

## ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ МОЛОДІ: СУТНІСТЬ, ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ

Петіна О. М., асп.

Кіровоградський національний технічний університет  
*alexandra\_petina@mail.ru*

**Постановка проблеми та аналіз останніх досліджень.** Підвищена увага до інновацій та інноваційного потенціалу продиктована самим життям сучасного суспільства, адже втілення інноваційних процесів в нових продуктах і новій техніці є основою його соціально-економічного розвитку. Практика останніх десятиліть переконливо доводить, що у швидко змінюваному світі стратегічні переваги будуть у тих держав, які зможуть ефективно накопичувати і продуктивно використовувати людський капітал, а також інноваційний потенціал, основним носієм якого є молодь.

Тема комплексного дослідження інноваційного потенціалу молоді в Україні мало розкрита, проте соціально-економічні проблеми молоді, її ціннісні орієнтації та молодіжний сегмент ринку праці висвітлені у працях О. А. Грішної, Є. І. Головахи, О. І. Вишняк, Е. М. Лібанової, І. С. Кравченко, Н. А. Свиридової, І. Л. Демченко, В. В. Онікієнко та ін.

**Мета дослідження.** Розкрити сутність та особливості інноваційного потенціалу молоді, а також визначити основні труднощі його розвитку.

**Основний матеріал.** Варто відмітити, що найважливішою перешкодою у становленні інноваційної економіки України є обмежені можливості забезпечення прояву інноваційної активності найманих працівників підприємств та організацій [2, с. 149]. Немає сумнівів, що саме молодь як найбільш активна складова громадянського

суспільства здатна до прояву інноваційної активності: молоді люди краще пристосовані до впровадження інноваційних проектів і технологій у різних сферах, вони є генератором принципово нових знань та ідей, мобільні і повні сил. Якщо скласти портрет молодих людей, зайнятих в інноваційних сферах, то це, в першу чергу, молодь з активною життєвою позицією, непереборним прагненням самовдосконалюватися, створювати і впроваджувати щось нове в різні сфери діяльності з метою перетворення або вдосконалення навколишньої реальності і, по-друге, це просто молодь, що має амбіції.

На основі аналізу зарубіжних наукових джерел, присвячених характеристиці інноваційного типу особистості, доцільно виділити такі його домінуючі риси [5, с. 38–39]: відкритість до експериментів, інновацій та змін; визнання різних точок зору, повага гідності інших людей незалежно від статусної позиції; потреба в змінах, уміння піти від влади традицій); впевненість і здатність долати життєві перешкоди, планування майбутніх дій для досягнення поставлених цілей; системний і прогностичний підхід до відбору і організації нововведень; почуття справедливості щодо винагороди за здійснену працю, здатність визначати допустимий ступінь ризику; наявність творчого мислення, здатність знаходити ідеї та можливості їх оптимальної реалізації; висока цінність освіти, розвинена здатність до рефлексії та самоаналізу.

Цілком очевидно, що найбільшою мірою вищевказаним характеристикам і рисам інноваційного типу особистості відповідає молодь. Недостатність життєвого досвіду, відкритість молодих людей до всього нового пояснюється «експериментальним характером орієнтації в період молодості...готовністю до ризикованих дій» [3, с. 64]. Таким чином, інноваційний потенціал молоді можна розглядати як готовність проектувати зміни

у сфері думки і трудової діяльності, що мають на меті зміни дійсних обставин життя людей.

Пропонуємо визначати інноваційний потенціал молоді як соціально-економічну категорію, що виступає компонентою трудового потенціалу молоді та передбачає наявність комплексу специфічних характеристик, внутрішніх можливостей і здібностей молодих людей, а також новаторських поглядів на вирішення актуальних проблем та завдань, що в свою чергу дозволяє молоді займатися інноваційною діяльністю і функціонувати в сучасному суспільстві.

