

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет інформаційних технологій, обліку та фінансів
Кафедра фінансів і кредиту

Кваліфікаційна робота
на правах рукопису

АВРАМЧУК Єлизавета Євгенівна

УДК 336.226.1

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

«ФОРМУВАННЯ І РОЗПОДІЛ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА»

072 «Фінанси, банківська справа, страхування»

Подається на здобуття освітнього ступеня бакалавр

кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело

Єлизавета АВРАМЧУК

Керівник роботи:
КУРОВСЬКА Наталія Олександрівна
к. е. н., доцент

Висновок кафедри фінансів і кредиту

за результатами попереднього захисту: АВРАМЧУК Єлизавети Євгенівни

Протокол засідання кафедри фінансів і кредиту № __ від «__» травня 2024 р.

Завідувач кафедри _____

к.е.н., професор _____

Дмитро ДЕМА

«__» червня 2024 р.

Результати захисту кваліфікаційної роботи

Здобувач вищої освіти АВРАМЧУК Єлизавета Євгенівна захистила кваліфікаційну роботу з оцінкою:

сума балів за 100-бальною шкалою _____

за університетською шкалою _____

Секретар ЕК

Тетяна ТОВСТУХА

«__» червня 2024 р.

АНОТАЦІЯ

Аврамчук Є. Є. Формування і розподіл прибутку підприємства. –
Рукопис.

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра за спеціальністю 072 – «фінанси, банківська справа та страхування».– Поліський національний університет, Житомир, 2024.

В кваліфікаційній роботі уточнено сутність поняття «прибуток». Проведено комплексний аналіз показників прибутковості ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу». Розглянуто аспекти управління формуванням та розподілом прибутку та визначено стратегічні перспективи управління прибутковістю. Розроблено практичні рекомендації щодо управління прибутком підприємства.

Ключові слова: прибуток, управління, формування, розподіл, прогнозування, збиток.

SUMMARY

Avramchuk E. E. Formation and distribution of enterprise profit. –

Manuscript.

Qualification work for a master's degree in specialty 072 "Finance, Banking and Insurance". Polissia National University, 2024.

In the qualification work, the essence of the concept of "profit" is clarified. A comprehensive analysis of profitability indicators of Berdychiv clothing factory PJSC was carried out. Aspects of management of profit formation and distribution are considered, and strategic perspectives of profitability management are defined. Practical recommendations on enterprise profit management have been developed.

Key words: profit, management, formation, distribution, forecasting, loss.

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. Теоретичні основи формування та розподілу прибутку підприємства	7
Висновки до розділу 1	13
РОЗДІЛ 2. Аналіз формування і розподілу прибутку ПРАТ «Бердичівська фабрика одягу»	14
Висновки до розділу 2	19
РОЗДІЛ 3. Шляхи підвищення прибутковості ПРАТ «Бердичівська фабрика одягу»	20
Висновки до розділу 3	25
ВИСНОВКИ	26
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	28
ДОДАТКИ	

ВСТУП

Основна мета прибутку в ринковій економіці полягає в стимулюванні розвитку підприємницької діяльності. Саме завдяки накопиченню прибутку підприємства можуть розвиватися та сприяти загальному економічному зростанню в державі. У сучасному динамічному економічному середовищі, яке характеризується постійними змінами, гострою ринковою конкуренцією та швидким технологічним прогресом, глибоке розуміння теоретичних і практичних аспектів формування та розподілу прибутку є надзвичайно важливим. Таке розуміння є необхідним для успішного функціонування підприємств, оскільки дає їм змогу зрозуміти природу, формування та використання прибутку. Все свідчить про актуальність теми дослідження.

Питання формування прибутку і його розподілу досліджували вчені: О.С. Брагіна, С.І. Бугенко, О.Ю. Будякова, Д.С. Букреєва, Т.А. Гарібян, А.А. Глушенкова, І.В. Гужавіна, Л.М. Духновська, Р.А. Зайченко, О.М. Згурська, та ін. Незважаючи на те, що проведено багато досліджень, про те, як формується і розподіляється прибуток виробничого підприємства, дана тематика потребує подальших досліджень.

Мета та завдання дослідження. Метою кваліфікаційної роботи є теоретико-методичне обґрунтування проблем формування і розподілу прибутку підприємства та розробка практичних рекомендацій щодо напрямів підвищення прибутковості підприємства.

Завданнями кваліфікаційної роботи є:

- обґрунтувати теоретичні аспекти формування і розподілу підприємства;
- проаналізувати формування і розподілу прибутку на ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу»;
- запропонувати напрями підвищення прибутковості досліджуваного підприємства.

Об’єкт і предмет дослідження. Об’єктом дослідження є процес формування і розподілу прибутку підприємства. Предметом дослідження є сукупність теоретико-методичних та прикладних аспектів формування і розподілу прибутку досліджуваного підприємства.

Методи дослідження. Методологічною та теоретичною основою кваліфікаційної роботи став діалектичний метод пізнання формування і розподілу прибутку підприємства. Також у кваліфікаційній роботі було використано інші методи дослідження: аналізу та синтезу, індукції та дедукції, монографічний метод, табличний і графічний методи, метод статистичної обробки інформації, а також прогнозний аналіз.

Практичне значення одержаних результатів. Основні положення кваліфікаційної роботи доведені до рівня методичних і практичних рекомендацій, які можуть бути використанні виробничими підприємствами при формуванні і розподілі прибутку.

Перелік публікацій автора за темою дослідження. Основні положення кваліфікаційної роботи були викладені в доповідях автора на тему:

- «Дослідження теоретичних аспектів прибутку підприємства», опублікованій у збірнику праць VII студентської науково-практичної конференції «Фінансове забезпечення економіки» (30 травня 2024 р., м. Житомир, Поліський національний університет);

- «Шляхи вдосконалення управління прибутком ПАТ «Бердичівська фабрика одягу»», опублікованій у збірнику наукових праць за результатами Всеукраїнської конференції здобувачів вищої освіти за міжнародною участю «Молодь в сучасній науці: погляд у майбутнє» (18 квітня 2024 р., м. Хмельницький, Хмельницький університет управління та права імені Л. Юзькова).

Структура та обсяг кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота, що містить 22 сторінки основного тексту, складається із вступу, трьох розділів, що включають 5 таблиць і 2 рисунки. Список використаних джерел містить 45 найменування.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗПОДІЛУ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА

І теорія, і практика підтверджують, що досягнення успіху на ринку залежить від ефективного та цілеспрямованого управління всіма аспектами діяльності компанії, але прибуток виступає основним критерієм успіху, оскільки без прибутку довгострокове виживання та зростання компанії є невизначеними. Це підкреслює важливість управління прибутком у діяльності підприємств.

