

КЛАСТЕРИЗАЦИЯ КАК ФОРМА ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ)

А. В. Прокурат,
А. В. Хваль,
студентки 3 курса,
Белорусский государственный экономический
университет, Беларусь

Научный руководитель: С. Н. Зенько

Данная статья посвящена рассмотрению кластеров как формы повышения уровня конкурентоспособности. Проведен анализ причин недостаточной кластеризации в Республике Беларусь и перспектив развития кластерного подхода в Республике Беларусь.

Ключевые слова: кластер, кластеризация, формирование, внедрение.

Постановка проблемы и анализ последних исследований. В экономической литературе можно встретить множество определений понятия «кластер». Классическое определение М. Портера является наиболее универсальным: кластер — это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщиков, производителей и др.) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга [1].

Основной целью образования кластера является достижение конкретного экономического результата — производство конкурентоспособной продукции, что обуславливает повышение эффективности деятельности

каждой отдельной организации и ускорение развития экономики в целом.

Цель и методика исследования. Целью исследования является рассмотрение кластеров как формы повышения уровня конкурентоспособности страны.

Основные задачи, которые были поставлены при выполнении работы:

- определение и углубленное изучение понятия «кластер»;
- выявление достоинств и недостатков экономических кластеров;
- рассмотрение зарубежного опыта развития кластеров;
- определение причин недостаточной кластеризации в экономике Республики Беларусь и перспектив развития кластеров.

Результаты исследований. Несмотря на растущий интерес в научных кругах и предпринимательской среде к новым производственным системам, в частности, к кластерам, и поиску путей повышения конкурентоспособности отечественной продукции и услуг, как на внутреннем, так и на внешнем рынках, а также осуществление ряда мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности Республики Беларусь, ее отдельных регионов и сфер экономической деятельности, формирование и развитие кластеров в Республике Беларусь идет медленно.

Препятствия для развития кластеров в Республике Беларусь:

- 1) отсутствие юридической базы, регламентирующей отношения предприятий внутри кластера, а также эффективных механизмов исполнения нормативных актов, призванных обеспечивать равное партнерство участников кластеров и защиту их интересов;

2) наличие значительного государственного сектора экономики, объединяющего в своем составе, преимущественно, организации и предприятия, использующие технологии 3-4-го технологических укладов;

3) высокая степень концентрации и монополизации производства, низкий уровень конкурентной среды;

4) наличие жесткой иерархичной системы хозяйственного управления, преобладание вертикальных связей над горизонтальными;

5) недостаточный уровень развития малого и среднего предпринимательства;

6) отсутствие достаточного количества квалифицированных специалистов;

7) отсутствие специализированных образовательных программ, направленных на подготовку специалистов в области кластерного развития;

8) отсутствие системы государственной поддержки кластерных проектов;

9) отсутствие значительного практического опыта целенаправленной подготовки и реализации кластерных инициатив и проектов;

10) недостаточная популяризация и продвижение идеи использования кластерной модели развития в сфере управления и бизнес-кругах.

Мировая практика показывает, что в последние два десятилетия процесс формирования кластеров происходил довольно активно. В целом, по оценке экспертов, к настоящему времени кластеризацией охвачено около 50% экономик ведущих стран мира.

Наиболее известные кластеры находятся в США – «Кремниевая долина», кинопроизводство в Голливуде. В Европейском союзе насчитывается свыше 2 тыс.

кластеров, в которых занято более 38 % его рабочей силы. Также активно идет процесс формирования кластеров в Юго-Восточной Азии и Китае.

Уровень производительности труда и заработной платы в кластерах существенно выше, чем в среднем по стране. Например, в экономике США более 32 % занятости обеспечивают кластеры, в Швеции – 39 %, в Италии – 30%.

В результате исследования европейских кластеров, проведенного Европейской комиссией, было выявлено, что 24% кластеров являются мировыми лидерами, 12% - европейскими лидерами, 37% - национальными и ещё 24% кластеров лидируют в качестве экономических субъектов с высоким уровнем производительности труда.

