

НАЦИОНАЛЬНАЯ СЕТЬ ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА В ЛИТВЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ КООПЕРАЦИИ

Даля Карлайте
Университет им. Миколаса Ромериса

Постановка проблемы. Традиционная цель бизнеса – получение прибыли – в условиях глобализации экономики существенно меняется. Постоянное уменьшение природных ресурсов, изменение климата, глобальные экономические и финансовые кризисы, вопросы продовольственной безопасности, социальная изоляция и бедности жителей –заставляют общество думать о социальной ответственности бизнеса.

Кооперация – удивительно широкое социальное явление, оно наглядно демонстрирует тягу к сотрудничеству, взаимопомощи и равноправию в основных сферах общественной жизни. Кооперация обозначает одну из форм организации производства, основанную на групповой собственности ее членов и их заинтересованности в удовлетворении своих социальных, экономических и культурных потребностей [1].

Кооперация предприятий в сотрудничестве в коммерческих целях (для получения прибыли) является способом объединения бизнеса. В последнее время, когда многие компании начали деятельность в реализации принципов корпоративной социальной ответственности, появилась необходимость сотрудничать и в этой области. К сожалению, пока наблюдается только отдельные случаи осуществления совместных действий по реализации экологических проектов. Но все хорошие инициативы приносят пользу гармоничному развитию страны и прославляя имя компании, приносят экономическую выгоду ей.

Роль бизнеса в обществе существенно меняется – от бизнеса ожидается добровольных усилий по: уменьшению дифференциации между богатыми и бедными, защиты прав человека, защиты окружающей среды, смягчению последствий изменения климата и другие.

Состояние изученности проблемы. На развитие идей корпоративной социальной ответственности влияет процесс глобализации, политика Евросоюза по отношению к корпоративной социальной ответственности (КСО), конкретные внутренние проблемы страны, которым решить недостаточно обычных методов и действующих законов. В Литве уже несколько лет наблюдается усиление по развитию идей КСО. По этому становится актуальной проблемой обобщить некоторый опыт по развитию ответственного бизнеса.

Корпоративная социальная ответственность (КСО, также называемая корпоративная ответственность, ответственный бизнес и корпоративные социальные возможности, *engl. Corporate social responsibility, CSR*) – добровольные усилия бизнеса включить социальные и экологические проблемы в общую деятельность и развивать отношения с заинтересованными сторонами.

Социальная ответственность означает, что организация должна нести ответственность за каждое из своих действий, которые влияют на людей, сообщество и окружающую среду. Корпоративная социальная ответственность улучшает не только имидж организации, но и в бренд-менеджмент, лояльность потребителей и сотрудников, производительность и эффективность труда.

Деятельность компании и ее успех связан с различными заинтересованными сторонами и удовлетворением их потребностей. Социально ответственная компания должна:

- направлено прикладывать усилия на сохранение природных ресурсов;
- изготавливая продукты избегать загрязнение природы и не создавать опасности для здоровья человека;
- создавать безопасную рабочую среду [2].

Обычно компания осознает свою социальную ответственность путем целенаправленного корпоративного поведения в пяти ключевых областях:

- рынок,
- рабочая среда,
- защита окружающей среды,
- связи с общественностью,
- антикоррупционные меры [2].

Социально ответственная деятельность рассматривается как целостная система, которая состоит из нескольких относительно самостоятельных, но в то же время зависимых друг от друга элементов: субъект, содержание, управление, объект и связывающие их в единое целое средства, функции и цели [3].

Актуальность развития идей социально ответственного бизнеса для предпринимателей Литвы является фактором, увеличивающим дополнительные конкурентные преимущества на рынке Евросоюза и мировом рынке, фактором, улучшающим отношения с потребителями, партнерами, инвесторами. Идеи социально ответственного бизнеса способствуют стабильности и долговечности бизнеса, вносит вклад в гармоничное развитие региона и всей страны.

Методика и объект исследования. *Цель исследования* – обобщить возможности и перспективы развития кооперации на примере Национальной сети ответственного бизнеса (НСОБ) Литвы. Для достижения цели поставлены следующие *задачи исследования*:

- 1) раскрыть возможности самоответственного бизнеса на примере экологических инициатив предприятий;
- 2) сформулировать перспективы развития операций в рамках Национальной сети ответственного бизнеса.

При исследовании применены *методы исследования*:

- анализ научных и правовых источников;
- анализ интернетных источников;
- анализ конкретных ситуаций.

Объект исследования – Национальная сеть ответственного бизнеса в Литве и опыт конкретных предприятий – членов сети.

Национальная сеть ответственного бизнеса (НСОБ) в Литве создана в апреле 2005 года. Сеть, работая как часть сети глобальных договоров Организацией Объединенных Наций (ООН), стремится улучшить стратегию бизнеса компаний. Она служит форумом обсуждений, обмена и изучения информации для ответственного бизнеса, и совместно между представителями государственного и общественного секторов, разрабатывают решения социальных и экологических проблем, таким образом, внося свой вклад в более сбалансированное развитие экономики [4].

