

НЕОБХІДНІСТЬ АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА

М.М. Гузь,
Національний університет біоресурсів
і природокористування України

Динаміка зростання обсягів виробництва органічної продукції в Україні є висхідною. Так, офіційні статистичні огляди IFOAM підтверджують, що якщо на початок 2003 р. в Україні було зареєстровано 31 господарство, що отримало статус “органічного”, то в 2014 р. нараховувалось вже 182 сертифікованих органічних господарства, а загальна площа сертифікованих органічних сільськогосподарських земель склала 400 764 га [1].

Відповідно до ЗУ «Про виробництво та обіг органічної сільськогосподарської продукції та сировини» виробництво органічної продукції (сировини) – «це виробнича діяльність фізичних або юридичних осіб (у тому числі з вищукання та переробки), де під час такого виробництва виключається застосування хімічних добрив, пестицидів, генетично модифікованих організмів (ГМО), консервантів тощо, та на всіх етапах виробництва (вищукання, переробки) застосовуються методи, принципи та правила, визначені цим Законом для отримання натуральної (екологічно чистої) продукції, а також збереження та відновлення природних ресурсів» [2].

Дослідження Федерації органічного руху України свідчать, що сучасний внутрішній споживчий ринок органічних продуктів в Україні почав розвиватись з початку 2000-х років, склавши: у 2007 році - 500 тис. євро, у 2008 році - 600 тис. євро, у 2009 — 1,2 млн. євро, у 2010 - 2,4 млн. євро, у 2011 р. цей показник зріс до 5,1 млн.євро, у 2012 році – до 7,9 млн.євро, у 2013 р. - до 12,2 млн.євро, а у 2014 р. - до 14,5 млн.євро[1].

Загалом, підґрунття платоспроможного попиту для нарощування обсягів виробництва органічної продукції з року в рік зростає. Та все ж, не лише платоспроможним попитом визначаються межі споживання органічної продукції

Аналіз розвитку ринку органічної продукції в світі свідчить про потребу дотримання такої ж динаміки розвитку національного ринку органічної продукції. В цьому контексті, розвиток аналітичної складової, як підґрунття для прийняття управлінських рішень щодо органічного землеробства, сприятиме удосконаленню дієвого механізму розвитку ринку органічної продукції. Такий механізм необхідний як на рівні підприємницьких структур, на рівні держави так і на рівні споживачів(як існуючих так і потенційних).

На сьогоднішній день, державою не ведеться статистика щодо розвитку органічного землеробства. Зазначені статистичні дані могли б сприяти прийняттю інвестиційних рішень суб'єктами господарювання. А зі сторони держави, з'явилася б можливість прийняття обґрунтованих рішень щодо необхідності підтримки такого виду діяльності.

В Україні немає єдиного уповноваженого органу, що веде моніторинг сертифікованих підприємств та асортимент органічної продукції на національному рівні. Рівень інформаційного забезпечення ринку органічної продукції в Україні низький. Переважна кількість органічних господарств, навіть, якщо вони мають сайти не дають на них інформації про наявність належного сертифікату, асортимент своєї

продукції, ціни та терміни доставки, а також термін придатності й строк доставки того чи іншого товару.

Розбудова дієвого механізму аналітичного забезпечення ринку органічного землеробства сприятиме його якісному розвитку та збільшенню обсягів реалізації органічної продукції.

Література

1.Офіційний сайт Федерації органічного руху України// Режим доступу: www.organic.com.ua

2.Закон України «Про виробництво та обіг органічної сільськогосподарської продукції» – від 3 вересня 2013 року. – №425. – Верховна Рада України