

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет економіки та менеджменту
Кафедра міжнародних економічних відносин
та європейської інтеграції

Кваліфікаційна робота
На правах рукопису

Гончаров Олександр Володимирович

УДК 656.078

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

«Логістичний менеджмент бізнес-операцій на міжнародному ринку»

за ОПП «Міжнародний менеджмент»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
спеціальності 073 «Менеджмент»

Подається на здобуття другого (магістерського) освітнього ступеня

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей,
результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело

(підпис, ініціали та прізвище здобувача вищої освіти)

Керівник роботи
Куцмус Наталія Миколаївна
д.е.н., професор

Житомир – 2024

АНОТАЦІЯ

Гончаров О. Логістичний менеджмент бізнес-операцій на міжнародному ринку. – Кваліфікаційна робота на правах рукопису.

Кваліфікаційна робота на здобуття другого (магістерського) освітнього ступеня за ОПП «Міжнародний менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». – Поліський національний університет, Житомир, 2024.

У кваліфікаційній роботі розкрито теоретичні основи логістичного менеджменту у міжнародному бізнесі; визначено особливості міжнародної логістики досліджуваного підприємства; запропоновано напрямки удосконалення логістичного менеджменту міжнародної діяльності досліджуваного підприємства.

Ключові слова: логістика міжнародний менеджмент, міжнародна логістика, міжнародний бізнес, експорт

ANNOTATION

Honcharov O. Logistics management of business operations on the international market. - Qualification work on manuscript rights

Qualifying work for obtaining a second (master's) educational degree under the International Management Program in the field of knowledge 07 "Management and Administration" in the specialty 073 "Management". – Polissia National University, Zhytomyr, 2024.

The theoretical basis of logistics management in international business is disclosed in the qualification work; the peculiarities of the international logistics of the investigated enterprise are determined; directions for improving the logistics management of the international activity of the enterprise under study are proposed.

Keywords: logistics international management, international logistics, international business, export

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ_МІЖНАРОДНОЇ ЛОГІСТИКИ	7
РОЗДІЛ 2._АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ ЛОГІСТИЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ В БІЗНЕСІ.....	13
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ МІЖНАРОДНОГО ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТОВ «КАТІОН»	22
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	28
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	30

ВСТУП

Актуальність теми. Процеси інтернаціоналізації та глобалізації, яким підпорядковані підприємства разом з економікою, природно впливають на окремі функції управління в компаніях. Перш за все, у відповідь на відкриття економіки з'являється інтерес підприємців звернувся до зовнішньої торгівлі та її основних форм, таких як імпорт, експорт і транзит. Однак торгівля сама по собі не гарантує бажаних довгострокових ефектів. Так само, як у випадку внутрішніх операцій, зовнішня торгівля підтримується складною логістичною діяльністю, необхідно вжити відповідних логістичних процедур для успішного виходу на зовнішні ринки. Наразі міжнародна логістика – це останній прояв інтернаціоналізації ключових функцій менеджменту у компанії, це ще один і неминучий прояв процесів пристосування, які компанії, що приймають міжнародний виклик, повинні пройти. Тому не безпідставно все частіше можна почути твердження, що міжнародний бізнес дивиться на логістику як на останній шанс скоротити витрати на виробництво та розподіл. У цьому контексті тема дослідження є актуальною. Дослідженню особливостей міжнародної логістики приділяють увагу багато вітчизняних науковців, таких як І. В. Бабій, Н. І. Болквадзе, Д. В. Воловик, О. В. В'юник, С. І. Горніцьким, Л. О. Кустріч, В. А. Колодійчук, З. М. Крупка, К. О. Кузнєцова, О. І. Лебединська, О. Ф. Мигаль, Г. Є Павлова, Д. О. Петренко, О. С. Ченуша та інші. Питанням управління логістичними операціями міжнародної діяльності присвячено значну кількість публікацій саме українських авторів, таких як М. О. Гоменюк, М. В. Бойченко, М. О. Бояркін, В. А. Будник, А. В. Дудник, В. А. Євтушенко, В. П. Залізнюк, Ю. Л. Зборовська, Л. В. Н. О. Макаренко, О. С. Молнар, І. О. Клименко, О. В. Позняк, М. С. Рахман, та інші.

Метою кваліфікаційної роботи є обґрунтування напрямів удосконалення логістичного менеджменту бізнес-операцій на міжнародному

ринку з урахуванням результатів аналізу функціонування логістичної галузі та існуючих теоретико-методологічних основ. Завданнями дослідження є:

- узагальнити теоретичні основи логістичного менеджменту у міжнародному бізнесі;
- визначити особливості формування та реалізації міжнародного логістичного менеджменту за об'єктом дослідження;
- обґрунтувати напрямки удосконалення логістичного менеджменту у міжнародній діяльності за об'єктом дослідження.

Об'єктом дослідження є процес менеджменту логістичної діяльності ТОВ «Катіон» на міжнародному ринку. **Предметом дослідження** є сукупність методичних, теоретичних та практичних аспектів менеджменту міжнародної логістичної діяльності.

Методи дослідження. Методологічна основа дослідження представлена якісними та кількісними методами. У кваліфікаційній роботі автором були використані наступні методи: абстрактно-логічний, емпіричний та системні методи — при дослідженні сутності категорій та понять міжнародної логістики; аналітичний, статистично-економічний та метод синтезу — при дослідженні діяльності логістичного підприємства та процесів міжнародної логістики; методи якісного і кількісного порівняння, методи індукції та дедукції, метод узагальнення — для опрацювання можливостей розвитку логістичної діяльності досліджуваного підприємства та формулювання відповідних; табличний та графічний методи використано для наочного представлення результатів дослідження.

Інформаційна база дослідження. Теоретичною та методологічною основою роботи послужили дослідження як вітчизняних, так і зарубіжних науковців-практиків у сфері формування логістичних систем у міжнародній діяльності підприємств, побудови взаємопов'язаних логістичних процесів, що забезпечують стійке довгострокове функціонування підприємств на глобальному ринку. Інформаційно-емпірична база дослідження включає довідкові та статистичні публікації стосовно ТОВ «Катіон».

Практичне значення кваліфікаційної роботи полягає в тому, що зміст може бути корисним як для ознайомлення з логістичним менеджмент бізнес-операцій на міжнародному ринку. Також дана робота може стати основою для майбутнього управління логістикою досліджуваного підприємства у сфері міжнародних відносин.

Апробація. На основі проведеного дослідження опубліковано наступні наукові праці:

1. Гончаров О. Експортна логістика вітчизняних компаній в умовах безпекових викликів. Студентські наукові читання – 2024: Збірник наукових праць Науково-практичної конференції «Студентські наукові читання – 2024» за результатами I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт. Житомир: Поліський національний університет, 2024. С. 541-543.

2. Гончаров О. Сутність та особливості міжнародної логістики. Міжнародні економічні відносини в епоху становлення смарт-суспільства 5.0: збірник матеріалів X науково-практичної студентської конференції (м. Житомир, 21 листопада 2024 року). Житомир: Вид-во «Поліський національний університет», 2024. С.22-25.

3. Гончаров О. Цифрові трансформація міжнародної логістики логістиці Студентські наукові читання 2024. Матеріали конференції першого туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт Поліського національного університету, 28 листопада 2024 р. Житомир : Поліський національний університет. 2024. С.38-40.

Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, загального висновку, списку використаної літератури (43 джерела). Загальний обсяг друкованого тексту становить 32 сторінки.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ МІЖНАРОДНОЇ ЛОГІСТИКИ

В останні роки в умовах розвитку різноманітних міжнародних комунікацій та зростання конкуренції як на міжнародному ринку товарів народного споживання, так і на ринку товарів виробничого споживання господарюючі суб'єкти знаходяться у пошуку інструментів, які з одного боку дозволять максимально задовольнити запити іноземних споживачів, а з іншого будуть сприяти зниженню витрат на здійснення зовнішньоекономічної діяльності і тим самим забезпечать зростання прибутковості. У період глобалізації це можливо лише за рахунок активного впровадження виробниками логістичного підходу, що дозволяє їм з найменшими витратами доставляти власні товари користувачам з інших країн.

