

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет економіки та менеджменту
Кафедра міжнародних економічних відносин та
європейської інтеграції

Кваліфікаційна робота
на правах рукопису

Кондратюк Ніна Петрівна

УДК 336.76

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

Фінансовий менеджмент підрозділів міжнародних корпорацій в Україні

073 «Менеджмент», ОПП «Міжнародний менеджмент»

Подається на здобуття освітнього ступеня «Магістр»
кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів
і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело

_____ Кондратюк Н.П.
(підпис, ініціали та прізвище здобувача вищої освіти)

Керівник роботи
Опалов Олександр Анатолійович
к.е.н., доцент

АНОТАЦІЯ

Кондратюк Н.П. Фінансовий менеджмент підрозділів міжнародних корпорацій в Україні – Кваліфікаційна робота на правах рукопису.

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра за спеціальністю 073 «Менеджмент» ОПП «Міжнародний менеджмент» – Поліський національний університет, Житомир, 2024.

Робота присвячена аналізу та вдосконаленню фінансового управління в межах міжнародної корпорації, на прикладі ІП «Євроголд Індестріз ЛТД». У роботі розглянуто основні аспекти фінансового менеджменту, зокрема структуру управлінських процесів, роль і значення фінансового планування, аналізу та контролю, а також методи та інструменти, що забезпечують ефективність фінансових потоків підприємства в умовах глобалізації економіки.

Представлено рекомендації щодо вдосконалення фінансового менеджменту на основі системи збалансованих показників (BSC). Окрема увага приділена вдосконаленню фінансового контролінгу, оптимізації витрат та удосконаленню стратегії управління ризиками.

Ключові слова: фінансовий менеджмент, міжнародні корпорації, управління фінансовими потоками, автоматизація.

ANNOTATION

Kondratiuk N.P. Financial Management of Divisions of International Corporations in Ukraine – Qualification work on manuscript rights.

Qualifying work for obtaining a master's degree in specialty 073 "Management" OPP "International Management" – Polissia National University, Zhytomyr, 2024.

The work is devoted to the analysis and improvement of financial management within an international corporation, using the example of IP "Eurogold Industries LTD". The work considers the main aspects of financial management, in particular the structure of management processes, the role and significance of financial planning, analysis and control, as well as methods and tools that ensure the efficiency of financial flows of the enterprise in the conditions of economic globalization.

Recommendations are presented for improving financial management based on the balanced scorecard (BSC). Particular attention is paid to improving financial controlling, cost optimization and improving the risk management strategy.

Keywords: financial management, international corporations, financial flow management, automation.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ	6
РОЗДІЛ 2. СИСТЕМА ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІ «ЄВРОГОЛД ІНДЕСТРІЗ ЛТД».....	14
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДРОЗДІЛІВ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ.....	26
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	35
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	38
ДОДАТКИ	41

ВСТУП

Актуальність теми. У сучасних умовах глобалізації економіки міжнародні корпорації відіграють ключову роль у розвитку світових ринків, поширенні інновацій та інтеграції різних економік. Їхня діяльність вимагає ефективного управління фінансами, що стає ще більш актуальним у контексті роботи підрозділів міжнародних корпорацій в Україні. Фінансовий менеджмент таких підрозділів передбачає вирішення складних завдань, пов'язаних із оптимізацією фінансових потоків, управлінням ризиками, адаптацією до місцевих умов та забезпеченням конкурентоспроможності на українському ринку.

Актуальність теми обумовлена зростанням ролі міжнародних корпорацій в українській економіці, що супроводжується необхідністю підвищення ефективності управління фінансовими ресурсами. Зокрема, у складних умовах нестабільного економічного середовища та змін у законодавстві України питання фінансового менеджменту набувають особливого значення.

Метою кваліфікаційної роботи є аналіз сучасного стану фінансового менеджменту підрозділів міжнародних корпорацій в Україні та розробка рекомендацій для його вдосконалення з урахуванням специфіки місцевого ринку.

Для досягнення поставленої мети були визначені наступні **завдання**:

- дослідити теоретичні засади фінансового менеджменту в міжнародних корпораціях;
- проаналізувати особливості функціонування фінансових підрозділів міжнародних корпорацій в Україні;
- оцінити вплив зовнішніх факторів на фінансовий менеджмент підрозділів міжнародних корпорацій;
- розробити рекомендації щодо оптимізації управління фінансами підрозділів міжнародних корпорацій в Україні.

Об'єктом дослідження є фінансовий менеджмент підрозділів міжнародних корпорацій, які здійснюють діяльність в Україні на прикладі ПП «Євроголд Інвестріз ЛТД»

Предметом дослідження є методи, інструменти та механізми фінансового управління, що використовуються міжнародними корпораціями для адаптації до українського економічного середовища.

Для досягнення мети та вирішення поставлених завдань у кваліфікаційній роботі застосовувалися такі наукові методи: аналіз і синтез – для вивчення теоретичних засад фінансового менеджменту та узагальнення інформації про особливості діяльності міжнародних корпорацій; порівняльний аналіз – для оцінки підходів до фінансового менеджменту міжнародних корпорацій у різних країнах, зокрема в Україні; системний підхід – для визначення взаємозв'язків між різними аспектами фінансового управління підрозділів міжнародних корпорацій.

Комплексне використання цих методів дозволило забезпечити всебічність і обґрунтованість отриманих результатів дослідження.

Інформаційну базу кваліфікаційної роботи склали закони, постанови Кабінету Міністрів України, нормативні документи, що регулюють діяльність міжнародних корпорацій, монографії, статті, наукові праці вітчизняних і зарубіжних авторів, присвячені питанням фінансового менеджменту та функціонуванню міжнародних корпорацій.

Практична значущість роботи полягає у можливості використання отриманих результатів для підвищення ефективності фінансового управління в підрозділах міжнародних корпорацій, що сприятиме їхньому сталому розвитку в Україні.

Структура кваліфікаційної роботи. Робота складається з вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел. Викладена на 40 сторінках, включає 3 таблиці та 8 рисунків.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ

Фінансовий менеджмент є важливим елементом системи управління будь-якого підприємства, особливо якщо йдеться про міжнародні корпорації, які діють у складних умовах глобальної економіки. Його сутність полягає в ефективному управлінні фінансовими ресурсами з метою забезпечення сталого розвитку, підвищення прибутковості та збереження конкурентних переваг.

Основною метою фінансового менеджменту міжнародних корпорацій є максимізація вартості компанії для її акціонерів, що включає як забезпечення поточної фінансової стабільності, так і формування стратегічного потенціалу для зростання в майбутньому. З огляду на це, фінансовий менеджмент охоплює широкий спектр завдань, серед яких: управління капіталом, оптимізація структури фінансування, планування та контроль фінансових потоків, інвестування та управління ризиками [10].

Фінансовий менеджмент у міжнародних корпораціях характеризується специфічними рисами, зумовленими масштабами їхньої діяльності, географічною диверсифікацією та необхідністю дотримання міжнародних стандартів. Його сутність включає:

1. Формування довгострокових і короткострокових планів, які враховують динаміку світових ринків, податкову політику та валютні ризики.
2. Контроль за рухом коштів між материнською компанією та її підрозділами, забезпечення ліквідності й ефективності використання фінансових ресурсів.
3. Визначення пріоритетних напрямів для вкладення капіталу, оцінка ризиків та очікуваної дохідності інвестицій.
4. Ідентифікація та мінімізація валютних, кредитних, операційних і політичних ризиків, які впливають на фінансовий стан корпорації.

Особливістю фінансового менеджменту міжнародних корпорацій є

необхідність врахування відмінностей у податкових режимах, регуляторних вимогах та економічних умовах різних країн. Це вимагає використання сучасних технологій та інструментів, таких як фінансове прогнозування, управління деривативами, автоматизація процесів фінансової звітності тощо. Об'єкти фінансового менеджменту міжнародної корпорації наведено на рис. 1.1.

