

ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СОВРЕМЕННОЙ КЛАССИФИКАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ ТОВАРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

Карпенко Е. М., д. э. н., профессор, БГУ
Карпенко В. М., к. т. н., доцент, БГАТУ

Под «органическим сельским хозяйством» в мире понимают агропроизводственную практику, которая не использует синтетических химикатов (удобрений, пестицидов, антибиотиков и т.п.); осуществляет минимальную пахоту грунта; не применяет генетически модифицированных организмов (ГМО). Таким образом, существует значительное количество понятий, которые требуют разграничения.

В развитых странах существуют четкие критерии отнесения продукта к категории «органические», при этом она отождествляется с понятием «экологически чистые». Приведем пример наиболее распространенных среди них: не содержат генетически модифицированных ингредиентов; не содержат ингредиенты, выращенные при использовании пестицидов, гербицидов, ядохимикатов и искусственных удобрений; не содержат искусственных консервантов, красителей и вкусовых добавок; обязаны иметь на упаковке специальные лицензионные символы «Органика».

Изучение использования терминологии в научной литературе и периодической печати позволило выделить их определенные отличия. В научной литературе при характеристике продуктов питания, выращенных по альтернативным сельскохозяйственным технологиям, чаще всего используется термин «продукт альтернативного сельского хозяйства» и практически не используется термин «экологически

чистый» и «безопасный». Самым же употребляемым термином в периодической печати является термин «экологически чистый продукт».

Нередко органические продукты называют «экологически чистыми», что верно, но только частично – этот термин не отображает комплексного подхода. Экологичность – это лишь одно из преимуществ биоорганической продукции, но не единственное. Хотя в некоторых странах (Нидерланды, Испания, Норвегия) органические продукты принято называть экопродуктами.

Слово «органический», согласно словарю С. И. Ожегова и другим авторитетным источникам, имеет несколько значений: 1) принадлежащий к растительному или животному миру; 2) относящийся к самой сущности, внутренней целостности чего-нибудь.

Английскому слову «органический» («organic»), которым именуется «органическое сельское хозяйство» во многих странах мира, присуще те же несколько значений слова «органический», с той разницей, что в новейших английских словарях ниже этих значений дается уже и определение к словосочетанию «organic agriculture».

Многие отечественные производители маркируют свою продукцию как «экологическую», «органическую», «биологическую», «безопасную», претендующую на позиционирование в сегменте «экологические». Зачастую производители используют эти определения с целью заполучить конкурентные преимуществ на рынке без гарантии качества перед потребителем.

Таблица 1

Классификация продуктов питания в отдельных странах

Государство	Название	Дословный перевод
Европа	Green product	Зеленый продукт
	Environmentally safe product	Экологически чистый продукт
	Envirosafe product	Безопасный для окружающей среды продукт
	Bio product	Биопродукты
США	Natural Products (NP)	Натуральные продукты
	Organic Products (OP)	Органические продукты (являются частью NP)
	Functional Foods (FF)	Функциональные продукты питания
	Nutraceuticals	Нутрицевтика

Исследования научной литературы дали возможность проанализировать классификацию и регламентацию таких продуктов в разных государствах мира. Как видно из таблицы 1, в США выделяется четыре категории продуктов по степени «органичности»:

- Natural Products (NP) – продукты, состоящие полностью или большей частью из ингредиентов природного происхождения, с минимальным количеством химических веществ, искусственных наполнителей и пр. Натуральные продукты включают в себя, прежде всего, Organic Products (OP) или экологически чистые продукты (выращенные на специально очищенной земле, без применения химических препаратов, с использованием естественных удобрений);

- Functional Foods (FF) – продукты с искусственным добавлением полезных веществ, повышающих защитные функции организма (например, витаминизированные мясные паштеты для детского питания);

- Nutraceuticals – специальные добавки к пище, повышающие ее питательность и обязательно натурального происхождения, например, витамины (большинство из них – экстракты из различных растений).

В Европе выделяют три категории «органичности» товаров: 1) если продукт состоит из 95-100% органических ингредиентов, он называется органическим; 2) при 70-94% органических ингредиентов, слово «органический» может использоваться только в списке ингредиентов; 3) при менее 70% органических ингредиентов в продукте слово «органический» вообще не может присутствовать на упаковке.

Исторически сложилось так, что органическими большинство людей считает практически все виды продуктов питания, за исключением, разве что, соли – продукта минерального происхождения. В ряде стран, например, в Германии, Австрии, Бельгии, Швейцарии и Франции, органические продукты именуются как «биопродукты». Однако, на постсоветском пространстве приставку «био» стали широко использовать для обозначения продуктов питания, обогащенных витаминами и полезными бактериями. Подобные биопродукты уже надежно закрепились на белорусском рынке, при этом ничего общего с «био» продуктами как органическими в международном понимании этого термина они не имеют. Таким образом, называть органические продукты на территории СНГ как биопродукты в настоящее время нецелесообразно. Такое условное распределение позволяет выдвинуть идею тождественности понятий (табл. 2).

Приведенные данные позволяют сделать выводы о тождественности понятий, находящихся в пределах одного

классификационного признака. При этом речь не идет о полной их идентичности.