Таким чином, при здійсненні міжнародних операцій компанія може досягти конкурентних переваг, тільки сформувавши ефективну міжнародну логістичну систему. Сучасний швидкий розвиток логістики, особливо міжнародної логістики є одним з основних факторів успішності бізнес-операцій на міжнародному ринку. Сьогодні на конкурентну позицію міжнародної компанії впливає не стільки ціна чи якість продукту, а весь ланцюг поставок. Як наслідок, міжнародна логістика відповідає за раціоналізацію виробництва та торгівлі товарами. Міжнародна логістика – це ключ до ефективної глобальної торгівлі [44].

Міжнародна логістика – це особлива область теоретичних і практичних знань, ділових навичок дій професійних фахівців, орієнтованих на організацію, технологію та техніку ініціювання, управління та контролю взаємопов'язаних потоків, що обслуговують міжнародний обмін матеріальними та нематеріальними цінностями, інтелектуальними продуктами, товарами, фінансами, інвестиціями та послугами [26, с.200].

Міжнародна логістика є фундаментальним елементом зовнішньої торгівлі, тому розглянемо сутність цього поняття в таблиці 1.1

Таблиця 1.1

Трактування категорії «міжнародна логістика»

Автори	Трактування
Н.І. Болквадзе, О.Ф. Мигаль [6, с. 29]	Міжнародна логістика – це ефективні зв'язки зі споживачами та посередниками в міжнародному бізнес-середовищі в процесі управління матеріальними потоками.
К.О. Кузнєцова, О.С. Ченуша, Д.О. Петренко [22, с. 89]	Міжнародна логістика – це управління експортною чи імпоротною діяльністю, товарний обмін в межах якої організовується транскордонним транспортом із застосуванням логістичних методів, надаючи міжнародним партнерам оптимізовані рішення для обміну товарами.
О.І. Лебединська [26, с. 197]	Міжнародна логістика – це забезпечення вантажоперевезень різноманітних товарів з однієї держави в іншу, це оптимізація витрат на доставку товарів від виробника до споживача.
Г.Є Павлова, Д.В. Воловик, І. В. Бабій [33, с. 140]	Міжнародна логістика – це оптимізація ресурсних та фінансових витрат на доставку товару з однієї держави до іншої.

Джерело: [6, 22, 26, 33]

Отже, міжнародна логістика – це процес, що охоплює управління міжнародною діяльністю, пов'язаною з торгівлею товарами, послугами та інформацією між країнами. Його основною метою є забезпечення оптимального логістичного потоку від відправної точки до пункту призначення, беручи до уваги особливості міжнародної бізнес-діяльності.

Міжнародна логістика включає такі види діяльності, як планування та оптимізація транспортних шляхів і засобів, оформлення імпорتنих та експортних документів, а також управління митними формальностями. Також враховується зберігання та розподіл товарів, моніторинг відправлень, а також логістика постачання (управління постачальниками та логістичними партнерами з окремих країн) [12].

Міжнародна логістика має відмінності від внутрішньої логістики. Особливості міжнародної логістики, що впливають на управління показані в таблиці 1.2.

Таблиця 1.2

Особливості міжнародної логістики

Особливості	Характеристика
Кордони та торгові бар'єри	Міжнародна логістика передбачає перетин національних кордонів. Це передбачає дотримання митних правил, вимог щодо імпорту та експорту, а також торговельних бар'єрів, таких як тарифи та квоти. У випадку національної логістики ці бар'єри або мінімальні, або взагалі відсутні, оскільки транспортування відбувається в межах території однієї країни.
Відстані та транспортні засоби	Міжнародна логістика передбачає транспортування товарів на набагато більші відстані, ніж внутрішня логістика. Щоб подолати географічні бар'єри, компанії обирають інші види транспорту, такі як літаки, потяги, кораблі та вантажівки. У випадку внутрішньої логістики товари транспортуються на менші відстані, тому зазвичай використовується наземний транспорт.
Складність оформлення митних формальностей та документації	Митні правила та документація, необхідні для міжнародної логістики, можуть бути складними. Вони включають, серед іншого: митні декларації, комерційні рахунки та сертифікати походження. Вони також часто вимагають використання митних складів. Вимоги окремих країн можуть істотно відрізнятися. Документація та митні формальності, пов'язані з внутрішньою логістикою, набагато менш складні, оскільки відправлення здійснюються на території однієї країни.
Законодавство та нормативні акти	Міжнародна логістика вимагає дотримання законів і правил торгівлі різних країн - вони можуть істотно відрізнятися. Кожна країна має власні правила оподаткування, митниці, безпеки, захисту навколишнього середовища та торгівлі. У випадку внутрішньої логістики застосовуються закони та правила однієї країни.
Мовний бар'єр і культурні відмінності	Міжнародна логістика передбачає співпрацю торгових партнерів з різних країн, тому необхідно враховувати мовні та культурні відмінності. Для ефективного розвитку ділових контактів компанії повинні забезпечити відповідну комунікацію та переговори в міжнародному середовищі. У випадку внутрішньої логістики сторони найчастіше походять з однієї культури та розмовляють однією мовою, що сприяє спілкуванню та взаєморозумінню.
Управління ризиками	Під час транспортування товарів до іншої країни або континенту необхідно враховувати додаткові ризики, такі як пошкодження під час транспортування, втрата вантажу, коливання обмінних курсів і зміни митних правил. Кожен ризик вимагає додаткового страхування. У випадку внутрішньої логістики через внутрішні умови кожної країни ризик обмежений.

Джерело: [12]

Основними особливостями, які відрізняють менеджмент міжнародної логістики від менеджменту внутрішньої є: кордони та торгові бар'єри, відстані та транспортні засоби, складність оформлення митних формальностей та документації, законодавство та нормативні акти, мовний бар'єр і культурні відмінності, правління ризиками. Наведенні відмінності підкреслюють додаткову складність і проблеми, з якими стикаються компанії, які вирішують розширити свою діяльність на міжнародному рівні.

При організації зовнішньоекономічної діяльності підприємство має формувати широку систему логістичних процесів. Їх зміст та структура залежить від специфіки діяльності організації, закордонного ринку, на якому працює організація, а також інших факторів [33, с. 139].

Ефективність функціонування будь-яких процесів у міжнародній діяльності здійснюється у вигляді системи менеджменту. Під менеджментом логістичних процесів у зовнішньоекономічній діяльності підприємств розуміється сукупність методів, принципів, інструментів та важелів, за допомогою яких суб'єкт управління надає руху об'єктам управління. Як об'єкт управління виступає керівництво підприємства, що здійснює зовнішньоекономічну діяльність, а як об'єкт управління логістичні процеси [30]. Система управління логістичними процесами у зовнішньоекономічній діяльності підприємства має бути вбудована у загальну систему управління та сприяти зростанню ефективності зовнішньоекономічної діяльності [24, с.72].

Незалежно від функціональних напрямів діяльності суб'єктів господарювання в кожному підприємстві вибудовується сукупність послідовних функціональних логістичних процесів в управлінні міжнародною логістикою (табл. 1.3).

