

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет економіки та менеджменту
Кафедра менеджменту та маркетингу

Кваліфікаційна робота на правах рукопису

БОРОВИК Єлизар Сергійович

УДК 658.5:004

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

Використання інформаційних систем і аналітики даних в удосконаленні
управління ефективністю діяльності ТОВ «ВІД ЦВЯХА ДО ДАХУ»

Спеціальність 073 – Менеджмент
Подається на здобуття освітнього ступеня «Магістр»

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання
ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне
джерело

(підпис, ініціали та прізвище здобувача вищої освіти)

Керівник роботи:
ПРИСЯЖНЮК Оксана Федорівна
кандидат економічних наук, доцент

Житомир – 2025

АНОТАЦІЯ

Боровик Є. Використання інформаційних систем і аналітики даних в удосконаленні управління ефективністю діяльності ТОВ «ВІД ЦВЯХА ДО ДАХУ». – *Рукопис.*

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 073 «Менеджмент». – Поліський національний університет Міністерства освіти і науки України, 2025.

У кваліфікаційній роботі досліджено теоретико-методичні основи використання інформаційних систем та аналітики даних для підвищення ефективності управління діяльністю підприємства. Проаналізовано сучасний стан застосування інформаційних технологій у ТОВ «ВІД ЦВЯХА ДО ДАХУ». Запропоновано напрями удосконалення управління діяльністю підприємства шляхом впровадження сучасних інформаційних систем та аналітичних методів.

Ключові слова: інформаційні системи, аналітика даних, ефективність діяльності, управління підприємством, оптимізація процесів.

SUMMARY

Borovyk, Ye. Using Information Systems and Data Analytics to Improve Management Efficiency of the Company «From Nail to Roof» – *Manuscript.*

Qualification thesis for obtaining the educational degree of “Master” in the specialty 073 «Management» – Polissia National University of the Ministry of Education and Science of Ukraine, 2025.

The qualification thesis examines the theoretical and methodological foundations of using information systems and data analytics to enhance enterprise management efficiency. The current state of information technology application at the company «From Nail to Roof». Directions for improving enterprise management through the implementation of modern information systems and analytical methods are proposed.

Keywords: information systems, data analytics, operational efficiency, enterprise management, process optimization.

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І АНАЛІТИКИ ДАНИХ В УДОСКОНАЛЕННІ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	8
1.1. Управлінські аспекти забезпечення ефективності діяльності підприємств	8
1.2. Роль інформаційних систем в управлінні.....	10
1.3. Інструменти удосконалення аналітики даних в управлінні ефективністю бізнес-організацій	11
Висновки до Розділу 1	13
РОЗДІЛ 2 ОЦІНКА РІВНЯ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І АНАЛІТИКИ ДАНИХ В УДОСКОНАЛЕННІ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ВІД ЦВЯХА ДО ДАХУ».....	14
2.1. Організаційно-економічна характеристика підприємства.....	14
2.2. Оцінка ефективності діяльності підприємства	17
2.3 Обґрунтування ролі інформаційних систем та аналітики даних у забезпеченні ефективності діяльності підприємства	20
Висновки до Розділу 2	22
РОЗДІЛ 3 УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ВІД ЦВЯХА ДО ДАХУ» НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І АНАЛІТИКИ ДАНИХ	23
3.1. Напрями досягнення ефектів підприємства, за умови удосконалення інформаційних технологій та аналітики даних	23
3.2. Обґрунтування економічної ефективності запропонованих заходів.....	25
Висновки до Розділу 3	27
ВИСНОВКИ.....	28
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	30
ДОДАТКИ.....	35

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Актуальність дослідження ефективності діяльності підприємств в умовах сучасної економіки зумовлена постійними змінами в ринковому середовищі та необхідністю забезпечення конкурентоспроможності організацій. Зокрема, для торговельних підприємств, важливим є оптимізація внутрішніх процесів і впровадження інноваційних підходів до управління матеріальними, фінансовими та людськими ресурсами.

Впровадження сучасних інформаційних систем і аналітики даних є важливим інструментом для досягнення цих цілей, оскільки вони дозволяють здійснювати оперативний контроль, покращувати процеси прийняття управлінських рішень та забезпечувати більш ефективне використання ресурсів. Тому дослідження ролі інформаційних технологій в управлінні ефективністю підприємства є надзвичайно важливим для забезпечення сталого розвитку організацій в умовах цифрової трансформації.

Аналіз останніх досліджень. Питання використання інформаційних систем та аналітики даних у процесах управління ефективністю діяльності підприємств є предметом дослідження багатьох вітчизняних і зарубіжних науковців. Значний внесок у розроблення теоретичних і прикладних аспектів цифровізації управління, впровадження інформаційних систем та використання аналітичних інструментів зробили такі вчені, як В. Гесць, О. Амоша, Л. Федулова, С. Ілляшенко, О. Гудзь, Н. Краснокутська, О. Пономаренко, І. Пилипенко, Н. Чухрай, М. Войнаренко та ін.

Проблематиці підвищення ефективності управління підприємствами на основі використання сучасних інформаційних технологій, систем підтримки прийняття управлінських рішень і аналітики даних присвячені також наукові праці представників Поліського національного університету, зокрема науковців кафедр менеджменту, цифрової економіки та інформаційних систем, серед яких О. М. Коваленко, І. В. Савчук, Н. П. Мельник, В. В. Шевчук,

Т. А. Романюк та ін. У їхніх дослідженнях розглядаються питання інформаційного забезпечення управління, цифрової трансформації бізнес-процесів, підвищення результативності управлінських рішень і використання аналітичних інструментів у діяльності підприємств.

Водночас, незважаючи на значний науковий доробок у цій сфері, залишається актуальною потреба у подальших дослідженнях практичних аспектів впровадження інформаційних систем та аналітики даних у систему управління ефективністю діяльності підприємств з урахуванням сучасних умов цифрової трансформації економіки, зростання обсягів даних та необхідності оперативного прийняття управлінських рішень.

Мета і завдання дослідження. Метою даної кваліфікаційної роботи є оцінка ефективності діяльності ТОВ «ВІД ЦВЯХА ДО ДАХУ» та розробка рекомендацій щодо удосконалення управлінських процесів підприємства через впровадження сучасних інформаційних систем і аналітики даних для підвищення його конкурентоспроможності та економічної ефективності. Щоб поставлена мета була досягнута слід виконати поставлені завдання дослідження:

- узагальнити теоретичні основи використання інформаційних систем і аналітики даних в удосконаленні управління ефективністю діяльності підприємств;
- здійснити організаційно-економічну характеристику ТОВ «ВІД ЦВЯХА ДО ДАХУ» та визначити основні напрямки його діяльності;
- оцінити ефективність діяльності підприємства;
- дослідити вплив інформаційних систем на управління підприємством та їх роль у покращенні фінансових і виробничих показників;
- розробити пропозиції щодо оптимізації управлінських процесів через впровадження автоматизованих систем та сучасних інформаційних технологій.

Об'єкт і предмет дослідження. *Об'єктом* дослідження є процес використання інформаційних систем і аналітики даних в удосконаленні

управління ефективністю діяльності ТОВ «ВІД ЦВЯХА ДО ДАХУ». *Предметом* дослідження є теоретичні та практичні аспекти використання інформаційних систем та аналітики даних для удосконалення управлінських процесів, підвищення ефективності діяльності підприємства.

