

## ОТ ЗАЯВКИ К ОРГАНИК-МАРКИРОВКЕ НА ПРИМЕРЕ ДИРЕКТИВ ЕС

В.Н. Тимошенко, доктор сельскохозяйственных наук, профессор;  
*lydashaih85@mail.ru*

А.А. Музыка, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент;

А.Л. Зиновенко, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент;

Л.Н. Шейграцова, кандидат сельскохозяйственных наук;

Н.Н. Шматко, кандидат сельскохозяйственных наук.

РУП «Научно-практический центр Национальной академии наук  
Беларуси по животноводству», г. Жодино, Республика Беларусь

Органическая продукция – это натуральная, чистая и экологически безопасная продукция, произведенная, переработанная, сохраненная, сертифицированная и реализованная согласно правилам органического производства. Сегодня органическое сельское хозяйство – мировой тренд, оно практикуется в 160 странах мира, в 84 странах действуют собственные законы об органическом сельском хозяйстве. По сведениям Organic monitor, лидирующими регионами производства органик-продукции в мире являются Европа и Северная Америка. Лидирующие рынки – США, Германия, Франция. Объем мирового рынка органик-продукции в 2013 году составил около 70 млрд. долл. США.

Органическое сельское хозяйство является приоритетом развития аграрной отрасли в Европе. Поддержка осуществляется на государственном уровне и уровне Евросоюза. Продукция других стран, которая экспортируется в Европейский Союз, должна быть сертифицирована в соответствии с требованиями ЕС. Чтобы конечный продукт получил статус органического, он должен пройти весь путь от фермы до прилавка с соблюдением ряда основных параметров: это

органические методы земледелия и животноводства, органическое сырье, органические ингредиенты и технологический процесс.

Принятие в качестве основы стандартов IFOAM и директив ЕС, а также изучение опыта других стран позволяет уже на этапе разработки национального законодательства в области сертификации экологического сельского хозяйства согласовать его с международными нормами, и, кроме того, экономить ресурсы для разработки нормативной базы. Регламенты ЕС №834/2007 и №889/2008 содержат общие предписания в отношении производства, маркировки и контроля экологической продукции растительного и животного происхождения, и охватывают сферы общего органического управления, производства сельскохозяйственных культур (в том числе селекции растений), животноводства (в том числе пчеловодства), аквакультур, обработки и переработки пищевых продуктов и кормов, а также упаковки, хранения, транспортировки и маркировки органической продукции. Практика соседних государств ярко свидетельствует, что принятие такого законодательства стимулирует развитие органического сельского хозяйства, улучшает состояние окружающей среды, здоровье населения и способствует развитию сельских территорий [1, 3].

Сертификация и маркировка органического сельского хозяйства необходима для того, чтобы удостоверить ведение хозяйства и переработку продуктов согласно требованиям органического сельского хозяйства. Наличие знака органической продукции на этикетке товара дает потребителю возможность отличить органические продукты. Органическая сертификация отличается от обязательной сертификации продуктов прежде всего тем, что не ограничивается контролем конечного продукта, но включает мониторинг земельных угодий и всего процесса производства и переработки.

В Европейском Союзе система надзора является двухуровневой. На первом уровне государственные органы осуществляют аккредитацию частных сертификационных учреждений и надзор за их деятельностью. На втором уровне эти учреждения контролируют фермерские хозяйства и перерабатывающие предприятия, а также импортные товары, и выдают сертификаты.

Органик-сертификация предусматривает постоянный мониторинг соответствия процесса производства и готовой продукции правилам органического производства. Для этого проводятся ежегодные проверки документации, аудит производства и анализов конечной продукции. Пройти сертификацию могут операторы (предприниматели), которые производят, перерабатывают,

упаковывают, хранят или реализуют продукцию растениеводства и животноводства, выращенную в соответствии с органик-принципами. Регламент инспекции зависит от сферы деятельности оператора, поскольку у каждой из них свои особенности [2].

Для получения статуса «органического» производителю необходимо пройти конверсионный (переходный) период. Этот период может длиться от двух до трех лет в зависимости от технологии производства в предыдущие годы. С получением сертификата производитель может получить право на применение знака «Органический продукт». Сертификаты могут получать как производители, которые находятся в процессе перехода к биологическим севооборотам, так и перерабатывающие предприятия, которые производят сертифицированные экологические продукты.

Процедура сертификации для производителя начинается с подачи заявки на сертификацию. Этот документ с одной стороны является уведомлением о начале производства продукции органическим способом, с другой – запросом на принятие в систему контроля органа по сертификации. Именно с момента регистрации заявки в органе по сертификации начинается отсчет конверсионного периода, то есть перехода от традиционного хозяйствования к органическому. Затем, в зависимости от особенностей производственной деятельности оператора, рассчитывается стоимость процедуры и согласовывается договор на сертификацию. После этого оператор предоставляет документы, в которых отображает все процессы, применяемые в производстве. Одна из особенностей процедуры в том, что все документы должны предоставляться в строго установленные сроки. Для проверки полноты и соответствия представленных данных орган по сертификации проводит предварительную оценку документов. В случае отрицательных результатов оператору сообщают обо всех недостатках и несоответствиях и дают возможность исправить их и представить дополнительные документы.

