

Секция экономики и права в области экологии

СТОИМОСТЬ, ЦЕНА И БОГАТСТВО В ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Т.П. Блажкевич

Государственный агроэкологический университет, г. Житомир

The main thing is formulating of cost, price and wealth in an economic theory. In traditional market economy or a planned economy which is an economic categories apply only to the objects which are made by a man. In ecological economics value of ecosystem, it's riches define not only a equivalent of cost which forms this system of elements, but and other information characterises this system.

Основным предметом любой экономической теории является формирование стоимости, цены и богатства в процессе хозяйственной деятельности. В традиционной экономике чётко сложились две концепции такого формирования - ресурсодефицитная (неоклассическая) и трудовая (неокейнсианская). Согласно первой концепции, стоимость товаров и услуг, производимых человечеством, определяется количеством и уровнем дефицитности используемых ресурсов (вещественных, энергетических, трудовых, природных, интеллектуальных и т.д.), а согласно второй – количеством затраченного труда как на добычу используемых ресурсов, так и на само производство. Поскольку как в той, так и в другой концепции цена продукции и услуг принимается за некоторый эквивалент их стоимости (с учётом прибавочного процента для расширенного воспроизводства), благодаря соответствующему уравниванию динамики спроса и предложения или планированию уровня рентабельности производства, становится очевидным, что к богатству в традиционной экономике относят лишь всё созданное трудом человека.

Рассматривая экологическую экономику как гармоническое взаимодействие человека с другими живыми организмами и окружающей средой как “трудовую” деятельность некой целостной экосистемы от локального или регионального до глобального иерархического её уровня, то есть “от кочки до оболочки” или “от пещеры до биосферы”, можно прийти к выводу о принципиальной некорректности традиционных определений основных экономических категорий, поскольку, например, Солнце, атмо-, аква- и литосфера созданы без участия человека, но для его жизнедеятельности они бесценны не в смысле неизмеримо малой, а в смысле невообразимо большой, решающей величины их стоимости и богатства. Напротив, ресурсы этих сфер сегодня считают неисчерпаемыми, а потому не имеющими стоимостного (денежного) эквивалента, предоставленными нам в пользование бесплатно, т.е. составляющими для нас минимальную или даже нулевую цену и не представляющими для нас богатства. Такой абсурд обусловлен прежде всего ограниченностью абстрактного мышления современного человека, его стремлением подчинить функционирование сложнейшего биомеханизма планеты действию выдуманных им абстрактных денежных символов, нежеланием снять финансовые шоры в познании реальной действительности Вселенной.

Человек является частью природы и, следовательно, он живет не по юридическим, социальным, экономическим и другим выдуманным им законам, а прежде

всего по законам природы, законам экологии, законам развития Вселенной и потому своё бытие, свою трудовую деятельность он должен рассматривать с позиции именно этих законов. Современные экологи под богатством любой экосистемы понимают разнообразие видов составляющих её живых организмов, количество, качество и эффективность преобразования в них вещественных, энергетических и информационных ресурсов, устойчивость, живучесть, надёжность этих систем, их способность к самоорганизации, самоадаптации и саморазвитию. Оценку этого богатства невозможно свести лишь к финансовой абстракции человека, поэтому такую абстракцию необходимо дополнить некоторой совокупностью других информационных абстрактных символов, что обуславливает переход к информационной теории стоимости.

Кратко суть информационной теории стоимости можно свести к тому, что качество, цена, богатство любой экосистемы, в том числе с участием человека, пропорциональны количеству накопленной в них информации, но не в её простом шеноновском понимании, а с учётом смысловой нагрузки, информации об уровне, эффективности и тенденциях её саморазвития, самоорганизации и самоадаптации, в том числе об экономических результатах хозяйственной деятельности. Количество новой подобной информации, произведённой за определённый период, следует оценивать как стоимость экосистемы, что позволит, например, цену производимых товаров и услуг свести не столько к их количеству, сколько к их качеству (информационной ценности). Современные информационные технологии позволяют решать подобные задачи быстро, эффективно и достаточно доходчиво.