Таблица 2

Классификация терминов, тождественных продуктам разной степени “органичности”

Определение	Тождественные термины
Продукция, изготовленная из натурального продовольственного сырья животного и (или) растительного происхождения	«Натуральные продукты», «NP»
Продукты, произведенные согласно нормам органического сельского хозяйства	«Есо», «BIO», «Organic», «OP», «Organic food»
Продукты, не оказывающего вредного влияния на окружающую среду	«Экологически безопасные», «зеленые продукты», «Envirosafe product»
Продукты, выращенные на основе альтернативных сельскохозяйственных технологий и не оказывающие вредного влияния на окружающую среду в процессе производства, потребления и утилизации	«Экологически чистые», «биодинамические»
Продукты с добавленными функциями	«Функциональные», «FF»

Таким образом, «экологически чистый продукт» – комплексная характеристика пищевого продукта, учитывающая его происхождение, переработку и влияние на организм человека и окружающую среду в процессе потребления и утилизации. Другие термины характеризуют только отдельные параметры данной категории товаров. В качестве альтернативного названия, по нашему мнению, можно использовать словосочетание «биоорганические продукты». В данной работе автор использует термин «органические» и «биоорганические» продукты в качестве синонимов.

Учитывая специфику агропромышленного производства, нужно разделять органичность продуктов питания на каждом этапе производства продукции пищевой цепочки. На рисунке 1 построена интеграционная модель взаимодействия предприятий сельскохозяйственного сектора АПК с другими предприятиями – участниками пищевой цепи.

Процесс производства органической продукции заключен только в центральном секторе, два остальных сектора лишь способствуют его продвижению, сбыту и не оказывают влияния на его качественную составляющую. Для более подробного анализа этапов производства

органических продуктов раскроем центральный сектор производства пищевых продуктов на рисунке 2.

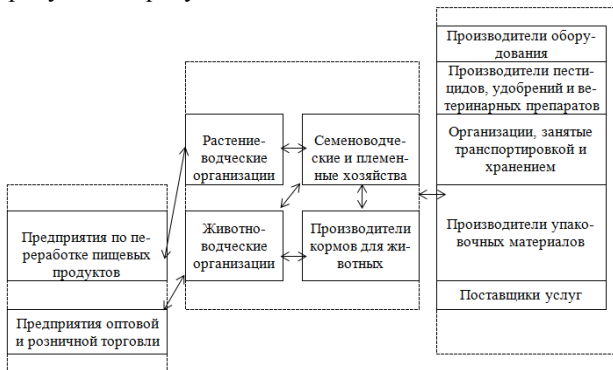


Рис. 1. Интеграционная модель взаимодействия сельхозпроизводителей в рамках пищевой цепи.

Исходя из взаимосвязи сельхозпроизводителей в процессе создания продуктов питания, можно выделить три уровня, на которых формируется экологически чистая сельскохозяйственная продукция: производители кормов; сельские хозяйства (фермеры); промышленные предприятия по производству (переработке) пищевой продукции.

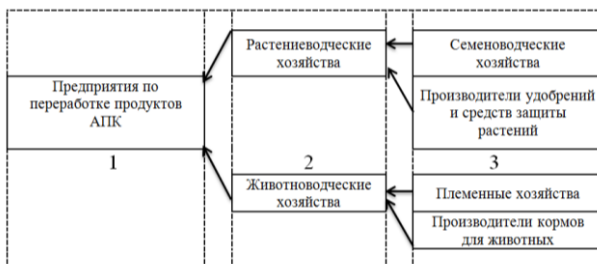


Рис. 2. Этапы формирования органической продукции в рамках пищевой цепи.

Учитывая международные стандарты, отнесение продукции к органике возможно только при условии его соответствия на всех этапах производства. Таким образом, возникает необходимость разделения продуктов питания по степени органичности в зависимости от того, на каких этапах его производства были соблюдены условия экологического чистого производства.

Исходя из позиции тех государств, в которых органическое земледелие только начинает появляться, имеет смысл рассматривать экологически чистое производство на каждой стадии в отдельности. Предлагаем классифицировать продукты питания по уровню их экологической чистоты на трех иерархических уровнях:

- низший (1) – на данном этапе сертифицируется как экологически чистый только процесс переработки продуктов питания (при отсутствии пищевых добавок, концентратов и пр.). На данном этапе проще всего определить в переработке технологии и для достижения органичности достаточно освоение и использование экологически чистых технологий;

- средний (2) – сертифицируется экологический процесс производства сырья, из которого изготавливаются в последующем продукты питания. На данном этапе предъявляются более жесткие требования к соблюдению условий экологичности;

- высший (3) – на данном этапе отслеживается чистота тех ресурсов, которые используются при производстве сырья (состояние почв, пастбищ, кормовой базы и т. д.). При одновременном достижении экологичности на трех уровнях можно сертифицировать в качестве экологически чистых собственно продукты питания.

Данная классификация необходима для того, чтобы можно было организовать поэтапный переход от производства доступных для нас биопродуктов, которые не соответствуют правилам производства биоорганики, к реальному производству биоорганических продуктов. Исходя из действующего у нас экономического механизма смешанной экономики, функцию основного контроля за процессом сертификации органической продукции необходимо возложить на государство.