

*И. Л. Литвинчук*

## ИСТОРИЯ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

ББК 65.02



*Литвинчук Ирина Леонидовна кандидат экономических наук, ассистент кафедры экономической теории Житомирского национального агроэкологического университета (Украина).*

*irina.litvinchuk@ukr.mt*

*В статье рассматриваются исторические аспекты развития экономико-правовых отношений интеллектуальной собственности. Представлены ключевые события и законодательные документы, оказавшие наибольшее влияние на формирование института интеллектуальной собственности в развитых странах мира в различные эпохи.*

*Ключевые слова: интеллектуальная собственность, авторское произведение, изобретение, торговая марка, монопольные исключительные права, привилегия, патентная грамота.*

История экономико-правового регулирования отношений, связанных с интеллектуальной собственностью, насчитывает тысячелетия, а нормы, охраняющие эти отношения, являются едва ли не самыми древними среди других экономических и юридических институтов. Источники

экономико-правового регулирования охраны интеллектуальной собственности берут свое начало в глубокой древности. Так, одновременно с развитием сознательной деятельности у человека крепло желание сохранить и закрепить за собой преимущества и выгоды, которые он получает в результате воздействия на природу или создание чего-либо нового. Например, еще в период первобытного строя тщательно хранились и передавались по наследству секреты добывания огня, создания оружия и т. п. Следует отметить, что в этот период регулятором отношений был формально незакрепленный обычай.

В Древнем Египте и Древней Греции уже существовало понятие литературной собственности, что подтверждается многочисленными историческими примерами. Так, Филострат из Александрии обвинял Софокла в заимствованиях из трагедий Эсхила, а Эсхила – в заимствовании из творчества Фриниха. Уже 2300 лет назад в Афинской республике существовали нормы защиты целостного произведения и запрет вносить в него изменения. В Римском праве была разработана развернутая договорная система. Именно поэтому в то время для издания произведений уже требовалось согласие автора, между издателем и автором возникали соглашения об издании книг.

В Средневековье появлению законов, связанных с интеллектуальной собственностью, предшествовал долгий период выдачи привилегий, касающихся прав на монопольное изготовление товаров, торговлю. Один из самых древних случаев защиты изобретений известен в связи с греческой колонией Сибарис, где в 500 г. до н. э. существовал следующий обычай: повар, который приготовил новое блюдо, пользующееся успехом, получал исключительное право на его приготовление в течение года.

В Венеции в XIV в. изобретатели, усовершенствовавшие ветряную мельницу, поощрялись участками земли и кредитами. В разных странах Европы была выдана серия привилегий мастерам, сбжавшим с венецианского острова Мурано, где изготавливали знаменитое дорогое стекло, секрет производства которого тщательно охранялся.

**В Киевской Руси** привилегия как монополия предоставлялась преимущественно монастырям и реже – отдельным лицам. Первым в стране документом, в котором зафиксированы монопольные права, была грамота Великого князя Киевского Мстислава Владимировича и его сына Новгородского князя Всеволода, дарованная Новгородскому Юриевому монастырю (с. Буйцы, 1130 г.).

Ключевым моментом в развитии авторского права послужило **изобретение печатного станка И. Гуттенбергом в XV в.**, что дало возможность копировать литературу механическим способом, а не переписывать от руки, однако требовало больших дополнительных затрат. В этих условиях необходимой стала защита от конкуренции со стороны изготовителей и продавцов незаконных копий. Короли Англии и Франции и курфюрсты Германии стали предоставлять предпринимателям привилегии в виде исключительных прав на воспроизведение печатных копий и их распространение в течение ограниченного срока. В случае нарушения этих прав осуществлялись принудительные меры защиты при помощи механизмов наложения штрафов, арестов, конфискации незаконных копий и требования возместить возможный ущерб. Исключительное право давало разработчикам преимущество в конкурентной борьбе. Королевство, в свою очередь, получало новую технологию производства, что способствовало укреплению его экономического положения. Такие права закреплялись так назы-

ваемой патентной грамотой (буквальный перевод с латыни – «открытое письмо», поскольку сургучная печать в грамоте не фиксировала свернутый свиток, как это было характерно для других документов того времени, а располагалась в конце пергамента).