Господарюючі суб'єкти та їх персонал завжди мотивовані прибутком, який є основним внутрішнім ресурсом формування фінансових активів підприємства. Прибуток має вирішальне значення для сприяння росту та служить ключовим показником ефективності виробництва [7, с.53]. Як показник, прибуток відображає ефективність господарської діяльності та використання всіх наявних ресурсів [11, с. 101]. За величиною прибутку можна виміряти загальну ефективність виробничого підприємства. Збільшення прибутку створює фінансову основу для самозабезпечення, вирішення проблем соціально-економічного прогресу всередині організації, сприяння розширенню та забезпечення матеріальних стимулів для працівників [18, с. 287].

Прибуток підприємства охоплює економічні відносини між підприємцями, власниками засобів виробництва та працівниками. Ці відносини виникають під час здійснення операційної, інвестиційної та фінансової діяльності підприємства з метою отримання підприємцем чистого доходу від вкладеного капіталу. Чистий прибуток служить відображенням винагороди підприємця за взяття на себе ризиків, пов'язаних з підприємницькою діяльністю [30, с. 125].

На думку О. М. Вовк, прибуток є результатом діяльності підприємства і визначається шляхом порівняння сукупних доходів і витрат. Вона служить

основою як для економічного, так і для соціального розвитку фірми і держави [5, с. 38]. На думку С.В. Юдіної та О.О. Ситник, гонитва за прибутком є спонукальною силою для досягнення ще більших показників у компанії [40, с. 185]. На думку О. Стащук та Н. Жигар, прибуток – це сприятливий результат фінансово-господарської діяльності суб'єкта господарювання, що залишається у нього після покриття всіх пов'язаних з цим витрат [34, с. 13].

Господарський кодекс України визначає прибуток як показник фінансових результатів діяльності підприємства, який розраховується шляхом віднімання валових витрат і амортизаційних відрахувань із валового доходу, отриманого за певний період [9].

Поєднуючи ці точки зору, ми можемо сформулювати власне визначення прибутку. Прибуток служить ключовим показником успіху суб'єкта господарювання в його господарській діяльності, представляючи собою різницю між загальним доходом від проданих товарів або послуг і загальними витратами, включаючи виробничі витрати та амортизацію. Будучи відображенням фінансової стабільності, прибуток служить життєво важливим стимулом для подальшого зростання, інвестицій та ефективного функціонування. Він формує основу для економічного та соціального прогресу як на рівні окремого підприємства, так і в ширшому масштабі в межах держави.

На формування прибутку впливає безліч факторів. Фактори, які виникають ззовні та знаходяться поза контролем компанії, охоплюють стан ринку, ціни на матеріали та ресурси, що використовуються у виробництві, норми амортизації та систему оподаткування, серед інших. З іншого боку, внутрішні чинники безпосередньо впливають на прибуток шляхом розширення виробничих потужностей, підвищення якості продукції, підвищення відпускних цін, зниження собівартості виробництва та реалізації [7, с. 54].

Здатність компанії генерувати прибуток залежить від різних факторів, включаючи ефективність її управління, характер її економічних операцій, конкретну галузь, у якій вона працює, і законодавчі вимоги, що регулюють

фінансовий, управлінський і податковий облік [11, с. 101]. Управління прибутком підприємства передбачає цілеспрямований процес впливу на суб'єкт господарювання з метою досягнення конкретних фінансових результатів [7, с.53].

Процес управління прибутком передбачає прийняття рішень щодо ключових елементів формування, розподілу та використання прибутку. Формування прибутку передбачає управління доходами, витратами та ресурсами підприємства. Розподіл і використання прибутку пов'язані з розробкою податкових стратегій, дивідендної політики, інвестиційних планів, соціальної політики та ініціатив з формування капіталу [18, с. 288].

Розглянемо цілі управління прибутком виробничого підприємства (рис. 1.1).

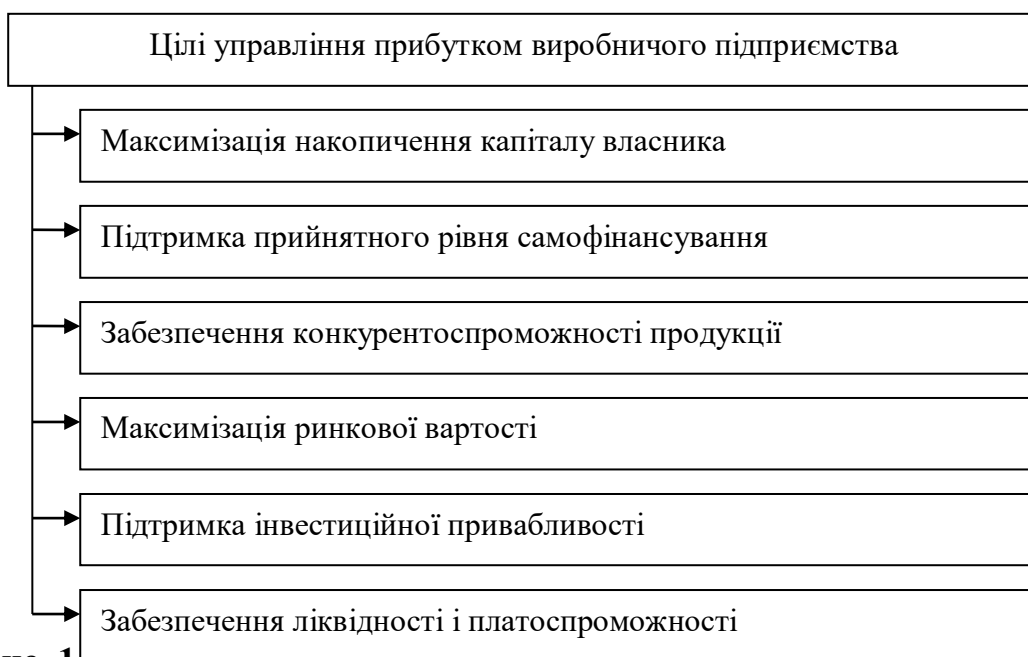


Рис. 1.1. Сукупність взаємоузгоджених цілей управління прибутком

Джерело: розроблено за даними [7; 11; 13].

Різні завдання, пов'язані з управлінням прибутком, взаємопов'язані, хоча вони можуть мати різні цілі. Тому важливо оптимізувати ці завдання для забезпечення ефективного управління прибутком.

