

## ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ПЧЕЛОВОДСТВЕ<sup>18</sup>

**Олег Скидан, Ольга Яценко**

*Житомирский национальный агроэкологический университет, Украина*

Исследованы теоретико-методологические принципы и прикладные аспекты рыночной институциональной трансформации аграрного сектора и отрасли пчеловодства. Осуществлена оценка структурных изменений, выделены составляющие реформирования основных институтов аграрного сектора. Изучено влияние формальных и неформальных институтов на функционирование и процесс трансформации аграрного сектора. В статье рассмотрена проблема конкурентоспособности аграрного сектора и отрасли пчеловодства в рыночных условиях. Предложены ключевые составляющие стратегии институционального развития аграрного сектора.

*Ключевые слова: аграрный сектор, институциональные основы, конкуренция, конкурентные отношения, пчеловодство.*

### **Введение**

В условиях глобализации экономики исключительное значение и актуальность приобретает проблема формирования конкурентных преимуществ аграрных предприятий и развития конкурентных отношений в условиях членства Украины во Всемирной торговой организации. Следствием жесткой конкуренции является оптимальное распределение ресурсов, выявление наиболее перспективных хозяйствующих субъектов, эффективное их функционирование, абсолютное удовлетворение спроса потребителей.

В этом контексте особого внимания заслуживают реальные и потенциальные экспортоориентированные отрасли сельского хозяйства, в частности пчеловодство, поскольку Украина входит в четверку крупнейших производителей меда в мире по объему валового производства и уровню потребления этого продукта. Производство меда в Украине в 2008 г. по сравнению с 1990 г. увеличилось с 50,8 тыс. тонн до 74,9 тыс. тонн. Однако основными производителями меда в Украине остаются хозяйства населения, удельный вес которых в структуре производства вырос с 78,7% в 1990 г. до 97,5% в 2008 г. (Основні ..., 2008, Статистичний ..., 2008, 2009). Их продукция, как правило, попадает на организованный рынок в незначительных объемах. Поэтому отечественные товаропроизводители не могут достойно конкурировать на мировом рынке. Таким образом,

---

<sup>18</sup> Материалы публикации представлены на международной научной конференции «Трейнисовские чтения: концепция многофункциональности в развитии сельского хозяйства». Каунас, 10-12 2010.

существует необходимость соответствующего институционального оформления конкурентных отношений в указанной сфере.

Несовершенство институциональной среды приводит к разного рода искажениям в конкурентной сфере, создает неравные правила игры для различных субъектов хозяйствования, стимулирует рост трансакционных издержек. Это предопределяет необходимость серьезных теоретических исследований, касающихся проблем формирования институтов конкуренции с целью развития конкурентных отношений в отрасли пчеловодства. Вместе с тем, возможности институционального подхода в обработке направлений повышения эффективности и конкурентоспособности предприятий аграрного сектора остаются реализованными не в полной мере. Это обуславливает необходимость дальнейших системных исследований в указанном направлении с целью развития соответствующей теоретической базы при формировании конкурентных отношений в условиях глобализации экономики.

**Цель исследования** – углубление теоретико-методологических и организационно-практических основ институциональной трансформации национальной отрасли пчеловодства в контексте развития конкурентных отношений. *Объектом исследования* выступает процесс становления и развития конкурентных отношений в отечественной отрасли пчеловодства. *Предметом исследования* является теоретико-методологические и научно-практические положения относительно институциональных форм развития конкурентных отношений в отрасли пчеловодства в Украине.

**Методика исследования.** Теоретической основой исследования являются фундаментальные положения институциональной теории, результаты исследований отечественных и зарубежных ученых по вопросам институциональных основ экономического развития, в т.ч. в аграрном секторе экономики (Носова, 2007; Решетило, 2006; Мороз, 2006; Gatzweiler, 2002). С помощью методов сравнительного анализа; сбора, обработки, группировки данных проанализирована динамика производства меда в Украине за период 1990–2008 гг. С использованием методов структурного анализа и синтеза определена структура институциональной среды отрасли пчеловодства в Украине.

