

РЫНОК ОРГАНИЧЕСКОГО МОЛОКА: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Шакель Т. П., Скалабан Е. А.

РУП «Институт мясо-молочной промышленности»

Мировой рынок органического молока продолжает свое развитие и растет с каждым годом – за период 2007-2013 годов средний ежегодный рост составил 3,7%. Основной спрос на органическое молоко сосредоточен в странах ЕС и США. Потребители этих стран все чаще выбирают органические продукты, объясняя свой выбор более высокой полезностью продукции. По данным Датского института сельскохозяйственных исследований, в органическом молоке по сравнению с обычным на 75% выше содержание бета-каротина, на 50% больше витамина Е и в два-три раза больше лютеина, антиоксидантов и зеаксантина [1, 2].

По итогам 2013 года, мировой рынок органического молока и молочной продукции оценивается в 7,7 млрд долл. США, что составляет 11% от стоимости мирового рынка органических продуктов питания. Крупнейшим в мире рынком органического молока и молочных продуктов является Европа (50% от объема мирового рынка в стоимостном выражении), которая в течение нескольких последних лет демонстрирует уверенный рост [1].

Производство органического молока в ЕС ведется на фермах, которые прошли сертификацию и соответствуют требованиям органического сельского хозяйства. Органическая сертификация отличается от обязательной сертификации продуктов прежде всего тем, что не ограничивается контролем конечного продукта, но включает мониторинг земельных угодий и всего процесса производства и переработки.

В ЕС система надзора за соблюдением требований органического производства является двухуровневой. На первом уровне государственные органы осуществляют аккредитацию частных сертификационных учреждений и надзор за их деятельностью. На втором уровне эти учреждения контролируют фермерские хозяйства и перерабатывающие предприятия, а также импортные товары и выдают сертификаты.

Основой законодательства в сфере органического сельского хозяйства в ЕС являются Стандарты, разработанные IFOAM (The International Federation of Organic Agriculture Movements). Они создают наиболее общие, универсальные рамочные условия для экологических стандартов во всём мире. В 1992 году было принято европейское законодательство по органическому сельскому хозяйству, а с 1 января 2009 года вступила в силу Директива №834/2007 об экологическом производстве, маркировке сельскохозяйственной продукции и продуктов питания [3].

Производство органического молока в ЕС сосредоточено в странах, где насчитывается наибольшая численность поголовья коров для производства органического молока: Великобритания, Германия, Австрия, Франция, Дания. Если рассматривать долю поголовья коров для производства органического молока в общей численности поголовья коровья, то лидируют следующие страны: Австрия (18%), Швеция (12,7%), Дания (10,9%), Великобритания (8,1%) [4].

Значительный рост рынка органического молока в 2013 году зафиксирован в Великобритании – 9,8%. Около 50% спроса на рынке органической молочной продукции Великобритании приходится на питьевое молоко, около одной трети спроса – на йогурт и сыр. Рост продаж органического питьевого молока в стоимостном выражении в Великобритании за 2013 год достиг 6,4%, объем продаж обычного питьевого молока снизился на 1,6%. Рост продаж органического молока в стоимостном выражении связан, прежде всего, с ростом цен, т.к. рост этого же показателя в натуральном выражении составил всего 0,3% [1].

Такая тенденция была характерна и для других стран ЕС. В частности, это подтверждает уровень цен на органическое и обычное молоко в Германии (рисунок 1).

Если в 2013 году цены на органическое и обычное молоко изменялись по одинаковому сценарию, то в 2014 году ситуация изменилась: цены на обычное молоко значительно снизились по сравнению с ценами на органическое молоко, что негативно отразилось на финансовом состоянии многих фермеров, не связанных с производством органического молока.

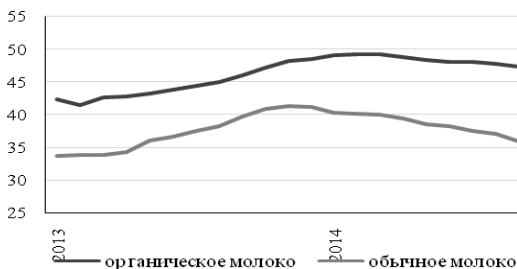


Рис. 1. Уровень цен на органическое и обычное молоко в Германии, евро/100 кг.

Источник: Italian Dairy Economic Consulting firm [5].

На рынке органического питьевого молока в ЕС преобладают небольшие частные производители. Например, в Великобритании их доля составляет 73% от объема продаж, а фирменная продукция крупных брендов – 27%. В то же время, пока частные фермеры переживают спад объема продаж, брендированные продукты, продвигаемые крупными холдингами, показывают рост продаж.

За период 2007-2012 года наиболее крупным рынкам органического молока соответствовали устойчивые темпы роста с перспективой сохранения роста рынка на долгосрочный период. Наиболее высокий рост рынка органического молока наблюдался во Франции – 12%. Это было достигнуто во многом благодаря поддержке со стороны Правительства Европейских стран.

Следует отметить, что органическое сельское хозяйство является приоритетом развития аграрной отрасли в странах ЕС. Поддержка осуществляется на государственном уровне и уровне Евросоюза. В 2004 году был создан «Европейский план действий по органическому продовольствию и органическому земледелию» (European Action Plan for Organic Food and Farming), который стал ключевым инструментом европейской политики в области органического сельского хозяйства [6].

