

Глебов Р.В.

Продовольственный кластер как инструмент реализации потенциала украинских товаропроизводителей

Глебов Руслан Вадимович — кандидат экономических наук, доцент, факультет учета и финансов, Житомирский национальный агроэкологический университет, Житомир, Украина.

E-mail: RVGlebov@gmail.com

Аннотация

Акцент в реализации потенциала украинских товаропроизводителей предлагается сместить к формированию продовольственных кластеров. Для достижения указанной цели предусматривается решение следующих задач: систематизировать опыт создания аграрных кластеров в Украине с учетом типизации и классификационных признаков; на основании украинского опыта обосновать методический подход к формированию украинских продовольственных кластеров в контексте основных преимуществ для его участников.

Ключевые слова

Кластер, блок, сектор, продовольственный рынок, предприятие.

Увеличение объемов производства украинской аграрной продукции является необходимым условием повышения продовольственной безопасности Украины. В современной научной литературе ведется дискуссия относительно решения этой проблемы. Часть ученых склоняется к тому, чтобы поддерживать на государственном уровне определенные формы собственности. Однако действующее законодательство Украины не позволяет предоставлять преференции по указанному принципу. Более того, секвестр бюджета Украины и повышение числа убыточных предприятий в аграрном секторе, объективно обуславливает обоснование мероприятий с минимальной государственной поддержкой и максимальной реализацией внутреннего потенциала. Активизация резервов возможна в результате внедрения кластерного подхода в продовольственной сфере.

Проблемами формирования кластеров занимались такие ученые, как Л.Н. Асаул¹, С.Я. Боброва², А.В. Иванько³, Г.К. Броншпак⁴, П.Т. Саблук,

¹ Асаул Л.Н. Строительный кластер — новая региональная производственная система // Экономика строительства. 2004. № 6. URL: <http://dgs.mos.ru/d928dr341768m2.html?p=3> (05.05.2014).

² Боброва С.Я., Жукова Н.В., Яророва В.В. Актуальные вопросы формирования кластеров как инструмента повышения конкурентоспособности региона // Фундаментальные исследования. Серия: Экономические науки. 2007. № 12. С. 508–509. URL: http://www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=7778842 (09.09.2014).

³ Иванько А.В. Методичні підходи з організації агропромислового виробництва на кластерній основі // Економіка АПК. 2009. № 6. С. 26–31.

⁴ Броншпак Г.К., Бубенко П.Т., Чернышов С.И. Модель Леонтьева в микроэкономике: стратегия управления деятельностью кластера молочного профиля. Харьков, 2010. URL: <http://www.ttr.com.ua/images/362.pdf> (04.05.2014).

М.Ф. Кропивко⁵. Однако они акцентировали внимание на создании специализированных кластеров. За пределами их исследований осталась проблема организации продовольственного кластера, объединяющего в себе ряд направлений продовольственной деятельности.

Для решения этой проблемы были использованы следующие методы: монографический (описание украинского опыта реализации кластерных проектов), обобщения (объединения научных наблюдений классификационных признаков), индукции и моделирования (создания модели продовольственного кластера), абстрагирования (обоснования преимуществ для участников продовольственного кластера).

Исходя из вышеизложенной методики раскроем примеры успешной работы аграрных кластеров в Украине. В их хронологии следует выделить следующие.

С 2007 года в Полтавской области реализуется проект кластера производителей экологической продукции, в рамках которого уделяется внимание отработке процедуры инспекции и контроля за производством экологической продукции. Участники проекта, внедряющие экологические технологии в своем хозяйстве, имеют возможность получить сертификат Центра экологической безопасности потребителей при условии прохождения соответствующей инспекции хозяйства. Задачей инспекции является контроль за использованием запрещенных химических препаратов, а также генно-модифицированного семенного материала, стимуляторов роста и др. Сертифицированным предприятиям предоставляется помощь в реализации продукции по ценам выше рыночных. Отдельные предприятия начали процедуру международной сертификации и получают помощь в реализации продукции за границей.