Управління прибутком насамперед спрямоване на оптимізацію капіталу власників підприємства як у сьогоденні, так і в майбутньому. Мета управління полягає в тому, щоб максимізувати прибуток шляхом використання ресурсів компанії та адаптації до ринкових умов. Це досягається шляхом оптимізації ресурсів і ефективного їх використання в конкретних обставинах. Максимізація прибутку тісно пов'язана з прийнятим рівнем ризику, створюючи симбіотичний зв'язок між двома факторами - на визначення допустимого рівня ризику та подальшу політику щодо здійснення конкретних видів діяльності чи господарських операцій впливає позиція менеджерів щодо економічних та фінансових ризиків. У сфері управління цілком є оптимізація прибутку на основі заздалегідь визначеного рівня ризику.

Щоб гарантувати постійний розвиток компанії з отриманням прибутку, вкрай важливо визначити пріоритет збереження її прибутковості. Цього можна досягти, використовуючи резерви для зростання, які виникають при операційній діяльності, так і від матеріальних інвестицій. Що стосується операційної діяльності, першочергова увага повинна бути зосереджена на сприянні збільшенню прибутку шляхом впровадження інтенсивних заходів, які сприяють збільшенню обсягів виробництва та збільшенню продажів нових продуктів або послуг. Потенціал виробничого зростання безпосередньо пов'язаний з розміром прибутку, який є основним внутрішнім засобом накопичення фінансових ресурсів підприємства. Майбутній розвиток підприємства залежить від формування значного обсягу фінансових ресурсів, які можуть бути досягнуті за рахунок отримання прибутку. При управлінні формуванням прибутку важливо визначити необхідний рівень майбутнього прибутку, який сприятиме ефективному зростанню підприємства. Це передбачає прогнозування потенціалу прибутку в різних сферах діяльності та встановлення бажаних орієнтирів прибутку, що забезпечує їх досягнення [27, с. 389].

На темпи зростання ринкової вартості підприємства великий вплив має рівень капіталізації прибутку, отриманого за звітний період. Залежно від конкретних умов і цілей кожного підприємства встановлюється набір критеріїв для оптимізації розподілу прибутку між капіталізацією та споживанням. Для ефективного управління розподілом і використанням прибутку вкрай необхідно забезпечити своєчасну сплату податків. Крім того, створюється система поділу прибутку на капіталізацію та споживання. Генерування фінансових ресурсів для розвитку конкретних видів діяльності та їх розподіл відповідно до заздалегідь визначених вказівок також сприяє використанню прибутку. Ефективне управління прибутком підприємства обумовлює необхідність вирішення завдань, які сприяють загальному зростанню фінансових результатів підприємства.

Щоб підвищити прибутковість виробничої компанії, вкрай важливо брати участь у комплексному аналізі її прибутків, зосереджуючись на їх розподілі та використанні. Цей аналіз має на меті виявити невикористані джерела грошових надходжень і стратегічно розподілити їх на різні підприємницькі починання [12, с. 167].

На думку О. М. Гавриша [6, с. 43], основним завданням для підприємств є розподіл прибутку. Н.В. Михайлова припускає, що прибуток, спрямований на підприємство, спрямовується на матеріальне заохочення, соціальний розвиток, формування резервного фонду, управління комерційними ризиками, стимулювання промислового зростання, виплату дивідендів, відрахування в інші фонди підприємства [26, с. 62].

О. Стащук та Н. Жигар пропонують кілька шляхів розподілу чистого прибутку, в тому числі поповнення статутного, пайовий та резервний капітал, що покриває збитки попередніх років, і надання дивідендів або відсотків власникам. Будь-який залишок прибутку вважається нерозподіленим і реінвестується назад у діяльність компанії [34, с. 15].

К.Ю. Сіренко пропонує принципову схему розподілу прибутку на підприємствах колективної власності, визначаючи кілька напрямів розподілу прибутку. До них відносяться резервні кошти, виплата відсотків за облігаціями, розподіл дивідендів власникам привілейованих акцій, розподіл прибутку для реінвестування, формування фонду матеріального заохочення, сприяння соціальному розвитку, формування фонду виплати дивідендів. Однак структура цієї схеми може змінюватися залежно від змін пріоритетів підприємства, законодавчих положень та інших факторів [33, с. 177].

В.І. Кузь пояснює, що загальні напрямки використання прибутку передбачають або накопичення прибутку для формування резервів і нерозподіленого прибутку, або розподіл прибутку між власниками шляхом виплати дивідендів та викупу акцій. Автори розглядають тезаврацію прибутку як засіб формування власного капіталу компанії для інвестиційних цілей. забезпечує подальше розуміння цього питання [19, с. 51].

У своїх працях О.О. Горошанська та Н.Б. Кащена розглядають поділ чистого прибутку на капіталізовану та споживану частини. Науковці стверджують, що капіталізована частина чистого прибутку підприємства включає збільшення статутного (власного) капіталу, збільшення резервного капіталу та інші цілі, пов'язані з соціальними програмами та розширенням виробництва. Суму виплачуваних дивідендів пропонують відносити на спожиту частину чистого прибутку підприємства разом із покриттям збитків минулих років, у тому числі списанням збитків від викупу капіталу у власників та іншими напрямками споживання прибутку [8, с. 1067].

Отже, найбільш поширеним методом визначення напрямку розподілу прибутку є врахування спрямованості цілей і накопичення. Багато авторів стверджують, що надзвичайно важливо мати збалансоване співвідношення між споживаними та капітальними частинами. Крім того, важливо визнати, що при розрахунку чистого прибутку та його розподілі між різними сторонами важливо розрізняти та враховувати інтереси кожного учасника економічних відносин.

Висновки до розділу 1

Таким чином, прибуток є найбільш значущим фінансово-оціночним показником, пов'язаним з діяльністю і станом виробничого підприємства. Його величина свідчить про ефект від виробничо-господарської діяльності. Прибуток є визначальною умовою успішного розвитку виробничого підприємства.

Управління прибутком насамперед спрямоване на оптимізацію капіталу власників підприємства як у сьогоденні, так і в майбутньому. Мета управління полягає в тому, щоб максимізувати прибуток шляхом використання ресурсів компанії та адаптації до ринкових умов.

Формування прибутку передбачає управління доходами, витратами та ресурсами підприємства. Розподіл і використання прибутку пов'язані з розробкою податкових стратегій, дивідендної політики, інвестиційних планів, соціальної політики та ініціатив з формування капіталу.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ ФОРМУВАННЯ І РОЗПОДІЛУ ПРИБУТКУ

ПРАТ «БЕРДИЧІВСЬКА ФАБРИКА ОДЯГУ»

Об'єктом практичного дослідження є приватне акціонерне товариство «Бердичівська фабрика одягу», яке було створене 3 вересня 1995 року шляхом перетворення державного підприємства «Бердичівська швейна фабрика» у Відкрите акціонерне товариство «Бердичівська фабрика одягу». Загальними зборами акціонерів Відкритого акціонерного товариства «Бердичівська фабрика одягу» 16 квітня 2011 року було прийнято рішення про зміну найменування підприємства на Публічне акціонерне товариство «Бердичівська фабрика одягу», а 24 квітня 2018 року підприємство з публічного стало приватним.

ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» відоме в Україні і за кордоном підприємство з виробництва чоловічих костюмів, піджаків, брюк і пальто. Фабрика оснащена найсучаснішим обладнанням для пошиття одягу, має розвинену складську і транспортну логістику. Проаналізуємо основні показники ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» щодо наявності та продуктивності використання виробничих ресурсів в табл. 2.1. Дані таблиці показують, що за період дослідження чисельність працюючих ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» зменшилася на 80 співробітників чи на 11,8%; середньорічна вартість основних засобів зменшилася на 4981 тис. грн чи на 12,5%; середньорічна вартість оборотних засобів зменшилася на 2040 тис. грн чи на 11,9%; річний фонд оплати праці, зріс на 38170,0 тис. грн чи на 58,6%. У 2023 році порівняно 2019 року у ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» фондоозброєність на 0,5 тис. грн чи на 0,8%; коефіцієнт зносу основних засобів зріс на 8,8%; забезпеченість оборотними засобами незначно зменшилася на 0,03 тис. грн чи на 0,1%; середньомісячна оплата праці співробітника зросла на 6403,2 тис. грн чи на 79,8%. Забезпеченість фабрики виробничими ресурсами в 2023 році досягла рівня 2019 року, після зниження в 2020-2022 рр.

Таблиця 2.1

**Основні показники ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» щодо наявності
та продуктивності використання виробничих ресурсів**

Показник	Роки					Зміна 2023 р. до 2019 р.	
	2019	2020	2021	2022	2023	+, -	%
Середньооблікова чисельність працівників, чол.	677	658	633	625	597	-80	-11,8
Річний фонд оплати праці, тис. грн	65180	67204	76948	80802	103350	38170,0	58,6
Середньорічна оплата працівника, тис. грн	96,3	102,1	121,6	129,3	173,1	77	79,8
Середньомісячна заробітна плата, грн	8023,1	8511,1	10130,1	10773,6	14426,3	6403,2	79,8
Середньорічна вартість оборотних засобів, тис. грн:	17128,0	13959,5	17302,0	18340,5	15088,0	-2040	-11,9
Припадає оборотних засобів на працівника, тис. грн	25,30	21,22	27,33	29,34	25,27	-0,03	-0,1
Середньорічна вартість основних засобів, тис. грн:	39731,5	39207,0	37382,0	35846,5	34750,5	-4981	-12,5
Коефіцієнт зносу основних засобів	49,6	50,9	54,0	56,2	58,4	8,8	×
Фондоозброєність, тис. грн / чол.	58,7	59,6	59,1	57,4	58,2	-0,5	-0,8
Вироблено на 1 працівника, тис. грн							
• товарної продукції	143,6	171,7	186,1	208,2	288,9	145	101,1
• валової продукції	141,1	148,5	178,5	195,4	253,9	112,8	80,0
Вироблено на 1 грн витрачену на оплату праці, грн							
• товарної продукції	1,49	1,68	1,53	1,61	1,67	0,18	11,9
• валової продукції	1,47	1,45	1,47	1,51	1,47	0,00	0,1
Фондовіддача, грн							
• за виручкою	2,45	2,88	3,15	3,63	4,96	2,51	102,8
• за витратами виробництва	2,43	2,41	2,85	3,29	4,24	1,79	74,8
Матеріаловіддача, грн	8,53	9,19	3,15	6,68	8,11	-0,42	-4,9

Джерело: дані ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу».

Відмітимо, що у ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» зросла продуктивність використання наявних виробничих ресурсів. В 2023 році порівняно до 2019 року фондовіддача (за виручкою) збільшилася на 2,51 грн чи в 2 рази, а фондовіддача (за витратами виробництва) збільшилася на 1,79 грн чи на 74,8%; матеріаловіддача операційної діяльності фабрики знизилася на 0,42 грн чи на 4,9 %; продуктивність виробничого персоналу фабрики за товарною продукцією зросла на 145 тис. грн чи в 2 рази, а за валовою продукцією на 112,8 тис. грн чи на 80,0%. Отже, маємо вищу продуктивність використання ресурсів виробництва ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу».

Проаналізуємо основні показники ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» щодо ефективності використання виробничих ресурсів в табл. 2.2.

Таблиця 2.2

Основні показники ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» щодо ефективності використання виробничих ресурсів

Показник	Роки					2023 р. до 2019 р., +, -
	2019	2020	2021	2022	2023	
Отримано прибутку (збитку) в розрахунку на:						
• середньорічного працівника, грн	-13511,08	-500,00	-15996,84	-5395,20	184,74	13695,8
• 1 грн фонду оплати праці, грн	-0,14	0,00	-0,13	-0,04	0,09	0,23
• 1 грн матеріальних витрат, грн	-0,10	0,00	-0,09	-0,03	0,06	0,16
• 1 грн середньорічної вартості основних засобів, грн	-0,23	-0,01	-0,27	-0,09	0,28	0,51
• 1 грн середньорічної вартості оборотних засобів, грн	-0,53	-0,02	-0,59	-0,18	0,65	1,18

Джерело: дані ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу»

Ефективність використання ресурсів ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» підвищилася: на 1 працівника отримано прибутку більше на 13695,8 грн; на 1 грн середньорічної вартості основних засобів отримано прибутку більше на 0,51 грн, а в розрахунку на 1 грн середньорічної вартості оборотних засобів отримано прибутку більше на 1,18 грн; на 1 грн середньорічної заробітної

плати отримано прибутку більше 0,23 грн, а на 1 грн матеріальних витрат більше на 0,06 грн.

Зростання ефективності ресурсів ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» відбулася завдяки прибутковій діяльності в 2023 році.

Проведемо аналіз формування прибутку ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу». Спочатку проаналізуємо формування доходів фабрики в табл. 2.3.

Таблиця 2.3

Формування прибутку ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу»

Показник	Роки					Зміна 2023 р. до 2019 р.	
	2019	2020	2021	2022	2023	+, -	%
Всього доходів, тис. грн	97781	113413	118061	131117	174497	76716	78,5
Чистий дохід від реалізації продукції, тис. грн	97247	112996	117823	130137	172493	75246	77,4
у % до доходів	99,5	99,6	99,8	99,3	98,9	-0,6	×
Інші операційні доходи, тис. грн	534	417	238	980	2004	1470	275,3
у % до доходів	0,5	0,4	0,2	0,7	1,1	0,6	×

Джерело: дані ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу»

Дані таблиці показують, що доходи фабрики зросли на 76716 тис. грн чи на 78,5% і в 2023 році становили 174497 тис. грн. Якщо порівнювати з попереднім роком то доходи ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» в 2020 році зросли на 16,0%, в 2021 році на 4,1%, в 2022 році на 11,1%, а в 2023 році на 33,1%. У структурі доходів в 2023 році питома вага доходів від реалізації продукції складала 98,9%, що менше 2019 року на 0,6%. Доходи фабрики від реалізації продукції зросли на 75246 тис. грн чи на 77,4% і в 2023 році становили 172493 тис. грн.