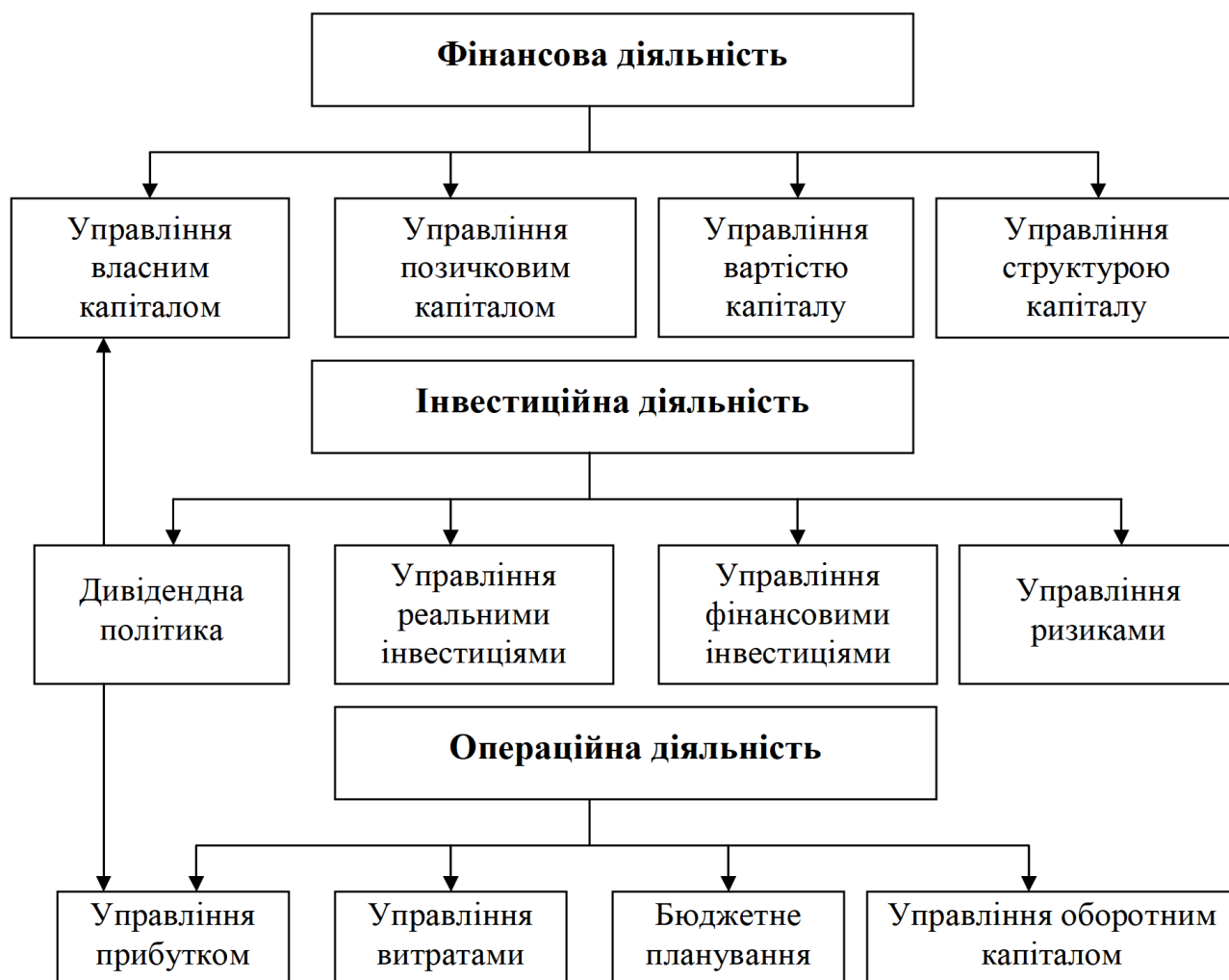


Рис. 1.1. Об'єкти фінансового менеджменту міжнародної компанії

Джерело: розроблено на основі [10, 11]

Фінансовий менеджмент відіграє ключову роль у забезпеченні стабільності та ефективності діяльності міжнародних корпорацій, виконуючи такі функції:

1. Формування фінансової стратегії. Визначення напрямів розвитку корпорації з урахуванням глобальних економічних тенденцій.
2. Підтримка конкурентоспроможності. Забезпечення ефективного використання ресурсів для досягнення стратегічних цілей.

3. Мінімізація ризиків. Управління ризиками, пов'язаними з валютними коливаннями, змінами у вартості капіталу та макроекономічними факторами.

4. Забезпечення ліквідності. Контроль за тим, щоб корпорація мала достатньо фінансових ресурсів для виконання своїх зобов'язань.

5. Оптимізація структури капіталу. Пошук балансу між власними та позиковими ресурсами для мінімізації витрат на фінансування.

Ефективний фінансовий менеджмент дозволяє міжнародним корпораціям адаптуватися до змін у зовнішньому середовищі, зокрема до нових регуляторних вимог, коливань на валютних ринках і нестабільності на ринках капіталу. Він також забезпечує реалізацію стратегічних цілей, таких як розширення ринкової присутності, зростання доходів і підвищення ринкової вартості.

Фінансовий менеджмент прямо впливає на результати діяльності міжнародних корпорацій. Наприклад, ефективне управління оборотним капіталом дозволяє зменшити витрати на фінансування операційної діяльності, тоді як грамотне інвестування сприяє підвищенню рентабельності активів [11].

Одним із ключових завдань фінансового менеджменту є підвищення ефективності використання фінансових ресурсів. Це досягається за допомогою таких заходів:

- раціоналізація витрат, спрямованих на забезпечення діяльності підрозділів;
- оптимізація оподаткування через використання міжнародних угод про уникнення подвійного оподаткування;
- використання сучасних фінансових інструментів, таких як валютні форварди чи опціони, для управління ризиками.

У результаті фінансовий менеджмент виконує не лише підтримуючу, але й стратегічну функцію, впливаючи на формування довгострокових конкурентних переваг міжнародних корпорацій.

Управління фінансами в міжнародних корпораціях базується на різних моделях і підходах, які враховують глобальний характер діяльності, економічну інтеграцію ринків та потребу в оптимізації використання фінансових ресурсів.

Вибір тієї чи іншої моделі залежить від розмірів корпорації, специфіки її діяльності, регіональних особливостей та стратегічних цілей (рис. 2.1).



Рис. 1.2. Функції фінансового менеджменту

Джерело: розроблено на основі [10, 11]

1. Централізована модель. У межах цієї моделі всі ключові фінансові рішення ухвалюються на рівні головного офісу корпорації. До переваг централізованої моделі належать:

- можливість узгодження фінансових стратегій з глобальними цілями компанії;
- ефективне управління фінансовими потоками та концентрація капіталу;
- зменшення витрат через стандартизацію процесів і зменшення дублювання функцій. Однак така модель може бути менш гнучкою, особливо в умовах динамічних змін місцевих ринків.

2. Децентралізована модель. У цій моделі підрозділи корпорації на локальних ринках мають автономію у прийнятті фінансових рішень. Це дозволяє швидше реагувати на зміни місцевих умов, краще враховувати особливості

регіональних ринків і культурні аспекти. Проте децентралізація може призводити до зростання витрат на адміністрування та виникнення розбіжностей у стратегічних цілях головного офісу та локальних підрозділів.

3. Змішана модель. Комбінує елементи централізованої та децентралізованої моделей. У ній стратегічні фінансові рішення (наприклад, інвестиції, управління капіталом) ухвалюються головним офісом, тоді як операційні рішення залишаються за регіональними підрозділами. Такий підхід забезпечує баланс між глобальним контролем і локальною гнучкістю.

У міжнародному фінансовому менеджменті виділяють наступні підходи до управління фінансами:

1. Функціональний підхід. Зосереджується на виконанні окремих фінансових функцій, таких як управління бюджетом, контроль витрат, забезпечення ліквідності та управління ризиками. Цей підхід дозволяє ефективно виконувати завдання в рамках визначених фінансових процесів.

2. Інтегрований підхід. Передбачає розгляд фінансового менеджменту як частини загальної корпоративної стратегії. У цьому випадку фінансові рішення приймаються з урахуванням інших сфер діяльності компанії, таких як маркетинг, виробництво та логістика. Інтеграція дозволяє досягти синергії між різними функціями компанії.

3. Стратегічний підхід. Спрямований на досягнення довгострокових цілей компанії. Управління фінансами розглядається як інструмент для забезпечення сталого зростання, підвищення конкурентоспроможності та вартості корпорації. Стратегічний підхід включає аналіз глобальних трендів, прогнозування ризиків і розробку інноваційних рішень.

4. Технологічний підхід. В умовах диджиталізації багато міжнародних корпорацій впроваджують сучасні фінансові технології, такі як автоматизація звітності, штучний інтелект для аналізу даних, блокчейн для управління транзакціями та прогнозування. Це дозволяє підвищити точність фінансових операцій і знизити витрати на їхнє виконання.

5. Ризик-орієнтований підхід. Ураховує глобальні та локальні ризики,

які можуть вплинути на фінансову стабільність корпорації. Цей підхід передбачає використання інструментів для хеджування валютних ризиків, страхування активів і диверсифікації інвестиційного портфеля [33].

Вибір моделі та підходу залежить від ряду факторів:

- масштабів діяльності корпорації та кількості її підрозділів;
- географічної диверсифікації ринків;
- особливостей галузі, в якій функціонує компанія;
- рівня регуляторних обмежень у країнах присутності;
- пріоритетів корпорації (прибутковість, зростання, зниження ризиків тощо) [33].

Наприклад, у компаніях із високим рівнем стандартизації виробничих процесів часто використовується централізована модель управління, тоді як корпорації, які працюють у галузях із високим рівнем регіональної специфіки (наприклад, рітейл або агробізнес), схильються до децентралізованого чи змішаного підходу.

Застосування відповідної моделі та підходу до управління фінансами сприяє оптимізації фінансових ресурсів, мінімізації витрат і ризиків, забезпеченню конкурентних переваг на глобальних ринках. Однак кожна модель має свої виклики, пов'язані з координацією діяльності, адаптацією до місцевих умов і швидкістю ухвалення рішень.

Отже, моделі та підходи до управління фінансами в міжнародних корпораціях є інструментами, які забезпечують ефективне використання ресурсів і сприяють досягненню стратегічних цілей. Їхній правильний вибір та впровадження дозволяють корпораціям адаптуватися до змін глобального середовища та забезпечувати свою фінансову стійкість.

Глобалізація є одним із ключових факторів, що визначає сучасний розвиток фінансового менеджменту. Вона трансформувала принципи управління фінансами в міжнародних корпораціях, розширивши масштаби їхньої діяльності, підвищивши рівень конкуренції та створивши нові можливості для інвестування. Разом із тим глобалізація поставила перед корпораціями нові виклики, зокрема

адаптацію до змін у глобальному економічному середовищі, управління валютними ризиками та дотримання міжнародних стандартів.

Вплив глобалізації на ключові аспекти фінансового менеджменту полягає у наступному:

1. Розширення географії діяльності. Глобалізація дозволила корпораціям виходити на нові ринки, залучати капітал з різних джерел і диверсифікувати свої активи. Це сприяло ускладненню фінансового менеджменту, оскільки тепер необхідно враховувати особливості податкових систем, регуляторних вимог і економічних умов кожної країни, де присутня корпорація.

2. Зростання валютних ризиків. Міжнародна діяльність пов'язана з операціями у різних валютах, що створює ризики через коливання валютних курсів. Це стимулювало розвиток інструментів для управління ризиками, таких як хеджування, валютні форварди та опціони. Успішне використання цих інструментів стало важливою складовою фінансового менеджменту в умовах глобалізації.