Методи дослідження. При виконанні кваліфікаційної роботи були використані наступні методи наукового дослідження: діалектичний – для комплексного вивчення діяльності підприємства, системний – для аналізу управлінських процесів, економіко-статистичний – для розрахунку показників діяльності, а також абстрактно-логічний – для теоретичного узагальнення та формулювання висновків.

Інформаційна база дослідження. Інформаційною базою дослідження є внутрішні та зовнішні джерела даних, що стосуються діяльності ТОВ «ВІД ЦВЯХА ДО ДАХУ», а саме: первинні дані підприємства, зокрема фінансові звіти, баланс, звіт про прибутки та збитки, звіти про рух грошових коштів, аналіз основних та оборотних коштів підприємства за останні три роки (2022–2024); документація підприємства, що відображає процеси управління матеріальними, фінансовими та інформаційними ресурсами, зокрема внутрішні регламенти та процедури, інструкції, політики щодо закупівель, зберігання та реалізації товарів; зовнішні джерела – статті, монографії, наукові праці, дослідження з питань ефективності управління підприємствами, цифровізації бізнес-процесів, а також законодавчі акти та нормативні документи, що регулюють діяльність торговельних підприємств в Україні; аналітичні звіти та дослідження про використання інформаційних технологій та аналітики даних в управлінні підприємствами, зокрема в галузі торгівлі.

Практичне значення отриманих результатів. Результати дослідження можуть бути основою для підвищення ефективності використання ресурсів, оптимізації логістичних та фінансових потоків, а також поліпшення якості обслуговування клієнтів через впровадження сучасних інформаційних систем та аналітики даних. Це дозволить підприємству зменшити витрати, підвищити

рентабельність та забезпечити сталий розвиток в умовах конкуренції та цифровізації бізнесу.

Апробація результатів кваліфікаційної роботи. Основні положення кваліфікаційної роботи викладено в таких наукових працях:

1. Боровик Є. Роль інформаційних систем в управлінні конкурентоспроможністю торговельних підприємств. *Менеджмент, маркетинг, логістика: тренди та подолання викликів*: матеріали міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених, аспірантів, студентів, 12 листопада. 2025 р. Житомир: Поліський національний університет, 2025. С. 413-415.

2. Боровик Є. Штучний інтелект як інструмент сталого розвитку організацій. *Менеджмент сталого розвитку організацій: стратегії, інновації, цифрові рішення*: збірник матеріалів науково-практичної конференції. 30 квітня 2025 р. Житомир: Вид-во «Поліський національний університет», 2025. С. 132–133.

3. Боровик Є. Інструменти удосконалення аналітики даних в управлінні ефективністю бізнес-організацій. *Студентські наукові читання 2025. Матеріали конференції першого туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт Поліського національного університету*, 27 листопада 2025 р. Житомир: Вид-во «Поліський національний університет», 2025. С. 93-94.

Обсяг і структура кваліфікаційної роботи. Робота викладена на 35 сторінках комп'ютерного тексту (основний зміст – 26 сторінок). Структурно робота включає вступ, три розділи, висновки, список використаних джерел (40 найменувань).

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І АНАЛІТИКИ ДАНИХ В УДОСКОНАЛЕННІ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

1.1. Управлінські аспекти забезпечення ефективності діяльності підприємств

Ефективність діяльності підприємства є ключовим фактором, що визначає його здатність до стабільного розвитку та конкурентоспроможності на ринку. Управлінські аспекти ефективності включають комплекс заходів і стратегій, спрямованих на оптимізацію ресурсів, покращення процесів і досягнення встановлених цілей при мінімальних витратах. Важливою складовою ефективного управління є застосування сучасних технологій, зокрема інформаційних систем та аналітики даних, які дозволяють керівництву оперативно отримувати необхідну інформацію для прийняття обґрунтованих рішень [1, 6, 9].

Забезпечення ефективності діяльності підприємства неможливе без правильного управлінського підходу. Керівництво підприємства має здатність адаптувати стратегії до змінюваних умов зовнішнього середовища, оптимізувати внутрішні бізнес-процеси та використовувати новітні технології для підвищення результативності [4, 7]. Успішне управління підприємством передбачає чітке розуміння місії та цілей компанії, наявність відповідних інструментів для управління її діяльністю, а також здатність аналізувати й коригувати процеси в режимі реального часу.

Завдяки застосуванню інформаційних систем (ІС), таких як ERP-системи, CRM-системи та системи для управлінської аналітики, підприємства можуть значно підвищити ефективність своїх операцій. Інформаційні системи забезпечують автоматизацію рутинних процесів, таких як управління запасами, облік фінансів, контроль за виробництвом і логістикою. Вони

дозволяють знижувати ризики людських помилок, покращують точність фінансових та операційних звітів, сприяють кращій координації між різними підрозділами підприємства та дозволяють приймати більш обґрунтовані рішення [11, 13, 14].

Впровадження таких систем дозволяє бізнесу не тільки ефективно управляти внутрішніми ресурсами, але й налагоджувати більш якісні взаємодії з клієнтами та постачальниками. CRM-системи, зокрема, дають можливість підвищити рівень лояльності клієнтів через персоналізацію обслуговування та аналіз їхніх потреб. З іншого боку, ERP-системи забезпечують повну прозорість і контроль над усіма аспектами діяльності підприємства, що допомагає керівництву приймати ефективні рішення для оптимізації виробничих і фінансових процесів.

Однак використання інформаційних систем і аналітики даних є важливим не лише на рівні операційного управління. Вони також мають значення для стратегічного управління, дозволяючи підприємствам прогнозувати зміни на ринку, аналізувати поведінку споживачів, оцінювати ефективність маркетингових кампаній та управлінських рішень, а також забезпечувати швидку реакцію на можливі зовнішні та внутрішні загрози [5, 16, 18, 32]. У наш час інформаційні системи є не просто технологічними інструментами, а стратегічними активами, що забезпечують конкурентні переваги підприємства.

Загалом, управлінські аспекти забезпечення ефективності діяльності підприємства включають комплексне використання ресурсів і технологій для досягнення високих результатів при мінімальних витратах. Впровадження інформаційних систем і аналітики даних є основою для ефективного управління, оптимізації процесів і досягнення стійкого розвитку в умовах конкурентного ринку.

Отже, ефективне управління в умовах викликів зовнішнього та внутрішнього середовища не можливе без активізації застосування зазначених вище переваг інформаційних систем.

1.2. Роль інформаційних систем в управлінні

У сучасних умовах цифрової трансформації економіки підприємства стикаються з необхідністю кардинальних змін у підходах до управління. Впровадження новітніх інформаційних систем є одним із ключових факторів, що сприяють підвищенню ефективності господарської діяльності та конкурентоспроможності підприємств. Зокрема, для торговельних підприємств, які працюють у висококонкурентному середовищі, особливо важливою є оптимізація таких процесів, як логістика, збут, управління товарними запасами та взаємодія з клієнтами [25, 28, 37]. Відсутність ефективних інформаційних технологій може стати серйозною перешкодою для досягнення стійкого розвитку та забезпечення високої якості обслуговування споживачів.

Цифрова трансформація економіки вимагає від підприємств переосмислення управлінських процесів та активного впровадження інформаційних систем для підвищення ефективності господарської діяльності та конкурентоспроможності. Актуальність дослідження посилюється потребою українських торговельних підприємств в оптимізації логістики, збуту та клієнтського сервісу, що є ключовими чинниками стійкого розвитку [5].