В 2009 году в Черновицкой области создан украинско-румынский «Первый аграрный кластер» по выращиванию плодово-ягодной продукции и развития садоводства, основной задачей которого является создание взаимодействия между предприятиями-производителями, инспекторами по сертификации, транспортерами и потребителями продукции. Деятельность кластера направлена на: повышение инновационного уровня сельскохозяйственной деятельности; улучшение инвестиционного климата для отраслей, входящих в кластер; разработку механизма поддержки инновационной деятельности предприятий региональными органами власти и органами местного самоуправления; создание системы подготовки специализированных кадров для агропромышленного комплекса (АПК) области; поставку на украинский

⁵ Саблук П.Т., Кропивко М.Ф. Кластеризація як механізм підвищення конкурентоспроможності та соціальної спрямованості аграрної економіки // Економіка АПК. 2010. № 1. С. 3–17.

рынок овощей и фруктов экологически чистой продукции; экспорт ягод и грибов в страны Западной Европы.

В 2009 году в городе Ровно создан региональный агропромышленный инновационный кластер «Агроинновация», учредителями которого являются 4 органа государственной власти, 3 научные организации и высшие учебные заведения, 5 производственных предприятий и 3 инновационные структуры. Целью данного кластера является объединение усилий, координация действий и реализация совместных мероприятий в вопросах разработки и внедрения инноваций в агропромышленном комплексе Ровенской области.

Также в городе Ровно существует кластер «Натуральное молоко», учредителями которого являются 7 сельскохозяйственных предприятий Ровенской, Тернопольской и Львовской областей, работающих в области молочного животноводства. Кластер «Натуральное молоко» является формой консультационного, организационного и информационного взаимодействия производителей сырого натурального молока и создан с целью обмена информацией, защиты интересов производителей молока и потребителей молочной продукции, совершенствования механизмов рыночных отношений в молочной отрасли.

В 2011 году в Винницкой области в рамках проекта поддержки устойчивого регионального развития (*State Strategy of Regional Development, SSRD*), который финансируется ЕС, образован пищевой и перерабатывающий кластер. Деятельность кластера способствует созданию в области сети фермеров в рамках кооперативных образований, развитию партнерских отношений между производителями и переработчиками сельскохозяйственной продукции⁶.

Среди факторов, мотивирующих интеграцию различных форм и организаций в кластер, можно отметить следующие: согласованные требования предприятий к своим поставщикам и дилерам; снижение затрат на внедрение новых технологий за счет эффекта масштаба; более эффективный характер коллективных инноваций в наукоемких отраслях, включая кодизайн при вертикальной интеграции и горизонтальную кооперацию при аутсортинге; увеличение потенциального рынка инжиниринговых и консалтинговых услуг, в том числе для малых предприятий, за счет внедрения субконтрактинга при выполнении комплексных проектов и программ;

⁶ Собкевич О., Русан В., Юрченко А. «Щодо державної політики підтримки розвитку аграрних кластерів в Україні». Аналітична записка // Національний інститут стратегічних досліджень при Президентові України [Офіційний сайт]. URL: <http://www.niss.gov.ua/articles/760> (01.05.2014).

расширение доступа к информации о потребностях рынка и продвижение продукции и услуг малого бизнеса на рынок крупных предприятий; повышение возможности предприятий, включая малые, к привлечению инвестиций и грантов; более эффективная система выхода на зарубежных партнеров и новые рынки⁷.

В современных условиях существуют разные типы кластеров. Так, К.З. Адамова разделила кластеры на: маршаллианский, радиальный, спутниковый и прикованный к государству⁸. Маршаллианские кластеры — кластеры, в которых мелкие фирмы в одной и той же отрасли используют экономию от масштаба благодаря совместному использованию общих ресурсов. В настоящее время реализуется программа по формированию подобного сельскохозяйственно-пищевого кластера в Грузии. Ключевая черта радиальных кластеров, или типа «ступицы и спицы» (*hub-and-spoke*), состоит в том, что крупная фирма выполняет роль центра, «корневого бизнеса» для региональной экономики. При этом взаимоотношения между центром и прочими компонентами кластера могут быть и жесткими, и слабыми. Связи обычно носят иерархический характер, с выражено доминирующим центром. Основой механизма существования подобных кластеров является применение субконтрактации и аутсорсинга. Спутниковый кластер представляет собой совокупность компаний, ориентированных на поставку товаров, услуг и работ предприятию, внешнему по отношению к кластеру. Такой тип кластеров часто возникает в результате успешной политики привлечения в регион иностранных инвестиций. Фирмы в таких кластерах относительно независимы как от других производителей в той же технологической цепочке, так и от конкурентов в регионе. В то же время конкуренция между «спутниками» ограничена, в том числе, и потому, что они зачастую производят различные виды продукции. В случае с прикованным к государству кластером (*state anchored*) экономическая активность в регионе привязана к государственному предприятию, такому как университет или орган государственного управления, связанного с государственным заказом.