Проаналізуємо формування витрат фабрики в табл. 2.4. Дані таблиці показують, що витрати фабрики зросли на 42718 тис. грн чи на 48,4% і в 2023 році становили 134195 тис. грн. Якщо порівнювати з попереднім роком то

витрати ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» в 2020 році зросли на 6,9%, в 2021 році на 12,9%, в 2022 році на 5,1%, а в 2023 році на 20,4%. В структурі доходів в 2023 році питома вага собівартості реалізованої продукції рівна 81,1%, що менше 2019 року на 2,3%; питома вага адміністративних витрат рівна 9,8%, що менше 2019 року на 0,4%; питома вага витрат на збут рівна 0,4%, що менше показника 2019 року на 0,2%; питома вага інших операційних витрат рівна 8,7%, що більше 2019 року на 3,0%.

Таблиця 2.4

Формування витрат ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу»

Показник	Роки					Зміна 2023 р. до 2019 р.	
	2019	2020	2021	2022	2023	+, -	%
Всього витрат, тис. грн	105849	113103	127687	134195	161505	55656	52,6
Собівартість реалізованої продукції, тис. грн	88225	89030	105469	112283	130943	42718	48,4
у % до витрат	83,3	78,7	82,6	83,7	81,1	-2,3	×
Адміністративні витрати, тис. грн	10857	11658	12824	12349	15841	4984	45,9
у % до витрат	10,3	10,3	10,0	9,2	9,8	-0,4	-4,4
Витрати на збут, тис. грн	639	383	414	707	590	-49	-7,7
у % до витрат	0,6	0,3	0,3	0,5	0,4	-0,2	×
Інші операційні витрати, тис. грн	6128	12032	8980	8856	14131	8003	130,6
у % до витрат	5,8	10,6	7,0	6,6	8,7	3,0	×

Джерело: дані ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу»

Проаналізуємо формування фінансового результату фабрики в табл. 2.5.

Таблиця 2.5

Формування фінансового результату ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу»

Показник	Роки					Зміна 2023 р. до 2019 р.	
	2019	2020	2021	2022	2023	+, -	%
Валовий прибуток від реалізації, тис. грн	9022	23966	12354	17854	41550	32528	360,5
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток (+), збиток (-), тис. грн	-8068	310	-9626	-3078	12992	21060	×
Витрати з податку на прибуток, тис. грн	1079	639	500	294	3233	2154	199,6
Чистий фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток (+), збиток (-), тис. грн	-9147	-329	-10126	-3372	9759	18906	×

Джерело: дані ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу».

Дані таблиці показують, що валовий прибуток від реалізації фабрики зріс на 32528 тис. грн чи в 4,6 разів і в 2023 році дорівнював сумі 41550 тис. грн; фінансовий результат від операційної діяльності фабрики зріс на 21060 тис. грн і в 2023 році дорівнював сумі 12992 тис. грн; податок на прибуток зріс на 2154 тис. грн чи в 3 рази і в 2023 році дорівнював сумі 3233 тис. грн; фінансовий результат фабрики покращився на 18906 тис. грн і в 2023 році дорівнював сумі прибутку 9759 тис. грн, а в 2019-2022 рр. діяльність фабрики була збитковою.

Висновки до розділу 2

Встановлено, що ефективність та результативність господарської діяльності, а також прийняття рішень керівництвом щодо ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» залежить від уваги керівництва до показників фінансової системи, а саме прибутку підприємства. В 2019-2022 рр. управління прибутком було неефективним, а діяльність фабрики була збитковою. У 2023 році ефективність використання ресурсів ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» підвищилася: на 1 працівника отримано прибутку більше на 13695,8 грн; на 1 грн середньорічної вартості основних засобів отримано прибутку більше на 0,51 грн, а в розрахунку на 1 грн середньорічної вартості оборотних засобів отримано прибутку більше на 1,18 грн; на 1 грн середньорічної заробітної плати отримано прибутку більше 0,23 грн, а на 1 грн матеріальних витрат більше на 0,06 грн.

Відзначено, що фінансовий результат ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» в 2023 році дорівнював сумі прибутку 9759 тис. тобто покращився на 18906 тис. грн, а це може свідчити про вірні управлінські рішення щодо прибутку в 2023 році.

РОЗДІЛ 3

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ

ПРАТ «БЕРДИЧІВСЬКА ФАБРИКА ОДЯГУ»

Основна мета діяльності ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» направлена на отримання прибутку. Не може бути сумнівів щодо значення отримання прибутку для ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу», бо саме прибуток є головним фактором виживання фабрики в сучасних умовах ведення бізнесу. Чим вищий прибуток отримає ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу», тим більше виникне можливостей у фабрики для збільшення власного капіталу, інвестування нововведень тощо.

«Для підвищення прибутковості та рентабельності ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» необхідно виконати наступні рекомендації:

- вжити заходів щодо підвищення продуктивності праці;
- визначити пріоритети прискорення руху оборотних коштів і зниження рівня запасів;
- впровадити оперативний облік собівартості продукції для ефективного відстеження витрат;
- встановити грамотних договірних відносин з постачальниками та покупцями;
- ефективно використовувати раніше отриманого прибутку;
- забезпечити швидку доставку готової продукції від виробника до споживача;
- застосовувати стратегічне управління прибутком всередині компанії;
- застосовувати сучасні механізовані та автоматизовані рішення для аналізу прибутку та рентабельності;
- збільшити виробництво та реалізацію продукції;
- звести до мінімуму непродуктивні витрати та втрати;

- зменшити собівартість виробництва шляхом оптимізації процесів виробництва та продажу;
- максимально отримувати віддачу від вкладених у виробництво матеріальних, трудових і фінансових ресурсів;
- підвищити ефективність збутової діяльності фабрики;
- прийняти ефективну стратегію ціноутворення, яка враховує ринковий попит і пропозицію;
- прийняття комплексної та ефективної стратегії розвитку персоналу, яка повинна бути унікальною формою інвестування в людський капітал;
- провести прогноз прибутку компанії;
- ретельно дотримуватися договірних умов поставки продукції;
- розвивати експортну діяльність;
- серед інших факторів особливе значення має прагнення залучити підприємство до виробництва затребуваних і престижних на ринку товарів» [44].