Сучасні дослідження науковців присвячені аналізу впливу інформаційних систем на управлінську та фінансово-економічну діяльність торговельних підприємств, обґрунтуванню пропозицій щодо подальшої цифровізації [1, 2, 17, 18]. Також дослідники приділяють значну увагу питанням впливу факторів зовнішнього та внутрішнього середовища на розвиток торговельного підприємництва.

Основою забезпечення результативності діяльності, конкурентоспроможності торговельних підприємств є дотримання принципу законності [8] та використання сучасних інформаційних систем для прийняття ефективних управлінських рішень. Дослідженнями доведено, що сучасні

торговельні підприємства використовують переважно три типи інформаційних систем – ERP-систему, CRM-системи та системи, що автоматизують контроль і процес прийняття управлінських рішень [21, 36]. Роль ERP-системи в основному зводиться до спрощення обліку та контролю за товарними запасами, оскільки вона забезпечує прозорість в управлінні всіма ресурсами підприємства та оперативність обміну необхідною інформацією.

CRM-системи сприяють налагодженню онлайн-продажів, удосконаленню роботи з клієнтами, удосконалення системи доставки. Їх роль у діяльності торговельних підприємств переважно полягає у зміцненню позицій на ринку та сприянні максимальному задоволенню потреб споживачів. Використання інформаційної системи контролю і прийняття управлінських рішень сприяє удосконаленню процесів формування звітності та її аналізу. Це дозволяє забезпечити оперативність реакції на виклики зовнішнього середовища та оптимізувати діяльність завдяки прийняттю обґрунтованих управлінських рішень:

Використання інформаційних систем сприяє підвищенню конкурентоспроможності торговельних підприємств через підвищення ефективності операцій, фінансової стійкості і їх ринкової частки. Подальша активізація використання інформаційних систем на інноваційній основі сприятиме забезпеченню довгострокового сталого розвитку торговельних підприємств.

1.3. Інструменти удосконалення аналітики даних в управлінні ефективністю бізнес-організацій

У сучасних умовах зростання рівня конкуренції та викликів зовнішнього середовища, якість та глибина аналітики даних стають одними з ключових факторів удосконалення управління бізнесом [39]. Динамічний розвиток ринкового середовища, зростання обсягів інформації, підвищення вимог до її точності і оперативності при прийнятті управлінських рішень, зумовлюють

потребу у використанні переваг цифрових аналітичних інструментів, що надають можливість комплексного підходу до обробки інформації.

Доведено, що традиційні методи аналізу діяльності підприємств уже не забезпечують належного рівня оперативності та достовірності, що зумовлює підвищення ризиків збільшення кількості помилок у плануванні, менеджменті запасів та оцінці фінансових результатів діяльності суб'єктів бізнесу. Зважаючи на це, інтеграція сучасних систем обробки даних, таких як ERP, CRM та BI-платформи та ін., стає необхідною умовою ефективного функціонування підприємств у цифровій економіці [1; 2, 30, 38, 39].

Використання сучасних аналітичних інструментів надає змогу автоматизувати збір та підвищити рівень структурування даних, оперативно формувати потрібні звіти, прогнозувати фінансові результати діяльності підприємства та поведінку споживачів, здійснювати оптимізацію товарних запасів, мінімізувати невизначеність і ризики, підвищити рівень результативності діяльності [12, 31, 33]. Такі тенденції підтверджуються і зарубіжними дослідженнями. За даними McKinsey Global Institute, організації, які активно застосовують аналітику даних, збільшують рівень прибутковості та продуктивності праці на 15–25%, що доводить важливість застосування таких інструментів сучасними суб'єктами бізнесу [40].

Системне удосконалення аналітики даних забезпечує можливість підприємствам переходу від реактивного до проактивного управління, що сприяє підвищенню прозорості бізнес-процесів, скороченню витрат та створенню передумов для довгострокового стратегічного розвитку [10, 19]. Для торгівельно-логістичного бізнесу застосування сучасних аналітичних інструментів стає необхідною передумовою та елементом успішної адаптації до умов цифрової економіки в умовах зростання рівня конкуренції.

Отже, можна зробити висновок про необхідність обґрунтованого вибору комплексу інструментів для удосконалення аналітики даних, зважаючи на особливості діяльності та розвитку кожного окремого суб'єкта бізнесу.

Висновки до Розділу 1

У першому розділі було розглянуто управлінські аспекти забезпечення ефективності діяльності підприємств. Впровадження інформаційних систем має позитивний вплив на будь-яке підприємство, тому що вони забезпечують оперативність прийняття управлінських рішень та розвиток. Найбільш популярними ІС, що використовуються на підприємствах є CRM та ERP.

Роль ERP-системи в основному зводиться до спрощення обліку та контролю за товарними запасами, оскільки вона забезпечує прозорість в управлінні всіма ресурсами підприємства та оперативність обміну необхідною інформацією. CRM-системи сприяють налагодженню онлайн-продажів, удосконаленню роботи з клієнтами, удосконалення системи доставки. Крім того, комплексне вдосконалення аналітики даних дозволяє підприємствам перейти від реактивного управління до проактивного, що сприяє підвищенню прозорості бізнес-процесів, зниженню витрат і створенню умов для довгострокового стратегічного розвитку.

РОЗДІЛ 2

ОЦІНКА РІВНЯ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І АНАЛІТИКИ ДАНИХ В УДОСКОНАЛЕННІ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ВІД ЦВЯХА ДО ДАХУ»

2.1. Організаційно-економічна характеристика підприємства

ТОВ «ВІД ЦВЯХА ДО ДАХУ» сучасне українське підприємство, зареєстроване у грудні 2023 р. в місті Житомир. Компанія створена з метою комплексного забезпечення споживачів будівельними матеріалами, інструментами, господарськими товарами та товарами для облаштування житла. Основним видом діяльності товариства є роздрібна торгівля залізними виробами, будівельними матеріалами та сантехнікою у спеціалізованих магазинах.

Разом з тим підприємство активно розвиває і суміжні напрями, зокрема оптову та роздрібну торгівлю меблями, текстильними виробами, електротоварами, різними господарськими дрібницями, товарами для дому та інтер'єру. Завдяки такій багатопрофільності компанія охоплює широкий сегмент ринку та забезпечує споживачів усім необхідним для будівництва, ремонту та облаштування житлових і комерційних приміщень.

Статутний капітал підприємства становить 2 мільйони гривень, що свідчить про серйозний підхід засновників до організації бізнесу та фінансову стійкість на старті. Засновником і власником компанії є Юрчук Тетяна Володимирівна, яка володіє 100% корпоративних прав, а керівником призначено Тетерука Івана Володимировича. Юридична адреса товариства знаходиться у Житомирі на вулиці Сергія Параджанова, що забезпечує зручне розташування для клієнтів та партнерів.

Нижче зображено організаційну структуру підприємства (рис 1.1), що включає директора, адміністративно-управлінський персонал, комерційний відділ, обслуговуючі служби, логістика і склад.