## Результаты

В интерпретации авторов понятие «институт» является обобщенным и включает три группы: институты как нормы и правила, институты как учреждения (организации), институты как устойчивые общественные структуры и явления. Выделяют два типа институтов конкуренции – ограничительные и содействующие. Экономические институты включают наряду с формами общественного воспроизводства юридические нормы, сложившиеся в обществе, обычаи, традиции, характер мышления и «идеологию» экономических субъектов, правила поведения, мотивы и стимулы, воплощенные в структуре и функциональных особенностях

институциональной системы. Учитывая исключительное влияние институтов на функционирование экономики, в том числе аграрной, государству должно принадлежать приоритетное место в процессе регулирования институциональных преобразований во всех отраслях, в т.ч. пчеловодстве. Тем не менее, кроме формальных институтов существует значительное количество неформальных, регулирующих экономические отношения. Одним из наиболее важных является институт конкуренции, постоянно трансформирующийся под влиянием глобализации экономики. Нынешнее развитие аграрных институтов в Украине в значительной мере зависит от прошлого, а модели управления базируются на институциональном историческом наследии. Учитывая высокую консервативность сельского населения, аграрная экономика наиболее закрыта для быстрых институциональных изменений. Логика предыдущих отношений и социальных институтов существенно определяет пореформенное развитие и функционирования хозяйственных единиц (Головина, 2007).

Следует согласиться с точкой зрения Мороз О., которая отмечает, что учитывая особенности последних аграрных реформ в Украине нужно отметить значительные институциональные изменения в аграрном социуме в течение последних лет, которые привели к трансформации форм собственности, многообразию организационных форм, существенным структурным сдвигам в производстве сельскохозяйственной продукции (Мороз, 2006). Отрасль пчеловодства не является исключением (таблица).

Таблица. Динамика объемов производства меда во всех категориях хозяйств Украины в 1990–2008 гг.

Показатель	Год							2008 г. к 1990 г.
	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008	Раз, +/-
<i>Сельскохозяйственные предприятия</i>								
Объем производства, т	10837,0	7253,0	3564,0	2461,0	2120,0	1702,0	1908,0	0,2
Удельный вес, %	21,3	11,6	6,8	3,4	2,8	2,5	2,5	–
<i>Хозяйства населения</i>								
Объем производства, т	40021,0	55475,0	48875,0	69001,0	73476,0	65979,0	72945,0	1,8
Удельный вес, %	78,7	88,4	93,2	96,6	97,2	97,5	97,5	–
<i>Все категории хозяйств</i>								
Объем производства, т	50858	62728	52439	71462	75596	67681	74853	1,5

Такие кардинальные изменения являются отображением сложного и масштабного институционального процесса формирования новых экономически активных социальных групп крестьян, а также систем мотивации, становления новых форм хозяйствования, усиления конкуренции.

В сложившихся условиях стратегия дальнейшего развития пчеловодства должна базироваться на потенциале отрасли, внутренних и внешних аграрных рынков, ментальных особенностях украинских потребителей, геополитическом положении Украины, общих законах и принципах трансформаций в аграрном секторе стран с переходной экономикой. Исходной позицией трансформации организационных структур в отечественной аграрной экономике должна стать интеграция государства в мировую экономическую систему, которая будет сопровождаться усилением конкуренции с иностранными товаропроизводителями. С целью обеспечения защиты национальных интересов в условиях усиления глобальной конкуренции необходимо создать конкурентоспособные на мировых рынках модернизированные объединения отечественных товаропроизводителей, деятельность которых должна основываться на современных принципах менеджмента, постоянной диагностике внутренней и внешней среды; сотрудничестве с местными органами власти и кредитно-финансовыми учреждениями.

При этом особое внимание должно быть уделено вопросу развития соответствующей институциональной среды, определяющей вектор развития и изменения, оказывающие влияние на формирование наиболее эффективных институтов; институциональные ограничения, которые с помощью механизмов принуждения ставят предприятия в определенные рамки. Структура институциональной среды отрасли пчеловодства в Украине приведена на рисунке.

Определяя институциональные аспекты развития агробизнеса в отрасли пчеловодства, целесообразно указать, что в условиях трансформации отечественной хозяйственной системы и перехода к рыночным отношениям прослеживается тенденция к увеличению транзакционных издержек на микроуровне. Это проявляется в росте явных и латентных транзакционных издержек, в первую очередь затрат на маркетинговую деятельность, управленческий аппарат, услуги бухгалтеров, юристов, лабораторную проверку качества продукции, поиск клиентов, что в результате приводит к повышению затрат на производство продукции.

