

## ЦІНОВИЙ ПАРИТЕТ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ, ОЦІНКА ТА НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

*Кільницька О.С.*

*Житомирський національний агроекологічний університет,*

*м. Житомир, Україна*

*kilnytskaya\_lena@mail.ru*

Проблеми міжгалузевого паритету цін є актуальними в будь-якій економіці, оскільки відсутність необхідного взаємозв'язку між галузями та сферами економічної діяльності безпосередньо впливає на забезпечення відповідного рівня заробітної плати, обсягів виробництва, якості продукції, умов і результатів виробництва, забезпечення конкурентоздатності підприємства. Паритет походить від латинського *paritas*, що означає рівність, рівноправ'я. Трактуювання «індексу паритету» наведено в роботі Белявцева М.І., Петенка І.В., Прозорова І.В., де зазначається, що це відношення цін на сільськогосподарську продукцію до цін на продукцію промислового виробництва [1, с. 271]. За результатами досліджень [2], під «номінальним паритетом» розуміють співвідношення індексів зміни цін на сільськогосподарську продукцію до індексів зміни цін на продукцію, що споживається сільським господарством. Шпичак О.М., Гапусенко Ю.Я., Станісевич С.А. зазначають, що в Україні не усунутий монополізм в І та ІІІ сферах агропромислового комплексу (АПК), не створена адекватна ринковим умовам банківська, кредитно-страхова та інформаційна системи, без яких товаровиробник в будь-якій ланці відтворювального процесу не може ефективно функціонувати. В результаті не забезпечена система еквівалентності обміну між сільським господарством і галузями, що його обслуговують, не замінена новою зруйнована система матеріально-технічного забезпечення. В цих умовах сільське господарство як найбільш демонополізована галузь попала між двох зверхмонополістів – першої та третьої сфер АПК.

Новий елемент для визначення «аграрного паритету» зазначають у своїх дослідженнях вчені-економісти Гусаков В.Г., Дереза О.І., що трактують його як відношення цін на товари та робочу силу, що споживає

сільське господарство, до цін на набір сільськогосподарської продукції за попереднє десятиріччя [3, с.305]. Таким чином, в Білорусі для оцінки паритету використовують не тільки ціни на матеріально-технічні ресурси промислового походження, що задіяні у сільськогосподарському виробництві, а й ціни на ресурси для трудової діяльності (робочу силу).

Встановлено, що забезпечення цінового механізму в аграрному секторі економіки базується на таких принципах: вільне формування цін з економічним регулюванням їх державою; комплексний підхід до формування закупівельних, оптових та роздрібних цін; стандартизація, що передбачає єдину методологію формування цінових пропорцій в аграрній сфері; антимонопольне спрямування.

Аналіз статистичних даних Держкомстату України за 2005-2012 рр. свідчить про те, що індекси цін на промислові товари, що використовують для виробництва у сільськогосподарських підприємствах перевищують досягнуті значення індексів цін на сільськогосподарську продукцію, крім результатів 2010 року (рис.1).



Рис.1 Динаміка індексів цін (до попереднього року) на матеріально-технічні ресурси промислового походження та реалізації сільськогосподарської продукції в сільськогосподарських підприємствах України, %

Джерело: побудовано автором за даними Держкомстату України [4, с. 63,149]

Отже, в динаміці переважно має місце диспаритет цін в аграрному секторі економіки України. Темп росту цін на сільськогосподарську

продукцію відстає від збільшення цін на трактори, комбайни та іншу техніку, мінеральні добрива, засоби захисту рослин і тварин, нафтопродукти, електроенергію, паливо, будівельні матеріали.

Це потребує розробки та реалізації напрямів зменшення диспаритету цін в аграрному секторі. Основними з них є: застосування гарантованих мінімальних цін (підтримки) на сільськогосподарську продукцію в межах визначених її квот та еквівалентних цін; фінансові товарні інтервенції (купівля чи продаж товару залежно від рівня кон'юнктури та цін на ринку); дотації та компенсації на сільськогосподарську продукцію; державне регулювання цін на продукцію природних монополій та інші види матеріально-технічних ресурсів і послуги для сільського господарства; лізинг сільськогосподарської техніки; пільгове оподаткування та кредитування сільського господарства; запровадження міжгалузевих узгоджувальних комісій по цінах; квотування та митне регулювання експорту й імпорту сільськогосподарської продукції.

Ціновий механізм в аграрному секторі повинен стимулювати виробництво продовольчих товарів для населення та сировини для промисловості, сприяти продовольчій незалежності країни, забезпечувати оптимальне поєднання вільного ринкового ціноутворення з державним регулюванням цін, створювати сприятливі умови для розширеного виробництва на підприємстві за рахунок еквівалентного цінового обміну між сферами агропромислового виробництва, сприяти відповідності цін платоспроможному попиту підприємств та населення.

#### *Література*

1. Нормативні витрати, ціни, баланси сільськогосподарської продукції в Україні та країнах світу / О. М. Шпичак, Ю. Я. Гапусенко, С. А. Станісевич та ін.; За ред. О. М. Шпичака, Ю. Я. Гапусенко. – К.: ННЦ «ІАЕ», 2006. – 693 с.
2. Белявцев М.І. Маркетингова цінова політика: Навч. посібник // М. І. Белявцев, І. В. Петенко, І. В. Прозорова. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 332 с.
3. Аграрная экономика: термины и понятия: энцикл. справ. / В. Г. Гусаков, Е. И. Дереза. – Минск: Белорус. наука, 2008. – 576 с.
4. Сільське господарство України за 2012 рік: статистичний збірник / За ред. Н. С. Власенко. – К.: Держкомстат України, 2013. – 402 с.