

КАК ПРОИЗВЕСТИ ПРОДУКЦИЮ ОРГАНИЧЕСКОГО ЖИВОТНОВОДСТВА

В.Н. Тимошенко, доктор сельскохозяйственных наук, профессор;
lydashaih85@mail.ru

А.А. Музыка, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент;

А.Л. Зиновенко, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент;

Л.Н. Шейграцова, кандидат сельскохозяйственных наук;

Н.Н. Шматко, кандидат сельскохозяйственных наук.

РУП «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по животноводству», г. Жодино, Республика Беларусь

Органическое сельское хозяйство – не только один из методов производства продуктов питания. Это альтернатива сегодняшнему интенсивному производству, которое в ближайшей перспективе просто не сможет существовать. Глобальная экосистема не может выдерживать возрастающую нагрузку. Экологическое сельское хозяйство более соответствует природным циклам, оно создает искусственные экосистемы, максимально похожие на естественные:

поле соответствует лугу, сад – лесу. Достаточно сложно определить, когда впервые возникло органическое сельское хозяйство. Его концепция существовала еще до изобретения синтетических агрохимикатов. Собственно, до прихода эпохи научно-технического прогресса только такие продукты и существовали: все было исключительно органическим. Однако с появлением современных методов ведения сельского хозяйства они почти исчезли, и теперь для их производства требуется прилагать намного больше усилий.

В качестве самостоятельного направления органическое сельское хозяйство стало формироваться в начале XX в. Понятие органического сельского хозяйства впервые было введено специалистом по сельскому хозяйству Оксфордского Университета лордом Нортборном (*Lord Northbourne*) в изданной им в 1940-м году книге «Заботьтесь о земле».

Основные нормы органического производства в Европе были введены в 1980 году Международной Федерацией Органических Движений Сельского хозяйства (IFOAM).

Всего в мире более 700 тыс. органических ферм. Лидерами по общей площади органических сельскохозяйственных угодий являются Австралия (12,3 млн. га), Китай (2,3), Аргентина (2,2), США (1,9), Италия (1,1), Уругвай (0,93), Испания (0,93), Бразилия (0,88), Германия (0,83), Великобритания (0,6).

По оценке нобелевского лауреата, ученого-селекционера Нормана Борлоуга, органическое производство может прокормить максимум 4 млрд. человек. Однако, продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО) считает, что органическое земледелие способно не только прокормить население земного шара, но и намного повысить калорийность питания.

Органическим является лишь полностью натуральный, естественный продукт. Причем им может стать как продукт животноводства, так и растительный продукт, а объединяет их бережное отношение к сельскохозяйственным ресурсам.

У нас в республике эквивалентом «органические продукты» является словосочетание «экологически чистые продукты». Термин «экологически чистый продукт» трактуется большинством производителей и потребителей неверно. Мы привыкли воспринимать «экологически чистый» всего лишь как «невредный для здоровья», тогда как на самом деле это означает еще и «невредный для окружающей среды». Экологически безопасный продукт может быть получен при традиционной земледелии, при интенсивном применении минеральных удобрений, синтетических пестицидов и регуляторов

роста растений. Для этого при выращивании продукции должны соблюдаться необходимые сроки ожидания от последней обработки до уборки урожая, а анализы на остаточное количество пестицидов не показывать их наличия в продукции (выше допустимых норм). Однако эта продукция не будет органической.

К сожалению, подмене понятий во многом способствует отечественная реклама: если на европейском рынке «экологический продукт» и «биопродукт» - синонимы, то у нас «био» – это молочные изделия, обогащенные живыми культурами, а маркировка «экологически чистый продукт» и вовсе ничего не значит, поскольку не закреплена юридически. Ряд экспертов небезосновательно рассматривают маркировку «экологически чистый продукт» на товаре всего лишь как маркетинговую уловку. Даже если компания на самом деле заботится о безопасности и экологичности производства, она все равно не может объективно утверждать, что результат ее деятельности – органический продукт.

Сегодня получило определенное распространение такое явление как гринвошинг (greenwashing), или «зеленое загуманивание мозгов» – серьезная проблема для рынка органической продукции. Некоторые производители вводят в заблуждение покупателей, маркируя свои товары значками «эко», «органик», «био» без достаточного на то основания». Отметим, что на данный момент в Беларуси отсутствует законодательство в области органического сельского хозяйства, а также нет четкого определения термина органической продукции. Следовательно, пока мы не можем даже заявлять о производстве органической продукции. Сертификация производителей фирмами из других государств является незаконной.

Современная система органического земледелия и животноводства включает в себя не только непосредственно процесс выращивания, но и процесс переработки и маркировки произведенных продуктов с использованием таких наименований, как bio, eco, organic. Все эти слова являются синонимами и применимы к экологическому сельскому хозяйству.

По стандарту Евросоюза, термины «экологическое», «биологическое» и «органическое» сельское хозяйство являются практически синонимами. В различных странах для обозначения сельскохозяйственной практики, отвечающей принципам органического сельского хозяйства, используют различные термины: «органическое» (organic) – англоязычные страны, Украина; «экологическое» – Венгрия, Дания, Испания, Литва, Польша, Словакия, Украина, Чехия, Швеция; «биологическое» – Германия,

Греция, Грузия, Италия, Латвия, Нидерланды, Португалия, Франция; «природное» – Финляндия.

