СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В ЧЕРКАСЬКІЙ ОБЛАСТІ

Г.В. Климик, к. е. н., А.М. Коваль, магістр
Уманський національний університет садівництва

Проаналізовано стан сфери туризму та рекреації Черкащини; виявлено основні проблеми удосконалення даної галузі в регіоні; запропоновано шляхи розвитку та особливості виходу області на зовнішні ринки туристичних послуг.

Постановка проблеми. Туризм в Україні є одним із пріоритетних напрямів розвитку економіки та культури. На даний час ми значно відстаємо від більшості європейських країн за рівнем розвитку рекреаційно-туристичних послуг. Такий стан не є

нормальним і потребує активізації процесів щодо створення в нашій державі потужної рекреаційної індустрії, яка спроможна задовольняти потреби як мешканців України, так і іноземних туристів [1, с. 131].

Аналіз останніх джерел та публікацій. Дослідженню туристичного потенціалу України та її регіонів присвячено ряд наукових публікацій таких вчених, як: Ю.В. Мігущенко, В.К. Федорченко, В.Г. Герасименко, В.К. Євдокименко, І.В. Зорін, М.І. Кабушкін, Г.А. Папірян.

Мета дослідження полягає в аналізі стану сфери туризму та рекреації в Черкаській області, виявленні основних проблем удосконалення стратегії розвитку міжнародного туризму та пошуку шляхів їх вирішення.

Виклад основного матеріалу. Щороку нашу країну відвідують близько 5-6 млн. туристів, з них 1,5-2 тис. чоловік – Черкаську область. Іноземні туристи приїжджають з різних країн: з Росії (30%), Молдови (25%), Білорусі (22%), Польщі (17%), Німеччини (8%), Канади (6%), США (5%). Черкащина – край, який має багаті природні ресурси, вагомий історико-культурний потенціал, розвинутий аграрний комплекс та широку мережу сільського зеленого туризму.

Одним із найвидатніших творінь садово-паркового мистецтва є дендрологічний парк «Софіївка», в якому зосереджено 108 композицій містобудування і архітектури та росте 2460 таксонів рослин. Відвідати його з'їжджаються туристи з усього світу, особливо з країн СНД. За останні 10 років щорічна кількість відвідувань збільшилась від 300 до 500 тисяч чоловік, що у загальній вартості послуг становить 6278 тис. грн. Одним із аспектів загальної стратегії подальшого розвитку парку є відпрацювання шляхів глобальної інтеграції до сфери міжнародного туризму. Наступним кроком має стати занесення парку «Софіївка» до Списку ЮНЕСКО.

Сучасна Черкащина славиться не тільки дендропарком «Софіївка», а й Трипіллям – одним з найяскравіших культурних явищ в історії первісного суспільства Європи та світу. В такій же місцевості знаходиться санаторій «Аквадар», найсучасніша радонова здравниця. Дохід від реалізації товарів і надання послуг даного закладу в середньому становить 8 тис. грн. в рік.

Для відродження та розвитку історичних і культурних центрів Черкащини 4 роки назад була створена Державна програма «Золота підкова Черкащини». Серед основних її завдань: створення сучасної туристичної інфраструктури та розвиток міжнародного співробітництва.

Проте на даний час рекреаційно-туристичний комплекс області реалізує свої можливості на третину. Це зумовлено рядом причин,

серед яких: невирішеність питань з приватизації землі та захисту капіталу; недостатня державна підтримка; відсутність системи регулювання зовнішньоекономічної діяльності у сфері послуг; недостатнє кадрове забезпечення сфери туризму [2, с. 127].

Висновки. Реалізація стратегічної мети розвитку міжнародного туризму в області полягає у створенні туристичного продукту, конкурентоспроможного на світовому ринку, здатного максимально задовольнити потреби туристів, забезпечити на цій основі комплексний розвиток громади на даній території. Пріоритетними напрямами державної та обласної політики повинно бути залучення інвестицій в реконструкцію та будівництво нових туристичних об'єктів, підвищення якості та збільшення асортименту туристичних послуг. Наступним є створення позитивного образу Черкащини в загальній стратегії розвитку туризму області та країни в цілому.

Список використаних джерел

1. Гулевська Н.М. Передумови формування стійкого туризму / Н.М. Гулевська // Вісник СумДУ. Серія «Економіка». – 2007. – №2. – С. 130-134.

2. Местні Л.К. Зміна орієнтирів міжнародного туризму / Л.К. Местні // Стан світу. − 2009. − № 9. − С. 127.