Создание определенного типа кластера зависит от задач, которые ставит перед собой группа, образующая ядро кластера. Следует отметить, что встречаются и другие классификации кластеров. Однако в целом они все тяготеют к описаниям экспертами 7 основных характеристик. На их комбинации базируется выбор кластерной стратегии:

⁷ Бронштак Г.К. Государственная поддержка кластерных инициатив: вертикально-горизонтальные структуры в АПК // Экономика АПК. 2007. № 4. С. 45–49.

⁸ Адамова К.З. Кластерная политика как инструмент повышения конкурентоспособности национальной экономики // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2009. № 38. С. 172–177.

- географической — построение пространственных кластеров экономической активности, начиная от сугубо местных (например, садоводство в Нидерландах) до подлинно глобальных;
- горизонтальной — несколько отраслей / секторов могут входить в более крупный кластер (например, система мегакластеров в экономике Нидерландов);
- вертикальной — в кластерах могут присутствовать смежные этапы производственного процесса;
- латеральной — в кластер объединяются разные секторы, которые могут обеспечить экономию за счет эффекта масштаба, что приводит к новым комбинациям (например, мультимедийный кластер);
- технологической — совокупность отраслей, пользующихся одной и той же технологией (как, например, биотехнологический кластер);
- фокусной — кластер фирм, сосредоточенных вокруг одного центра — предприятия, НИИ или учебного заведения;
- качественной — здесь существенен не только вопрос о том, действительно ли фирмы сотрудничают, но и то, каким образом они это делают.

Сеть далеко не всегда автоматически стимулирует развитие инноваций. Бывает, что в сетях, напротив, подавляются инновационные процессы и поощряется защитное поведение. Взаимосвязи с поставщиками могут стимулировать инновационные процессы, но они же могут использоваться для перекладывания расходов на партнеров и ущемления их в финансовом отношении. В последнем случае сети не оказываются стабильными и стимулирующими⁹.

Узкоспециализированный кластер не способен достаточно сбалансированно обеспечить соответствующее решение проблем продовольственной безопасности страны. Поэтому, с нашей точки зрения, необходимо синтезировать вышеизложенные виды кластеров и выделить новый тип продовольственных кластеров — комбинированный. Последний необходимо формировать из следующих блоков (коллегиальных органов): государственного, международного, частных лиц, научно-образовательного, сельскохозяйственных предприятий, перерабатывающих предприятий (см. Рисунок 1).

Участниками государственного блока могут выступать представители центральных и местных органов исполнительной власти, чья деятельность прямо или

⁹ Хасаев Г.Р., Михеев Ю.В. Кластеры — современные инструменты повышения конкурентоспособности региона (через партнерство к будущему). URL: <http://www.compass-r.ru.st-5-03-1.htm> (05.05.2014).

косвенно связана с основными направлениями работы кластера и затрагивает интересы государства в контексте продовольственной безопасности. Международный блок предусматривает предоставление права международным организациям принимать непосредственное участие в работе совета кластера при условии осуществления мероприятий, которые не противоречат международным обязательствам Украины и нормам международного права.

