

СЕРТИФИКАЦИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Л.Н. Шейграцова, кандидат сельскохозяйственных наук
С.А. Кирикович, кандидат сельскохозяйственных наук
А.А. Москалев, кандидат сельскохозяйственных наук
М.П. Пучка, кандидат сельскохозяйственных наук
РУП «Научно-практический центр НАН Беларуси
по животноводству», г. Жодино, Республика Беларусь

Органическое сельское хозяйство – это целостная система управления производством, которая поддерживает и способствует здоровью агро-экосистемы, включая биологическое разнообразие, биологические циклы и биологическую активность почвы, противопоставляет себя традиционным, интенсивным технологиям. Оно предполагает отказ от пестицидов, регуляторов роста, кормовых добавок, ГМО, пропагандирует рациональное использование природных ресурсов, сохранение плодородия почв, применение органических удобрений, гуманное отношение к животным.

В более широком контексте органическое сельское хозяйство – это практическая реализация в сфере аграрного производства общей концепции “постоянного (экологически и социально сбалансированного) развития”, которая удовлетворяет потребности настоящего, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои потребности. Оно позволяет в перспективе согласовать и гармонизировать экономические, экологические и социальные цели в области сельского хозяйства, а его общественные блага включают, в частности:

- минимизация отрицательного влияния на окружающую среду путем предотвращения деградации земель (эрозии, повышенной кислотности), сохранения и восстановления их естественного плодородия; прекращение загрязнения вод, очищение источников питьевой воды от токсичных химикатов, уменьшение выбросов в атмосферу парниковых газов и соединений углерода;
- сохранение биоразнообразия и генетического банка растений и животных, содержание животных в приближенной к естественной среде;
- развитие местных и международных рынков органической

продукции;

- увеличение количества рабочих мест в сельской местности, новые перспективы для малых фермерских хозяйств;
- здоровые, экологически чистые и полноценные продукты питания.

Ситуация на мировых рынках продовольствия свидетельствует о возрастающей заинтересованности потребителей в здоровом и полноценном питании вместе с непосредственным взносом в сохранение естественной окружающей среды. Во многих странах мира, прежде всего в США и ЕС, уже действуют важные рынки органической сельскохозяйственной продукции и пищевых продуктов, а также создана и успешно функционирует соответствующая инфраструктура сертификации, маркетинга и реализации. Мотивация потребителей органической продукции объединяет такие требования и ожидания:

- здоровое и экологически безопасное питание;
- наивысшие вкусовые качества;
- сохранение естественной среды в процессе производства;
- не содержит в себе генетически модифицированных организмов;
- связь с производителем - местная или региональная;
- высокое качество продуктов и их свежесть.

Для функционирования мировых рынков органической продукции и развития органического сельского хозяйства чрезвычайно большую роль сыграет гарантийная система, которая включает определенные стандарты, а также учреждения по инспекции и сертификации. Эта система обеспечивает соответствие органическим стандартам всего процесса аграрного производства и переработки сельскохозяйственного сырья к уровню конечной продукции, включительно с ее упаковкой и маркировкой. Таким образом, сертификация органической продукции направлена на методы и средства как сельскохозяйственного производства, так и переработки сырья, изготовление пищевых продуктов и их доставку потребителю.

Основу той или другой сертификации органической продукции составляют стандарты бизнеса и правовые нормы. Стандарты являются добровольными соглашениями - результатом достижения определенного консенсуса потребителей и производителей товаров и услуг, тогда как правовые нормы устанавливают обязательные требования, которые используются для государственного регулирования. Смешанным вариантом является государственное регулирование, которое базируется на стандартах бизнеса. В

современном мире преобладает тенденция замены правовых норм относительно органической продукции стандартами, поскольку последние - более простые в применении и легче поддаются международной гармонизации, а также из-за политики дерегулирования, которая осуществляется во многих странах.

