.

З метою всебічної діагностики та оцінки майнового стану ТОВ «Кам'яне сузір'я» на основі фінансової звітності, доцільно провести розрахунок показників, представлених у табл. 2.3.

В результаті проведеної діагностики встановлено, що загальна вартість активів (майна) підприємства зросла на 9275 тис.грн., досягнувши в 2023 році рівня 32968 тис.грн.. Зокрема, вартість необоротних активів склала 9624 тис.грн., а оборотних активів - 23344 тис.грн., що відповідно на 1111 тис.грн. та 8164 тис.грн. більше, ніж у 2021 році.

**Динаміка показників майнового стану ТОВ «Кам'яне сузір'я»
за 2021-2023 рр.**

Показник	Роки			2023 р. до 2021 р.
	2021 р.	2022 р.	2023 р.	
Загальна вартість активів (майна), тис.грн.	23693	35115	32968	9275,0
Вартість необоротних активів, тис. грн.	8513	11452	9624	1111,0
Вартість оборотних активів, тис. грн.	15180	23663	23344	8164,0
Дебіторська заборгованість, тис. грн.	5406	3654	2324	-3082,0
Грошові кошти, тис. грн.	3023	920	1684	-1339,0
Зареєстрований капітал, тис. грн.	250	250	250	0,0
Власний капітал, тис. грн.	4517	5910	6254	1737,0
Залучений капітал, тис. грн.	19176	29205	26714	7538,0
Короткострокові кредити банків, тис. грн.	4130	9590	10460	6330,0
Поточні зобов'язання, тис. грн.	19176	29205	26714	7538,0
Робочий (чистий оборотний) капітал, тис. грн.	-3996	-5542	-3370	626,0
Коефіцієнт постійності активів	0,36	0,33	0,29	-0,07
Коефіцієнт співвідношення:				
необоротних і оборотних активів	0,56	0,48	0,41	-0,15
оборотних і необоротних активів	1,78	2,07	2,43	0,64

Джерело: складено автором за даними підприємства

Позитивною тенденцією слід вважати скорочення обсягу дебіторської заборгованості на 3082 тис.грн., що свідчить про покращення платіжної дисципліни. Залучений капітал підприємства складається виключно з поточних зобов'язань на суму 26714 тис.грн., що на 7538 тис.грн. більше, ніж у 2021 році. Однак робочий (чистий оборотний) капітал підприємства погіршився та мав негативне значення в сумі (-3370) тис.грн..

2.3. Оцінка сучасного стану забезпечення інвестиційної привабливості підприємства

Аналіз господарської діяльності вказує на те, що ТОВ «Кам'яне сузір'я» є активним учасником інвестиційного процесу, який постійно здійснює розвиток та впровадження нових інвестиційних проектів. Щоб отримати повну картину

інвестиційної діяльності компанії, необхідно розпочати загальну діагностику на основі інформації, наведеної у річній звітності, зосередившись на оцінці динаміки та структурних змін обсягів інвестиційної діяльності протягом звітного періоду.

Динаміка обсягів інвестиційної діяльності ТОВ «Кам'яне сузір'я» представлена в табл. 2.4.

Таблиця 2.4

**Динаміка та структура обсягів інвестиційної діяльності
ТОВ «Кам'яне сузір'я»**

Інвестиції	2021 р.		2022 р.		2023 р.		2023 р. до 2021 р.		
	тис. грн.	%	тис. грн.	%	тис. грн.	%	тис. грн.	%	п.с.
Капітальні інвестиції	1726	65,43	3412	64,55	934	62,60	-792	-45,89	-2,83
Фінансові інвестиції	912	34,57	1874	35,45	558	37,40	-354	-38,82	2,83
Разом	2638	100,00	5286	100,00	1492	100,00	-1146	-43,44	х

Джерело: складено автором за даними підприємства

Під час аналізу виявлено, що у 2023 році обсяги здійснення інвестиційної діяльності ТОВ «Кам'яне сузір'я» значно зменшилися на 1146 тис.грн. або 43,44%, складаючи загалом 1492 тис.грн.. Підприємство інвестувало в капітальні активи на суму 934 тис.грн., що на 792 тис.грн. або 45,89% менше, ніж у 2021 році. Тим часом, обсяг фінансових інвестицій становив тис.грн., що на 354 тис.грн. або 38,83% менше, ніж у 2021 році.

Інвестиційна діяльність ТОВ «Кам'яне сузір'я» відрізняється використанням різних джерел фінансування, які можна розділити на внутрішні та зовнішні. Динаміка цих джерел фінансування представлена в табл. 2.5.

Результати аналізу показали, що власні джерела фінансування інвестиційної діяльності підприємства у 2023 році склали 343 тис.грн., що становило 23,0% структури. Одночасно, основним джерелом фінансування є позичкові кошти на суму 1103 тис.грн. або 73,90%, що на 900 тис.грн. або на 44,93% менше, ніж у 2021 році. Короткострокові кредити банків є найбільш значущою статтею витрат на фінансування інвестиційної діяльності, склавши

1003 тис.грн. або 67,20%.

Таблиця 2.5

**Динаміка та структура джерел фінансування інвестиційної діяльності
ТОВ «Кам'яне сузір'я»**

Джерела фінансування	2021 р.		2022 р.		2023 р.		2023 р. до 2021 р.		
	тис. грн.	%	тис. грн.	%	тис. грн.	%	тис. грн.	%	п.с.
1. Власні джерела	580	22,00	1062	20,10	343	23,00	-237	-40,87	1,00
- нерозподілений прибуток	441	16,70	703	13,30	236	15,80	-205	-46,49	-0,90
- амортизаційні відрахування	140	5,30	359	6,80	107	7,20	-32	-23,17	1,90
2. Залучені джерела	55	2,10	58	1,10	46	3,10	-9	-16,51	1,00
- розширення статутного фонду	55	2,10	58	1,10	46	3,10	-9	-16,51	1,00
3. Позичкові джерела	2002	75,90	4165	78,80	1103	73,90	-900	-44,93	-2,00
- короткострокові кредити банку	1667	63,20	3658	69,20	1003	67,20	-665	-39,86	4,00
- інвестиційний лізинг	335	12,70	507	9,60	100	6,70	-235	-70,16	-6,00
Разом	2638	100,00	5286	100,00	1492	100,00	-1146	-43,44	x

Джерело: складено автором за даними підприємства

Найбільш визначальним індикатором діагностики ефективності системи забезпечення інвестиційної привабливості є формування фінансових результатів за рахунок обсягів інвестиційних витрат підприємства ТОВ «Кам'яне сузір'я». Таким чином, необхідно провести аналіз інвестиційної привабливості на основі показників ефективності інвестиційної діяльності, який представлено у табл. 2.6.

Отже, результати аналізу показують, що в 2023 році ефективність інвестиційної діяльності підприємства ТОВ «Кам'яне сузір'я» зменшилася.

Зокрема, коефіцієнт рентабельності інвестиційної діяльності за чистим доходом зменшився на 5,28 пунктів до рівня 23,38. Також, валова рентабельність інвестиційної діяльності склала 7,44 пункта, що на 0,16 пункта менше, ніж у 2021 році. Поряд з цим, відзначається зменшення чистої рентабельності інвестиційної діяльності на 59,35 пунктів.

