

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет економіки та менеджменту

Кафедра економіки, підприємництва та туризму

Кваліфікаційна робота
на правах рукопису

БОВСУНОВСЬКИЙ Денис Іванович

УДК 330.322:334.72

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

**«Механізм забезпечення інвестиційної привабливості
підприємства»**

076 «Підприємництво та торгівля»

Подається на здобуття освітнього ступеня магістр

кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело

_____ Денис БОВСУНОВСЬКИЙ

Керівник роботи
БУЛУЙ Олексій Григорович
к.е.н., доцент

АНОТАЦІЯ

Бовсуновський Д. І. Механізм забезпечення інвестиційної привабливості підприємства. – *Кваліфікаційна робота на правах рукопису.*

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра за спеціальністю 076 - Підприємництво та торгівля». – Поліський національний університет, Житомир, 2024.

У роботі досліджено теоретико-методичні засади функціонування механізму забезпечення інвестиційної привабливості підприємства. Представлено дослідження сучасного стану формування інвестиційної привабливості на підприємстві. Розроблено напрями удосконалення механізму забезпечення інвестиційної привабливості підприємства.

Ключові слова: інвестиції, інвестиційна діяльність, інвестиційна привабливість, механізм, інвестиційний проект.

SUMMARY

Bovsunovsky D. I. The mechanism for ensuring the investment attractiveness of the enterprise. - – *Manuscript.*

Qualifying work for a master's degree in specialty 076 – Entrepreneurship and trade. – Polissia National University, 2024.

The paper examines the theoretical and methodological principles of the functioning of the mechanism for ensuring the investment attractiveness of the enterprise. A study of the current state of formation of investment attractiveness at the enterprise is presented. Directions for improving the mechanism of ensuring the investment attractiveness of the enterprise have been developed.

Keywords: investment, investment activity, investment attractiveness, mechanism, investment project.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	2
ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	8
1.1. Сутність інвестиційної привабливості підприємства	8
1.2. Методичні аспекти формування та оцінки забезпечення інвестиційної привабливості підприємства	12
Висновки до розділу 1	16
РОЗДІЛ 2 ДОСЛІДЖЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ФЕШЕН ГРУП»	17
2.1. Аналіз організаційно-економічних аспектів розвитку підприємства	17
2.2. Оцінка сучасного стану формування інвестиційної привабливості підприємства	21
Висновки до розділу 2	27
РОЗДІЛ 3 УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ФЕШЕН ГРУП»	28
3.1. Обґрунтування напрямів розвитку інвестиційної привабливості підприємства	28
3.2. Розрахунок економічної ефективності запропонованих заходів	33
Висновки до розділу 3	38
ВИСНОВКИ	39
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	41
ДОДАТКИ	45

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. У сучасній глобалізованій та динамічній світовій економіці питання інвестиційної привабливості підприємств набуває особливого значення. Стабільні інвестиційні потоки є важливим фактором підтримки конкурентоспроможності підприємств та забезпечення їх подальшого зростання. Завдяки ефективним механізмам забезпечення інвестиційної привабливості підприємства можуть залучати фінансові ресурси, необхідні для модернізації виробництва, впровадження технологічних інновацій та розширення присутності на ринку. Водночас інвестори шукають надійні та перспективні джерела для вкладення капіталу, тому компаніям необхідно мінімізувати ризики та створити умови для прозорості. Розвиток таких механізмів стає ще більш важливим в умовах економічної нестабільності та низки глобальних викликів.

Сприятливий інвестиційний клімат сприяє розвитку бізнесу, створенню робочих місць та підвищенню рівня життя. Ключовим елементом є сприятливе регулювання, оподаткування та державна підтримка. Корпоративна культура та репутація також відіграють важливу роль. Створення механізмів забезпечення інвестиційної привабливості має стратегічне значення для довгострокової стабільності економіки. Тому компаніям слід застосовувати системний підхід до управління інвестиційними ресурсами та орієнтуватися на міжнародні стандарти.

Значений внесок у розвиток теорії інвестиційної діяльності, оцінки інвестиційних процесів та інвестиційної привабливості здійснили такі українські науковці, як І.І. Алексеєнко, Л.Б. Бушовська, О.В. Вірянська, І.Ю. Гришова, С.С. Донцов, С.В. Ковальчук, К.М. Крамаренко, Д.В. Крилов, Н.П. Макарій, О.В. Ситник, К.С. Хорішко, В.А. Яновська та інші.

Мета та завдання дослідження. Метою кваліфікаційної роботи є дослідження теоретико-методичних аспектів та формування прикладних рекомендацій щодо розробки та функціонування механізму забезпечення

інвестиційної привабливості підприємства.

Для досягнення поставленої мети визначені такі завдання:

- вивчити сутність інвестиційної привабливості підприємства;
- узагальнити методичні аспекти формування та оцінки забезпечення інвестиційної привабливості підприємства;
- провести аналіз організаційно-економічних аспектів розвитку підприємства;
- здійснити оцінку сучасного стану формування інвестиційної привабливості підприємства;
- провести обґрунтування напрямів розвитку інвестиційної привабливості підприємства;
- представити розрахунок економічної ефективності запропонованих заходів.

Предмет та об'єкт дослідження. *Предметом* дослідження є теоретичні, методичні та прикладні положення розробки та функціонування механізму забезпечення інвестиційної привабливості підприємства ТОВ «Фешен Груп». *Об'єктом* дослідження є процес розробки та функціонування механізму забезпечення інвестиційної привабливості підприємства ТОВ «Фешен Груп».

Методи дослідження. У ході виконання кваліфікаційної роботи використовувалися сукупність загальних та специфічних методів, методи фінансового аналізу, методи порівняння та експертних оцінок, графічні методи та методи класифікації та узагальнення.

Інформаційною базою дослідження виступили наукові фахові, навчальні та методичні публікації провідних вітчизняних та зарубіжних вчених у сфері інвестиційного менеджменту та управління інвестиційною привабливістю, чинне законодавство України, статистична інформація, дані фінансової та управлінської звітності досліджуваного підприємства.

Елементи наукової новизни одержаних результатів. В кваліфікаційній роботі представлено комплексне організаційно-економічне забезпечення ефективності функціонування механізму забезпечення

інвестиційної привабливості підприємства. Наукова новизна полягає в наступному:

- удосконалено методичні аспекти оцінювання інвестиційної привабливості підприємства з використанням інтегрального підходу, що дозволяє всебічно визначати параметри ефективності в розрізі окремих ланок забезпечення інвестиційної привабливості;

- розроблено комплексний механізм забезпечення інвестиційної привабливості підприємства, який дозволяє забезпечити створення сприятливих умов для інвесторів, мінімізацію рівня ризику та максимізацію потенціалу сталого зростання компанії.

Практичне значення одержаних результатів полягає в обґрунтуванні резервів підвищення інвестиційної привабливості та зростання інвестиційного потенціалу розвитку підприємства ТОВ «Фешен Груп». Визначено економічний ефект від реалізації інвестиційно-інноваційного проекту виробництва трекінгового взуття на підприємстві ТОВ «Фешен Груп».

Публікації. Основні результати дослідження викладені в чотирьох фахових наукових працях:

1. Бедик О. М., Чуванова Л. М., Берестовський В. В., Бовсуновський Д. І. Управління асортиментом продукції підприємницьких структур. *Механізми управління розвитком територій: зб. наукових праць у 2 ч.* Ч. 2. Житомир: Поліський національний університет, 2023. 356 с. С. 109-111.

2. Бовсуновський Д. І. Механізм формування та оцінка забезпечення інвестиційної привабливості підприємства. *Механізми управління розвитком територій: зб. наукових праць у 2 ч.* Ч. 2. Житомир: Поліський національний університет, 2023. 356 с. С. 122-124.

3. Бедик О. М., Чуванова Л. М., Берестовський В. В., Бовсуновський Д. І. Управління ресурсним забезпеченням підприємницьких структур. *Студентські наукові читання – 2023: Збірник наукових праць Науково–практичної конференції «Студентські наукові читання – 2023» за*

результатами I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт. Житомир: Поліський національний університет, 2023. 340 с. С. 257-260.

4. Бовсуновський Д. І. Обґрунтування напрямів розвитку інвестиційної привабливості підприємства. *Студентські наукові читання – 2023: Збірник наукових праць Науково– практичної конференції «Студентські наукові читання – 2023» за результатами I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт.* Житомир: Поліський національний університет, 2023. 340 с. С. 333-335.

Обсяг і структура кваліфікаційної роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (40 найменувань), 4 додатків. Робота викладена на 45 сторінках комп'ютерного тексту.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

1.1. Сутність інвестиційної привабливості підприємства

У сьогоднішньому невизначеному економічному бізнес-середовищі та зростаючій конкуренції вкрай важливо визначити пріоритетність інвестиційної привабливості, щоб забезпечити успіх підприємств. Для будь-якого бізнесу залучення інвестицій є вирішальним фактором, який дозволяє розширювати виробничі потужності, впроваджувати інновації та вивчати нові ринки. Водночас інвестори шукають компанії, які демонструють високий рівень стабільності, прозорості та потенціал довгострокового зростання. У розпал технологій, що розвиваються, і зростаючих нормативних вимог підприємства повинні скоригувати свої підходи, щоб забезпечити фінансування [15, с.41].

Ефективне управління ризиками, підвищення ефективності бізнес-процесів і демонстрація екологічної відповідальності стали вирішальними факторами для потенційних інвесторів. Крім того, надзвичайно важливим є встановлення корпоративного управління, яке гарантує прозорість і підзвітність у бізнес-операціях. Без реалізації цих заходів компанії ризикують втратити свою конкурентну перевагу. Залучення іноземного капіталу є особливо важливим для країн, що розвиваються, оскільки це допомагає стабілізувати економіку та прискорити їх інтеграцію у світові ринки. Як наслідок, інвестиційна привабливість відіграє вирішальну роль у сталому розвитку бізнесу [4, с.173].

Теорія формування інвестиційної привабливості підприємств пройшла кілька важливих етапів у своєму розвитку, відбиваючи зміну підходів до оцінки бізнесу та залучення капіталу. Основні етапи історичного розвитку теоретичних підходів щодо формування інвестиційної привабливості суб'єктів

господарювання представлено у табл. А.1 Додатку А.

Кожен етап розвитку теорії інвестиційної привабливості відображає зміну умов на ринку і пріоритетів у поведінці інвесторів.