В Канаде в настоящее время насчитывается около 50 технологических кластеров различной величины и степени «зрелости». В США кластеры рассматриваются в качестве одного из важнейших факторов повышения конкурентоспособности экономики.

Ведущие европейские страны также ставят во главу угла политику формирования и поддержки кластерных структур, а развитие кластеров становится неотъемлемым элементом инновационной политики государства. Так, из 31 европейской страны 26 имеют национальные кластерные программы.

К примеру, одним из наиболее известных немецких кластеров является «Саксонская кремниевая долина» - объединение предприятий микроэлектроники, фотогальваники и полупроводников. Здесь сосредоточено почти 300 фирм, общая численность персонала которых превышает 30 тыс. чел.

В Китае существует более 60 особых зон-кластеров, в которых находится около 30 тыс. фирм с численностью сотрудников 3,5 млн. человек и уровнем продаж на сумму примерно \$200 млрд. в год. Одним из наиболее развитых

промышленных кластеров в Китае является кластер интегральных микросхем «Чжанц-зян» в г. Шанхай. В настоящее время в парке работают 120 тыс. чел., инженерно-технический персонал составляет более 50% (3,4 тыс. докторов наук, 19 тыс. кандидатов наук, 6 тыс. сотрудников, прошедших обучение за рубежом).

Формирование кластеров является актуальным направлением политики и властей такой южноамериканской страны, как Аргентина. В настоящее время уже около 100 образований попадают под определение промышленного или инновационного кластера. В Бразилии за последние 20 лет в условиях развития предпринимательства было создано около 400 технопарков, в которых сконцентрировано 6300 организаций и фирм с 35 тыс. рабочими местами и ежегодным оборотом в \$2,5 млрд.

Повышение конкурентоспособности посредством кластерных инициатив становится базовым элементом стратегий развития подавляющего большинства стран. Изучение опыта развитых стран показывает, что инновационные кластеры обладают большей способностью к нововведениям вследствие следующих основных преимуществ:

1) в отличие от традиционных промышленных предприятий инновационные кластеры представляют собой систему тесных взаимосвязей не только между фирмами, их поставщиками и клиентами, но и институтами знаний, среди которых исследовательские центры, вузы, НИИ;

2) кластеры создают положительные эффекты не только сами для себя, но и для регионов, в которых они осуществляют свою деятельность: они способствуют увеличению занятости, росту заработной платы, повышению благосостояния всего населения, ускорению

регионального научно-технического прогресса;

3) возможность осуществлять внутреннюю специализацию и стандартизацию, минимизировать затраты на внедрение инноваций;

4) возможность экономить денежные средства на логистике, благодаря территориальной близости участников кластера, существенно снизить затраты на развитие рынка, закупочную деятельность (близость и количество поставщиков), подготовку и обучение персонала (близость учебных заведений);

5) развитие инноваций за счет суммирующего эффекта факторов (синергия) в области научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ;

6) кластерная форма организации бизнеса не только оказывает весомый положительный балансирующий эффект для предприятий, работающих на региональных рынках, но и повышает конкурентоспособность отрасли в целом на иностранных рынках, что в совокупности серьезно укрепляет экономику государства;

7) кластер обеспечивает организациям-участницам возможность повысить производительность труда и инновационную активность.

Преимущества создания кластеров для Республики Беларусь:

- возможность повышения конкурентоспособности национальной экономики;

- развитие предпринимательства и аутсорсинга;

- возможность привлечение иностранных инвестиций;

- возможность расширения номенклатуры выпускаемой наукоемкой продукции;

- организация импортозамещающих производств;

- увеличение экспорта продукции (в т.ч. наукоемкой и высокотехнологичной);
- создание новых рабочих мест;
- повышение эффективности использования ресурсов для нужд инновационного развития;
- увеличение числа малых и средних инновационных предприятий.