Сукупність послідовних функціональних логістичних процесів в управлінні міжнародною логістикою

Таблиця 1.3

**Сукупність функціональних логістичних процесів в управлінні
міжнародною логістикою**

Види логістичних процесів	Характеристика менеджменту логістичної операції
Логістичні процеси, пов'язані з імпортом матеріально-технічних ресурсів	являють собою сукупність дій щодо формування потреб у матеріально-технічних ресурсів, визначення характеристик матеріальних ресурсів, пошуку та підбору іноземних постачальників, матеріально-технічних ресурсів, що відповідають встановленим вимогам та організації постачання матеріально-технічних ресурсів в організації з максимальною економічною ефективністю
Експортні логістичні процеси	експортні логістичні процеси є сукупність процесів, пов'язаних з організацією доставки готової продукції іноземному споживачеві в потрібній для нього кількості в затверджені в рамках договірної дисципліни терміни, заявленої якості. Складність формування експортних логістичних процесів пов'язана з необхідністю взаємодії з широким колом суб'єктів господарювання. Причому якщо підприємство виробляє продукт споживчого призначення, то йому доведеться вибудовувати розподільні логістичні процеси із залученням великої кількості суб'єктів господарювання. Це пов'язано з тим, що поширення продукції широкому колу споживачеві в умовах ринку можливе лише із залученням великої кількості торгових посередників.
Складські логістичні процеси	являє собою сукупність дій щодо приймання та зберігання матеріально-технічних ресурсів різного призначення у процесі митного оформлення вантажів.
Транспортні логістичні процеси	є упорядкованою сукупністю дій пов'язані з фізичним переміщенням матеріально-технічних ресурсів між суміжними основними функціональними логістичними процесами. При цьому можливо два варіанти організації транспортних логістичних процесів: самостійно та із залученням транспортних компаній. В останні роки багато учасників зовнішньоекономічної діяльності все більше схильються до другого варіанту організації транспортних логістичних процесів, оскільки це дозволяє суттєво знизити капітальні вкладення, пов'язані з придбанням транспортних засобів та організацією їх ремонту та зберігання
Інформаційний логістичний процес	являє собою організацію циркулюючих у логістичній системі, між логістичною системою та зовнішнім середовищем повідомлень, необхідних для управління та контролю функціональних логістичних процесів. Для організації інформаційних логістичних процесів застосовуються сучасні програмні забезпечення. В даний час на ринку представлений широкий перелік інформаційних систем, що дозволяють відстежувати, аналізувати та систематизувати логістичну інформацію у реальному масштабі часу
Митні логістичні процеси	пов'язані з митним оформленням товарів, що переміщуються через митний кордон

Джерело: [15, 18, 24]

Отже, з організацією зовнішньоекономічної діяльності підприємство має формувати широку систему логістичних процесів. Їх зміст та структура залежить від специфіки діяльності організації, закордонного ринку, на якому працює організація, а також інших факторів.

В даний час розвитку логістичних технологій у міжнародній діяльності суб'єкти господарювання приділяють особливу увагу, від того, наскільки адекватно вибудована система менеджменту логістичними потоками залежить конкурентоспроможність учасників зовнішньоекономічної діяльності на світовому ринку.

Визначення складу та кількості учасників у логістичному ланцюзі, що дозволяють забезпечити рух матеріального та пов'язаного з ним потоків з максимальним ефектом, є одним із основних завдань суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності. Головне завдання менеджменту полягає в тому, щоб забезпечити впровадження ефективних логістичних процесів у зовнішньоекономічній діяльності за мінімальних витрат з одного боку та забезпечити зростання ефективності діяльності компанії, з іншого.

У разі наявності широкого набору логістичних напрямів керівник організації має вибрати те, що сприятиме поступального розвитку організації на міжнародному ринку, і навіть органічно увіллється у діючу систему управління зовнішньоекономічної діяльністю.

Отже, міжнародний логістичний менеджмент займається плануванням, управлінням і моніторингом усіх логістичних заходів, необхідних для здійснення ефективного обміну товарами та послугами на міжнародному рівні. Міжнародна логістика надзвичайно важлива для компаній, які мають намір розширити свою діяльність на світовому ринку. Ефективна міжнародна логістика означає зниження витрат, скорочення термінів доставки, мінімізацію ризиків, а також виконання всіх законодавчих і митних вимог окремих країн.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ ЛОГІСТИЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ В БІЗНЕСІ

Здатність працювати на міжнародному рівні — шукати, продавати та наймати працівників з усього світу — це можливість для багатьох компаній і повноваження для інших, які хочуть залишатися конкурентоспроможними. Але як тільки бізнес починає перетинати міжнародні кордони, його логістика стає міжнародною логістикою. І тому міжнародна логістика важлива, ніж будь-коли. Інвестування в передові логістичні технології та процедури, а також пошук правильних міжнародних партнерів може створити більш конкурентоспроможний бізнес — бізнес, здатний шукати, наймати та захоплювати клієнтів у всьому світі.

Перше півріччя 2024 року продемонструвало, що на первинні сегменти глобальної логістики так чи інакше вплинули події на Червоному морі та перенесення сезонного піку перевезень на другий квартал. У 2024 році на відновлення ринку також вплинуть покращення світової економіки та торгівлі, особливо онлайн. Наразі встановлені рекорди в контейнерних перевезеннях з Азії до Європи, в результаті очікується зростання перевезень вантажів приблизно на 5%. Вантажна авіація має аналогічне збільшення пропускної здатності. Світовий транспортний ринок вантажних перевезень також зростає. Збільшуються обсяги обробки посилок в Європі, а також обсяги автомобільних і залізничних перевезень з Китаю [44].

Маршрут через Африку через терористичні атаки втратив популярність як основний шлях з Азії до Європи які змусили кораблі йти іншим маршрутом. Обсяг контейнерних перевезень через Суецький канал скоротився на 67%, згідно з даними ООН, доступними на початок 2024 р. Але в наступні місяці нічого суттєвого не відбулося, після чого вантажоперевізникам довелося шукати новий шлях до місця призначення, що стало значним шоком для світової логістичної галузі [44].

Необхідність обійти Африку має додаткові глибокі наслідки. Зокрема, Xeneta підрахувала, що лише протягом перших чотирьох місяців 2024 року кожен контейнер, транспортований морем навколо земної кулі, займав у середньому на 9,3% більше часу. Це призвело до збільшення загальної кількості TEU у світі на 18,3%. Раніше в лютому компанія Sea Intelligence, яка стежить за ринком морських перевезень, повідомляла про нижчий темп зростання на 16%. Хоча таке зростання вигідне судноплавним компаніям, воно має значний негативний вплив на європейських імпортерів та експортерів, які страждають від високої ставки фрахту. Xeneta повідомила, що через збільшення кількості контейнерів, що перевозяться з Китаю, спотова ціна до Північної Європи зросла лише незначно з 30 квітня по 1 липня, тоді як на східному та західному узбережжях США зросла на 144% та 139%. відповідно[44].

Велику кількість вантажів, які вже прибули до Європи, також задокументовано аналізом Xeneta, платформи, яка відстежує перевезення вантажів морем і повітрям. Дані на початок серпня свідчать про те, що тільки в червні з Китаю до Північної Європи було транспортовано 800 000 TEU вантажів, що є новим місячним рекордом для цього маршруту. Крім того, більше вантажів раніше потраплятиме в порти США. Хоча це не новий місячний рекорд, 1,36 мільйона TEU, які вирушили з китайських портів у червні, були найвищими за місяць і сьомими з початку аналізу. Рекордні обсяги вантажів прибувають до Європи раніше, ніж зазвичай

Прогнозується [44], що контрактна логістика буде успішною протягом 2024 року, і навіть у менш економічно сприятливому 2023 році вона зросла в ціні на 3,8%, насамперед за рахунок збільшення доходів. Низка статистичних даних, зібраних Transport Intelligence (Ti), показує, що до 2024 року підрядники матимуть темпи зростання до 4,2%, а світовий ринок матиме вартість 296,03 мільярдів євро. Через високу популярність сектору електронної комерції контрактний ринок збільшуватиметься в середньому на 4,1 відсотка щороку, до 2028 року його загальна вартість становитиме 347,7

мільярда доларів. Робота складів матиме значний вплив як на цей рік, так і на майбутнє. Це не просто питання накопичення, це також стосується операцій, які сприяють торгівлі, зокрема в Інтернеті. Лише у 2024 році обсяг замовлень, які можна виконати, кількість повернень, які можна обробити, та інші послуги зі зберігання складуть більшу частину доходу всього контрактного сектора. Це дохід у 133,23 млрд євро[44].

