

Усюк Т.В., к.э.н., ст. преподаватель кафедры «Менеджмент» ВЭД
Житомирский национальный агроэкологический университет
Украина, г. Житомир

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУ УКРАИНОЙ И СТРАНАМИ АЗИАТСКОГО РЕГИОНА

Реалии развития международной экономики свидетельствуют о том, все страны стали активными участниками процесса формирования эффективной модели действенной архитектуры глобализации, связанной со становлением нового многополярного и многофункционального мирового порядка. В свою очередь такие тенденции определяют задачи по созданию такой системы международных отношений, которая способна повысить управляемость процессами мирового развития в целом и одновременно гарантировать надежную безопасность каждому члену международного сообщества. Внешнеполитический курс Украины необходимо максимально адаптировать к новому многополярного мира требует пересмотра направлений развития

внешнеэкономической деятельности (ВЭД), как основы повышения эффективности экспортно-импортных операций и требует поиска перспективных рынков сбыта продукции, а, следовательно, существует необходимость отказаться от устаревшего представления о едином центре силы, на который нужно было бы ориентироваться.

После вступления в ВТО продукция сельского хозяйства Украины не всегда могла конкурировать на рынке с продукцией европейских и американских аграрных товаропроизводителей, в соответствии с этим перспективными рынками сбыта отдельных видов украинской сельскохозяйственной продукции стали страны Азии.

Постепенное развитие торгово-экономического сотрудничества со странами азиатского региона, которые не имеют определенных природно-климатических условий для выращивания отдельных видов сельскохозяйственной продукции, является перспективным, ведь они имеют возможность их импорта благодаря доходам от экспорта нефти. Товарная номенклатура импортных продовольственных потребностей этих стран совпадает со структурой украинского экспорта, а украинские товары в целом конкурентоспособны в этом регионе [4, с. 4].

Азиатский регион является наиболее динамичным по темпам развития среди других регионов и концентрирует более половины мирового агропромышленного потенциала. Поэтому с каждым годом все больше усиливается растущая роль стран Азии на мировой политической и экономической арене. Однако, на первый взгляд, Украина имеет мало общего с дальними странами Азиатского региона. Расположение Украины на границе двух больших цивилизационных пространств – европейского и азиатского является одной из определяющих детерминант ее политического и экономического развития. Согласно внедрению долгосрочных программ сотрудничества Украины со странами Азиатского региона с определением приоритетов развития внешнеэкономических связей и конкретных мероприятий способствует сбалансированию торгово-экономического партнерства между ними и значительному повышению объемов внешнеторгового оборота государств [1].

Динамика показателей внешнеторгового оборота Украины со странами мира в 2014 г. свидетельствует о том, что наибольшую долю в структуре внешней торговли занимают Европа (51,9%, или 395051 млрд долл. США) и Азия (34,4%, или 261992 млрд долл. США). Другие регионы весомого влияния на ВЭД Украины не осуществляют (рис.1), их участие во внешнеэкономических операциях с Украиной может носить или эпизодический характер, или же может характеризоваться незначительными объемами поставок.

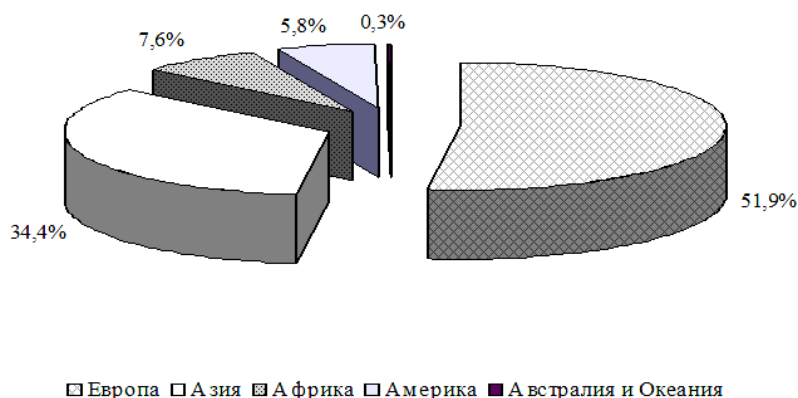


Рисунок 1. Доля регионов мира во внешнеторговом обороте Украины в 2014 г.
Источник: [5; 6]

Современное состояние внешней торговли товарами Украины со странами азиатского континента (рис. 2) указывает на рост показателей экспорта и импорта внешнеторгового оборота между странами, а затем и ВТО.