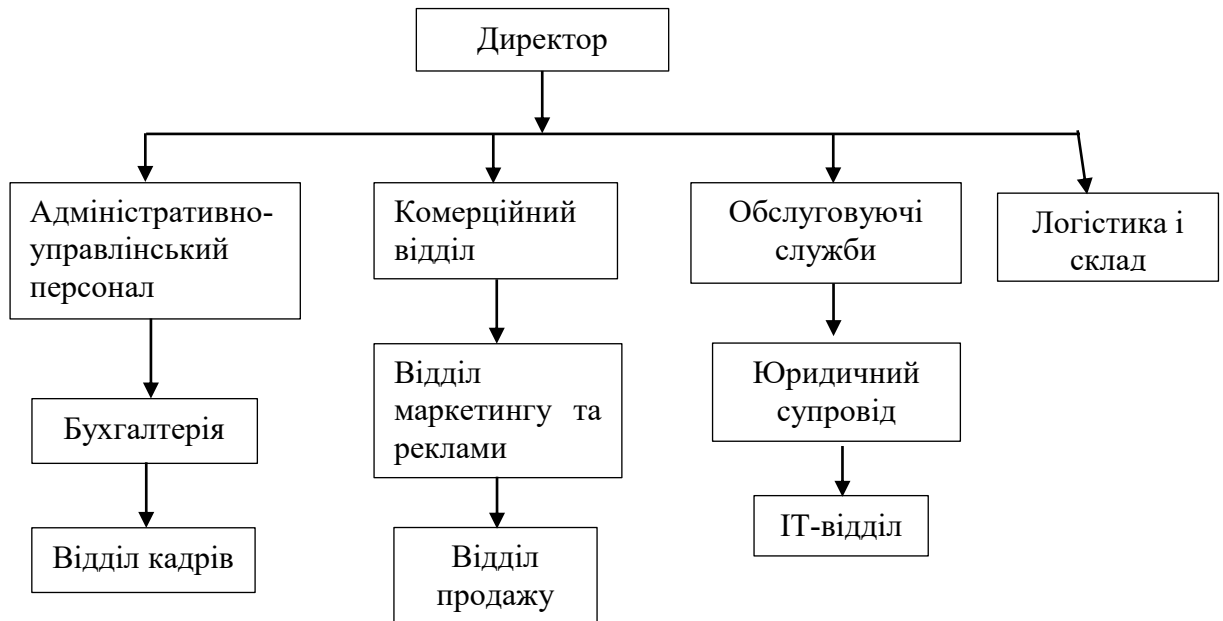


Рис. 2.1. Організаційна структура підприємства ТОВ «ВІД ЦВЯХА ДО ДАХУ»

Джерело: власні дослідження.

Адміністративно-управлінський персонал забезпечує організацію управлінських і фінансових процесів на підприємстві. Бухгалтерія відповідає за ведення фінансового обліку, контроль витрат, складання податкової та управлінської звітності. Відділ кадрів здійснює підбір, оформлення та облік персоналу, контролює дотримання трудового законодавства та створює умови для ефективної роботи працівників.

Комерційний відділ є ключовим підрозділом, оскільки забезпечує прибутковість підприємства. Відділ маркетингу та реклами займається аналізом ринку, вивченням попиту та конкурентів, розробкою рекламних кампаній. Відділ продажу безпосередньо працює з клієнтами, організовує реалізацію продукції та надає консультаційні послуги. Обслуговуючі служби включають юридичний супровід, який відповідає за законність діяльності підприємства та підготовку договорів, та ІТ-відділ, що підтримує інформаційні системи, торговельне обладнання й онлайн-продажі. Логістика і склад забезпечують безперебійне постачання, облік і зберігання товарів, а

також організовують доставку клієнтам, що на пряму впливає на рівень обслуговування.

На підприємстві організовано систему охорони праці відповідно до законодавства. Працівники проходять вступні та періодичні інструктажі, забезпечуються засобами індивідуального захисту. За стан охорони праці відповідає призначена керівником особа.

Також застосовуються правила техніки безпеки для працівників складів, водіїв і продавців. Проводиться регулярна перевірка обладнання, інструктажі з пожежної та виробничої безпеки. Особлива увага приділяється правильному зберіганню та транспортуванню будівельних матеріалів.

ТОВ «ВІД ЦВЯХА ДО ДАХУ» співпрацює з низкою постачальників і дистриб'юторів будівельних матеріалів: ТОВ «Епіцентр», ТОВ «Олді» та ПП «Метизний Двір», що забезпечують стабільні поставки продукції та широкий асортимент товарів. Логістичне обслуговування здійснюється за участю транспортних компаній, таких як «Нова пошта», «Meest Express».

Фінансові операції підприємство проводить через банківські установи, а саме «ПриватБанк», а юридичний супровід діяльності забезпечує консалтингова компанія ТОВ «Право і Бізнес». Співпраця з зазначеними партнерами сприяє підвищенню економічної ефективності та стабільності діяльності підприємства.

Формування доходів підприємства здійснюється за рахунок ефективної роботи відділу продажу, розвитку клієнтської бази, а також застосування маркетингових заходів, спрямованих на стимулювання попиту та збільшення обсягів реалізації.

Висновки щодо основних показників діяльності підприємства зведено у додатку А. Наведені показники свідчать про стабільний економічний стан підприємства та ефективність його господарської діяльності.

Проаналізуємо основні засоби підприємства (табл. 2.1), вони поділяються на показники виробничого призначення та невиробничого. За основу взято період 2022-2024 рр.

Таблиця 2.1

**Характеристика основних засобів, ТОВ «ВІД ЦВЯХА ДО ДАХУ»,
тис. грн.**

Показники	Роки			2024 р. до 2022 р., %
	2022	2023	2024	
1.Виробничого призначення:				
а)будівлі та споруди	4 500	4 700	5 000	111,1
б)машини та обладнання	3 200	3 400	3 700	115,6
в)транспортні засоби	2 800	3 000	3 300	117,9
г)інші	500	600	650	130
2.Невиробничого призначення:				
а)будівлі та споруди	1 200	1 250	1 300	108,3
б)машини та обладнання	600	650	700	116,7
в)транспортні засоби	400	450	500	125
г)інші	200	220	250	125
Всього	13 000	13 870	15 400	-

Джерело: сформовано автором на основі звітності підприємства.

У 2022–2023 рр. вартість основних засобів підприємства зросла з 13,0 млн грн до 15,4 млн грн, тобто на 18,5%. Найбільший приріст відбувся за рахунок транспортних засобів виробничого та невиробничого призначення (117,9% і 125,0%), а також інших активів (130,0%). Будівлі та споруди збільшилися на 11,1% у виробничій сфері та 8,3% у невиробничій. Загалом спостерігається активне оновлення та розширення матеріально-технічної бази, що підвищує ефективність діяльності підприємства.

2.2. Оцінка ефективності діяльності підприємства

Оцінка ефективності діяльності підприємства є ключовим етапом у визначенні рівня використання ресурсів, фінансових та виробничих показників для досягнення стратегічних цілей. Визначення сильних і слабких сторін підприємства дозволить сформулювати рекомендації для подальшого удосконалення його роботи та підвищення загальної ефективності. Тому розглянемо динаміку ключових показників діяльності підприємства (табл. 2.2).

Таблиця 2.2

**Динаміка ключових показників діяльності ТОВ «ВІД ЦВЯХА ДО
ДАХУ»**

Показник	2022 р.	2023 р.	2024 р.	Відхилення, %
Період обороту оборотних коштів, днів	123	120	118	-4,1
Коефіцієнт оборотності оборотних коштів	2,97	3,02	3,08	-
Рентабельність діяльності, %	17,5	19,8	22,2	-
Прибуток, тис. грн	2750	3250	3800	+38,2
Продуктивність праці, тис. грн/особу	370,6	377,5	384,2	+3,7

Джерело: складено автором на основі матеріалів діяльності ТОВ «ВІД ЦВЯХА ДО ДАХУ».

Оцінка динаміки показників підприємства свідчить про підвищення ефективності його діяльності, зокрема зростання прибутку на 38,2%, рентабельності – на 4,7%.