**Аналіз інвестиційної привабливості за показниками
ефективності інвестиційної діяльності ТОВ «Кам'яне сузір'я»**

Показник	Роки			2023 р. до 2021 р.
	2021 р.	2022 р.	2023 р.	
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), тис. грн.	75469	70826	34896	-40573,00
Валовий прибуток, тис. грн.	19205	22713	11107	-8098,00
Чистий прибуток, тис. грн.	2211	1415	365	-1846,00
Обсяги інвестиційних витрат, тис.грн.	2638	5286	1492	-1146,00
Коефіцієнт рентабельності інвестиційної діяльності за чистим доходом	28,60	13,9	23,38	-5,28
Коефіцієнт валової рентабельності інвестиційної діяльності	7,28	4,29	7,44	0,16
Чиста рентабельність інвестиційної діяльності, %	83,81	26,77	24,46	-59,35

Джерело: складено автором за даними підприємства

З метою оцінки інвестиційної привабливості ТОВ «Кам'яне сузір'я» ми використовуємо Методику інтегральної оцінки інвестиційної привабливості підприємств та організацій. Ця модель базується на системі показників, яка підтримується національною статистикою. Унікальність методики полягає у використанні дворівневої системи вагових коефіцієнтів та формалізованій схемі розрахунків фінансових показників, яка ілюструється на конкретному прикладі. Ця схема охоплює розрахунок системи показників для якісної оцінки фінансового стану підприємства [22].

Модель ґрунтується на формалізованому описі методики МІОПП, спрямованій на фахівців, що розробляють інвестиційні проекти та заходи для покращення підприємств. Для визначення інвестиційної привабливості підприємств проводиться агрегація окремих показників до єдиного інтегрального. У методиці використовуються показники, які відповідають вимогам міжнародного стандарту IASC (Міжнародний комітет зі стандартів обліку) [22].

В табл. 2.7 представлений розрахунок інтегрального коефіцієнта інвестиційної привабливості ТОВ «Кам'яне сузір'я» за даними фінансової

звітності за 2023 рік згідно з методом інтегральної оцінки інвестиційної привабливості компаній.

Таблиця 2.7

Оцінка інтегрального показника інвестиційної привабливості

ТОВ «Кам'яне сузір'я» у 2023 р.

№	Назва показника	Фактичне значення показника, Фі	Групова вагомість, Гі, %	Вагомість у групі, Ві, %	Загальна вагомість, бі, %	Мінім. значення показника, Рі min	Макс. значення показника, Рі max	Оцінка значення показника, Рі	Оцінка середнього значення показника, Рісер
I.1	Коефіцієнт покриття (загальний ліквідності)	0,87	20	30	6	1	4	-0,26	3
I.2	Коефіцієнт швидкої ліквідності	0,17	20	25	5	0,6	2	-1,54	2,5
I.3	Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,06	20	30	6	0	1	0,36	3
I.4	Частка оборотних засобів в загальній сумі активів	0,71	20	15	3	0,5	1	1,26	1,5
II.1	Коефіцієнт автономії	0,19	30	30	9	0,5	1	-5,58	4,5
II.2	Коефіцієнт фінансової залежності	5,27	30	15	4,5	1	2	19,22	2,25
II.3	Коефіцієнт фінансової стабільності	0,23	30	15	4,5	1	2	-3,47	2,25
II.4	Коефіцієнт маневреності власного капіталу	-0,54	30	20	6	0,2	1	-5,55	3
II.5	Коефіцієнт співвідношення залученого і власного капіталу	4,27	30	10	3	0,5	1	22,62	1,5
II.6	Коефіцієнт концентрації залученого капіталу	0,81	30	5	1,5	0,1	0,5	2,66	0,75
II.7	Коефіцієнт поточних зобов'язань	1	30	5	1,5	0,5	1	1,50	0,75
III.1	Коефіцієнт оборотності активів	1,03	20	20	4	0,2	1,5	2,55	2
III.2	Коефіцієнт оборотності оборотних активів	1,48	20	10	2	0,2	1,5	1,97	1
III.3	Коефіцієнт оборотності запасів	1,95	20	5	1	0,5	3	0,58	0,5
III.4	Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості	2,65	20	5	1	0,3	1,5	1,96	0,5

III.5	Операційний цикл підприємства, днів	231,73	20	30	6	160	250	4,78	3
III.6	Фінансовий цикл підприємства, днів	94,24	20	30	6	100	300	-0,17	3
IV.1	Рентабельність операційної діяльності	1,13	30	15	4,5	3	20	-0,50	2,25
IV.2	Коефіцієнт покриття виробничих витрат	0,68	30	15	4,5	0,3	1	2,44	2,25
IV.3	Частка рентабельності продажу продукції	1,05	30	30	9	2	20	-0,48	4,5
IV.4	Рентабельність підприємства	1,02	30	30	9	0,2	1	9,23	4,5
IV.5	Коефіцієнт покриття активів	0,98	30	5	1,5	0,2	4	0,31	0,75
IV.6	Коефіцієнт покриття власного капіталу	0,17	30	5	1,5	0,2	3	-0,02	0,75
	Усього	-	-	-	100	-	-	53,89	50

Джерело: складено автором за даними підприємства

Отже, результати проведеного аналізу вказують на те, що загальний отриманий інтегральний показник становив лише 53,89 балів зі 100. Це свідчить про те, що останнім часом підприємство втрачає свою інвестиційну привабливість. Усі ці фактори призвели до того, що механізм забезпечення інвестиційної привабливості можна вважати неефективним. Отже, необхідна розробка комплексу заходів з фінансового оздоровлення та забезпечення інвестиційної привабливості ТОВ «Кам'яне сузір'я» у майбутньому.

Висновки до розділу 2

За допомогою методу експертної оцінки, в якому приймали участь керівники планового відділу ТОВ «Кам'яне сузір'я», була визначена групова вага та вага окремого показника в групі. За результатами цього аналізу стало відомо, що найбільшу вагу в групі мають показники фінансової стійкості (30%), ефективності (30%), показники оцінки ліквідності (20%), а також показники ділової активності підприємства (20%).

Ресурсний потенціал підприємства визначається наявністю активів, що сформовані з відповідних джерел фінансування. Стан майнових ресурсів

підприємства характеризується якістю та кількістю активів, які відображаються в балансі. Оцінка вартості майна (ресурсів) в цілому та його частин, що належать або управляються компанією, є важливою частиною аналізу. Додатково, проводиться аналіз стану довгострокових активів та рівня їхнього забезпечення оборотними коштами для ефективної господарської діяльності підприємства.

РОЗДІЛ 3

РОЗРОБКА ПРОЄКТУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТОВ «КАМ'ЯНЕ СУЗІР'Я»

3.1. Напрями підвищення інвестиційної привабливості на підприємстві

У разі потреби у залученні інвестицій керівництво ТОВ «Кам'яне сузір'я» повинно розробити чітку програму заходів для підвищення інвестиційної привабливості.

