

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН И ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В УКРАИНЕ**

**Введение.** Государственное управление экономикой – это организованное и регулируемое влияние государства на экономическую деятельность субъектов рынка с целью ее упорядочения и повышения результативности. Основными функциями государственного управления являются: организация, планирование, регулирование, кадровое обеспечение, контроль. Меры воздействия на ценообразование стали неотъемлемой составляющей системы государственного регулирования экономики. Государственное регулирование цен представляет собой деятельность государства, направленную на установление и сохранение такого уровня цен, их динамики и соотношения, которые будут обеспечивать рентабельную деятельность субъектов хозяйствования, паритет цен различных отраслей национального хозяйства, реальность заработной платы, устойчивость валюты и другие экономические параметры в государстве. Как показывает опыт экономически развитых стран мира, основной целью государственного регулирования цен является поддержка конкуренции и ограничения негативных последствий монополистической деятельности. Основными факторами, которые влияют на формирование целей государственного регулирования являются: наличие сырья, материалов и других ресурсов; национальные особенности; климатические условия, политическая ситуация в стране, место государства в мировом разделении труда и другие. Проблема государственного регулирования рынка и цен заключается в определении степени, форм, методов, критериев, приоритетов, формировании правового поля, институциональной системы и мер по ограничению свободного ценообразования.

**Основная часть.** Политика цен – это действия органов государственной власти, местного самоуправления и субъектов ценообразования, направленные на осуществление регулирования цен в народнохозяйственной сфере товаров и услуг и контроля за их соблюдением. В работах ученых экономистов [1, 2, 6] определены основные задачи ценовой политики государства, а именно:

- разработка предложений по проведению единой в государстве ценовой политики;
- совершенствование механизма ценообразования с целью повышения действия цен в развитии рыночных отношений и структурной перестройки национального хозяйства, решения социальных проблем;
- систематический анализ процессов ценообразования в отраслях и сферах экономической деятельности национального хозяйства и подготовке на этой базе предложений по совершенствованию государственной политики цен;
- совершенствование порядка установления и применения регулируемых рыночных цен, разработка прогнозов динамики цен в национальном хозяйстве и в отдельных отраслях;
- регулирование цен на продукцию предприятий монополистов;
- осуществление контроля за соблюдением законодательства по ценообразованию и государственной дисциплины цен хозяйствующих субъектов;
- методическое руководство органами ценообразования;
- изучение и обобщение опыта ценообразования за рубежом.

Перечень основных методов и форм регулирования процесса ценообразования представлены в таблице 1. Формирование приоритетов и выбор конкретного метода зависит от экономической ситуации в стране и избранных направлений регулирования экономики.

К основным направлениями государственного регулирования цен в Украине на современном этапе принадлежат:

- разграничение полномочий центральных органов исполнительной власти, Совета министров Автономной Республики Крым, областных, Киевской и Севастопольской городских государственных администраций, исполнительных органов городских советов в сфере ценообразования;

- антимонопольное регулирование цен (тарифов) на продукцию производственно-технического назначения;
- декларирование цен.

Первое направление государственного регулирования цен связано с разграничением полномочий центральных и местных органов исполнительной власти в сфере ценообразования. Государственные фиксированные и регулируемые цены, и тарифы устанавливаются государственными органами власти Украины и органами местного самоуправления. Кабинет Министров Украины с согласия Верховного Совета Украины утверждает розничные цены на хлеб, муку, мясо, сахар, молоко, масло, детское питание, ликероводочные изделия и на другие товары в пределах госзаказа, согласно условиям эквивалентности товарообмена. Для достижения паритета цен регулируются также закупочные цены на основные виды сельскохозяйственной продукции.