Поняття «інвестиційної привабливості» є предметом дискусій серед науковців, оскільки воно багатогранне та складне. У різних дослідженнях наголошується на відмінних аспектах – від фінансової стійкості підприємства до впливу інституційних та регуляторних факторів. Деякі дослідники зосереджуються на внутрішніх показниках ефективності бізнесу, тоді як інші беруть до уваги зовнішні фактори, такі як ринкові умови та державна допомога. Різноманітність підходів, що використовуються для визначення інвестиційної привабливості, ускладнює створення комплексного визначення, яке охоплює всі найважливіші аспекти. Як наслідок, кожне визначення охоплює унікальні характеристики окремої галузі чи ринку, що призводить до плутанини в його тлумаченні.

Окремі наукові дефініції поняття «інвестиційна привабливість» представлено у табл. А.2 Додатку А.

За результатами проведеного дослідження вважаємо за доцільне стверджувати, що інвестиційна привабливість підприємства - це комплексна характеристика, що відображає його здатність залучати стабільний, прибутковий, довгостроковий капітал з урахуванням рівня ризику, конкурентоспроможності та потенціалу зростання. Вона будується на основі фінансових показників, операційної ефективності, інноваційного потенціалу та здатності компанії адаптуватися до ринкових змін і реагувати на зовнішні виклики.

Інвестиційна привабливість передбачає створення сприятливого інвестиційного клімату через розвиток стратегічного партнерства, відповідальне управління ресурсами та посилення конкурентних переваг. Окрім економічних чинників, важливими є соціальна відповідальність та екологічна стійкість, оскільки вони підвищують вартість компанії в очах інвесторів. У довгостроковій перспективі інвестиційна привабливість

визначається здатністю компанії не лише генерувати високі прибутки, а й мінімізувати ризики та сприяти сталому розвитку [19, с.102].

Вважаємо, що інвестиційна привабливість є визначальним фактором для забезпечення стабільного та ефективного розвитку суб'єкта господарювання, виявляючи йому змогу забезпечити потрібні ресурси, забезпечити зростання конкурентоспроможності та сприяти інноваційному зростанню.

Значний рівень інвестиційної привабливості надає підприємству ряд переваг, таких як ті, що узагальнено на рис. 1.1.

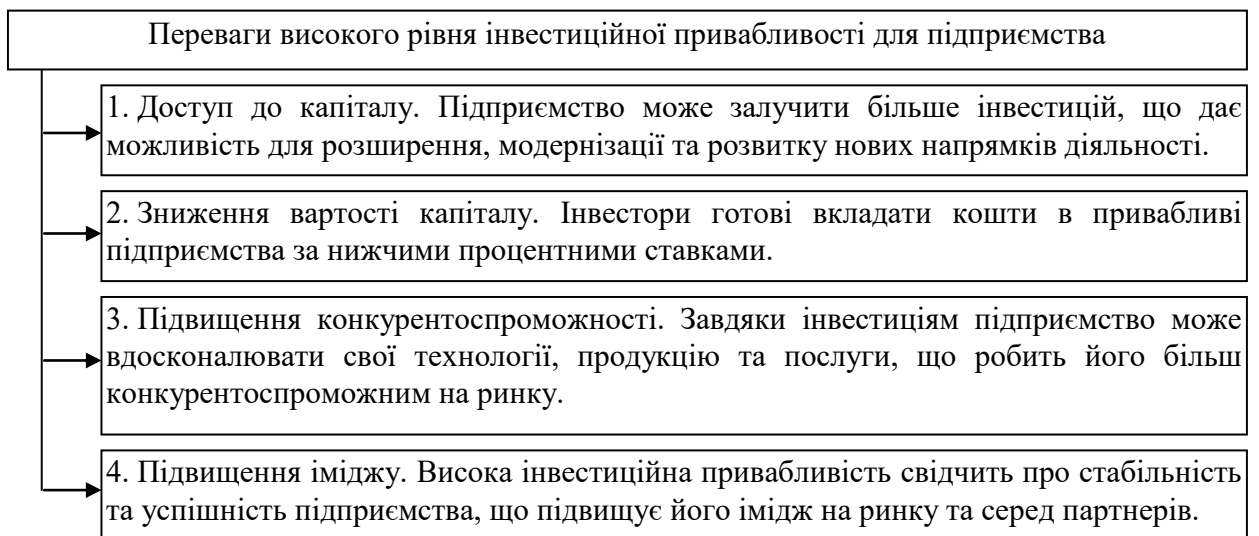


Рис. 1.1. Переваги високого рівня інвестиційної привабливості для підприємства

Джерело: побудовано автором за даними [23; 35].

Метою підвищення інвестиційної привабливості компанії є забезпечення стабільного залучення капіталу для розвитку та зростання компанії. Це створює умови для підвищення конкурентоспроможності, оптимізації бізнес-процесів та впровадження інновацій. Іншим важливим аспектом є зниження ризиків та забезпечення довгострокової фінансової стабільності, що дозволяє компаніям підтримувати довіру інвесторів. Загалом, створення інвестиційної привабливості спрямоване на зміцнення ринкових позицій компанії та максимізацію її вартості [39].

Основні завдання формування інвестиційної привабливості підприємства включають ті, що представлені у табл. 1.1.

Основні завдання формування інвестиційної привабливості

Завдання	Характеристика
1. Забезпечення фінансової стабільності	Поліпшення фінансових показників підприємства, зокрема прибутковості, ліквідності та платоспроможності, що гарантує стабільність і довіру з боку інвесторів.
2. Оптимізація операційних процесів	Підвищення ефективності виробничих і управлінських процесів, зниження витрат і підвищення продуктивності для збільшення рентабельності та конкурентоспроможності.
3. Зниження ризиків та управління ними	Впровадження ефективних методів оцінки та управління ризиками, включаючи фінансові, ринкові та операційні ризики, для захисту інвестицій і стабільного зростання.
4. Розвиток інноваційного потенціалу	Створення та впровадження нових продуктів, технологій і бізнес-моделей для забезпечення довгострокового розвитку і підвищення конкурентоспроможності на ринку.
5. Підвищення прозорості та покращення управління	Забезпечення відкритості та прозорості бізнес-процесів, впровадження високих стандартів корпоративного управління для зміцнення довіри інвесторів і партнерів.
6. Забезпечення відповідності екологічним стандартам	Виконання вимог щодо екологічної стійкості та соціальної відповідальності, що підвищує репутацію компанії та привабливість для екологічно свідомих інвесторів.
7. Підвищення привабливості для іноземних інвесторів	Процес формування інвестиційної привабливості також ставить перед собою завдання підвищення привабливості підприємства для іноземних інвесторів, що може сприяти залученню іноземних капіталовкладень.

Джерело: побудовано автором за даними [27; 40].

Таким чином, інвестиційна привабливість є важливим фактором для довгострокового розвитку підприємств, оскільки визначає їхню здатність залучати капітал для досягнення стратегічних цілей. Високий рівень інвестиційної привабливості не тільки забезпечує компаніям доступ до стабільного фінансування, але й дозволяє їм розширювати свою діяльність, впроваджувати інновації та ставати більш конкурентоспроможними на ринку. Це сприяє ефективному управлінню ресурсами та фінансовій стабільності в умовах мінливого ринкового середовища. Інвестиційна привабливість - це не лише показник фінансового успіху компанії, але й відображення її здатності адаптуватися та розвиватися з часом. Вона дозволяє компаніям зайняти міцну позицію на ринку, залучати нових партнерів та утримувати лідерство.

1.2. Методичні аспекти формування та оцінки забезпечення інвестиційної привабливості підприємства

Ефективні механізми створення та підвищення інвестиційної привабливості підприємств є важливою умовою їх успішного функціонування в сучасній ринковій економіці. В умовах зростаючої конкуренції та швидких ринкових змін підприємствам необхідно мати чітку стратегію залучення інвестицій та забезпечення сталого розвитку. Така система допомагає оптимізувати управлінські процеси, підвищити ефективність використання ресурсів та мінімізувати ризики. Як наслідок, вони можуть підвищити довіру інвесторів, покращити конкурентоспроможність та забезпечити довгостроковий успіх [1, с.953].

Механізм забезпечення інвестиційної привабливості підприємства (МЗПП) – це набір інструментів, стратегій та управлінських рішень для підвищення здатності бізнесу залучати та утримувати інвестиції. Він включає такі фактори, як фінансова стабільність, ефективне управління ризиками, розвиток інновацій, прозорість корпоративного управління та соціальна та екологічна відповідальність.

У функціонуванні МЗПП важливо виокремлювати наступні концептуальні аспекти [1; 23]:

- актуальність та потреба створення МЗПП;
- мета та завдання його роботи;
- ключові функції МЗПП, що включають обґрунтування, характеристику та спрямованість діяльності;
- модель функціонування МЗПП, з урахуванням особливостей його як системи та взаємодії з внутрішнім і зовнішнім середовищем;
- складові частини (субмеханізми) МЗПП, що включають визначення, цілі, завдання та спрямованість кожного з них;
- взаємозв'язок функцій та процесів МЗПП (концептуальна модель);
- інтеграція МЗПП з процесом управління підприємством і

корпоративною підтримкою.

Основною метою цього механізму є створення сприятливих умов для інвесторів, мінімізація рівня ризику та максимізація потенціалу сталого зростання компанії. Завдяки такому підходу компанія може зміцнити свої позиції на ринку та забезпечити довгострокову прибутковість [13; 18]. Це передбачає вирішення комплексу завдань, як показано на рис. 1.2.