Збільшення інвестиційної привабливості можна досягти шляхом [7; 22]:

- мобілізації та підвищення ефективності використання соціальних, політичних, економічних, правових та природних факторів для зростання продуктивності;

- поліпшення умов функціонування бізнесу через підтримку здорової конкуренції та мінімізацію ризиків.

Підвищення інвестиційної привабливості може бути досягнуте шляхом розроблення та здійснення цільових програм, які фінансуються за рахунок різних бюджетів.

Аналіз, проведений у другому розділі, підтвердив низький рівень рентабельності та ліквідності ТОВ «Кам'яне сузір'я». Також було відзначено значне збільшення заборгованості ТОВ «Кам'яне сузір'я» за 2023 рік.

Питання фінансової стійкості є надзвичайно важливим у сфері фінансового управління українських підприємств. Щодо саме ТОВ «Кам'яне сузір'я», підвищення його фінансової стійкості за рахунок впливу на внутрішні чинники можна досягнути шляхом реалізації ряду заходів. Важливо покращити організаційну структуру та систему управління. Регулярний аналіз фінансової діяльності підприємства необхідний для ефективного керування фінансовою стійкістю та контролю рівня платоспроможності.

Зовнішнім фактором є репутація ТОВ «Кам'яне сузір'я» на ринку, тобто його конкурентоспроможність. З аналізу другого розділу видно, що підприємству важливо приділити увагу зовнішнім факторам інвестиційної привабливості.

Після проведеного аналізу можна запропонувати наступні заходи, які сприятимуть забезпеченню інвестиційної привабливості ТОВ «Кам'яне сузір'я»:

1. Організація виробництва, спрямованого на задоволення очікувань групи споживачів. Це означає не лише забезпечення високої якості товарів або послуг, а й врахування маркетингових аспектів, таких як ціна, гарантія, післяпродажне обслуговування і т. д.

2. Ефективна реалізація поточної маркетингової політики.

3. Створення умов для зниження витрат на поповнення ресурсів продуктивності, таких як сировина, капітал і потужності.

4. Підтримка технологічного лідерства в галузі через оновлення технологій виробництва, маркетингу та управління.

5. Розробка та реалізація ефективної стратегії у всіх сферах виробництва та маркетингової діяльності на основі інновацій.

Виконання цих заходів дозволить забезпечити якісне планування та реалізацію ідей в технологічному, товарному та маркетинговому аспектах, що стане основою конкурентоспроможності продукції та послуг підприємства в довгостроковій перспективі.

У сучасних умовах успішне функціонування промислового підприємства стає можливим лише за умови систематичного та ефективного впровадження інновацій, які сприяють оновленню та підвищенню продуктивності його діяльності. Потенціал компанії в галузі інновацій визначається здатністю використовувати ці оновлення для ідентифікації тенденцій та передбачення майбутнього стану оточуючого середовища, що дозволяє успішно адаптуватися до них в рамках стратегічного планування. На сьогоднішній день інвестиції в інноваційний розвиток є одними з найважливіших факторів, що стимулюють

підприємства у сфері підприємництва [17].

Механізм підвищення інвестиційної діяльності підприємства є комплексною системою, що складається з взаємопов'язаних компонентів, включаючи організаційні, економічні та науково-технічні механізми. Кожен з цих компонентів сприяє функціонуванню системи як цілісної структури, спрямованої на підвищення інвестиційної активності та стимулювання інноваційного розвитку підприємства [3; 11].

1. Організаційний механізм управління інноваційно-інвестиційною діяльністю впроваджується всередині підприємства та охоплює різноманітні аспекти виробничого процесу, такі як праця, засоби праці, предмети праці та інформація. Цей механізм також включає в себе систему законів і процедур, які регулюють взаємодію та стимулюють інноваційно-інвестиційну діяльність організаційної структури.

2. Економічний механізм управління інноваційно-інвестиційною діяльністю включає в себе комплекс методів, важелів і прийомів управління економічними процесами та об'єктами. Ці методи базуються на системі економічних законів, принципів і методів управління, спрямованих на створення реальних можливостей та інвестицій, що сприяють розвитку інвестиційного ринку та приносять позитивні економічні результати.

3. Науково-технічний механізм управління інноваційно-інвестиційною діяльністю є процесом, який поєднує науку, техніку і виробництво. Він визначає зміст, порядок розробки будь-яких робіт у сфері людської діяльності, сприяючи технологічному прогресу та інноваційному розвитку.

Таким чином, інновації є не лише основними витокami економічних перетворень та розвитку, але й краєвидом сучасності, що постійно прогресує. Вони часто потребують значних капіталовкладень і є невизначеним, ризикованим заходом, що ускладнює мобілізацію необхідних ресурсів. Але важливо підкреслити, що інвестиції в дослідження та розробки мають бути відповідно спрямовані, пов'язані з політикою, яка активно вирішує широкий спектр перешкод, що можуть ускладнювати виникнення інноваційних систем.

3.2. Розробка проєкту щодо підвищення інвестиційної привабливості шляхом впровадження еко-інновацій на підприємстві

Інновації становлять джерело натхнення для розвитку підприємств, національних економік і суспільства загалом. Вони відіграють ключову роль у формуванні знаннями заснованої економіки. Інноваційність полягає в успішному впровадженні новаторських ідей для оптимізації бізнесу, що відповідає потребам клієнтів та змінам на ринку. У сучасному бізнесі ми можемо спостерігати значну кількість інновацій, і тому конкуренція стає визначальним аспектом.

Еко-інновації відображають новаторські підходи до діяльності компаній, спрямовані на зменшення впливу виробництва та споживання на навколишнє середовище. Вони охоплюють інновації у продуктах, процесах та організаційні інновації, які можуть викликати як поступові, так і радикальні зміни у підприємстві.

Унаслідок значної кількості операцій з обробки каменю, кам'яні відходи тепер уявляють собою критичну екологічну проблему, що становить загрозу для сучасного світу. Під час обробки природного каменю зазвичай утворюються два типи відходів: тверді та напіврідкі шлами. Шлам виникає як побічний продукт під час різання та шліфування граніту.

Одним із шляхів використання шламу від каменеобробних підприємств є його використання як домішок у виробництві керамічних виробів. Проте, у керамічній промисловості важливо контролювати пластичність та екструзійну поведінку сировини. При занадто великій пластичності глини, необхідно додавати домішки інших гірських порід, таких як пісок або шлак.

Інвестиційний проєкт передбачає запуск виробництва керамічних виробів з використанням відходів каменеобробного виробництва - шламу. Це не лише дозволить утилізувати побічні відходи виробництва, а й підвищить інвестиційну привабливість ТОВ «Кам'яне сузір'я» як екологічно орієнтованого підприємства.

Напрями використання шламу при виробництві нових видів продукції ТОВ «Кам'яне сузір'я» представлено у табл. 3.1.