3. Доступ до міжнародних ринків капіталу. Глобалізація відкрила перед корпораціями можливість залучення капіталу на міжнародних фінансових ринках, включаючи акції, облігації та інші фінансові інструменти. Це дало змогу корпораціям знижувати вартість капіталу, але водночас ускладнило управління структурою фінансування через необхідність дотримання вимог різних фінансових регуляторів.

4. Уніфікація стандартів фінансової звітності. Глобалізація стимулювала запровадження міжнародних стандартів фінансової звітності (IFRS), що сприяє підвищенню прозорості й зіставності фінансових даних корпорацій. Однак для багатьох компаній перехід до таких стандартів потребував значних витрат і змін у внутрішніх процесах.

5. Посилення конкуренції. На тлі глобалізації корпорації стикаються з посиленням конкуренції, що стимулює їх оптимізувати використання фінансових ресурсів, впроваджувати інновації в управління фінансами та

знижувати витрати.

Глобалізація сприяє переходу фінансового менеджменту від операційних завдань до стратегічного управління. Фінансові менеджери все частіше залучаються до прийняття ключових бізнес-рішень, таких як вихід на нові ринки, злиття і поглинання, розробка інноваційних продуктів. У цьому контексті фінансовий менеджмент стає інструментом для досягнення стратегічних цілей корпорації, підвищення її конкурентоспроможності та стійкості до зовнішніх змін [22].

Таким чином, глобалізація суттєво впливає на розвиток фінансового менеджменту, змінюючи його підходи, функції та пріоритети. Успішне управління фінансами в умовах глобалізації передбачає здатність корпорацій адаптуватися до нових умов, використовувати сучасні технології та інструменти, а також формувати довгострокові стратегії для забезпечення сталого розвитку.

РОЗДІЛ 2

СИСТЕМА ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ІП «ЄВРОГОЛД ІНДЕСТРІЗ ЛТД»

Іноземне підприємство «Євро Голд Індестріз ЛТД» є одним із провідних виробників побутових товарів на ринку України та за її межами. Компанія спеціалізується на виробництві сушарок для білизни, прасувальних дошок, сходів, кошиків для білизни та іншої продукції, що використовується в побуті. Її продукція представлена на українському ринку та експортується до багатьох країн Європи та Азії.

- Форма власності: підприємство зі 100% іноземними інвестиціями.
- Рік заснування: 2000 рік.
- Галузь діяльності: виробництво металевих побутових виробів.
- Юридична адреса: Житомирська область, Україна.
- Основні ринки збуту: Україна, ЄС, Азія.

Організаційна структура ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» представлена такими ключовими підрозділами:

1. Виробничий підрозділ. Відповідає за виготовлення продукції, дотримання стандартів якості та впровадження інноваційних технологій.
2. Фінансовий відділ. Забезпечує управління бюджетом, контроль витрат, ведення фінансової звітності та аналіз фінансових показників.
3. Відділ збуту та маркетингу. Займається просуванням продукції на ринку, підтримкою зв'язків із клієнтами та розширенням географії продажів.
4. Відділ логістики. Координує постачання сировини, організовує транспортування готової продукції та забезпечує своєчасне виконання замовлень.
5. Відділ досліджень та розробок (R&D). Працює над вдосконаленням продукції, розробкою нових моделей та адаптацією технологій до потреб ринку.

Основні види продукції:

- сушарки для білизни (настінні, підлогові, розсувні);
- прасувальні дошки різних модифікацій;

- алюмінієві та металеві драбини;
- кошики для білизни;
- аксесуари для дому.

Компанія використовує високоякісну сировину, зокрема сталь, алюміній та пластик. Постачання сировини здійснюється як із внутрішніх, так і з зовнішніх джерел, переважно з країн ЄС. ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» активно впроваджує інноваційні технології, автоматизуючи виробничі процеси для зменшення витрат та підвищення якості продукції.

Приблизно 70% продукції підприємства експортується до країн ЄС та Азії, що свідчить про його високий рівень конкурентоспроможності.

Місія ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» полягає в наданні споживачам високоякісних, інноваційних та доступних товарів для дому, що сприяють підвищенню комфортності та функціональності повсякденного життя. Компанія орієнтована на створення продукції, яка відповідає найвищим стандартам якості, безпеки та екологічності, при цьому забезпечує оптимальні умови для своїх партнерів та клієнтів.

Основним завданням підприємства є створення довгострокових партнерських відносин, орієнтуючись на високі етичні норми ведення бізнесу, задоволення потреб клієнтів та створення доданої вартості для акціонерів і працівників. Підприємство прагне бути лідером на ринку побутових товарів, впроваджуючи сучасні технології, інновації та стратегічні рішення, що сприяють сталому розвитку.

Цілі діяльності підприємства:

1. Забезпечення високої якості продукції. ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» ставить перед собою мету постійно вдосконалювати якість своєї продукції, що дозволяє задовольняти найвибагливіші вимоги споживачів. Це включає у себе постійне вдосконалення технологій виробництва, контроль за якістю сировини та готової продукції, а також впровадження міжнародних стандартів якості (ISO).

2. Розширення ринків збуту. Однією з основних цілей компанії є розширення своєї присутності на міжнародних ринках. Для цього підприємство

активно працює над зміцненням своїх позицій у країнах Європи та Азії, а також веде переговори про вихід на нові ринки, зокрема в Африці та Південній Америці. Це дозволяє зменшити залежність від внутрішнього ринку та збільшити обсяги продажів.

3. Інновації та розвиток нових продуктів. ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» орієнтовано на постійне вдосконалення своєї продукції та розробку нових моделей побутових товарів, що відповідають вимогам сучасних споживачів. Для цього компанія активно інвестує у науково-дослідницьку та конструкторську діяльність, впроваджуючи новітні технології та покращуючи функціональні характеристики своїх виробів.

4. Збереження фінансової стабільності. Підприємство ставить за мету підтримку стабільної фінансової ситуації, що дозволяє йому здійснювати довгострокове планування, інвестувати в розвиток, модернізацію виробництва та збереження конкурентоспроможності. Для цього ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» активно працює над оптимізацією витрат та ефективним управлінням фінансовими ресурсами.

5. Екологічна та соціальна відповідальність. ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» визначає свою мету не лише в отриманні прибутку, але й у сприянні збереженню навколишнього середовища. Компанія працює над зменшенням впливу виробничих процесів на екологію, впроваджуючи технології, що знижують енергоспоживання та викиди шкідливих речовин. Також підприємство активно займається соціальними ініціативами, підтримуючи благодійні проекти та реалізуючи програми для своїх працівників.

6. Підвищення рівня задоволення клієнтів. ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» орієнтоване на побудову тривалих та взаємовигідних відносин із клієнтами, забезпечуючи їх найкращим рівнем обслуговування та підтримки. Це включає в себе не лише високоякісну продукцію, а й забезпечення швидкої доставки, надання консультацій та післяпродажного обслуговування.

7. Оптимізація операційних процесів. Компанія прагне до постійного

покращення ефективності внутрішніх бізнес-процесів, що дозволяє знижувати витрати та підвищувати продуктивність. Впровадження сучасних технологій управління, автоматизація виробничих ліній і логістичних процесів сприяють досягненню цих цілей.

В табл. 2.1 наведено основні показники господарської діяльності підприємства.

Таблиця 2.1

**Основні показники господарської діяльності ІП «Євроголд Індестріз ЛТД»
за 2021-2023 рр., млн. грн.**

Показники	Роки			2023 р. до 2021 р.	
	2021	2022	2023	+/-	%
Дохід	862,5	987,5	791,9	-70,6	-8,19
Чистий прибуток	13,6	47,8	47,5	33,9	2,5
Активи	658,4	731,1	741,4	83	12,61
Зобов'язання	481,3	515,9	573,7	92,4	19,20
Власний капітал	177	215,2	167,7	-9,3	-5,25

Джерело: розроблено автором на основі звітності підприємства

Дохід у 2021 році дохід становив 862,5 млн. грн., у 2022 році – 987,5 млн грн, але у 2023 році зменшився до 791,9 млн. грн. Зниження доходу в 2023 році порівняно з 2022 роком становить 70,6 млн грн, або 8,19%. Це свідчить про певне скорочення обсягів продажів або інших факторів, що призвели до зменшення виручки, таких як змінена споживча ситуація чи цінова конкуренція. Чистий прибуток показав значне зростання: з 13,6 млн. грн. у 2021 році до 47,8 млн. грн. у 2022 році та залишився на високому рівні в 2023 році (47,5 млн. грн).

Позитивне значення цього показника свідчить про покращення ефективності витрат або оптимізацію інших операцій, навіть за умов зниження доходу.

Загальна величина активів зросла з 658,4 млн грн у 2021 році до 741,4 млн грн у 2023 році, що становить приріст на 83 млн грн або 12,61%. Це може свідчити про розширення інвестицій у активи підприємства, можливо, за рахунок

придбання нових основних засобів або збільшення ліквідних активів.

Зобов'язання зросли з 481,3 млн грн у 2021 році до 573,7 млн грн у 2023 році, що є збільшенням на 92,4 млн грн або 19,2%. Зростання зобов'язань може вказувати на необхідність фінансування активів через кредити або інші зовнішні джерела, що може збільшити фінансове навантаження на підприємство.