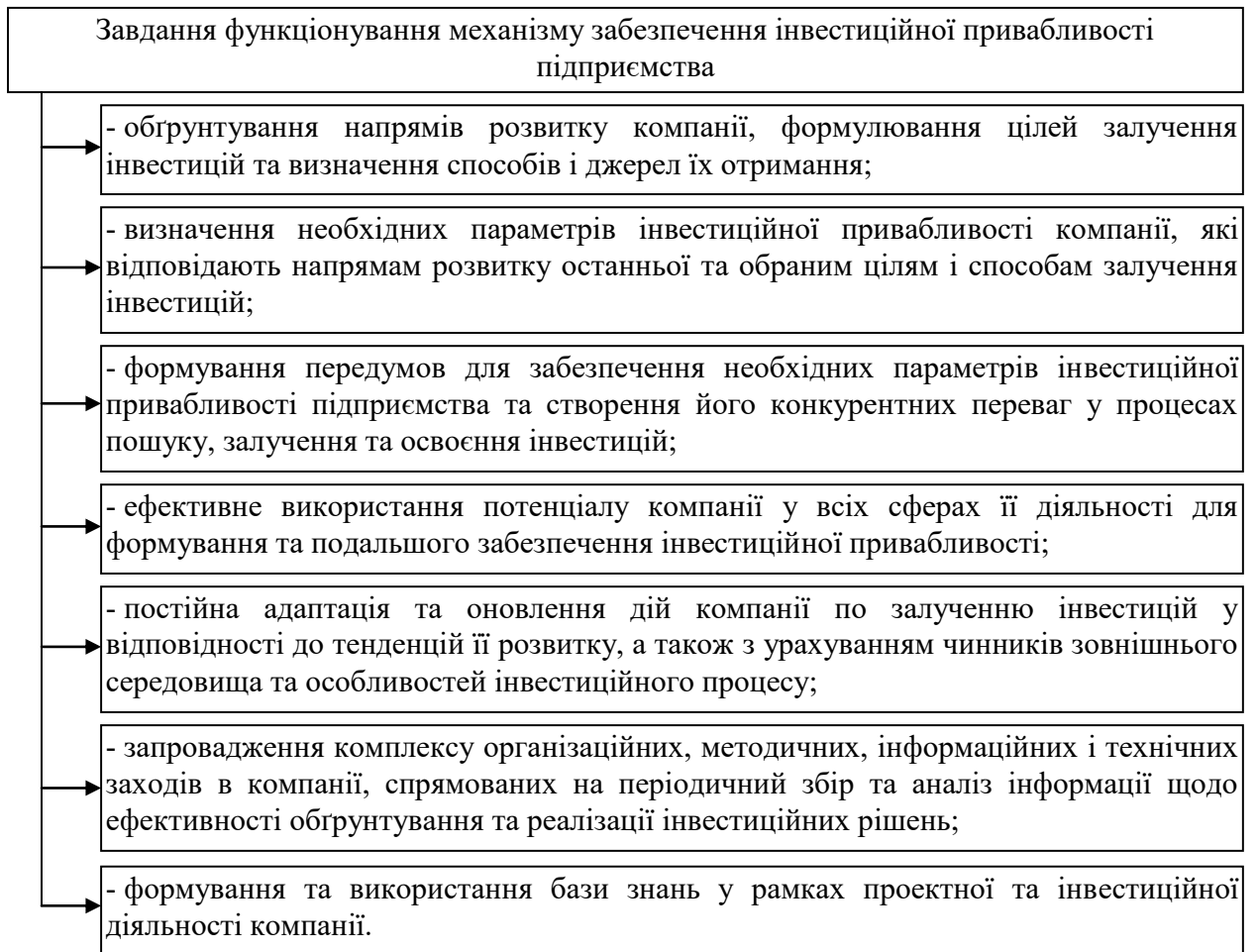


Рис. 1.2. Завдання функціонування механізму забезпечення інвестиційної привабливості підприємства

Джерело: побудовано автором за даними [13; 18].

Досліджуваний механізм забезпечення інвестиційної привабливості підприємства призначений для виконання ряду функцій, що узагальнено на рис. А.1 Додатку А. Такий підхід до функцій МЗПП формує його визначний внесок у забезпечення та управління інвестиційною привабливістю компанії на ринку [5, с.34].

Модель механізму забезпечення інвестиційної привабливості підприємства (МЗІПП) представлена на рис. А.2 Додатку А. Отже, графічне представлення запропонованої моделі відображає особливості формування встановленого механізму як системи, що ґрунтується на забезпеченні МЗІПП потрібними ресурсами та компетенціями.

Процес оцінки інвестиційної привабливості підприємства передбачає систематичний аналіз та оцінку ключових показників діяльності, які впливають на здатність компанії залучати та утримувати інвестиції. Сюди входить аналіз фінансової стійкості, рівня ризиків, конкурентоспроможності, ефективності управлінських рішень, інноваційного потенціалу, соціальної та екологічної відповідальності [16, с.156].

Узагальнена інформація про найбільш актуальні методичні підходи щодо оцінки інвестиційної привабливості наведена в табл. 1.2.

Таблиця 1.2

**Узагальнена інформація про найбільш актуальні методичні підходи
щодо оцінки інвестиційної привабливості**

Методика оцінки інвестиційної привабливості	Сутність методики	Переваги	Недоліки
Метод рейтингової оцінки підприємства на основі даних фінансової звітності	Передбачає оцінку фінансового стану підприємства, при якій оцінюється платоспроможність, фінансова стабільність, прибутковість і ділова активність підприємства	– не потребує додаткового залучення експертів; – проста та зрозуміла до використання	– інформація може бути недостовірною та викривленою
Інтегральна оцінка інвестиційної привабливості	Аналіз проводиться за такими етапами: – оцінка фінансового стану об'єкта інвестування; – визначення вагомості групових та одиничних показників на основі експертних оцінок; – визначення частки розмаху варіаційної множини; – визначення ранжируваного значення за кожним показником; – розрахунок інтегрального показника	дає можливість всебічно оцінити інвестиційну привабливість підприємства	– не враховує міжгалузеву специфіку діяльності підприємств; – аналіз є досить громіздким; – показники часто суперечать один одному; – потребує залучення експертів

Джерело: побудовано автором за даними [3; 16].

Також у сучасній теорії інвестування акцентують увагу на різних методах оцінки інвестиційної привабливості підприємства, таких як комплексний аналіз, матричний підхід, експертні оцінки, багатофакторний підхід, метод узагальнених групових коефіцієнтів, індикативний метод і модель Дюпона [2; 6; 18]. Детальне вивчення цих підходів є корисним для глибшого розуміння процесу оцінки (табл. А.4 Додатку А).

Інвестиційна привабливість, також оцінюється через систему показників ефективності здійснення інвестиційної діяльності підприємства (табл. 1.3).

Таблиця 1.3

Методика розрахунку показників ефективності інвестиційної діяльності

Показники	Формула розрахунку	Умовні позначення
1. Грошовий потік	$ПГК = П + А$	П – чистий прибуток; А – амортизаційні відрахування
2. Теперішня вартість грошового потоку в результаті дисконтування	$ПГК_t = \frac{ПГК_m}{(1 + R)^t}$	ПГКм – майбутня вартість грошового потоку; R – дисконтна ставка, яка використовується; t – кількість періодів з початку інформаційного циклу
3. Чистий приведений доход	$ЧПВ = -I_n + \sum_{t=1}^n \frac{ПГК_t}{(1 + R)^t}$	Iп – початкові інвестиції; ПГКt – потік грошових коштів у певному періоді; R – дисконтна ставка, яка використовується
4. Індекс доходності	$I_o = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{ПГК_t}{(1 + R)^t}}{I_n}$	Iп – початкові інвестиції; ПГКt – потік грошових коштів у певному періоді; R – дисконтна ставка, яка використовується
5. Індекс рентабельності	$R = \frac{ЧП_i}{ІВ}$	ЧПі – середньорічна сума чистого інвестиційного прибутку; ІВ – сума інвестиційних витрат
6. Період окупності	$ПО = \frac{I}{РД}$	I – обсяг інвестицій; РД – середньорічна сума грошового потоку в теперішній вартості
7. Внутрішня норма доходності	$KB = \sum_{t=1}^n \frac{ПГК_t}{(1 + r)^t}$	ПГКt – потік грошових коштів у певному періоді; r – внутрішня дисконтна ставка, за якої ЧПД дорівнює 0

Джерело: побудовано автором за даними [8; 16].

Таким чином, лише комплексна оцінка інвестиційної привабливості підприємства може бути виконана на основі численних методів. Оцінка інвестиційної привабливості відповідного підприємства стає ключовим питанням в ході ухвалення інвестором перспективного рішення щодо фінансування певного проекту.

Висновки до розділу 1

За результатами проведеного дослідження теоретичних основ забезпечення інвестиційної привабливості підприємства можна зробити наступні висновки:

1. Визначено, що інвестиційна привабливість підприємства - це комплексна характеристика, що відображає його здатність залучати стабільний, прибутковий, довгостроковий капітал з урахуванням рівня ризику, конкурентоспроможності та потенціалу зростання. Вона будується на основі фінансових показників, операційної ефективності, інноваційного потенціалу та здатності компанії адаптуватися до ринкових змін і реагувати на зовнішні виклики.

2. Встановлено, що інвестиційна привабливість є важливим фактором для довгострокового розвитку підприємств, оскільки визначає їхню здатність залучати капітал для досягнення стратегічних цілей. Високий рівень інвестиційної привабливості не тільки забезпечує компаніям доступ до стабільного фінансування, але й дозволяє їм розширювати свою діяльність, впроваджувати інновації та ставати більш конкурентоспроможними на ринку.

3. Узагальнено, що механізм забезпечення інвестиційної привабливості підприємства – це набір інструментів, стратегій та управлінських рішень для підвищення здатності бізнесу залучати та утримувати інвестиції. Він включає такі фактори, як фінансова стабільність, ефективне управління ризиками, розвиток інновацій, прозорість корпоративного управління та соціальна та екологічна відповідальність.

4. Доведено, що лише комплексна оцінка інвестиційної привабливості підприємства може бути виконана на основі численних методів. Оцінка інвестиційної привабливості відповідного підприємства стає ключовим питанням в ході ухвалення інвестором перспективного рішення щодо фінансування певного проекту.

РОЗДІЛ 2

ДОСЛІДЖЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ФЕШЕН ГРУП»

2.1. Аналіз організаційно-економічних аспектів розвитку підприємства

Дослідження актуальних питань формування інвестиційної привабливості будемо здійснювати на прикладі підприємства ТОВ «Фешен Груп», яке спеціалізується на виробництві взуття під італійською торговою маркою «Inblu». Компанія займається виготовленням взуття для різних категорій споживачів, включаючи оптову, роздрібну та зовнішню торгівлю. Крім того, ТОВ «Фешен Груп» активно впроваджує нові технології у виробничі процеси, проводить консультації в галузі виробництва взуття, а також залучає інвестиції та співпрацює з іноземними партнерами [31].

Організаційно-правова характеристика підприємства ТОВ «Фешен Груп» представлена в табл. Б.1 Додатку Б.

Місія ТОВ «Фешен Груп» полягає в забезпеченні клієнтів високоякісним взуттям, що поєднує комфорт, стиль і доступність, з урахуванням потреб різних категорій споживачів.

Мета діяльності ТОВ «Фешен Груп» - створювати конкурентоспроможну продукцію, вдосконалювати виробничі процеси та збільшувати присутність на ринку через інноваційні підходи, а також розширення каналів продажу, зокрема через інтернет-магазини [31].

Стратегічними принципами розвитку ТОВ «Фешен Груп» є орієнтація на клієнта, постійне вдосконалення продукції, впровадження нових технологій, розширення асортименту, підвищення ефективності виробництва та оптимізація бізнес-процесів. ТОВ «Фешен Груп» також ставить за мету зміцнення позицій на ринку через співпрацю з іноземними інвесторами та збільшення інвестиційної привабливості.

Організаційна структура управління ТОВ «Фешен Груп» представлена на рис. 2.1.