Первая инспекция проводится в течение девяноста дней со дня завершения предварительной оценки присланных оператором документов. Цель такой инспекции – досконально проверить соответствие процессов и средств производства продукции требованиям, установленным в органик-стандарте. Так, инспектор проводит аудит документов на соответствие деятельности организации российскому законодательству, осуществляет осмотр всех производственных мощностей: полей, складов, линий по переработке продукции и прочее. Например, во время осмотра сельхозугодий

аудитор проверяет каждую границу на отсутствие риска загрязнения. Таким риском может быть дорога с интенсивным движением или соседнее поле, обрабатываемое по традиционной технологии. В животноводстве проверяется плотность размещения животных, состав кормов и соответствие ряду других требований. На производстве, например, проверяют разделение производственных потоков, поскольку обычно предприятие производит не только органик, но и традиционную продукцию. При необходимости производится отбор проб для лабораторных испытаний.

Если в ходе аудита были выявлены несоответствия, у оператора есть пятнадцать дней, чтобы устранить мелкие недостатки. Для устранения существенных несоответствий может быть выделено время до трех месяцев. Далее начинает работу аттестационная комиссия, которая на основании полученных документов и отчета о первой инспекции дает разрешение на вступление оператора в систему контроля (под надзор) органа по сертификации. С этого момента оператор зарегистрирован в этой системе контроля и ему выдается сертификат о том, что методы ведения сельского хозяйства соответствуют требованиям, предъявляемым к органическому земледелию (Сертификат соответствия производства).

После вступления в систему контроля органа по сертификации, оператору нужно будет предоставлять ежегодную отчетность, в которой он обязан отражать любые изменения в производстве: ориентировочный объем производства по культурам на новый урожай, учет поголовья скота, изменения в рецептуре поданных на сертификацию переработанных продуктов сельского хозяйства и другие. Помимо отчетности, ежегодно проводится инспекция производства, на которой проверяется соответствие документов и реального состояния дел. Осуществляется контроль несоответствий, выявленных в прошедшем году, производится отбор проб продукции, которая претендует на статус органической, после сбора урожая. Инспекции проходят в течение всего срока действия аттестации в целях проверки постоянного соблюдения требований.

Сертификат соответствия, а вместе с ним и возможность использовать маркировку «органический» на этикетке, предоставляется на продукцию, произведенную после окончания конверсионного периода. Это может произойти не ранее, чем через двенадцать месяцев после установления контроля органа по сертификации над производством. Сертификат выдается на 18 месяцев и продлевается в случае благополучного прохождения оператором ежегодной инспекции. Так оценка органа по сертификации и

последующее наблюдение позволяют предоставить потребителям независимую и надежную гарантию того, что сертифицированная продукция производится в строгом соответствии с органическими требованиями.

Анализ тенденций развития сельскохозяйственного производства в Республике Беларусь дает основания полагать, что белорусские сельхозпроизводители сегодня не имеют реальной возможности ставить вопрос о переходе на органическое производство по следующим причинам:

- отсутствие рынка сбыта качественной продукции;
- отсутствие льгот по налогам на прибыль;
- отсутствие механизма льготных платежей за снижение загрязнения и истощения (нарушения) окружающей среды сельхозпроизводителями;
- отсутствие стандартов на технологию органического сельского хозяйства;
- отсутствие технологических нормативов, поскольку у нас до настоящего времени применяются нормативы и методы контроля содержания чего-то в чем-то (в почве, воде, продуктах) [4, 5].

Создание у нас в республике национальных торговых марок органических сертифицированных продуктов, их продвижение на внутреннем рынке, а также импорт в западные страны является важной и, главное, выполнимой задачей. Конечно, наши регламенты по органическому производству и переработке в целом должны совпадать с регламентами, по крайней мере, ЕС. В противном случае, на экспорт нашей продукции, выращенной под маркой органической, нельзя будет рассчитывать.

## Литература

1. Александров, Ю. А. Основы производства безопасной и экологически чистой животноводческой продукции : учебное пособие / Ю. А. Александров ; Мн. гос. ун-т. – Йошкар-Ола, 2008. – 277 с.
2. Barrett, S. The truth about organic “certification” : does it help ensure safer foods – or just costlier ones? [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: [http://www.msn.com/organic\\_foods/nutrition\\_forum](http://www.msn.com/organic_foods/nutrition_forum).
3. Позняк, С. С. Органическое сельское хозяйство: история развития, сущность, цели / С. С. Позняк // Наше сельское хозяйство. – 2012. – № 12 : Агрономия. – С. 74-78.
4. Позняк, С. С. Экологическое земледелие: монография / С.С. Позняк, Ч. А. Романовский. – Минск : МГЭУ им. А. Д. Сахарова,

2009. – 327 с.

5. Стандарты органического (биодинамического) производства и переработки в сельском хозяйстве (основано на Регламентах Совета Европейского Союза №834/2007 и №889/2008).- НАОПП, 2013.