Важным фактором, сдерживающим развитие конкурентных отношений в отрасли, являются институциональные ограничения, среди которых следует отметить законодательную и политическую нестабильность, неравенство условий конкуренции, коррупционные действия, сложную процедуру регистрации предпринимательской деятельности и др. Причем результаты исследований свидетельствуют, что несмотря на наличие институциональных ограничений конкуренции во многих отраслях, наиболее значительными они являются именно в сельском хозяйстве.

Значительная роль в формировании институтов конкуренции и конкурентных отношений принадлежит государству, которое должно стимулировать дальнейшее развитие отрасли и действие рыночных механизмов в полном объеме, что обеспечит вывод с рынка неэффективных производителей и концентрацию ресурсов у эффективных собственников.

Наиболее сложным аспектом этой проблемы является развитие соответствующего институционального обеспечения, которое на нынешнем этапе невозможно без налаживания активного партнерства государства и бизнеса. Реализация такого партнерства может осуществляться через Национальный Совет по конкурентоспособности в сфере агробизнеса, который будет контролировать эффективность осуществления программных мероприятий.



Рис. Структура институциональной среды отрасли пчеловодства в Украине

Организация государством процесса институциональных изменений будет иметь положительные результаты в том случае, если такие изменения согласованы с собственными законами и тенденциями развития институциональных систем, механизмами их саморегуляции, уровнем исторической зрелости, социокультурными особенностями. Эффективно руководить процессами таких изменений способно только государство, которое принимает участие в них на основе диалога, построенного на принципах взаимодействия. Базовым механизмом эффективных институциональных изменений может быть только партнерство, а точнее, внутренняя конвергенция, взаимное приспособление государства, хозяйствующих субъектов и ряда институтов, играющих роль базиса в рыночной экономике (Решетило, 2006). Необходима системная ориентация, поскольку институты в аграрном секторе развиваются на стыке

экологических и общественных систем, включенных в более масштабные системы (Gatzweiler, 2002).

Мировой опыт свидетельствует, что универсальными принципами конкурентоспособности является жесткая конкуренция в благоприятной для бизнеса среде и активное государственное регулирование. Качество государственного управления, как одного из главных индикаторов формирования конкурентных отношений в отрасли оценивается с позиции создания на общегосударственном и региональном рынках таких условий функционирования хозяйствующих субъектов, которые бы оказывали содействие максимально возможному снижению уровня их транзакционных издержек, содействие в налаживании активного взаимодействия в системе государственная власть-предприятия-потребители. Это может быть реализовано путем заключения рыночных соглашений, создания общественных объединений, внедрения образовательных программ, развития консультативной деятельности и др.

Таким образом, институциональная среда является ключевым фактором функционирования аграрной экономики в целом и отрасли пчеловодства в частности, оказывающим содействие развитию конкурентных отношений. Формирование указанной среды может осуществляться на основе системного подхода к развитию всех его составных – экономико-политической, организационно-технологической, социально-культурной и др.

При этом важно обеспечить эффективную институциональную интеграцию, которая предусматривает координацию между различными организациями на всех уровнях принятия решений для достижения поставленных задач. Для этого организации и правовые инстанции должны признать общую выгоду, стать частью одной интегрированной системы. Они должны согласовывать вопросы распределения обязанностей и общих стратегических направлений деятельности.

## **Выводы**

1. Процесс стимулирования экономического развития аграрного сектора в целом и отрасли пчеловодства в частности предусматривает необходимость совершенствования соответствующей системы институтов, составляющих основу для эффективного функционирования субъектов хозяйствования. В первую очередь это касается института конкуренции, динамично трансформирующегося под влиянием глобализационных и интеграционных процессов в экономической сфере. Необходимость защиты национальных интересов в условиях усиления глобальной конкуренции требует создания конкурентоспособных на мировом рынке объединений производителей, функционирующих на основе современных принципов менеджмента, тесного сотрудничества с местными органами власти и кредитно-финансовыми учреждениями.

2. Аграрные реформы, проведенные в Украине в течение последних лет, стимулировали существенные институциональные изменения в аграрной сфере, в т.ч. и в отрасли пчеловодства, которые привели к трансформации форм собственности, многообразию организационных форм, существенным структурным сдвигам в производстве продукции. Такие изменения стали отображением институционального процесса формирования новых экономически активных групп крестьян, систем мотивации, становления новых форм хозяйствования, усиления конкуренции. В сложившихся условиях стратегия дальнейшего развития пчеловодства должна базироваться на потенциале отрасли, внутренних и внешних аграрных рынков, ментальных особенностях украинских потребителей, геополитическом положении Украины, общих законах и принципах трансформаций в аграрном секторе стран с переходной экономикой.