Отже, перше півріччя продемонструвало, що основні сегменти світової логістики зазнали впливу подій на Червоному морі та перенесення сезонного піку перевезень на другий квартал. Наразі встановлені рекорди в контейнерних перевезеннях з Азії до Європи, в результаті очікується зростання перевезень вантажів приблизно на 5%. Світовий транспортний ринок вантажних перевезень також зростає. Збільшуються обсяги обробки посилок в Європі, а також обсяги автомобільних і залізничних перевезень з Китаю.

Міжнародна логістика стає дедалі важливішою для ТОВ «Катіон», оскільки компанія використовує її для зниження витрат при експорті власної продукції на міжнародні ринки. Метою діяльності ТОВ «Катіон» є виробництво та продаж електрозварювального обладнання, а також надання різноманітних послуг, пов'язаних з електрозварювальними роботами, і на цій основі отримання прибутку. Класифікаційні ознаки ТОВ «Катіон» покажемо в таблиці 2.1.

Таблиця 2.1

Класифікаційні ознаки ТОВ «Катіон»

Ознака	Характеристика
Ідентифікаційний код ЄДРПОУ	31678319
Правовий статус суб'єкта	Юридична особа
Організаційно-правова форма за КОПФГ	240 Товариство з обмеженою відповідальністю
Місцезнаходження за КАТОТТГ / Юридична адреса	UA18040000000058965 / 00001, Житомирська обл., м. Житомир, Провул. 2=ий Іподромний, буд. 1Б
Дата реєстрації:	09.10.2001 (23 роки 2 місяці) Номер запису: 13051200000014
КВЕД 2010	46.90 Неспеціалізована оптова торгівля

Джерело: побудовано за даними ЄДР [].

Зміну доходів і витрат ТОВ «Катіон» показує таблиця 2.2.

Таблиця 2.2

Динаміка доходів і витрат ТОВ «Катіон» за 2019-2023 рр., тис. грн

Показник	2019 р.	2020 р.	2021 р.	2022 р.	2023 р.
Доходи всього	1120	774	2481	1999	2334
-чистий дохід від реалізації продукції	1116	772	2481	1999	2334
-інші операційні доходи	3	1	-	-	-
Витрати всього	1109	740	1901	1819	2262
-собівартість реалізованої продукції	926	527	1620	1463	1581
-інші операційні витрати	183	213	281	356	681

Джерело: побудовано за даними річних звітів ТОВ «Катіон» [37].

Динаміка наведених показників таблиці 2.2 показує, що ТОВ «Катіон» за 2023 рік отримало 2343 тис.грн доходів, що більше відповідного показника за 2022 рік на 335 тис. грн чи на 16,8% та перевищує показник 2019 року на 1214 тис.грн чи в 2,1 рази. ТОВ «Катіон» за 2023 рік понесло 2262 тис.грн витрат, що більше відповідного показника за 2022 рік на 443 тис. грн чи на 24,4% та перевищує показник 2019 року на 1153 тис.грн чи в 2,0 рази.

Зміну досягнутого ТОВ «Катіон» фінансового результату за підсумками року показує таблиця 2.3.

Таблиця 2.3

**Динаміка фінансового результату ТОВ «Катіон»
за 2019-2023 рр., тис. грн**

Показник	2019 р.	2020 р.	2021 р.	2022 р.	2023 р.
Фінансовий результат від реалізації	190	245	861	536	753
Фінансовий результат до оподаткування	10	33	580	180	72
Податок на прибуток	1	6	104	32	13
Чистий прибуток	8	27	476	147	59

Джерело: побудовано за даними річних звітів ТОВ «Катіон» [37].

Динаміка наведених показників таблиці 2.3 показує, що ТОВ «Катіон» за 2023 рік отримало 59 тис.грн чистого прибутку, що менше відповідного показника за 2022 рік на 88 тис. грн чи на 59,9% та перевищує показник 2019 року на 51 тис.грн чи в 7,4 рази.

Основною причиною участі в експортній діяльності є прагнення до збільшення прибутків від продажу. Проведення експортних операцій ТОВ «Катіон» здійснюється в декілька етапів, які зображені нижче на рис. 2.1.

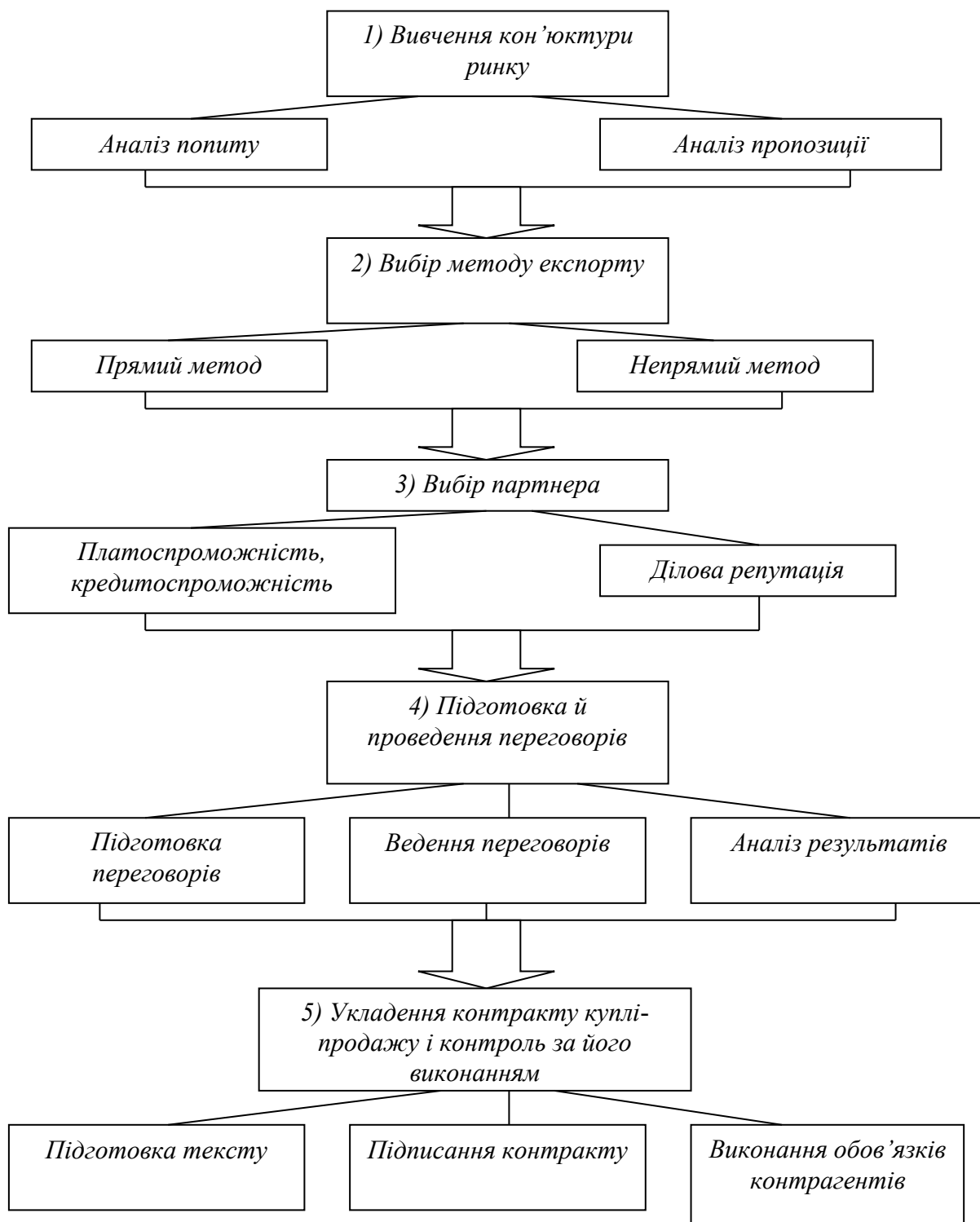


Рис. 2.1. Етапи експортної діяльності ТОВ «Катіон»

Джерело: власні розробки

Логістична схема ТОВ «Катіон» щодо просування товарів для зварювання на іноземні ринки є механізмом, що включає в себе велику кількість складових, діяльність яких буває часто важко проконтролювати. Розробка схеми експортної логістики – це завдання керівника ТОВ «Катіон». Вона є не менш важливою, ніж виробничий процес.