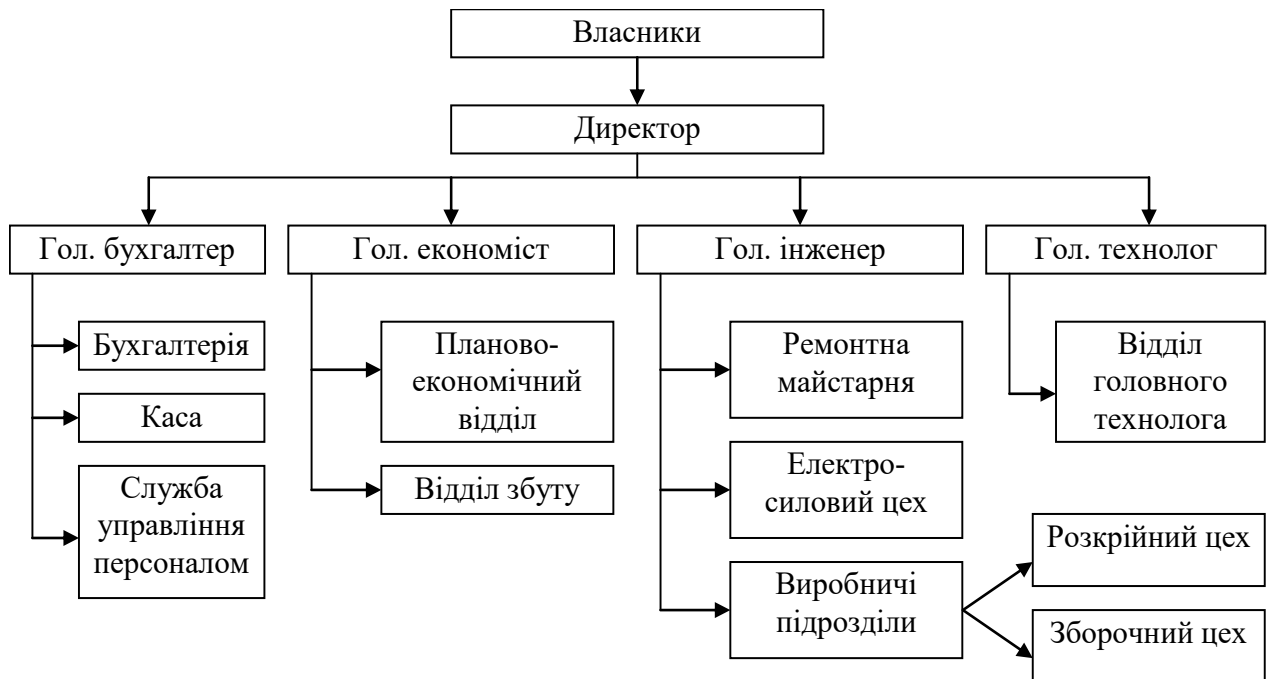


Рис. 2.1. Організаційна структура управління ТОВ «Фешен Груп»

Джерело: побудовано за даними підприємства

Отже, організаційна структура управління ТОВ «Фешен Груп» - це система, яка визначає відносини, обов'язки та ієрархію між підрозділами та працівниками компанії. Ефективна організаційна структура дозволяє компанії досягати поставлених цілей, оптимізувати процеси та швидко реагувати на ринкові зміни.

Компанія ТОВ «Фешен Груп» здійснює виробництво взуття переважно за схемою переробки давальницької сировини. Характеристика об'єктів господарської діяльності ТОВ «Фешен Груп» представлена у табл. Б.2 Додатку Б.

Аналіз показав, що у 2023 р. відбулося скорочення обсягів виробництва взуття в натральному вимірнику на 362537 пар, або на 51,95 %, що становило 335356 пар. Така негативна тенденція була обумовлена наслідками початку повномасштабного вторгнення росії до України, що спричинило до закриття фабрики на декілька місяців. Станом на 2024 р. підприємство ТОВ «Фешен Груп» поступово виходить на докризові обсяги господарської діяльності.

Складання SWOT-матриці стратегічного розвитку підприємства є критично важливим інструментом для оцінки внутрішніх і зовнішніх факторів, що впливають на бізнес. Вона дозволяє систематизувати інформацію про сильні та слабкі сторони підприємства, а також про можливості та загрози з боку макросередовища [24, с.65].

Складання SWOT-матриці стратегічного розвитку підприємства ТОВ «Фешен Груп» представлено у табл. 2.1.

Таблиця 2.1

**SWOT-матриця стратегічного розвитку підприємства
ТОВ «Фешен Груп»**

SWOT-матриця	Сильні сторони	Слабкі сторони
Можливості (фактори сприятливого впливу)	- висока якість продукції - впровадження інновацій у процеси - сучасне високопродуктивне обладнання - висока кваліфікація персоналу - позитивна ділова репутація - ефективна реклама і стимулювання збуту - високий рівень диференціації продукції - доступність позикових коштів - кваліфікований менеджмент - ефективна організаційна структура	- високий рівень витрат порівняно з конкурентами - неефективна система мотивації та стимулювання праці - високий рівень плинності кадрів - зменшення ринкової частки - недостатність фінансових ресурсів - нестійке фінансове становище - високий рівень залежності від кредиторів - низька рентабельність - низька кваліфікація менеджерів
Загрози (фактори несприятливого впливу)	- активізація інноваційно-інвестиційних процесів - стабільність валютних курсів - політична стабільність - досконалість законодавчих актів - стабільність законодавства - швидкий розвиток інформаційних технологій	- економічна криза в країні - високий рівень інфляції - високий рівень податків - високий рівень процентних ставок - рівень доходів населення - демографічна ситуація

Джерело: побудовано автором

Представлена матриця допомагає підприємству ТОВ «Фешен Груп» зосередитися на використанні своїх сильних сторін для мінімізації впливу слабких сторін і загроз, а також на максимальному використанні можливостей для забезпечення стійкого розвитку.

Динаміка формування основних економічних показників діяльності ТОВ «Фешен Груп» представлена у табл. 2.2.

Таблиця 2.2

Основні економічні показники діяльності ТОВ «Фешен Груп»

Показники	Роки			2023 р. до 2021 р.	
	2021 р.	2022 р.	2023 р.	+, –	%
Чистий дохід, тис. грн.	557734	511591	598675	40941	7,34
Валовий прибуток, тис. грн.	78047	66230	78453	406	0,52
Чистий прибуток, тис. грн.	9235	30601	34250	25015	у 2,71 р.б.
Середньорічна вартість активів, тис. грн.	213521,5	192775,5	203669,0	-9852,5	-4,61
Середньорічна вартість необоротних активів, тис. грн.	5556,0	6541,5	8637,5	3081,5	55,46
Середньорічна вартість оборотних активів, тис. грн.	207965,5	186234,0	195031,5	-12934,0	-6,22
Середньооблікова чисельність працівників, осіб	345	357	368	23	6,67
Фондовіддача, грн.	100,38	78,21	69,31	-31,07	-30,95
Фондомісткість, грн.	0,03	0,03	0,04	0,01	56,67
Фондоозброєність, тис. грн /ос.	16,10	18,32	23,47	7,37	45,75
Продуктивність праці, тис. грн. /ос.	1616,62	1433,03	1626,83	10,21	0,63
Коефіцієнт оборотності оборотних активів	2,68	2,75	3,07	0,39	14,46

Джерело: побудовано за даними фінансової звітності підприємства

Таким чином, аналіз основних економічних показників діяльності ТОВ «Фешен Груп» за 2021-2023 роки свідчить про позитивну динаміку зростання чистого доходу та прибутку компанії. Зокрема, чистий дохід збільшився на 7,34%, а чистий прибуток зріс у 2,71 рази, що вказує на значне покращення рентабельності бізнесу. Водночас середньорічна вартість активів дещо зменшилась на 4,61%, хоча необоротні активи показали значне зростання на 55,46%, що свідчить про модернізацію та інвестиції в основні засоби. Незважаючи на падіння фондовіддачі на 30,95%, показники продуктивності праці залишаються стабільними, а коефіцієнт оборотності оборотних активів зріс на 14,46%, що вказує на ефективніше управління оборотними активами. Загалом, ТОВ «Фешен Груп» демонструє стабільний розвиток із покращенням ключових фінансових показників.

2.2. Оцінка сучасного стану формування інвестиційної привабливості підприємства

Дослідження інвестиційної привабливості ТОВ «Фешен Груп» є важливим фактором, який допомагає потенційним інвесторам приймати обґрунтовані рішення. Оцінка цієї привабливості на основі таких показників, як ліквідність, фінансова стійкість, ділова активність, рентабельність та ефективність господарської діяльності, забезпечує комплексний аналіз фінансового стану компанії. Ці показники не тільки дають оцінку здатності компанії виконувати свої зобов'язання та управляти своїми ресурсами, але й визначають її конкурентні переваги та потенціал зростання [35]. Врахування цих аспектів є важливим для забезпечення стабільного інвестиційного клімату та довгострокового розвитку бізнесу ТОВ «Фешен Груп».

Проведемо аналіз інвестиційної привабливості за показниками ліквідності ТОВ «Фешен Груп» на основі фінансової звітності (табл. Б.3 Додатку Б). За даними аналізу показників ліквідності ТОВ «Фешен Груп», стан інвестиційної привабливості підприємства демонструє позитивну динаміку. Загальний коефіцієнт покриття зріс на 6,96, що свідчить про покращення платоспроможності. Хоча коефіцієнт швидкої ліквідності дещо знизився у 2023 році порівняно з 2022 роком, він залишається на високому рівні, що вказує на здатність підприємства швидко погашати зобов'язання. Показники незалежної та абсолютної ліквідності також зросли, що підкреслює підвищення фінансової стійкості.

Проведемо аналіз інвестиційної привабливості за показниками фінансової стійкості ТОВ «Фешен Груп» у табл. Б.4 Додатку Б. Аналіз показників фінансової стійкості ТОВ «Фешен Груп» свідчить про підвищення інвестиційної привабливості підприємства. Коефіцієнт фінансової незалежності зріс на 0,08, що вказує на збільшення частки власного капіталу в загальній структурі капіталу. Водночас, коефіцієнти концентрації позикового капіталу та фінансової залежності зменшилися, що

свідчить про зниження залежності від позикових коштів і підвищення стабільності фінансування. Позитивні зміни спостерігаються також у показниках забезпечення заборгованості власним капіталом, що збільшилося на 7,41, що підкреслює зміцнення фінансової стійкості.

Важливим етапом є діагностика і оцінка інвестиційної привабливості за показниками ділової активності підприємства. Цей підхід визначається абсолютними та відносними результативними індикаторами використання ресурсів та обсягами господарської діяльності ТОВ «Фешен Груп», які наведені у табл. Б.5 Додатку Б.