В последние годы в Республике Беларусь предпринят ряд мер в области кластерного развития:

1) Формируется нормативная правовая база:

- Государственная программа поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь (постановление Правительства Республики Беларусь № 1242 от 29.12.2012);

- Концепция формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь (постановление Правительства Республики Беларусь № 27 от 16.01.2014);

- Методические рекомендации по организации и осуществлению мониторинга кластерного развития (постановление Минэкономики № 90 от 01.12.2014);

- Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство Беларуси на 2016 - 2020 годы»;

- Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы, которая предполагает формирование кластерных структур, обеспечивающих эффективную цепочку реализации инновационных идей от ее разработки до нахождения конкретного потребителя.

2) Создается инфраструктура поддержки кластерного развития:

- функции государственного регулирования кластерного развития экономики возложены на Минэкономики и комитеты экономики облисполкомов

(Мингорисполкома);

- организованы и проведены информационно-просветительские мероприятия по популяризации кластерной модели развития;

- организовано проведение в 2015 году мониторинга кластерного развития экономик регионов, г. Минска;

- подготовлено и издано тиражом 500 экз. пособие «Руководство по созданию и организации деятельности кластеров в Республике Беларусь» [3].

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь за последние несколько лет, можно предложить создание следующих кластеров:

1. Текстильный кластер. Текстильная отрасль оценивается как самая крупная по объему выпускаемой продукции в легкой промышленности, но производимая продукция обладает низкой конкурентоспособностью по отношению к зарубежным аналогам. Имеется большое число предприятий текстильной отрасли: УП «Барановичское производственное хлопчатобумажное объединение», ОАО «Лента» (Могилев), ОАО «Камволь», ОАО «Сукно» (Минск), ОАО «Ким» (Витебск) и другие.

2. Кондитерский кластер. На территории страны находится большое количество фабрик, по производству кондитерских изделий: ОАО «Коммунарка», СП ОАО «Спартак», ОАО «Красный пищевик», ОАО «Конфа» и другие, но продукция этой отрасли также уступает по качеству и конкурентоспособности зарубежным аналогам.

3. Обувной кластер. Обувная отрасль легкой промышленности объединяет около 20 предприятий. Наиболее известны обувные белорусские бренды: «Белвест», «Марко», «Сивельга», «Ле Гранд», «Неман». Создание кластера может решить проблему конкурентоспособности и качества обуви, а также импортозамещения [2].

На предприятиях, которые мы предлагаем включить в кластер, существует тенденция роста себестоимости, причем темпы роста себестоимости выше темпов роста выручки, что говорит о низком уровне эффективности деятельности этих организаций. Также эти предприятия на внутреннем рынке сталкиваются с серьезной конкуренцией со стороны как отечественных, так и зарубежных организаций.

Выводы и предложения. Создание кластеров как метод повышения конкурентоспособности предприятий позволит:

- повысить конкурентоспособность отрасли в целом на иностранных рынках (если нет возможности уменьшить импорт, можно увеличить экспорт, так как импорт у нас в стране превышает экспорт);

- снизить себестоимость продукции за счет внедрения новых технологий, совершенствования кадрового состава, улучшения организации производства и т.д.;

- снизить цены как следствие снижения себестоимости, ведь покупатели всегда хотят покупать качественный товар по приемлемой цене;

- повысить инновационную активность, что является одним из наиболее перспективных путей развития и успешной деятельности организации;

- повысить качество продукции, т.к. современный покупатель становится более разборчивым и требовательным к качеству продукта;

- повысить рентабельность продаж и продукции;

- стать привлекательнее для инвесторов;

Кластерный подход - это комплексный, прогрессивный метод развития территорий, отраслей и экономики Республики Беларусь в целом. В результате создания кластера предприятия начнут развиваться и будут

выпускать продукцию, которая будет по достоинству оценена потребителем и сможет вытеснить зарубежных производителей с внутреннего рынка.

Список использованных источников

1. Porter, M. E. On Competition / M. E. Porter // Harvard Business School, Boston, 1998.
2. Промышленность Республики Беларусь: Статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь (Белстат), 2015.
3. Кластеризация в РБ [электронный ресурс.] - Режим доступа: <http://www.cluster.by>.