Але, не можна не зважати на те, що у процесі професійного становлення молодим людям доводиться долати значні перешкоди: складність пошуку роботи, процес адаптації до неї; перепрофілювання; загроза безробіття або ж реальний статус безробітного; мотиваційна неготовність молоді на відповідному рівні виконувати свої професійні обов'язки. Одним із найважчих психологічних випробувань для молодих спеціалістів є труднощі з працевлаштуванням безпосередньо після закінчення ВНЗ [1, с. 340].

Останнім часом відзначено, що більшість вітчизняної молоді не прагне займатися науково-дослідною та винахідницькою діяльністю, оскільки це малооплачувана і трудомістка робота. Бажання заробляти більше штовхає молодих людей у бізнес. Як наслідок, такі професії, як вчений і винахідник сприймаються поки що як непопулярні і неуспішні.

Ступінь модернізації економік провідних країн світу, а також активний процес технологічної глобалізації, створюють необхідні умови для розвитку інноваційних проектів. Держава повинна ставити перед собою завдання розвивати стійкий інтерес і мотивувати студентів, молодих вчених, дослідників, винахідників активно займатися

інноваційним проектами. Однак на практиці у молоді немає особливого вибору роботи. І замість того, щоб удосконалювати свій трудовий потенціал, їм доводиться заробляти на життя, часто влаштовуючись працювати не за набутою професією. У цих умовах інноваційний потенціал молоді використовується неефективно.

**Висновки та пропозиції.** Підбиваючи підсумки, сформулюємо перелік основних проблем, що заважають розвитку інноваційного потенціалу молоді:

- молодіжний контингент в Україні наразі є демографічно неоднорідним, оскільки об'єднує групи населення у доволі широкому віковому діапазоні – від підліткових (15–17 років) та постпідліткових (18–19 років) до значно більш досвідчених і зрілих у віковому й соціальному відношенні осіб, яким уже за 30, спостерігається «старіння» молодіжного контингенту [4, с. 12];
- невисока якість професійної підготовки та невідповідність структури підготовки фахівців вимогам ринку праці, що зумовлює серйозні труднощі в працевлаштуванні;
- недостатньо поширена в Україні практика використання самоосвіти та вдосконалення знань і навичок;
- міграція української молоді до більш розвинених країн з метою отримати високоякісну освіту у закордонних навчальних закладах, що дозволяє підвищити конкурентоспроможність на ринку праці;
- відсутність ефективної законодавчої бази державної молодіжної політики;
- відсутність виділення цільових коштів на фінансування молодіжної політики та залучення матеріальних і фінансових ресурсів підприємств, установ та організацій, об'єднань громадян, зацікавлених у роботі з

молоддю;

- не використовується міжнародний досвід у реалізації державної молодіжної політики;
- відсутність мотивації молодих людей до активної участі в суспільному житті та інноваційній діяльності.

Шлях до реалізації інноваційного потенціалу молоді бачимо в широкому її залученні до соціального та економічного проектування як способу її самореалізації та зустрічно – до освоєння суспільством інноваційності молоді у формі реалізації науково-дослідних проектів.

#### **Список використаних джерел:**

1. Інтелектуально-інноваційний розвиток регіону в контексті євроінтеграції / НАН України. Інститут регіональних досліджень ; наук. ред. Л. К. Семів. – Львів, 2009. – 483 с.
2. Інноваційна праця: діагностика проблем, важелі активізації : монографія / М. В. Семикіна, С. Р. Пасека та ін. / за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. М. В. Семикіної. – Черкаси: Видавництво «МАКЛАУТ», 2012. – 320 с.
3. Луков В. А. Теории молодежи: апология их неисчерпаемости // Знание. Понимание. Умение, 2009. – № 2. – С. 58–65.
4. Молодь та молодіжна політика в Україні: соціально-демографічні аспекти / За ред. Е. М. Лібанової. – К.: Інститут демографії та соціальних досліджень ім. М.В. Птухи НАН України, 2010. – 248 с.
5. Шевченко В. Н. Инновационная личность как социальный тип // Научные ведомости БелГУ. Сер. Философия. Социология. Право, 2010. – № 11, Т. 2. – С. 37–51.