Большинство стран-членов ЕС разработали национальные планы действий в этой области. В частности, в поддержку молочной отрасли органического сектора во многих европейских странах разработана политика государственных закупок органического молока на определенных условиях.

Существенное влияние на развитие органического сельского хозяйства в ЕС оказывает информационная и технологическая поддержка. Так, в 2008 году была начата широкомасштабная

информационная кампания и была создана Технологическая платформа для поддержки научных исследований в области органического сельского хозяйства.

В настоящее время органическое сельское хозяйство в Беларуси только зарождается. Площадь сертифицированных сельхозугодий и сельхозугодий, которые находятся в подготовительном процессе по сертификации, составляет около 100 га. В первую очередь, это связано с отсутствием сертификационных органов в Беларуси.

Услуга сертификации в настоящее время является довольно затратной, т.к. оказывают ее иностранные организации. После первого посещения инспектора определяется период, необходимый для подготовки к производству органической продукции. В среднем это 2,5–3 года. С этого момента фермер должен перейти на методы ведения производства своей продукции, которые удовлетворяют принципам органического сельского хозяйства, т.е. отказаться от внесения химических удобрений и т.д. Как правило, этот период, называемый переходным, связан с убытками от производства.

Фермеров, вовлеченных в органическое производство, также немного. В основном они занимаются растениеводством: выращиванием лекарственных трав, плодов, овощей, то есть таким производством, где не требуются большие площади и нет конкуренции с крупными государственными хозяйствами.

Развитие животноводства, основанного на принципах органического сельского хозяйства, тем более не получило распространения. Отдельные попытки фермеров предприняты в производстве органического козьего молока. Сдерживающим фактором здесь является неконкурентоспособность с крупными хозяйствами, которые получают поддержку от государства и где экономический эффект выше.

Фактически в Беларуси еще не создана законодательная база, отсутствуют механизмы финансовой поддержки аграриев, которые заняты органическим сельским хозяйством или планируют пройти сертификацию.

Еще одна проблема – формирование потребительского рынка. В нашей стране рынок органических продуктов только зарождается, и поэтому требуется принятие определенных мер по его развитию:

- 1) решение вопроса цены (экологическая продукция иногда на 30%, а иногда и в 2–2,5 раза дороже обычной) должно быть основано на позиционировании органической продукции как альтернативной, более здоровой и полезной продукции. Тем более что уже сейчас есть круг потребителей, который готов платить больше за качество продукции;

2) проведение дегустаций органической продукции; обеспечение доступности и разнообразия для покупателя – создание специализированных магазинов, магазинов с услугой доставки и т.д.;

4) создание системы корпоративных клиентов из числа социальных учреждений: школы, детские сады и др., испытывающих наибольшую потребность в продукции высокого качества;

5) обеспечение узнаваемости знаков маркировки органической продукции среди потребителей.

Несмотря на множество сдерживающих факторов развития органического сельского хозяйства в Беларуси в настоящее время на государственном уровне уже предприняты меры, в частности ведется разработка Закона Республики Беларусь «Об органическом сельском хозяйстве». Принятие закона играет основополагающую роль в определении правил сертификации производства и получаемой экологической продукции, механизма финансовой поддержки хозяйств различных форм собственности, занимающихся производством органической продукции, особенно в переходный период.

Создание законодательства в этой области обеспечит дальнейшее развитие отраслей растениеводства и формирование отрасли животноводства, основанных на принципах органического сельского хозяйства. В частности, развитие производства органической продукции на базе молочных ферм с ориентацией на экспорт готовой продукции является перспективным направлением для Беларуси, т.к. спрос на органическое молоко в мире растет и цена остается высокой, даже несмотря на снижение уровня цен на обычное молоко.

Литература

1. Organic milk market report 2015 [Electronic resource] / Organic Milk Suppliers Cooperative, 2015. – Mode of access :http://www.omsc.co.uk/_clientfiles/pdfs/MarketReport-2015.pdf. – Date of access : 24.03.2014.

2. Чем органическое молоко отличается от обычного? // Milknews - Новости молочного рынка [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа :http://milknews.ru/vse-o-moloke/vse-o-moloke-1_15.html?template=118. – Дата доступа : 26.03.2014.

3. Council Regulation (EC) No 834/2007 of 28 June 2007 on organic production and labelling of organic products and repealing Regulation (EEC) No 2092/91 [Electronic resource] / Official Journal of the European Union – EUR-Lex, 2015. – Mode of access :<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2007:189:0001:0023:EN:PDF>. – Date of access : 26.03.2014.

4. Facts and figures on organic agriculture in the European Union [Electronic resource] / European Commission, 2015. – Mode of access :http://ec.europa.eu/agriculture/markets-and-prices/more-reports/pdf/organic-2013_en.pdf.– Date of access :20.03.2014.
5. Organic milk prices, Germany [Electronic resource] / Italian Dairy Economic Consulting firm, 2015. – Mode of access :http://www.clal.it/en/index.php?section=latte_bio_germania. – Date of access :23.03.2014.
6. The European Action Plan for Organic Food and Farming [Electronic resource] /European Commission, 2015. – Mode of access :http://ec.europa.eu/agriculture/organic/eu-policy/european-action-plan/2004/index_en.htm.– Date of access : 23.03.2014.