Матеріально-технічна база включає складські приміщення, торговельні зали та транспорт для доставки продукції. Вона забезпечує стабільність діяльності підприємства, проте потребує розвитку у напрямі модернізації складів, оновлення транспортного парку, впровадження автоматизованих систем управління запасами та вдосконалення торговельної інфраструктури. Це дозволить підвищити ефективність роботи та рівень обслуговування клієнтів.

Технологія роботи з матеріальними ресурсами базується на раціональній організації закупівель, зберігання та реалізації товарів. Складські приміщення використовуються для формування необхідних запасів, що забезпечує безперервність торговельного процесу. Система ефективна у контексті своєчасного поповнення товарних залишків і мінімізації перебоїв у постачанні, проте потребує вдосконалення автоматизованого контролю руху запасів, що дозволить зменшити витрати на зберігання та уникати надлишкових залишків. Орієнтація на цифровізацію та оптимізацію логістики

є ключовою для підвищення ефективності. Ефективність використання основних виробничих фондів відображено у табл. 2.3.

Таблиця 2.3

**Аналіз ефективності використання основних виробничих фондів
ТОВ «ВІД ЦВЯХА ДО ДАХУ»**

Показники	Роки			2024 р. до 2022 р., +,-
	2022	2023	2024	
Коефіцієнт фондівдачі продукції	3,2	3,4	3,6	+0,4
Прибуток на 1 грн реалізованої продукції, грн	0,18	0,19	0,21	+0,3
Коефіцієнт фондомісткості продукції	31	29	28	-0,3

Джерело: сформовано автором на основі звітності підприємства.

У 2022–2024 рр. показники ефективності використання основних фондів покращилися. Коефіцієнт фондівдачі зріс на 0,4, що свідчить про зростання віддачі з вкладеного капіталу. Прибуток на 1 грн реалізованої продукції зріс з 0,18 до 0,21 грн., тобто на 0,3 грн. Фондомісткість продукції знизилася, що вказує на більш раціональне використання ресурсів.

Далі проаналізуємо оборотні кошти підприємства та її співвідношення у період 2022-2024 рр. (додаток Б). Оборотні кошти підприємства збільшилися з 10 800 тис грн у 2022 р. до 12 270 тис грн у 2024 р. (+13,61%). Найбільший приріст спостерігається у виробничих запасах (+11,9%) та чиста реалізована вартість (+16,67%), що пояснюється розширенням асортименту. Також зросла дебіторська заборгованість (+8%). Загалом тенденція свідчить про стабільне зростання оборотних коштів і підвищення фінансової стійкості підприємства.

Аналіз оборотності коштів на підприємстві наведено в табл. 2.4. У 2022–2024 рр. обсяг реалізації зріс на 18,1%, при цьому оборотність коштів покращилась: період обороту скоротився з 123 до 118 днів, а коефіцієнт оборотності зріс на 3,7%. Це свідчить про ефективніше використання оборотних активів та зниження їх завантаження в обороті, що позитивно впливає на ліквідність і фінансову стійкість підприємства.

Таблиця 2.4

**Аналіз оборотності оборотних коштів ТОВ «ВІД ЦВЯХА ДО
ДАХУ»**

Показники	Роки			2024 р. до 2022 р., %
	2022	2023	2024	
Обсяг реалізації продукції, тис. грн	32 000	34 500	37 800	118,1
Тривалість періоду, днів	365	365	365	-
Середньоденний обсяг реалізації, тис. грн	87,7	94,5	103,6	118,1
Середня вартість оборотних коштів, тис. грн	10 800	11 460	12 270	113,6
Тривалість одного обороту оборотних коштів, днів	123,1	121,2	118,4	96,2
Коефіцієнт оборотності оборотних коштів, разів	2,97	3,01	3,08	103,7
Коефіцієнт завантаження оборотних коштів	0,34	0,33	0,32	94,1

Джерело: сформовано автором на основі звітності підприємства.

Проте, підприємству необхідно контролювати рівень дебіторської заборгованості, щоб знизити витрати та підвищити рівень ефективності підприємства. Отже, в цілому можна зробити висновок про підвищення ефективності діяльності підприємства впродовж аналізованого періоду.

2.3. Обґрунтування ролі інформаційних систем та аналітики даних у забезпеченні ефективності діяльності підприємства

Практичний приклад ефективності впровадження аналітики даних демонструє дослідження їх застосування у діяльності ТОВ «ВІД ЦВЯХА ДО ДАХУ». До інтеграції ERP-системи підприємство використовувало переважно фрагментовані облікові рішення. Це ускладнювало процес формування точних звітів, призводило до дублювання даних і наявності помилок у плануванні закупівельної діяльності. Після впровадження ERP-системи з CRM-модулем підприємство отримало переваги у контролі запасів, рівня продажів та логістики в режимі реального часу. З управлінської точки зору, це надає змогу

сформувати цілісну картину фінансових потоків і своєчасно коригувати операційну діяльність за допомогою прийняття управлінських рішень.

З метою підвищення ефективності діяльності підприємства використовується комплексна інформаційна система ERP (Enterprise Resource Planning) з елементами CRM (Customer Relationship Management) та інтеграцією з WMS (Warehouse Management System) і BI (Business Intelligence).

Основні системи та їх функції:

1. ERP-система

- комплексне управління бізнес-процесами: фінансами, запасами, постачанням, кадрами та продажами.
- автоматичне формування бухгалтерських і управлінських звітів, планування закупівель і контроль залишків на складі.
- забезпечує єдину базу даних, що підвищує точність і швидкість прийняття рішень.

2. CRM-система

- облік замовлень і історії покупок, оцінка лояльності клієнтів.
- автоматизація маркетингових розсилок і персоналізованих пропозицій.
- підвищує рівень продажів і задоволеність клієнтів.

3. WMS (Warehouse Management System)

- контроль руху товарів на складі, оптимізація розташування продукції, планування замовлень.
- скорочує час обробки замовлень та втрати товару, підвищує точність інвентаризації.

4. Business Intelligence (BI)

- оперативні дані про продажі, рекламні кампанії, рентабельність товарів і діяльність підрозділів.
- дозволяє прогнозувати результати, оцінювати ефективність управлінських рішень та планувати стратегію розвитку підприємства.

5. Інші допоміжні системи

– електронний документообіг забезпечує швидкий обмін документацією.

На підприємстві планується також впровадження штучного інтелекту для підвищення ефективності управління та автоматизації аналітичних процесів.

Можна зробити висновок, що впровадження та активне використання інформаційних систем і аналітики даних є ключовим чинником забезпечення стабільного розвитку та підвищення ефективності діяльності ТОВ «ВІД ЦВЯХА ДО ДАХУ». Проте, деякі системи потребують оновлення та удосконалення адміністрування.

Висновки до Розділу 2

У розділі було розглянуто структуру підприємства ТОВ «ВІД ЦВЯХА ДО ДАХУ». Вона включає директора, адміністративно-управлінський персонал, комерційний відділ, обслуговуючі служби, логістика і склад. Було проведено оцінку ефективності діяльності підприємства, яка підвищилась впродовж аналізованого періоду, про що свідчить зростання рівня прибутковості та рентабельності.

Проаналізовано та розглянуто ряд показників підприємства та виявлено позитивну динаміку оновлення матеріально-технічної бази та підвищення ефективності використання ресурсів, що створює передумови для подальшого зростання продуктивності та фінансової стійкості підприємства.