Таблиця 3.1

Напрями використання шламу при виробництві нових видів продукції ТОВ «Кам'яне сузір'я»

Вид продукції, що пропонується до виготовлення за проектом	Перспективи використання відходів (шламу)
Виробництво цементу та бетону	Одним з найкращих рішень утилізації кам'яних відходів є виготовлення з них різних цементних композитів завдяки економічним та екологічним перевагам, що досягаються при цьому. Кам'яні відходи виконують зокрема функції наповнювача порожнеч між піщинками. Підвищення щільності упаковки композитів призводить до поліпшення таких показників, як міцність на стиск, розрив та вигин, й сприяє вирішенню проблеми стійкості до стирання із зменшенням коефіцієнта проникнення хлоридних іонів шляхом утворення щільної мікроструктури
Виробництво штучного каменю	Відходи кам'яної суспензії, що утворюються в процесі обробки граніту, можуть бути успішно застосовані як сировина для виробництва штучного каменю. Практика показала, що такі штучні камені найбільш доцільно використовувати при виготовленні пам'ятників та оздоблення інтер'єру. Також утилізація порошку зі шламів сприятиме зменшенню забруднення навколишнього середовища, спричиненого безладним скиданням кам'яної суспензії на відкриту територію та в каналізаційні системи.
Кам'яне литво	Кам'яне литво — це склокристалічні матеріали та вироби, одержані при кристалізації петрургічного розплаву при його охолодженні. Регулюючи хімічний склад шихти, температурно-часові режими варіння, кристалізації та випалу, одержують вироби з високою хімічною, термо- і зносостійкістю та значною механічною міцністю.
Виробництво керамічної цегли та плитки	З огляду на високий вміст у відходах каменевидобування і каменеобробки польового шпату та інших фельдшпатоїдних мінералів (кальсіліту, нефеліну, лейцити) перспективним напрямком їх використання є керамічні технології, де ці відходи можуть бути застосовані як інтенсифікатори спікання.

Джерело: складено автором

Крім позитивного впливу на довкілля, ТОВ «Кам'яне сузір'я» сприятиме розвитку циркулярної економіки, де більше галузей можуть стати стійкими та самодостатніми, використовуючи свої відходи для виробництва екологічно чистої продукції. Розширення кількості підприємств призведе до створення нових робочих місць у різних галузях, що відчутно підвищить якість життя у

багатьох громадах по всьому світу.

Отже, вплив проєкту щодо налагодження виробництва керамічних виробів з використанням відходів каменеобробного виробництва, шламу на утилізацію побічних відходів та підвищення інвестиційної привабливості ТОВ «Кам'яне сузір'я» як екологічно активного підприємства представлено на рис. 3.1.

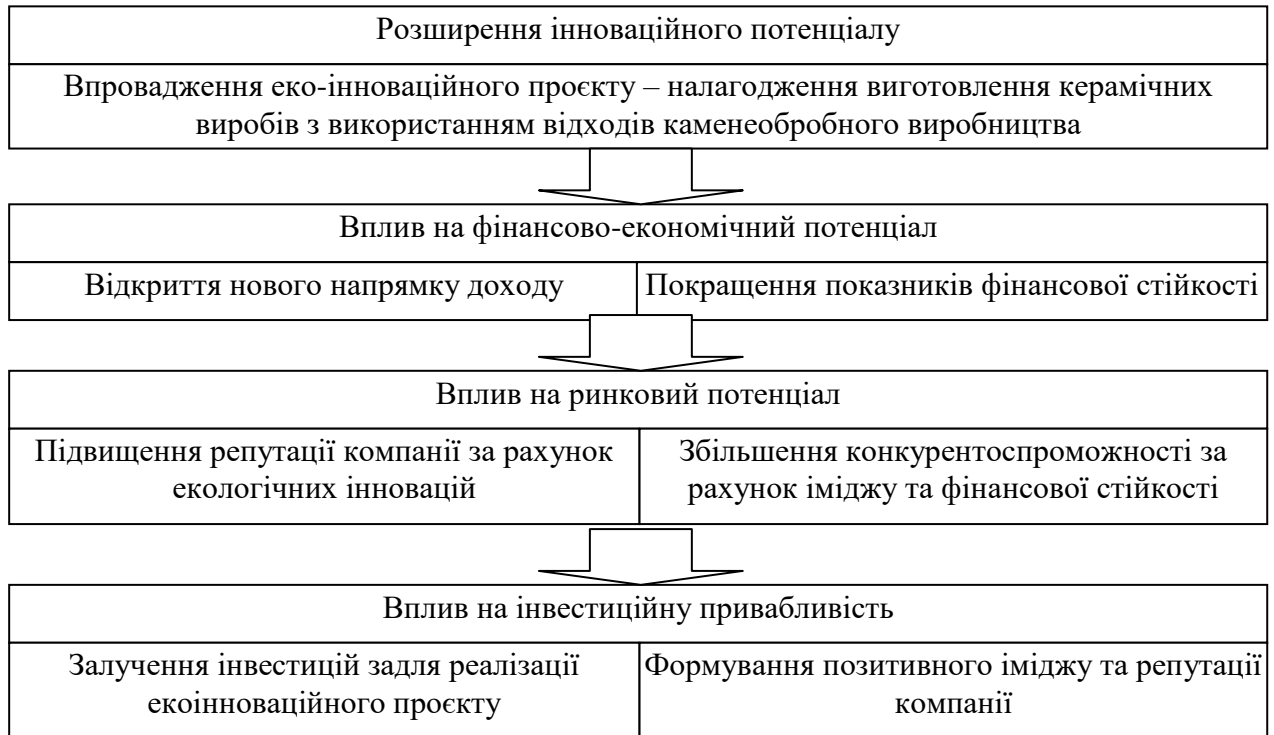


Рис. 3.1. Вплив проєкту на інвестиційну привабливість ТОВ «Кам'яне сузір'я» (розроблено автором)

Джерело: складено автором

Отже, основною метою залучення інвестицій у інноваційний проєкт ТОВ «Кам'яне сузір'я» є підвищення його економічної ефективності. Це означає, що завдяки правильному управлінню інвестиціями компанія має досягти зростання свого активу та інших ключових показників результативності. Впровадження виробництва з використанням шламу може мати певний ризик, проте це приносить позитивний вплив на довкілля та є економічно вигідним для підприємства.

3.3. Оцінка ефективності реалізації інноваційного проекту

В процесі визначення економічної ефективності втілення інвестиційно-інноваційного проекту ТОВ «Кам'яне сузір'я» потрібно, передусім, розрахувати планові обсяги реалізації нового виду продукції із вмістом шламу, що наведено у табл. 3.2.

Таблиця 3.2

Планові обсяги виробництва нової продукції за інвестиційним проектом на підприємстві ТОВ «Кам'яне сузір'я», грн.

Вид продукції	1 рік	2 рік	3 рік	4 рік	5 рік
Виробництво цементу та бетону	534877	615108	707375	813481	935503
Виробництво штучного каменю	1901784	2187052	2515109	2892376	3326232
Кам'яне литво	1248046	1435253	1650541	1898122	2182840
Виробництво керамічної цегли та плитки	2258369	2597124	2986692	3434697	3949901
Разом	5943075	6834537	7859717	9038675	10394476

Джерело: розраховано автором

Результати проведених досліджень свідчать, що протягом першого року планується запуснути виробництво нового типу продукції з використанням шламу на суму 5 943 075 грн. З часом обсяги виробництва будуть зростати, і до завершення п'ятирічного проекту підприємство очікує доходи на суму 10 394 476 грн.