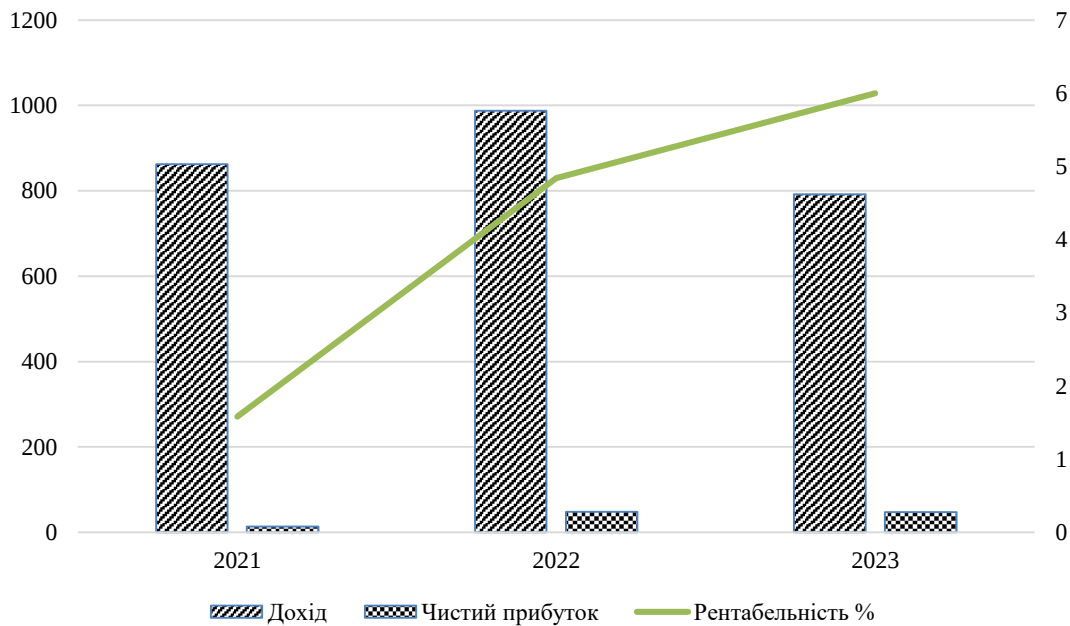


Рис. 2.1. Динаміка показників прибутковості підприємства

Джерело: розроблено автором на основі звітності підприємства

Власний капітал підприємства зменшився з 177 млн. грн. у 2021 році до 167,7 млн. грн. у 2023 році, що становить зменшення на 9,3 млн. грн. або 5,25%. Це може свідчити про негативний вплив на фінансову стійкість компанії, зокрема через зменшення накопичених прибутків або втрату частини капіталу через виплати дивідендів або інші витрати.

Відзначене зниження доходу в 2023 році вимагає детальнішого аналізу причин. Однак підприємство змогло зберегти стабільний рівень чистого прибутку, що може вказувати на вдалі стратегії управління витратами та операційною ефективністю.

Зростання активів і зобов'язань свідчить про стратегічне розширення, однак зростання зобов'язань більш високими темпами, ніж активів, може

підвищити фінансові ризики, особливо в контексті зниження власного капіталу.

Підприємство активно провадить зовнішньоекономічну діяльність, основні показники якої наведено на рис. 2.2.

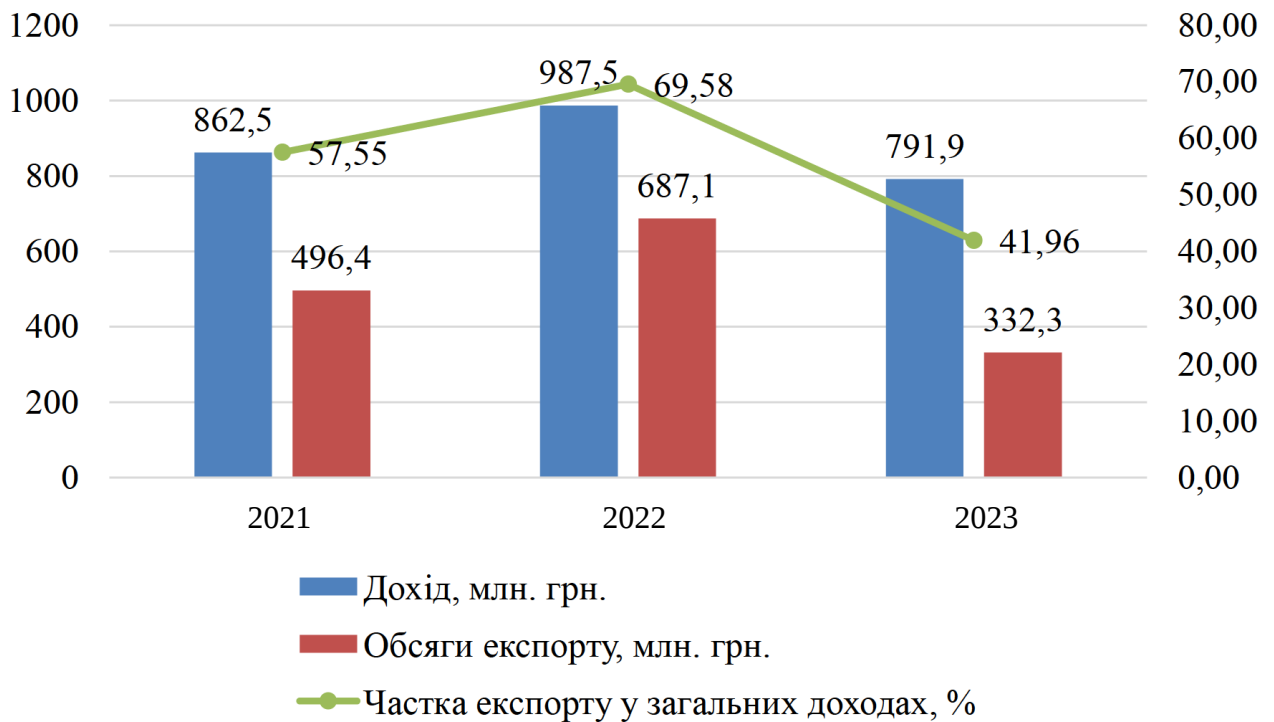


Рис. 2.2. Динаміка показників експортної діяльності ІП «Євроголд Індустріз ЛТД»

Джерело: розроблено автором на основі звітності підприємства

У 2021 році дохід становив 862,5 млн. грн., у 2022 році зріс до 987,5 млн. грн., а в 2023 році знизився до 791,9 млн. грн. Спостерігається значне зростання експорту в 2022 році на 262,72 млн. грн. порівняно з 2021 роком. Це вказує на значне збільшення експортоорієнтованості підприємства.

У 2021 році частка експорту в загальних доходах становила близько 6,7%, у 2022 році – близько 7%, а у 2023 році частка експорту зросла до 41,96%. Зростання частки експорту у загальних доходах відображає значне збільшення орієнтації підприємства на міжнародні ринки в 2023 році. У 2023 році підприємство зуміло значно збільшити експорт, що дозволило підвищити його частку в загальних доходах, незважаючи на загальне зниження доходу.

Цей тренд свідчить про стратегічний фокус на розвиток міжнародної торгівлі та пошук нових ринків збуту, що є важливим кроком для адаптації до

змінних економічних умов.

Система фінансового менеджменту підприємства є основою для забезпечення ефективного використання ресурсів, досягнення фінансової стабільності та підтримки конкурентоспроможності на ринку. ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» є однією з провідних компаній, яка спеціалізується на виробництві та реалізації побутових виробів.

Діяльність компанії характеризується високим рівнем інтеграції у міжнародний ринок, що вимагає від неї ефективної системи управління фінансами. Ця система має забезпечувати контроль фінансових потоків, оптимізацію витрат, управління ризиками та підтримку інвестиційної привабливості.

Основні елементи системи фінансового менеджменту підприємства включають:

1. Управління фінансовими потоками. ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» здійснює постійний контроль над рухом грошових коштів, зокрема:

- управління доходами від реалізації продукції як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках;
- координація витрат на виробництво, логістику, маркетинг та інші операційні процеси;
- підтримання балансу між дебіторською та кредиторською заборгованістю.

2. Бюджетування та фінансове планування. Компанія використовує систему складання бюджетів для окремих підрозділів і напрямків діяльності. Це дозволяє:

- забезпечувати узгодженість короткострокових і довгострокових фінансових цілей;
- своєчасно виявляти відхилення від запланованих показників та вживати коригувальних заходів;

- о визначати фінансові пріоритети на різних етапах виробничого циклу.

3. Фінансовий аналіз та звітність. Для оцінки ефективності діяльності підприємство проводить аналіз ключових фінансових показників:

- о рентабельності виробництва;
- о ліквідності активів;
- о фінансової стійкості та платоспроможності. Використання сучасних

інструментів для автоматизації фінансового аналізу дозволяє оперативно реагувати на зміни у фінансовому середовищі.

4. Управління інвестиціями. Компанія активно інвестує у модернізацію виробничих потужностей, впровадження нових технологій та розширення асортименту продукції. При цьому використовується стратегічний підхід до оцінки ефективності інвестицій, що враховує ризики та прогнозовану дохідність.