Таблица 1

**Формы и методы ценового регулирования**

Формы	Рыночная саморегуляция	Субъективное регулирование			Защита интересов отдельных социальных групп
		Государственное регулирование ценообразовательных факторов			
		Косвенно		Административное	
Устранение диспаритета	Спрос и предложение				
Целевые установки	Обеспечение свободной конкуренции	Поддержка паритетности развития экономических субъектов, которые формируют условия конкуренции		Реализация приоритетов государства	Реализация приоритетов отдельных групп

Методы	Свободное формирование доходов	Методы бюджетного регулирования	Стимулирование увеличения доходов	Нормирование заработной платы	Реализация приоритетов отдельных групп
	Конкурентное товарно-производство	Ограничение монопольного поведения	Методы кредитно-денежного регулирования	Директивное утверждение цены	Искусственное ограничение доходов
	Либерализация внутренней торговли	Госзаказ, дотации для отдельных отраслей	Стимулирование инвестиций	Нормирование материальных затрат	Поддержка естественных монополий
	Либерализация внешнеэкономических отношений	Таможенное регулирование	Расширение рынков сбыта	Нормирование прибыли и рентабельности	Протекционизм
	Паритетность развития всех секторов экономики	Льготы, которые элиминируют диспаритет	Стимулирование расширения потребительского спроса	Нормирование амортизации	Ограничение внешней торговли
	Фискальное налогообложение	Регулирующее налогообложение	Стимулирующее налогообложение	Регулирующее налогообложение	Лоббирование интересов экономических субъектов

Органы государственной исполнительной власти устанавливают цены и тарифы на отдельные виды продукции, товаров и услуг в соответствии с полномочиями, определенными Кабинетом Министров Украины. Так, согласно приложению к Постановлению Кабинета Министров Украины № 1548 от 25 декабря 1996 "Об установлении полномочий органов исполнительной власти исполнительных органов городских советов по регулированию цен (тарифов)" определено, что: становление рыночных отношений способствует развитию экономики, однако это сопровождается кризисными процессами. Поэтому государство должно управлять антикризисной деятельностью с целью смягчения последствий негативных явлений. Воздействуя на цены, государство пытается уменьшить циклические колебания процессов производства и реализации, а также перераспределить финансовые ресурсы между отраслями, сферами экономической деятельности, регионами, предприятиями и слоями населения. При этом важное значение имеют правильно выбранные цели государственного регулирования цен и ценообразования. Основными целями государственного регулирования цен в Украине на современном этапе развития экономики являются:

- обеспечение рационального соотношения между монополией и конкуренцией, которое не приводило бы к разрушительным последствиям экономики;
- осуществление социальной политики в государстве и защита социально уязвимых слоев населения;
- сдерживание инфляционного роста цен;
- расширение спроса товаров и услуг путем снижения цен и внедрение налоговых льгот;
- предотвращения потребления социально вредных товаров или тех, которые могут угрожать жизни и здоровью человека.

Государственное регулирование цен – это не разовый акт установления уровня цен, их динамики и соотношения, а комплекс мер по активизации всех ценообразующих факторов. Об этом свидетельствует систематическое формирование законодательного поля в Украине, после объявления ею независимости и становления рыночной экономики. В систему правовых норм, регулирующих цены и процесс ценообразования вошли: Закон Украины – О ценах и ценообразовании (1990 г.); О ограничении монополизма и недопущении недобросовестной конкуренции в предпринимательской деятельности (1992); Об антимонопольном комитете (1993 г.); О защите от недобросовестной конкуренции (1996 г.); О местном самоуправлении в Украине (1997 г.); О защите национального товаропроизводителя от демпингового импорта (1998 г.); Постановления Кабинета Министров Украины: О ценообразовании в условиях реформирования экономики (1994 г.) Об установлении полномочий органов исполнительной власти и исполнительных органов городских советов по регулированию цен (тарифов) (1996 г.), Положение о государственном регулировании цен (тарифов) на продукцию производственно-технического назначения, товары народного потребления, работы и услуги монопольных образований (1995 г.); Об усовершенствовании порядка формирования цен (1998 г.); О государственной инспекции контроля за ценами (2000 г.); О мерах по проведению мониторинга цен и тарифов на потребительском рынке (2002 г.); О перечне товаров, экспорт и импорт которых подлежит лицензированию и на которые установлены квоты (2004 г.), а также Налоговый кодекс Украины (2010 г.).

Уголовный кодекс Украины предусматривает ответственность за нарушение антимонопольного законодательства: умышленное непредставление или представление заведомо ложных документов или иной информации в Антимонопольный комитет Украины или его территориальному отделению, а также уклонение от выполнения законных решений этих органов, совершенное должностным лицом органа государственной власти, органа местного самоуправления, органа административно-хозяйственного управления и контроля, предприятия, учреждения, организации, если это было связано с получением дохода в крупных размерах (в 500 и более раз больше необлагаемого минимума доходов граждан) – наказывается штрафом от 100 до 200 минимальных доходов граждан или лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до пяти лет.