Для забезпечення виробничої діяльності необхідно закупити та встановити нове технологічне обладнання. Інвестиції на ці цілі для ТОВ «Кам'яне сузір'я» складатимуть приблизно 12 млн грн.

Для постійного обслуговування обладнання потрібно буде найняти двох операторів. Середня зарплатня одного оператора становить 26 000 грн на місяць. З урахуванням цих даних, річні витрати на оплату праці, пов'язані з експлуатацією виробничого обладнання, складатимуть 624 000 грн.

Відповідні поточні витрати, пов'язані з експлуатацією виробничого обладнання, представимо в табл. 3.3.

Таблиця 3.3

Операційні витрати проекту, грн.

Види витрат	Сума
Амортизація	800000
Заробітна плата	624000
ЄСВ	137280
Матеріали	150000
Усього	1711280

Джерело: розраховано автором

Отже, річні експлуатаційні витрати проекту складають 1,711 млн грн. У перший рік впровадження проекту також слід врахувати витрати на проектну документацію та дозволи для установки виробничого обладнання у сумі 200000 грн.

Ставка дисконтування для розрахунків становитиме 30%, що враховує облікову ставку Національного банку України у розмірі 25%, а також 5% премію за ризик.

Очікувані доходи від реалізації проекту планується збільшувати щорічно приблизно на 15%, тоді як витрати зростатимуть на 10%.

Основні дані для подальших розрахунків економічної ефективності проекту підвищення інвестиційної привабливості ТОВ «Кам'яне сузір'я» наведені в табл. 3.4.

Таблиця 3.4

Дані для розрахунку показників ефективності проекту

Показники	Значення
Інвестиції, грн	12 000 000
Щорічні витрати по проекту, грн	1 711 280
Термін експлуатації, років	15
Грошові потоки по рокам, грн.:	
1 рік	5 943 075
2 рік	6 834 537
3 рік	7 859 717
4 рік	9 038 675
5 рік	10 394 476
Ставка дисконтування, %	30
Допустимий для підприємства термін окупності інвестицій, років	5

Джерело: розраховано автором

Здійснимо визначення чистої теперішньої вартості проекту. Розрахунок NPV інвестиційного проекту представлено в табл. 3.5.

Таблиця 3.5

Розрахунок чистої теперішньої вартості проекту (NPV)

t	IC	Bt	Ct	Bt-Ct	Кд $1/(1+i)^t$	Чисті дисконт. надходж.	NPV
0	12 000 000				1		1 158 559
1		5 943 076	1 911 280	4 031 796	0,769	3 101 381	
2		6 834 537	1 882 408	4 952 129	0,592	2 930 254	
3		7 859 718	2 070 649	5 789 069	0,455	2 634 988	
4		9 038 675	2 277 714	6 760 962	0,350	2 367 201	
5		10 394 477	2 505 485	7 888 992	0,269	2 124 735	
						13 158 559	

Джерело: розраховано автором

Чиста нинішня вартість (NPV) проекту складає 2 713 157 грн, що позитивно, що свідчить про те, що проект є прийнятним для фінансування.

Наступним кроком буде розрахунок індексу рентабельності інвестицій (Profitability Index - PI), який визначається як відношення чистого дисконтованого доходу до величини інвестицій. За даними розрахунків, PI дорівнює 1,097.

Дисконтований коефіцієнт рентабельності інвестицій (DROI) обчислюється як різниця між PI та одиницею. У цьому випадку DROI становить 0,097.

Подальшим кроком є обчислення внутрішньої норми доходності (Internal Rate Of Return - IRR), для якої NPV дорівнює нулю. Розрахунки IRR виконуються при двох рівнях дисконту - 30% та 35%. Усі результати розрахунків наведені в табл. 3.6.

Таблиця 3.6

Обчислення NPV інвестиційного проекту (при ставках дисконтування 30% та 35%)

Періоди	1 рік	2 рік	3 рік	4 рік	5 рік
Ставка дисконту 30%					
-12 000 000	4 031 796	4 952 129	5 789 069	6 760 962	7 888 992

Продовження таблиці 3.6

-12 000 000	3 101 381	2 930 254	2 634 988	2 367 201	2 124 735
-12 000 000	-8 898 619	-5 968 365	-3 333 377	-966 176	1 158 559
Ставка дисконту 15%					
-12 000 000	4 031 796	4 952 129	5 789 069	6 760 962	7 888 992
-12 000 000	2 986 515	2 717 218	2 352 921	2 035 511	1 759 352
-12 000 000	-9 013 485	-6 296 267	-3 943 346	-1 907 835	-148 483

Джерело: розраховано автором

Таким чином, можна визначити IRR інвестиційного проекту:

$$IRR = 30 + \frac{1158559 \times (35 - 30)}{(1158559 + 148483)} = 34,4$$

Отже, інвестиції в середньому дадуть 34,4% доходу.

Здійснимо розрахунок дисконтованого терміну окупності інвестиції (Discounted payback period – DPP).

$$DPP = 4 + \frac{|-966176|}{2124735} = 4,46$$

Дисконтований термін окупності складає 4 роки та 6 місяців.

Розрахунки інвестиційних показників економічної доцільності проекту налагодження виробництва нової еко-продукції за інвестиційним проектом на підприємстві ТОВ «Кам'яне сузір'я» дають можливість зробити загальний висновок зведений в табл. 3.7.

Таблиця 3.7

Інвестиційні показники ефективності реалізації проекту ТОВ «Кам'яне сузір'я»

№	Інвестиційні показники	Значення
1	Чиста теперішня вартість, NPV, грн	1158559
2	Індекс рентабельності інвестицій, PI	1,097
3	Дисконтований коефіцієнт рентабельності інвестицій, DROI	0,097
4	Внутрішня норма доходності, IRR, %	34,43
5	Дисконтований термін окупності інвестиції, DPP, років	4,46

Джерело: розраховано автором

Отже, проект впровадження еко-інновацій, для якого необхідні інвестиції у розмірі 12 млн грн, очікується окупитися приблизно за 4,5 роки. Чиста

теперішня вартість проекту становить 1 158 559 грн при ставці дисконтування 30%. Внутрішня норма доходності складає 34,43%.

Висновки до розділу 3

Враховуючи вищезазначене у розділі 3, можна зробити висновок, що впровадження комплексу рішень щодо налагодження виробництва нової продукції з використанням відходів основного виробництва є більш ніж доцільним. Це не лише екологічно безпечно, але й економічно вигідно. Реалізація цього проекту принесе підприємству ТОВ «Кам'яне сузір'я» як економічний, так і соціальний ефект, що збільшить інвестиційну привабливість компанії на ринку.

ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ

За результатами проведеного дослідження впровадження системи забезпечення інвестиційної привабливості в умовах підприємства можна зробити наступні висновки:

1. Запропоновано розглядати її як інтегральний показник, що в динаміці характеризує сукупність фінансових показників, конкурентоспроможності та кредитоспроможності підприємства. Метою цього підходу є максимізація прибутку для інвестора та мінімізація ризиків у майбутньому.