5. Управління ризиками. У зв'язку з високим рівнем інтеграції на міжнародний ринок підприємство стикається з різними видами фінансових ризиків, зокрема валютними, кредитними та ринковими. Для їх мінімізації компанія застосовує:

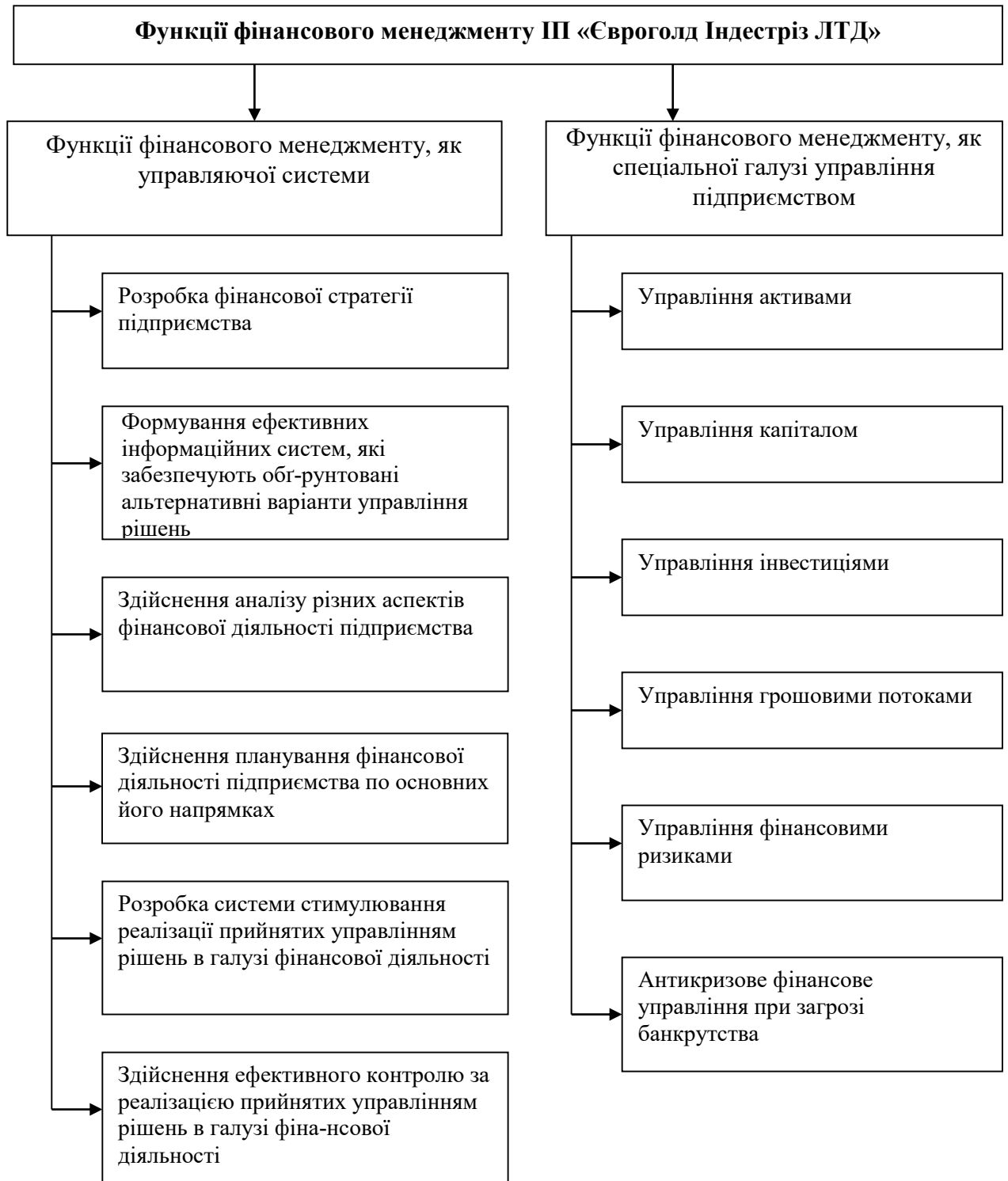
- о хеджування валютних ризиків за допомогою форвардних контрактів та опціонів;
- о диверсифікацію джерел фінансування;
- о страхування активів і відповідальності.

Виклики для системи фінансового менеджменту підприємства:

- коливання валютних курсів, що впливають на прибутковість експортних операцій;
- нестабільність економічного середовища, зокрема в Україні, яке може ускладнювати довгострокове фінансове планування;
- необхідність адаптації до змін у міжнародному законодавстві, що регулює фінансові операції.

Система фінансового менеджменту ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» є важливим інструментом для забезпечення ефективного управління фінансовими ресурсами, мінімізації ризиків і підтримки конкурентних переваг на

міжнародному ринку. Вона базується на сучасних підходах до бюджетування, управління ризиками та інвестицій, що дозволяє компанії залишатися фінансово стабільною навіть у складних економічних умовах.



**Рис. 2.3. Особливості фінансового менеджменту
ПП «Євроголд Індестріз ЛТД»**

Потрібно оцінити ризики пов'язані зі зменшенням власного капіталу і вжити заходів для його стабілізації та зростання в майбутньому (табл. 2.2).

Таблиця 2.2

Показники фінансової стійкості ІІ «Євроголд Індестріз ЛТД»

Показники	Нормативне значення	Фактичне значення, тис. грн.			Відхилення	
		2021 р.	2022 р.	2023 р.	2023/2021	2023/2022
Коефіцієнт автономії	> 0,5	0,77	0,74	0,73	-0,04	-0,01
Коефіцієнт фінансової залежності	< 1	0,23	0,26	0,27	0,04	-0,01
Коефіцієнт співвідношення залучених і власних коштів	< 0,5	0,30	0,35	0,37	0,07	0,02
Коефіцієнт маневреності власним капіталом	> 0 Збільшення	0,29	0,30	0,38	0,09	0,08
Коефіцієнт концентрації залученого капіталу	Зменшення	0,23	0,26	0,27	0,04	0,01
Коефіцієнт концентрації власного капіталу	> 0 Збільшення	0,77	0,74	0,73	-0,04	-0,01

Джерело: розроблено автором на основі звітності підприємства

Коефіцієнт автономії є важливим показником фінансової незалежності підприємства. У 2021-2023 роках коефіцієнт автономії залишався вищим за нормативне значення (0,5), що вказує на достатній рівень фінансової незалежності. Проте, спостерігається незначне зниження в 2022 та 2023 роках, що може свідчити про тенденцію до збільшення фінансових зобов'язань підприємства, хоча зміни невеликі.

Коефіцієнт фінансової залежності є зворотним до коефіцієнта автономії та вказує на частку фінансування підприємства за рахунок зовнішніх джерел. Показники нижчі за 1 вказують на хорошу фінансову незалежність. Відзначене

поступове зростання коефіцієнта у 2022 та 2023 роках свідчить про невелике збільшення фінансової залежності підприємства від зовнішніх джерел, але все ще залишається в межах нормальних значень.

Таблиця 2.3

Показники ефективності фінансового менеджменту

ІІІ «Євроголд Індестріз ЛТД»

Показники	Нормативне значення	Фактичне значення			Відхилення	
		2021 р.	2022 р.	2023 р.	2023/2021	2023/2022
Коефіцієнт оборотності активів	Збільшення	0,50	0,88	1,34	0,84	0,46
Тривалість обороту активів, днів	Зменшення	720	409,09	268,66	-451,34	-140,43
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	Збільшення	2,33	9,99	7,00	4,77	-2,99
Тривалість обороту дебіторської заборгованості, днів	Зменшення	154,51	36,04	51,43	-103,08	15,39
Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості	Збільшення	1,35	4,68	7,54	6,19	2,86
Тривалість обороту кредиторської заборгованості, днів	Зменшення	266,67	76,92	47,75	-218,92	-29,17
Коефіцієнт оборотності власного капіталу	Збільшення	0,65	1,16	1,82	1,17	0,66
Коефіцієнт оборотності основних фондів	Збільшення	0,33	0,55	0,84	0,51	0,29

Джерело: розроблено автором на основі звітності підприємства

Показники, наведені в таблиці засвідчують, що підприємство досягло значного покращення в ефективності використання своїх активів, дебіторської і кредиторської заборгованості, а також власного капіталу.

Спостерігається позитивна тенденція до зниження тривалості обороту активів та заборгованості, що є свідченням ефективного управління фінансами.

У деяких випадках, таких як дебіторська заборгованість, зниження коефіцієнтів у 2023 році може вимагати уваги та додаткових заходів для покращення збору боргів.

Одним з аспектів, що визначає ефективність фінансового менеджменту в міжнародних корпораціях, є також динаміка зовнішньої торгівлі та розвиток нових ринків. Для корпорацій, що активно працюють на міжнародних ринках, зміни в попиті, цінах на сировину, а також зміни в експортно-імпортних умовах можуть безпосередньо впливати на стратегічні фінансові рішення. У таких умовах необхідно оперативно реагувати на зміни в економічному середовищі і коригувати фінансову політику в залежності від умов на зовнішніх ринках.

Зміни в цінах на сировину та енергоресурси також мають великий вплив на фінансовий менеджмент міжнародних корпорацій. Підвищення вартості сировини може збільшити витрати на виробництво, що вимагатиме коригування ціноутворення або зниження інших витрат. Натомість, зниження цін на енергоносії може призвести до зменшення витрат і поліпшення фінансових показників.

Таким чином, макроекономічне середовище відіграє ключову роль у фінансовому менеджменті міжнародних корпорацій. Зміни в економічних умовах, державній політиці, валютних курсах та глобальних ринках впливають на фінансові стратегії, операційні рішення та інвестиційні плани підприємств. Для того, щоб успішно управляти фінансовими потоками в таких умовах, корпораціям необхідно мати гнучку стратегію, здатність оперативно адаптуватися до змін і приймати ефективні управлінські рішення на основі прогнозів та аналізу макроекономічних тенденцій.

РОЗДІЛ 3

НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

ПІДРОЗДІЛІВ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ

Удосконалення фінансового менеджменту підрозділів міжнародних корпорацій і, зокрема, ІП «Євроголд Індестріз ЛТД», є ключовим аспектом їх ефективної діяльності та конкурентоспроможності. Адже в умовах глобалізації, технологічних змін та економічної нестабільності важливою є здатність компанії швидко реагувати на зміни на ринках, управляти фінансовими потоками та оптимізувати фінансові ресурси. Існують кілька основних напрямів удосконалення фінансового менеджменту підрозділів міжнародних корпорацій, які можна класифікувати за різними аспектами:

1. Оптимізація структури капіталу. Для міжнародних корпорацій важливо мати ефективну структуру капіталу, що забезпечує баланс між власними і залученими коштами. Це дозволяє знижувати фінансові ризики та забезпечити достатній рівень фінансування для реалізації стратегічних цілей. Напрямки вдосконалення можуть включати покращення фінансового планування, збільшення частки власного капіталу, управління борговими зобов'язаннями та розвиток нових форм фінансування, таких як емітовані облігації, кредитні лінії або венчурні інвестиції.