Розглянуто види інформаційних систем, що застосовуються на підприємстві та функції, які вони виконують. Також прогнозовано, що згодом на підприємстві планується використання штучного інтелекту задля полегшення та автоматизації аналітичних процесів.

РОЗДІЛ 3

УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ВІД ЦВЯХА ДО ДАХУ» НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І АНАЛІТИКИ ДАНИХ

3.1. Напрями досягнення ефектів підприємства, за умови удосконалення інформаційних технологій та аналітики даних

Для ТОВ «ВІД ЦВЯХА ДО ДАХУ» цифровізація процесів має стратегічне значення, оскільки дозволяє модернізувати управління запасами, збутом, клієнтською взаємодією й операційними процесами. Застосування сучасних цифрових рішень створює умови для формування доданої вартості, покращення сервісу та мінімізації витрат. Отже, є потреба розробити стратегічні методи та заходи функціонування організації з метою впровадження штучного інтелекту у роботу.

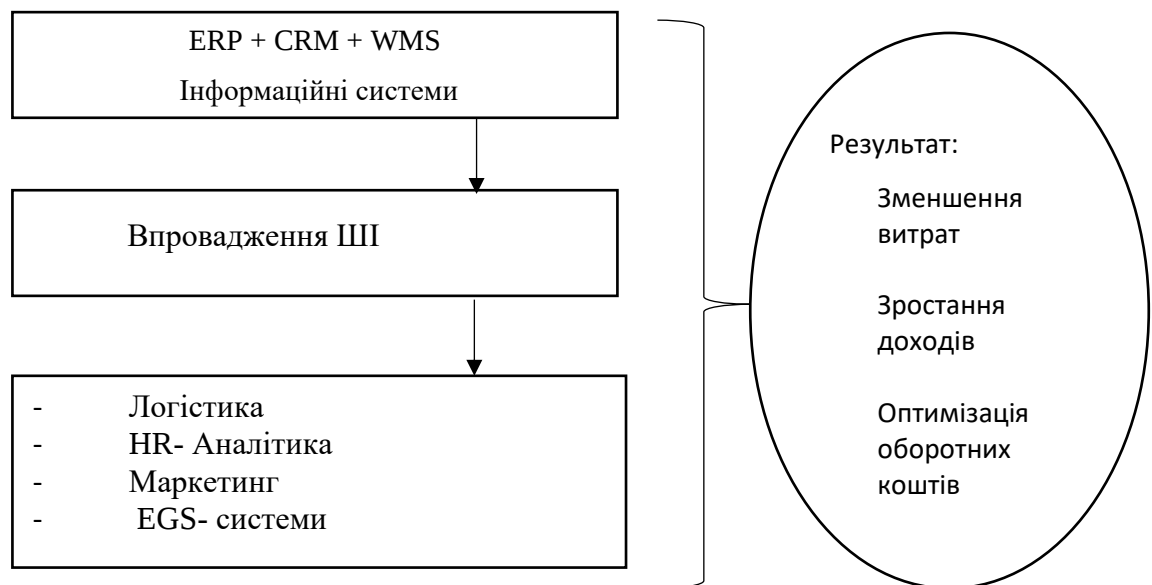


Рис. 3.1. Напрями удосконалення інформаційних систем і ІІІ на підприємстві ТОВ «ВІД ЦВЯХА ДО ДАХУ»

Джерело: власні дослідження.

Напрями удосконалення інформаційних систем і ШІ на підприємстві (рис. 3.1).

Оптимізація логістики та енергоспоживання (машинне навчання дозволить автоматично виявляти неефективні процеси, прогнозувати потреби складів і оптимізувати маршрути доставки, що зменшить витрати та вуглецевий слід).

HR-аналітика (штучний інтелект допоможе аналізувати залученість персоналу, контролювати політики інклюзії та виявляти майбутні конфлікти в команді на початкових стадіях).

ESG-аналітика та звітність (нові алгоритми зможуть обробляти великі обсяги даних для автоматизованого формування звітів зі сталого розвитку, підвищуючи точність та прозорість аналітики).

Розглянемо основні напрями удосконалення інформаційних технологій та впровадження штучного інтелекту на підприємстві разом із очікуваними ефектами від їх використання. табл. 3.1 дозволяє зрозуміти, як кожен напрям впливає на економічну та організаційну ефективність діяльності.

Таблиця 3.1

Напрями вдосконалення інформаційних систем за допомогою штучного інтелекту

Напрямок удосконалення	Приклад використання	Очікуваний ефект
Логістика та запаси	Оптимізація маршрутів доставки і рівня запасів	Скорочення витрат, прискорення обороту запасів
HR-аналітика	Оцінка ефективності персоналу, прогноз конфліктів	Підвищення продуктивності, об'єктивність HR-рішень
Маркетинг і продажі	Прогноз попиту, персоналізація пропозицій	Зростання конверсії та доходів
ESG-аналітика	Автоматизоване формування звітів	Прозорість, економія часу, точність аналітики
Аналітика даних (BI)	Формування звітів і прогнозів	Оптимізація управлінських рішень, контроль результатів

Джерело: власні дослідження.

Отже, вдосконалення інформаційних технологій і впровадження ІІ на підприємстві дозволить підвищити ефективність всіх підрозділів, знизити витрати, збільшити доходи, оптимізувати оборотні кошти та забезпечити прозорість управлінських рішень. Ці напрями формують підґрунтя для подальшої оцінки економічної ефективності запропонованих заходів.

3.2. Обґрунтування економічної ефективності запропонованих заходів

Економічна ефективність є ключовим показником результативності впровадження стратегічних і інноваційних заходів підприємства. Аналіз економічних результатів дозволяє оцінити доцільність інвестицій у розвиток, автоматизацію процесів, впровадження інформаційних технологій та інших управлінських рішень, а також визначити їх вплив на конкурентні переваги і фінансову стабільність підприємства. Сучасний ринок вимагає швидкого обслуговування та цифрових сервісів.

Для підвищення ефективності роботи ТОВ «ВІД ЦВЯХА ДО ДАХУ» запропоноано впровадити штучний інтелект та оновити наявні системи, до останніх версій. Це включає оновлення ERP-системи, інтеграцію CRM та WMS, використання аналітики BI, а також застосування ІІ для прогнозування попиту, управління запасами, персоналом, маркетингом і автоматизованої підготовки ESG-звітів.

Загальна вартість проєкту складає близько 1 200 000 грн:

- 600 000 грн – оновлення ERP,
- 250 000 грн – інтеграція CRM і WMS,
- 200 000 грн – BI-аналітика,
- 150 000 грн – впровадження ІІ та навчання персоналу.

Очікувані результати від впровадження:

У сфері логістики, оптимізування маршрутів доставки та рівня запасів дозволить зменшити витрати на 8% (240 000 грн на рік) .

Щодо роботи персоналу, з'явиться можливість якомога швидше знаходити персонал, навчати його, та дасть можливість уникати конфліктів, що можуть з'явитись. Це допоможе підвищити продуктивність і зменшити помилки (120 000 грн економії на рік).

Прогнозування та чіткий розрахунок надасть можливість створити попит та персоналізацію пропозицій, що допоможе збільшити доходи приблизно на 5%.

Крім того, автоматизація звітів і прогнозування попиту допоможе оптимізувати оборотні кошти та знизити ризики за допомогою EGS-систем (500 000 грн економії на рік). Виходячи з цих даних, у табл. 3.2 наведено розрахунки грошових потоків проекту на 3 роки.