2. Узагальнено, що інвестиційна привабливість підприємства - це його комплексна оцінка як об'єкта для майбутнього інвестування, яка враховує такі аспекти, як перспективи розвитку (зростання обсягів продажів, конкурентоспроможність продукції), ефективність використання ресурсів і активів, рівень ліквідності, платоспроможність та фінансова стійкість. Крім того, важливі також неформалізовані фактори, такі як професійні здібності керівництва, галузева та регіональна приналежність підприємства, стадія життєвого циклу, добросовісність підприємства як партнера.

3. Обґрунтовано, що викладений підхід до створення МЗПП сприятиме ефективному його функціонуванню та гарантуватиме необхідний рівень інвестиційної привабливості підприємства. Це допоможе компанії успішно привертати інвестиції для свого розвитку і, отже, зміцнювати свої конкурентні позиції у бізнес-середовищі. Чітка координація роботи розробленого механізму є результатом взаємодії всіх субмеханізмів і елементів. Таким чином, розробка організаційного забезпечення функціонування МЗПП є важливою та перспективною.

4. Встановлено, що ТОВ «Кам'яне сузір'я» є одним із провідних сучасних регіональних підприємств у галузі каменеобробної промисловості. Розташоване воно в селі Симони Житомирської області, у Хорошівському районі. ТОВ «Кам'яне сузір'я» є відомою каменеобробною компанією, що спеціалізується на виробництві та продажу різноманітної продукції з граніту та мармуру.

5. Внаслідок проведеної діагностики виявлено, що у 2023 році ТОВ «Кам'яне сузір'я» значно зменшило свою господарську активність, що пов'язується з наслідками російської військової агресії проти України. Підприємство втратило велику кількість іноземних та внутрішніх клієнтів. Наприклад, чистий дохід компанії у 2023 році становив 34896 тис.грн., що на 40573 тис.грн., або 53,76% менше, ніж у 2021 році. Чистий прибуток також зменшився, порівняно з 2021 роком, з 2211 тис.грн. до лише 365 тис.грн. у 2023 році, або на 83,49% менше.

6. Результати проведеного аналізу вказують на те, що загальний отриманий інтегральний показник становив лише 53,89 балів зі 100. Це свідчить про те, що останнім часом підприємство втрачає свою інвестиційну привабливість. Усі ці фактори призвели до того, що механізм забезпечення інвестиційної привабливості можна вважати неефективним. Отже, необхідна розробка комплексу заходів з фінансового оздоровлення та забезпечення інвестиційної привабливості ТОВ «Кам'яне сузір'я» у майбутньому.

7. Узагальнено, що еко-інновації відображають новаторські підходи до діяльності компаній, спрямовані на зменшення впливу виробництва та споживання на навколишнє середовище. Вони охоплюють інновації у продуктах, процесах та організаційні інновації, які можуть викликати як поступові, так і радикальні зміни у підприємстві. Інвестиційний проект передбачає запуск виробництва керамічних виробів з використанням відходів камінеобробного виробництва - шламу.

8. Доведено, що впровадження комплексу рішень щодо налагодження виробництва нової продукції з використанням відходів основного виробництва є більш ніж доцільним. Це не лише екологічно безпечно, але й економічно вигідно. Реалізація цього проекту принесе підприємству ТОВ «Кам'яне сузір'я» як економічний, так і соціальний ефект, що збільшить інвестиційну привабливість компанії на ринку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Балдинюк А. Г. Побудова та реалізація інвестиційних стратегій розвитку підприємства. Інвестиції: практика та досвід. 2015. № 12. С. 30–34.
2. Білик В. В. Інвестиційна привабливість та її оцінка для розробки інвестиційної стратегії підприємства. Україна-ЄС. Сучасні технології, економіка та право = Ukrain-EU. Modern technology, business and law : зб. міжнар. наук. праць (30.03-02.04 2015 р., Кошице, Словаччина). Ч.1. Чернігів : ЧНТУ, 2015. С. 59–60.
3. Боярко І. М., Грищенко Л. Л. Інвестиційний аналіз : навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2011. 400 с.
4. Василенко В. О., Шматько В. Г. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. К. : ЦУЛ, 2019. 439 с.
5. Верба В. А. Проектний аналіз : підручник; КНЕУ. К. : КНЕУ, 2013. 322 с.
6. Волошин О. Ф., Машенко С. О. Моделі та методи прийняття рішень : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. 2-ге вид., перероб. та допов. К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2010. 336 с.
7. Гончаров В., Горова О. Розвиток інвестиційної діяльності промислового підприємства. URL: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/knp/171/knp171_120-122.pdf
8. Господарський кодекс України : Закон України від 16.01.2003 р. № 436-IV. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
9. Гришова І. Ю., Стоянова-Коваль С. С. Аналітичне забезпечення економічного розвитку підприємств з позицій інвестиційної привабливості. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2015. № 2 (2). С. 195–203.
10. Гулько В. І. Фактори та показники формування інвестиційної привабливості підприємств. Фінансовий простір. 2013. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Fin_pr_2013_1_18.
11. Денисенко М., Голубєва Т., Колос І. Інформаційне забезпечення

інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства. URL: http://archive.nbu.gov.ua/portal/natural/vnulp/menegment/2009_647/08.pdf

12. Жигір А. А. Розвиток інвестиційної діяльності підприємницьких структур. Економіка та держава. 2015. № 10. С. 53–57.

13. Зелінська О.М. Теоретичні засади визначення інвестиційної привабливості вітчизняних підприємств в умовах сучасних євроінтеграційних процесів. Глобальні та національні проблеми економіки. 2018 URL: <http://globalnational.in.ua/archive/22-2018/12.pdf>.

14. Іщук О.С. Моделі інтегрального оцінювання результатів фінансово-господарської діяльності промислових підприємств регіону. Регіональна економіка. 2018. № 2. С. 25–33.

15. Коваленко Л. О. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. 3-тє вид., випр. і доп. К.: Знання, 2015. 483 с.

16. Конституція України : Закон України від 28.06.1996 № 254к/96-ВР. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр>.

17. Короткова О.В. Інвестиційна привабливість підприємства та методики її оцінювання. Ефективна економіка. 2013. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2132>.

18. Крайнік О. М. Розробка інвестиційного проекту на підприємстві. Інвестиції: практика та досвід. 2015. № 8. С. 12–15.

19. Крамаренко К. Управління інвестиційною діяльністю підприємств в умовах сталого розвитку економіки. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2019. № 4(21). С. 246–250.

20. Крилов Д. В. Методи управління інвестиційними проектами як складові організаційно-економічного механізму їх реалізації на промислових підприємствах. Формування ринкових відносин в Україні. 2015. № 7. С. 34–37.

21. Макарій Н. П. Оцінка інвестиційної привабливості українських підприємств. Економіст. 2020. № 10. С. 52-57.

22. Методика інтегральної оцінки інвестиційної привабливості підприємств та організацій : затверджена наказом Агентства з питань

запобігання банкрутству підприємств та організацій № 22 від 23 лютого 1998 р.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0214-98>

23. Методичні рекомендації з розробки бізнес-планів інвестиційних проектів : затверджені наказом Державного агентства України з інвестицій та розвитку від 31.08.2010, № 73. URL: <http://document.ua/pro-zatverdzhennja-metodichnih-rekomendacii-z-rozrobki-bizne-doc31334.html>

24. Податковий кодекс України : Закон України від 02.12.2010 № 2755-VI.
URL: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2755-17>.