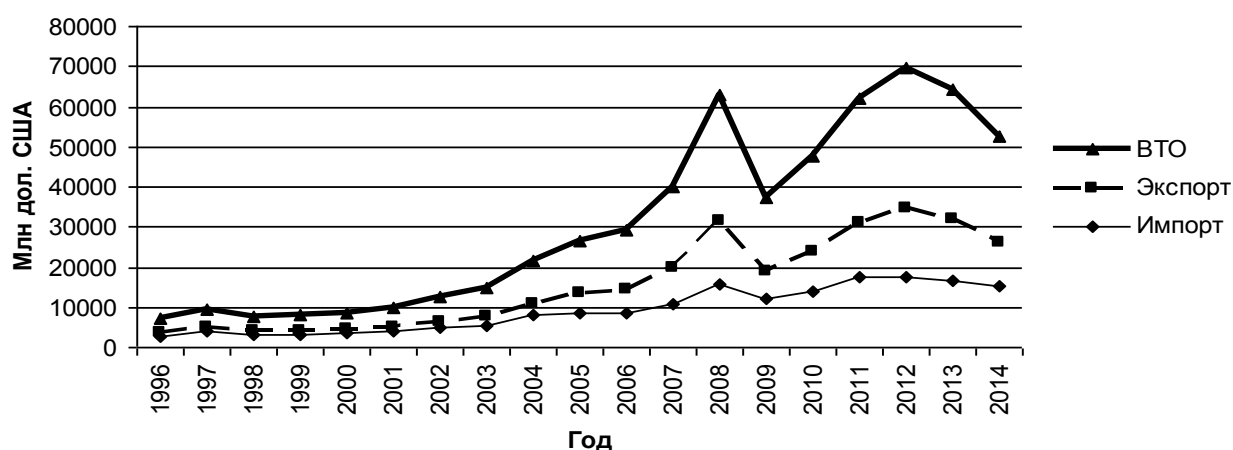


Рисунок 2. Динамика объема внешней торговли товарами Украины со странами Азиатского региона, 1996-2014 гг.
Источник: [5; 6]

Анализ внешней торговли товарами Украины со странами Азии указывает на то, что с 1996 г. до 2014 г. наблюдалась рост показателей экспорта и импорта. Следовательно, стоит также отметить снижение показателей торговли в 2009 г. и 2014 г., что объясняется общими тенденциям развития внешнеэкономических связей Украины с другими регионами мира в этот период, вызванные последствиями мирового финансового кризиса, переориентацией рынков экспорта украинских товаропроизводителей в связи с обострением военно-политической ситуации.

В контексте сотрудничества между Украиной и странами Азии крайне важное значение приобретает экспортно-импортная деятельность в разрезе товарных групп УКТ ВЭД 01-24. Наиболее распространенным является экспорт украинской продукции в страны Азии по таким товарным группам, как:

1) группа 10 “Зерновые культуры” – объем экспорта в 2014 г. составил 2750115 тыс. долл. США, что на 10,8% больше показателя 2012 г. Страны-импортеры: Саудовская Аравия (546622 тыс. долл. США), Китай (368 821 тыс. долл. США) и Корея (320893 тыс. долл. США);

2) группа 15 “Жиры и масла животного или растительного происхождения; продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения” – объем экспорта 2543848 тыс. долл. США, что на 10,8% больше показателя 2012 г.; страны-импортеры - Индия (1367143 тыс. долл. США), Китай (363559 тыс. долл. США) и Иран (233508 тыс. долл. США);

3) группа 12 “Семена и плоды масличных растений; прочие семена, плоды и зерна; технические или лекарственные растения; солома и фураж” - объем экспорта 634393 тыс. долл. США, что на 68,3% больше показателя 2012 г.; страны-импортеры – Турция (223 991 тыс. долл. США), Пакистан (184041 тыс. долл. США) и Иран (51739 тыс. долл. США);

4) группа 04 “Молоко и молочные продукты; яйца птицы; натуральный мед; пищевые продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные” – объем экспорта 287,091 тыс. долл. США, что на 61,9% больше показателя 2012 г.; страны-импортеры – Ирак (61414 тыс. долл. США), Казахстан (55456 тыс. долл. США) и Иордания (38938 тыс. долл. США);

5) группа 23 “Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных” – объем экспорта 221660 тыс. долл. США, что на 46,2% больше показателя 2012 г.; страны-импортеры – Турция (139 410 тыс. долл. США), Израиль (58 149 тыс. долл. США) и Грузия (+6574 тыс. долл. США);

6) группа 24 “Табак и промышленные заменители табака” – объем экспорта 206765 тыс. долл. США, что на 36,4% больше показателя 2012 г.; страны-импортеры – Грузия (91410 тыс. долл. США), Азербайджан (70365 тыс. долл. США) и Армения (32029 тыс. долл. США);

7) группа 19 “Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия” – объем экспорта 170918 тыс. долл. США, что на 4,1% больше показателя 2012 г.; страны-импортеры – Казахстан (64188 тыс. долл. США), Азербайджан (25082 тыс. долл. США) и Туркменистан (18567 тыс. долл. США);

8) группа 18 “Какао и продукты из него” – объем экспорта 125661 тыс. долл. США, что на 5,4% меньше показателя 2012 г.; страны-импортеры – Азербайджан (20694 тыс. долл. США), Казахстан (18736 тыс. долл. США) и Грузия (17368 тыс. долл. США);

9) группа 17 “Сахар и кондитерские изделия из сахара” – объем экспорта 84600 тыс. долл. США, что на 53,6% меньше показателя 2012 г.; страны-импортеры – Азербайджан (19244 тыс. долл. США), Казахстан (17141 тыс. долл. США) и Туркменистан (10477 тыс. долл. США).