Таблиця 3.2

Економічна ефективність проекту

Показник	2025	2026	2027
Сума інвестицій, тис. грн	1 200	-	-
Виручка, тис.грн	-	2 880	3 015
Витрати на експлуатацію проекту, тис.грн	-	210	220
Амортизаційні відрахування, тис.грн	-	150	150
Ставка дисконту, %	-	15	15
Грошові потоки, тис.грн	-	2 820	2 945
Дисконтовані грошові потоки, тис.грн	-	2452	2231
Накопичені дисконтовані грошові потоки, тис.грн	-	2452	4683

Джерело: власні дослідження

Економічний ефект від проекту обґрунтуємо через показник чистої теперішньої вартості (ЧТВ=4683-1200=3483 тис. грн). Це свідчить про доцільність та ефективність проекту.

Накопичені дисконтовані грошові потоки за перший рік перевищують 2 млн грн, що свідчить про швидку окупність проекту – менше ніж за рік.

Впровадження штучного інтелекту та інформаційних технологій надасть змогу:

- підвищити доходи завдяки оптимізації продажів і прогнозуванню попиту;
- скоротити витрати на логістику та зберігання;
- прискорити оборот товарів і оптимізувати оборотні кошти;
- підвищити продуктивність управління і прозорість прийняття рішень;
- автоматизувати підготовку ESG-звітів і аналіз HR-процесів.

Таким чином, економічна ефективність проєкту підтверджується як розрахунками грошових потоків, так і прогнозованими показниками підвищення доходів і скорочення витрат. Реалізація цього проєкту створює підґрунтя для довгострокового розвитку підприємства, забезпечує підвищення ефективності всіх підрозділів і зростання фінансової стабільності ТОВ «ВІД ЦВЯХА ДО ДАХУ».

Висновки до Розділу 3

Цифровізація та впровадження сучасних інформаційних технологій і штучного інтелекту у ТОВ «ВІД ЦВЯХА ДО ДАХУ» є стратегічно важливими заходами. Впровадження ШІ забезпечить автоматизацію аналітичних процесів, прогнозування попиту, управління персоналом, маркетингову персоналізацію пропозицій і підготовку ESG-звітів. Це підвищить продуктивність, об'єктивність управлінських рішень і прозорість роботи всіх підрозділів.

Економічна ефективність проєкту підтверджується проведеними розрахунками грошових потоків на 2025–2027 рр. та чистої теперішньої вартості проєкту (3483 тис. грн). Комплексне поєднання стратегічного планування, інновацій та економічної обґрунтованості забезпечує стабільний розвиток підприємства і зміцнення його позицій на ринку будівельних матеріалів.

ВИСНОВКИ

У ході написання кваліфікаційної роботи на базі підприємства було здійснено всебічний аналіз організаційної структури, системи управління та основних напрямів діяльності ТОВ «ВІД ЦВЯХА ДО ДАХУ» та дослідження впливу інформаційних технологій і аналітики даних на ефективність діяльності підприємства та сформовано висновки.

1. Доведено, що інформаційні системи та аналітика даних мають значний вплив на ефективність діяльності підприємств через зростання оперативності прийняття управлінських рішень, удосконалення комунікацій, та роботи зі споживачами, забезпечення прозорості управління та ін.

2. Визначено, що ERP-системи, CRM-системи та системи автоматизації контролю і прийняття управлінських рішень є найбільш поширеними у практичному застосуванні українськими торговельними підприємствами.

3. Аналіз показав, що підприємство є фінансово стійким і конкурентоспроможним на регіональному ринку. Основні напрями діяльності («будівельні матеріали та сантехніка», «інструменти та електротовари») забезпечують стабільні доходи та перспективи зростання. Водночас компанія приділяє увагу розвитку суміжних сегментів – меблів, товарів для дому та інтер'єру, що створює додаткові можливості для розширення ринку.

4. Вивчення динаміки фінансово-економічних показників та аналіз діяльності підприємства дає можливість зробити висновок про ефективне використання матеріальних і трудових ресурсів, а також наявність позитивної динаміки прибутковості. Значна увага приділяється інноваційно-інвестиційній діяльності, впроваджуються сучасні інформаційні технології, розвиваються онлайн-продажі, удосконалюється логістика, розширюється асортимент продукції.

5. Запропоновано оновити інформаційні системи та впровадити штучний інтелект задля більш ефективної роботи підприємства, оскільки

впродовж аналізованого періоду ТОВ «ВІД ЦВЯХА ДО ДАХУ» використовувало такі інформаційні системи, як CRM, BI, EGS та ін. але вони потребували сучасного ліцензійного оновлення та адміністрування і не забезпечували повноцінної та безперебійної роботи.

6. Обґрунтовано рішення для цифровізації підприємства ТОВ «ВІД ЦВЯХА ДО ДАХУ», проєкт включає оновлення ERP, інтеграцію CRM і WMS, застосування BI-аналітики та впровадження ШІ, загальна вартість проєкту складає 1 200 000 грн. Чиста теперішня вартість становить 3483 тис. грн.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Башинська І. О., Хрістова А. В. Використання сучасних інформаційних технологій управління проєктами. *Економічний журнал Одеського політехнічного університету*. 2017. № 1(1). С. 16–22.
2. Бензерук В., Прокопенко Н., Коваленко Н. Економічна ефективність інформаційних систем управління на підприємствах. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*, 2024. Т. 330, № 3. С. 499–504. URL: <https://herald.khmn.edu.ua/index.php/herald/article/download/923/939> (дата звернення: 10.10.2025).
3. Боровик Є. Інструменти удосконалення аналітики даних в управлінні ефективністю бізнес-організацій. *Студентські наукові читання 2025. Матеріали конференції першого туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт Поліського національного університету*, 27 листопада 2025 р. Житомир: Вид-во «Поліський національний університет», 2025. С. 93-94.
4. Боровик Є. Роль інформаційних систем в управлінні конкурентоспроможністю торговельних підприємств. *Менеджмент, маркетинг, логістика: тренди та подолання викликів: матеріали міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених, аспірантів, студентів*, 12 листопада. 2025 р. Житомир: Поліський національний університет, 2025. С. 413-415.
5. Боровик Є. Штучний інтелект як інструмент сталого розвитку організацій. *Менеджмент сталого розвитку організацій: стратегії, інновації, цифрові рішення: збірник матеріалів науково-практичної конференції*. 30 квітня 2025 р. Житомир: Вид-во «Поліський національний університет», 2025. С. 132–133.
6. Валінкевич Н., Коценко М. Особливості функціонування торговельного підприємництва в умовах сучасних викликів. *Економіка та*

суспільство. 2024. № 63. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-63-4> (дата звернення: 10.10.2025).

7. Ванькович Л. Я., Мисюк Р. В., Добуш Т. І., Бобко О. В., Коник О. В., Шиян С. М., Цвик С. Р. Вплив інформаційних технологій на розвиток підприємства. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: Економічні науки*. 2023. № 9(77), т. 1. С. 15–26. DOI: 10.25313/2520-2294-2023-9-9174.

8. Господарський кодекс України: Закон України від 16 січня 2003 р. № 436-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15> (дата звернення: 20.10.2025).

9. Громова Т. М. Торговельні підприємства та їх роль у створенні конкурентного середовища. *Інтелект XXI*. 2018. № 4. С. 50–53.

10. Кащена Н., Остапенко Р., Велієва В. Бізнес-аналітика як інструмент обробки даних. *Економіка та суспільство*. 2024. № 62. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-14> (дата звернення: 10.10.2025).