Первые привилегии в издательском деле были выданы на монопольное право издательства в 1357 г. в Лондоне гильдии писцов и ху- дожников-иллюстраторов, а также в 1491 г. в Венеции владельцам типографий Ратдольфу и Мануцию. В Англии в 1567 г. Елизавета выдала привилегию некому Гастингсу на исключительное право торговать особой тканью («he could have the sole trade»). Несколько позже была выдана привилегия Гумфрею на инструмент для выплавки свинца. Следует заметить, что привилегии предоставлялись за личные заслуги без какой-либо законодательной регламентации порядка их выдачи. Только в XV-XVII вв. в Европе появляются законы, которые охраняют права творчества. Охрана прав изобретателей берет начало в Венецианской республике. 19 марта 1474 г. там был принят закон о монопольном праве автора на использование своего изобретения в течение 10 лет. В 1546 г. издан королевский указ, по которому любое произведение, напечатанное в Англии, должно включать сведения об авторе и типографии, а также дату опубликования.

Система привилегий, т. е. монопольных прав, подвергалась все большей критике, авторы и изобретатели все активнее заявляли о своих правах. Появились многочисленные протесты, и связанные с патентами вопросы стали решать в судебном порядке. Классическим прецедентом стало «Дело производителей сукна из Ипсвича» (1615 г.), при слушании которого было заявлено: «Если человек принес в королевство новое изобретение или новое ремесло, рискуя при этом жизнью и имуществом и затратив свои средства и т. п., или если человек сделал новое открытие, то в подобных случаях король своей милостью и расположением может подарить ему в возмещение его расходов привилегию пользоваться таким ремеслом или промыслом определенное время, потому как в начале люди королевства находятся в неведении относительно этого ремесла и не имеют ни знаний, ни навыков, чтобы пользоваться им. Но когда срок патента истекает, король может снова подарить его другому».

Для того чтобы покончить со злоупотреблениями в даровании особых прав, в 1623 г. при короле Якове Стюарте был принят «Устав

О монополиях», которым провозглашено исключительное и независимое от воли короля право каждого, кто создаст и применит техническую новинку, монопольно пользоваться в течение 14 лет ее выгодами и преимуществами. Право монопольного пользования удостоверялось патентом, который отличался от привилегии тем, что издавался в соответствии с законом, а не по воле монарха. Кроме того, патент защищал права только на новые, еще никому не принадлежащие технические решения, а не закреплял действующие или сложившиеся отношения. И, наконец, патент защищал только изобретения, а не сами промыслы или предприятия.

Вышеуказанный акт стал одним из важнейших достижений английской буржуазной революции. Однако он не давал изобретателям права требовать предоставления монополии, даже если изобретение отвечало всем предусмотренным законом условиям. Процедура выдачи патента по-прежнему зависела от воли монарха, чем мало отличалась от привилегии.

Авторы книг также затронули вопрос о защите своих прав, поскольку с внедрением книгопечатания резко вырос объем продаж, а значит, и доход печатников и продавцов. Вследствие этого 10 апреля 1710 г. в Англии парламентом был принят известный Статут королевы Анны, который считается первым законом об авторском праве (копирайте) в экономической и юридической литературе. Этим нормативным актом автору предоставлялось исключительное право на опубликование произведения в течение 14 лет с момента его создания с возможностью продления такого права при жизни автора еще на 14 лет. Таким образом, в праве Великобритании делался упор на исключительное право монопольного использования тех преимуществ, которые предоставляет новинка (идея). В свою очередь, это приводило к возможности получения автором в течение определенного законом срока большей прибыли, чем конкуренты.

Значительный вклад в формирование права интеллектуальной собственности сделан французами. Так, Людовик XVI издал в 1777 г. шесть ордонансов, которые признавали за авторами права на публикацию и продажу своих произведений. Позже декретами 1791 и 1793 гг. было установлено право на использование произведения и исключительное право автора на воспроизведение своего литературного труда. Именно во Франции 7 января 1791 г. был принят патентный закон, который рядом историков определяется как документ, положивший

начало патентному праву. Во французской системе, в отличие от английской, права автора интерпретируются как права, которыми автор пользуется всю жизнь. Однако и в Англии, и во Франции авторские права рассматривались, по сути, как права собственности, имеющие экономическую ценность, т. е. как материальные права.