Аналіз показників ділової активності ТОВ «Фешен Груп» вказує на позитивну динаміку інвестиційної привабливості підприємства. Додана вартість зросла на 37,72%, що свідчить про збільшення виробничої ефективності та потенціалу для створення додаткових фінансових ресурсів. Коефіцієнт оборотності активів та оборотних активів також покращився, відповідно на 12,53% та 14,46%, що відображає підвищення ефективності використання ресурсів підприємства. Тривалість обороту активів і запасів значно скоротилася, що свідчить про оптимізацію операційного процесу і прискорення обігу активів. Водночас, суттєве зменшення терміну погашення кредиторської заборгованості (-80,45%) є свідченням покращення управління боргами. Загалом, ці показники демонструють зростання ефективності управління фінансовими і матеріальними ресурсами, що сприяє підвищенню інвестиційної привабливості підприємства.

Узагальнений результат функціонування та інвестиційної привабливості відображається рівнем ефективності його господарської діяльності. Представимо аналіз інвестиційної привабливості за показниками ефективності ТОВ «Фешен Груп» у табл. Б.6 Додатку Б.

Аналіз показників ефективності господарської діяльності ТОВ «Фешен Груп» демонструє стабільне покращення фінансових результатів підприємства за 2021–2023 роки. Рентабельність господарської діяльності зросла на 5,21%, що свідчить про підвищення прибутковості основних

операцій. Чиста рентабельність виручки від реалізації продукції також збільшилася на 4,07%, що є позитивним сигналом для інвесторів щодо ефективності управління витратами. Рентабельність активів зросла на 12,49%, що свідчить про підвищення прибутковості від використання активів підприємства. Зростання загальної економічної рентабельності на 15,19% підкреслює здатність підприємства ефективно використовувати свої ресурси для створення доданої вартості. Незначне зменшення рентабельності реалізації продукції на 0,45% не має критичного впливу на загальну позитивну динаміку. Це вказує на високий рівень фінансової стійкості та конкурентоспроможності підприємства, що сприяє підвищенню його інвестиційної привабливості.

За результатами проведеного дослідження можна узагальнити основні параметри формування інвестиційної привабливості ТОВ «Фешен Груп» у табл. Б.7 Додатку Б.

В процесі дослідження встановлено, що найближчими конкурентами ТОВ «Фешен Груп» є такі відомі взуттєві підприємства Житомирського регіону, як ТОВ «Українська промислова компанія КРОК», ПП «Хемпс», АТ «Бердичівшкіроб'єднання». При цьому, саме ТОВ «Українська промислова компанія КРОК» є найбільшим та найпотужнішим виробничим підприємством регіону, що дає можливість обрати цю компанію для порівняльної оцінки інвестиційної привабливості ТОВ «Фешен Груп».

Проведемо аналіз ринкового скорингу ТОВ «Фешен Груп» в порівнянні з найбільшим конкурентом ТОВ «Українська промислова компанія КРОК» у табл. 2.3.

У відповідності до ринкового скорингу стає зрозуміло параметри розвитку ТОВ «Фешен Груп» в межах регіонального сектору та взуттєвого ринку, про що свідчать його високі рейтингові місця. Отже, можна констатувати про існуючий потенціал, який компанії потрібно розвивати враховуючи всі наявні параметри фінансової та ділової активності.

Таблиця 2.3

**Ринковий скоринг ТОВ «Фешен Груп» та стратегічного конкурента
ТОВ «Українська промислова компанія КРОК»**

Показники	ТОВ «Фешен Груп»			ТОВ «Українська промислова компанія КРОК»
	2021 р.	2022 р.	2023 р.	2023 р.
Ринковий скоринг	A (3,7)	A (3,6)	A (3,8)	A (3,6)
Частка у секторі, %	0,13	0,12	0,15	0,26
Частка ринку, %	0,18	0,16	0,20	0,76
Місце компанії в секторі	60	81	63	52
Місце компанії на ринку	41	59	44	40
Відносний приріст обсягів попиту за рік, %	47,8	2,2	35,8	5,8

Джерело: побудовано автором

Здійснимо загальну оцінку інвестиційної привабливості підприємства на основі показників фінансової стійкості та його позицій на ринку, використовуючи метод оцінки, що базується на порівнянні зі середніми галузевими значеннями та рекомендованими нормативами. Оцінювання проводитиметься за наступною шкалою: 2 – абсолютно незадовільне, коли значення перебуває на мінімально допустимому рівні; 1 – незадовільне, якщо значення трохи нижче допустимого рівня; 0 – відповідає нормативним значенням; 1 – задовільне, якщо показник незначно перевищує нормативні межі; 2 – повністю задовільне, коли значення досягає максимально високого рівня [40, с.336]. За допомогою цього бального методу буде здійснено узагальнення інвестиційної привабливості ТОВ «Фешен Груп» (табл. 2.4).

Таблиця 2.4

Оцінка показників інвестиційної привабливості ТОВ «Фешен Груп»

№	Показники	2023 р.	Рекомендоване значення	Оцінка
1	2	3	4	5
1	Поточна ліквідність	13,61	Більше 1,0	2
2	Абсолютна ліквідність	4,39	Більше 0,2	2
3	Коефіцієнт автономії	0,93	Більше 0,5	1
4	Рентабельність активів, %	16,82	Більше 0, від'ємні значення свідчать про збитки	2
5	Рентабельність власного капіталу, %	0,18	Більше 0, від'ємні значення свідчать про збитки	0

Продовження таблиці 2.4

1	2	3	4	5
6	Рентабельність оборотних активів, %	12,45	Більше 0, від'ємні значення свідчать про збитки	2
7	Оборотність загальних активів	2,94	Середня по галузі 5,6	-2
8	Оборотність робочого капіталу	32,14	Середня по галузі 42,3	-1
9	Оборотність дебіторської заборгованості	79,02	Середня по галузі 54,2	1
10	Ринковий скоринг	A (3,8)	4 – максимальна ринкова потужність	1
11	Аналітичний скоригований показник	C	A – особливих сигналів не виявлено	-2
12	Загальна оцінка			+6

Джерело: розраховано автором

На основі аналізу фінансових показників та ринкового скорингу, видно, що загальний рівень інвестиційної привабливості ТОВ «Фешен Груп» перевищує допустимі нормативи. Однак компанії варто звернути увагу на деякі слабкі індикатори, щоб підвищити свою репутацію та зміцнити конкурентоспроможність на ринку.

Здійснимо порівняльну рейтингову оцінку ТОВ «Фешен Груп» з метою визначення його позиції серед аналогічних компаній з погляду інвестора. Завдання оцінювання полягає в тому, щоб серед трьох підприємств виявити найбільш і найменш інвестиційно привабливе. На основі відповідних показників буде розраховано інтегральний індекс інвестиційної привабливості підприємства. Для цього використовується наступна формула [30]:

$$K_I = \sqrt{\sum_{i=1}^n \left(1 - \frac{x_{ij}}{x_{iet}}\right)^2} \quad (2.1)$$

де K_I - інтегральний показник інвестиційної привабливості компанії; n – кількість фінансових коефіцієнтів, що беруть участь у розрахунку; x_{ij} – значення фінансового коефіцієнта i в організації j ; x_{iet} – еталонне значення фінансового коефіцієнта i .

Еталонним значенням вважається найкраще значення показника серед

компаній-аналогів: ТОВ «Українська промислова компанія КРОК» та ПП «Хемпс». Основні розрахунки інтегрального індексу інвестиційної привабливості ТОВ «Фешен Груп» наведені в табл. 2.5.

Таблиця 2.5

Рейтингова оцінка привабливості на основі розрахунку інтегрального коефіцієнта інвестиційної привабливості ТОВ «Фешен Груп»

Показники	ТОВ «Фешен Груп»	ПП «Хемпс»	ТОВ «Українська промислова компанія КРОК»	Еталонне значення
Коефіцієнт оборотності закальних активів	2,94	0,34	1,23	2,94
Рентабельність активів	16,82	5,76	11,38	16,82
Поточна ліквідність	13,61	5,68	25,71	25,71
Коефіцієнт автономії	0,93	0,23	0,97	0,97
Інтегральний коефіцієнт інвестиційної привабливості	0,47	1,55	0,66	x
Місце в рейтингу	1	3	2	x

Джерело: розраховано автором

У відповідності до представленого розрахунку інтегрального показника інвестиційної привабливості компаній-конкурентів на регіональному ринку виробництва взуття найбільша привабливість у ТОВ «Фешен Груп» ($K_I = 0,47$ і перше місце в рейтингу), ТОВ «Українська промислова компанія КРОК» ($K_I = 0,66$ і друге місце в рейтингу), ПП «Хемпс» ($K_I = 1,55$ і третє місце в рейтингу).

Таким чином, ТОВ «Фешен Груп» демонструє високу інвестиційну привабливість завдяки стабільному зростанню фінансових показників, таких як рентабельність і чистий прибуток. Компанія має високий рівень ліквідності та фінансової стійкості, що забезпечує надійність її функціонування на ринку. Зростання доданої вартості продукції та ефективне управління оборотними активами підтверджують ділову активність підприємства. Це робить ТОВ «Фешен Груп» конкурентоспроможним і привабливим для інвесторів.

Висновки до розділу 2

За результатами проведеного дослідження стану інвестиційної привабливості підприємства можна зробити наступні висновки:

1. Визначено, що ТОВ «Фешен Груп» спеціалізується на виробництві взуття під італійською торговою маркою «Inblu». Компанія займається виготовленням взуття для різних категорій споживачів, включаючи оптову, роздрібну та зовнішню торгівлю. Крім того, ТОВ «Фешен Груп» активно впроваджує нові технології у виробничі процеси, проводить консультації в галузі виробництва взуття, а також залучає інвестиції та співпрацює з іноземними партнерами.

2. Встановлено, що чистий дохід збільшився на 7,34%, а чистий прибуток зріс у 2,71 рази, що вказує на значне покращення рентабельності бізнесу. Водночас середньорічна вартість активів дещо зменшилась на 4,61%, хоча необоротні активи показали значне зростання на 55,46%, що свідчить про модернізацію та інвестиції в основні засоби. Незважаючи на падіння фондівіддачі на 30,95%, показники продуктивності праці залишаються стабільними, а коефіцієнт оборотності оборотних активів зріс на 14,46%, що вказує на ефективніше управління оборотними активами.

3. Обґрунтовано, що загальний рівень інвестиційної привабливості ТОВ «Фешен Груп» перевищує допустимі нормативи. Однак компанії варто звернути увагу на деякі слабкі індикатори, щоб підвищити свою репутацію та зміцнити конкурентоспроможність на ринку.

4. Доведено, що ТОВ «Фешен Груп» демонструє високу інвестиційну привабливість завдяки стабільному зростанню фінансових показників. Компанія має високий рівень ліквідності та фінансової стійкості, що забезпечує надійність її функціонування на ринку. Зростання доданої вартості продукції та ефективне управління оборотними активами підтверджують ділову активність підприємства. Це робить ТОВ «Фешен Груп» конкурентоспроможним і привабливим для інвесторів.