Щоб підвищити результативність, ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» має вдосконалити систему управління прибутком шляхом ефективного моніторингу доходів і витрат, враховуючи як внутрішні, так і зовнішні чинники, впроваджуючи ефективні маркетингові стратегії, ретельно відстежуючи продуктивність праці, збираючи інформацію про конкурентів, впроваджуючи ефективні цінові стратегії, проводячи комплексний аналіз внутрішніх виробничих можливостей компанії та застосування стратегічного управління прибутком [44]. Тому для підвищення прибутковості ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» вкрай важливо провести ретельну оцінку внутрішніх виробничих можливостей підприємства для визначення можливих заходів щодо зниження витрат. Крім того, важливо визначити пріоритети залучення клієнтів шляхом ретельного аналізу сегмента ринку та визначення цільового споживача, а також запровадити відповідні стратегії ціноутворення.

Щоб ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» досягла прибутковості та закріпила сильну присутність на ринку, вкрай важливо віддати перевагу виробництву продукції, яка має високий попит, і забезпечити виняткове обслуговування клієнтів. Важливо зосередитися на задоволенні потреб клієнтів. Без попиту виробництво стає марним. Крім того, навіть якщо є попит на продукцію, погане обслуговування клієнтів може призвести до відтоку клієнтів. Таким чином, як попит на продукцію, так і якісне обслуговування споживачів є важливими для успіху та стабільності та прибутковості ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу».

Якщо на продукцію є попит, важливо продавати її за ціною, що відповідає середньо ринковій. Щоб визначити цю ціну, фахівці компанії повинні проаналізувати дії конкурентів, уподобання та купівельну спроможність потенційних клієнтів, а також власний рівень конкурентоспроможності ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» [10].

Для вдосконалення системи управління прибутком на ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» можна запропонувати декілька заходів.

1. Слід зосередитися на впровадженні надійної політики навчання як виробничого, так і обслуговуючого персоналу. Підвищення продуктивності праці має вирішальне значення для підвищення ефективності виробництва, оскільки воно спрямоване на максимізацію виробництва при мінімізації використання праці, матеріалів і фінансових ресурсів.

2. Підвищення операційної ефективності процесу збуту продукції компанії. Обов'язковою є пріоритетність швидкості оборотності оборотних коштів, мінімізація рівня запасів і прагнення до прискореної доставки готової продукції від виробництва до кінцевого споживача.

3. Впроваджуючи заходи щодо оптимізації витрат, розробки стратегії та оцінки невиробничих витрат, витрати можна зменшити.

4. Управління ростом якості чоловічого одягу вироблюваного фабрикою і обслуговування клієнтів. Підвищення якості є складним завданням, яке потребує

додаткових витрат, але економія непродуктивних витрат сприятиме успішному виконанню цієї ініціативи, кульмінацією якої стане зростання продажів продукції та, як наслідок, прибутковість бізнесу.

5. Використання передових механізованих та автоматизованих методів аналізу прибутку та рентабельності. Практичне застосування системи оперативного обліку витрат на підприємстві дозволить комплексно регулювати всі витрати та ефективно використовувати внутрішні ресурси, що в кінцевому підсумку призведе до безпосереднього управління прибутковістю фабрики.

6. Засобом реалізації управління прибутком фабрики повинен стати стратегічний підхід [45].

Впроваджуючи ці пропозиції, ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» суттєво підвищить ефективність управління прибутком. Ефективна робота фабрики значною мірою залежить від стратегічного управління прибутком. Стратегія управління прибутком, запропонована для ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу», охоплює кілька ключових етапів, які дозволять ефективно підвищити прибуток і гарантувати довгострокове зростання компанії.

На початковому етапі проводиться ретельна перевірка фінансових показників, що включає всебічну оцінку минулої фінансової звітності. Це дозволяє виявити закономірності та впливи, що впливають на прибутковість компанії. Згодом встановлюються основні елементи, що впливають на зростання або зниження прибутку.

На другому етапі фокус зміщується на встановлення конкретних цілей для збільшення прибутку в найближчі терміни. Цілі SMART розробляються для кожного періоду, наприклад 2024 та 2025 років, гарантуючи, що цілі є конкретними, вимірними, досяжними, реалістичними та пов'язаними з визначеним кінцевим терміном.

На третьому етапі зусилля зосереджуються на виробленні тактики досягнення поставлених цілей. Це може включати розширення асортименту

чоловічого одягу, оптимізацію методів виробництва, розробку маркетингових підходів і визначення пріоритетів досконалості продукту.

На четвертому етапі відбувається виконання плану дій з уважним спостереженням за його ходом. План включає формування точних заходів для виконання стратегій разом із призначенням осіб, відповідальних за кожен аспект. Завдяки постійному моніторингу виконання стратегії та оцінці її ефективності можна швидко виявити будь-які проблеми, що дозволить вчасно скорегувати плани [44]. Щоб забезпечити адаптивність і ефективність у динамічному бізнес-середовищі, ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» вкрай важливо постійно переглядати свою стратегію відповідно до змін в економічному середовищі та конкурентному середовищі. Це регулярне оновлення дозволить компанії залишатися гнучкою та ефективною в умовах, що змінюються.

Запропонована для ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» стратегія управління прибутком зосереджена на комплексній перевірці фінансових показників, встановленні цілей SMART, формулюванні ефективних стратегій та їх виконанні шляхом виконання плану заходів та постійного моніторингу. Такий підхід дозволяє компанії адаптуватися до коливань бізнес-середовища та забезпечувати стійке зростання [45].

Було зроблено прогноз прибутковості фабрики в майбутньому, використовуючи дані річного звіту ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» за останні п'ять років. На основі цієї інформації ми сформуваємо прогноз прибутку на наступні два перспективних роки (рис. 3.1).

Незважаючи на негативні показники протягом чотирьох років (2019-2022), ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» вдалося досягти значного зростання прибутку в 2023 році до 9,759 тис. грн. Цей позитивний результат сприятливо вплинув на прогноз. Зростання, яке спостерігалось у 2023 році, свідчить про те, що компанія реалізувала ефективні стратегії або зазнала реформ, які сприяли її успіху. Цілком можливо, що компанія представила нові продукти чи послуги, покращила управління витратами або відчула збільшення продажів.