Функції логістики здійснюються керівником ТОВ «Катіон» через операції логістики, які поділяються на внутрішні та зовнішні:

- Внутрішні логістичні операції здійснюються за внутрішніх організаційно-економічних умов, таких як ефективна підготовка документації для експорту, належний вибір надійних постачальників, інвестиції в розвиток людських ресурсів та оновлення технологій, управління прибутковістю;

- зовнішні здійснюються за рахунок незалежних від ТОВ «Катіон» організаційно-економічних умов: організації прийому для торгової та транспортної інфраструктури під час міжнародних перевезень за відносно конкурентоспроможними тарифами кваліфікація та можливості в обробці логістичних послуг шляхи відстеження вантажу; шляхи прибуття вантажів до вантажовідправника в запланований або очікуваний час доставки.

Експортна діяльність передбачає активний пошук ТОВ «Катіон» партнерів за рубежом. Логістична концепція управління прямим чином впливає на прибутковість експортоорієнтованих підприємств. Одним з таких підприємств є ТОВ «Катіон», яке займається експортом товарів для зварювання. Значення експорту для розвитку ТОВ «Катіон» дослідимо в таблиці 2.4.

Динаміка наведених показників таблиці 2.4 показує, що ТОВ «Катіон» за 2023 рік отримало від експорту 1233 тис. грн доходів, що більше відповідного показника за 2022 рік на 237 тис. грн чи на 23,8% та перевищує показник 2019 року на 913 тис. грн чи в 3,9 рази. В структурі реалізації частка експорту зросла з 28,7% у 2019 році до 52,8% в 2023 році.

Таблиця 2.4

Динаміка експорту ТОВ «Катіон» за 2019-2023 рр.

Показник	2019 р.	2020 р.	2021 р.	2022 р.	2023 р.
-чистий дохід від експорту, тис.грн	320	474	1587	996	1233
-чистий дохід від реалізації продукції, тис.грн	1116	772	2481	1999	2334
% експортованої продукції у всій реалізованій продукції	28,7	48,4	64,0	49,8	52,8

Джерело: побудовано за даними річних звітів ТОВ «Катіон» [37].

ТОВ «Катіон» експортує електрозварювальне обладнання до Литви та Німеччини, основними клієнтами є судноремонтні підприємства цих країн. В цілому процедура транспортування товарів для зварювання при експорті є складною та здійснюється керівником ТОВ «Катіон» в такі етапи: підготовка пропозиції (оферти), переговори; узгодження технічних документів, ліцензій; контракт; аванс (надходження); виробництво товарів для зварювання; технічний контроль; упакування; попередня доставка; митні операції під час експорту; основне перевезення; митне очищення під час імпорту; кінцева доставка; монтаж при необхідності.

Розрахунок ефективності експортної діяльності ТОВ «Катіон» показує таблиця 2.5.

Таблиця 2.5

Ефективність експортної діяльності ТОВ «Катіон» за 2019-2023 рр.

Показник	2019 р.	2020 р.	2021 р.	2022 р.	2023 р.
Експортовано продукції на суму, тис.грн	320	374	1587	996	1233
Собівартість експортованої продукції	255	248	1001	704	905
Інші витрати пов'язані з експортом, тис.грн	53	105	282	180	283
в т.ч. логістичні	35	69	180	142	212
Прибуток від експорту, тис.грн	12	21	304	112	45
Рентабельність експорту, %	3,9	5,9	23,7	12,7	3,8

Джерело: побудовано за даними річних звітів ТОВ «Катіон» [37].

Динаміка наведених показників таблиці 2.6 показує, що ТОВ «Катіон» за 2023 рік отримало від експорту 45 тис. грн прибутку, що менше відповідного показника за 2022 рік на 67 тис. грн чи на 59,8% та перевищує

показник 2019 року на 33 тис. грн чи в 3,8 рази. Найбільш рентабельним експорт був в 2021 році – 23,7%, а найменш рентабельним в 2023 році – 3,8%.

Розрахунок ефективності витрат ТОВ «Катіон» на міжнародну логістику наведено в таблиці 2.6.

Таблиця 2.6

**Ефективність витрат на міжнародну логістичну діяльність ТОВ
«Катіон» за 2019-2023 рр.**

Показник	2019 р.	2020 р.	2021 р.	2022 р.	2023 р.
Витрати на міжнародну логістичну діяльність, тис.грн	35	69	232	142	212
-транспортні	32	64	220	132	199
-управлінські	3	5	12	10	13
Питома вага логістичних витрат у загальних витратах не експорт, %	10,4	18,1	17,1	14,9	16,8
Прибуток від експорту, тис.грн	12	21	304	112	45
Рентабельність витрат на міжнародну логістичну діяльність, %	34,3	30,4	131,0	78,9	21,2

Джерело: побудовано за даними річних звітів ТОВ «Катіон» [37].

Динаміка наведених показників таблиці 2.6 показує, що витрати ТОВ «Катіон» на міжнародну логістичну діяльність за 2023 рік рівні 212 тис.грн, що більше відповідного показника за 2022 рік на 70 тис. грн чи на 49,3% та перевищує показник 2019 року на 177 тис.грн чи в 6,1 рази. Вартість витрат ТОВ «Катіон» на транспортування вантажу за 2023 рік рівна 199 тис.грн (93,9 % від всіх логістичних витрат), що більше відповідного показника за 2022 рік на 67 тис. грн чи на 50,8% та перевищує показник 2019 року на 167 тис.грн чи в 6,2 рази. Вартість витрат ТОВ «Катіон» на управління міжнародною логістикою за 2023 рік рівна 13 тис.грн (6,1 % від всіх логістичних витрат), що більше відповідного показника за 2022 рік на 3,0 тис. грн чи на 50,8% та перевищує показник 2019 року на 167 тис.грн чи в 6,2 рази.

Ефективність експортних операцій ТОВ «Катіон» є прямою функцією його логістичної системи та способу координації діяльності різних підрозділів товариства та надання інформації людським ресурсам. Адекватна сучасності логістична система повинна мати такі властивості: забезпечення належної якості продукції, що поставляється; мінімізація трансакційних витрат; бути адаптованою до змін; скорочення витрат часу на доставку вантажу, нарешті, економія для ТОВ «Катіон». Грамотне формування та управління логістичною системою підприємства здійснюється на основі синергетичної взаємодії ТОВ «Катіон» з регіональними та державними представницькими органами, посередниками з урахуванням експортної діяльності та вимог країни-імпортера.