В разрезе украинско-азиатского сотрудничества импортноориентированными есть несколько групп продукции:

1) группа 08 “Съедобные плоды и орехи; кожуры цитрусовых или дынь” – объем импорта в 2014 г. составил 308768 тыс. долл. США, что на 19,9% меньше

показателя 2012 г.; страны-экспортеры – Турция (215209 тыс. долл. США), Иран (24580 тыс. долл. США) и Пакистан (21093 тыс. долл. США);

2) группа 15 “Жиры и масла животного или растительного происхождения; продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения” – объем импорта в 2014 г. составил 198729 тыс. долл. США, что на 17,9% меньше показателя 2012 г.; страны-экспортеры – Индонезия (153 325 тыс. долл. США), Малайзия (42491 тыс. долл. США) и Индия (1 170 тыс. долл. США);

3) группа 09 “Кофе, чай, мате или парагвайский чай, пряности” – объем импорта в 2014 г. составил 131425 тыс. долл. США, что на 12,7% меньше показателя 2012 г.; страны-экспортеры – Шри-Ланка (371325 тыс. долл. США), Вьетнам (24554 тыс. долл. США) и Индия (18909 тыс. долл. США).

Рост экспорта продукции аграрного сектора экономики Украины в страны Азиатского региона связан с высокими урожаями сельскохозяйственных культур, стабильно высоким внешним спросом на отечественную продукцию, ее более высокой ценовой конкурентоспособностью, ростом цен на мировом рынке. В то же время наблюдается существенное снижение импорта товаров и продукции сельского хозяйства из стран Азии до 8-11%, что свидетельствует о переориентации внешнеэкономической политики Украины и ее последующую интеграцию в ЕС.

Украина имеет благоприятные условия для наращивания экспорта зерновых, подсолнечного масла, молочных продуктов, в частности твердого сыра. Однако иногда государственная политика сдерживает этот процесс введением экспортных квот и непрозрачных правил игры на рынке, искусственным построением “институциональных ловушек”, что не дает возможности отечественным экспортерам закрепить имидж стабильных поставщиков зерна в странах-партнерах. Увеличение экспортного потенциала молочной продукции наталкивается на внедрение новой системы дотаций, которая предусматривает поддержку производителей животноводческой продукции в расчете на голову скота и приводит к снижению производства молока и росту конкуренции за сырье, повышению закупочных цен; ухудшению товарности молока, и как следствие, снижению объемов экспорта молочных продуктов [2]. Соответственно, несмотря на то, что отечественные агропродовольственные товары являются весьма конкурентоспособными на рынках стран Азии, целесообразным видится углубление и постепенное расширение внешнеэкономических связей с ведущими странами-импортерами украинской продукции сельского хозяйства.

Таким образом, современные реалии развития внешнеторговых связей Украины со странами Азии в разрезе групп 01-24 УКТ ВЭД позволяет утверждать, что роль региона во внешней торговле Украины постепенно растет. При этом сотрудничество Украины с азиатскими странами нужно строить таким образом, чтобы была возможность достичь внутренней политической и экономической стабильности и безопасности, продвигать в регионе положительный имидж надежного партнера, развивать политический диалог, обеспечивать налаживание связей и заключения долгосрочных контрактов.

Список использованных источников:

1. Конъюнктура и перспективы развития мировых аграрных рынков: монография / И. М. Волкова, А. Марченко, В. Е. Данкевич [и др.]; под ред. Т. А. Зинчук. - К.: Центр учебной литературы, 2013. - 670 с.
2. Мельник Т.М. Современные тенденции и факторы развития внешней торговли Украины [Электронный ресурс] / Т. Н. Мельник. - Режим доступа: http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/Prvs/znpen/2011_7/02STC.pdf.
3. Относительно перспектив развития внешнеэкономического сотрудничества Украины со странами Азии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://old.niss.gov.ua/Monitor/November/14.htm>.
4. Реутов В. Е. Стратегические направления развития внешнеэкономической деятельности агропродуктового рынка Украины [Электронный ресурс] / В. Е. Реутов // Агросвит. - 2012. - № 4. - С. 2-5. - Режим доступа: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/agrosvit_2012_4_2.pdf.
5. Статистика торговли для развития международного бизнеса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.trademap.org/index.aspx?ReturnUrl=%2fProduct>.
6. FAOSTAT [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://faostat3.fao.org/browse/T/*/E.