2. Управління ризиками та хеджування. Міжнародні корпорації стикаються з численними ризиками, зокрема валютними, кредитними, економічними, політичними та операційними. Вдосконалення фінансового менеджменту включає впровадження ефективних інструментів для управління цими ризиками. Використання хеджування валютних та товарних ризиків, а також аналіз впливу макроекономічних чинників на фінансові результати є необхідними для мінімізації можливих негативних наслідків. Удосконалення внутрішнього контролю і впровадження системи моніторингу ризиків сприяє стабільності фінансових результатів корпорацій.

3. Фінансове планування та прогнозування. Одним із важливих напрямів вдосконалення фінансового менеджменту є впровадження більш

точних і ефективних систем фінансового планування та прогнозування. Це включає використання сучасних інформаційних технологій та аналітичних інструментів для створення детальних фінансових моделей, що дозволяють передбачити майбутні фінансові результати та коригувати стратегії в залежності від змін в зовнішньому середовищі. Врахування макроекономічних тенденцій, політичних змін і глобальних викликів допомагає приймати більш обґрунтовані фінансові рішення.

4. Управління ліквідністю. Підвищення ефективності управління ліквідністю дозволяє міжнародним корпораціям забезпечувати своєчасне виконання фінансових зобов'язань, не створюючи при цьому надлишкових резервів, які могли б бути інвестовані в більш вигідні активи. Вдосконалення цього напрямку передбачає розробку гнучкої стратегії з управління грошовими потоками, оптимізацію касових операцій, скорочення строків дебіторської та кредиторської заборгованості, а також ефективне використання банківських та інших фінансових інструментів для підтримки ліквідності.

5. Автоматизація фінансових процесів. Впровадження автоматизованих систем для обробки фінансових даних, управління бюджетами, проведення фінансового аналізу та моніторингу забезпечує точність та швидкість прийняття рішень. Використання сучасних програмних засобів і систем управління корпоративними ресурсами (ERP) дозволяє зменшити людський фактор, підвищити ефективність фінансових операцій та скоротити витрати. Це також дозволяє більш швидко реагувати на зміни на ринку та адаптувати фінансові стратегії до нових умов.

6. Інвестування в інноваційні фінансові інструменти. Одним з перспективних напрямків є використання новітніх фінансових інструментів, таких як криптовалюти, фінансові технології (FinTech), блокчейн для підвищення прозорості фінансових операцій та забезпечення безпеки транзакцій. Впровадження таких технологій дозволяє зменшити витрати на здійснення міжнародних платежів, а також знижує ризики шахрайства та забезпечує більшу ефективність фінансових операцій.

7. Оптимізація податкової стратегії. Міжнародні корпорації мають справу з різними податковими режимами в різних країнах, що створює потребу в оптимізації податкової стратегії. Це включає в себе побудову ефективної структури компанії, що дозволяє мінімізувати податкові ризики, уникати подвійного оподаткування та знижувати витрати на податки в межах законодавства. Вдосконалення цього напрямку потребує тісної взаємодії з податковими консультантами та постійного моніторингу змін у податковому законодавстві.

8. Розвиток фінансової звітності та аудиту. Для забезпечення прозорості та довіри до фінансових результатів корпорації, вдосконалення фінансового менеджменту передбачає поліпшення якості фінансової звітності та забезпечення незалежного аудиту. Це дозволяє підвищити довіру з боку інвесторів, банків та інших зацікавлених сторін, а також забезпечити дотримання міжнародних стандартів фінансової звітності (IFRS).

9. Корпоративна соціальна відповідальність (CSR). Все більша увага міжнародних корпорацій до сталого розвитку та соціальної відповідальності сприяє інтеграції екологічних, соціальних і управлінських (ESG) факторів у фінансовий менеджмент. Вдосконалення цієї складової допомагає корпораціям не лише підвищити свою репутацію, але й забезпечити довгострокову стабільність, зменшити ризики та залучити інвестиції, що враховують фактори сталого розвитку.

10. Підвищення кваліфікації та навчання персоналу. Оскільки фінансовий менеджмент є динамічною та складною сферою, важливо постійно вдосконалювати кваліфікацію фінансових фахівців. Навчання співробітників з використання новітніх фінансових технологій, підвищення їхньої здатності до аналітичної роботи та розробки стратегічних рішень підвищує ефективність фінансового управління в корпораціях.

Отже, вдосконалення фінансового менеджменту підрозділів міжнародних корпорацій включає впровадження сучасних технологій, оптимізацію фінансових процесів, управління ризиками, а також інтеграцію сталого розвитку

та соціальної відповідальності у фінансову стратегію. Ці напрямки дозволяють підвищити ефективність, знизити ризики та забезпечити стабільний розвиток корпорацій у глобалізованому економічному середовищі.

Основною пропозицією для ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» є впровадження системи стратегічного фінансового управління. Воно може бути побудовано на основі наведеного на рис. 3.1 механізму.



Рис. 3.1. Система стратегічного фінансового управління ІП «Євроголд Індестріз ЛТД»

Використання сучасних інструментів фінансового менеджменту в діяльності ІП "Євроголд Індестріз ЛТД" дозволяє значно підвищити ефективність управління фінансовими потоками, зменшити фінансові ризики та покращити прийняття фінансових рішень. Оскільки підрозділ є частиною міжнародної корпорації, його діяльність має бути адаптованою до глобальних економічних тенденцій і потребує використання передових фінансових інструментів, що сприяють оптимізації процесів і підвищенню фінансової стійкості підприємства.

Впровадження фінансової стратегії в ІП "Євроголд Індестріз ЛТД" є важливим етапом для забезпечення стабільності, зростання та розвитку підприємства в умовах динамічного ринку. Для ефективного управління фінансами важливо розробити та реалізувати стратегію, яка б охоплювала всі

основні аспекти фінансової діяльності компанії. Ось кілька кроків, які слід врахувати при впровадженні фінансової стратегії:

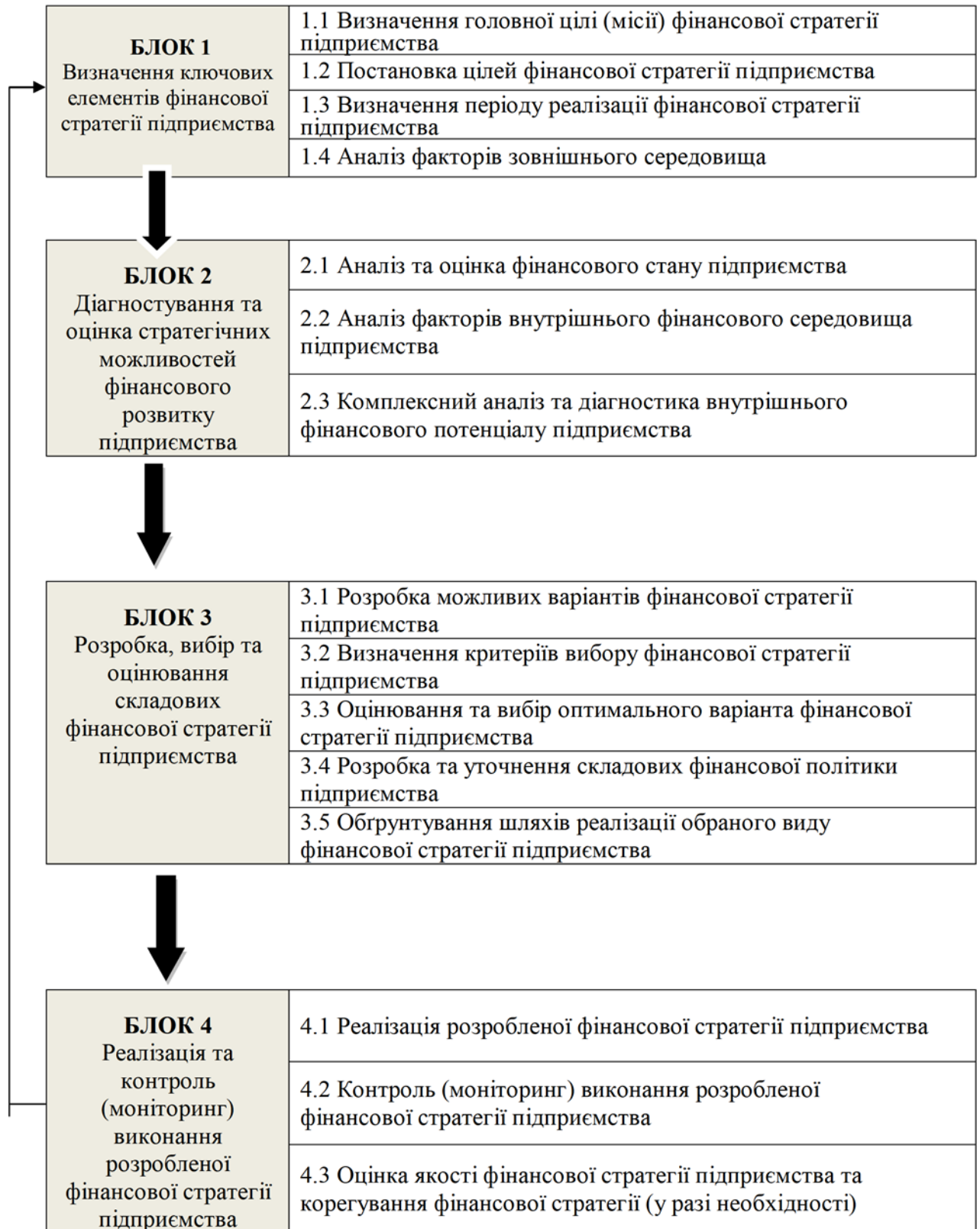


Рис. 3.2. Модель впровадження стратегічного управління в фінансову діяльність ІП «Євроголд Індестріз ЛТД»

Впровадження системи збалансованих показників (BSC – Balanced Scorecard) є потужним інструментом для стратегічного управління бізнес-процесами в компанії. Цей підхід допомагає організувати роботу підприємства таким чином, щоб забезпечити баланс між фінансовими та нефінансовими аспектами діяльності, враховуючи не лише традиційні показники, але й інші важливі для розвитку компанії фактори.

ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» може ефективно впровадити систему збалансованих показників для покращення результативності бізнес-процесів, орієнтуючись на чотири основні перспективи: фінансову, клієнтську, внутрішніх процесів і навчання та розвитку. Ось як це може виглядати на практиці (рис. 3.3):

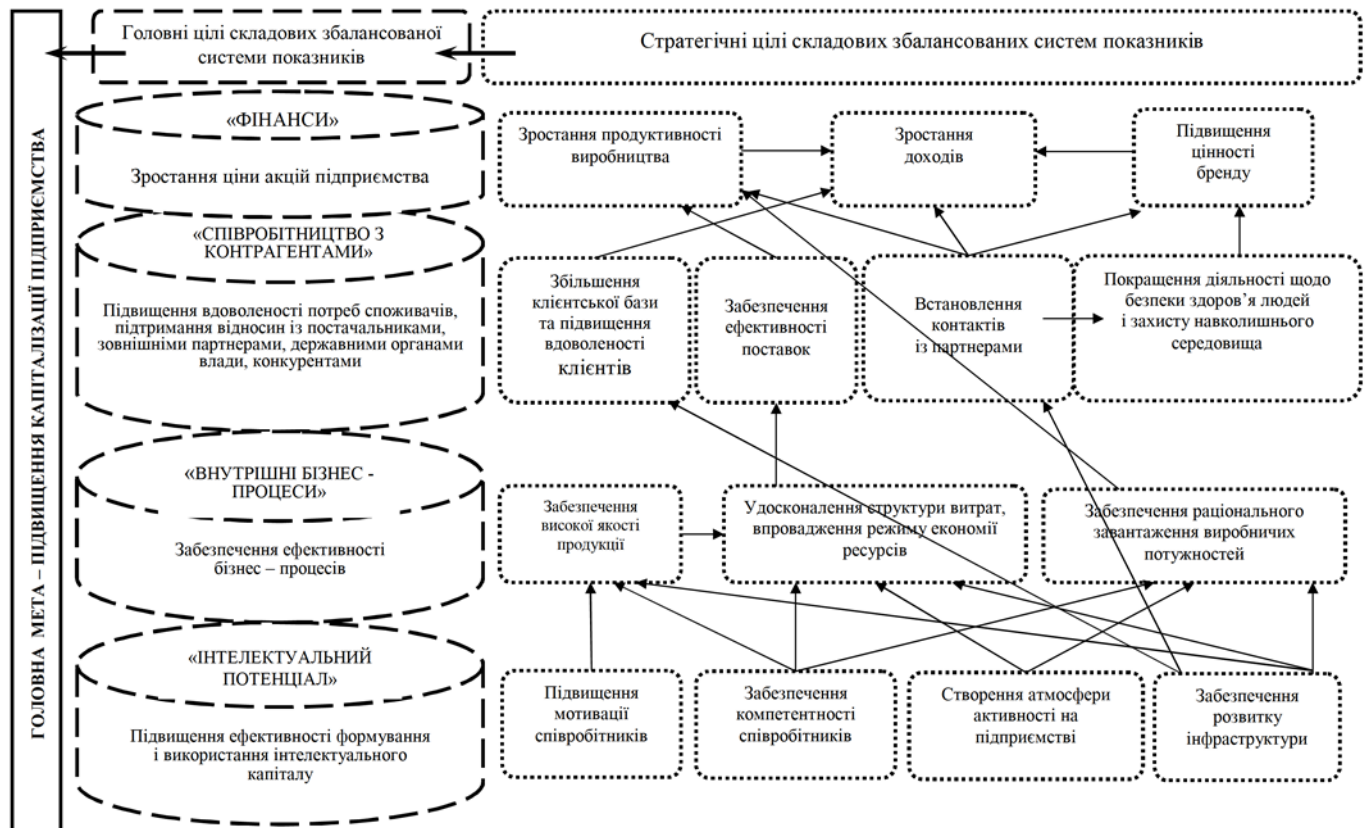


Рис. 3.3. Структура бізнес-процесів на основі впровадження системи збалансованих показників для ІП «Євроголд Індестріз ЛТД»

З точки зору пропозицій щодо впровадження сучасних інструментів фінансового менеджменту в діяльності ІП "Євроголд Індестріз ЛТД", важливо

враховувати специфіку бізнес-процесів підприємства та вимоги глобального фінансового середовища. Ось кілька основних напрямів, у яких рекомендується удосконалити та впровадити інструменти фінансового менеджменту для досягнення більш високих результатів:

1. Автоматизація фінансових процесів через інтеграцію ERP-систем. Рекомендується впровадження розширених ERP-систем для управління фінансовими процесами, таких як SAP або Microsoft Dynamics. Це дозволить повністю автоматизувати операції, що знижує ризики помилок, підвищує ефективність бухгалтерії та фінансового обліку, а також забезпечує інтеграцію з іншими підрозділами компанії для швидшого прийняття управлінських рішень. Додатково система дозволить централізовано обробляти дані та отримувати звіти у режимі реального часу, що важливо для моніторингу фінансового стану компанії.

2. Впровадження інструментів для планування та бюджетування. Рекомендується вдосконалити процеси фінансового планування за допомогою сучасних інструментів бюджетування, таких як Adaptive Insights або Anaplan. Це дасть змогу створювати більш точні фінансові прогнози, враховуючи не тільки внутрішні, а й зовнішні фактори (наприклад, зміни на ринку, валютні коливання тощо). Планування в реальному часі дозволить оперативно реагувати на зміни у фінансовому середовищі і коригувати бюджет, мінімізуючи фінансові втрати.

3. Розширення використання інструментів управління ризиками. ІП "Євроголд Індестріз ЛТД" може досягти значного поліпшення шляхом активного впровадження стратегій хеджування валютних і процентних ризиків. Для цього підприємству варто використовувати такі інструменти, як валютні опціони, форвардні контракти або свопи для захисту від коливань валютних курсів та процентних ставок. Це дозволить знизити фінансові ризики і забезпечити стабільність грошових потоків.

4. Оптимізація аналізу фінансових результатів за допомогою сучасних аналітичних платформ. Для поліпшення управління фінансовими показниками рекомендується впровадити платформи для фінансового аналізу, як-от Tableau

або Power BI. Вони дозволяють створювати інтерактивні фінансові звіти, а також візуалізувати ключові показники ефективності (KPI), що полегшує процес прийняття рішень та допомагає виявляти проблеми в управлінні фінансами. Використання таких інструментів дозволить приймати обґрунтовані рішення на основі актуальних і точних даних.

5. Покращення управління ліквідністю та грошовими потоками. ІП "Євроголд Інвестріз ЛТД" може значно покращити управління ліквідністю через застосування передових технологій прогнозування грошових потоків, таких як Cash Flow Forecasting. Це дозволить більш точно передбачати майбутні потреби у капіталі та забезпечувати стабільність фінансових операцій. Рекомендується впровадження інструментів для автоматизованого моніторингу платіжних і кредитних циклів, щоб вчасно визначати проблемні зони та оперативно вирішувати питання ліквідності.

6. Інвестування в інноваційні фінансові інструменти, зокрема криптовалюти та блокчейн. Для подальшого розвитку і зниження витрат на трансакції ІП "Євроголд Інвестріз ЛТД" може впровадити використання блокчейн-технологій для забезпечення прозорості фінансових операцій, зниження витрат на міжбанківські платежі та підвищення безпеки фінансових транзакцій. Враховуючи глобалізацію та міжнародні фінансові операції, варто також вивчити можливість використання криптовалют для зручних і швидких міжнародних розрахунків.

7. Оптимізація податкової стратегії через автоматизацію податкового обліку. Рекомендується впровадити інструменти для автоматизації податкових процесів, такі як Tax Compliance або інші спеціалізовані програмні засоби. Це дозволить знизити податкові ризики, забезпечити належне виконання вимог податкового законодавства та скоротити час на підготовку податкових декларацій. Врахування міжнародних податкових норм і правил допоможе підприємству оптимізувати податкові зобов'язання без порушення законодавства.

8. Розвиток стратегії управління капіталом через інвестиційні стратегії. З огляду на змінювану економічну ситуацію та нестабільність на фінансових ринках, ПП "Євроголд Індестріз ЛТД" може впровадити стратегії диверсифікації капіталу та створити резерви для забезпечення гнучкості в управлінні активами. Для цього можна використовувати інвестиційні портфелі, що складаються з різноманітних класів активів, а також інвестиційні інструменти, які дозволяють зменшити фінансові ризики та оптимізувати дохідність.

9. Фінансова звітність і аудит через впровадження новітніх стандартів та технологій. ПП "Євроголд Індестріз ЛТД" може підвищити рівень прозорості та надійності фінансової звітності, впровадивши міжнародні стандарти фінансової звітності (IFRS) на постійній основі. Застосування автоматизованих систем для збору та обробки фінансової інформації дозволить значно знизити час на підготовку звітів, а також забезпечити їх точність і відповідність вимогам законодавства.

Таким чином, для підвищення ефективності фінансового менеджменту ПП "Євроголд Індестріз ЛТД" необхідно активно впроваджувати сучасні інструменти фінансового управління. Це дозволить підприємству оптимізувати фінансові процеси, зменшити ризики і забезпечити стабільний розвиток у складних економічних умовах. Врахування глобальних тенденцій і застосування інноваційних підходів до управління фінансами стане основою для подальшого успіху підприємства.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

В результаті проведеного аналізу діяльності ІП «Євроголд Індестріз ЛТД», а також дослідження теоретичних аспектів фінансового менеджменту міжнародних корпорацій можна зробити низку висновків щодо ефективності управління фінансовими потоками та запропонувати конкретні заходи для вдосконалення цієї діяльності. Аналіз показав, що підприємство має низку сильних сторін, серед яких стабільне фінансове становище та можливості для подальшого розвитку, однак є й певні проблеми, які потребують уваги та коригування. Використання сучасних інструментів фінансового менеджменту, таких як система збалансованих показників, може значно покращити ефективність управління та сприяти досягненню стратегічних цілей компанії.