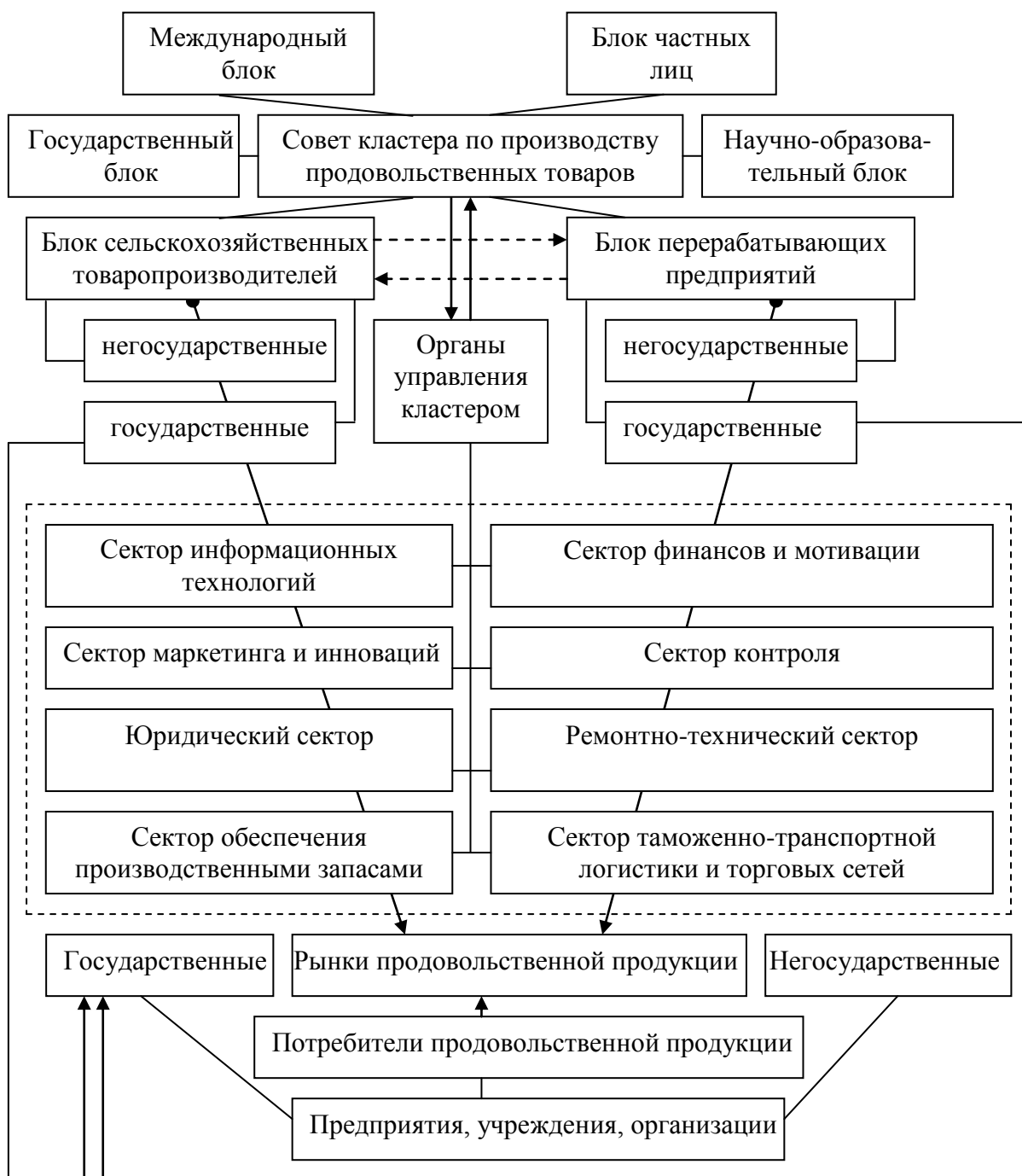


Рисунок 1. Модель комбинированного продовольственного кластера

В блок частных лиц можно сгруппировать физических лиц, которые имеют желание генерировать новые идеи относительно стратегии и тактики развития кластера. Они подписывают с соответствующими уполномоченными органами необходимый договор. Следует отметить, что договоры с частными лицами целесообразно заключать не только на платной основе, но и на общественных началах. Научные и научно-педагогические сотрудники имеют возможность представлять теоретико-методологические и научно-практические рекомендации на предмет конструктивной деятельности продовольственного кластера. В связи с чем высшие учебные заведения I–IV уровня аккредитации и научно-исследовательские институты выделяются в научно-образовательный блок.

Юридические лица (независимо от организационно-правовой формы), которые занимаются производством или переработкой сельскохозяйственной продукции на соответствующих мощностях (собственных или арендованных) и обеспечивают операции по ее поставкам, объединены в блок сельскохозяйственных товаропроизводителей. Он состоит из двух субблоков — государственные и негосударственные.

В блок перерабатывающих предприятий следует включить предприятия следующих видов промышленности: сахарной, хлебобулочной, масложировой, маслосыродельной, рыбной, молочной, мясной, кондитерской, спиртовой, макаронной, пивоваренной и безалкогольных напитков, винодельческой, мукомольной, консервной, соляной, плодоовощной. Государственные и негосударственные предприятия следует дифференцировать в отдельные группы.

