

INOVACIJŲ VADYBININKAS – ОСНОВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Сташис Р., д.н., проф.
rimantas.stasys@ku.lt

Раманаускас Р., д.н., проф.
Julius.Ramanauskas@asu.lt

Клайпедский университет (Литва)

Для того чтобы изменить отставание Литвы от среднего для стран ЕС-27 уровня по показателю производительности труда, по заработной плате работающих, по уровню безработицы эмиграции[3], необходим технологический прогресс, благодаря которому экономика страны могла бы производить больше продукции, используя тот же объем ресурсов. Однако для технологического прорыва в Литве не хватает инноваций.

Европейская комиссия ежегодно публикует сводку результатов инноваций, основанную на 25 показателях, связанных с научными исследованиями и инновациями. Упомянутые показатели разделены на 8 инновационных измерений. В сводке средних результатов инновационной деятельности за 2013 г. Литва, к сожалению, причисляется к группе так называемых умеренных стран. Находясь на 23 месте, она опережает только Польшу, Латвию, Румынию и Болгарию [1]. Несмотря на то, что показатель инноваций в Литве среди членов этой группы растет быстрее всех, он все еще почти в два раза ниже среднего показателя европейских стран.

Основная тенденция мировой экономики заключается в превосходящей динамике высокотехнологичных отраслей, товарооборота и организации сферы услуг, в появлении новых видов экономической деятельности, внедрении

ресурсосберегающих технологий. В последние годы потребность и специфика работы менеджеров в государственном и частном секторах быстро меняется, поскольку для инициирования и управления инновационными процессами необходимы квалифицированные магистры этой области. Инновационные менеджеры должны обладать научно-техническим, экономическим и психологическим потенциалами, им необходимы знания в области инженерии и экономики. Для рыночной экономики характерна конкуренция самостоятельных, заинтересованных в обновлении продукции компаний, а также конкурирующей между собой инноваций, в отборе которых должны участвовать инновационные менеджеры. Однако молодой менеджер чаще всего не имеет теоретического и практического опыта руководства, не обладает функциональными качествами, необходимыми для лидера, поэтому он не в состоянии эффективно организовать процессы внедрения инноваций в производство.

Таким образом, проблема стоит в формировании эффективных инструментов, необходимых в подготовке современного менеджера для создания интеллектуальной экономики.

Цель работы – обосновать и представить концепцию программы подготовки современного инновационного менеджера в университете.

В Клайпедском университете на кафедре «Управления» с 2014 года начата подготовка магистров по программе «Инновационный менеджмент и технологии». Появление такой программы стало возможным при поддержке Министерства образования и науки Литвы, а также европейских структурных фондов. Цель осуществления такой программы – подготовка

кадров, обладающих профессиональными компетенциями в вопросах инновационного менеджмента.

Изначально была выявлена потребность в выпускниках инновационного менеджмента. Для этого был проведен опрос старших и главных руководителей крупных, обладающих хорошей репутацией, литовских производственных предприятий и компаний сектора услуг, коммуникационных и научно-технологических парков и ассоциаций.

Результаты исследования раскрывают растущий в Литве спрос на выпускников программы обучения «Инновационный менеджмент и технологии», а также позволяют выявить структуру профессиональных компетенций магистров этой области. По мнению работодателей, эта программа обучения обладает хорошими перспективами. Поэтому обоснованным является предположение о том, что число студентов, желающих изучать и получить квалификацию, имеющую хорошие перспективы на рынке труда, будет увеличиваться.

Продолжительность обучения по этой программе 1,5 года (90 кредитов), язык преподавания не литовский, а английский и русский. Обучение ведут 6 профессоров, 6 доцентов и 2 ст. преподавателя (доктора социологических наук). Значительная часть предметов преподаётся дистанционно, с использованием современных средств виртуальной среды обучения (Moodle) [2].

Изложенный метод преподавания помогает студенту сориентироваться, как наилучшим образом самостоятельно усвоить изучаемый курс и использовать различные факторы производства: труд, капитал, землю и творческое инновационное мышление.

Программа обучения связана с:

а) быстро развивающейся системой учреждений;

- б) индивидуальным предпринимательским влиянием на экономические, социальные и психологические процессы развития;
- в) процессом глобализации, открывшим европейский и даже мировой рынок, однако в то же время бросившим новые вызовы конкуренции;
- г) изменяющейся бизнес-структурой, процессами модернизации производства и сервиса;
- д) успешным трудоустройством и условиями дальнейшей карьеры.

Выводы.

Для создания интеллектуальной экономики страны в первую очередь нужны человеческие ресурсы, т.е. необходимо готовить менеджеров инноваций. Сформированные навыки позволят выпускникам-магистрам, обучающимся по программе «Инновационный менеджмент и технологии», успешно и творчески выполнять экономическую, управленческую или административную работу в частных и государственных структурах. Целью обучения студентов инновационному менеджменту является не формальная передача знаний студентам, а творческое формирование личности, способной адаптироваться к изменяющимся экономическим условиям жизни.

Предложения.

1. Организовать обучение студентов из Украины по программе «Инновационный менеджмент» в Клайпедском университете.

2. Разработать совместную программу «Инновационный менеджмент» с украинскими учебными учреждениями.

3. Организовать совместные курсы «Инновационный менеджмент» для украинских и литовских бизнес-организаций.

Список использованной литературы

1. Innovation Union Scoreboard 2013. European Commission 2013.
2. Managing innovative projects. – <http://vma.ku.lt/moodle2/?lang=lt> [2014].
3. Statistical yearbook of Lithuania 2013 / Lietuvosstatistikosdepartamentas. – Vilnius 2013.