РОЗДІЛ 3

УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ФЕШЕН ГРУП»

3.1. Обґрунтування напрямів розвитку інвестиційної привабливості підприємства

Розробка стратегічних заходів розвитку компанії ТОВ «Фешен Груп» є важливим фактором підвищення її інвестиційної привабливості. На сучасному мінливому ринку компаніям необхідно адаптуватися до нових вимог і тенденцій. Завдяки ефективному стратегічному плануванню компанії можуть зміцнити свої позиції, покращити фінансові показники та мінімізувати ризики. Такі заходи спрямовані на підвищення ліквідності, прибутковості та конкурентоспроможності компанії [26, с.55]. Тому їх розробка та впровадження є важливими для залучення інвестицій та довгострокового успіху на ринку.

За результатами проведеного дослідження встановлено, що найбільш перспективними напрямами забезпечення інвестиційної привабливості є ті, що представлено у табл. 3.1.

Таблиця 3.1

Альтернативні стратегічні напрями забезпечення інвестиційної привабливості підприємства ТОВ «Фешен Груп»

Напрямок забезпечення інвестиційної привабливості	Опис
1	2
Освоєння нових видів якісного взуття	Впровадження нових моделей взуття з високими стандартами якості для задоволення потреб різних сегментів ринку, що сприятиме підвищенню конкурентоспроможності.
Підвищення ефективності виробничих процесів	Оптимізація виробничих операцій, зменшення витрат на виробництво та поліпшення технологічних процесів, що дозволить збільшити рентабельність підприємства.

Продовження таблиці 3.1

1	2
Вдосконалення маркетингової стратегії	Розширення ринків збуту через активні маркетингові кампанії, покращення онлайн-присутності та підвищення впізнаваності бренду, що сприятиме залученню клієнтів.
Залучення інвестицій та модернізація виробничих потужностей	Привернення інвесторів для розширення виробництва, модернізація обладнання і впровадження нових технологій, що покращить ефективність і зменшить витрати.

Джерело: розроблено автором

В подальшому для проведення розрахунків за методикою «дерева рішень» щодо вибору найбільш оптимального напрямку забезпечення інвестиційної привабливості ТОВ «Фешен Груп», розглянемо можливі напрями дій та їхні потенційні результати за такими критеріями: збільшення прибутковості (Р); залучення інвестицій (І); поліпшення репутації (R); конкурентоспроможність (С) [21, с.35].

Розрахунок за методом «дерева рішень» для вибору оптимального напрямку розвитку інвестиційної привабливості підприємства ТОВ «Фешен Груп» представлено у табл. 3.2.

Таблиця 3.2

Вибір оптимального напрямку розвитку інвестиційної привабливості підприємства ТОВ «Фешен Груп»

Напрямок дій	Критерії	Оцінка (від 0 до 10)	Середня оцінка	Результат
Освоєння нових видів якісного взуття	$P - 7; I - 7; R - 9; C - 8$	$(7 + 7 + 9 + 8) / 4 = 7.75$	7,75	Пріоритет 1
Підвищення ефективності виробничих процесів	$P - 8; I - 6; R - 7; C - 9$	$(8 + 6 + 7 + 9) / 4 = 7.5$	7,5	Пріоритет 2
Вдосконалення маркетингової стратегії	$P - 9; I - 5; R - 6; C - 8$	$(9 + 5 + 6 + 8) / 4 = 7$	7	Пріоритет 3
Залучення інвестицій та модернізація виробництва	$P - 8; I - 9; R - 7; C - 7$	$(8 + 9 + 7 + 7) / 4 = 7.75$	7,75	Пріоритет 1

Джерело: розраховано автором

Отже, встановлено, що найбільш оптимальними напрямками розвитку для підвищення інвестиційної привабливості ТОВ «Фешен Груп» є освоєння нових видів якісного взуття та залучення інвестицій та модернізація виробництва, оскільки вони отримали найвищу середню оцінку – 7,75.

Враховуючи сказане, пропонуємо з метою підвищення інвестиційної привабливості підприємства ТОВ «Фешен Груп», як виробника якісного та сучасного й технологічного взуття розробити інвестиційний проект з освоєння виробництва нової продукції «трекінгове взуття».

Інвестиційний проект з виробництва трекінгового взуття спрямований на розробку та впровадження нової лінії трекінгового взуття, що дозволить підприємству ТОВ «Фешен Груп» задовольнити зростаючий попит на спеціалізоване спортивне взуття. В рамках проекту планується впровадження сучасних технологій і матеріалів для забезпечення високої якості, комфорту та довговічності продукції.

Трекінгове взуття - це спеціалізоване взуття, призначене для піших прогулянок, походів та трекінгу по різних типах місцевості. Це взуття зазвичай має такі характеристики [31]:

- забезпечує надійний захист ступень від каміння, гілок та інших перешкод завдяки міцним матеріалам, а також наявності захисних вставок;
- має амортизацію, що забезпечує комфорт під час тривалих прогулянок і зменшує навантаження на ноги;
- підошви трекінгового взуття зазвичай виготовляються з міцних матеріалів з хорошим зчепленням, що дозволяє впевнено рухатися по слизьким або нерівним поверхням;
- багато моделей трекінгового взуття мають водонепроникні властивості, що дозволяє використовувати їх в умовах вологи чи дощу;
- призначене для використання на різних типах місцевості, від легких стежок до складних гірських маршрутів.

Завдання інвестиційного проекту з виробництва трекінгового взуття на підприємстві ТОВ «Фешен Груп» представлено на рис. В.1 Додатку В.

Впровадження проекту виробництва трекінгового взуття на підприємстві ТОВ «Фешен Груп» є доцільним з кількох ключових причин:

- зростаючий попит на спортивне взуття. З огляду на зростаючу популярність активного способу життя та туризму, попит на трекінгове

взуття постійно зростає. Ринок спортивного та трекінгового взуття демонструє позитивну динаміку, що відкриває нові можливості для збільшення обсягів продажу та розширення ринкової частки;

- можливість диференціації продукції. Виробництво трекінгового взуття дозволяє підприємству «Фешен Груп» запровадити інноваційні технології та матеріали, що допоможе створити унікальний продукт, який відрізняється від конкурентів за якістю, дизайном та функціональністю;

- оптимізація виробничих процесів. Впровадження нового проекту дозволить модернізувати виробничі лінії, впровадити сучасні технології та процеси, що підвищать ефективність виробництва, зменшать витрати та поліпшать якість кінцевої продукції;

- залучення нових клієнтів. Розширення асортименту трекінгового взуття дозволить компанії привернути нових клієнтів і задовольнити потреби існуючих споживачів, що сприятиме збільшенню обсягів продажу та підвищенню прибутковості;

- підвищення конкурентоспроможності. Впровадження проекту допоможе «Фешен Груп» зміцнити свої позиції на ринку, підвищити впізнаваність бренду та продемонструвати свою здатність до інновацій і адаптації до змінюваних умов ринку.

Проект виробництва трекінгового взуття має чітку інноваційну спрямованість завдяки впровадженню новітніх технологій і матеріалів, що забезпечують підвищену зручність і довговічність продукції. Використання інноваційних підходів у дизайні і функціональності взуття дозволить створити унікальний продукт, який задовольнить сучасні вимоги споживачів. Інвестиції в дослідження і розробки, а також у модернізацію виробничих процесів, сприятимуть зміцненню конкурентних переваг підприємства на ринку.

Очікуванні результати від реалізації інвестиційного проекту з виробництва трекінгового взуття на підприємстві ТОВ «Фешен Груп» полягають в наступному:

1. Соціальний ефект. Проект виробництва трекінгового взуття може суттєво покращити соціальний ефект підприємства, створюючи нові робочі місця і підвищуючи зайнятість в регіоні. Крім того, запровадження інноваційних технологій може сприяти розвитку місцевих постачальників та партнерів, що стимулює економічний ріст. Підвищення якості продукції та впровадження екологічно чистих матеріалів також сприятиме поліпшенню умов життя та безпеки споживачів.

2. Екологічний ефект. Проект виробництва трекінгового взуття може мати позитивний екологічний ефект завдяки впровадженню екологічно чистих матеріалів і технологій, що знижують негативний вплив на навколишнє середовище. Використання ресурсів з низьким рівнем забруднення та перероблених матеріалів сприятиме зменшенню відходів і забруднення. Крім того, зменшення викидів завдяки модернізації виробничих процесів допоможе знизити загальний екологічний слід підприємства.

3. Економічний ефект. Проект виробництва трекінгового взуття може суттєво покращити економічні показники підприємства завдяки збільшенню обсягів продажу та розширенню ринкової частки. Інвестиції в нові технології та оптимізація виробничих процесів сприятимуть зменшенню витрат і підвищенню рентабельності. Додатково, реалізація проекту може призвести до зростання прибутку і забезпечити довгострокову фінансову стабільність підприємства.

Таким чином, реалізація новітнього проекту з виробництва трекінгового взуття має великий потенціал для підвищення інвестиційної привабливості ТОВ «Фешен Груп». Впровадження інноваційних технологій та використання високоякісних матеріалів може підвищити конкурентоспроможність компанії на ринку. Зростання попиту на трекінгове взуття, особливо серед активних споживачів, сприятиме збільшенню обсягів продажів і, відповідно, доходів компанії. Крім того, розробка нових моделей взуття дозволить залучити інвестиції для подальшого розширення асортименту продукції та модернізації виробництва.

3.2. Розрахунок економічної ефективності запропонованих заходів

Розрахунок економічної ефективності проекту з виробництва сучасного трекінгового взуття є важливим етапом стратегічного планування ТОВ «Фешен Груп». Цей процес дозволяє компанії спрогнозувати потенційні фінансові результати, які сприятимуть підвищенню інвестиційної привабливості. Визначення таких фінансових показників, як рентабельність, чистий дисконтований прибуток та внутрішня норма рентабельності дозволяє компанії приймати обґрунтовані рішення щодо інвестиційної привабливості. Як наслідок, чітка оцінка економічної ефективності не тільки приносить фінансову вигоду, але й сприяє довгостроковому розвитку бізнесу в умовах динамічного ринкового середовища.

Структура витрат, необхідних для налагодження виробництва нового трекінгового взуття на підприємстві ТОВ «Фешен Груп» у 2025 р. представлено у табл. 3.3.

Таблиця 3.3

Витрати на запуск виробництва трекінгового взуття ТОВ «Фешен Груп» у 2025 р.