3. Главными проблемами развития конкурентных отношений в аграрном секторе Украины в целом, и отрасли пчеловодства в частности, является недобросовестная конкуренция, искажение конкурентных стимулов, неравенство условий конкуренции и институциональные ограничения, среди которых выделяются законодательная нестабильность, усложненная процедура регистрации предпринимательской деятельности и др. Решение идентифицированных проблем требует усиления контролирующей функции государства и применения системы экономических рычагов влияния на субъекты хозяйственной деятельности с целью обеспечения соблюдения ими адекватного уровня ответственности за свою деятельность; развития в отрасли рыночных механизмов в полном объеме и соответствующего институционального обеспечения на основе активного партнерства государства и бизнеса. Стимулирование указанного партнерства может быть обеспечено с помощью таких механизмов как создание сети информационно-консультативных служб, общественных объединений, заключение рыночных соглашений, внедрение современных образовательных программ и др.

### **Литература**

1. Мороз, О. (2006). Институціональні основи розвитку аграрної економіки: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня доктора екон. наук: спец. 08.07.02 „Економіка сільського господарства і АПК“. – Київ.
2. Носова, О. (2007). Институціональні основи та форми стимулювання економічного розвитку: автореф. дис. канд. екон. наук: 08.00.01. – Харків.
3. Основні економічні показники виробництва продукції сільського господарства в сільськогосподарських підприємствах за 2007 р. (2008). Статистичний бюлетень – Київ.
4. Решетило, В. (2006). Економічна синергетика реалізації ринкового потенціалу інституціональних систем: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня доктора екон. наук: 08.01.01 „Економічна теорія“. – Харків.
5. Сільське господарство України. Статистичний збірник (2008). / за ред. Ю. М. Остапчука. – Київ: Держ. комітет статистики України.
6. Статистичний щорічник «Сільське господарство України за 2008 рік» (2009). / Держ. комітет статистики України / за заг. кер. Ю. М. Остапчука. – Київ.
7. Gatzweiler, W., Hagedorn, K. (2002). The Evolution of Institutions in Transition //

International Journal of Agricultural Resources, Governance and Ecology.

8. Hagedorn, K. (1999). Central and Eastern European Sustainable Agriculture Network. Proceedings of the First Workshop, REU Technical Series 61. – Rome, FAO.

## **THE INSTITUTIONAL BASES OF FORMATION OF COMPETITIVE RELATIONS IN BEEKEEPING**

**Oleg Skydan, Olga Yatsenko**

*Zhytomyr National Agroecological University (Ukraina)*

### **Summary**

The theoretic-methodological bases and applied aspects of market institutional transformation of agrarian sector and beekeeping industry are investigated. The estimation of structural changes are carried out; component reformations of agrarian sector basic institutes are selected. The influence of formal and informal institutes on the functioning and agrarian sector transformation process is proved. The article deals with the problem of agrarian-industrial and beekeeping industry complex compatibility in market conditions. Basic component strategies of institutional development of agrarian sector are offered.

*Keywords: agricultural sector, beekeeping, competition, competitive relations, institutional bases.*

## **INSTITUCINIAI PAGRINDAI FORMUOJANT KONKURENCINIUS SANTYKIUS BITININKYSTĖJE**

**Oleg Skydan, Olga Yatsenko**

*Žitomiro nacionalinis agroekologijos universitetas (Ukraina)*

### **Santrauka**

Buvo ištirti pagrindiniai teoriniai-metodologiniai ir taikomieji rinkos institucijų transformavimosi žemės ūkio sektoriuje ir industrinėje bitininkystėje aspektai. Įvertinti struktūriniai pokyčiai, parinkti pagrindinių žemės ūkio sektoriaus institucijų reformavimo komponentai. Patvirtintas formaliųjų ir neformaliųjų institucijų poveikis žemės ūkio sektoriaus funkcionavimui ir transformacijos procesui. Straipsnyje atskleidžiamos žemės ūkio industrijos ir bitininkystės pramonės sudėtingos suderinamumo problemos, su kuriomis susiduriama rinkos ekonomikos sąlygomis. Pasiūlyti pagrindiniai institucijų plėtros strategijų komponentai žemės ūkio sektoriuje.

*Raktiniai žodžiai: bitininkystė, instituciniai pagrindai, konkurencija, konkurenciniai santykiai, žemės ūkio sektorius.*