

## ФАКТОРИ ЛОГІСТИКИ ПОСТАЧАННЯ СИРОВИНИ НА ПІДПРИЄМСТВА

Н.М. Витегова, аспірант\*

Житомирський національний агроекологічний університет

*Висвітлено фактори логістики постачання сировини з урахуванням специфіки функціонування м'ясопереробних підприємств. Виділено фактори, які необхідно врахувати при виборі логістичної стратегії постачання.*

**Постановка проблеми.** Із вступом України до СОТ посилилась конкуренція як на ринку товарів, так і на ринку сировини. Така ситуація сприяє посиленню значимості діяльності з управління матеріальним потоком.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Теоретичні та практичні аспекти функціонування логістичної системи розглядається у працях ряду вчених. Фактори логістичної системи визначено Кальченком А., Таньковим К., Сумцем О. Проте у даних працях не враховуються особливості логістики постачання сировини, що визначає потребу подальших досліджень.

**Мета дослідження.** Метою дослідження є узагальнення факторів реалізації логістичного механізму постачання сировини на м'ясопереробні підприємства.

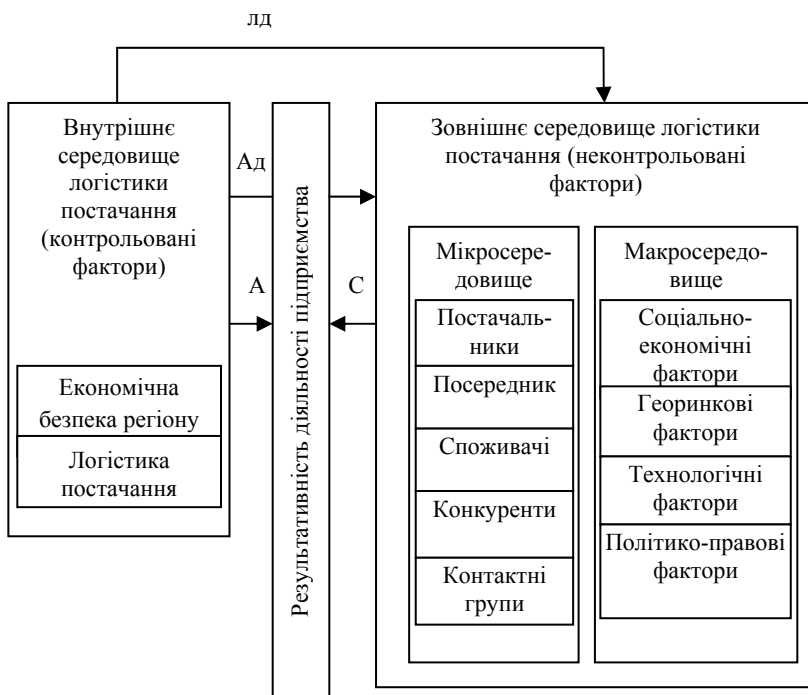
**Виклад основного матеріалу.** В сучасних умовах формування логістики постачання стало проблемою великої стратегічної важливості. На думку Л.-Е. Гаде, для посилення продуктивності всієї роботи підприємства потрібна концентрація своєї діяльності на конкретних ділянках загального ланцюга вартості, зокрема на логістиці постачання.

Таньков К.М. пропонує розглядати фактори логістичної системи як сукупність впливу певних середовищ. Середовище, в якому реалізується логістика постачання сировини м'ясопереробного підприємства, визначається (рис.):

---

\* Науковий керівник – Л.Ц. Масловська, д. е. н., професор

- зовнішнім середовищем логістики (неконтрольованими факторами);
- внутрішнім середовищем логістики (контрольованими факторами);
- результативністю діяльності підприємства в досягненні цілей логістики;
- адаптованістю логістичної системи підприємства до середовища.



А – стратегічні підходи підприємства до формування своєї логістичної діяльності;  
 С – вплив неконтрольованих факторів на результативність логістичної діяльності постачання;

Ад – заходи адаптації логістики постачання підприємства до зовнішнього середовища;

лд – логістичні дослідження зовнішнього середовища.

Рис. Середовище, в межах якого функціонує логістика постачання м'ясопереробного підприємства

Джерело: адаптовано [4, с. 42].

Для підприємства ключовим є питання, яким чином воно повинно будувати стосунки з безпосередніми постачальниками

сировини. М'ясопереробному підприємству по відношенню до постачальника доцільно ставити такі цілі: налагоджувати довгострокові взаємовигідні контакти; домагатися поставок високоякісної сировини; скорочувати час і вартість транспортування; забезпечувати за конкурентоспроможними цінами сировиною виробництво нових товарів [4, с. 45].

**Висновки.** При розробці логістичної стратегії постачання сировини керівництву підприємства важливо виділити і врахувати такі фактори:

– стратегії вищого рівня, тобто ділову і корпоративну, оскільки вони формують мету організації та основні шляхи її досягнення;

– середовище, в якому ведеться бізнес, через те що між середовищем і логістикою постачання існують прямі і зворотні зв'язки;

– сильні сторони підприємства, оскільки вони визначають перспективу розвитку діяльності даного підприємства.

#### **Список використаних джерел**

1. Кальченко А.Г. Логістика: Підручник. – Вид. 2-ге, без змін. – К.: КНЕУ, 2006. – 284 с.

2. Маркетинг./ Под ред. М. Бейкера. – СПб.: Питер. 2002. – 1200 с.

3. Сумец А.М. Логистика: Теория, ситуации, практические задания: Учебное пособие. – К.: «Хай-Тек Пресс», 2008. – 320 с.

4. Таньков К.М., Тридід О.М., Колодизева Т.О. Виробнича логістика: Навчальний посібник. – 2-ге вид., переробл. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006. – 352 с.