25. Про інвестиційну діяльність : Закон України від 18.09.1991 № 1560-XII.
URL: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1560-12>.

26. Про інноваційну діяльність : Закон України від 04.07.2002 № 40-IV.
URL: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=40-02>.

27. Ситник О. В. Інтегральна оцінка інвестиційної привабливості підприємств машинобудування в місті Києві та Київській області. Інвестиції: практика та досвід. 2016. № 4. С. 75–77.

28. Федоренко В. Інвестиційний менеджмент. Київ : МАУП, 2018. 184 с.

29. Хархут Н. Роль економічного аналізу в інвестиційній діяльності підприємств. Економічний аналіз. 2020. № 9. С. 313-317.

30. Хобта В. М. Формування та підвищення інвестиційної привабливості суб'єктів господарювання. Наукові праці ДонНТУ. Серія: економічна. 2014. Випуск 36-1. С. 118-125.

31. Хорішко К. С. Реалізація стратегічних імперативів в управлінні розвитком інвестиційної привабливості підприємств. Економіка та держава. 2021. №11. С. 44–46.

32. Шпортко Г. Ю. Оцінка інвестиційної привабливості промислового підприємства. Ефективна економіка. 2014. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2014_11_71.

33. Щерба А. О. Інвестиційна активність промислових підприємств України. Стратегія і механізми регулювання промислового розвитку : зб. наук. пр. К. : ІЕП НАНУ, 2015. С. 233–243.

34. Ярова М. Український e-commerce під час війни — дослідження. AIN.UA. 2023. URL:<https://ain.ua//ukrayinskyj-e-commerce-pid-chas-vijny/com.ua>
35. Posokhov I. M., Chepizhko O. V., Diuzhev V. H., Lysytsia D. O. (2022) Upravlinnia konkurentospromozhnistiu promyslovykh pidpryiemstv v umovakh nevyznachenosti [Management of the competitiveness of industrial enterprises in conditions of uncertainty]. Kharkiv: Vydavnytstvo Ivanchenka I. S. (in Ukrainian).
36. Varha V. P. (2020) Konkurentnyi potentsial yak osnova stabilnosti pidpryiemstva [Competitive potential as the basis of enterprise stability]. Efektyvna ekonomika, no. 3. Available at: <http://www.economy.nayka.com.ua>
37. Stakhova M. V., Malyk O. V. (2023) Konkurentnyi potentsial yak osnova formuvannia konkurentospromozhnosti pidpryiemstva [Competitive potential as a basis for the formation of the enterprise's competitiveness]. Hlobalni ta natsionalni problemy ekonomiky, vol. 16, pp. 468–473.
38. Dmytriiev I. A., Kyrchata I. M., Shersheniuk O. M. (2020) Konkurentospromozhnist pidpryiemstva [Competitiveness of the enterprise: education]. Kharkiv: FOP Brovin O.V. (in Ukrainian).
39. Chumak L. F., Kotliar H. V. (2013) Teoretychni pidkhody do vyznachennia ta upravlinnia konkurentospromozhnistiu potentsialu pidpryiemstva [Theoretical approaches to determining and managing the competitiveness of an enterprise's potential]. Biznes-Inform, no. 1, pp. 215–219.
40. Seleznova H. O. (2021) Formuvannia konkurentnoho potentsialu pidpryiemstva [Formation of the competitive potential of the enterprise]. Infrastruktura rynku, vol. 53, pp. 85–90.

ДОДАТКИ

		Дата (рік, місяць, число)	КОДИ
Підприємство ТОВ «Кам'яне сузір'я»			31.12.2021
Територія Житомирська обл.		за ЄДРПОУ	32857890
Організаційно-правова форма господарювання ТОВ		за КОАТУУ	8038200000
Вид економічної діяльності Добування декоративного та будівельного каменю, вапняку, гіпсу, крейди та глинистого сланцю		за КОПФГ	240
Середня кількість працівників		за КВЕД	08.11
Адреса, телефон Україна, 11257, Житомирська обл., Хорошівський р-н, село Симони, вул.Незалежності, будинок 3			
Баланс (Звіт про фінансовий стан)			
на 31 грудня 2021 року			
	Форма №1	Код за ДКУД	1801001
Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи :	1000	170	149
первісна вартість	1001	214	214
накопичена амортизація	1002	44	65
Незавершені капітальні інвестиції	1005	1983	1726
Основні засоби:	1010	5542	5726
первісна вартість	1011	7707	8213
знос	1012	2165	2487
Інвестиційна нерухомість	1015		
первісна вартість	1016		
знос	1017		
Довгострокові біологічні активи	1020		
первісна вартість	1021		
знос	1022		
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	698	912
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045		
Гудвіл	1050		
Відстрочені аквізиційні витрати	1060		
Залишок коштів у централізованих страхових резервах	1065		
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	8393	8513
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	4748	6157
Виробничі запаси	1101	1599	2675
Незавершене виробництво	1102	1348	2381
Готова продукція	1103	31	
Товари	1104	1770	1101
Поточні біологічні активи	1110		
Депозити перестраховування	1115		
Векселі одержані	1120		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	1921	2300
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за видами авансів	1130		
з бюджетом	1135		146
у тому числі з податку на прибуток	1136		
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140		
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	3260	2960
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	210	3023
Готівка	1166	3	1
Рахунки в банках	1167	198	3022
Витрати майбутніх періодів	1170	107	106
Частка перестраховика у страхових резервах у тому числі:	1180		
резервах довгострокових зобов'язань	1181		
резервах збитків або резервах належних витрат	1182		
резервах незароблених премій	1183		
інших страхових резервах	1184		
Інші оборотні активи	1190	358	488
Усього за розділом II	1195	10595	15180
III. Необоротні активи отримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
БАЛАНС	1300	18988	23693

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований капітал	1400	250	250
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401		
Капітал в дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410	170	149
Емісійний дохід	1411		
Накопичені курсові різниці	1412		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	1945	4118
Неоплачений капітал	1425		
Вилучиний капітал	1430		
Інші резерви	1435		
Усього за розділом I	1495	2365	4517
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510	921	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515		
Довгострокові забезпечення	1520		
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521		
Цільове фінансування	1525		
Благодійна допомога	1526		
Страхові резерви	1530		
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язання	1531		
резерв збитків або резерв належних витрат	1532		
резерв незароблених премій	1533		
інші страхові резерви	1534		
Інвестиційні контракти	1535		
Призовий фонд	1540		
Резерв на виплату джек-поту	1545		
Усього за розділом II	1595	921	0
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	2451	4130
Векселі видані	1605		
Поточна заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610		
товари, роботи, послуги	1615	9192	11299
розрахунки з бюджетом	1620	510	223
у тому числі з податку на прибуток	1621	265	171
розрахунки зі страхування	1625	62	106
розрахунки з оплати праці	1630	219	239
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635		
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640		
Поточна кредиторська заборгованість за із внутрішніх розрахунків	1645		
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650		
Поточні забезпечення	1660		
Доходи майбутніх періодів	1665		
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670		
Інші поточні зобов'язання	1690	3268	3179
Усього за розділом III	1695	15702	19176
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу та групами вибуття	1700		
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800		
БАЛАНС	1900	18988	23693