Миссия Национальной сети ответственного бизнеса – способствовать развитию ответственного бизнеса как условие гармоничного развития в Литве. Цель национальной сети – обмен информацией, опытом и инновациями, организация форумов совместного обучения, тем самым улучшая бизнес-стратегии и реализации совместных проектов в интересах общества. Национальная сеть ответственного бизнеса является неофициальным форумом, который не имеет четко определенной структуры управления и членских взносов. Компании и организации, которые верят в интересы устойчивого развития и ответственного бизнеса, уважают права человека и трудовые права, защищает окружающую среду, способны

противостоять коррупции, заинтересованы в развитии стратегии гармоничного бизнеса и гражданского общества, могут стать участниками сети путем официального присоединения к инициативам Глобального договора ООН. Национальная Сеть принимает и микро-предприятие, которые не указаны в глобальном сайте данной инициативы [4].

Члены сети имеют возможность обмениваться опытом знаниями и инновациями, проводить общие обучение, улучшать бизнес стратегию компании и совместно внедрять полезные для общества проекты и таким образом способствовать гармоничному развитию в Литве.

Результаты исследования. *Экологические инициативы предприятий национальной сети ответственного бизнеса.* Особо акцентируется эффективные экологические инициативы национальной сети ответственного бизнеса. Рассмотрим конкретные ситуации на примере нескольких компаний Литвы.

Лучшая пивоваренная компания Литвы закрытое акционерное общество (ЗАО) «Švyturys-Utenos alus» изготавливает напитки (пиво, квас) из натуральных продуктов. Компания вносит свой вклад в улучшение состояния окружающей среды и ее сохранения, участвуя в экологических программах, в соответствии с нормативными актами. Приоритетная экологическая задача компании – сохранение окружающей среды, непрерывное сокращение выбросов CO₂, ответственное использование природных ресурсов. Компания активно ищет возможностей как изготавливать этикетки продукции из переработанной бумаги (вторичного сырья), как экономнее применять упаковочный материал. В 2010 г. предприятие разработало и реализовало программу экономии – картона для упаковки использовано на 16 т и пластиковой упаковочной пленки на 4 т меньше чем 2009 г. [5].

Литва участвует в реализации одной из самых важных и ранних директив охраны природы – Директивы о птицах, которая направлена на защиту всех видов диких птиц, естественно распространенных в государствах-членах ЕС. Оператор сети распределения электроэнергии ЗАО «LESTO» заботится о сохранение национальной ценности – белых айстов. Оператор с 2005 г. переносит гнезда айстов на специальные платформы. С 2009 по 2012 г. на столбах линий электропередачи поднято 2896 специальных платформ, на которых птицы позже выют гнезда. ЗАО «LESTO» в целях уменьшения употребления бумаги и расходов на управление внедрила электронную систему управления документации (DocLogix). В настоящее время

Литва все еще находится в процессе разработки инфраструктуры электромобиля: ведется оценка возможностей и шагов, необходимых для развития инфраструктуры электромобилей, но ЗАО «LESTO» видит большой потенциал для развития электрических транспортных средств в будущем – внедрение энергоэффективных новых технологий и их применение в автомобильной промышленности становится все более конкурентными в рынке, особенно по сравнению со традиционным топливом употребляемыми транспортными средствами. Чтобы преодолеть 100 км на электромобиле стоит всего около 4–8 лит, так что электричество является относительно дешевым [6]. В то же время – на бензине около 40 лит/100 км.

Производитель азотно-фосфорных удобрений акционерное общество (АО) «Lifosa», планируя хозяйственную деятельность, постоянно применяет лучшие производственные технологии и прогрессивные способы охраны окружающей среды, которые позволяют уменьшить вредное воздействие на окружающую среду. Ежегодно около 30 % инвестиционных средств выделяется на внедрение новых проектов по охране окружающей среды, совершенствование технологий и рациональное использование природных ресурсов. Руководство акционерного общества инвестируя в обновление и модернизацию технологических процессов, большое внимание уделяет решению проблем охраны окружающей среды и улучшению их действенности. С 2004 г. в обществе внедрена система менеджмента охраны окружающей среды, соответствующая требованиям стандарта ISO 14001:2004. В обществе принята политика охраны окружающей среды, которая добросовестно выполняется. На предприятии действует отдел охраны окружающей среды, постоянно проводится мониторинг эмиссий загрязнений. Руководствуясь основным кредо общества: «Сохраним природу для будущих поколений», коллектив достиг хороших результатов: постоянно увеличивая объемы производства продукции, сравнительные выбросы загрязнений кг/т минеральных удобрений в 2005–2011 годах не меняются. Не увеличивается и абсолютное загрязнение. Большое значение для охраны окружающей среды имеет и внедрение долгосрочных проектов. После внедрения в 2007 г. системы HRS (engl. HeatRecoverySystem – HRS), используя остаточные источники тепла, АО «Lifosa» производит около 250 млн kWh электроэнергии, из которых 50 млн kWh поставляется в сеть электроэнергии страны. Городу Кедайняй на отопление зданий поставляется около 100 тыс. MWh. Чтобы произвести такое количество энергии на электростанциях и котельных Литвы, потребовалось бы сжечь более

100 млн куб. м природного газа, выбрасывались бы различные загрязнения, в том числе и газы, вызывающие парниковый эффект (более 200 тыс. т). Ежегодно, уменьшая выбросы в окружающую среду углекислого газа, АО «Lifosa» действительно присоединяется к внедрению Киотского протокола [7].