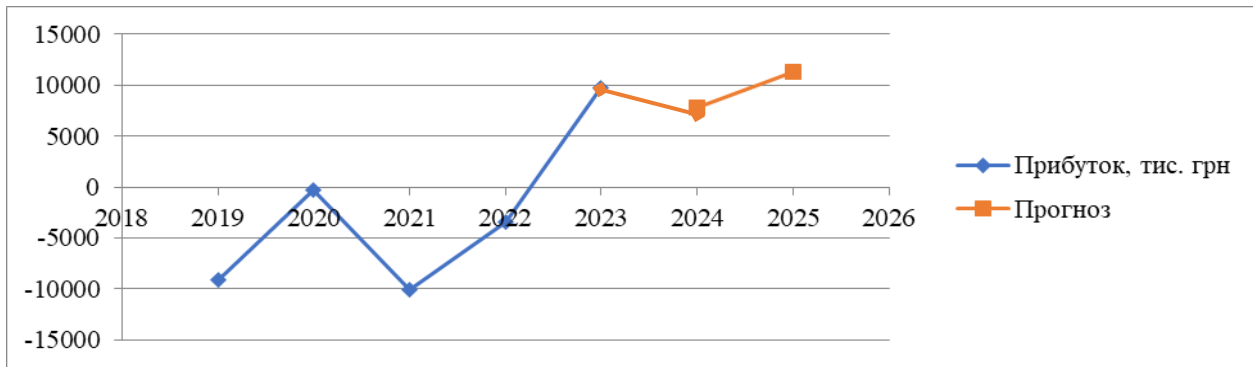


Рис. 3.1. Прогноз чистого прибутку ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу»

Джерело: прогнозовано на основі звітності ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу»

У 2024 році компанія очікує отримання потенційного прибутку в розмірі 7 787,7 тис. грн, а в 2025 році цей показник збільшиться до 11 264,6 тис. грн. Ці прогнози свідчать про продовження розвитку та зміцнення фінансового становища компанії. Однак важливо враховувати зовнішні чинники, які можуть впливати на ці показники, наприклад економічну ситуацію, зміни в законах тощо.

Висновки до розділу 3

Впроваджуючи ці пропозиції, ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» суттєво підвищить ефективність управління прибутком. Стратегія управління прибутком, запропонована для ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу», охоплює кілька ключових етапів, які дозволять ефективно підвищити прибуток і гарантувати довгострокове зростання компанії. Отже, прогнозовані дані вказують на потенціал додаткового зростання прибутку, ці дані вказують на важливість розробки та впровадження ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» таких стратегій, як диверсифікація продуктів, оптимізовані виробничі процеси та маркетингові стратегії. Це підкреслює необхідність постійного аналізу та модифікації стратегій управління прибутком ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» у відповідь на зміни зовнішнього середовища в бізнесі та для забезпечення довгострокової конкурентної переваги на ринку.

ВИСНОВКИ

1. Встановлено, що найбільш поширеним методом визначення напрямку розподілу прибутку є врахування спрямованості цілей і накопичення. Багато авторів стверджують, що надзвичайно важливо мати збалансоване співвідношення між споживаними та капітальними частинами. Крім того, важливо визнати, що при розрахунку чистого прибутку та його розподілі між різними сторонами важливо розрізняти та враховувати інтереси кожного учасника економічних відносин.

2. Визначено, що процес управління прибутком передбачає прийняття рішень щодо ключових елементів формування, розподілу та використання прибутку. Формування прибутку передбачає управління доходами, витратами та ресурсами підприємства. Розподіл і використання прибутку пов'язані з розробкою податкових стратегій, дивідендної політики, інвестиційних планів, соціальної політики та ініціатив з формування капіталу.

3. Розраховано, що прибутковість використання ресурсів ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» підвищилася: на 1 працівника отримано прибутку більше на 13695,8 грн; на 1 грн середньорічної вартості основних засобів отримано прибутку більше на 0,51 грн, а в розрахунку на 1 грн середньорічної вартості оборотних засобів отримано прибутку більше на 1,18 грн; на 1 грн середньорічної заробітної плати отримано прибутку більше 0,23 грн, а на 1 грн матеріальних витрат більше на 0,06 грн.

4. Підсумовано, що ефективність та результативність господарської діяльності, а також прийняття рішень керівництвом щодо ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» залежить від уваги керівництва до показників фінансової системи, а саме прибутку підприємства.

5. Запропоновано, що для підвищення результативності, ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» має вдосконалити систему управління прибутком шляхом ефективного моніторингу доходів і витрат, враховуючи як

внутрішні, так і зовнішні чинники, впроваджуючи ефективні маркетингові стратегії, ретельно відстежуючи продуктивність праці, збираючи інформацію про конкурентів, впроваджуючи ефективні цінові стратегії, проводячи комплексний аналіз внутрішніх виробничих можливостей компанії та застосування стратегічного управління прибутком.

6. Обґрунтовано, що запропонована для ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» стратегія управління прибутком повинна бути зосереджена на комплексній перевірці фінансових показників, встановленні цілей SMART, формулюванні ефективних стратегій та їх виконанні шляхом виконання плану заходів та постійного моніторингу. Такий підхід дозволяє компанії адаптуватися до коливань бізнес-середовища та забезпечувати стійке зростання.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Берляк Г. В., Пиріжок С. Є. Особливості формування, обліку та розподілу прибутку інноваційного підприємства. *Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу*. 2020. Вип. 3. С. 9-13.
2. Брагіна О. С., Бугенко С. І., Павлусь М. Г. Прибутковість підприємства та шляхи її підвищення. *Бізнес Інформ*. 2021. № 10. С. 261-266.
3. Будякова О. Ю., Міркевич Ю. С. Необхідність використання бізнес-моделей для підвищення прибутковості підприємства. *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука"*. 2021. № 14. С. 18-23.
4. Букресєва Д. С., Тупіцина К. О., Больша А. К. Стратегічне планування та управління прибутком підприємств в умовах цифрової економіки. *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука"*. 2021. № 11(3). С. 98-104.
5. Вовк О. М., Ковальчук А. М., Комісаренко Я. І, Джулай А. В. Прибуток та рентабельність як детермінанти розвитку підприємства. *Modern Economics*. 2020. № 21. С. 37-44.
6. Гавриш О. М. Вплив інноваційної діяльності на підвищення прибутковості телекомунікаційних підприємств. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2019. № 2. С. 42-49.
7. Глушенкова А. А., Ромашов І. М. Управління прибутком підприємства. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2020. № 4. С. 53-57.
8. Горошанська О.О., Кащена Н.Б. Аналітичне забезпечення управління розподілом прибутку підприємства. *Економіка та суспільство*. Мукачєво : МДУ, 2017. Вип 13. С. 1065-1071.
9. Господарський кодекс України. Офіційний веб. сайт. парламенту України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/436-15#Text> (дата звернення: 20.04.2024).
10. Дема, Д. І., Дорохова, Л. М., Віленчук, О. М. Фінансовий менеджмент: *підручник*. Житомир: ЖНАЕУ, 2018. 320 с.