Указанные выше коллегиальные органы формируют совет продовольственного кластера, который в свою очередь назначает органы управления кластером в целом и секторами: информационных технологий, маркетинга и инноваций, юридического, обеспечения производственными запасами, финансов и мотивации, контроля, ремонтно-технического, таможенно-транспортной логистики и торговых сетей. Каждый сектор выполняет задачи согласно профилю своей работы. Перекрестная деятельность секторов обуславливается заданиями от руководства кластеров. Преимущества участников продовольственного кластера от такого сотрудничества представлены в Таблице 1.

Число секторов может быть увеличено вследствие трансформационных процессов на рынке продовольствия. Количество работников в каждом секторе необходимо рассчитывать исходя из реальной производственно-финансовой необходимости. На этапе формирования продовольственного кластера принимаются во внимание минимальные показатели обеспеченности секторов трудовыми ресурсами. Назначение на должности начальников секторов утверждается советом кластера.

**Таблица 1. Сотрудничество в продовольственном кластере
и основные его преимущества**

Сектор сотрудничества	Краткое содержание работы	Преимущества для участников кластера
Сектор информационных технологий	Информатизация всех участников кластера, усовершенствование коммуникаций между структурными элементами кластера, создание совместных веб-сайтов, использование современных информационных технологий для повышения конкурентоспособности и эффективности работы кластера	Построение внутренней и внешней сетей для передачи маркетинговой информации, знаний и опыта
Сектор таможенно-транспортной логистики и торговых сетей	Организация совместной деятельности касательно перемещения продовольственной продукции по оптимальным маршрутам в пределах Украины и за границу, взвешенный подход к выбору продовольственных сетей Украины исходя из показателя суммарного количества торговых точек в интересующих регионах Украины	Экономия транспортных затрат, выход на внешний рынок, упрочение позиций на внутреннем рынке продовольствия
Ремонтно-технический сектор	Проведение ремонтов (капитального, текущего) сельскохозяйственной техники и транспортных средств, модернизация оборудования перерабатывающих и сельскохозяйственных товаропроизводителей, обеспечение механизации и автоматизации производства продовольственной продукции	Предупреждение преждевременного выхода из строя основных средств, снижение трудоемкости производства
Сектор контроля	Проверка выполнения предписаний совета кластера, информирование органов управления о несвоевременном выполнении руководителями секторов поставленных заданий, контролирование выполнения плановых показателей работы кластера	Повышение ответственности каждого участника кластера к выполнению своих обязанностей
Сектор финансов и мотивации	Разработка положений о материальном поощрении, проведение скуре-конференций на предмет разработки механизмов стимулирования по результатам работы, налаживание тесных связей с инвесторами, заключение договоров с банковскими и страховыми организациями, участие в грантах	Заинтересованность в финансовых результатах работы, максимальная реализация производственного потенциала
Сектор обеспечения производственными запасами	Заключение взаимовыгодных контрактов на предмет поставки производственных запасов, формирование оптовых партий производственных запасов и распределение их между участниками кластера	Повышение эффективности использования оборотного капитала
Юридический сектор	Представляет интересы кластера в судебных органах, проверяет проекты договоров на соответствие национальному и международному законодательству, осуществляет претензионную работу, консультирует по правовым вопросам	Уменьшение затрат на обеспечение юридической информацией и защиты в судебных органах
Сектор маркетинга и инноваций	Анализ состояния и прогнозирование развития продовольственных рынков, исследование нужд реальных и оценка нужд потенциальных потребителей товаров кластера, проведение ярмарок, рекламирование товаров и услуг, разработка и внедрение инноваций	Минимизация влияния продовольственных трейдеров, прямые поставки продовольствия

При этом организационная работа должна предусматривать грамотный подбор кадров исходя из их квалификации. В случае отсутствия необходимых специалистов вопрос о замещении вакантных должностей должен решаться органами управления продовольственного кластера с последующим утверждением советом.

На этапе формирования кластера критерии, определяющие состав совета кластера и органов управления, могут быть заимствованы исходя из опыта работы вышеописанных аграрных кластеров. Продовольственный кластер в современных рыночных условиях хозяйствования будет эффективной структурой в случае своевременного реагирования на трансформацию конъюнктуры рынка продовольствия.