Під час дослідження було встановлено, що фінансовий менеджмент підприємства потребує вдосконалення в таких аспектах, як оптимізація витрат, покращення управління оборотними активами та зниження залежності від зовнішніх фінансових джерел. Стратегія зменшення фінансових зобов'язань і збільшення власного капіталу є важливою для стабільності підприємства та забезпечення його платоспроможності в умовах змінного економічного середовища. Також важливою є робота над підвищенням рентабельності та доходів компанії, що дозволить створити основу для подальшого розвитку та диверсифікації бізнесу. Додатково, варто звернути увагу на впровадження системи управління фінансовими потоками, яка дозволить значно покращити процеси планування, контролю та аналізу фінансових результатів.

Щодо клієнтської перспективи, необхідно наголосити на важливості підтримки високого рівня задоволеності клієнтів через покращення якості продукції та обслуговування, а також активне залучення нових клієнтів через розробку інноваційних продуктів та покращення маркетингової стратегії. Залучення нових партнерів та розвиток довгострокових відносин з існуючими клієнтами допоможе зміцнити позиції на ринку та сприятиме підвищенню доходів компанії. Враховуючи значну конкуренцію на ринку, підприємству

необхідно постійно адаптуватися до потреб споживачів і враховувати зміни в зовнішньому середовищі для ефективної реалізації своєї продукції.

Аналіз внутрішніх процесів показав, що для підвищення ефективності виробництва та зниження витрат ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» має впроваджувати автоматизацію та оптимізацію операцій. Це дозволить підвищити ефективність управління запасами, скоротити час на виконання замовлень і забезпечити безперебійну роботу постачальницьких ланцюгів. Важливим напрямком є управління якістю продукції, що допоможе підвищити конкурентоспроможність компанії та забезпечити лояльність клієнтів. Крім того, впровадження ERP-системи дозволить інтегрувати усі бізнес-процеси в єдину платформу, що сприятиме підвищенню ефективності управлінських рішень.

З точки зору перспективи навчання та розвитку, для ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» критично важливо інвестувати в підвищення кваліфікації співробітників і створення сприятливої корпоративної культури, що буде підтримувати інновації і продуктивність праці. Інвестиції в людський капітал допоможуть зберегти та залучити талановитих фахівців, підвищити рівень командної роботи та забезпечити організаційний розвиток компанії в цілому. Удосконалення внутрішніх процесів, навчання персоналу та розвиток технологій дозволять ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» бути гнучким у відповідь на зовнішні зміни та активно впроваджувати інновації.

Враховуючи вищезазначене, можна стверджувати, що впровадження системи збалансованих показників (BSC) для ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» є ключовим кроком для покращення управління фінансами та досягнення стратегічних цілей. Вибір таких показників, як фінансова стабільність, якість продукції, рівень задоволеності клієнтів, ефективність виробничих процесів і розвиток персоналу, дозволить підприємству досягнути довгострокових результатів і залишатися конкурентоспроможним на ринку. Впровадження цієї системи дозволить не лише підвищити внутрішню ефективність, але й краще відповідати на зовнішні виклики, підвищуючи рівень адаптації до змін у

ринковому середовищі.

Щодо пропозицій, варто зазначити, що для досягнення максимального ефекту від системи збалансованих показників ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» слід реалізувати комплекс заходів, спрямованих на оптимізацію бізнес-процесів, зокрема через автоматизацію і модернізацію виробничих потужностей, покращення управління запасами та логістики, а також вдосконалення фінансового контролінгу. Крім того, необхідно продовжити роботу над вдосконаленням фінансового менеджменту, зокрема в аспектах планування та управління ризиками. Останнє буде критичним для збереження фінансової стійкості підприємства в умовах нестабільного макроекономічного середовища.

В результаті, правильне впровадження цих інструментів та стратегій сприятиме покращенню фінансових результатів підприємства, підвищенню конкурентоспроможності та забезпеченню сталого розвитку ІП «Євроголд Індестріз ЛТД» на довгострокову перспективу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Августин Р. Пріоритети вдосконалення системи менеджменту покращення фінансово-економічного стану підприємства. *Економіка та суспільство*. 2021. С.50.
2. Адаменко М. В. Застосування системного підходу при удосконаленні фінансового менеджменту підприємства. *Економіка. Фінанси*.
3. Адаменко М. Застосування системного підходу при удосконаленні фінансового менеджменту підприємства. *Економіка. Фінанси. Право*. 2012. С. 15-21.
4. Алексєєв А. А. Фінансово-економічні експертні системи: навч. посіб. Київ: Скарби, 2004. 208 с.
5. Андросук Г.О. Національні інноваційні системи: еволюція, детермінанти результативності : монографія / Андросук Г.О., Давимука С.А., Федулова Л.І. – К. : Парлам. Вид-во, 2015. 512 с.
6. ардиш, Г. О. Проектне фінансування: підруч. для студ. вищ. навч. закл. затвердж. МОНУ. Київ : Алерта, 2007. 463 с.
7. Бай С.І., Яцишина К.В., «Співробітництво в тріаді «держава – наука – бізнес»: проблеми та шляхи вирішення» – Наук. журнал «Бізнесінформ» Харк. Нац. екон. ун-ту. № 10. 2012. С. 6–11
8. Балабанова Л. Конкурентоспроможність підприємств: навчальний посібник реком. МОНУ. Київ: ВД «Професіонал», 2009. 256 с.
9. Балдич Н. Менеджмент ризиків у сфері публічних фінансів. *Збірник наукових праць Національної академії державного управління при Президентові України*. 2008. С. 85-94.
10. Башлай, С. В. Розвиток фінансового менеджменту в умовах цифровізації економіки. *Ефективна економіка*. 2023. С. 15-18
11. Бедринець М. Фінансовий менеджмент у малому бізнесі : навчальний посібник. Київ, 2016. 352 с.

12. Белінська, Я. В. Індикатори фінансової стабільності та інноваційний менеджмент фінансової системи. *Стратегічні пріоритети*. 2011. С. 53-68.
13. Бережна Л. Економіко-математичні методи та моделі у фінансах: навч. посіб. Київ, 2009. 302 с.
14. Бізнес-перспектива використання інформаційних технологій при реалізації ERP-проекту на підприємстві Здобувач А. Петров, Науковий вісник НЛТУ України. 2014. № 24.7. 344-350 с.
15. Бугай В.З. Проектне фінансування: конспект лекцій для студ. екон. спец. Запоріжжя : ЗНУ, 2010. 98 с.
16. Василенко В. Стратегічне управління підприємством : навчальний посібник. Київ, 2004. 400 с.
17. Вознюк, Г. Л. Фінансово-економічний словник. Львів , 2005. 713 с.
18. Гадзевич О. Основи економічного аналізу і діагностики фінансово-господарської діяльності підприємств: навч. посіб. Київ, 2004. 180 с.
19. Гевлич Л.Л. Використання стратегічної діагностики в розробці стратегії підприємства: автореф. дис. канд. екон. наук: 08.06.01 – економіка, організація і управління підприємством. Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля. Луганськ, 2005. 19 с.
20. Головка Т.В., Сагова С.В. Стратегічний аналіз: Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. За ред. М.В. Кужельного. К.: КНЕУ, 2002. С. 198
21. Гордей О. Д. Фінансові стратегії управління економічним розвитком: Financial Strategies for Economic Development Management. Ірпінь: Університет ДФС України, 2021. 264 с.
22. Городня, Т. А. Економічна та фінансова діагностика: навч. посіб. рек. Львів, 2015. 282 с.
23. Гусева О. Ю., Легомінова С. В. Діджиталізація – як інструмент удосконалення бізнес-процесів, їх оптимізація. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2018. №1. С. 33-39.
24. Демиденко С. Л. Особливості стратегічного аналізу середовища

підприємства. Ефективна економіка. № 9, 2015. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2015_9_21.

25. Дробишева О. О. Конкурентноспроможність підприємства: навч.-метод. посіб. для студентів ЗДІА екон. спец. ден. та заоч. форм навчання ЗДІА. Запоріжжя : ЗДІА, 2018. 164 с.

26. Економіка підприємства: метод. вказівки для виконання розрах. Робіт Кравчук Р. С., Федорович І. В. - Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2020. 47 с.

27. Економіка підприємства: підручник Бойчик І. М. Київ Кондор, 2016. 378 с.

28. Ковальов І.Л. Digital трансформація як каталізатор інноваційних процесів в економіці. Велика Євразія: Розвиток, Економіка підприємства Вісник економіки транспорту і промисловості № 68, 2019 С. 190.

29. Куриленко Т. Проектне фінансування: підруч. для студ. вищ. навч. закл. Київ, 2006. 208 с.

30. Огляд ринку ERP-систем в Україні. Kamala-Soft. URL: <https://kamala-soft.com/uk/blog/obzor-rynka-erp-sistem-v-ukraine/>.

31. Організація, планування і управління виробництвом Кулик Т. П. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. 232 с.

32. Орлов О. О. Планування діяльності промислового підприємства. Київ: «Скарби», 2009. 336 с.

33. Основи інформаційних систем і технологій URL: <https://studopedia.info/1-112711.html>

34. Салліван А., Ржеутська Л. Як війна вплинула на економіку України. У фокусі. URL: <https://www.dw.com/uk/ak-vijna-vplinula-na-ekonomiku-ukraini/a-63093916>.

35. Череп, Алла Василівна Проектне фінансування: навч. посіб. Запоріжжя , 2015. 170 с.

36. Яркіна Н. М. Економіка підприємства Київ: Видавництво Ліра-К, 2017. 600 с.

ДОДАТКИ