

РИНОК ВЕТЕРИНАРНИХ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ

В. Л. Бегас, к. вет. н., ст. викладач

С. М. Копишинська, студент

М. О. Кудрик, студент

Житомирський національний агроекологічний університет

Проаналізовано стан ринку ветеринарних товарів і послуг; визначено його основні тенденції розвитку організаційно-правових форм, що на ньому діють.

Проанализировано состояние рынка ветеринарных услуг; определены основные тенденции развития организационно-правовые формы, которые на нем действуют.

The market of veterinary services was analyzed in the article. The main trends of legal forms development in the market of veterinary services are identified.

Постановка проблеми та аналіз останніх досліджень. Реформи на селі в умовах існування незалежної України призвели до різючих змін у структурній будові та організації діяльності ветеринарної служби. Так, у 90-х роках поряд із розгалуженою державною структурою ветеринарної служби були створені сучасні приватні ветеринарні фірми. Спеціалісти таких фірм почати надавати ветеринарні послуги приватному сектору та господарським утворенням, що прийшли на зміну колгоспам і радгоспам [4].

У деяких областях вже кілька років тому пішли шляхом скорочення дільничних установ державної ветеринарної медицини. Звільнені спеціалісти взяли ліцензії на ветеринарну практику і самотужки задовольняють нагальні потреби селян. Так, в трьох областях країни (Вінницькій, Тернопільській та Чернівецькій) служба

ветеринарної медицини, крім контролюючої та керівної ланки, повністю переведена під приватну основу, в усіх інших областях приватна служба працює паралельно з державною [2, 3].

Ринок ветеринарних засобів Незалежної України пройшов шлях від дефіциту до насичення його імпортними препаратами. В кінці 2001 р. намітилась тенденція перерозподілу цього співвідношення на користь вітчизняних виробників [1].

Як свідчить світовий досвід, ефективність розвитку економіки, політична і соціальна стабільність у тій чи іншій країні залежать від ступеня свободи приватного підприємництва і тих умов, у яких працює і розвивається малий і середній бізнес. На нинішньому етапі формування ринку ветеринарних послуг, констатується певне поліпшення культури ведення бізнесу, спостерігається розвиток конкурентоспроможності суб'єктів господарювання, зміцнення матеріально-технічної бази та впровадження нових високотехнологічних розробок у вкрай важливу сферу суспільного господарства [3].

Метою дослідження було проаналізувати стан ринку ветеринарних товарів і послуг Житомирської області, його основні тенденції, форми господарювання.

Матеріалами для роботи були дані Головного державного управління ветеринарної медицини в Житомирській області та Державного комітету ветеринарної медицини України.

Результати досліджень. В Україні понад 5438 осіб та організацій здійснюють господарську діяльність в галузі ветеринарної медицини. За кількістю ліцензій Житомирська область є на 19 місці серед областей країни. Структуру ринку ветеринарних товарів і послуг Житомирської області наведено в табл.

Проведений аналіз дає можливість стверджувати, що проведення дезінфекції, дезінсекції, дератизації є монополізованим державною ветеринарною службою, оскільки приватні структури ліцензій не отримали. Аналогічна ситуація спостерігається у сфері ветеринарної практики, де з 32 господарюючих на ринку ветеринарних послуг суб'єктів є лише 9 приватних структур, головним чином приватних підприємств.

Натомість на регіональному ринку ветеринарних товарів державні структури Житомирської області займають низьку частку (продажем займаються лише 2 об'єкти з 84). Стрімкий розвиток приватного капіталу у цьому сегменті ринку пов'язаний з неможливістю державних структур щодо виконання умов, необхідних для отримання ліцензій у вказаній галузі.

Кількість організацій, що здійснюють господарську діяльність в галузі ветеринарної медицини в Житомирській області

Організації	Ветеринарна практика	Виробництво та торгівля ветеринарними препаратами та медикаментами	Проведення дезінфекції, дезінсекції, дератизації
Районні державні лікарні	23	1	21
Міські державні лікарні	1		1
Фізичні особи	2	-21	
Приватні підприємства	... 5	51	
Товариства з обмеженою відповідальністю	.1'	• 5	
Відкриті акціонерні товариства		2	
Командитні товариства		2	
Малі підприємства		1	
Державні підприємства		1	
Всього	32	84	22

За кількістю суб'єктів господарської діяльності серед основних організаційно-правових форм найбільшу частку займають фізичні особи та приватні підприємства (21 та 51, відповідно). Особливістю Житомирської області є те, що освоєння ринку ветеринарних товарів і послуг вище в містах, ніж на території сільських рад. Це пов'язано з нижчим рівнем рентабельності ветеринарного бізнесу в сільській місцевості серед продуктивних тварин.

Висновки та пропозиції. Характер діяльності підприємств Житомирської області на ринку ветеринарних послуг, зокрема з проведення дезінфекції, дезінсекції, дератизації, визначив монопольне становище державних структур у цьому секторі поряд з практичною відсутністю конкуренції з боку приватних структур. Натомість, ринок ветеринарних товарів області визначив конкурентоспроможність приватних підприємств та фізичних осіб підприємців, в той час як частка державних структур є незначною.

Список використаних джерел

1. *Ізбанова В.* Маркетинг ветеринарних препаратів - досвід роботи // Ветеринарна медицина України. - 2002. - №2. - С. 43.
2. *Марків В.* Ветеринарна практика на Тернопільщині - перші враження, надбання та проблеми // Ветеринарна медицина України. - 2008. - №11. - С. 33-34.
3. <http://vet.org.ua>
4. *Стадніков В.* Приватна ветеринарна практика: здобутки і проблеми // Ветеринарна медицина України. - 2006. - №10. - С. 46.