

ВИРОЩУВАННЯ ОРГАНІЧНОГО ХМЕЛЮ В УКРАЇНІ

Дубневич Ю. В., к. е. н., ст. викладач, Вознюк А. О., асистент
Львівський національний аграрний університет

Протягом останніх 10–15 років істотно знизилась конкурентоспроможність українського хмелю як на внутрішньому, так і на міжнародному ринках, насамперед, через низьку якість сировини [3, с. 10]. Вирощування хмелю та використання його як специфічної складової пива останніми роками зазнало значних інтеграційних процесів, що вплинуло на площі насаджень, валові збори і, особливо, на якість продукції. Відбувається подальша концентрація виробництва основної складової хмелю – альфа-кислот у провідних країнах світу: Німеччині, США, Китаї [2, с. 152]. Спроможність вітчизняної галузі забезпечувати внутрішній ринок власною продукцією значно зросла, але хмелевиробники відчувають великі труднощі з реалізацією. Вирощування органічного хмелю може суттєво вплинути на розвиток галузі в цілому.

Органічне вирощування хмелю в Україні пов'язано з подоланням значної кількості проблем. Для ведення такого виробництва необхідні великі запаси органічних добрив, що, в свою чергу, акутуалізує питання утримання великої кількості великої рогатої худоби, також постає проблема захисту хмелю. Водночас є й інші

об'єктивні інституційно-правові, фінансово-економічні та соціально-психологічні проблеми. Виникає необхідність створення асоціації виробників органічного хмелю, необхідність інтеграції в наявні міжнародні структури для полегшення доступу на зовнішні ринки.

Переваги органічного способу виробництва хмелю:

- можливість збереження та відтворення родючості ґрунтів;
- збалансоване постачання поживних речовин рослинам при збереженні земельних та інших природних ресурсів;
- виробництво органічної продукції;
- утилізація відходів і побічних продуктів рослинного і тваринного походження у процесі виробництва органічної продукції;
- підтримка стійкості рослин профілактичними заходами шляхом вибору відповідних видів та сортів.

Допомогти в цьому має Закон України «Про органічне виробництво», який визначає правові, економічні та соціальні основи ведення органічного сільськогосподарського виробництва, вимоги щодо вирощування, виробництва, переробки, сертифікації, маркування, перевезення, зберігання та реалізації органічної продукції і спрямований на покращення основних показників стану здоров'я населення, охорони довкілля, забезпечення раціонального використання і відтворення ґрунтів та інших природних ресурсів.

Звичайно, ціна на таку продукцію буде вища за стандартну приблизно в 1,5-2 рази. Проте ринки таких країн, як США та Німеччина відчувають нестачу органічно вирощеного хмелю. Ґрунтово-кліматичний потенціал України дозволяє органічно вирощувати не тільки хміль, а й інші багаторічні культури. За умов належного впровадження сучасних агроекологічних технологій в середньостроковій перспективі подальший розвиток внутрішнього ринку в Україні буде сприяти зростанню конкурентоспроможності органічної продукції такими шляхами: поступовим ростом природної продуктивності органічного виробництва хмелю; істотного зниження виробничих витрат; відмова від застосування високовартісних хімікатів та зменшення енергоємності виробництва, зокрема, мінімізація потреби у пальному [1].

Розвиток органічного виробництва хмелю та створення відповідної системи сертифікації якості продукції буде потребувати багато праці та часу, але дасть реальну нагоду зайняти свою нішу на ринку органічної продукції, що динамічно розвивається. Більша участь органів влади і використання пивоварами вітчизняної сировини дасть змогу розвинути внутрішній ринок хмелю в цілому, а також забезпечити конкурентоспроможність хмелю вітчизняного виробництва.

Література

1. Режим доступу: <http://blogs.korrespondent.net/blog/users/3236036/orhanichne-vyrobnytstvo-khmelui-v-ukraini>

2. Шатило О. М. Світові інтеграційні процеси у виробництві хмелю і продуктів хмелярства / О. М. Шатило // Економіка АПК. – 2011. – № 9. – С. 151-155.

3. Гайдучок Т.С. Напрями підвищення конкурентоспроможності галузі хмелярства / Т.С. Гайдучок, О. Г. Валінкевич // Формування конкурентних переваг аграрної продукції в умовах глобалізації економіки : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. молодих учених, 14–16 трав. 2009 р. – Житомир : Вид-во ДВНЗ “Держ. агрокол. ун-т”, 2009. – С. 44-47.