Толчок к формированию продовольственных кластеров в Украине необходимо осуществлять через предприятия и организации государственной формы собственности. Указанные субъекты хозяйственной деятельности должны стать ядром и прообразом будущего продовольственного кластера. Такой подход позволяет получить ряд выгод для государственных предприятий.

Основная выгода заключается в том, что государственные предприятия смогут формировать оптовые партии с последующей их реализацией предприятиям, организациям и учреждениям, которые получают финансирование из бюджета на покупку продуктов питания (вооруженные силы Украины, больницы, школы, детские сады и т. д.). В данном случае возможна реализация продукции по себестоимости. Необходимость покупки продуктов питания через посреднические схемы нивелируется. Таким образом будет достигаться существенная экономия средств государственного бюджета. Сэкономленные средства могут быть направлены на улучшение структуры рациона питания населения Украины в сторону мировых нормативов.

Не менее важным каналом реализации продовольственной продукции для государственных предприятий, входящих в состав кластера, нужно считать непосредственно сам рынок продовольственной продукции. У государственных предприятий, входящих в состав продовольственного кластера, есть возможность, с одной стороны, обеспечить снижение постоянных затрат на единицу продукции (за счет повышения объемов производства) и таким образом повысить прибыль от хозяйственной деятельности, а с другой — обеспечить экономию бюджетных средств и повысить уровень продовольственной безопасности Украины. Негосударственные предприятия смогут повысить свою конкурентоспособность, обеспечить сбыт по более выгодным каналам и максимально реализовать внутренний производственный потенциал.

В заключение следует отметить, что систематизация опыта создания аграрных кластеров в Украине с учетом типизации и классификационных признаков позволила выделить новый тип продовольственного кластера — комбинированный. Под последним следует понимать кластер, синергетически сочетающий в себе несколько видов продовольственных кластеров исходя из объективных и субъективных условий осуществления хозяйственной деятельности. Формирование продовольственных кластеров в Украине необходимо рассматривать в контексте создания базовых блоков как основы построения взаимосвязанной системы секторов по главным направлениям деятельности (с учетом рыночных трансформаций) и ускорения достижения существенных преимуществ участниками кластера в результате более выгодных отношений.

Список литературы:

1. Адамова К.З. Кластерная политика как инструмент повышения конкурентоспособности национальной экономики // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2009. № 38. С. 172–177.
2. Асаул Л.Н. Строительный кластер — новая региональная производственная система // Экономика строительства. 2004. № 6. URL: <http://dgs.mos.ru/d928dr341768m2.html?p=3> (05.05.2014).
3. Боброва С.Я., Жукова Н.В., Ярцова В.В. Актуальные вопросы формирования кластеров как инструмента повышения конкурентоспособности региона // Фундаментальные исследования. Серия: Экономические науки. 2007. № 12. С. 508–509. URL: http://www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=7778842 (09.09.2014).
4. Броншпак Г.К., Бубенко П.Т., Чернышов С.И. Модель Леонтьева в микроэкономике: стратегия управления деятельностью кластера молочного профиля. Харьков, 2010. URL: <http://www.ttr.com.ua/images/362.pdf> (04.05.2014).
5. Броншпак Г.К. Государственная поддержка кластерных инициатив: вертикально-горизонтальные структуры в АПК // Экономика АПК. 2007. № 4. С. 45–49.
6. Войнаренко М.П. Кластерные модели объединения предприятий в Украине // Экономическое возрождение России. 2007. № 4 (14). С. 68–82.
7. Захарченко В.И. Кластерная форма территориально-производственной организации. Одесса: «Фаворит» — «Печатный дом», 2010. Ч. 1. Экономические кластеры как новая форма организации производства в регионе.

