

## **ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИРОБНИЦТВА ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ У СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ**

Захарова Д. С., аспірант  
Національний університет водного  
господарства та природокористування

Економічна ефективність відіграє важливу роль у плануванні діяльності сільськогосподарських підприємств, у тому числі й тих, які виробляють органічну продукцію. Сутність ефективності виробництва полягає в отриманні найбільшої кількості необхідної суспільству продукції з кожної одиниці ресурсу [1, с. 4].

У ринкових умовах економічна ефективність виробництва має оцінюватись не лише за витратним принципом, а й за рівнем його прибутковості, в основі якої лежать показники рентабельності, продуктивності праці, фондоозброєності та фондівіддачі [2, с. 20]. Наведені на рис. 1 показники можуть бути використані для оцінки економічної ефективності виробництва органічної продукції у сільськогосподарських підприємствах.

Також необхідно виділити ряд факторів, які здійснюють вплив на виробництво органічної сільськогосподарської продукції. До них слід віднести організаційно-економічні, технологічні та соціальні. Організаційно-економічні фактори включають розташування підприємств (віддаленість від міст-мільйонерів, а також від кордону з ЄС, де попит на органічну продукцію є достатньо високим); розміри сільськогосподарського підприємства; його спеціалізацію та диверсифікацію виробництва органічної продукції.

До технологічних факторів відносяться матеріально-технічне забезпечення сільськогосподарського підприємства, розташування земельних ділянок, використання сучасної техніки, бажання впроваджувати прогресивні технології, що для виробництва органічної сільськогосподарської продукції є особливо актуальним.

Соціальні фактори включають умови праці, професійну підготовку кадрів, забезпеченість сільськогосподарського підприємства трудовими ресурсами. Саме продуктивність праці відображає результативність праці та ефективність виробництва в цілому, що має визначальне значення в розвитку сільськогосподарського підприємства, що здійснює виробництво органічної продукції. До соціальних факторів також потрібно відносити підвищення зайнятості сільського населення, покращення його добробуту.

Таким чином, з метою підвищення ефективності виробництва органічної сільськогосподарської продукції, необхідно вивчати зовнішні та внутрішні фактори впливу на нього і враховувати їх при формуванні стратегії підприємства.



*Рис. 1. Система показників економічної ефективності виробництва органічної сільськогосподарської продукції.*

### Література

1. Дадашев Б. А. Теоретические и методические основы определения экономической эффективности сельского хозяйства. – Сумы : ИПП “Мрия-1” ЛТД, 2003. – 31 с.

2. Гладкий О. Методичні підходи до оцінки економічної ефективності розміщення промислового виробництва території. – Вісник КНУ ім. Т. Шевченка. – 2010. – С. 19-23.