Стаття витрат	Вартість, грн.
Витрати на оплату праці	1728000
Відрахування на соціальні заходи	380160
Витрати на організацію робочих місць	255250
Витрати на навчання персоналу	450000
Вартість обладнання	35000000
Витрати на придбання матеріальних ресурсів	102309096,8
Витрати на електроенергію	360000
Витрати на логістику	163000
Витрати на маркетинг	679500,0
Витрати на діловодство, юридичні консультації та ін.	60000,0
Разом	141385006,8

Джерело: складено автором

За результатами проведеного аналізу витрат, які потрібно буде здійснити в процесі реалізації інвестиційного проекту виробництва нового трекінгового взуття на підприємстві ТОВ «Фешен Груп», можемо стверджувати, що їх вартість за 2025 рік складатиме 141385,0 тис. грн.

Використання власних коштів для реалізації проекту з виробництва сучасного трекінгового взуття ТОВ «Фешен Груп» є бажаним з кількох причин. По-перше, це дозволяє уникнути витрат, пов'язаних із зовнішніми запозиченнями, що позитивно впливає на фінансову стійкість підприємства. По-друге, використання власних коштів підвищує гнучкість управлінських рішень, оскільки на них не поширюються претензії кредиторів. Також акціонерне фінансування підвищує довіру інвесторів і партнерів, оскільки демонструє впевненість компанії в успіху проекту. Нарешті, використання власного капіталу підвищує конкурентоспроможність компанії на ринку, дозволяючи їй швидше впроваджувати нові технології та оптимізувати виробництво.

План доходів та витрат в процесі реалізації інвестиційного проекту виробництва нового трекінгового взуття на підприємстві ТОВ «Фешен Груп» представлено у табл. 3.4.

Таблиця 3.4

**План доходів та витрат по виготовленню трекінгового взуття
ТОВ «Фешен Груп» у 2025-2027 рр.**

Показники	2025 р.	2026 р.	2027 р.
Виручка від реалізації, грн.	137409798,1	157932097,2	193453390,1
Податок на додану вартість, грн.	27481959,6	31586419,4	38690678,0
Собівартість реалізованої продукції, грн.	106519756,8	108772910,2	111481146,4
Прибуток від реалізації, грн.	3408081,7	17572767,5	43281565,6
Податок на прибуток, грн.	613454,7	3163098,2	7790681,8
Чистий прибуток, грн.	2794627,0	14409669,4	35490883,8

Джерело: складено автором

Ціна продажу одиниці продукції була розрахована на основі аналізу поточних цін на аналогічні товари, враховуючи якісні характеристики нової продукції, попит на неї, стан конкуренції, обрані моделі та стратегії ціноутворення, а також виробничі витрати. Результати розрахунків показують, що виручка від продажу трекінгового взуття складе 137409798,1 грн, у 2025 році 157932097,2 грн у 2026 році 193453390,1 грн у 2027 році. Чистий

прибуток у свою чергу прогнозується на рівні 2794627,0 грн у 2025 році, 14409669,4 грн у 2026 році, 35490883,8 грн у 2027 році.

Оцінка економічної ефективності реалізації запропонованої програми проводиться протягом всього життєвого циклу проекту, починаючи з етапів розробки інвестиційної ідеї та техніко-економічного обґрунтування до стадії реалізації, включаючи економічний моніторинг змін вартості програми. На пізніших етапах реалізації інвестиційного проекту рівень точності вихідних даних для оцінки економічної ефективності зростає, що, у свою чергу, мінімізує ризик помилок та ймовірність ухвалення хибних рішень. [42, с. 91]. Для оцінки ефективності запропонованого інвестиційного проекту розрахуємо чисту приведену вартість за даними табл. 3.5.

Таблиця 3.5

Дані для розрахунку ефективності реалізації інвестиційного проекту з виробництва нового трекінгового взуття на ТОВ «Фешен Груп»

Період, рік	Грошові надходження, млн грн	Грошові видатки на операційну діяльність, млн грн	Грошовий потік від операційної діяльності, млн грн	Дисконтований грошовий потік від операційної діяльності, млн грн	Дисконтований грошовий потік від операційної діяльності нарастаючим підсумком, млн грн
2025 р.	109927838,5	105679756,8	4248081,7	3425872,3	3425872,3
2026 р.	126345677,8	108156910,2	18188767,5	11829323,3	15255195,6
2027 р.	154762712,1	110999546,4	43763165,6	22953222,9	38208418,5

Джерело: складено автором

Чиста приведена вартість (Net Present Value, NPV) – це фінансовий показник, який відображає різницю між теперішньою вартістю грошових надходжень (доходів) і теперішньою вартістю витрат, пов'язаних з інвестиційним проектом. NPV використовується для оцінки економічної доцільності проекту, враховуючи часову вартість грошей. Якщо NPV є позитивною, це свідчить про те, що проект, ймовірно, буде прибутковим, і його доцільно реалізовувати. Якщо NPV є негативною, це означає, що проект може бути збитковим [30, с. 56].

Чиста приведена вартість (NPV) відображає абсолютну величину ефекту від реалізації проекту. Для обчислення чистої приведеної вартості скористаємося формулою та отримаємо значення [34, с.76]:

$$NPV = \sum_{k=1}^n \frac{B_t - C_t}{(1+i)^n} - IC \quad (3.1)$$

де B_t – вигоди проекту в рік t ; C_t – витрати проекту в рік t ; i – ставка дисконтування; IC – первісні інвестиції.

$$NPV = \frac{4248081,7}{1,24} + \frac{18188767,5}{1,54} + \frac{43763165,6}{1,91} - 35705250 = 2503168,5 \text{ грн}$$

Отримане значення чистої приведеної вартості програми додатне, а отже, запропоноване вдосконалення системи розвитку інвестиційної привабливості підприємства ТОВ «Фешен Груп» є економічно доцільним та рентабельним.

Індекс прибутковості (Profitability Index, PI) – це показник, який відображає відношення теперішньої вартості майбутніх грошових потоків, що генерує інвестиційний проект, до початкових інвестиційних витрат. Він показує, скільки одиниць доходу припадає на кожну одиницю вкладених коштів. Якщо PI більше 1, проект вважається прибутковим; якщо менше 1 – збитковим. PI часто використовується для порівняння інвестиційних проектів при обмежених ресурсах.

PI проекту розраховано за наступною формулою [34, с.77]:

$$PI = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{B_t - C_t}{(1+i)^n}}{IC} \quad (3.2)$$

$$PI = \frac{3425872,3 + 15255195,6 + 38208418,5}{35705250} = 1,07$$

Оскільки PI більше 1 то проект прибутковий. Внутрішня норма рентабельності (Internal Rate of Return, IRR) – це така ставка дисконту, при якій чиста приведена вартість (NPV) інвестиційного проекту дорівнює нулю. Іншими словами, це максимальна допустима ставка прибутковості, за якої проект ще є вигідним. IRR показує потенційну дохідність проекту, і чим

вище значення IRR, тим більш привабливим є інвестиційний проект. Якщо IRR перевищує вартість капіталу, проект вважається прибутковим [34, с.77].

$$IRR = A + \frac{a \times (B - A)}{(a - b)} \quad (3.3)$$

де A – величина ставки дисконтування, при якій NPV позитивна;

B – величина ставки дисконтування, при якій NPV негативна;

$$IRR = 27,4$$

За результатами проведених розрахунків можна представити узагальнення показників оцінки економічної ефективності запропонованих заходів реалізації інвестиційного проекту виробництва нового трекінгового взуття на підприємстві ТОВ «Фешен Груп» (табл. 3.6).

Таблиця 3.6

**Показники оцінки економічної ефективності запропонованих заходів
реалізації інвестиційного проекту виробництва нового трекінгового
взуття на підприємстві ТОВ «Фешен Груп»**

Показник	Значення
Інвестиційні витрати (IC), грн.	35705250,0
Дисконтований грошовий дохід наростаючим підсумком, грн.	38208418,5
Чистий дисконтований дохід (NPV), грн.	2503168,5
Індекс прибутковості (PI), грн.	1,07
Внутрішня норма рентабельності (IRR), %	27,40

Джерело: складено автором

Таким чином, можна зробити висновок, що економічна ефективність запропонованих заходів в умовах ТОВ «Фешен Груп» є значною. Чистий дисконтований дохід від реалізації проекту становитиме 2503168,5 грн. Індекс прибутковості матиме значення 1,07 грн, що є більшим за одиницю, а отже визначає ефективність вкладання коштів у цей проект. Внутрішня норма рентабельності становитиме 27,40%, що слід вважати достатнім значенням для реалізації таких інвестиційних проектів.

Висновки до розділу 3

За результатами проведеного дослідження удосконалення механізму забезпечення інвестиційної привабливості підприємства можна зробити наступні висновки:

1. Встановлено, що інвестиційний проект з виробництва трекінгового взуття спрямований на розробку та впровадження нової лінії трекінгового взуття, що дозволить підприємству ТОВ «Фешен Груп» задовольнити зростаючий попит на спеціалізоване спортивне взуття. В рамках проекту планується впровадження сучасних технологій і матеріалів для забезпечення високої якості, комфорту та довговічності продукції.

2. Визначено, що впровадження інноваційних технологій та використання високоякісних матеріалів може підвищити конкурентоспроможність компанії на ринку. Зростання попиту на трекінгове взуття, особливо серед активних споживачів, сприятиме збільшенню обсягів продажів і, відповідно, доходів компанії. Крім того, розробка нових моделей взуття дозволить залучити інвестиції для подальшого розширення асортименту продукції та модернізації виробництва.

3. Проведено розрахунок економічної ефективності проекту з виробництва сучасного трекінгового взуття є важливим етапом стратегічного планування ТОВ «Фешен Груп». Результати розрахунків показують, що чистий прибуток, у свою чергу, прогнозується на рівні 2794,6 тис. грн у 2025 році, 14409,6 тис. грн у 2026 році та 35490,9 тис. грн у 2027 році.

4. Доведено, що економічна ефективність запропонованих заходів в умовах ТОВ «Фешен Груп» є значною. Чистий дисконтований дохід від реалізації проекту становитиме 2503168,5 грн. Індекс прибутковості матиме значення 1,07 грн, що є більшим за одиницю, а отже визначає ефективність вкладання коштів у цей проект. Внутрішня норма рентабельності становитиме 27,40 %, що слід вважати достатнім значенням для реалізації таких інвестиційних проектів.

ВИСНОВКИ

За результатами проведеного дослідження механізму забезпечення інвестиційної привабливості підприємства можна зробити наступні висновки:

1. Встановлено, що інвестиційна привабливість є важливим фактором для довгострокового розвитку підприємств, оскільки визначає їхню здатність залучати капітал для досягнення стратегічних цілей. Високий рівень інвестиційної привабливості не тільки забезпечує компаніям доступ до стабільного фінансування, але й дозволяє їм розширювати свою діяльність, впроваджувати інновації та ставати більш конкурентоспроможними на ринку.