11. Климчук О. В. Сучасні тренди та глобалізаційні виміри управління інформаційними технологіями і системами в Україні. *Економіка і організація управління*. 2021. № 1(41). С. 72–85. DOI: 10.31558/2307-2318.2021.1.7

12. Костенко О. М. Індикатори інформаційної аналітичної системи управління діяльністю підприємства. *Облік і фінанси*. 2014. № 4. С. 133–139.

13. Лисецький Ю. М. Інформаційні системи і технології в менеджменті: монографія. Київ: Логос, 2014. 417 с.

14. Лобода О. М. Переваги застосування інтегрованої системи інформаційного забезпечення підприємницької діяльності. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*. 2023. № 16. С. 133–139.

15. Мельник Л. Г. Економіка підприємства: підручник. Суми: Університетська книга, 2022. 544 с.

16. Міністерство цифрової трансформації України. Національна стратегія впровадження штучного інтелекту в Україні до 2030 року URL: <https://thedigital.gov.ua> (дата звернення: 24.10.2025).
17. Нестеренко О. В. Інформаційні системи управління підприємствами: навч. посіб. Київ: УкрНІЦ РІТ, 2019. 134 с.
18. Пеннер С., Римарцов В., Лобай Р. Інформаційні технології як інструмент стратегічного управління інноваціями в організації. *Економіка та суспільство*. 2024. № 67. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/download/4759/4700> (дата звернення: 09.10.2025).
19. Погорелов М. І. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. 368 с.
20. Податковий кодекс України: Закон України від 2 грудня 2010 р. № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17> (дата звернення: 08.09.2025).
21. Присяжнюк О. Ф., Кравчук І. І., Буднік О. М. Роль маркетингу у формуванні системного менеджменту агробізнесу в умовах цифрової трансформації. *Актуальні питання економічних наук*. 2025. № 17. URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.17566131> (дата звернення: 10.10.2025).
22. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні: Закон України від 16 липня 1999 р. № 996-XIV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14> (дата звернення: 15.09.2025).
23. Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю: Закон України від 6 лютого 2018 р. № 2275-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-19> (дата звернення: 15.09.2025).
24. Раєвнева О. В. Управління інноваційним розвитком підприємств: монографія. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2022. 392 с.
25. Раєвнева О. В., Бондаренко О. М. Організаційні структури управління підприємством: сучасні тенденції трансформації. *Економіка і організація управління*. 2022. № 2. С. 41–52.

26. Семанюк В., Мельник Н. Вплив цифрових технологій на інформаційне середовище бізнесу в умовах п'ятої промислової революції. *Вісник економіки*. 2022. № 3. С. 203–212. URL: <https://visnykj.wunu.edu.ua/index.php/visnykj/article/download/1399/1523> (дата звернення: 15.10.2025).
27. Стеценко О., Бобров Є. Вплив аналітичних даних на ефективність підприємства. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 4(76), 22–29. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2024-76-22-29> (дата звернення: 10.10.2025).
28. Струк Н. С. Тенденції розвитку роздрібної торгівлі будівельними матеріалами в Україні. *Економіка та суспільство*. 2023. № 51. С. 76–82.
29. Терехов Д. Стратегічне управління виробничим підприємством з використанням сучасних інформаційних технологій. *Modeling the Development of the Economic Systems*. 2023. № 4. С. 153–158. URL: <https://mdes.khmnu.edu.ua/index.php/mdes/article/download/252/230> (дата звернення: 11.10.2025).
30. Тищенко С. І. Використання інформаційних технологій у діяльності аграрних підприємств. *Вісник Харківського національного аграрного університету ім. В. В. Докучаєва. Серія: Економічні науки*. 2015. № 3. С. 291–297.
31. Ткаченко С. В. Штучний інтелект у системі управління сучасним підприємством: виклики та перспективи. *Економіка та держава*. 2023. № 4. С. 47–51.
32. Фатєєва А. В. Інформаційні системи в управлінні діяльністю підприємства. *Економіка. Фінанси. Право*. 2020. № 6(1). С. 11–15.
33. Холявко Н. І., Попело О. В., Дубина М. В., Тарасенко А. В. Сучасні інформаційні технології на ринку фінансових послуг України. *Проблеми і перспективи економіки та управління*, 2022. Вип. 1(29). С. 77–87. DOI: 10.25140/2411-5215-2022-1(29)-77-87
34. Хомяк Н. П. Сталий розвиток підприємств в умовах трансформаційної економіки. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 356 с.

35. Черній В. О. Теоретичні засади та сутність маркетингових інформаційних систем. *Економіка і управління*. 2020. С. 142–148.
36. Шевченко Н. Ю. Корпоративні інформаційні ERP- та MES-системи в стратегічному розвитку та підвищенні операційної ефективності підприємств. *Вісник економічної науки України*. 2022. № 2. С. 79–84.
37. Шиндировський І. М. Торговельне підприємництво та особливості його сучасного стану. *Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки*. 2022. № 70. С. 77–82.
38. Шульга О. А. Сучасні підходи до розроблення й упровадження інформаційних систем управління підприємством: теоретико-методологічний аспект. *Підприємництво та інновації*. 2021. № 18. С. 62–66.
39. Яремко С. А., Бевз С. В. Розробка критеріїв оцінювання сучасних інформаційних систем обліку та управління бізнес-процесами підприємств. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2014. № 1(208). С. 158 – 163.
40. McKinsey Global Institute. The Age of Analytics: Competing in a Data-Driven World. 2016. URL: <https://surl.li/zzagqt> (дата звернення: 08.10.2025).

ДОДАТКИ

Додаток А

Таблиця

Висновки щодо економічних показників діяльності ТОВ «ВІД ЦВЯХА ДО ДАХУ»

Показник	Характеристика
Обсяг доходів від реалізації	Стабільно зростає за рахунок розширення асортименту та збільшення клієнтської бази
Собівартість реалізованої продукції	Контролюється шляхом оптимізації закупівель і логістичних витрат
Валовий прибуток	Формується на достатньому рівні для забезпечення безперервної діяльності
Чистий прибуток	Позитивний, використовується для розвитку підприємства та оновлення матеріальної бази
Рентабельність продажів	Забезпечує економічну доцільність та конкурентоспроможність діяльності
Продуктивність праці	Має тенденцію до зростання завдяки автоматизації процесів
Частка витрат у доходах	Оптимальна, що свідчить про ефективне управління витратами
Фінансова стійкість	Підприємство здатне виконувати поточні зобов'язання та фінансувати розвиток

Джерело: сформовано автором на основі звітності підприємства.

Додаток Б

Таблиця

Характеристика оборотних коштів ТОВ «ВІД ЦВЯХА ДО ДАХУ», тис. грн

Показники	Роки			2024 р. до 2022 р., %
	2022	2023	2024	
Виробничі запаси	4 200	4 500	4 800	114,3
Незавершене виробництво	1 000	1 050	1 100	110
Готова продукція	1 200	1 250	1 350	112,5
Товари	900	950	1 000	111,1
Дебіторська заборгованість	2 100	2 200	2 400	114,3
Чиста реалізована вартість	600	650	700	116,7
Дебіторська заборгованість за розрахунками				
з бюджетом	250	260	270	108
інша поточна заборгованість	750	780	800	106
Кошти в національній валюті	500	520	550	110
Усього оборотних коштів	10 800	11 460	12 270	-

Джерело: сформовано автором на основі звітності підприємства.