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований капітал	1400	250	250
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401		
Капітал в дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410	149	127
Емісійний дохід	1411		
Накопичені курсові різниці	1412		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	4118	5533
Неоплачений капітал	1425		
Вилучиний капітал	1430		
Інші резерви	1435		
Усього за розділом I	1495	4517	5910
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515		
Довгострокові забезпечення	1520		
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521		
Цільове фінансування	1525		
Благодійна допомога	1526		
Страхові резерви	1530		
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язання	1531		
резерв збитків або резерв належних витрат	1532		
резерв незароблених премій	1533		
інші страхові резерви	1534		
Інвестиційні контракти	1535		
Призовий фонд	1540		
Резерв на виплату джек-поту	1545		
Усього за розділом II	1595		
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	4130	9590
Векселі видані	1605		
Поточна заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610		
товари, роботи, послуги	1615	11299	11721
розрахунки з бюджетом	1620	223	331
у тому числі з податку на прибуток	1621	171	181
розрахунки зі страхування	1625	106	105
розрахунки з оплати праці	1630	239	310
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635		
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640		
Поточна кредиторська заборгованість за із внутрішніх розрахунків	1645		
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650		
Поточні забезпечення	1660		27
Доходи майбутніх періодів	1665		
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670		
Інші поточні зобов'язання	1690	3179	7121
Усього за розділом III	1695	19176	29205
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу та групами вибуття			
	1700		
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду			
	1800		
БАЛАНС	1900	23693	35115

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований капітал	1400	250	250
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401		
Капітал в дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410	127	106
Емісійний дохід	1411		
Накопичені курсові різниці	1412		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	5533	5898
Неоплачений капітал	1425		
Вилучиний капітал	1430		
Інші резерви	1435		
Усього за розділом I	1495	5910	6254
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515		
Довгострокові забезпечення	1520		
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521		
Цільове фінансування	1525		
Благодійна допомога	1526		
Страхові резерви	1530		
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язання	1531		
резерв збитків або резерв належних витрат	1532		
резерв незароблених премій	1533		
інші страхові резерви	1534		
Інвестиційні контракти	1535		
Призовий фонд	1540		
Резерв на виплату джек-поту	1545		
Усього за розділом II	1595		
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	9590	10460
Векселі видані	1605		
Поточна заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610		
товари, роботи, послуги	1615	11721	13121
розрахунки з бюджетом	1620	331	198
у тому числі з податку на прибуток	1621	181	68
розрахунки зі страхування	1625	105	99
розрахунки з оплати праці	1630	310	378
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635		
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640		
Поточна кредиторська заборгованість за із внутрішніх розрахунків	1645		
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650		
Поточні забезпечення	1660	27	
Доходи майбутніх періодів	1665		
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670		
Інші поточні зобов'язання	1690	7121	2458
Усього за розділом III	1695	29205	26714
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу та групами вибуття			
	1700		
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду			
	1800		
БАЛАНС	1900	35115	32968

		Дата (рік, місяць, число)	КОДИ
Підприємство ТОВ «Кам'яне сузір'я»		за ЄДРПОУ	31.12.2021 32857890
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)			
за 2021 рік			
	Форма №2	Код за ДКУД	1801003
I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	75469	69279
Чисті зароблені страхові премії	2010		
Премії підписані, валова сума	2011		
Премії, передані у перестраховання	2012		
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	56264	47350
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		
Валовий:			
прибуток	2090	19205	21929
збиток	2095		
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		
Інші операційні доходи	2120	6086	4832
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130	9416	9622
Витрати на збут	2150	5317	4957
Інші операційні витрати	2180	7459	10874
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		
Витрати від первісного визначення біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	3099	1308
збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220		14
Інші доходи	2240	37	21
Дохід від благодійної допомоги	2241		
Фінансові витрати	2250	428	724
Втрати від участі в капіталі	2255		
Інші витрати	2270		
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	2708	619
збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	497	376
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	2211	243
збиток	2355		

II. СУКУПНИЙ ДОХІД			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450		
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460		
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	2211	243
III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Матеріальні затрати	2500	40717	29055
Витрати на оплату праці	2505	8991	6417
Відрахування на соціальні заходи	2510	1690	1287
Амортизація	2515	1987	1749
Інші операційні витрати	2520	23208	26437
Разом	2550	76593	64945
IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		

		Дата (рік, місяць, число)	КОДИ
Підприємство ТОВ «Кам'яне сузір'я»		за ЄДРПОУ	31.12.2022 32857890
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)			
за 2022 рік			
	Форма №2	Код за ДКУД	1801003
I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	70826	75469
Чисті зароблені страхові премії	2010		
Премії підписані, валова сума	2011		
Премії, передані у перестраховання	2012		
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	48113	56264
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		
Валовий:			
прибуток	2090	22713	19205
збиток	2095		
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		
Інші операційні доходи	2120	287	6086
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130	9641	9416
Витрати на збут	2150	6967	5317
Інші операційні витрати	2180	3757	7459
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		
Витрати від первісного визначення біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	2635	3099
збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220		
Інші доходи	2240	22	37
Дохід від благодійної допомоги	2241		
Фінансові витрати	2250	789	428
Втрати від участі в капіталі	2255		
Інші витрати	2270		
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	1867	2708
збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	452	497
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	1415	2211
збиток	2355		

II. СУКУПНИЙ ДОХІД			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450		
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460		
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	1415	2211
III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Матеріальні затрати	2500	34988	40717
Витрати на оплату праці	2505	10865	8991
Відрахування на соціальні заходи	2510	2214	1690
Амортизація	2515	1925	1987
Інші операційні витрати	2520	17700	23208
Разом	2550	67692	76593
IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		

		Дата (рік, місяць, число)	КОДИ
Підприємство ТОВ «Кам'яне сузір'я»		31.12.2023	
		за ЄДРПОУ	32857890
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)			
за 2023 рік			
	Форма №2	Код за ДКУД	1801003
I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	34896	70826
Чисті зароблені страхові премії	2010		
Премії підписані, валова сума	2011		
Премії, передані у перестраховання	2012		
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	23789	48113
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		
Валовий:			
прибуток	2090	11107	22713
збиток	2095		
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		
Інші операційні доходи	2120	1167	287
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130	6757	9641
Витрати на збут	2150	1473	6967
Інші операційні витрати	2180	3641	3757
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		
Витрати від первісного визначення біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	403	2635
збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220		
Інші доходи	2240	42	22
Дохід від благодійної допомоги	2241		
Фінансові витрати	2250	23	789
Втрати від участі в капіталі	2255		
Інші витрати	2270		
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	422	1867
збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	57	452
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	365	1415
збиток	2355		

II. СУКУПНИЙ ДОХІД			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450		
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460		
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	365	1415
III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Матеріальні затрати	2500	17457	34988
Витрати на оплату праці	2505	6880	10865
Відрахування на соціальні заходи	2510	1464	2214
Амортизація	2515	1958	1925
Інші операційні витрати	2520	12508	17700
Разом	2550	40267	67692
IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		