2. Узагальнено, що механізм забезпечення інвестиційної привабливості підприємства – це набір інструментів, стратегій та управлінських рішень для підвищення здатності бізнесу залучати та утримувати інвестиції. Він включає такі фактори, як фінансова стабільність, ефективне управління ризиками, розвиток інновацій, прозорість корпоративного управління та соціальна та екологічна відповідальність.

3. Визначено, що ТОВ «Фешен Груп» спеціалізується на виробництві взуття під італійською торговою маркою «Inblu». Компанія займається виготовленням взуття для різних категорій споживачів, включаючи оптову, роздрібну та зовнішню торгівлю. Крім того, ТОВ «Фешен Груп» активно впроваджує нові технології у виробничі процеси, проводить консультації в галузі виробництва взуття, а також залучає інвестиції та співпрацює з іноземними партнерами.

4. Обґрунтовано, що загальний рівень інвестиційної привабливості ТОВ «Фешен Груп» перевищує допустимі нормативи. Однак компанії варто звернути увагу на деякі слабкі індикатори, щоб підвищити свою репутацію та зміцнити конкурентоспроможність на ринку.

5. Доведено, що ТОВ «Фешен Груп» демонструє високу інвестиційну привабливість завдяки стабільному зростанню фінансових показників.

Компанія має високий рівень ліквідності та фінансової стійкості, що забезпечує надійність її функціонування на ринку. Зростання доданої вартості продукції та ефективне управління оборотними активами підтверджують ділову активність підприємства. Це робить ТОВ «Фешен Груп» конкурентоспроможним і привабливим для інвесторів.

6. Встановлено, що інвестиційний проект з виробництва трекінгового взуття спрямований на розробку та впровадження нової лінії трекінгового взуття, що дозволить підприємству ТОВ «Фешен Груп» задовольнити зростаючий попит на спеціалізоване спортивне взуття. В рамках проекту планується впровадження сучасних технологій і матеріалів для забезпечення високої якості, комфорту та довговічності продукції.

7. Визначено, що впровадження інноваційних технологій та використання високоякісних матеріалів може підвищити конкурентоспроможність компанії на ринку. Зростання попиту на трекінгове взуття, особливо серед активних споживачів, сприятиме збільшенню обсягів продажів і, відповідно, доходів компанії. Крім того, розробка нових моделей взуття дозволить залучити інвестиції для подальшого розширення асортименту продукції та модернізації виробництва.

8. Проведено розрахунок економічної ефективності проекту з виробництва сучасного трекінгового взуття є важливим етапом стратегічного планування ТОВ «Фешен Груп». Результати розрахунків показують, що чистий прибуток, у свою чергу, прогнозується на рівні 2794,6 тис. грн у 2025 році, 14409,6 тис. грн у 2026 році та 35490,9 тис. грн у 2027 році.

4. Доведено, що економічна ефективність запропонованих заходів в умовах ТОВ «Фешен Груп» є значною. Чистий дисконтований дохід від реалізації проекту становитиме 2503168,5 грн. Індекс прибутковості матиме значення 1,07 грн, що є більшим за одиницю, а отже визначає ефективність вкладання коштів у цей проект. Внутрішня норма рентабельності становитиме 27,40 %, що слід вважати достатнім значенням для реалізації таких інвестиційних проектів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Алексєєнко І.І., Гресь М.С. Узагальнення теоретико-методичних підходів до оцінки інвестиційної привабливості підприємства. Економіка і суспільство. 2017. № 9. С. 952-955.
2. Атамась Г., Петренко О. Інвестиційна діяльність підприємств у коронокризисних умовах. Галицький економічний вісник. 2022. № 2 (75). С. 7-14.
3. Бардиш Г. О. Проектний аналіз : підручник; Мін-во освіти і науки України, НБУ, Львівський банківський ін-т. 2-ге вид., стереот. К. : Знання, 2012. 415 с.
4. Бушовська Л.Б. Управління інвестиційною діяльністю як важливий складник економічної безпеки підприємства. Економіка і суспільство. 2021. Вип. 11. С. 170–176.
5. Васюренко О. Оцінювання й оптимальне прогнозне планування інвестиційної діяльності. Банківська справа. 2021. № 6. С. 33–37.
6. Вірянська О.В. Оцінка інвестиційної привабливості підприємств. Економіка та бізнес-адміністрування. 2022. № 10. С. 200-208.
7. Волошенко С. Методи оцінки інвестиційної привабливості підприємства. URL: <https://doi.org/10.36074/15.05.2020.v1.28>
8. Гайдуцький А. П. Оцінка інвестиційної привабливості економіки. URL: http://eip.org.ua/docs/EP_04_4_119_uk.pdf
9. Гришова І. Ю., Стоянова-Коваль С. С. Аналітичне забезпечення економічного розвитку підприємств з позицій інвестиційної привабливості. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2015. № 2 (2). С. 195–203.
10. Губарь О. В. Шляхи удосконалення економічного механізму управління інвестиційною діяльністю на підприємствах харчової промисловості. Збірник наукових статей «Управління розвитком». Харків : ХНЕУ. 2016. № 7. С. 61–64.
11. Гунько В. І. Фактори та показники формування інвестиційної

привабливості підприємств. Фінансовий простір. 2013. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Fin_pr_2013_1_18.

12. Дзеніс В.О. Міжнародна інвестиційна привабливість підприємства. Світове господарство і міжнародні економічні відносини. 2017. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2017/5_2017_ukr/6.pdf.

13. Донцов С. С. Оцінка інвестиційної привабливості підприємства у вигляді аналізу надійності його цінних паперів. Фінансовий менеджмент. 2013. № 3. С. 78-84.

14. Зелінська О.М. Теоретичні засади визначення інвестиційної привабливості вітчизняних підприємств в умовах сучасних євроінтеграційних процесів. Глобальні та національні проблеми економіки. 2018 URL: <http://globalnational.in.ua/archive/22-2018/12.pdf>.

15. Кабальюк А. І., Григорців М. В. Управління інвестиційною діяльністю підприємств. Формування ринкових відносин в Україні. 2019. № 6. С. 40–42.

16. Ковальчук С. В., Гвоздецька І. В. Комплексний підхід до оцінювання інвестиційної привабливості машинобудування : монографія. Хмельницький : ХНУ, 2021. 214 с.

17. Коренюк П. Концептуальні підходи та методи визначення інвестиційної привабливості національної економіки. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. 2018. Режим доступу до ресурсу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/echcenu_2018_2_10.

18. Короткова О.В. Інвестиційна привабливість підприємства та методики її оцінювання. Ефективна економіка. 2013. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2132>.

19. Крамаренко К. М. Інвестиційна привабливість підприємства та методичні підходи до її визначення. Економіка та управління підприємствами. 2016. №16. С. 101-104.

20. Кривов'язюк І.В. Інвестиційна діяльність підприємства: сутність, методика аналізу та шляхи підвищення її ефективності. Науковий вісник Херсонського державного університету. 2018. №12. С. 83-90.

21. Крилов Д. В. Методи управління інвестиційними проектами як складові організаційно-економічного механізму їх реалізації на промислових підприємствах. Формування ринкових відносин в Україні. 2015. № 7. С. 34–37.
22. Крупка Я. Д. Облік і аналіз інвестиційної діяльності підприємств. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/jspui/handle/316497/3326>
23. Кубарева І.В. Механізм забезпечення інвестиційної привабливості підприємства: сутність, особливості формування та засади функціонування. Бізнесінформ. 2014. №7. С. 82-87.
24. Кузьменко В. Інвестиційна діяльність як основа розвитку підприємства. Журнал «Ринок Цінних Паперів України». 2017. №9. С. 65-72.
25. Майорова Т. В. Інвестиційна діяльність: навчальний посібник. Київ: «ЦНЛ», 2018. 376 с.
26. Макарій Н. П. Оцінка інвестиційної привабливості українських підприємств. Економіст. 2020. № 10. С. 52-57.
27. Мельник О. Г., Адамів М. Є. Гармонізація інформаційного та методичного забезпечення діагностики інвестиційної привабливості бізнес-структур в умовах європейської інтеграції. Інвестиції: практика та досвід. 2016. № 21. С. 5–11.
28. Методика інтегральної оцінки інвестиційної привабливості підприємств та організацій : затверджена наказом Агентства з питань запобігання банкрутству підприємств та організацій № 22 від 23 лютого 1998 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0214-98>
29. Методичні рекомендації з розробки бізнес-планів інвестиційних проектів : затверджені наказом Державного агентства України з інвестицій та розвитку від 31.08.2010, № 73. URL: <http://document.ua/pro-zatverdzhennja-metodichnih-rekomendacii-z-rozrobki-bizne-doc31334.html>
30. Мойсеєнко І.П. Інвестиційна діяльність: навч. посібник. К.: Знання, 2015. 490 с.
31. Офіційна сторінка підприємства ТОВ «Фешен Груп». URL:

<https://fashion-group.com.ua/>

32. Пилипенко О. І. Аналіз інвестиційної привабливості підприємства: огляд методик. Міжнародний збірник наукових праць. 2021. Випуск 1. С. 2-7.

33. Ситник О. В. Економічна сутність інвестиційної привабливості підприємства та її характеристики. Інвестиції: практика та досвід. 2015. № 23. С. 127–130.

34. Ситник О. В. Інтегральна оцінка інвестиційної привабливості підприємств машинобудування в місті Києві та Київській області. Інвестиції: практика та досвід. 2016. № 4. С. 75–77.

35. Слободян Н. Г., Хабенко О. В. Напрями оцінки рівня інвестиційної привабливості підприємств України. Формування ринкових відносин в Україні. 2016. №5. С. 35–39.

36. Товстенюк О. В. Інвестиційна привабливість як об'єкт діагностики. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку». 2021. № 727. С. 381-386.

37. Хорішко К. С. Удосконалення управлінського інструментарію в напрямі підвищення процесів ефективного формування інвестиційної привабливості господарських структур. Інвестиції: практика та досвід. 2019. № 21. С. 17–20.

38. Цигиль І. Я. Джерела формування інвестиційних ресурсів сучасного підприємства. Сучасні проблеми економіки і менеджменту: тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Видавництво Львівської політехніки. Львів. 2018. С. 660–661.

39. Чапляк Н. Інвестиційна привабливість України: проблеми та шляхи вирішення в сучасних реаліях. Економіка та суспільство. 2022. №. 40. URL: 10.32782/2524-0072/2022-40-80.

40. Янковська В.А., Гончарова Д.О., Основні умови інвестиційної привабливості українських підприємств. Гроші, фінанси та кредит. 2019. №5. С. 335-339.

ДОДАТКИ