11. Духновська Л. М., Павлов В. С. Прибутковість підприємства: сутність та ефективність управління. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2018. Вип. 17(1). С. 100-103.
12. Іванюта П. В., Пиріжок С. Є. Управління формуванням і розподілом прибутку на підприємстві за допомогою факторного аналізу. *Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку*. 2022. № 28. С. 150-167.
13. Кириченко О. М., Аумпа Д. В. Управління прибутковістю основних бізнес-процесів підприємства. *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука"*. 2022. № 2. С. 20-25.
14. Колеватова А. В. Основні напрями вдосконалення процесу управління прибутком на підприємстві. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2019. Вип. 3(1). С. 224-229.
15. Кошельок Г. В. Взаємозв'язок прибутку, грошового потоку та оборотного капіталу підприємства. *Економічний аналіз*. 2016. Т. 25(2). С. 86-92.
16. Аврамчук Є. Є. Дослідження теоретичних аспектів прибутку підприємства. Фінансове забезпечення економіки : матеріали VII науково-практичної студентської конференції, 30 травня 2024 р. Житомир : Поліський університет. 2024. С. 6-8.
17. Аврамчук Є. Є. Шляхи вдосконалення управління прибутком ПАТ «Бердичівська фабрика одягу». Молодь в сучасній науці: погляд у майбутнє : матеріали всеукраїнської конференції здобувачів вищої освіти за міжнародною участю, 18 квітня 2024 р., м. Хмельницький, Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова. 2024.
18. Кравченко О. О. Управління прибутковістю підприємства. *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука"*. 2020. № 5(1). С. 66-71.
19. Ксьондз С. М., Баковець М. В., Войтюк А. В. Підвищення прибутковості підприємства в умовах ринку. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. : Економічні науки*. 2017. Вип. 24(1). С. 123-125.

20. Кубецька О. М., Остапенко Т. М., Зайченко Р. А. Підвищення прибутку з метою забезпечення економічної безпеки підприємства. *Бізнес Інформ*. 2022. № 1. С. 287-293.

21. Кузь В.І. Система розподілу прибутку підприємства: проблеми ідентифікації. *Вісник Житомирського державного технологічного університету. Серія: економічні науки*. Житомир : ЖДТУ, 2009. № 2 (48). С. 51-56.

22. Лещенко Л. О. Аналіз прибутку підприємств, його види та функції. *Вісник ХНАУ*. 2014. № 4. С. 236-240.

23. Мармуль Л. О., Новак Н. П., Кучеренко С. Ю. Підвищення ефективності управління підприємствами на засадах удосконалення обліку й адміністрування прибутків. *Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу*. 2022. № 1. С. 33–38.

24. Мартинюк Л.А., Лісовська М.А. Методика розрахунку ключових показників фінансового стану підприємства відповідно до нової форми фінансової звітності. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2015. Випуск 4. С. 469-473.

25. Масюк Ю. В., Мамчур Г. С. Фінансовий менеджмент прибутку сільськогосподарського підприємства. *Агросвіт*. 2021. № 20. С. 46-50.

26. Мелень О. В., Гаріб'ян Т. А. Актуальність питань розробки напрямів підвищення прибутковості підприємств. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2014. Вип. 8(3). С. 91-94.

27. Мельник Т. Ю. Обґрунтування напрямів розподілу прибутку підприємства з урахуванням інтересів різних учасників господарських відносин.. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2019. № 4(1). С. 136-141.

28. Михайлова Н.В. Дискусійні підходи до розподілу прибутку підприємств. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі*. 2014. № 2 (64). С. 59-63.

29. Мордань Є. Ю., Малиш Д. О., Рябуха А. Ю. Теоретичні основи системи управління прибутком підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 40. С. 384-391.
30. Основна інформація про ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу». URL: <https://clarity-project.info/edr/00309105>
31. Павлюк І. О. Управління прибутком підприємств в умовах сьогодення. *Економічні науки*. 2020. № 1. С. 84-88.
32. Півторак М. В., Музиченко О. М. Методи прогнозування чистого прибутку підприємства. *Економіка та держава*. 2021. № 1. С. 124-129.
33. Рощина Н. В., Зелікман А. В. Оптимізація показників фінансового стану підприємства на основі аналізу його фінансової звітності. *Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 2016. Вип. 6(2). С. 183-186.
34. Савіцький А. В. Розробка експортоорієнтованої стратегії розвитку в управлінні прибутковою діяльністю промислових підприємств. Вісник Хмельницького національного університету. *Економічні науки*. 2021. № 4. С. 175-179.
35. Сіренко К. Ю. Формування та розподіл прибутку підприємства. *Науковий вісник Сіверщини*. 2021. № 2. С. 171-185.
36. Стащук О., Жигар Н. Формування та використання прибутку суб'єктів господарювання в умовах воєнного стану. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. 2022. № 31. С. 12-17.
37. Сьомкіна Т. В., Гужавіна І. В., Згурська О. М. Методологічні засади управління прибутком торговельного підприємства. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2020. № 1. С. 107-113.
38. Талавіра Є. В., Рогів М. О. Концептуальні підходи до управління прибутком торговельного підприємства. *Ефективна економіка*. 2020. № 12. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2020_12_28
39. Ткачук Д. С. Оптимізація прибутковості підприємства на ринку фінансових послуг. *Молодий вчений*. 2019. № 3(2). С. 448-452.

40. Хачатрян В. В. Науково-методичні засади підвищення прибутковості підприємства. *Український журнал прикладної економіки*. 2021. Т. 6, № 2. С. 286-292.
41. Шапран Є. М., Сергієнко О. А., Білоцерківський О. Б. Прогнозування прибутковості підприємства ресторанного бізнесу та чинників впливу на його фінансові показники. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2020. Вип. 30. С. 218-223.
42. Юдіна С.В., Ситнік О.О. Чинники, що впливають на обсяг прибутку підприємства. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*. 2022. № 13. С. 184-190.
43. Ярова Л. Г. Управління прибутком підприємства в сучасних умовах. *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука"*. 2021. № 4(2). С. 23-28.
44. Куровська, Н. Інноваційні інструменти антикризового фінансового управління. *Socially competent management of corporations in a behavioral economy: Collection of scientific papers / resp. ed. Ondrej Mikulaš, Kostiantyn Pavlov, Karol Viktor, Olena Pavlova, Ladislav Viera, Liudmila Shostak, Anton Milan, Alla Lyalyuk. European institute of further education, Podhájska, 2021. С. 158–160.*
45. Куровська Н. О. Формування капіталу в процесі забезпечення фінансової діяльності сільськогосподарських підприємств. *Вісник ЖНАЕУ*. 2014. № 1/2 (43), т. 2. С. 170–176.