Перспективы развития кооперации. Большое экономическое и социальное значение имеют некоммерческие объединения организаций, осуществляющих различные виды деятельности.

Общее видение, миссия, ценности и цели для кооперации может управлять деятельностью многосторонней сети. Чувство общей ответственности мотивирует предприятия заниматься мероприятиями корпоративной социальной ответственности (КСО). Кластерный/кооперативный подход к КСО повышает социальный консенсус для ответственных действий. Это действует как сильный внутренний драйвер, влияющий на личные ценности лидеров и повышение желание реализовать КСО деятельность в рамках их организации и совместными программами [8].

В Литве развивается общественные бизнес объединения – ассоциации (например, ассоциация сельскохозяйственных предприятий, ассоциации промышленности и другие). Предприятия вступают в ассоциацию по видам деятельности или территориальному признаку. Ассоциация является некоммерческой организацией. Однако, это не значит, что компаний, входящих в ассоциацию, не могут получить прибыль. Член Ассоциации имеет право пользоваться услугами и информацией Ассоциации. По такому же принципу возможное совместное действие членов национальной сети ответственного бизнеса, кооперация в создании проектов защиты окружающей среды, обучения работников.

В борьбе с парниковым эффектом в 2005 г. ЗАО «Achemos grupė» (концерном, в состав которого входят более 30 компаний, работающих в химической, пищевой промышленности, торговле, энергетике, машиностроении, техническом обслуживании, логистике, гостиничном бизнесе, здравоохранения и развлечений, средства массовой информации и рекламы), АО «Lifosa» и нефтеперерабатывающий завод «Mažeikių nafta» заключили соглашение начать промышленно экологическую экспертизу и внедрение современных экологических решений, поделиться своими проведенными исследованиями и предлагать общие предложение для законодателей, а также развивать различные социальные акции. «Achemos grupė» с партнерами ЗАО «Achema», АО «Lifosa» ЗАО «Mažeikių nafta», Министерством окружающей среды и

Министерством образования и науки Литвы в 2006 г. начали экологический проект «Зеленое поколение», цель которого – в интересной форме и привлекательными средствами, на основе глобальных примеров вовлечь молодежь Литвы активно интересоваться экологическими проблемами и таким образом выразить себя [9].

Деятельность предприятий ответственного бизнеса становится примером для других предприятий по внедрению принципов гармоничного развития бизнеса страны. Развитие ответственного бизнеса создает предпосылки социально – экономического развития общества.

Выводы. На основе обобщения опыта предприятий Национальной Сети Социально Ответственного Бизнеса Литвы оределены такие экологические возможности самоответственности:

- внедрение технологических и организационных инноваций;
- бережное использование ресурсов;
- сохранение окружающей среды;
- сокращение выбросов CO₂.

Совместная деятельность предприятий сети социально ответственного бизнеса создает условия для кооперации: подготовки проектов защиты окружающей среды, совместного обучения работников, подготовки совместных законо-проектов. В перспективе поощрение ответственного бизнеса создает предпосылки для гармоничного, сбалансированного развития предприятий и страны.

Список использованных источников

1. Kibalnikov, S. 2012. Кооперация и потребительские общества для возрождения русских общин. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mkta.ru/article.php?story=20121227181203873>
2. UN Global Compact. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.unglobalcompact.org/Languages/russian/ten_principles.html
3. Иткулов, С. Г. 2009. Развитие интегрированного кооперативного сектора экономики: теория, методология, практика (Диссертация). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.dissers.ru/avtoreferati-dissertatsii-ekonomika/a720.php>
4. Nacionalinis socialiai atsakingų įmonių tinklas. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.socmin.lt/index.php?1615586909>
5. UAB „Švyturys–Utenos alus“ Socialinės atsakomybės ataskaita 2011. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.utenosalus.lt/public/unic_style_pages/sociline_atsakomybe/pdf/2011_Svyturys-Utenos_alus_soc_atsakomybes_ataskaita.pdf

6. LESTO. 2012. Išteklių tausojimas. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.lessto.lt/Content/Files/1676.pdf>
7. «Lifosa» ОТЧЕТ О СОЦИАЛЬНОМ ПРОГРЕССЕ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.lifosa.com/ru/social-responsibility>
8. Lepoure, J. and A. Heene: 2006, 'Investigating the Impact of Firm Size on Small Business Social Responsibility: A Critical Review', *Journal of Business Ethics* 67, 257–273.
9. Socialinė atsakomybė [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.achemosgrupe.lt/lt/darnus-vystymasis/socialine-atsakomybe/>