

## **СЕКЦІЯ 7. ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА**

**В.О. Смаглій, к.е.н.**

**В.А. Олійник, аспірант**

Житомирський національний агроекологічний університет  
м. Житомир, Україна

### **СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВИРОБНИЦТВА ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ**

Під впливом глобалізації світових економічних відносин, що проявляється, з одного боку, у екстенсивному використанні природного капіталу, а з іншого – у зростанні екологічних потреб та запитів суспільства, формується сучасний ринок аграрної продукції. За таких умов можуть досягти успіху ті виробники, що працюють за світовими стандартами, а також приділяють увагу біологізації виробництва [2]. Актуальним постає питання про залучення підприємств до виробництв, що містять екологічну складову, а також стимулювання їх до проходження процедури екологічної сертифікації.

В Україні виробництво органічної сільськогосподарської продукції розпочалося у кінці 90-х років ХХ ст. Великі міжнародні трейдерські організації сертифікували зацікавлені в органічному виробництві господарства та здійснювали експорт виробленої у них продукції [5]. Більшість органічної продукції, виробленої в українських сільськогосподарських підприємствах вивозилась за кордон, де маркувалась і реалізовувалась за вищими цінами. Український виробник при цьому отримував лиш незначні фінансові інвестиції на підтримання рівня органічного господарювання.

Станом на 2015 р. в Україні загальна площа земель під органічним виробництвом становила понад 400 тис. га, що дозволило за цим показником посісти 16 місце у світі серед більш ніж 100 країн. Більшість органічних господарств розташовані в Одеській, Херсонській, Тернопільській та Полтавській областях [12]. Житомирщина входить до одного з чотирьох регіонів, де ґрунти ще не забруднені до небезпечних меж і де можливе вирощування екологічно чистої продукції на рівні світових стандартів.

На Поліссі органічне виробництво представлено вирощуванням органічного зерна, що здійснюється за кошти інвестиційних компаній та експортується за кордон [7]. Слід відмітити, що найбільші площі, на яких ведеться виробництво за органічною технологією належать озимому житу. Це пов'язано з тим, що культура є традиційною для зони Полісся, вона не потребує внесення значної кількості добрив та є пристосованою до місцевих умов [9,10].

Одним з найбільш відомих вітчизняних “органічних” господарств є приватне підприємство “Галекс-Агро” Новоград-Волинського району, що спеціалізується на вирощуванні зернових і технічних культур, виробництві молока й м’яса. ПП “Галекс-Агро” є базовим господарством з виробничої перевірки ґрунтозахисних технологій вирощування культур, заходів щодо розширеного відтворення родючості ґрунтів та виробництва екологічно безпечних продуктів харчування [8].

Основними каналами збуту для органічних продуктів в Україні є спеціалізовані відділи супермаркетів і невеликих магазинів. Зважаючи на зростання попиту, збільшується кількість місць, де можна придбати натуральну й органічну продукцію [10,11]. На сьогодні в Україні існує близько 150 таких магазинів. Купити органічні продукти в нашій країні можна у мережах магазинів Органік Ера, Натур Бутік, Сільпо (FozzyGroup), Delight, Еко-Шик, Goodwine, Pareco, METRO, Чумацьких Шлях, МегаМаркет, Villa, Фуршет, Glossary Organic Product та інші [14].

Мережа, через яку поширюються органічні продукти, постійно збільшується. Найбільша кількість точок продажу знаходиться у великих містах – Києві, Львові, Івано-Франківську, Донецьку, Кіровограді (в основному, це невеличкі спеціалізовані магазини). Частка сертифікованої органічної продукції в таких магазинах варіюється від 10% до максимум 50% [13]. Широкого розповсюдження набули он-лайн мережі, в яких споживач може отримати інформацію про продукти та зробити замовлення.

Проведені дослідження показали, що органічне виробництво має розвиватися у господарствах великого розміру, де вартість валової продукції у порівняних цінах перевищує 10 млн грн, що надасть можливість покрити витрати на розвиток виробництва та сертифікацію. Лише у даному випадку можливе розширення експортного потенціалу [13]. Проведені дослідження засвідчують значний потенціал ринку органічної продукції в Україні. При цьому, виробництво повинне бути спрямоване на застосування закритого типу виробничого процесу, а саме розвиток диверсифікаційних процесів.

Перспективними експортними ринками для України є ЄС, США, Канада та Японія, Китай. Однак точних даних щодо обсягу та асортименту цієї продукції немає через відсутність офіційних статистичних даних та неврегульованість митного контролю [6]. Більше 88 % вітчизняних споживачів позитивно ставляться до органічної продукції та готові її купувати за таких умов: забезпечення суворого контролю якості з боку державних органів; виробництво повного асортименту продукції та доступність у торговельній мережі; незначне збільшення ціни на рівні 10–20 % відносно традиційної продукції [4].