Одним из основных показателей социально-экономического развития страны является валового внутреннего продукта (ВВП) на душу населения. В Украине в среднем за последние 8 лет его уровень составил 6082,4 долларов США на одного человека (табл. 2). Увеличение показателя формируется как за счет роста ВВП, так и за счет снижения численности населения Украины, которое на 01.03.2013 года составляло 45529,4 тыс. человек. К сожалению, рост ВВП в стране зачастую обусловлен ценовым фактором, о чем свидетельствует превышение уровня индекса инфляции в 2005-2010 гг. над индексом роста ВВП на душу населения.

О положительных изменениях социально-экономических процессов свидетельствует рост уровня занятости в Украине с 56,65 % в 2004 году до 59,22 % в 2011 году. Однако это значительно меньше уровня развитых стран, где этот показатель колеблется от 60 до 70%. Увеличение безработицы (за методологией МОТ), свидетельствует о снижении ВВП страны. Согласно закону Оукена 1% увеличения безработицы приводит к снижению ВВП страны на 2-2,5 %. Это не подтверждают показатели ВВП (в фактических ценах реализации), которые в динамике имеют стойкую тенденцию к росту, что обусловлено ценовыми факторами. Серьезное опасение вызывает уменьшение уровня заработной платы в 2009-2011 гг., что свидетельствует о снижении мотивации к труду, уменьшении доходов населения. Таким образом, системный анализ макроэкономических показателей, которые определяются с помощью ценовых факторов, не соответствует экономическим законам и закономерностям, деформирует объективную реальность современных процессов и явлений.

В основе институциональной системы регулирования цен и конъюнктуры рынков Украины создан Антимонопольный комитет. Он, обеспечивая защиту конкуренции, сосредоточивает свое внимание, прежде всего на тех рынках Украины, которые оказывают наибольшее влияние на уровень благосостояния граждан страны.

Таблица 2

Динамика основных социально-экономических показателей Украины

Показатель	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2004-2011 гг. (среднее)
ВВП (в факт. ценах реализации), млрд. гривен	345,1	441,4	544,1	720,7	948,1	913,3	1082,6	1316,6	789,0
ВВП в расчете на одного чело-века, гривен	7273	9372	11630	15496	20495	19832	23600	28806	17063,0
ВВП на одного человека, дол. США	5416	5605	6058	6578	6766	5793	6055	6388,0	6082,4
Индекс роста ВВП на одного человека, %	113,0	103,5	108,1	108,6	102,9	85,6	104,5	105,5	104,0
Индекс потреби-тельских цен, %	112,3	110,3	111,6	116,6	122,3	112,3	109,1	104,6	112,4
Уровень заня-тости, %	56,65	57,70	57,93	58,66	59,30	57,73	58,53	59,22	58,2
Уровень безра-ботицы (за мето-дологией МОТ), %	8,6	7,2	6,8	6,4	6,4	8,8	8,1	7,9	7,5
Уровень зареги-стрированной безработицы, %	3,5	3,1	2,7	2,3	3,0	1,9	2,0	1,8	2,5
Среднемесячная заработная плата, дол. США	110,9	159,6	206,2	267,5	342,9	244,6	282,2	285,3	237,4
Индекс роста номинальной заработной пла-ты, % к преды-дущему году	127,5	136,7	129,2	129,7	133,7	105,5	120,0	117,6	125,0

Источник: рассчитано автором за материалами Гомкомстата Украины [3]

За данными таблицы 3, в 2012 г. наибольшее количество нарушений законодательства о защите экономической конкуренции в Украине были обнаружены на рынках жилищно-коммунального хозяйства (15,33 процента всех нарушений), агропромышленного комплекса (14,41 процента), административных услуг (10,73 процента), топливно-энергетического комплекса (7,74 процента), здравоохранения (6,96 процента), строительства и строительных материалов (4,21 процента), транспорта (3,71 процента).