РОЗДІЛ 3

НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ МІЖНАРОДНОГО ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТОВ «КАТІОН»

При формуванні конкурентоспроможних міжнародних логістичних систем для ТОВ «Катіон» слід враховувати ряд принципів: взаємоузгодженість інформаційних та ресурсних характеристик проєктованих логістичних підсистем; послідовність проходження етапів формування логістичної системи; доступність зв'язків між загальною стратегією логістичної системи та підцілями окремих підсистем та. Логістичний менеджмент в міжнародних логістичних системах повинен відповідати принципам управління, які організовують ефективну логістичну діяльність учасників логістичної операції, і можуть забезпечити оптимально повне врахування просторових і часових критеріїв в процесі логістичного менеджменту експорту з метою досягнення стратегії і тактики ТОВ «Катіон» на міжнародному ринку.

Запропонуємо послідовність дій з формування інтегрованої міжнародної логістичної системи ТОВ «Катіон» (табл. 3.1). Запропонована модель дає змогу виділити наступні основні етапи формування конкурентоспроможної логістичної системи ТОВ «Катіон»:

1. Формулювання стратегії оптимізації логістичної системи має здійснюватися за допомогою аналізу макро- та мікросередовища та техніко-економічного аналізу логістичної діяльності підприємства. Стратегія формування конкурентоспроможної системи повинна не тільки визначати основні цілі та завдання міжнародної логістичної діяльності підприємства, але й не суперечити його меті, сприяти застосуванню моделювання міжнародної логістичної системи.

2. Провести аналіз існуючих ланцюгів, пов'язаних з експортними логістичними процесами, для максимального досягнення встановлених цілей шляхом оцінки стану логістичного потенціалу ТОВ «Катіон» та виявлення

Таблиця 3.1

**Побудова конкурентоспроможної міжнародної логістичної системи
ТОВ «Катіон»**

Показник системи	Характеристика показника системи
Мета	Забезпечення постачання експортної продукції в дане місце в необхідній кількості та різноманітності, у максимально можливому обсязі, за заданим рівнем витрат, готовому до виробництва або кінцевого споживання.
Завдання	Формування комплексних інтегрованих міжнародних логістичних систем; планування та контроль за використанням логістичних потоків підприємства; стратегічне узгодження, досягнення високої системної гнучкості
Властивості	Адаптивність, ієрархічність, оптимальність, рухливість, складність, структурованість, унікальність, цілісність
Принципи побудови	Глобальної оптимізації; загального управління якістю; міжнародної логістичної координації та інтеграції; моделювання та цифрової підтримки; системного підходу; стійкості та адаптивності, тотальних витрат;
Суб'єкти	ТОВ «Катіон» та його структурні підрозділи
Основні елементи (об'єкти):	експортні товарні запаси; інформаційний зв'язок та контроль; кадрова підсистема; обслуговування замовників; складська підсистема; транспортна підсистема
Функції	визначення стратегії й технології фізичного переміщення експортної продукції; контроль за експортованою продукцією; розбіжностей між поставленими цілями й можливостями ТОВ «Катіон»; розробка способів управління міжнародним товарорухом; транспортування й складування; систематизація та передача інформації до єдиного відділу.

Джерело: власне дослідження

вузьких місць у логістичному ланцюжку. У конкурентній логістичній системі буде досягнуто оптимальне співвідношення щодо задоволення конфліктів інтересів власної логістичної підсистеми.

3. Змінити організаційну структуру управління ТОВ «Катіон» за напрямками: перепланувати процес управління експортними процесами за допомогою централізованих процесів планування та своєчасного управління експортними процесами та їх інтеграції з технологією управління логістикою; обрати найкращий спосіб формування системи управління шляхом побудови матричної організаційної структури управління.

4. Розробити заходи щодо управління запасами експортної продукції, включаючи оптимізацію рівня запасів для забезпечення безперервності

економічних процесів, мінімізації витрат та підвищення якості логістичних послуг.

5. Оцінка рівня конкурентоспроможності логістичної системи ТОВ «Катіон» базуватиметься на цифровізації міжнародних логістичних процесів, обліку міжнародної логістики, забезпеченні оптимальності логістичних послуг, що надаються клієнтам, і показниках економічної вигоди

6. Покращення міжнародного логістичного процесу полягатиме у придбанні власного вантажного автомобіля грузопідйомністю до 5 тон. Саме такі вантажівки найбільш затребувані при перевезеннях електрозварювальних товарів, вони мають ряд переваг, головна з яких – повна загрузка автомобіля, висока маневреність, яка дозволяє здійснювати навантаження та розвантаження у негабаритних місцях. Використання даної пропозиції дозволить прискорити оборотність експортованих товарів, а також зекономити кошти на вантажоперевезення

Розглянемо ефективність проекту по придбанню власного вантажного автомобіля грузопідйомністю до 5 тон (табл. 3.2). Прогноз на 2024 рік зроблено за показниками ТОВ «Катіон» 2019-2023 року. Проаналізуємо витрати і доходи проекту.

Таблиця 3.2

Розрахунок економічного ефекту в ТОВ «Катіон»

Показники	2025 рік	2026 рік	2027 рік
Придбання автомобіля вантажопідйомністю до 5 тон, грн	200000	-	-
Обслуговування автомобіля вантажопідйомністю до 5 тон, грн. (10% від ціни+10% на наступний рік)	20000	22000	24200
Економія на вантажоперевезеннях власним транспортом, тис.грн (50% від рівня 2023 року+10% на наступний рік), грн	100000	110000	121000
Економія з наростаючим підсумком, грн	-120500	-32500	64300

Джерело: власне дослідження

Перевезення експортованої продукції ТОВ «Катіон» придбаним автомобілем вантажпідйомністю до 5 тон дозволить зекономити до 50% від

існуюючих логістичних витрат, а за рахунок економії проект окупиться на третьому році.

Ефективність і швидкість є головними пріоритетами в логістиці, особливо в ТОВ «Катіон», яка працює на зовнішніх ринках. Вважаємо, що саме цифрова трансформація, допоможе сформувати швидкі логістичні процеси, які допоможуть міжнародним компаніям продовжувати бути ефективними. Інформаційна логістична система, яку потрібно впровадити в ТОВ «Катіон», має об'єднати у собі кілька підсистем (рис 3.3):

Таблиця 3.3

**Характеристика удосконаленої інформаційної системи менеджменту
міжнародної логістики в ТОВ «Катіон»**

Удосконалена підсистема	Характеристика підсистеми, що повинна відповідати
складська логістика експортних товарів	підсистема управління складами (WMS – Warehouse Management System), призначена для управління процесами та технологічними операціями на складі у реальному часі
транспортна логістика експортних товарів	підсистема керування вантажоперевезеннями (TMS - Transport Management System), яка у свою чергу є елементом систем управління підприємствами (Enterprise Resource Planning, ERP), забезпечує розрахунок вартості вантажоперевезення різними видами транспорту, поєднує митні витрати та дані про необхідні роботи з навантаження-розвантаження товарів, відстежує терміни виконання перевезень
логістика взаємодії з міжнародними партнерами	завдання взаємодії із міжнародними партнерами має вирішувати спеціальна підсистема електронного обміну даними (EDI – Electronic data interchange), яка відповідає за взаємодію з контрагентами, партнерами та постачальниками, організує в електронному вигляді захищений обмін комерційною, логістичною та фінансовою інформацією
Маркетингова логістика	підтримка лояльності клієнтів та маркетингові завдання повинні вирішуватися в підсистемі управління взаємовідносинами з клієнтами - CRM (скорочення від англійської Customer Relationship Management).

Джерело: побудовано за [43]

Цифровізація міжнародної логістики ТОВ «Катіон» полегшить розширення логістичних послуг на глобальні ринки, і максимізацію прибутку. Використання ТОВ «Катіон» передових технологій управління ланцюгом експортних поставок дозволить краще контролювати процеси, підвищить ефективність і знизить операційні витрати.

ТОВ «Катіон», інвестуючи у нові технології, отримає конкурентну перевагу за рахунок швидшої доставки, більшої прозорості та покращеної якості послуг.