На сегодняшний день в мире отрегулированы и процессы контроля с необходимой сертификацией производителей биопродукции таким образом, чтобы конечный потребитель был защищен от подделок и фальсификаций. Согласно законодательству разных стран, к примеру, в Европе – директивам Европейского Союза (EU 834/2007 и 889/2008), в Америке – национальной органической программе (USDA/NOP), в Японии – японскому стандарту для сельского хозяйства (JAS), использовать для пищевых продуктов маркировку «органический» можно только при наличии соответствующего сертификата, выданного независимым органом по сертификации.

Весьма сложным является вопрос определения, является ли продукт органическим или нет. В США разработка определяющих принципов и критериев была начата в 90-х годах, а закончена лишь семь лет спустя.

Вот основные стандарты:

1. Использование радиации и генной инженерии для производства продуктов, которые маркируются на рынке как «органические», запрещено.

2. Продукты с обозначением – «Произведенные с органическими ингредиентами» должны содержать, по меньшей мере, 70 процентов органических компонентов, в соответствии со стандартом Европейского Союза.

3. Если продукт обозначен как «organic» (органический), производители продуктов питания обязаны использовать органические ингредиенты до 100 процентов.

4. Если в состав продукта, к примеру, с соседних участков проникли запрещенные по стандартам вещества, производителя обязаны указать это на упаковке.

5. На земле, отведенной для выращивания органических продуктов, по крайней мере, за три года до посадки растений запрещено использовать пестициды.

6. При выращивании скота для получения «органического» мяса запрещается применять антибиотики.

Статус органического может получить продукт, который прошел весь путь от фермы до прилавка с соблюдением ряда основных требований: органические методы земледелия и животноводства, органическое сырье, органические ингредиенты и технологический процесс.

С помощью сертификации и органик-маркировки производители предоставляют убедительные доказательства, подтверждающие, что их хозяйство и продукция соответствуют всем органическим требованиям. Запрещается указывать «органик-молоко» на продукте, не прошедшем сертификацию. В противном случае могут быть применены определенные санкции, продукт может быть изъят с рынка. Производитель правомочен использовать информацию об органическом статусе своего продукта только в том случае, если он сертифицирован признанным органом по сертификации.

Такие строгие правила позволяют рынку предупреждать и контролировать недобросовестные самодекларации, производителям успешно развиваться, а покупателям быть уверенным в достоверности маркировки и качестве продукции.

Животноводство является интегрированной составляющей органического сельского хозяйства. Животные как правило выращиваются по принципу экстенсивного животноводства.

Животных необходимо содержать в условиях, максимально приближенных к естественным: птицы не должны находиться в клетках, коров нельзя помещать в тесные стойла и т.п. Кроме того, не должно производиться лечение антибиотиками и другими химическими лекарствами, животные не должны получать гормональные добавки к пище, которые ускоряют рост, корма, содержащие животные компоненты, или генетически модифицированные корма.

Органическое животноводство должно соответствовать площадям, а животные иметь возможность выгула. Выгул коров молочного направления не должен превышать двух на 1 га. Пастбища должны представлять собой территории, очищенные в течение последних 3 лет. Минимальный размер закрытого помещения - 6 м² на одну голову, открытого (кроме пастбищ) - 4,5 м². Животных следует помещать в пределах одного производственного предприятия. Допускается одновременное содержание и обычных коров при условии четкого разделения хозяйственных построек и посевных площадей.

Не менее жесткие требования предъявляются к отбору животных и их кормлению. Для того чтобы молоко реализовывалось как экологически чистое, молочных животных следует содержать не менее 6 месяцев. При выборе пород рекомендуется учитывать их способность к адаптации к условиям окружающей среды, предпочтение отдается местным породам.

Высокие требования предъявляются и к кормам, которые, как минимум, на 70% должны быть произведены из экологически чистых компонентов, причем 50% из них должны поступать из самого предприятия или другого экологического хозяйства. Кормление молодняка осуществляется на основе природного молока, преимущественно молока матки, в течение 3 месяцев. Запрещается принудительное кормление коров, а сами корма должны удовлетворять питательную и физиологическую потребность животных, а не увеличивать объемы произведенной продукции. Запрещено применение в рационе животных антибиотиков, кокцидиостатиков и других медикаментов и прочих веществ для стимуляции роста или производительности. Это лишь краткий перечень ограничений, но есть и другие.

Создание у нас в республике национальных торговых марок органических сертифицированных продуктов, их продвижение на внутреннем рынке, а также импорт в западные страны является важной и, главное, выполнимой задачей. На сегодняшний день есть все предпосылки для производства органических продуктов питания.

Если разрабатываемую правовую базу удастся уложить в рамки уже существующих стандартов, и он не будет противоречить директивам экологического производства ЕЭС, американскому NOP и японскому JAS, это обеспечит признание нашей органической продукции на мировом рынке.