Ведущую роль в формировании стандартов и международной аккредитации учреждений, которые занимаются сертификацией органической продукции на соответствие этим стандартам, играет Международная федерация органического сельского хозяйства (IFOAM) - международная неправительственная организация, объединяющая свыше 700 активных организаций-участников в 100 странах мира. Еще в 1980 году федерация сформулировала первые "Базовые стандарты IFOAM относительно органического производства и переработки", а со временем начала осуществлять оценку сертификационных учреждений на соблюдение ими указанных базовых стандартов, используя для этого разработанный ею "Аккредитационный критерий IFOAM".

Сегодня эти базовые стандарты и аккредитационный критерий, которые были усовершенствованы в результате продолжительных и интенсивных консультаций, широко признаны в мире, в частности зарегистрированы как "международные стандарты ISO". Базовые стандарты IFOAM фактически выполняют функцию "стандартов для стандартов", разрешая разные вариации, и потому положены в основу как многих стандартов в частном секторе, так и государственного регулирования в разных странах, в частности Директивы ЕС 2092/91.

Международная федерация имеет программу добровольной международной аккредитации сертификационных учреждений - как членов IFOAM, так и учреждений, которые не входят в число ее членов. Аккредитация, построенная на базовых стандартах и аккредитационном критерии IFOAM, ведется независимой компанией IOAS, основанной федерацией. На сегодня в IOAS уже аккредитованы или находятся в процессе аккредитации 29 сертификационных учреждений из США, Европы, Японии, Австралии, Китая, стран Латинской Америки и т.д., на которые приходится около 50-60% мирового объема сертификационных услуг.

В Европейском Союзе государственное регулирование в сфере органической продукции осуществляется с помощью Директивы ЕС 2092/91, которая, в частности:

определила общие рамки и принципы органического сельского хозяйства, требования к процессу производства сельскохозяйственной продукции, ее переработки и изготовления пищевых продуктов,

признака и маркировки органической продукции;

отменила национальное регулирование и создала единый рынок органической продукции;

создала систему контроля органической продукции, в том числе при ее импорте у страны ЕС;

открыла рынок органической продукции в ЕС для импорта из “третьих стран”.

Система инспекции органической продукции в ЕС является смешанной -государственно-частной. Государственные органы в странах ЕС уполномочены осуществлять аккредитацию частных сертификационных учреждений и надзор за их деятельностью. В свою очередь, эти учреждения контролируют фермерские хозяйства, пищевую промышленность и импортеров из других стран, а также сертифицируют их продукцию согласно тем или другим стандартам бизнеса, которые должны отвечать требованиям законодательства ЕС (фактически базовым стандартам IFOAM). Экспорт органической продукции в ЕС из других стран предусматривает обязательное наличие сертификата, выданного сертификационным учреждением, аккредитованным в ЕС.

Существующие отличия в государственном регулировании органического сельского хозяйства разных стран, а также в частных стандартах, сдерживают рост мировых рынков органической продукции и создают препятствия в торговли ею. Программа аккредитации сертификационных учреждений, которую осуществляет IFOAM, позволяет достичь международной гармонизации базовых требований к органической продукции. Вместе с тем лишь покупатели и потребители органической продукции могут определять, каким конкретным стандартам бизнеса они отдают предпочтение, и только они могут принимать решение, какой именно сертификации они доверяют.

Использование разработок IFOAM как основы для государственного регулирования органической продукции в определенной стране позволяет решить проблему международной согласованности, существенно упрощает национальное законодательство, экономит ресурсы и средства и позволяет избежать многих препятствий для производителей. Возможными вариантами этого является включение в законодательство ссылок на базовые стандарты и аккредитационный критерий IFOAM, признание аккредитации IFOAM для работы сертификационных учреждений в стране, а также использование услуг IOAS национальными сертификационными учреждениями.

Следует отметить, что в нашей стране существует определенный интерес к развитию органического сельского хозяйства, которое ныне находится лишь в начальной форме и система сертификации органической продукции является стратегически важным фактором как для ее экспорта продукции из республики, так и для развития внутреннего рынка.

Таким образом, развитие органического сельского хозяйства и создание соответствующей системы сертификации в нашей стране будут требовать современной законодательной базы, которая будет учитывать мировые и европейские тенденции.