Дослідження літератури показало, що основними чинниками цифрової трансформації міжнародних логістичних процесів ТОВ «Катіон» можуть стати:

- інформаційні та цифрові послуги, що підтримуються цифровими технологіями, поставлять дані в основу логістичних операцій за допомогою таких ініціатив, як управління та аналіз логістики, послуги та допомога, тим самим зменшуючи операційні витрати та підвищуючи ефективність роботи;
- логістичні послуги з цифровою підтримкою; вони сприятимуть зростанню торгівлі шляхом створення вдосконаленої цифрової платформи для транскордонної торгівлі;
- цифровізація оформлення митних документів. В даний час зростання міжнародної торгівлі дуже високе. Митниця є дуже важливою ланкою в міжнародному ланцюжку поставок. Через втрачений час необхідно змінити митні операції для полегшення перетину кордону. Ефективні цифрові митні операції є необхідністю для швидшого розвитку ланцюгів поставок і, отже, для забезпечення ефективного управління логістичними функціями ТОВ «Катіон»;
- нові варіанти доставки з використанням цифрових технологій дозволять логістиці знайти більш ефективні способи доставки товарів за допомогою перевезки вантажів інших експортерів у попутному напрямку з основною продукцією;
- цифровізація відстеження товару. ТОВ «Катіон» потрібне ефективне логістичне рішення, яке використовує технологію для покращення взаємодії з клієнтами за допомогою послуг відстеження вантажів на основі тенденцій і потреб ринку. Майже неможливо ігнорувати важливість відстеження відправлення, оскільки будь-які затримки відправлення можуть призвести не тільки до незадоволення клієнтів, але й до

фінансових втрат. Відстеження стане найважливішою сферою інвестицій у найближчому майбутньому, оскільки всі учасники ланцюга постачання можуть отримати вигоду від покращення відстеження своїх продуктів;

– цифровізація логістики допоможе зменшити екологічний слід логістичної галузі за рахунок зменшення викидів CO₂, забруднення повітря та відходів.

Одним із головних трендів цифровізації логістики є автоматизація процесів. Системи керування автопарком ТОВ «Катіон» на основі штучного інтелекту можуть оптимізувати споживання палива. Не менш важливим є використання великих даних і прогнозової аналітики для оптимізації маршрутів і управління експортом.

З огляду на зростаючі ринкові та екологічні вимоги, ТОВ «Катіон» повинне переймати передовий міжнародний досвід, постійно шукати цифрові логістичні рішення, які дозволять їм відповідати на ці виклики. Інвестиції в цифровізацію – це вже не просто питання виживання на глобальному ринку, а ключ до його завоювання.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Визначено, що міжнародна логістика – це процес, що охоплює управління міжнародною діяльністю, пов'язаною з торгівлею товарами, послугами та інформацією між країнами. Його основною метою є забезпечення оптимального логістичного потоку від відправної точки до пункту призначення, беручи до уваги особливості міжнародної бізнес-діяльності.

Дослідження показали, міжнародна логістика включає такі види діяльності, як планування та оптимізація транспортних шляхів і засобів, оформлення імпорتنих та експортних документів, а також управління митними формальностями. Особливість формування системи управління логістичними процесами у зовнішньоекономічній діяльності полягає в тому, що учасники зовнішньоекономічної діяльності стикаються з проблемами, які сильно відрізняються від тих, що виникають у компаній, які здійснюють свою діяльність усередині певної держави. У зв'язку з цим вони потребують специфічних послуг, пов'язаних із здійсненням взаємодії з митними органами, а також в організації постачання матеріально-технічних ресурсів і готової продукції за межами митних кордонів.

Встановлено, що міжнародний логістичний менеджмент займається плануванням, управлінням і моніторингом усіх логістичних заходів, необхідних для здійснення ефективного обміну товарами та послугами на міжнародному рівні.

Логістична концепція управління прямим чином впливає на прибутковість експортоорієнтованих підприємств. Одним з таких підприємств є ТОВ «Катіон», яке займається експортом товарів для зварювання.

ТОВ «Катіон» за 2023 рік отримало від експорту 1233 тис. грн доходів, що більше відповідного показника за 2022 рік на 237 тис. грн чи на 23,8% та

перевищує показник 2019 року на 913 тис. грн чи в 3,9 рази. В структурі реалізації частка експорту зросла з 28,7% у 2019 році до 52,8% в 2023 році.

ТОВ «Катіон» за 2023 рік отримало від експорту 45 тис. грн прибутку, що менше відповідного показника за 2022 рік на 67 тис. грн чи на 59,8% та перевищує показник 2019 року на 33 тис. грн чи в 3,8 рази. Найбільш рентабельним експорт був в 2021 році – 23,7%, а найменш рентабельним в 2023 році – 3,8%.

Витрати ТОВ «Катіон» на міжнародну логістичну діяльність за 2023 рік рівні 212 тис.грн, що більше відповідного показника за 2022 рік на 70 тис. грн чи на 49,3% та перевищує показник 2019 року на 177 тис.грн чи в 6,1 рази. Вартість витрат ТОВ «Катіон» на транспортування вантажу за 2023 рік рівна 199 тис.грн (93,9 % від всіх логістичних витрат), що більше відповідного показника за 2022 рік на 67 тис. грн чи на 50,8% та перевищує показник 2019 року на 167 тис.грн чи в 6,2 рази. Вартість витрат ТОВ «Катіон» на управління міжнародною логістикою за 2023 рік рівна 13 тис.грн (6,1 % від всіх логістичних витрат), що більше відповідного показника за 2022 рік на 3,0 тис. грн чи на 50,8% та перевищує показник 2019 року на 167 тис.грн чи в 6,2 рази.

Ефективність і швидкість є головними пріоритетами в логістиці, особливо в ТОВ «Катіон», яка працює на зовнішніх ринках. Вважаємо, що саме цифрова трансформація, допоможе сформувати швидкі логістичні процеси, які допоможуть міжнародним компаніям продовжувати бути ефективними.

Перевезення експортованої продукції ТОВ «Катіон» придбаним б/в автомобілем вантажопідйомністю до 5 тон дозволить зекономити до 50% від існуючих логістичних витрат, а за рахунок економії проект окупиться на третьому році.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

4. Антонюк О.Ю. Методичні підходи підвищення ефективності логістичної діяльності підприємства. *Студентський вісник національного університету водного господарства та природокористування*. 2017. Вип. 2(8). С. 71–74.
5. Ачкасова Л. М. Особливості цифрової трансформації транспортно-логістичної системи підприємства. *Економіка транспортного комплексу*. 2024. Вип. 43. С. 211–224.
6. Багорка М. О., Юрченко Н. І. Маркетингове управління бізнес–процесами оптових торговельних підприємств. *Вісник Дніпропетровського науково–дослідного інституту судових експертиз Міністерства юстиції України*. Екон. наук. 2021. Випуск 1. С. 16–25.
7. Бойченко М. В., Дудник А.В., Бояркін М.О. Проєктування експортно–імпортних операцій та міжнародної логістики в умовах воєнного стану. *Empirio*. 2024. Т. 1, № 2. С. 84–94.
8. Болквадзе Н. І., Мигаль О. Ф. Особливості закупівельної логістики в міжнародному бізнесі. *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія : Економічні науки*. 2022. № 11. С. 27–36.
9. Будник В. А. Інноваційна розбудова логістичної інфраструктури українських експортерів в умовах сталого розвитку. *Ефективна економіка*. 2024. № 6. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2024_6_38 (дата звернення 10.10. 2024).
10. В'юник О. В. , Кіріченко О. В. Трансформація концепцій логістичного і проєктного менеджменту в контексті цифровізації та євроінтеграції. *Центральноукраїнський науковий вісник . Економічні науки*. 2023. Вип. 9. С. 279–289.

