

СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПАТ «УКРАЇНА»

Б. Ю. Бруховець, магістрант
науковий керівник:
М. Ф. Плотнікова, к. е. н., доцент
ЖНАЕУ

Постановка проблеми. Розвиток будь-якої держави пов'язаний з динамікою інвестиційних процесів, структурним та якісним оновленням виробництва і створення ринкової інфраструктури. Чим інтенсивніше здійснюється інвестування тим швидше проходить відтворювальний процес, тим активніше відбуваються ефективні ринкові перетворення. Тому будь-які дослідження, пов'язані із сутністю та основними поняттями інвестиційного процесу, проблемами формування інвестиційного портфеля, вибором форм інвестування та методів управління цими процесами, є безумовно актуальними.

Відносини у сфері інвестиційної діяльності досліджували Д. Лук'яненко, О. Білорус, Б. Губський, В. Євдокименко, Т. Ковальчук, М. Плотнікова, З. Герасимчук, Ю. Зайцев, І. Каленюк, І. Малий, А. Наливайко, П. Нікіфоров, Л. Руденко та інші. Питанням аналізу інвестиційної діяльності та її кредитно-фінансового забезпечення присвятили свої праці А. Пересада, С. Онікієнко, І. Балабанов, І. Бланк. Механізмам розвитку інвестиційно-портфельної теорії належать розробки Ю. Рубіної, В. Савчука, С. Прилипка, Е. Величка, В. Шеремета, В. Шапіра, Н. Ушакової, С. Шуміліна, В. Ковальова, Я. Мелкумова, А. Мертенса, Х. Решке та інших. Динамічний розвиток сучасного ринкового середовища зумовив потребу подальших досліджень у напрямках: поглиблення та систематизації знань з управління іноземними інвестиціями; формування інформаційно-аналітичної, проектно-дослідницької, діагностичної, інвестиційної та консалтингової діяльності підприємствами різних організаційно-правових форм з метою вирішення прикладних проблем управління підприємницькими структурами та удосконалення системи управління їх діяльністю в сучасних умовах господарювання.

Основний матеріал. Ринкові зміни в економіці України вимагають чіткого визначення та дієвого управління поняттями та категоріями, що стосуються інвестиційних відносин. З фінансового та економічного погляду інвестування може бути визначене як довгострокове вкладення економічних ресурсів з метою створення та одержання чистого прибутку в майбутньому, які перевищують загальну первинну величину інвестицій. В межах світової економічної системи між національними ринками та їх суб'єктами складаються різноманітні виробничі, торговельні, кредитні, валютні, науково-технічні та інші відносини. Важливою складовою цих відносин виступає міжнародна інвестиційна діяльність, пов'язана з вивозом капіталу. Капітал є одним із факторів виробництва – ресурсом, який необхідно затратити для виготовлення будь-якої продукції. Основною причиною експорту (вивозу) капіталу за кордон є його відносний надлишок. Це знаходить прояв в насиченні внутрішнього ринку такою кількістю капіталу, коли його застосування на національному поприщі не приносить прибутку, або веде до його зменшення. Пошук сфер прибуткового вкладення капіталу штовхає за межі національної економіки. Національне законодавство, що визначає правовий режим іноземного інвестування, базується на нормативних актах господарського законодавства. До них відносяться: Конституція України, зокрема її положення щодо забезпечення державою соціальної орієнтації економіки України та гарантування захисту прав усіх суб'єктів, в т. ч. права власності (ч. 4 ст. 13), права приватної власності (ст. 41), права громадян на підприємницьку діяльність (ст. 42) та Закон України «Про інвестиційну діяльність», Закон України «Про режим іноземного інвестування» ін. [1–3]. Аналізуючи ділову активність ПАТ «Україна» (м. Житомир), найбільший темп приросту випуску продукції спостерігається в у 2016 р.. Збільшення обсягів реалізації продукції можна пояснити

збільшенням попиту на продукцію, що позитивно впливає на рентабельність операційної діяльності підприємства. Товариство має значний потенціал щодо посилення своїх позицій на ринку, що підтверджується зростанням виручки від реалізації. У 2016 р. скоротився обсяг чистого прибутку підприємства 8%, що визначено зменшенням виручки від реалізації на 15% та збільшенням фінансових витрат на 10%.