Импульс развитию авторского права дали философы Германии, в частности Иммануил Кант. Они видели в копирайте не просто форму собственности, которая обеспечивает экономическую выгоду для автора, а нечто большее – часть его личности. Позже эта идея привела к формированию системы неэкономических или моральных прав.

Примерно в эти же годы появляются первые федеральные законы Североамериканских Соединенных Штатов на охрану книг, карт, постановлений и других форм творчества. Например, в законе штата Массачусетс от 17 марта 1789 г. отмечено, что «нет собственности, принадлежащей человеку более чем та, что является результатом его умственного труда». Считается, что сам термин «интеллектуальная собственность» также появился в США. Его впервые употребил в 1845 г. судья Окружного суда штата Массачусетс Чарльз Вудбери (Charles Woodbury). В Европе впервые этот термин использовал Альфред Нион (Alfred Nion) в своем трактате «Droits civils des auteurs, artistes et inventeurs» («Гражданские права авторов, артистов и изобретателей»), который был опубликован в 1846 г.

**В Российской империи** в первой половине XIX в. привилегии на изобретения выдавались в форме царских указов, рассылались по губерниям для выполнения на местах. Только с конца XIX в. появилась форма документа с художественным оформлением и названием «Патент на привилегию».

С октября 1814 г. начали официально публиковаться описания изобретений. В Государственной библиотеке Москвы хранятся шесть привилегий тех времен. Одна из них имеет довольно курьезное название: «Привилегия 1815 года, выданная Ярославской губернии села Поречье-рыбного священнику Алексею Голосеву на изобретенную им машину для набивания картузов цикорным кофеем».

Однако коренной перелом в отечественной патентной системе вызвал закон 1870 г., согласно которому выдача привилегий превратилась в подзаконную деятельность административного органа. Законом

от 20 мая 1896 г. при Департаменте торговли и мануфактур специально был утвержден Комитет по техническим делам, который занимался выдачей привилегий. Так вместо феодальной привилегии появился капиталистический патент на изобретение, хотя и со старым названием.

В целом же кроме привилегий и патентов, которые появились в период развития капиталистических отношений, были и другие виды фиксации авторства. Речь идет о товарных знаках, которые древние мастера ставили на свои произведения - прежде всего на гончарную посуду и оружие. Такие же знаки в виде символов ставились скотоводами как клейма на животных. Археологи считают, что с появлением клейм на ремесленных изделиях времен Киевской Руси значительно повысилось их качество. Интересным примером является меч, найденный в окрестностях Киева. Оружейник XI в. сделал на мече надпись «Коваль Людота» (оригинал хранится в Национальном историческом музее Украины). Можно предположить, что мастер таким образом увековечивал имя, однако стоит помнить, что в данном случае меч – не только произведение оружейного искусства, но и товар.

В XV в. с изобретением книгопечатания вынуждены были защищаться от контрафакции первые типографы, разрабатывая собственные знаки, которые они проставляли на титульной или последней странице книги. Первыми такой знак использовали в 1457 г. типографы из Майнца И. Фуст и П. Шеффер. Типографская марка Ивана Федорова, впервые проставленная на последнем листе львовского издания «Апостола» в 1574 г., – высокохудожественное произведение искусства графики. Знак известного скрипичного мастера Антонио Страдивари, который он вырезал на внутренней поверхности нижней деки, очень лаконичный (только инициалы в кружочке с крестиком), однако многим известна его стоимость, которая оценивается в миллионы долларов. Такой же лаконичностью отличаются личные клейма украинских ювелиров - Ивана Равича, Самсона Стрельбицкого.

Не менее интересными с точки зрения истории развития товарных знаков являются плакаты XIX-XX вв., посвященные рекламе товаров, отголоски популярности которых известны и современному поколению. Духи Брокара, конфеты «Раковые шейки», которые в Харькове изготавливали еще с XIX в., крабовые консервы, черная икра, ценные меха, знаменитые «Эскимо» и «Советское шампанское» – на всех этих плакатах можно увидеть изображения марок, которые защищали товар от недобросовестной конкуренции. Кроме

того, на марках, разработанных до 1917 г., часто писали: «Защищена правительством».