11. Вострякова В.І. Впровадження lean-технологій в агрологістику в контексті сталого розвитку. Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2016. № 9. С. 102–113.
12. Гатило В. П., Шевченко І. О. Логістика в умовах цифровізації: логістичний ланцюг та функціональні області. Часопис економічних реформ. 2024. № 1. С. 78–85.
13. Глебова А. О., Васильченко М. І., Іванов Ю. В. Інформаційно–комунікаційні технології в процесах логістичного обслуговування: сутність, особливості та розвиток в умовах розвитку цифрових технологій. Економіка і регіон. 2023. № 3. С. 45–52.
14. Гончаров О. Експортна логістика вітчизняних компаній в умовах безпекових викликів. Студентські наукові читання – 2024: Збірник наукових праць Науково-практичної конференції «Студентські наукові читання – 2024» за результатами I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт. Житомир: Поліський національний університет, 2024. С. 541-543.
15. Гончаров О. Сутність та особливості міжнародної логістики. Міжнародні економічні відносини в епоху становлення смарт-суспільства 5.0: збірник матеріалів X науково-практичної студентської конференції (м. Житомир, 21 листопада 2024 року). Житомир: Вид-во «Поліський національний університет», 2024. С.22-25.
16. Гончаров О. Цифрові трансформація міжнародної логістики логістиці Студентські наукові читання 2024. Матеріали конференції першого туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт Поліського національного університету, 28 листопада 2024 р. Житомир : Поліський національний університет. 2024. С.38-40.
17. Залізнюк В. П. Транспортно-логістичне забезпечення експортної діяльності підприємства. Менеджер. 2016. № 2. С. 100-111.

18. Зборовська Ю. Л., Клименко Л. В. Формування та управління логістичною системою експортно-орієнтованих підприємств. Проблеми і перспективи розвитку підприємництва. 2016. № 1. С. 104–110.
19. Інформація з ЄДР: ТОВ «Катіон». URL:<https://clarity-project.info/edr/31678319> (дата звернення 29.11.2024).
20. Колодізева Т.О. Використання інноваційних концепцій управління для удосконалення функціонування ланцюгів поставок. Економіка та управління національним господарством. Сер. : Проблеми економіки. 2017. № 2. С. 202–209.
21. Колодійчук В. А. , Крупка З. М. Організаційно-економічні умови ефективного менеджменту логістичних систем. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2021. Вип. 36. С. 86–91.
22. Кривов'язюк І. , Кулик Ю.Оцінювання ефективності ризик-менеджменту логістичної системи підприємства методом дискримінантного аналізу. *Економічний форум*. 2022. № 3. С. 62–71.
23. Кужель В.М. Специфіка використання фундаментальних елементів ощадливого виробництва в логістиці. Економіка підприємства: теорія і практика : зб. матеріалів доп. учасн. VI Міжнар. наук.-практ. конф. Київ : КНЕУ, 2016.С. 101–102.
24. Кузнєцова К. О., Ченуша О. С., Петренко Д. О. Мультимодальні перевезення як інструмент ефективної міжнародної логістики. *Economic synergy*. 2022. Iss. 1–2. С. 81-91.
25. Кузнєцова Т. В. , Банар О. В., Понедільчук Т. В. Перспективи розвитку HR-менеджменту, бізнесу та логістики в епоху діджиталізації й євроінтеграції. Ефективна економіка. 2024. № 2. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2024_2_22 (дата звернення 29.11.2024).
26. Кустріч Л. О. , Гоменюк М. О. Формування логістичного менеджменту на принципах Lean-логістики Бізнес-навігатор. 2023. Вип. 3. С. 28–34.

27. Кустріч Л. О. Інновації в сфері логістичного менеджменту . Держава та регіони. Серія : Економіка та підприємництво. 2023. № 3. С. 68–73.
28. Кучерук Г.Ю., Соловей С.М., Тирсенко А.М. Філософія Kaizen – ефективний шлях підвищення результативності логістичного управління за сучасних умов господарювання. Сталий розвиток економіки. 2019. Вип. 2(43). С. 70–78.
29. Лебединська О. І. Особливості міжнародної логістики в умовах глобалізації. *Вісник ХНАУ. Серія : Економічні науки*. 2017. № 3. С. 195–201.
30. Макаренко Н. О. , Орлова-Курилова О. В., Мартин О. М., Завада О. П. Логістичний безпековий менеджмент інформаційних потоків інноваційно орієнтованих підприємств в умовах активізації освітнього туризму та розвитку державного та регіонального управління. Ефективна економіка. 2023. № 11. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2023_11_18 (дата звернення 29.11.2024).
31. Макаренко Н. О., Гуменний М. О., Івченко А. В. Технології менеджменту у формуванні конкурентних переваг логістичних систем аграрних підприємств. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2023. № 6. С. 58–66.
32. Мещеряков В. Є. , Пономарьова М. С., Должикова І. С. Логістична та маркетингова діяльність як ефективне застосування функцій менеджменту в системі конкурентного середовища та посилення конкурентних переваг Причорноморського регіону. *Причорноморські економічні студії*. 2020. Вип. 52(1). С. 86–92.
33. Михаліцька Н.Я., Верескля М.Р. Логістичний менеджмент. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 440 с.
34. Молнар О. С. , Горніцький С. І. Проблеми і перспективи розвитку логістичного менеджменту в Україні. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2024. № 5. С. 74–78.

35. Обруч Г. В., Фролова Н. Л., Пихтін А. В. Управління розвитком підприємств на основі цифрової трансформації логістичних процесів. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2023. № 83. С. 244–253.
36. Павлова Г. Є., Бабій І. В., Воловик Д. В. Становлення логістики на рівні міжнародних економічних відносин. *Innovation and Sustainability*. 2022. Iss. 2. С. 139-146.
37. Позняк О.В. Управління ризиками логістичного оператора при здійсненні експортних операцій. Економічний аналіз. 2019. Т. 29, № 2. С. 80–86.
38. Рахман М. С., Євтушенко В. А. Дослідження транспортно-логістичних послуг як експортного потенціалу України. Бізнес Інформ. 2018. № 5. С. 42–49.
39. Резнік Н. П., Малукало О. О. Суть та місце менеджменту у сфері логістики Український журнал прикладної економіки та техніки. 2021. Т. 6, № 3. С. 87–92.
40. Річна звітність ТОВ «Катіон». URL: <https://clarity-project.info/edr/31678319/yearly-finances> (дата звернення 29.11.2024).
41. Скрипаль А. Логістика змін: нова реальність URL: <https://trans.info/ua/logistyka-zmin-nova-realnist-384882> (дата звернення 29.11.2024).
42. Смирнова Н. В. Сутність і значення логістичної діяльності в системі менеджменту організації. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2018. Вип. 20(3). С. 54–59.
43. Ткачова М.О., Шишкін В.О. Управління логістичним потенціалом підприємства в умовах глобалізації економічного середовища. Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. : Економічні науки. 2018. Вип. 31. С. 137–140.

44. Хмелевський О.В. Перспективи цифрової трансформації міжнародної логістики. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2019. № 6(1). С. 189–194.

45. Шульгіна Л. М., Хажанець В. В. Ефективність міжнародної транспортної логістики як складової логістичної системи. Молодий вчений. 2018. № 4(1). С. 168–171.

46. Cyfrowa transformacja w logistyce. URL: <https://logistyczny.com/aktualnosci/wymiana-doswiadczen/item/4059-cyfrowa-transformacja-w-logistyce> (дата звернення 29.11.2024).

47. Oflakowski K. The global logistics market is growing again in all segments. URL: <https://trans.info/ua/svitovyy-rynok-lohistyky-znovu-zrostaye-398468> (дата звернення 29.11.2024).