

Литвинчук И. Л.

Кандидат экономических наук,
Житомирский национальный агроэкологический университет

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА В СТАНОВЛЕНИИ ЭКОНОМИКИ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА

Мировая экономика XXI века характеризуется кардинальными изменениями в определении направлений экономического прогресса. Одной из главных черт «новой экономики», «экономики знаний» является переход от господства материального производства и развития сферы услуг к возникновению функциональных информационных технологий и проникновению информационных благ практически во все сферы человеческой деятельности. Основным принципом экономики на основе знаний является то, что знания и информация рассматриваются как коммерческие активы, которые могут распространяться с целью получения прибыли. Очевидно, что экономика на основе знаний является более важной для стран с ограниченными природными ресурсами.

Основными признаками «интеллектуальной экономики» являются [1, с.21-30]: 1) замещение труда знаниями; 2) замена трудовой деятельности новым типом активности, основанном на творчестве (инновингом); 3) превращение общественного производства в инновационное; 4) плюралистические тенденции собственности; 5) прозьюмеризм (нивелирование различий между свободным и рабочим временем); 6) формирование нового типа экономической власти (не исходя из отношения к средствам производства, а в зависимости от доступа к информации); 7) утверждение знания и информации как стратегических ресурсов, не имеющих признаков исчерпываемости (единственный лимитирующий фактор - специфические качества человека, связанные со способностью к интеллектуальной активности); 8) преодоление ограниченности благ и появление новых дефицитов - времени и информации.

Тенденции развития науки, культуры, техники и производства, особенно начиная со второй половины XX века, свидетельствуют о том, что человечество в своем развитии подошло к той черте, когда дальнейшие успехи обусловлены преимущественно умственной деятельностью человека. То есть, именно результаты интеллектуальной деятельности определяют стратегию и тактику социально-экономического развития любой страны. Повышение благосостояния человечества все больше зависит от способности получать новые знания и применять их. Исследования показывают, что в последние годы заинтересованность данной проблемой наблюдалась как со стороны известных теоретиков социэкономии, которые обратили внимание на роль знания как ресурса управления и власти (П. Друкер), так и со стороны ученых, изучающих организацию производства, технологию и стратегию управления. Технологический прогресс превратился в третий (наряду с трудом и капиталом) фактор экономического роста. В 40-60-х годах прошлого века эта мысль отражена в экономической теории усилиями ученых Я.

Тинбергена, Р. Солоу, Дж. Хикса [2] и других.

Благодаря появлению новых моделей экономического роста с эндогенным (генерируемым изнутри системы) технологическим прогрессом, в 90-х годах XX века этот вопрос вызвал еще больший интерес. Характерной особенностью новых моделей является то, что, развивая ранние идеи К. Эрроу и Х. Узави об экономической роли обучения в процессе производства, их авторы вводят в производственную функцию в той или иной форме дополнительную переменную - интеллектуальный капитал, то есть объем научных знаний и опыта, накопленных в процессе интеллектуальной деятельности. Главная функция интеллектуального капитала - существенно ускорять прирост массы прибыли за счет формирования и реализации необходимых предприятию систем знаний, вещей и отношений, которые, в свою очередь, обеспечивают его высокоэффективную хозяйственную деятельность.

Переход к новому обществу, в котором интеллектуальный капитал становится ведущим фактором общественного производства, знаменует одновременно переход к новой структуре стоимости того, что мы потребляем. В частности, изменяется структура стоимости большинства материальных продуктов. Для многих видов продукции большая часть стоимости создается на стадии не столько материального производства, сколько маркетинга, сбыта и НИОКР, а также в процессе транспортировки, продажи и обслуживания. Источниками новой добавленной стоимости сегодня в значительной степени выступают дизайн, контроль качества, маркетинг и обслуживание. Современное производство - это во многом деятельность ума, т.е. интеллектуальные затраты инженеров, бухгалтеров, конструкторов, дизайнеров, специалистов по персоналу, сбыту и маркетингу, экспертов по информационным сетям. Все большая часть полученного дохода становится результатом применения специальных знаний, широкого обучения персонала и взаимодействия с партнерами и контрагентами.

Таким образом, в XXI веке интеллектуальный капитал начинает играть ключевую роль в создании корпоративного богатства и развития конкурентной борьбы. Постоянно увеличивается удельный вес результатов интеллектуальной деятельности в стоимости общественного продукта. Формируется многоуровневая система регулирования проблем, связанных с интеллектуальной собственностью.

Литература

1. Базилевич В. Д. Интелектуальна власність. / В. Д. Базилевич. – [2- ге вид., стер.]. – К. : Знання, 2008. – 431 с.
2. Юхименко П. І. Історія новітніх економічних вчень (від Кейнса до наших днів). / За ред. Чухно А. А. – Біла Церква, 2005. – 306 с.