8. *Захарченко В.И.* Кластерная форма территориально-производственной организации. Одесса: «Фаворит» — «Печатный дом», 2010. Ч. 2. Повышение региональной конкурентоспособности на основе кластерного подхода.
9. *Ибатуллова Ю.Т.* Кластеры как инновационная форма диверсификации и развития региональной экономики // Креативная экономика. 2008. № 8 (20). С. 48–54.
10. *Кундиус В.А.* Механизмы инновационно-кластерного развития агропромышленного комплекса региона // Наука — Алтайскому краю: сб. науч. ст. Барнаул: Издательство Алт ГТУ, 2007. Вып. 1. С. 189–196.
11. Проект: Развитие кластеров и интернационализация предприятий приграничных районов России и Эстонии. Руководство по развитию кластеров. EstRuCluster Development, 2009. URL: <http://rus.kohtla-jarve.ee/uploads/documents/valissuhted/projektid/2/cd/ru/guide.pdf> (09.09.2014).
12. *Романов А.Е., Арашуков В.П.* Агропромышленные кластеры России — новый миф или перспектива // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2008. № 7. С. 27–30.
13. *Татарина И.П., Шевцова В.В.* Кластер как основание новой модели пространственного развития российской экономики // Альманах современной науки и образования. 2012. № 4 (59). С. 203–206.
URL: <http://www.gramota.net/materials/1/2012/4/67.html> (09.09.2014).
14. *Хасаев Г.Р., Михеев Ю.В.* Кластеры — современные инструменты повышения конкурентоспособности региона (через партнерство к будущему). URL: <http://www.compass-r.ru.st-5-03-1.htm> (05.05.2014).
15. *Хуртаев К.И.* Производственный кластер: сущность и значение для развития экономики // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2008. № 6. С. 39–42.
16. *Хухрин А.С., Примак А.А., Петухова Е.А.* Агропромышленные кластеры: российская модель // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2008. № 7. С. 30–34.
17. *Иванько А.В.* Методичні підходи з організації агропромислового виробництва на кластерній основі // Економіка АПК. 2009. № 6. С. 26–31.
18. *Саблук П.Т., Кропивко М.Ф.* Кластеризація як механізм підвищення конкурентоспроможності та соціальної спрямованості аграрної економіки // Економіка АПК. 2010. № 1. С. 3–17.

19. Собкевич О., Русан В., Юрченко А. «Щодо державної політики підтримки розвитку аграрних кластерів в Україні». Аналітична записка // Національний інститут стратегічних досліджень при Президентіві України [Офіційний Сайт]. URL: <http://www.niss.gov.ua/articles/760> (01.05.2014).
20. Соколенко С.І. Кластери в глобальній економіці. Київ: Логос, 2004.

Glebov R.V.

Food Cluster as an Instrument of Unlocking the Potential of Ukrainian Manufacturers

Ruslan V. Glebov — Ph.D., Associate Professor, Accounting and Finance Faculty, Zhytomyr National Agroecological University, Zhytomyr, Ukraine.

E-mail: RVGlebov@gmail.com

Annotation

The author proposes a new direction of food market development, emphasizing the formation of food clusters as an instrument of unlocking the potential of Ukrainian manufacturers. To achieve this goal certain tasks must be accomplished, such as: systematizing the experience of creating agricultural clusters in Ukraine, developing the classification criteria; justifying, on the basis of the Ukrainian experience, a methodological approach to the formation of local food clusters in the context of the main benefits for its members.

Keywords

Cluster, block, sector, food market, business.

References:

1. Adamova K.Z. Klasternaia politika kak instrument povysheniia konkurentosposobnosti natsional'noi ekonomiki. *Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta*, 2009, 38, pp. 172–177.
2. Asaul L.N. Stroitel'nyi klaster — novaia regional'naia proizvodstvennaia sistema. *Ekonomika stroitel'stva*, 2004, 6. URL: <http://dgs.mos.ru/d928dr341768m2.html?p=3> (05.05.2014).
3. Bobrova S.Ia., Zhukova N.V., Iarovova V.V. Aktual'nye voprosy formirovaniia klasterov kak instrumenta povysheniia konkurentosposobnosti regiona. *Fundamental'nye issledovaniia. Seriya: Ekonomicheskie nauki*, 2007, 12, pp. 508–509. URL: http://www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=7778842 (09.09.2014).
4. Bronshpak G.K., Bubenko P.T., Chernyshov S.I. *Model' Leont'eva v mikroekonomike: strategiiia upravleniia deiatel'nost'iu klastera molochnogo profilia*. Khar'kov, 2010. URL: <http://www.ttr.com.ua/images/362.pdf> (04.05.2014).
5. Bronshpak G.K. Gosudarstvennaia podderzhka klasternykh initsiativ: vertikal'no-gorizontal'nye struktury v APK. *Ekonomika APK*, 2007, 4, pp. 45–49.
6. Voinarenko M.P. Klasternye modeli ob'edineniia predpriatii v Ukraine. *Ekonomicheskoe vozrozhdenie Rossii*, 2007, 4 (14), pp. 68–82.
7. Zakharchenko V.I. *Klasternaia forma territorial'no-proizvodstvennoi organizatsii*. Odessa: «Favorit» — «Pechatnyi dom», 2010. Ch. 1. Ekonomicheskie klasteri kak novaia forma organizatsii proizvodstva v regione.
8. Zakharchenko V.I. *Klasternaia forma territorial'no-proizvodstvennoi organizatsii*. Odessa: «Favorit» — «Pechatnyi dom», 2010. Ch. 2. Povyshenie regional'noi konkurentosposobnosti na osnove klasterного podkhoda.
9. Ibatullova Iu.T. Klasteri kak innovatsionnaia forma diversifikatsii i razvitiia regional'noi ekonomiki. *Kreativnaia ekonomika*, 2008, 8 (20), pp. 48–54.
10. Kundius V.A. Mekhanizmy innovatsionno-klasterного razvitiia agropromyshlennogo kompleksa regiona. *Nauka — Altaiskomu kraiu*: sb. nauch. st. Barnaul: Izdatel'stvo Alt GTU, 2007. Vyp. 1. Pp. 189–196.

11. *Proekt: Razvitie klasterov i internatsionalizatsiia predpriatii prigranichnykh raionov Rossii i Estonii. Rukovodstvo po razvitiuu klasterov.* EstRuCluster Development, 2009. URL: <http://rus.kohtla-jarve.ee/uploads/documents/valissuhted/projektid/2/cd/ru/guide.pdf> (09.09.2014).
12. Romanov A.E., Arashchukov V.P. Agropromyshlennye klastery Rossii — novyi mif ili perspektiva. *Ekonomika sel'skokhoziaistvennykh i pererabatyvaiushchikh predpriatii*, 2008, 7, pp. 27–30.
13. Tatarinova I.P., Shevtsova V.V. Klaster kak osnovanie novoi modeli prostranstvennogo razvitiia rossiiskoi ekonomiki. *Al'manakh sovremennoi nauki i obrazovaniia*, 2012, 4 (59), pp. 203–206. URL: <http://www.gramota.net/materials/1/2012/4/67.html> (09.09.2014).
14. Khasaev G.R., Mikheev Iu.V. *Klastery — sovremennye instrumenty povysheniia konkurentosposobnosti regiona (cherez partnerstvo k budushchemu)*. URL: <http://www.compass-r.ru.st-5-03-1.htm> (05.05.2014).
15. Khurtaev K.I. Proizvodstvennyi klaster: sushchnost' i znachenie dlia razvitiia ekonomiki. *Ekonomika sel'skokhoziaistvennykh i pererabatyvaiushchikh predpriatii*, 2008, 6, pp. 39–42.
16. Khukhrin A.S., Primak A.A., Petukhova E.A. Agropromyshlennye klastery: rossiiskaia model'. *Ekonomika sel'skokhoziaistvennykh i pererabatyvaiushchikh predpriatii*, 2008, 7, pp. 30–34.
17. Ivan'ko A.V. Metodichni pidkhodi z organizatsiï agropromislovogo virobnitstva na klasternii osnovi. *Ekonomika APK*, 2009, 6, pp. 26–31.
18. Sabluk P.T., Kropivko M.F. Klasterizatsiia iak mekhanizm pidvishchennia konkurentospromozhnosti ta sotsial'noi spriamovanosti agrarnoi ekonomiki. *Ekonomika APK*, 2010, 1, pp. 3–17.
19. Sobkevich O., Rusan V., Iurchenko A. «Shchodo derzhavnoi politiki pidtrimki rozvitku agrarnikh klasteriv v Ukraïni». Analitichna zapiska. *Natsional'nyi institut strategichnikh doslidzhen' pri Prezidentovi Ukraïni* [Ofitsiinii Sait]. URL: <http://www.niss.gov.ua/articles/760> (01.05.2014).
20. Sokolenko S.I. *Klasteri v global'niï ekonomitsi*. Kiïv: Logos, 2004.