Непосредственно термин «торговые марки» начали употреблять только в XIX в. С этого же времени они стали выполнять нынешнюю роль в распространении товаров, доведении их до покупателя, расширении торговли. Однако чем шире применяли торговые марки, тем больше было случаев их незаконного копирования. Поэтому в середине XX в. в Англии судами были выработаны средства защиты против таких нарушений. Так родился запрет на ведение дела под другим именем: никто не имел права выдавать свои товары за товары другого лица. В 30-40-х гг. XX в. было в целом завершено развитие законодательства о торговых марках (Германия, 1936 г.; Великобритания, 1938 г.; США, 1946 г.). Эти законы в основных чертах не теряют силу и сегодня.

**Фундамент русского и украинского законодательства в области интеллектуальной собственности был заложен в России в начале XIX в.** в Уставе цензурном от 22 апреля 1828 г., в котором за автором признавалось исключительное право на воспроизведение своих произведений методом печати. Однако уже в законе от 8 января 1830 г. право автора на созданное им произведение трактовалось как право собственности, которым можно торговать. Произведение рассматривалось как «имущество приобретенное», а его автору (или переводчику) пожизненно предоставлялось исключительное право издания и продажи. Указанные права переходили наследникам на 25 лет, позже, в 1857 г., этот срок был продлен до 50 лет. Во время очередного переиздания Свода законов Российской импе-



рии в X томе впервые появились законодательные положения об авторском праве.

Октябрьская революция 1917 г. ликвидировала частные издательства, монополизировала издательскую деятельность. 30 января 1925 г. вышел первый нормативный акт нового государства относительно авторского права – постановление ЦИК и СНК СССР «Об основах авторского права». После этого советские республики самостоятельно стали принимать законы об авторских правах. В 1961 г. в СССР приняты «Основы гражданского законодательства СССР и советских республик», четвертый раздел которых посвящен авторскому праву. Каждая союзная республика приняла свой Гражданский кодекс, четвертый раздел которого касался авторского права. Следует признать, что авторские права в СССР не соответствовали международным правовым нормам, которыми пользовались авторы европейских стран. По этой причине СССР не мог присоединиться ко многим международным конвенциям.

Таким образом, несмотря на то что проблема интеллектуальной собственности и ее охраны всегда была актуальной, Античность и Средневековье не знали универсальных кодексов, обеспечивающих соответствующее правовое основание права интеллектуальной собственности. Случались лишь прецеденты предоставления тому или иному лицу права на получение выгод из своей продукции, а также охраны авторского права вследствие индивидуальной правотворческой деятельности властителей государств в разные периоды времени.

Новое время и существенный прогресс в производстве привели к разветвлению права интеллектуальной собственности, поскольку возникла необходимость регули-

ровать усложненные правоотношения в сфере как промышленных изобретений, так и авторского права на художественные произведения. С развитием международных отношений в глобальном пространстве возникают международные нормы регулирования правоотношений в сфере интеллектуальной собственности. Эволюция института интеллектуальной собственности активно продолжается в связи с динамическим развитием технологий производства и трансляции информации.

### Библіографічний список

*Базилевич В. Д.* Інтелектуальна власність. 2-е вид., стер. К.: Знання, 2008. 431 с.

*Демченко Т. С.* Правове регулювання промислової власності в Європі та в Україні: принципи побудови та шляхи зближення. К.: Преса України, 2005. 64 с.

*Єгоров В.* З історії розвитку промислового шпигунства // Дзеркало тижня. 1994. 31 грудня. № 13. С. 14–15.

*Капітоненко А., Безклубий І.* Основні напрямки вдосконалення правової регламентації права слідування в Україні в контексті процесу його гармонізації в рамках ЄС // Київський студентський журнал міжнародного права. 2007. № 8. С. 145–147.

*Каніца Ю.* Підходи до порівняння права інтелектуальної власності ЄС та України у сфері інтелектуальної власності // Інтелектуальна власність. 2007. № 3. С. 4–6.

*Юхименко П. І.* Історія новітніх економічних вчень (від Кейнса до наших днів) / за ред. А. А. Чухно. Біла Церква, 2005. 306 с.