Оцінка інвестиційної привабливості ПАТ «Україна» порівняно з основними конкурентами свідчить, що ефективності використання капіталу пов'язана із встановленням оптимального його обсягу, оптимізацією структури, дослідженням найбільш привабливих джерел та форм залучення, забезпеченням ефективного використання капіталу в усіх видах діяльності підприємства, організацією його обороту. У досягненні своїх цілей ПАТ «Україна» має намір використовувати як систему базових, так і набір похідних стратегій, змістове наповнення, особливості яких виникають і формуються у процесі реалізації базових стратегій. Систему похідних стратегій диверсифікації ПАТ «Україна» утворюють стратегія входження на нові ринки, освоєння нової продукції, пропозиція сувенірної та корпоративної продукції, стратегія диверсифікації у споріднені галузі, стратегія диверсифікації у неспоріднені галузі, стратегія відновлення та економії, як наслідок матиме місце стратегія реструктуризації та стратегія ліквідації нерентабельних структурних підрозділів підприємства. Кожна з них конкретизує систему далекосяжних дій підприємства, різною мірою пов'язаних з базовими стратегіями. Основною метою інформаційно-ресурсного забезпечення діяльності ПАТ «Україна» є сприяння наданню послуг інформаційного характеру як безпосередньо з боку представників підприємства, так і опосередковано через ЗМІ та управління цим процесом через комплекс заходів з матеріально-технічної підтримки діючих та імовірних партнерів; забезпечення їх актуальною інформацією з питань розвитку товариства; залучення широкого кола громадськості до розв'язання наявних проблем, що стримують його розвиток; розповсюдження інформації про діяльність підприємства як інструменту формування його позитивного іміджу тощо.

ПАТ «Україна» найближчим часом має намір підсилити присутність в шести містах України: Києві, Житомирі, Рівному, Черкасах, Дніпропетровську і Львові. У 2018 р., за словами генерального директора товариства планує збільшити обсяги продажу продукції на 45-50 тис. од. Зараз кількість клієнтів оператора складає близько 510 тис. ум. пар. Потенційний ринок збуту власної продукції оцінюється менеджментом компанії як 900 тис. ум. пар, або 150 тис. домогосподарств. До того ж протягом наступного року ПАТ «Україна» хоче вивести на ринок продукцію підвищеного комфорту та міцності, що будуть вироблені на оновленому обладнанні японського виробництва. Вищий рівень продуктивності обладнання дозволить знизити собівартість продукції на 30%. Виходячи з вищенаведених даних можна зробити висновок, що система управління інвестиційною діяльністю підприємства є частиною загальної системи управління підприємством і включає розробку напрямів діяльності підприємства в частині інвестиційної, що орієнтована на збільшення прибутку, за рахунок довгострокових вкладення капіталів, призначених для створення, розміщення, реконструкції, модернізації, технічного переозброєння підприємства.

Висновки і пропозиції. Технічні ризики пов'язані зі складністю організації процесу реалізації, зокрема, транспортування товарів до споживача. Заходами для зниження ризику є прискорене пророблення (чи одержання гарантій від постачальників) технічного ув'язування устаткування і торговельного комплексу; укладання контрактів на умові «під ключ» із санкціями за непогодженості і зриви строків; страхування технічних ризиків.

Торговельні ризики пов'язані в першу чергу з можливістю затримок реалізації нових товарів, суттєвим ризиком може з'явитися відсутність висококваліфікованого персоналу по роботі. Заходами для зниження вказаних ризиків є чітке календарне планування і керування реалізацією проекту; прискорена розробка дизайну-концепції,

включаючи критерії якості; розробка і використання продуманої системи контролю якості на всіх етапах її створення; підготовка кваліфікованих кадрів.