Найбільше органічних підприємств з переробки продуктів харчування зосереджено в Київській (25 %), Вінницькій (11,1 %), Львівській (8,3 %) та Волинській (8,3 %) областях [2]. Значно менша їх кількість, або взагалі немає, у Полтавській, Тернопільській, Запорізькій, Миколаївській, Донецькій та Луганській областях [1]. При цьому значна кількість продукції експортується.

Частка експорту українських товарів сільського господарства та рибальства до ЄС у загальному обсязі експорту до цього торговельного партнера в середньому складає близько 16% [3]. Офіційна інформація щодо експорту органічної продукції з України відсутня. Водночас, згідно проведених досліджень загальна площа органічних сільськогосподарських земель протягом 2004–2015 рр. зросла в 1,6 рази, кількість органічних господарств збільшилась в 5 разів. Внутрішній ринок оцінюється на рівні 5,1 млн євро [15]. Отже, незважаючи на те, що ринок органічної продукції України на сьогодні залишається достатньо малим, виробництво та експорт вітчизняної органічної продукції протягом останніх десяти років стрімко зростає й є перспективним напрямом розвитку міжнародної торгівлі.

### Література

1. Андрійчук В. Г. Ефективність діяльності аграрних підприємств: теорія, методика, аналіз: монографія / В. Г. Андрійчук.– К. : КНЕУ, 2005. – 292 с.
2. Данкевич В. Е. Оптимизация землепользования в условиях межотраслевой интеграции / В. Е. Данкевич, Е. М. Данкевич // Проблемы и перспективы развития экономики в современном обществе: Сборник научных работ участников международной научно-практической конференции – НО “Московское экономическое объединение”, 2012. – 136 с.
3. Данкевич Є. М. Асоціація з ЄС: перспективи і ризики для товаровиробників та експортерів сільськогосподарської продукції [Електронний ресурс] / Є. М. Данкевич, В. Є. Данкевич // Глобальні та національні проблеми економіки: електрон. журн. – 2015. – № 7. – С. 29–33. – Режим доступу: <http://global-national.in.ua/issue-7-2015/15.pdf>.
4. Данкевич Є. М. Інноваційна складова діяльності інтегрованих структур в галузі рослинництва / Є. М. Данкевич // Вісн. ЖНАЕУ (економічні науки). – 2012. – № 1 (30). Т. 2. – С. 276–286.
5. Данкевич Є. М. Придатність Поліських земель для запровадження органічного виробництва / Є. М. Данкевич, В. Є. Данкевич // Органічне виробництво і продовольча безпека. – Житомир: Полісся, 2013. – С. 252–256.
6. Данкевич Є. М. Проблеми і механізми раціонального використання та охорони природних ресурсів в умовах міжгалузевої інтеграції / Є. М. Данкевич

// Вісник національного університету водного господарства та природокористування: зб. наук. праць. – Рівне. – 2013. – С. 160–168.

7. Данкевич Є. М. Тенденції формування інфраструктури аграрного ринку інтегрованими підприємствами / Є. М. Данкевич // Економічний простір: Збірник наукових праць. – 2013. – № 75. – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2013. – С. 72–80.

8. Данкевич Є. М. Експортний потенціал виробників органічної продукції / Є. М. Данкевич // Збірник наукових праць Харківського національного аграрного університету. Серія: Економічні науки. – Харків: ХНАУ. – 2015. – №3. – С. 180–192.

9. Методичні рекомендації щодо призупинення деградаційних процесів у агроландшафтах Поліської зони Житомирської області / А. О. Мельничук, А. М. Бовсуновський, О. І. Савчук, ..., В. Є. Данкевич [та ін.]; Ін-т сільського госп-ва Полісся НААН. – Житомир, 2011. – 40 с.

10. Смаглій В.О. Організаційно-економічні засади розвитку органічного виробництва в Україні / В.О. Смаглій // Наукові читання – 2015. – Житомир: Вид-во “Житомирський національний агроекологічний університет”, 2016. – 227с.

11. Смаглій В.О. Канали збуту органічної сільськогосподарської продукції / В.О. Смаглій, В.М. Кондель, А.В. Ращенко // “Наука. Молодь. Екологія” Житомир. – Видавництво “Житомирський національний агроекологічний університет”, 2016. – 236 с.

12. Dankevych V.Y. The essence, tasks and functions of the farm land market / V.Y.Dankevych // The advanced science journal. – 2013. – № 8. – P. 12–16.

13. Dankevych Y. M. Development of integrated agricultural enterprises in Ukraine / Y. M. Dankevych // The advanced science journal. – 2013. – № 12. – P. 11–14.

14. Dankevych Y.M. The utilization of natural resources under the conditions of intersectoral intergration / Y.M.Dankevych // The advanced science journal. – 2013. – № 8. – P. 7–11.

15. The World of Organic Agriculture 2011 is launched [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ifoam.org/>