Таблица 3

**Структура остановленных Антимонопольным комитетом нарушений законодательства о защите экономической конкуренции в разрезе отраслей Украины в 2012 году, % [4]**

Рынок	Антиконкурентные согласованные действия субъектов хозяйство-вания	Злоупотребление моно-польным положе-нием	Антиконкурентные действия органов власти	Недобросовесная конкурен-ция	Вместе с другими отраслями
Административные услуги	0,19	5,44	37,27	0	10,73
Жилищно-комму-нальное хозяйство	0,77	32,18	27,1	1,28	15,33
Агропромышленный комплекс	16,57	7,22	1,87	31,97	14,41
Топливо-энерге-тический комплекс	16,38	11,67	0,73	2,17	7,74
Охрана здоровья, лекарственные и медицинские средства	5,39	8,65	2,44	11,38	6,96
Услуги землеустройства и аренды недвижимого имущества	0,39	2,9	3,34	3,07	2,43
Транспорт	1,73	5,67	2,6	4,86	3,71
Связь и телеком-муникации	0	3,85	0,57	1,79	1,55
Строительство и строительные материалы	10,6	1,75	1,79	2,69	4,21
Обслуживание и ремонт автомобилей	0,39	3,45	0	0,51	1,09
Другие рынки	47,59	17,22	22,29	40,28	31,84
<b>Всего</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

В 2012 году приоритетными для Антимонопольного комитета Украины были социально важные рынки: лекарственных средств, жилищно-коммунальных услуг, топливных ресурсов, гостиничных услуг, продуктов питания. В частности, Комитетом был проведен ряд комплексных проверок на указанных рынках и осуществлено углубленные исследования рынков с применением соответствующих мер с целью предотвращения и прекращения выявленных признаков нарушений законодательства о защите экономической конкуренции. В течение 2012 года на нарушителей законодательства о защите экономической конкуренции были наложены штрафы в общем размере более 814,7 млн. грн., что более чем в восемнадцать раз превышает показатель 2011 года [4, с.10].

**Выводы.** Цены на финансовые активы отклоняются от равновесных, не соответствуют их реальной стоимости. В результате социально-экономические процессы, функционирование рынка, инвестиционная деятельность и кредитная способность Украины значительно искажены как на национальном, так и международном уровнях. Достижение финансово-экономической стабильности в современных условиях должно осуществляться путем совершенствования институциональной системы регулирования поведения финансовых и экономических субъектов, ужесточением денежно-кредитной политики, увеличением занятости, экономической активности, усовершенствованием затратно-ценового мониторинга, обеспечивающего информационную состоятельность экономики в целом. Согласно стратегической цели государственного регулирования рынка и цен в Украине целесообразно решить следующие основные задачи: обеспечить равные экономические условия и стимулы для развития всех форм собственности, экономической самостоятельности предприятий и регионов; сбалансировать рынок средств производства и предметов потребления; противодействовать монопольным тенденциям производства товаров; достичь эквивалентных соотношений в ценах на промышленную и сельскохозяйственную продукцию; повысить качество продукции; обеспечить социальные гарантии для уязвимых слоев населения; создать необходимые экономические гарантии для производителей; ориентировать цены внутреннего рынка на уровень мировых цен.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Цены и ценообразование. Учебник для вузов, 5-е изд. / Под ред. В.Е. Есипова. – СПб: Издательство «Питер», 2008. – 464 с.
2. Шкварчук Л. О. Механізм регулювання цін на продовольчому ринку: монографія / Л. О. Шкварчук. – Львів : ІРД НАНУ, 2010. – 205 с.
3. Статистичний щорічник України за 2011 рік / за ред. О.Г. Осауленко. – К.: Держкомстат України, 2012. – 566 с. Державна служба статистики. Офіційний сайт. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Звіт Антимонопольного комітету України за 2012 рік. – К.: Антимонопольний комітет України, 2013. – 135 с.
5. Мировой финансово-экономический кризис: причины, факторы, особенности влияния на Республику Беларусь: монография / А. О. Тихонов, Т. Г. Струк, В. А. Шерепелица, А. А. Зубкович; под ред. А. О. Тихонова. – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2011. – 144 с.
6. Шиян Д. В. Циклічність у формуванні сталого розвитку сільського господарства: монографія / Д. В. Шиян / Харк. нац. ун-т ім. В. В. Докучаєва. – Харків: ХНАУ, 2011. – 308 с.