Заходами для зниження кадрового ризику є підбор професійних кадрів (включаючи тестування), при необхідності – навчання; вироблення механізму стимулювання працівників; система наскрізної багаторівневої інформованості колективу і керівників; розробка ефективного підходу до формування і розподілу фонду оплати праці. Фінансові ризики пов'язані в першу чергу з забезпеченням доходів, які залежать у першу чергу від реклами, а також із залученням інвестицій. Зниження ціни або невірний вибір структури закупівель приводить до серйозних труднощів з реалізації проекту. Заходами для зниження ризику є невідкладне проведення досліджень вимог споживачів; розробка і використання продуманої системи контролю якості на всіх етапах закупівлі та реалізації товарів; обґрунтування і виділення достатніх фінансових коштів для створення і придбання високоякісного торговельного обладнання та транспортних засобів; диверсифікації джерел доходу.

Конкуренти ПАТ «Україна» також заявляють про намір активно розвивати нові продукти та технології, але ним, цілком можливо, доведеться переглянути свої плани у зв'язку із заморожуванням кредитних ліній в мережі центральних банків. Конкуренти по-різному дивляться на можливості розвитку на ринку продукції легкої промисловості ще одного крупного гравця. Сегмент інноваційної продукції підвищено міцності та комфорту, що реалізуватиметься дочірньою компанією ПАТ «Україна», тільки розвивається, і місце для нових гравців на цьому ринку є. Адже навіть в Києві продажі 2011-2013 рр. не досягли рівня 1990 р. Взагалі, для будь-якого нового гравця, який хоче вийти на ринок таких товарів, одним з критичних чинників успіху є вміння правильно будувати свою збутову мережу і отримувати велике територіальне охоплення.

Список використаної літератури:

1. Про зовнішньоекономічну діяльність. Закон України [Електронний ресурс] // ВВР. – 1991. – Режим доступу до ресурсу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/959-12>
2. Про інвестиційну діяльність. Закон України // ВВР України. – 1991. – № 47. – ст. 646. (зі змінами і доповненнями). – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>
3. Про іноземні інвестиції. Закон України [Електронний ресурс] // ВРУ. – 1991. – Режим доступу до ресурсу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2198-12>
4. Гринів Т.Т. Іноземні інвестиції в Україні в умовах кризи: стан і перспективи розвитку / Т.Т. Гринів // Національний університет "Львівська політехніка", кафедра обліку та аналізу – 2010. – с. 69 – 73.
5. Плотникова М.Ф. Направлення багатофункціонального розвитку сільських територій / М.Ф. Плотникова // PROGRESS. – 2013. – № 1–2. – С. 44–48.
6. Плотникова М. Ф. Каталізатори інвестиційно-інноваційного розвитку на сільських територіях / М.Ф. Плотникова // Стратегія економічного розвитку України. – 2016. – № 39. – С. 107–117.
7. Nitsenko V. Business Model For A Sea Commercial Port As A Way To Reach Sustainable Development Goals / V. Nitsenko, I. Nyenno, I. Kryukova, T. Kalyna, M. Plotnikova // Journal Of Security And Sustainability Issues. – 2017. – Volume 7, Number 1. – P. 155–166 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://doi.org/10.9770/jssi.2017.6.4\(13\) \(ISSN 2029-7017 print/ISSN 2029-7025 on-line](http://doi.org/10.9770/jssi.2017.6.4(13) (ISSN 2029-7017 print/ISSN 2029-7025 on-line)
8. Плотникова М. Ф. Інноваційно-проектний вектор стійкого сільського розвитку / М. Ф. Плотникова, О. Ф. Присяжнюк // Наук. пр. Полтавської держ. аграр. акад. Сер. Екон. науки. – 2014. – Вип. 1 (8), т. 1. – С. 246–255.