

ВАЖЛИВІСТЬ РОЗВИТКУ ОРГАНІЧНОГО РИНКУ В УКРАЇНІ

М.С. Бойко, асистент
ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»

З кожним роком питанню органічного виробництва приділяється все більше уваги. В усьому світі виробництво екологічно чистої продукції

вважається стратегічним напрямом аграрного розвитку.

На відміну від активізації розвитку органічного виробництва у світі, на жаль, в Україні спостерігаються протилежні тенденції, що зумовлено застарілими технологіями, зношеною технікою, відсутністю системної державної підтримки, низькою рентабельністю сільгоспвиробництва, високими економічними та комерційними ризиками, зміною клімату, що не найкращим чином відображається на сільському господарстві.

Оздоровлення українських земель та забезпечення чистими продуктами харчування українських споживачів залишається справою невеликої групи ентузіастів, які всупереч, а не за підтримки держави, пройшли всі етапи інспектування та органічної сертифікації за стандартами, визнаними в усіх країнах - членах ЄС. Доля сертифікованих площ серед загального обсягу сільськогосподарських угідь України складає близько 0,7%. При цьому, Україна постає перше місце у східноєвропейському регіоні засертифікованою площею органічних сільськогосподарських угідь [1].

Так, виробництво будь-якого органічного продукту починається з сертифікації землі. Навіть якщо мова йде про м'ясо-молочне виробництво, в першу чергу органічний статус необхідно отримати на землю і пасовища, що використовуються для вирощування тварин. Дана органічна сертифікація підтверджує те, що минуло три роки з моменту останнього використання агрохімії і ГМО. Органічне виробництво зосереджено переважно у великих сільськогосподарських підприємствах, які спеціалізуються, в основному, на одержанні продукції (зернової), призначеної не для задоволення потреб власного споживача, а для експорту. Це свідчить про нестійкість розвитку органічного сільського господарства в Україні. Попит на органічні продукти харчування в Україні є досить низьким оскільки населення недостатньо поінформовано щодо користі такого виробництва.

Але, незважаючи на всі вище зазначені негативні тенденції, Україна має великий потенціал для виробництва органічної продукції та забезпечення внутрішніх потреб. Однією з конкурентних переваг України на міжнародному сільськогосподарському ринку є найвища у світі забезпеченість родючими чорноземами (30% всього світового запасу) та наявність сприятливих умов для тваринництва. Найбільш слабе місце вітчизняного сільського господарства – руйнацію села – можна перетворити на його головну конкурентну перевагу, якщо орієнтувати сільськогосподарські підприємства на вирощування екологічно чистої (органічної) сільгосппродукції [2].

Для України як промислово-аграрної країни, провідного

експортера окремих видів сільськогосподарської продукції, розвиток органічного ринку є першочерговим завданням. Адже досвід органічного виробництва, накопичений у різних країнах світу, доводить високу ефективність виробництва органічної продукції у сучасних умовах. Біологічні методи землеробства дозволяють отримувати високі врожаї та покращувати екологію. Нині у світі сформувалися повноцінні ринки органічної продукції в таких сегментах, як овочі та фрукти, дитяче харчування, сільськогосподарська сировина для переробки (передусім зерно) та молочні продукти. Подальше зростання цих ринків відкриває можливості для виходу на них нових виробників [3]. В свою чергу, натуральність їжі в Європі давно стала важливим чинником, за який певна частина покупців готова платити великі гроші. Отже, шлях органічного виробництва веде людину до підвищення якості та тривалості життя у гармонії з довкіллям.

Література

1. Милованов Є. Тенденції розвитку ринку української органічної продукції / Є. Милованов // Матеріали науково-практичного семінару «Сучасні тенденції виробництва та маркетингу органічної продукції», Львів, 31 березня 2004 р. – С. 37-42.
2. Зайчук Т.О. виробництво чистих продуктів харчування як стратегічний напрямок розвитку країни / Т. О. Зайчук // Економіка та управління національним господарством. - 2009. – С. 100-105.
3. Калініченко Є.М. Органічна продукція харчування / Є.М. Калініченко // Агросектор. – 2004. – №1.